

zip odemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos



**CON EVENTO DE AAPN:
HONDURAS SE CONVIRTIÓ
EN LA CAPITAL TEXTIL
DEL MUNDO**



CALDERAS PIROTUBULARES

SOLUCIONES PARA UNA MÁXIMA EFICIENCIA



CAPACIDADES DE 10HP A 1,500HP

ACCESORIOS

IMPLEMENTOS PARA MAXIMIZAR LA PRODUCCIÓN DE SU EQUIPO



CB HAWK 4000



**ALIMENTADOR DE
QUÍMICOS**



**SUAVIZADOR
DE AGUA**



**TANQUE
ALIMENTADOR
DE AGUA**

CEMCOL

San Pedro Sula
Km. 5 carretera a
La Lima, Calpules.

Tegucigalpa
Blvd. Kuwait,
Lomas de Miraflores Sur.

Tel: 2559-5899 Ext: 1718

 [www.fb.com/cemcolcat](https://www.facebook.com/cemcolcat)

www.cemcolcat.com



EN LA MAQUILA: EL DIÁLOGO SOCIAL FUE LA BASE PARA DEFINIR POR 5 AÑOS EL SALARIO MÍNIMO

Según lo define la Oficina Internacional del Trabajo, OIT, el diálogo social comprende todo tipo de negociación, consulta o, simplemente, intercambio de información entre los representantes de los gobiernos, de los empleadores y de los trabajadores, sobre temas de interés común relativos a la política económica y social.

El diálogo social es el mejor mecanismo de la OIT para promover unas mejores condiciones de vida y de trabajo, así como la justicia social. Es un instrumento para el buen gobierno en varias esferas, y no sólo es pertinente con respecto al proceso de globalización, sino, en general, a cualquier esfuerzo desplegado a fin de mejorar el rendimiento de la economía y fomentar la competitividad en la misma, y de

lograr una sociedad más estable y equitativa en su conjunto.

Basado en este concepto el reciente Acuerdo para la promoción de la Inversión, Protección y Desarrollo del Empleo Decente, la Salud, el Acceso al Crédito, la Consolidación de deuda y el Acceso a Vivienda de las y los trabajadores del sector textil-maquilador hondureño y demás empresas de zona libre, suscrito el 13 de diciembre del 2018 fue posible gracias al diálogo social entre los representantes de los trabajadores, los empresarios y el Gobierno de la República representados por la Comisión Tripartita.

Por supuesto, previo a las negociaciones, la Comisión Bipartita integrada por trabajadores representantes de la red de sindicatos

de la maquila, los empresarios del sector representados por la Asociación Hondureña de Maquiladores, liderada por el ingeniero Mario Canahuati, sostuvieron una serie de reuniones para trabajar en equipo y llegar a las negociaciones con propuestas basadas en el cuadrante ganar-ganar.

De esta manera se logró alcanzar un histórico acuerdo salarial en el sector textil-maquilador que beneficia a más de 160 mil trabajadores a través de un incremento del 38.5 por ciento a lo largo de los próximos cinco años. Este nuevo salario mínimo entrará en vigencia a partir de este año 2019 con un aumento del 8 por ciento; en el 2020 será de 7.5 por ciento; en el 2021 será de 7.5 por ciento; en 2022 será de 7.5 por ciento; y en el 2023 será de 8 por ciento.

Es importante destacar que los resultados de este acuerdo fueron posibles gracias a la voluntad política y el compromiso de todas las partes para participar de buena fe en el diálogo social así como el respeto a todas las propuestas para finalmente consensuar considerando el bienestar de todas las partes involucradas.



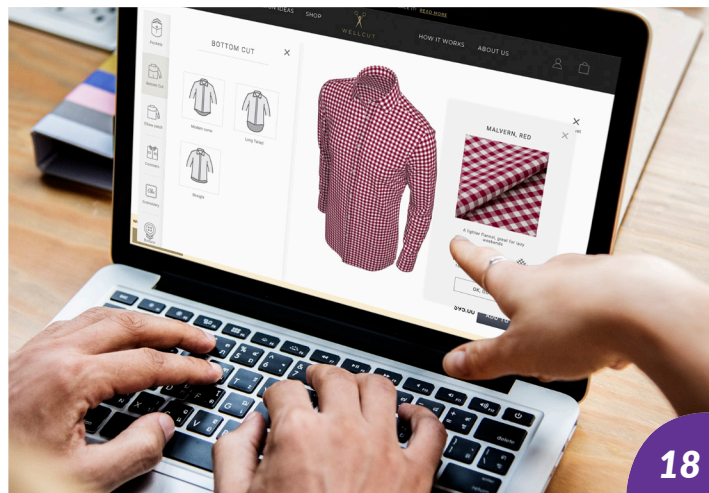
24

DURANTE LA CUMBRE AAPP: SAN PEDRO SULA SE CONVIRTIÓ EN CAPITAL TEXTIL DE LAS AMÉRICAS



30

HISTÓRICO ACUERDO SALARIAL DE 38.5% POR 5 AÑOS EN LA MAQUILA FUE POSIBLE GRACIAS AL DIÁLOGO



18

GRUPO KATTÁN LE APUESTA A LA INNOVACIÓN PARA POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA ANTE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADO



EN ESTA EDICIÓN

- 6** JUVENTUD CONTINUARÁ FORMÁNDOSE EN ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN DE LA AHM EN ALIANZA CON FUNADEH Y USAID
- 8** ALTA TECHNOLOGY PARK CELEBRA LA GRAN APERTURA DE SU PRIMERA TORRE EN TEGUCIGALPA
- 14** GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y TRATO EN EL EMPLEO Y PROMOVER EL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS
- 16** BOMBEROS RECIBEN DIPLOMADO DE LA UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE LA AHM
- 30** LANZAMIENTO DEL DIRECTORIO 2019 DE LA AHM
- 32** “GRACIAS MAQUILADORES POR BECAR A NUESTROS HIJOS”
- 35** LAND APPAREL GRADÚA DÉCIMA GENERACIÓN DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO EDUCATIVO INTERNO
- 36** CON CERCA DE 200 GRADUANDOS, HANESBRANDS CELEBRA SU NOVENO ANIVERSARIO DEL PROGRAMA EDUCATIVO
- 41** CEIBA TEXTILES LANZA CAMPAÑA DE REFORESTACIÓN “POR UNA HONDURAS VERDE”
- 42** LAND APPAREL Y SUS COLABORADORES EJECUTAN PROGRAMA DE PROYECCIÓN SOCIAL

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / COORDINADOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoras.

Industria – Construcción – Agrícola



GARANTÍA DE 3 AÑOS EN FRENOS HÚMEDOS

Comparandolos con frenos de tambor, se necesita menos esfuerzo de pedal, una ventaja real para las aplicaciones de turno largo.



CLARK
THE FORKLIFT



JLG
reaching out.



Bobcat



TENNANT



Electro Repuestos Torres

ventas@erthn.net rental@erthn.net amejia@erthn.net
(+504)2552-5215 (+504)2561-4434 (+504)3398-1615

Encuentranos como:
ERTHonduras





JUVENTUD CONTINUARÁ FORMÁNDOSE EN ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN DE LA AHM EN ALIANZA CON FUNADEH Y USAID

Después de una exitosa primera promoción de 30 jóvenes certificados como Especialistas en Software en la Academia de Programación de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), en alianza con la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH), se firma un nuevo convenio de cooperación que beneficiará un segundo y tercer grupos de programadores, iniciando en febrero de 2019.

La AHM, consecuente con su visión hacia el futuro y considerando la necesidad de programadores calificados en el sector textil-maquilador que reúnan las exigencias que el mercado demanda, atenderá a un nuevo grupo de jóvenes, quienes recibirán la capacitación y formación para la certificación en MTA en los temas: Fundamentos de programación (C#), HTML5, bases de datos, Programación HTML5 con CSS3, Programación en C#, Desarrollo de Aplicaciones WEB MVC y Desarrollo de Aplicaciones Móviles, capacitaciones que serán ofrecidas en los laboratorios de computación instalados en la Asociación Hondureña de Maquiladores.

La AHM brindará un estipendio para transporte y alimentación durante todo el proceso de capacitación para cada uno de los beneficiarios, pago del instructor, instalaciones físicas y el equipo necesario, renta, electricidad y otros gastos de mantenimiento. Todos estos aportes de la AHM y otros socios suman un promedio



de \$120,000.00, inversión realizada en el primer convenio durante 2018. Una vez finalizado el proceso de formación de los beneficiarios, la AHM los promoverá para la inserción laboral entre sus empresas afiliadas con el objetivo que obtengan un empleo y previamente se fortalecerán las habilidades para su desenvolvimiento en el mundo laboral a través de cursos y seminarios en temas humanísticos, los cuales serán ofrecidos por el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO.

Los participantes pasan por un proceso de formación interno, diseñado y dirigido por el equipo de FUNADEH GÉNESIS, quienes a través del componente de Generación de Ingresos y las Academias Tecnológicas proporcionarán la cantidad de entre 60 y 100 candidatos para estos dos grupos adicionales. Los beneficiarios provienen de las comunidades donde se encuentran los Centros de Alcance Juveniles en la zona norte, considerados con pocas oportunidades, con el fin de mejorar las condiciones educativas

y promover un empleo digno en las empresas afiliadas a la AHM u otras empresas. El presente convenio tendrá vigencia de 11 meses a partir del 1 de febrero y hasta el 31 de diciembre del 2019, en el mismo se contemplan 7 certificaciones de programación, capacitaciones de parte de PROCINCO, los actos de graduación y un periodo de práctica. Este convenio podrá ser renovado anualmente, según interés de ambas partes.

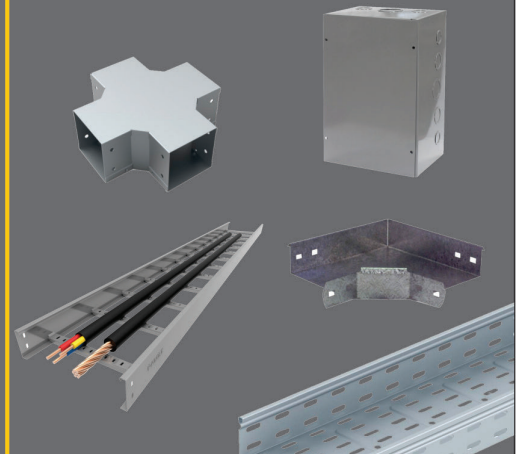
FUNADEH con fondos de USAID a través del proyecto GÉNESIS proveerá en concepto de donación en especie 10 computadoras con las especificaciones requeridas por la AHM, para el equipamiento de un segundo laboratorio que funcionará en las instalaciones de la AHM y que será destinado para el uso de los jóvenes beneficiados en la Academia de Programación para este segundo grupo y futuros beneficiarios, esta inversión alcanza los \$70,000.00, incluyendo gastos de graduación, escuela para padres, certificaciones, capacitaciones, procesos administrativos. A través del Proyecto GÉNESIS, FUNADEH realiza una campaña en las comunidades donde se encuentra los Centros de Alcances Juveniles e institutos de formación profesional en informática, para promover la iniciativa de la AHM para identificar a los mejores candidatos y candidatas para el proceso de reclutamiento y selección. La juventud beneficiaria seleccionada contará con una certificación en Microsoft Office Specialist (MOS) y en algunos casos también la certificación Microsoft Technology Associate (MTA), talleres de 40 horas cada uno.

FUNADEH desarrolla la Escuela para padres trimestralmente, con los padres de los jóvenes seleccionados para formar parte de la Academia de Programadores y los jóvenes podrán participar además en actividades del componente de Generación de Ingresos y Academias Tecnológicas del Proyecto GÉNESIS, este es un valor agregado de parte del Proyecto GÉNESIS que contribuye a consolidar el rendimiento académico de los participantes, por el nivel de involucramiento que se logra con la familia de los beneficiarios. El Proyecto GÉNESIS es una alianza global para el desarrollo entre la USAID y FUNADEH, uno de sus principales objetivos es el fortalecimiento de alianzas multisectoriales para la prevención de la violencia, promoción de una cultura por la paz y la generación de ingresos para la juventud en riesgo social, en este contexto se realiza esta importante alianza con la AHM.

Señalización Industrial y Comercial

Señalización Vial y Semáforos

Estructuras Metálicas



Rótulos Industriales, Cajas de luz, Letras en Pvc y en Acrílico e Impresiones Digitales

Rótulos viales, Semáforos, Radares de Velocidad, Canalizadores Viales y Reductores de Velocidad

Canalización de Cables Eléctricos, Bandejas tipo Escalera, Ductos, Cajas de Registro y Soldadura, Servicio de galvanizado en caliente



NUEVOS PRODUCTOS!

Italimpia
Industrial cleaning equipment

Discos Abrasivos de Desbaste de Metal

El mejor disco de desbaste del mercado
Menor costo por pulido en los metales



Discos Diamantados para Concreto

Únicos en el mercado con segmentos de 10mm
Aditivo de cobalto para extender la vida útil
Corte preciso
Mayor durabilidad
Ingeniería Americana
MAS BAJO COSTO POR CORTE



Discos Ultra fino de Corte de Metales

Corte rápido, durable y seguro
Cortan metal y acero inoxidable
Mayor remoción de material
MPA y norma EN12413
MENOR COSTO POR CORTE



Discos de Lija

Grano Premium de zirconia especial para desbaste y acabado de metal y acero inoxidable.
No contamina el material
Desbaste en frío para mayor durabilidad
MAYOR REMOCIÓN Y MEJORA EL ACABADO



Cepillos



Carrito Italimpia



Carrito para Mopas



Carrito Hotelero



Cepillo Multiusos Mango Corto



Secadores de Piso y Vidrio



Mopas

Maxicut
DISCOS DE PULIDO, DESBASTE Y CORTE

+504 2505-3493

juanpaz@emsoind.com

+504 3241-4987

www.emsoind.com



ALTIA TECHNOLOGY PARK CELEBRA LA GRAN APERTURA DE SU PRIMERA TORRE EN TEGUCIGALPA



Se generarán más de 2,500 nuevos empleos en la primera torre de Altia Technology Park, un complejo de negocios que fue inaugurado en Tegucigalpa por ejecutivos de Grupo Karim's.

El presidente de la República, Juan Orlando Hernández, funcionarios gubernamentales e invitados del sector privado asistieron al evento.

Yusuf Amdani, presidente de Grupo Karim's y principal inversionista del proyecto, expresó que "este es otro paso firme en el desarrollo y la generación de empleo en Honduras, en el que

cientos de hondureños pueden ofrecer servicios a compañías globales".

Este proyecto de Altia Smart City en Tegucigalpa incluirá torres empresariales en su parque tecnológico, universidad, centro creativo, hotel, lifestyle center, residencias entre otros componentes. Este es el primer edificio inteligente de 8 pisos con alta tecnología y servicios dentro del proyecto Altia Smart City Tegucigalpa con un costo total de US \$ 22,000,000.

Por su parte, el presidente Hernández dijo que "este es un momento especial en la historia de Honduras y Altia Technology Park es el fruto de las buenas decisiones que hemos tomado juntos". Hernández recordó que el hecho de mejorar la seguridad, la prevención y la economía "sin duda generó un ambiente de confianza para los inversionistas".

El presidente y CEO global de Startek, Lance Rosenzweig, declaró: "Ahora empleamos a más de 2,200 expertos en servicio al cliente en Honduras, y estamos encantados de retribuir a la comunidad al proporcionar empleos nuevos y estables, capacitación y educación, inversión local y apoyo comunitario. El talento excepcional de nuestra fuerza laboral hondureña ha sido una parte integral de nuestro crecimiento durante casi una década, y estamos orgullosos de expandir una vez más nuestra presencia en este hermoso país".

Agregó: "Puedo decir con confianza que establecer las operaciones de Startek en Honduras fue una de las mejores decisiones que hemos tomado como compañía. Con su rendimiento excepcional, su pasión y espíritu, Startek planea continuar invirtiendo y haciendo crecer nuestras operaciones de clase mundial aquí".

En 2011, Startek se convirtió en una de las primeras compañías de BPO en lanzar un campus en Honduras con la apertura de su sitio en Altia San Pedro Sula. Y en 2014, Startek se convirtió en el primer BPO extranjero en establecer una presencia en la capital hondureña de Tegucigalpa. Con la apertura de su tercer campus hoy, los empleados de Startek proporcionarán servicios de gestión de la experiencia omnicanal y servicios BPO de back office para algunas de las marcas más icónicas del mundo.


Adicionalmente, Grupo Karim's comunicó que comenzará la construcción de dos torres más, su segunda en Tegucigalpa y una cuarta torre y hotel en Altia Smart City San Pedro Sula.



LAARSA
RENT A CAR

- Blindaje Automotriz y Arquitectónico.
- Mantenimiento de Blindaje y Automotriz.
- Renta de vehículos blindados.

www.blintech.com

 Blintec Honduras

**MANTENIMIENTO DE BLINDAJE
COMPLETAMENTE GRATIS.**



Tegucigalpa: Anillo Periférico, salida a Valle de Angeles, Contiguo a Motomundo. 2221-2902, 9440-5021
San Pedro Sula: Ave. Circunvalación frente a 105 Brigada, después de Motomundo. 2221-2902, 9442-8550



José Antonio Galdámez de Mi Ambiente; Luis Cohelo, Fernando Torres y Ricardo Varela de INVEMA.

INVEMA, RECONOCIDA POR SU RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Iniciando el 2019, en enero, INVEMA ha sido reconocida por primera vez mediante el Premio Bandera Ecológica-Cambio Climático por su iniciativa para cuidar el medio ambiente. Este galardón es otorgado a las empresas responsables con el ambiente, por parte del Centro Nacional de Producción Más Limpia de Honduras CNP+LH, la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (Mi Ambiente), Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) y

dentro un marco de sostenibilidad. Su propósito es fomentar la ejecución de acciones de mitigación y adaptación al cambio climático mediante una gestión ambiental integral, promoviendo la cuantificación o medición del impacto ambiental de las actividades de la organización.

Con gran esfuerzo y por su responsabilidad con el ambiente, el excelente equipo de trabajo de INVEMA ha logrado cumplir con la medición

tratamiento de aguas residuales, entre otros.

INVEMA siempre está buscando proporcionar soluciones eficientes, rentables y respetuosas con el ambiente, como: energía fotovoltaica con paneles solares reduciendo, sistema de tratamiento de agua residual que consta de 2 fases (físico y químico) con un equipo de última generación; Cosecha de aguas lluvias con más 180,000 gal/capacidad, re-circulación de agua tratado para uso en procesos, y otros usos; Equipos de enfriamiento última generación, durante el año sin recargas de GEI (gas efecto invernadero); Compras Sostenibles con toneladas de material para reciclaje recuperado mediante miles personas, familias beneficiadas, por venta de materiales reciclables, siendo este un medio alternativo de ingreso económico para todos ellos.

Este reconocimiento motiva a todo el equipo de colaboradores de INVEMA a continuar siendo parte activa y responsable en el cuidado del medio ambiente. Cuando se quiere se puede.



SOMOS SU LABORATORIO DE ANÁLISIS INDUSTRIAL

- **ENSAYOS FISICOQUÍMICOS Y MICROBIOLÓGICOS; Agua Potable, Aguas Residuales Domésticas e industriales:** Ríos, Mares, Lagunas, Pozos, Piscinas, Red fluvial, Plantas potabilizadoras, Oasis, PTAR, etc.
- **Metales en Agua Potable y Residual:** Zn, Cd, Pb, Cu, Ni, Co, Se, As, Hg, Fe, Mn.
- **Microbiológicos y Físico Químicos en Alimentos:** Productos terminados y en proceso (Carnes, Lácteos, Harinas, Granos, etc.)
- **Microbiológico de Ambientes y Superficies:** Paredes, Pisos, Mesas de trabajo, Utensilios, Contenedores.
- **Muestreo de Campo:** Automatizados.
- **DETERMINACIONES DE CALIDAD:** En la industria Alimenticia, Farmacéutica, Combustibles, Vinícola, etc.: Densidad, Densidad Relativa (Gravedad específica), Azúcares (Brix, Plato), Alcohol: % (p/p, v/v) Proof US, Combustibles: API Crudo, Refinado, Lubricantes. Ácido Sulfúrico (H₂SO₄): % (p/p, v/v).
- **Venta de Soluciones y Agua Grado ASTM:** Tipo I (bio I, II, III)
- **Capacitaciones:** Normas ISO 17025, 15189, 19011, Auditorías, BPM, Microbiología de Alimentos, desinfección de Oasis.

Acreditación OHA # EN-003

Acreditación OHN – ISO 17025:2005 desde el año 2009

Licencias Ambiental SERNA 81-2013

Licencia Sanitaria Secretaría de Salud: 001368

Colegio Microbiólogos Registro No. 98058



TE ACOMPAÑAMOS SIEMPRE



ÚTILES ESCOLARES



TECNOLOGÍA



MATERIALES DE OFICINA



ACCESORIOS



útiles
de honduras

Los útiles más útiles

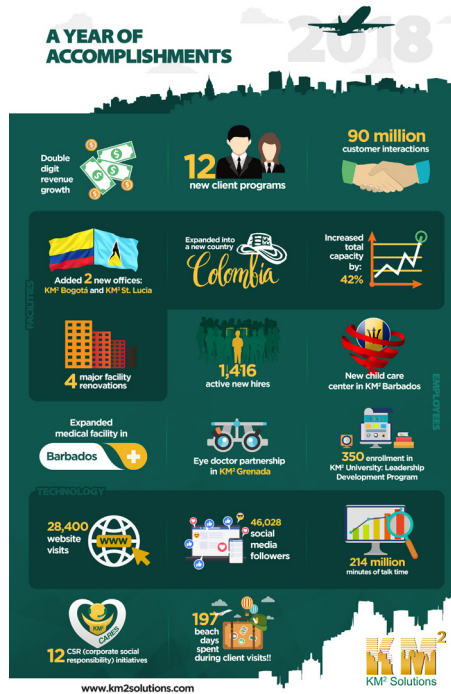


@utilesdehonduras

UN AÑO DE LOGROS EN KM2 SOLUTIONS

Al comenzar un nuevo año, en KM2 Solutions echan un vistazo a algunos de los logros sobresalientes del año pasado. El 2018 fue un año lleno de hitos que incluyeron el crecimiento de su base de clientes, el crecimiento de las instalaciones operativas, la reinversión en sus empleados y la devolución a las comunidades en las que opera. La base de clientes de KM2 creció sustancialmente el año pasado al agregar 12 nuevos programas para clientes. Trajeron una serie de nuevos logotipos de clientes y también ampliaron su trabajo dentro de su base de clientes existente.

Los clientes saben que en KM2 Solutions tienen la capacidad de escalar de manera rápida y eficiente según sus necesidades comerciales. El presidente y director general, David Kreiss, afirma que "ya sea a través de una rápida expansión de clientes o adquisiciones de negocios, cuando los clientes se expanden, estamos allí para crecer junto a ellos". Para respaldar el crecimiento de nuevos clientes y la



expansión de clientes existentes, agregaron una capacidad considerable a su presencia global. El año pasado se expandieron por primera vez a Sudamérica, en la ciudad de Bogotá, Colombia. Ahora están operando 10 oficinas en 6 países en todo el Caribe y América Latina. Continúa invirtiendo en la expansión de capacidad, ya

que 2019 promete un mayor crecimiento de clientes. A medida que su cliente crece, pueden reinvertir continuamente en su gente. "Nuestra gente es el motor que impulsa a esta compañía hacia adelante", dice David Kreiss. "Cada año encontramos nuevas formas de reconocer su arduo trabajo y de apoyar sus vidas en un mundo ocupado". Este año abrieron una instalación de guardería para trabajar padres en sus instalaciones de Barbados. En todos los ámbitos, fomentan las asociaciones de salud y bienestar y también se centran en la Universidad KM2, un programa diseñado para desarrollar las habilidades que los agentes y gerentes necesitan para tener éxito. KM2 continuamos apoyando las comunidades locales con programas de regreso a la escuela, apoyo para personas de bajos ingresos y programas de ayuda en casos de desastre a través de su brazo de responsabilidad social corporativa, ¡KM2 Cares! 2018 fue un año especial en KM2 Solutions. Están más que agradecidos con todos sus empleados que trabajan arduamente y las asociaciones de clientes que les han permitido construir la mejor compañía de BPO nearshore en el mercado.

DISAGRO
MAQUINARIA

DISTRIBUIDORA AGRÍCOLA HONDUREÑA S.A.
+504 2551-3070 al 72 | www.disagromaquinaria.com
maquinariahn@disagro.com | www.disagro.com



Yale
People. Products. Productivity.



ÚNICOS DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS PARA LA VENTA DE EQUIPO Y REPUESTOS DE LAS MARCAS YALE Y HYSTER EN HONDURAS

GRUPO ROEL

Más que productos... soluciones!



Consultoría



Diseño



Auditoría



Implementación



Servicios

Aplicaciones para Industria y Centros de Datos

Productos y Soluciones

- ▶ UPS's
- ▶ Inversores
- ▶ Rectificadores
- ▶ Piso falso elevado
- ▶ Racks y accesorios
- ▶ Baterías especiales
- ▶ Centro de Datos en un gabinete
- ▶ Sistemas de monitoreo ambiental
- ▶ Generadores eléctricos
- ▶ Detección y supresión de incendio con agente limpio para Centros de Datos
- ▶ Centros de Datos portátiles prefabricados
- ▶ Supresores de transientes
- ▶ Aire acondicionado de precisión y de mochila

Servicios Profesionales

- ▶ Mantenimiento de equipo eléctrico
- ▶ Monitoreo de alertas
- ▶ Renovación tecnológica (Trade In)
- ▶ Pruebas de hermeticidad (Normas NFPA)
- ▶ Garantías extendidas
- ▶ Alquiler de bancos de carga
- ▶ Diseño, Construcción y Auditorías de Centros de Datos
- ▶ Renta de equipo
- ▶ Servicio de limpieza especial para Centros de Datos y Laboratorio
- ▶ Estudio de protección eléctrica
- ▶ Diagnóstico de estado y vida útil de batería
- ▶ Análisis y mejoras de eficiencia energética / PUE
- ▶ Mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo

📍 Tegucigalpa
Col Alameda, Ave Juan Manuel Galvez, local# 1818
☎ (504) 2239-3272 / 2235-6285
☎ (504) 9564-1545 / 3192-1294

📍 San Pedro Sula
Barrio Suyapa, 15 Ave. 4 Calle, S.O.
☎ (504) 2552-3943 / 2557-9291
☎ (504) 9564-1545 / 3192-1294

📍 Managua
Colonial Los Robles #144 Frente a Hotel Brandt's
☎ (505) 2299-0026 / (505) 7825-4867

🌐 www.gruporoel.com

✉ contacto@gruporoel.com



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y TRATO EN EL EMPLEO Y PROMOVER EL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS



El Programa de Formación de Formadores en la Guías de Buenas Prácticas se llevó a cabo en San Pedro Sula del 4 al 7 de febrero del 2019, contando con una audiencia de 25 representantes de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), representantes de Organizaciones Gremiales afiliadas a COHEP y empresas afiliadas a la AHM. El objetivo del entrenamiento realizado en estas guías es promover buenas prácticas empresariales a través de herramientas que permitan a las empresas diseñar sus políticas, procedimientos y reglamentos internos de trabajo, para prevenir la discriminación en los centros de trabajo.

Asimismo, el 8 de febrero del 2019 se llevó a cabo una jornada de actualización, mediante la cual se hizo entrega del Manual del Formador y del documento final de la guía a los participantes que se entrenaron en el primer Programa de Formación que se llevó a cabo en junio del 2017. Es importante resaltar que del total de empresas participantes en ambas jornadas, se están beneficiando un total de 122,727 empleados directos contratados por dichas empresas, por lo que el impacto y alcance de este programa es sumamente significativo.

El contenido de las Guías presentadas durante el entrenamiento se detalla a continuación:

MÓDULO 1: La igualdad y la diversidad: Módulo genérico que incluye conceptos básicos, fundamentos de la desigualdad, mitos y estereotipos, beneficios de la igualdad para la empresa. Acciones generales que se deben adoptar en la empresa.

MÓDULO 2: Contratación: Módulo específico que incluye como poner en marcha un proceso de contratación desde la descripción del puesto de trabajo, el reclutamiento, análisis de las herramientas de selección, y la contratación.

MÓDULO 3: Motivación y Acción disciplinaria: Módulo específico que incluye como diseñar un procedimiento disciplinario basado en el objetivo de la mejora de la conducta y comportamiento y progresivo que garantice la transparencia y objetividad.

MÓDULO 4: Compensación y beneficios: Módulo específico de cómo desarrollar un plan de compensación y beneficios que garantice la objetividad y transparencia y resulte motivador para la fuerza laboral.

MÓDULO 5: Acoso y violencia: Módulo específico sobre medidas de prevención, identificación y gestión del acoso y la violencia en la empresa. Incluyendo como crear un procedimiento específico para que los trabajadores canalicen sus quejas.

Este programa de formación fue impartido por la Abogada Helena Pérez, consultora de OIT, con el apoyo de la Especialista en Género de la OIT, María Arteta.

Adicionalmente, la AHM reafirmó su compromiso de replicar estas guías, desarrollando los cinco módulos a través de su Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, mismos que estarán disponibles para todas las empresas afiliadas a esta Asociación.



IMVESA
Rent a Car



¡Corporativamente mejores!

• Vehículos nuevos • Libre kilometraje • Talleres certificados •

Edificio IMVESA, Col. Altamira, salida boulevard del Sur, contiguo al Museo del Niño, Tel.: 2556-5200 Ext. 149



BOMBEROS RECIBEN DIPLOMADO DE LA UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE LA AHM

Bomberos de San Pedro Sula y Tegucigalpa recibieron un diplomado por parte de la Asociación Hondureña de Maquiladores, mediante la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional.

En la Ciudad Industrial se les otorgó el diplomado de Seguridad y Salud Ocupacional a 25 bomberos, a través de 148 horas de capacitación, comenzando el 27 de junio del 2018 y culminando el diplomado el 18 de julio del mismo año, en el cual estuvieron participando un grupo multidisciplinario de dicha institución.

y fueron entrenados en temas como: Introducción a la Seguridad Industrial, Investigación de Accidentes, Manejo de Químicos: Principios Básicos, Equipo de Protección Personal, Código de Seguridad Humana NFPA 101, Trabajo en Espacios Confinados, Inspecciones Programadas, Prevención y Control de Fuegos, Herramientas de Medición Ergonómicas, Manejo Manual de Cargas, Prevención de la Pérdida Auditiva, Seguridad Industrial en Operaciones de Mantenimiento, Trabajos en Alturas, Análisis de Seguridad de la Tarea, Manejo de Patógenos Sanguíneos, Seguridad Eléctrica según la Norma NFPA 70E, Reanimación Cardio Pulmonar (RCP) y Desfibrilación Externa Automática (DEA), Prevención en Seguridad Industrial, Elaboración de Planes de Emergencia, Introducción a la Seguridad e Higiene Industrial.

En la capital se otorgó el diplomado a 20 bomberos, a través de 136 horas de capacitación, comenzando el 2 de agosto del 2018 y culminando el diplomado el 21 de agosto del mismo año, con

los siguientes temas: Introducción a la Seguridad e Higiene Ambiental, Código de Seguridad Ocupacional, Código de Seguridad Humana NFPA 101, Investigación de Accidentes, Manejo Manual de Cargas, Prevención de la Pérdida Auditiva, Análisis de Seguridad del Trabajo, Manejo de Patógenos Sanguíneos, Reanimación Cardio Pulmonar (RCP) y Desfibrilación Externa Automática (DEA), Elaboración de Planes de Emergencia, Herramientas de Medición Ergonómicas, (8 hrs.) Prevención en Seguridad Ocupacional, (8 hrs.) Equipos de Protección Personal (Operarios), Manejo de Químicos: Principios Básicos, Seguridad en Trabajo en Alturas, Seguridad Industrial en Operaciones de Mantenimiento, Seguridad Eléctrica Según la Norma NFPA 70E, Seguridad para Trabajos en Espacios Confinados y Prevención y Control de Fuegos.



UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL OTORGA DIPLOMADO A ESTUDIANTES DE LA UNAH-VS

La Asociación Hondureña de Maquiladores, mediante la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) otorgó el primer diplomado de seguridad y salud ocupacional a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula (UNAH-VS).

El diplomado tuvo una duración de 164 horas de capacitación, comenzando el 2 de junio del 2018 y culminando el 13 de octubre del mismo año, en el cual estuvieron participando 22 estudiantes de la carrera de ingeniería industrial de dicha institución y fueron entrenados en diversos temas como: Introducción a la Seguridad Industrial, Primeros Auxilios, Investigación de Accidentes, Trabajo en Espacios Confinados, Manejo de Químicos: Principios Básicos; Análisis de Seguridad del Trabajo (AST), Seguridad Industrial en Operaciones de Mantenimiento, Herramientas de Medición Ergonómicas, Elaboración de Planes de Emergencia, Prevención de la Pérdida Auditiva, Equipo de Protección Personal, Ergonomía, Inspecciones Programadas, Prevención y Control de Fuegos, Manejo de Patógenos Sanguíneos, Código de Seguridad Humana NFPA 101, Preparación Segura de alimentos, Organización de Comisiones Mixtas de Higiene y Seguridad, Seguridad Eléctrica según la norma NFPA 70E, Auditoría Interna de OHSAS 18001:2007, Seguridad en Trabajo en Alturas y Manejo Manual de Cargas.

La entrega de diplomas se efectuó en la sala de conferencia de la carrera de ingeniería civil con la participación de representantes de Procinco, la Unidad de SSO, del Infop y de la UNAH-VS.

NUEVA LÍNEA DE MOBILIARIO MÉDICO



ATRIL STL- 679B-1 I.V.S.S
1200 TO 1200 BASE 520MM
I-MD178-002-SXTX

L1,079



CAMILLA PLEGABLE STL 1B3
1850*500*30MM
I-MD178-050-GXC1

L1,999



CAMILLA PLEGABLE STL 1A3
1850*500*24MM
I-MD178-052-GXC1

L4,599



CARRO DE TRATAMIENTO STL 637-490*490*900MM
I-MD178-061-SSTX

L5,199



CAMILLA CON RODOS PARAPACIENTES STL 602
1900*630*800MM
I-MD178-054-SXC1

L12,679



CAMILLA CON RODOS PARA PACIENTES STL 604
1900*570*380MM
I-MD178-053-SXC1

L10,699

OFERTAS VÁLIDAS HASTA EL 30 DE ABRIL DE 2019 O HASTA AGOTAR EXISTENCIAS.

15% I.S.V. INCLUIDO EN LOS PRECIOS. OFERTAS ÚNICAMENTE EN COMPRAS AL CONTADO.

ipsahonduras www.ipsa.hn info@ipsa.hn

S.P.S. PRINCIPAL 2553-3029 S.P.S. SUCURSAL 2550-5675 TEGUCIGALPA 2239-3066 LA CEIBA 2440-4026 COMAYAGUA 2772-7092



GRUPO KATTAN

LE APUESTA A LA INNOVACIÓN PARA POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA ANTE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADO

“El comercio electrónico se convertirá en el canal de ventas más grande del mundo para 2021, alcanzando un valor estimado de \$3 trillones, según Global Unified Commerce Forecast”, citado por la revista Forbes.

Por su lado, la firma Forrester pronostica que para el año 2023 “el comercio electrónico B2B de Estados Unidos alcanzará los \$ 1.8 trillones y representará el 17% de todas las ventas de B2B en EEUU”. Este informe define el potencial del espacio de comercio electrónico B2B de EEUU.

Actualmente, estas tendencias globales exigen la adopción de modelos empresariales innovadores para poder aprovechar las

oportunidades que ofrece el comercio electrónico a la industria alrededor del mundo. Adicionalmente, competir a nivel mundial requiere una serie de factores que incluyen un clima de negocios que asegure una eficiencia en los trámites aduaneros y en procedimientos administrativos, así como una fuerte inversión en innovación y tecnología.

Gracias a las ventajas naturales que Honduras posee, en particular la proximidad geográfica a su principal mercado, lo cual facilita los tiempos de entrega que exigen los clientes, la industria maquiladora en el país y en la región, tiene el potencial de estar a la vanguardia en el aprovechamiento de

estas oportunidades, siempre y cuando se fortalezcan las iniciativas de facilitación y eficiencia en aspectos logísticos y de infraestructura con el acompañamiento del Gobierno.



A la vanguardia y respondiendo a esta evolución del mercado, nace la empresa THREADMARK del Grupo Kattán, que ofrece una plataforma tecnológica que transforma y democratiza el segmento de ropa y artículos personalizados para atender al mercado mundial.

Según Jacobo Kattán Bendaña, Presidente de la empresa, la funcionalidad básica de THREADMARK es unir a fabricantes de diversos productos con las cadenas de tiendas pequeñas, medianas y grandes que tengan interés de vender producto personalizable y hecho a la medida, bajo sus propias marcas. La lógica detrás de ThreadMark es que el consumidor de hoy, particularmente los jóvenes, tratan de diferenciarse diseñando sus propias prendas. La era digital en la que nos encontramos es la que ha motivado esta creciente demanda y son las redes sociales y otras plataformas tecnológicas las que cada día más promueven este individualismo.

Ante tanto cambio a nivel del comercio mundial, las marcas ven la personalización como una forma de diferenciación y de crear intimidad entre la marca y el consumidor final.

THREADMARK

MADE TO MEASURE MADE EASY

Sumándose a la ola actual de digitalización, la plataforma THREADMARK responde a la cara cambiante del comercio mundial.

El modelo de negocios de la empresa fue creado con un enfoque de plataforma, el cual provee una solución de cadena de suministro

Jacobo Kattán Bendaña
Presidente de THREADMARK



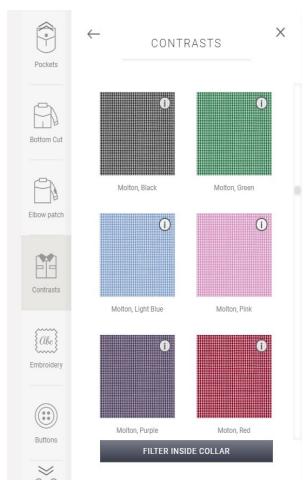
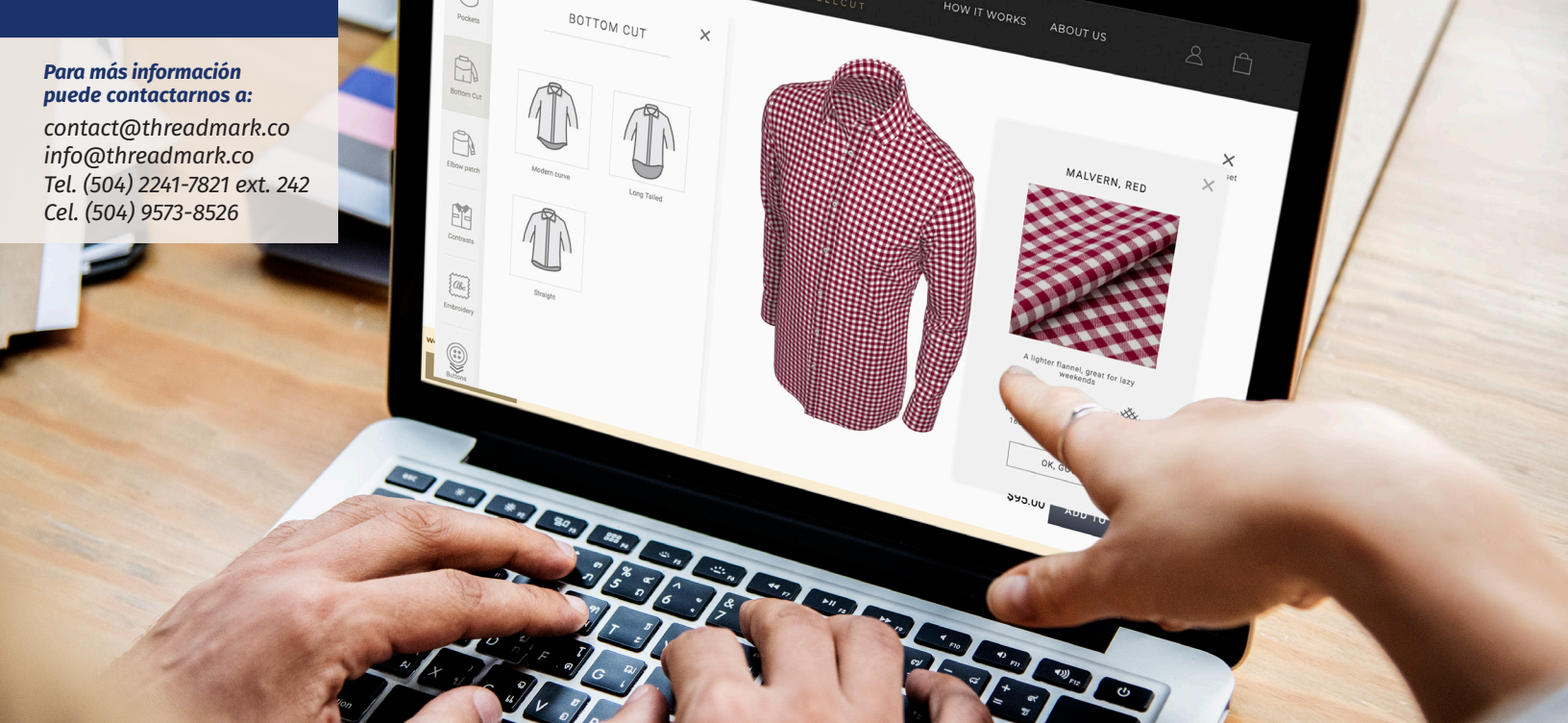
Para más información
puede contactarnos a:

contact@threadmark.co

info@threadmark.co

Tel. (504) 2241-7821 ext. 242

Cel. (504) 9573-8526



integral a toda marca o tienda virtual que se suscribe al servicio. La tecnología es inyectable y compatible con la mayoría de los portales electrónicos existentes en el mercado.

ThreadMark, por medio de su tecnología, busca facilitar la gran tendencia hacia la personalización que siempre ha existido como una aspiración para muchos, pero que muy pocas personas en el planeta podían sufragar, hasta ahora que THREADMARK, de una manera totalmente diferente e innovadora, automatiza y democratiza el servicio de personalización digital a precios más accesibles al mercado global.

Uno de los elementos principales de la plataforma es el configurador de productos que le permite al usuario libertad total de diseño de todas las características de una prenda, de acuerdo a su gusto personal.

Usando una camisa como ejemplo, se han definido más de 15 parámetros de

personalización distintos, doscientas telas diferentes, varias formas de cuello, diferentes puños, gran variedad de colores de hilo, tipos de botones, telas de contraste, bordados, etc., que se pueden personalizar. Es como si se tuviera a disposición un sastre de alta costura digital a precios accesibles. Tradicionalmente, este ha sido un servicio carísimo, que se ha prestado únicamente de forma presencial en tiendas específicas y con poca variedad de materia prima y de opciones a escoger.

La plataforma ha sido diseñada con "la experiencia del usuario" en mente, se ha empleado lo último en tecnología gráfica tridimensional la cual ofrece imágenes hiper-realistas de aproximación, de rotación, de iluminación y sombra.



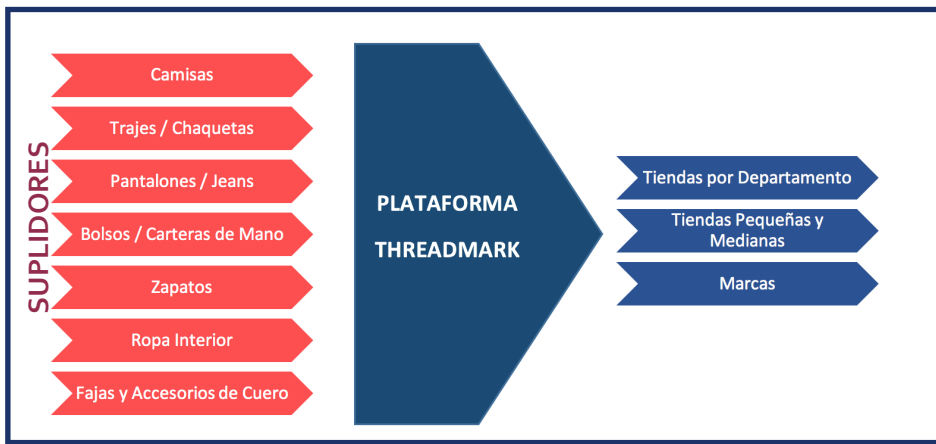
Otra de las ventajas de la tecnología es que refleja en tiempo real los cambios hechos por el usuario, lo que le permite interactuar y modificar el diseño a su gusto y de manera instantánea.

En cuanto a las medidas, simplemente contestando una serie de preguntas básicas, la plataforma, por medio de un algoritmo, predice cuál es la talla que más se aproxima a cada cliente y proporciona una prenda hecha verdaderamente a la medida sin la necesidad de recurrir a cintas métricas de ningún tipo.

Una vez creada la orden en el configurador, esta se transmite por medio del sistema con todas sus especificaciones y se genera un patrón digital que es enviado en tiempo real al fabricante vinculado a través de la plataforma. Una vez la orden es recibida a nivel de la fábrica, la prenda es procesada y enviada al cliente al cabo de una semana.

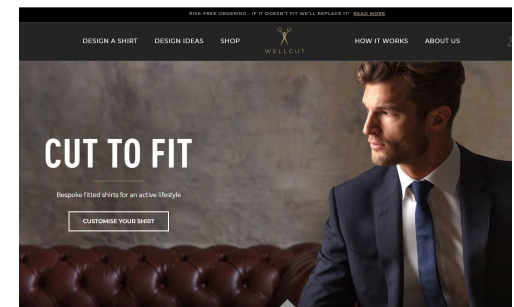
A las marcas o tiendas que se suscriben al servicio, se les provee todo el manejo logístico, se facilita la realización de pagos, la optimización de inventarios, la reportería y el manejo de los envíos.

De momento se está comenzando con un configurador de camisas, pero seguidamente se agregarán nuevos configuradores para otras prendas de ropa y otros accesorios personalizables.



Ingresando a la página de la tienda, se configura un perfil donde el usuario ingresa sus datos.

- Luego se entra al configurador donde se diseña la camisa en todos sus aspectos, tela, tipo de botón, hilo, etc.
- Luego el sistema tiene un algoritmo que genera la orden de producción junto al patrón de corte para la tela, para así empezar el proceso productivo.
- La plataforma también tiene integrados los sistemas para hacer pagos, manejar envíos y otros aspectos logísticos que se necesitan en una tienda virtual.



DEMOCRATIZACIÓN Promoviendo el emprendimiento.

Una de las grandes ventajas del modelo es que puede ser aprovechado y monetizado de distintas maneras. En ese sentido, a pesar de que ThreadMark fue primordialmente concebida para marcas y cadenas de tiendas, su tecnología también puede ser utilizada por emprendedores que simplemente quieren sumarse a posicionar su propia marca y así generar ingresos adicionales. Este es un claro caso de estudio sobre la democratización de las oportunidades que el acceso a la tecnología provee. Threadmark ofrece a los

emprendedores, facilidades que reducen sustancialmente las barreras de acceso de sus productos a los mercados mundiales. En este mundo globalizado en el que nos encontramos inmersos, Threadmark es una oportunidad para cientos de emprendedores que quieren apostarle al mercado mundial.

Si usted desea conocer más sobre la plataforma y ver videos descriptivos mostrando su funcionalidad puede visitar: <http://threadmark.co/>. Y si quiere ver una muestra de una tienda virtual activa empleando la tecnología de ThreadMark, puede visitar: <https://well-cut.com>.

GA
GRUPO ASESORES
AUDITORES Y CONSULTORES GERENCIALES

Nuestros servicios

- Auditorías Financieras y Fiscales
- Estudios de Precios de Transferencia
- Transición a NIIF
- Outsourcing Contable
- Tramites en el SAR, Municipalidad y SEFIN (regularización Tributaria, Exoneraciones entre otros)
- Consultoria Gerenciales

Firma Auditora
Categoría B!
por la CNBS



Miembros de la
Red Mundial de
Firmas TPC GROUP



Miembro de
Geneva Group
International (GGI)

CONTACTANOS!

mercadeo@grupoasesoreshn.com

Tel: (504) 2552-7299 / 9441-8110



HISTÓRICO ACUERDO SALARIAL DE 38.5% POR 5 AÑOS EN LA MAQUILA FUE POSIBLE GRACIAS AL DIÁLOGO

Luego de varias reuniones entre la Comisión Bipartita integrada por los trabajadores de la red de sindicatos de la maquila y empresarios del sector textil-maquilador representados por la Asociación Hondureña de Maquiladores y el acompañamiento del Gobierno de la República a través del ministro del Trabajo, Carlos Madero, definieron de manera histórica el incremento al salario mínimo para más de 160 mil trabajadores equivalente a un 38.5 por ciento a lo largo de los próximos cinco años.

Según el Acuerdo para la Promoción de la Inversión, Generación, Protección y Desarrollo del Empleo Decente, la Salud, el Acceso al Crédito, la Consolidación de la Deuda y el Acceso a Vivienda de las y los trabajadores del Sector Textil-Maquilador Hondureño y demás empresas de zona libre, suscrito el 13 de diciembre del año 2018 se establecieron una serie de compromisos para llegar a este trascendental acuerdo salarial.

Quedando establecido que en el año 2019 habrá un aumento del 8 por ciento; en el 2020 será de 7.5 por ciento; en el 2021 será de 7.5 por ciento; en 2022 será de 7.5 por ciento; y en el 2023 será de 8 por ciento. Según el Pre-



sidente de la República, Juan Orlando Hernández, el acuerdo fue alcanzado por un período histórico, y que ello permitirá “mejorar la competitividad y la inversión” en Honduras.

Por su parte, el ingeniero Mario Canahuati, Presidente de la Junta Directiva de la AHM, expresó su satisfacción al llegar a un acuerdo con los trabajadores del sector ya que este ejemplo de diálogo social crea certidumbre en los inversionistas nacionales y extranjeros y además garantiza beneficios a los trabajadores y sus familias.

Dentro de los acuerdos alcanzados durante esta negociación la Asociación Hondureña de Maquiladores puso a disposición de los trabajadores del sector textil-maquilador 1,000 primas destinadas a la adquisición de vivienda



cuyos beneficiarios y procesos de selección serán definidos por la Comisión Bipartita.

Asimismo, se realizará un plan de sostenibilidad de la guardería de la colonia López Arellano en Choloma y se elaborará un plan para la construcción de guarderías en las colonias Villas de Alcalá y Villas San Juan en ese mismo municipio.

Entre otros temas, en materia de salud se realizarán revisiones y análisis del marco legal de riesgos profesionales contenidos en la legislación vigente con el fin de mejorar la atención a los trabajadores en caso de tener dictámenes de reubicación o recomendaciones médicas entre otros temas claves de promoción de la salud y seguridad ocupacional.



-  **Servicio Técnico**
-  **Asesoría Integral**
-  **Calidad y Servicios**



EQUIPO DE COSTURA

SERVING THE SEWING INDUSTRY SINCE 1971



Agencia JE Handal, S.A. de C.V. Zona Libre Agencia J.E. Handal, km. 2.6 autopista a Puerto Cortés, Choloma. Cortés, Honduras, C.A.



EQUIPO DE CORTE

ACCESORIOS Y REPUESTOS ORIGINALES



Contacto HN
 Tel: (504) 2617-8899
 Fax: (504) 2617-8898

Contacto USA
 Tel: (305) 433-7007
 Fax: (760) 502-3922

Sitio Web
www.agenciajehandal.com
sales@agenciajehandal.hn



DURANTE LA CUMBRE AAPN: SAN PEDRO SULA SE CONVIRTIÓ EN CAPITAL TEXTIL DE LAS AMÉRICAS



Sector textil y confección de Honduras y la región se posiciona ante las más importantes marcas globales.

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) fue patrocinador plata de la Cumbre de Prendas de Vestir de las Américas Apparel Producers Network (AAPN) que se llevó a cabo en San Pedro Sula del 27 al 29 de noviembre de 2018. El papel que jugaron la AHM y varias de las empresas afiliadas, también patrocinadoras, fue uno de los factores que aseguró el rotundo y contundente éxito del evento.

Se posicionó a la industria de Honduras y de la región como el socio y el destino natural para hacer negocios e invertir ante 250 participantes de 125 organizaciones de cada eslabón de la cadena de valor textil y confección. Ejecutivos de más de 15 marcas y minoristas participaron en el evento para conocer de primera mano las inversiones que tienen lugar en la industria textil hondureña. Mario Canahuati, Presidente de la AHM, manifestó: "Fue muy significativo para nosotros en Honduras, que AAPN eligiera a San Pedro Sula para llevar a cabo la Cumbre de Prendas de Vestir de las Américas. Fue un éxito para AAPN y una gran oportunidad para mostrar el progreso, la inversión y la diversificación que se realiza en la industria en Honduras que, al igual que otros países de la región, tiene una historia de sólidas alianzas con muchas de las empresas que participaron en el evento".

El programa, que combinó modalidades a lo largo de los dos días, generó un ambiente de intercambio dinámico que propició la variedad de oportunidades para interactuar que tuvieron los participantes. Desde conferencias magistrales sobre temas visionarios hasta recorridos in situ en plantas que les permitió observar de primera mano los procesos de producción. En el marco de la cumbre, también se organizó un espectacular desfile de modas en el que se apreciaron las prendas de líneas de ropa deportiva que se elaboran en nuestro país y en nuestra región en acción ... y todo esto con San Pedro Sula, la capital industrial de Honduras, como telón de fondo animado por el calor humano sampedrano / hondureño. Quedó de manifiesto el potencial de crecimiento en Honduras y la región así como el optimismo y entusiasmo de las empresas en consolidar alianzas o entablar nuevas.

Juan Zigelboim, representante de AAPN, expresó que se buscó a Honduras para montar la cumbre porque "los colegas hondureños están haciendo las cosas bien y se invierte en infraestructura, para tener la base

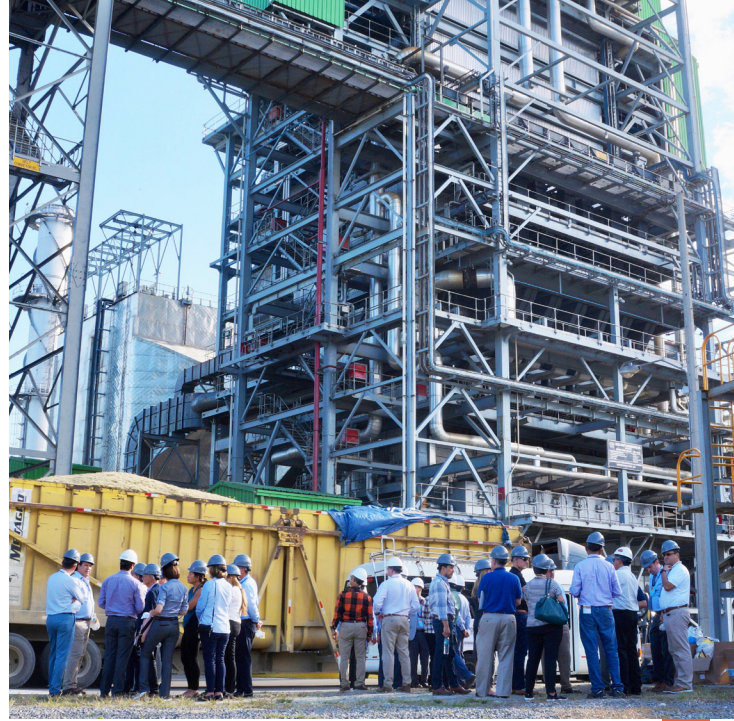
para poder hacer la ropa a nivel mundial". Agregó que "se necesita una buena base de materia prima importante, y se está viendo la inversión en Honduras y aquí deben estar muy orgullosos por el trabajo hecho hasta ahora".

Jesús Canahuati, CEO de ELCATEX -empresa miembro de AAPN y de AHM-, abrió el evento dando la bienvenida y detallando las ventajas que Honduras ofrece a los inversionistas del sector. Se hizo alusión al origen del encuentro cuya inspiración fue la presentación del Programa Honduras 20/20 en la reunión del año 2016 de la AAPN. El presidente de la



República de Honduras participó a través de un mensaje pregrabado asegurando el acompañamiento de las políticas gubernamentales orientadas a garantizar un ambiente que propicia los negocios y la inversión.

Un elenco de conferencistas y expertos internacionales del sector abordaron temas relevantes para la industria. Simon Mainwaring de la firma consultora We First fue el conferencista principal. Su presentación se centró en las marcas y cómo impulsar el crecimiento y la innovación en la industria de prendas de vestir al incorporar un propósito en cada eslabón de su cadena de valor que las vuelven más competitivas. Además, se realizó una mesa redonda sobre inversión e innovación en las Américas con la participación de Steve Cochran, CEO de Tegra Global; Ricardo Pettenati, CEO de Pettenati Industrias Textil; y David Ha, CEO de TexOps.

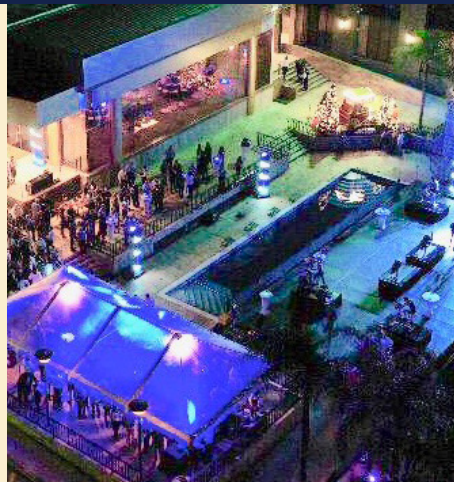


Los conferencistas Ed Gribbin, asesor principal de Alvanon; y Kurt Cavano, fundador y presidente de GT Nexus; abordaron, respectivamente, los temas: "El poder de las Américas... es algo más que geografía" en el que amplió sobre las tendencias y los valores cambiantes de los consumidores que provocaron cambios en la industria de la moda y "Disruptopia: una visión general de la velocidad de la tecnología".

HOSPITALIDAD HONDUREÑA

"We were met by smiling faces at every turn".

"Nos encontramos con caras sonrientes a cada vuelta"



Uno de los aspectos más comentados por los participantes fue la hospitalidad y el recibimiento hondureño: "Nos encontramos con caras sonrientes a cada paso / a cada vuelta" reza la nota al pie de una de las fotos del álbum de flickr del evento, refiriéndose al recibimiento al arribo al aeropuerto coordinado por la AHM. Los voluntarios -todos colaboradores hondureños que las empresas patrocinadoras también pusieron

a disposición para facilitar traslados y orientar a los participantes- marcaron la diferencia. Se avizora que la cumbre será preludio de nuevas inversiones en Honduras así como de ampliación de las ya existentes.

Nos enorgullece como AHM, como sector, haber contribuido al éxito de un evento inédito para el país, que superó las expectativas positivas de propios y extraños.



“Tener 250 representantes de las empresas más importantes del mundo genera el prospecto de más inversiones, lo que crea empleos y mejora las condiciones de vida de nuestros trabajadores.”

Mario Canahuati, Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores



San Pedro Sula: Sede de la Cumbre de Prendas de Vestir de las Américas de la AAPN.

Testimonios e impresiones de representantes de empresas que participaron en el evento ponen de manifiesto el éxito de la cumbre.



“Stretchline América Central se sintió muy honrada de haber participado en la Cumbre de la ropa de las Américas 2018, que estuvo bien organizada, bien equilibrada y tenía una agenda muy importante. Somos la fábrica global más nueva de Stretchline Group y como se muestra en las imágenes a continuación; asistimos a los participantes en el evento en nuestra planta para mostrar nuestra diversificación como proveedor de equipamiento para el He-



“AAPN Honduras no solo mantuvo la calidad del evento sino permitió actividades adicionales que aportaron valor a todos los involucrados. Tours de plantas donde los expertos compartían sus procesos y cómo han logrado mejorar su cadena de producción y suministro. Como Sealand, fue importante el participar ya que estamos aquí para quedarnos, Sealand continúa siendo un jugador importante para la maquila, con el músculo de nuestra compañía hermana Maersk, nuevos servicios, diversidad de costas y puertos. A nuestros clientes en el evento fue un placer compartir con ellos, los esperamos en AAPN Miami este 2020”.

Michelle Martínez, Strategic Project Manager, Sealand Maersk

misferio Occidental y fortalecer las alianzas con importantes empresas que participantes,

Valoramos el futuro prometedor del CAFTA / DR; operando 2 plantas para fabricar tejidos estrechos, rígidos, tejidos, jacquard y elásticos y tejidos trenzados para prendas íntimas, prendas de vestir, ropa deportiva y ropa interior. Ofreciendo a nuestras 5 marcas globales Locksafe, Stay4Sure, Bondelast, Fortitube y Fit J, y ser una empresa socialmente responsable y respetuosa con el medio ambiente participando en campañas de reciclaje y trabajando con la comunidad local en proyectos sociales. Esperamos grandes logros para la industria y nuestro país después de este evento”

Kirby McKenzie, Vicepresidente de Ventas



“Finotex participó en la organización del evento anual de la AAPN del 27 al 29 de noviembre desarrollado en San Pedro Sula. Contribuimos con voluntarios y abrimos las puertas de nuestra planta de producción para recibir grupos de inversionistas que visitaron nuestras instalaciones en Choloma. Esta conferencia nos llena de mucha confianza en el presente, y sobre todo en el futuro que estamos construyendo para la industria textil en la región. La presencia de extranjeros y nacionales, decididos a participar en el crecimiento y a trabajar juntos, nos abre oportunidades inigualables para Honduras. La contribución de todos los sectores en la ejecución de los planes garantizará el desarrollo de nuestro país”.

Ing. Carlos Alvarado, Gerente General Finotex Honduras.



“La Cumbre de Prendas de Vestir de las Américas destacó lo mejor tanto de la AHM como de la AAPN. Estas dos organizaciones se unieron para maximizar las sinergias que dieron a UTEXA una gran oportunidad para mostrar una operación de hilados de clase mundial a algunos de los ejecutivos más importantes de la región CAFTA. Estoy realmente agradecido por el arduo trabajo y el increíble resultado que fue posible por la gente de la AHM y de la AAPN.”

Eric Joo, Director General, UTEXA



“Los representantes de Crowley se unieron a más de 250 ejecutivos de 125 organizaciones en la Cumbre de las Américas de 2018 en San Pedro Sula, Honduras, en noviembre pasado. Este fue el evento más grande en la historia de AAPNetwork y presentó una gran oportunidad para pasar tiempo con clientes actuales y potenciales.

El evento no solo promovió a Honduras como el destino número 1 para las exportaciones de hilados estadounidenses, con un total global de más de \$ 1,000 millones anuales; fue una gran oportunidad para que nuestros ejecutivos expandieran la exposición y los servicios de Crowley.

Más que una cumbre, este evento ofreció una amplia plataforma para conectarse con todos los clientes actuales y potenciales. Ofreció la oportunidad de vender nuestros servicios completos de la cadena de suministro a aquellos que aún no han comenzado a experimentar la satisfacción de vivir con un servicio único en su clase. “

Jessica Escoto, Gerente Regional de Ventas para Textil y Confección Crowley



PREMIO AAPN DE LIDERAZGO DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN

Se presentó el Premio AAPN de Liderazgo de la Industria de la Confección, creado para reconocer a los miembros de AAPN que han contribuido con un liderazgo excepcional a la organización, que fue otorgado a dos personas. Jesús Canahuati, director general de Elcatex, fue reconocido por su presentación magistral del Programa Honduras2020 en la Conferencia Anual de AAPN. Esto llevó directamente a una alianza entre la operación de hilatura de UTEXA y la Cumbre de Prendas de Vestir de las Américas 2018. Él se ha distinguido como un verdadero líder de las Américas”.

El veterano de la industria Joe Cuervo recibió el segundo premio. Según AAPN, “Joe comenzó a trabajar en 2017 con AAPN en la Cumbre de Prendas de Vestir de las Américas 2018, siendo parte del staff de Honduras2020. Joe ayudó a organizar las agendas, los recorridos, las listas de objetivos, los hoteles, la logística y otros cientos de detalles. El éxito de la cumbre fue virtualmente gracias a su liderazgo”.

¡EN CEIBA TEXTILES LA SEGURIDAD SE RECONOCE!

Por quinto año consecutivo, los asociados de Ceiba Textiles fueron agasajados tras culminar una vez más su año fiscal sin Accidentes de Tiempo Perdido.

Esta empresa continúa demostrando con firmeza el constante compromiso que tienen sus asociados por hacer su trabajo bien y de forma segura, y es por esta razón que el pasado febrero se llevó a cabo su celebración anual de seguridad, premiando a su personal por haber logrado su meta de Cero Accidentes de Tiempo Perdido, a esta celebración se unieron como invitados especiales varios corporativos, quienes les acompañaron en tal especial ocasión.

Los señores Justin Grow, Deborah Merrill, Sheila Benfield, Zahira Novelo y Carlos Encalada, representantes de la Corporación Delta Apparel, durante su mensaje de felicitación hicieron mención de la admiración que sienten por los asociados, ya que lograron un quinto



periodo consecutivo sin accidentes de tiempo perdido, felicitándoles por la responsabilidad y compromiso adquirido para con la seguridad. Asimismo, la señora Sheila Benfield, Directora de Higiene y Seguridad de la Corporación, fue la encargada de dirigir el compromiso de seguridad, el cual fue declarado por cada uno de los presentes, entregándoles al igual a los miembros del comité de seguridad de cada turno, la bandera de seguridad. Todos los presentes pudieron disfrutar de un almuerzo especial, cerrando el evento con la rifa de cinco lavadoras, cinco microondas y veinte canastas con productos básicos por lo que los asociados se mostraron entusiasmados por el suspenso de conocer a los afortunados ganadores.



En un evento lleno de positivismo y ansias de triunfo, la manufacturera El Barón, empresa de Grupo Tegra, presentó a todo su liderazgo un despliegue de la estrategia 2019.

Desde el inicio de este año, El Barón está sentando las bases del camino que van a recorrer para alcanzar el éxito, y precisamente así se denomina su estrategia: Éxito 360.

El evento se realizó en el centro de convenciones del hotel Copantl y recibió a los líderes que son llamados a marcar la diferencia y la historia en esta reconocida organización.

Parte de la plataforma fundamental de Tegra, sobre lo cual están basando el desarrollo estratégico, son los valores



EL BARÓN LANZA ESTRATEGIA ÉXITO 360

y la filosofía corporativa que la compañía está inculcando a los colaboradores para el servicio de su público externo. Porque es a través de los colaboradores que se le brinda un servicio de excelencia a sus clientes. Valores como el respeto, trabajo en equipo, integridad, son el alimento central de las personas que trabajan en El Barón y en todas las compañías de Grupo Tegra.



EXPERTOS EN OPTIMIZAR ESPACIOS



**RACK
COMERCIAL**



**GÓNDOLA
SENCILLA**



**RACK
LIVIANO**



**RACK
CROMADO**



**RACK
INDUSTRIAL**



¡Porque nos importa tu espacio!

San Pedro Sula: 7 calle, 13 y 14 ave. S.O. Bo. Suyapa, contiguo a Edificio IPSA Tel. 2552-2287 / 2552-2297
Tegucigalpa: Edificio IPSA, Blvd. Suyapa, 400 mts. al norte del Materno Infantil, Tel. 2239-3066

Comayagua: Tel. 2772-7092

La Ceiba: Tel. 2440-4026



ASÍ FUE EL LANZAMIENTO DEL DIRECTORIO 2019 DE LA AHM

Con la conferencia magistral "Liderazgo colaborativo y su impacto en la revolución digital (4.0)" la Asociación Hondureña de Maquiladores presentó su Directorio 2019, única guía en Honduras que contiene un perfil completo de las empresas manufactureras, textiles, arneses y servicios del país afiliadas a la AHM.

En esta ocasión la conferencia estuvo a cargo de Randall Arias, Especialista Principal en Actividades con Empleadores de la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, en San José, Costa Rica para México, Centroamérica, Panamá, República Dominicana, Haití y Cuba, quien expuso ampliamente sobre el surgimiento de nuevas tecnologías y cómo manejar su impacto en la sociedad.

Arias recalcó que los cambios y la velocidad de la tecnología afectan todos los aspectos de la vida, desde la naturaleza del trabajo hasta la esencia del ser humano y cómo estos cambios pueden resultar abrumadores si no trabajamos juntos para comprenderlos y manejarlos. El sector textil-maquilador en Honduras ha comenzado hace algunos años a implementar e incursionar en la transformación e innovación en los procesos de producción para estar a la altura de la nueva era.

Por su parte, el abogado Arnoldo Solís, en representación del presidente de la AHM, Mario Canahuati, mencionó que la





ubicación estratégica de Honduras en el corazón del continente y el éxito comprobado en sectores tales como textiles y prendas de vestir, manufactura ligera o arneses y subcontratación de procesos de negocios (BPO) más conocidos como Call Center han permitido un mayor posicionamiento del país.

Asimismo, expresó que tal y como lo destaca el nombre de la conferencia nos hemos estado preparando ante la inminente avalancha de cambios en la tecnología y los procesos para estar en sintonía con la llamada cuarta revolución digital 4.0. y que nuestro sector está preparado.

Precisamente alineados a esta visión es que el año pasado la Asociación Hondureña de Maquiladores creó la primera Academia de Programación con el propósito de satisfacer las demandas del mercado actual y administrar los lenguajes de programación utilizados por las empresas afiliadas y a la vez promover la inclusión y capacitación de jóvenes con talento en estas áreas que quieran aprovechar estas oportunidades.

El evento estuvo muy concurrido por gerentes de la industria, profesionales de mercadeo y ventas y otros públicos, quienes disfrutaron de un ameno programa e hicieron recorridos por la expo de stands que se llevó a cabo, donde las empresas patrocinadoras exhibieron sus productos y servicios y degustaron de deliciosos bocadillos así como de la participación musical de la orquesta "Más Música, Más Esperanza".



Agradecemos la confianza de nuestros patrocinadores que para esta edición 2019 se convierten en socios estratégicos de esta poderosa herramienta de contacto.

- Casa Jaar
- Agencia Je Handal
- Rentas Americanas
- Seaboard Honduras
- Altia Business Park
- Green Valley Industrial Park
- Crowley
- Formex
- Zip San Jose
- Exenta
- Premier Cleaning
- Villanueva Industrial Park
- Inhdelva Industrial Park
- Zip El Porvenir
- Zip Bufalo
- El Cotton USA
- Zona Libre Honduras
- Industrias Imet
- Club Hondureño Arabe
- Allied Global

Asimismo a las empresas que participaron con stand para darle el realce al evento:

- Expoferias
- Comunicaciones Globales
- Industrias Molineras S.a.
- Sicafé / Café Excelente Y Bella Vista
- Grupo Fama
- Grupo Asesores Hn
- Utiles De Honduras
- Klintec/Grupo Macdel
- Softland
- Montasa / Leasing Atlántida
- Zizima
- Siempre Limpio
- Seaboard Honduras
- Exenta
- Crowley
- Rentas Americanas
- Premier Cleaning
- Siscohin
- Casa Jaar
- Renmar
- Zip San José



Giselle Reyes y su hijo Caleb.

“Soy madre soltera, me siento halagada y emocionada al saber que contamos con empresas e instituciones como la AHM que apoyan con becas a nuestros hijos. A Caleb desde muy pequeño le gustó esta escuela, es el menor de 5 hijos, y me admiro de la educación que está recibiendo, hasta ha llorado las veces que no lo he podido traer a la escuela, y si lo comparo con la educación de mis otros hijos, hay mucha diferencia. Mis respetos, es una educación de alto nivel. Lo veo como mi pequeño genio porque tiene una educación correcta, hasta me corrige: ‘la miss dice que se hace así, mami’. Agradezco la beca que le han otorgado Caleb, por eso pongo todo mi empeño en apoyar la escuela”.

“GRACIAS MAQUILADORES POR BECAR A NUESTROS HIJOS”



“La única forma de transformar Honduras es a través de la educación, por eso creemos que vale la pena promover una mentalidad diferente en los niños y jóvenes”

Mario Canahuati, Presidente, Asociación Hondureña de Maquiladores

Alineados a esta necesidad es que la Asociación Hondureña de Maquiladores dona 50 becas anuales a MHOTIVO, por un valor de L.1,130,000.

En su visión por impulsar el desarrollo socioeconómico de nuestro país, la Asociación Hondureña de Maquiladores también mantiene un firme compromiso con la educación de la niñez y la juventud. Una institución que canaliza parte de esta inversión es Fundación MHOTIVO que, a través de la donación de becas de la AHM, beneficia a varios niños dándoles una formación integral.

La rectora de Más Hondureños Teniendo Valores, Identidad y Orgullo (MHOTIVO), Lic. Carla Kivett, resalta el aprovechamiento que los niños tienen al saber que la educación de ellos es patrocinada por la AHM y por otras empresas también.

“Esto les permite valorar el esfuerzo y les da un verdadero compromiso de superarse para alcanzar un nivel educativo de calidad. Además, es tanto el agradecimiento de los padres que están a la orden en las actividades de MHOTIVO”, expresa la rectora, agregando que “sin ese apoyo, como el que recibimos de la AHM, los



Lic. Carla Kivett, Rectora de MHOTIVO

niños no tendrían una educación integral como la que hoy están recibiendo, con valores, y encima de eso, bilingüe. Es impresionante, lo puedo comparar con otros padres de otras escuelas, nuestros padres creen en nosotros y nos dicen genuinamente cómo han aprendido sus hijos”.

Y qué mejor testimonio que el de las madres, cuyos hijos se benefician con las becas proporcionadas por la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Ana Meléndez y su hijo Santiago.

“Totalmente agradecida con la AHM y con MHOTIVO, una institución creada para apoyar a niños de escasos recursos. Soy madre soltera, tengo dos hijos, solo uno en MHOTIVO. Me gusta que acá los apoyan emocionalmente, con valores y principios. Mi hijo me dice que quiere ser doctor, porque esa es la visión; acá motivan a los niños para creer y crecer. MHOTIVO supera las expectativas en nuestro sector, somos familias luchadoras, el valor no compensa lo que nosotros recibimos. Gracias a instituciones como la AHM por aportar a la educación a través de una beca”.



Loren Aguilar y su hijo Jared.

“Es un gran beneficio la beca, me siento realmente agradecida con Dios y con los maquiladores, ya que considero que MHOTIVO es una institución completa, académicamente. Tiene valores y fomenta aspectos que

en otras escuelas no se dan. Esta escuela ha venido a ser una bendición. Mi hijo Jared es un niño muy disciplinado gracias a la educación que recibe. Aclaro que en mis manos no está la posibilidad de tener a mi hijo en una escuela como esta, si no fuera por la beca. Sinceramente, ni siquiera aspiraba a esto”.

Carmen Mejía y su hija Madison.

“Tener una beca es un impacto grande en nuestras finanzas, porque con el salario que mi esposo recibe no podríamos tener a nuestra hija en una escuela bilingüe, es lo mejor que nos ha pasado, optar a la beca para nuestra hija Madison Marely Reyes Mejía. Y como reza el nombre de ‘Más hondureños teniendo identidad, valores y orgullo’, es una luz, una maravilla, incluso yo estoy aprendiendo a la par de mi hija. Estoy agradecida con Dios y con la Asociación Hondureña de Maquiladores por esta bendición”.



HANESBRANDS REALIZA FERIA EDUCATIVA EN BENEFICIO DE EMPLEADOS Y SUS FAMILIAS



HanesBrands realizó con gran éxito su primera feria educativa en sus plantas de los municipios de Villanueva y Choloma en las cuales se brindó información de institutos técnicos y universidades con las que empresa tiene acuerdo de precios especiales para sus colaboradores.

Eduardo Valerio, Gerente Regional de Desarrollo Organizacional para Centroamérica y el Caribe de HanesBrand, explicó que la compañía ha logrado negociaciones en beneficio de los empleados de Hanes en Honduras, que incluye descuento en matrícula y colegiaturas desde un 10% a un 50%. Adicionalmente, la empresa y las Instituciones ofrecen horarios de trabajo y de estudio flexibles para que puedan asistir a sus clases.

“En HanesBrands creemos que la educación tiene el potencial de cambiar, no sólo la vida de nuestros empleados, sino la de sus familias y comunidades, por ello estamos comprometidos en buscar las mejores opciones para que nuestros asociados continúen su preparación académica a nivel técnico y universitario”, apuntó Valerio.

En la feria participaron: Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC; Centro Universitario Tecnológico, CEUTEC; Universidad Jesús de Nazaret, UJN; Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio, UCENM; Universidad Tecnológica de Honduras, UTH; Instituto Técnico de Educación a Distancia HanesBrands, ITED-HBI el Instituto Técnico Sampedrano, y el Instituto Técnico de Electricidad Electrónica, ITEE.

Además, en Choloma, estuvieron el Instituto Mario Ugarte y el Instituto Técnico Corea; mientras que en Villanueva se contó con la presencia del Instituto Néstor Danilo Amaya y el Instituto Técnico Chamelecón.



44 ASOCIADOS DEL GRUPO ELCATEX RECIBEN SU TÍTULO COMO BACHILLERES TÉCNICO PROFESIONAL Y DE NOVENO GRADO

Desarrollar a sus asociados es un principio fundamental del Grupo Elcatex y su prioridad es erradicar el analfabetismo dentro del grupo de empresas. Es por ello que patrocina al 100% el crecimiento académico y educativo de sus asociados.

El viernes 22 de febrero se llevó a cabo la décimocuarta promoción, en donde 28 colaboradores del Grupo Elcatex recibieron su título como Bachilleres Técnico Profesional y 16 de noveno grado.

Por más de 15 años el Grupo Elcatex en alianza con el Instituto Hondureño de Educación por Radio (IHER), han facilitado la oportunidad a sus asociados en poder culmi-

nar estudios de educación media y primaria, con certificados avalados por la Secretaría de Educación y utilizando la metodología de IHER. Las plantas del Grupo Elcatex cuentan con espacios para aulas acondicionadas pedagógica y didácticamente, además de contar con un equipo de Maestros Certificados.

Grupo Elcatex empresa con más de 21 años en el sector, prestando servicio a marcas internacionales muy reconocidas en el rubro textil. Confirma con estas acciones su compromiso con la RSE, llevando beneficios a sus asociados, fortaleciendo la educación, formación y promoviendo la realización personal de cada uno de ellos.



GRADUACIÓN DE BACHILLERES EN CIENCIAS Y HUMANIDADES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN O&M HALYARD HONDURAS 2018



La empresa O&M Halyard Honduras inició el programa de becas para estudios del bachillerato acelerado para sus empleados en el año 2016, tomando como fundamento de este programa educativo uno de sus valores culturales que es Construir Talento, que tiene por objetivo fortalecer y desarrollar la formación profesional del recurso humano de la compañía, contribuyendo a la vez con la educación y el progreso de nuestro país.

En el presente año 11 empleados fueron beneficiados con el Programa de Becas para Bachillerato Acelerado, de los cuales

dos obtuvieron reconocimientos especiales, Moisés Zaldívar, quien se graduó con Excedencia Académica, y Wilfredo Bonilla fue reconocido por su Don de Servicio, lo que nos llena de alegría y satisfacción, ya que cada uno de los asociados respondió con mucha responsabilidad y compromiso a la oportunidad ofrecida por la compañía hasta ver concretada la meta que iniciamos juntos.

Para el 2019 se estarán abriendo 15 becas para empleados, quienes deben cumplir con ciertos requisitos para poder aplicar y ser parte del programa.



LAND APPAREL GRADÚA DÉCIMA GENERACIÓN DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO EDUCATIVO INTERNO

La empresa Land Apparel, de Puerto Cortés, tuvo el honor de celebrar en diciembre del año pasado, en el hotel y restaurante Costa Mar de la ciudad, la ceremonia de graduación de su décima generación de beneficiados del proyecto Educativo Interno.

¡Fue día de la cosecha, de la recolección de los frutos! Felicidades a quienes concluyeron con éxito varios años de esfuerzo, de formación, teniendo en mente crecer como personas y como profesionales.

Durante la ceremonia se agradeció a las familias de los beneficiarios, también a sus amigos y compañeros de trabajo que les apoyaron en su proceso educativo y de formación humana integral. Sin esa contribución, muchas veces callada e imperceptible, no se entiende el éxito que celebraron.

Land Apparel agradece al Instituto Hondureño de Educación por Radio (IHER) y al Instituto Tridentino, con los que la empresa ha creado alianzas para formar académicamente a sus colaboradores. También agradece a los maestros internos, quienes brindan su tiempo para compartir sus conocimientos sin su apoyo no sería posible celebrar el éxito de los nuevos profesionales.





Solamente en el área de educación media, se entregaron 142 títulos de Bachiller en Ciencias y Letras a los colaboradores que dedicaron sus fines de semana durante dos años para terminar sus clases dentro del Instituto Técnico de Educación a Distancia HanesBrands. A nivel superior se entregaron 15 títulos de licenciatura en diferentes especialidades y a nivel técnico 39 acreditaciones.

Desde que inició el programa de educación continua, Hanes ha graduado a 1,629 asociados como bachilleres en Honduras, y según explicó Eduardo Valerio Director de Desarrollo Organizacional de HanesBrands, al momento ha sido uno de los programas más exitosos a nivel regional, ya que en El Salvador y República Dominicana tienen resultados igual de satisfactorios.

"Nuestra visión empresarial tiene un componente de vinculación con nuestros asociados, y consideramos la educación como un pilar fundamental para mejorar la vida tanto de los empleados, como de sus familias y de las comunidades de las que hacemos parte", dijo Eduardo Valerio.

A través del programa de educación continua Hanes permite a sus colaboradores que no ha terminado su bachillerato, a que lo finalicen en un periodo de un año a través del Instituto Técnico de Educación a Distancia HanesBrands, con una beca completa y horarios de trabajo diferenciados para que puedan estudiar y trabajar. Adicionalmente, el programa se extiende a familiares en primer grado de los empleados.

Hanes tiene, además, alianzas con institutos técnicos y universidades para facilitar a sus empleados la continuación de sus estudios superiores. Este año el equipo de Desarrollo Organizacional organizó la primera feria educativa, en la que se brindó información de acerca de los acuerdos y precios especiales para sus colaboradores, con descuentos que llegan hasta un 50%.

Hanes opera en Honduras desde hace más de 27 años, y tiene en este país nueve plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ropa bordada donde trabajan más de 10,000 hondureños, lo cual representa más del 15% de su fuerza laboral a nivel mundial.



CON CERCA DE 200 GRADUANDOS, HANESBRANDS CELEBRA SU NOVENO ANIVERSARIO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

HanesBrands realizó con éxito su graduación del programa educativo en donde 196 empleados recibieron diferentes títulos académicos y acreditaciones técnicas.

Para Teresa Mejía de 36 años, este programa fue el camino para lograr un sueño postergado desde su adolescencia, cuando tuvo que trabajar y ser madre antes que estudiar. "No fue fácil trabajar, estudiar y viajar desde tan lejos, pero nunca me rendí. Gracias a Dios y a Hanes que han dado la facilidad de lograr una más de mis metas", dijo Teresa, visiblemente emocionada en la ceremonia de graduación.

GRUPO ELCATEX, SANMAR Y "TOUCHING HAND PROJECT" REALIZAN BRIGADA MÉDICA EN HOSPITAL RUTH PAZ

Comprometidos con el bienestar de las comunidades de los sectores más vulnerables, Grupo Elcatex, SanMar y "Touching Hand Project" coordinan brigadas médicas dos veces al año en el Hospital Ruth Paz en San Pedro Sula. Estas brigadas proporcionan cirugía de mano y terapia para niños y adultos. En los últimos tres años, se han atendido a más de 1,400 pacientes de diversas comunidades vulnerables del país.

La semana del 27 de noviembre al 1 de diciembre se llevó a cabo la segunda brigada del 2018, con la participación 20 médicos de EEUU, entre ellos: cirujanos plásticos, ortopedas y especialistas en terapia, realizando más de 70 macro y micro cirugías a niños y adultos en el Hospital Ruth Paz, respondiendo así a la población de las comunidades más vulnerables.

Durante su estadía la brigada además visito los centros de la Fundación Obras Vi-



centas "OSOVI" "La Casa del Niño y "La Casa de la Niña", en donde compartieron presentes y actividades con ellos. Hubo mucho entretenimiento, disfrutaron de juegos deportivos y presentaciones especiales realizada por los niños y niñas de los centros.

Grupo Elcatex empresa con más de 21



años en el sector, prestando servicio a marcas internacionales muy reconocidas en el rubro textil. Confirmando con estas acciones su compromiso con la RSE, llevando beneficios a las comunidades donde opera, fortaleciendo así la calidad de vida de las comunidades y las de sus familias.

Empresa de Tecnología Alemana Especializada en:

Auxiliares Textiles (Pretratamiento, Teñido & Acabado Textil)
 Pigmentos & Colorantes Textiles
 Screenprinting
 Recycling Solutions (PET, HDPE, PP)
 Construcción, Pinturas & Recubrimientos
 Agroindustria & Home Care



Soporte Técnico, nuestros expertos a su disposición



CHT
 SMART CHEMISTRY
 WITH CHARACTER.

Zip Villanueva Industrial Park, Edificio 10-3
 Villanueva, Cortés, Honduras
 Servicio al Cliente, Ingrid.cruz@cht.com Ext. 1010
 Tel: +504 2627-0280 al 89
www.cht.com

ZDHC
 Zero Discharge of Hazardous Chemicals

International Organization for Standardization
ISO 9001
 International Organization for Standardization
ISO 14001

REACH
 COMPLIANT

bluesign®

SYSTEM
 PARTNER

OEKO-TEX®
 CONFIDENCE IN TEXTILES

Ofrecemos Soluciones Sostenibles

KNAUF DE HONDURAS REALIZA FERIA DE LA SALUD



La empresa Knauf de Honduras con la finalidad de siempre, cuidar la salud de sus colaboradores, acondicionó sus instalaciones y en febrero tuvo durante tres días su feria anual de la salud en conjunto con el personal médico de Por Salud y Óptica El Ahorro.

A los colaboradores se les brindó la oportunidad de atención médica en varias especialidades, pudieron recibir consulta médica general, exámenes oftalmológicos, así como la obtención de medicamentos y vitaminas, lentes con su respectiva graduación, odontología, exámenes de laboratorio, extracción de lunares, y otros. También con un tiempo para recibir masajes en el sillón ortopédico.



O&M HALYARD HONDURAS REALIZA JORNADA DE SALUD



Para la empresa O&M Halyard Honduras la salud de sus colaboradores es muy importante, es por ello que durante enero se realizó el Programa de Prevención en Enfermedades Crónicas con la Jornada Estilos de Vida Saludable realizada con la participación de turno 1, con una asistencia de 17 pacientes y el jueves 31 de enero, con la participación del turno 2 y una asistencia de 22 pacientes.

El total fueron 50 personas más personal de consulta médica en sala de espera, se les dio una charla sobre el mismo tema. También se realizó un taller de actividad física con Zumba, charla, se compartió una merienda saludable, se realizaron exámenes laboratoriales y se promocionó escuela de espalda en el cual hubo mucha aceptación y participación de parte de los colaboradores.

En febrero se realizó el Programa de Salud Bucal en su segunda ocasión, llevado a cabo con una participación de 43 personas, evento apoyado por cuatro médicos odontólogos. Siempre en febrero, se impartió la charla de Promoción y Prevención sobre dengue, zika y chikungunya, se instaló además un mural en el área de clínica y charlas planteadas en todos los turnos en el piso de producción, en el transcurso de todo el tiempo que dure la alerta de la zona norte.



AHM Y AUTORIDADES DE SALUD SE REÚNEN PARA CREAR ESTRATEGIA CONTRA EL DENGUE



Ante el alarmante incremento de casos de dengue a nivel nacional, que a la fecha se reportan 410 casos y de esos 185 son graves, la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) convocó a las autoridades de Salud, alcaldes, Gobernación, Educación, IHSS y Copeco para crear una estrategia de comunicación que llegue a la población laboral y en general para hacerle frente a la actual situación epidemiológica.

La estadística ofrecida por las autoridades del hospital Mario Rivas es que el año 2018 se presentaron 3 casos de muerte por dengue, pero este 2019 en lo que va de enero a la fecha, se han reportado 6 muertes, lo que alertó a estas instituciones y así desarrollar un plan de acción de emergencia para prevenir y enfrentar esta enfermedad a través de una estrategia de comunicación y operación efectiva.



Para explicar la plataforma y estructura de la estrategia con que se debe trabajar, la AHM invitó al doctor en medicina Lino Carmenete, especialista en neurofisiología clínica y salud de los trabajadores y consultor actual para OMS y la OIT, quien presentó a los asistentes diversas técnicas de investigación, socialización y ejecución que se pueden aplicar en un proyecto de emergencia como la actual situación del dengue y que este se convierta en un programa sostenible y preventivo.

La reunión contó también con la presencia de la ministra de Salud, Alba Consuelo Flores quien ratificó las acciones que se están llevando a cabo para enfrentar esta emergencia y ejecutar la estrategia en mención. Por su parte, el Ing. Mario Canahuati manifestó el apoyo que la AHM continuará dando a estos entes de salud y a mantener las buenas prácticas que se han realizado en el sector y sus trabajadores en torno a educación y prevención de esta enfermedad.

Esta actividad tuvo lugar en el Club Hondureño Árabe y los acuerdos tendrán el seguimiento respectivo a través de las mesas sectoriales conformadas por diferentes actores de los entes participantes.



PINEHURST REALIZA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN DURANTE CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LUCHA CONTRA CÁNCER INFANTIL

Pinehurst, una empresa socialmente responsable y en conmemoración del día internacional de lucha contra el cáncer infantil, realizó en conjunto con el Sistema Médico Empresa y la Fundación Hondureña para el Niño con Cáncer, una campaña de concientización sobre la enfermedad, repartiendo brochures y parlanteos de la información. También realizaron donativos por parte de los colaboradores de la empresa.



SOUTHERN APPAREL CONTRACTORS AGASAJA A EMPLEADOS FUNDADORES QUE CUMPLEN 20 AÑOS

En sus 20 años de fundación Southern Apparel Contractors (SAC), empresa de Grupo TEGRA, celebró su aniversario en las instalaciones de Zip Calpules, en San Pedro Sula.

La sala de capacitaciones corporativa fue el lugar donde se dieron cita un selecto grupo de colaboradores y ejecutivos para festejar este gran acontecimiento, en el que se galardona a los empleados fundadores que al igual que la empresa cumplen 20 años de labores.

El agasajo consistió en un almuerzo, en donde a cada empleado fundador se le entregó una placa, una camiseta conmemorativa, diploma, y un incentivo en metálico como reconocimiento a su entrega y compromiso para con la compañía.



O&M HALYARD HONDURAS FESTEJA A EMPLEADOS CON MAYOR ANTIGÜEDAD

La empresa O&M Halyard Honduras homenajeó y premió a 11 empleados con antigüedad mayor a 20 años de forma continua y permanente. Los agasajados fueron consentidos y homenajeados por todos sus años de trayectoria en servicio para la empresa. Recuerdos, anécdotas, alegrías, sonrisas e historias de éxito fueron compartidas por parte de los homenajeados.

25 años: Alfredo Velásquez, Wilfredo Alemán y Cinthya Fuentes

24 años: Marvin Serrano y Gilberto Chávez

23 años: Carlos Paredes

21 años: Miguel Ulloa

20 años: Luis Mejía, Ana Hernández, Cristino Espino y Frank Castejón





CEIBA TEXTILES LANZA CAMPAÑA DE REFORESTACIÓN “POR UNA HONDURAS VERDE”



Ceiba Textiles lanzó la campaña de Reforestación “Por una Honduras Verde”, la cual se desarrolló con el apoyo del Departamento de Recursos Humanos, liderado por el Sr. Jacobo Enamorado, Coordinador de Seguridad Industrial, contando al igual con el apoyo de varios asociados quienes realizaron reforestación en el corredor entre Quimistán y Pinalejo, Santa Bárbara.

A la jornada de reforestación, efectuada en enero, se sumaron con su valioso apoyo varios representantes de la UMA “Unidad Municipal Ambiental” del Sector de Quimistán, quienes junto a los representantes de Ceiba Textiles plantaron más de

un centenar de árboles, demostrando así el compromiso y la responsabilidad de nuestra generación para con la humanidad, pero especialmente para nuestros hijos y los hijos de nuestros hijos.

Con dicha campaña de reforestación, Ceiba Textiles contribuye con nuestro medio ambiente, generando los recursos para aumentar la cantidad de agua captada por las montañas, el agua en los suelos, y el caudal de los ríos.

Al igual se busca aumentar la capacidad de retención de agua, y aminorar durante la época de lluvias las crecientes de los ríos en nuestra zona.





LAND APPAREL Y SUS COLABORADORES EJECUTAN PROGRAMA DE PROYECCIÓN SOCIAL



La empresa Land Apparel de Puerto Cortés, como parte del cierre de labores del año 2018, se proyectó con los más desfavorecidos de la comunidad, a través del programa de proyección social llamado "Obra misionera de Jesús", donde la empresa en conjunto con sus colaboradores se unieron para recaudar donativos de ropa, zapatos y productos de la canasta básica, los cuales fueron entregados a los privados de libertad y familias de escasos recursos.

En esta ocasión se logró beneficiar a 27 familias con productos de la canasta básica y a 270 privados de libertad de la penitenciaría de esta ciudad, con productos de higiene personal, sábanas y biblias.

Con la ayuda de grupos de apoyo, conformados por los mismos colaboradores de la empresa, mes a mes se recaudaron víveres, ropa y zapatos, con los cuales este año se logró beneficiar un total de 198 fa-

milias de escasos recursos, las cuales viven en lugares remotos de nuestra comunidad, al mismo tiempo que se les comparte la palabra de Dios.

Como está escrito en las sagradas escrituras: "Porque no faltarán menesterosos en medio de la tierra; por eso yo te mando, diciendo: Abrirás tu mano a tu hermano, al pobre y al menesteroso en tu tierra". Deuteronomio 15:11





Herramientas de envío de SMS Masivos, la forma más inteligente de contactar a sus clientes por nichos.

Envíe campañas de SMS masivos a listas específicas. Importar en Excel todos sus contactos y gestiónalos con las listas. Analizar los resultados en tiempo real y un feedback instantáneo sobre sus campañas.



Pague por solo lo que necesita...

¡La forma más inteligente de contactar con sus clientes por nichos!
Toda su estrategia directamente al móvil de sus clientes, desde nuestra plataforma web Online o desde su sistema de gestión empresarial, conectada a través de nuestra API.

La mejor plataforma de envío de SMS con los mejores precios.
Envíe campañas de SMS masivos a listas específicas. Importar en Excel todos sus contactos y gestiónalos con las listas. Analizar los resultados en tiempo real y un feedback instantáneo sobre sus campañas.

Pague por solo lo que necesite, sin ataduras y sin contratos pre-pago.
Sin cuotas mensuales por mantenimiento, membresías, soporte o por alta en nuestra aplicación. Nuestros precios son coverage global de tarifa plana, lo que significa el costo de enviar SMS iguales para todos los países del mundo.

Los precios de SMS varían por cantidad.
No importa el tamaño de su empresa, nos adaptamos al crecimiento de su negocio. Desde nuestra plataforma usted puede hacer envíos múltiples desde 1 mil SMS hasta 5 millones.

SMS masivo para los sectores:

Banca | Finanza | Hostelería | Turismo | Agencias de Viajes | GYM | Sector Educativo | Centros de Consumo
ONG | Centros de Salud | Centros de Belleza, SPA y Estéticas | Restaurantes | Bares | Inmobiliarias
Desarrolladores | Almacenes | Tiendas | Distribuidoras | Farmacias
Transporte | Logística | Sector Público

DEMO Gratis

Plan para
Revendedores

Plan
Personalizado

Alta
Disponibilidad

www.grupoadap.com | +504 2510-1499 | smsenvios@grupoadap.com



ISUZU

LÍDERES MUNDIALES EN CAMIONES



f @ IsuzuHonduras

100
HISTORIC YEARS
Founded 1916
ISUZU

El motor que te mueve.

San Pedro Sula

Isuzu Plaza
Boulevard del Sur.
Tel. +504-2556-5991

San Pedro Sula

Casa Jaar
3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52
Tel. +504-2553-0064/3074

Tegucigalpa

Casa Jaar
Final Boulevard Morazán.
Tel. +504-2236-5512

Comayagüela

Casa Jaar
5 y 6 Avenida, 9 Calle.
Tel. +504-2237-0278

CASA JAAR