

zip podemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos



¡LA MAQUILA SÍ CUMPLE!

AHM APROBÓ L15 MILLONES PARA MIL PRIMAS DE VIVIENDAS





LA SOLUCIÓN **CORRECTA** EN MONTACARGAS

Soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones. Encuentre el montacargas que se adecúe a sus necesidades

LET'S DO THE WORK.™



EXPERIMENTE LA DIFERENCIA



San Pedro Sula
Km. 5 carretera a
La Lima, Calpules.

Tegucigalpa
Blvd. Kuwait,
Lomas de Miraflores Sur.

Tel: 2559-5899 Ext: 1719 / 1287 / 1725
f [www.fb.com/cemcolcat](https://www.facebook.com/cemcolcat) @ [@cemcolcat](https://www.instagram.com/cemcolcat)
www.cemcolcat.com





¡NO HAY PALABRAS PARA DESCRIBIR CUANDO UNA FAMILIA ADQUIERE SU PROPIA CASA!

Uno de los anhelos más preciados por todo ser humano es vivir de manera estable y segura, saber que tiene su propia casa le da ese sentido de pertenencia, y le inspira a seguir logrando beneficios para su vida y familia.

Conscientes de esa necesidad, hace tres años la Comisión Bipartita integrada por la Asociación Hondureña de Maquiladores y la Red de Sindicatos de Trabajadores del sector textil-maquilador acordaron durante las negociaciones del salario mínimo el compromiso de iniciar un Programa de Vivienda Social que facilitara a los trabajadores el acceso a obtener su casa soñada.

Hace tres años se inició este proceso y la Asociación Hondureña de Maquiladores aprobó en primera instancia un fondo de 10 millones

de lempiras para el pago de los gastos de cierre y el año pasado se suscribió un nuevo compromiso en el que se asignó 15 millones de lempiras para la entrega de 1000 primas valoradas en 15 mil lempiras cada una.

Ser testigos de ese impacto social generado en la vida de los trabajadores de la maquila que hoy disponen de una vivienda digna y un ambiente residencial satisfactorio, fue razón suficiente para impulsar este programa en el sector textil-maquilador y del cual ya 882 familias de trabajadores gozan de este beneficio.

Las ventajas de este programa de Vivienda Social son únicas en el mercado actual, ya que ofrece oportunidades extraordinarias a través de bonos para las primas, pagos de gastos de cierre y gestiones con la banca, lo que permite

cumplir con una de las más grandes aspiraciones que pueda tener una persona.

Nuestra prioridad es que todos los trabajadores del sector textil-maquilador puedan obtener una vivienda digna y un ambiente residencial donde existan todos los servicios básicos, muros perimetrales, escuelas, áreas de entretenimiento y sobre todo la seguridad, confianza y certidumbre de tener lo propio.

Asimismo, una buena noticia es que dentro de los compromisos adquiridos junto al programa de Vivienda Social se encuentra la implementación de los Hogares Comunitarios de Cuidado Infantil, en donde estaremos impulsando el desarrollo y cuidado integral de los hijos de nuestros trabajadores en las edades comprendidas desde los 42 días hasta los 5 años.

Actualmente tenemos en proceso el Programa de Hogares Comunitarios de cuidado infantil en algunas zonas donde reside un alto número de trabajadores de la maquila, pero la idea es seguir ampliando la cobertura hasta lograr convertir los proyectos de vivienda en programas integrales que cubran las necesidades de la familia que es nuestra alta prioridad.



26

¡LA MAQUILA SÍ CUMPLE! AHM APROBÓ L15 MILLONES PARA MIL PRIMAS DE VIVIENDAS



22

ALIANZA POR LA PRIMERA INFANCIA EN BENEFICIO DE LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES DE LA MAQUILA



34

PRESENTAN GUÍA METODOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS ERGONÓMICOS EN EL SECTOR TEXTIL-MAQUILADOR



36

CON CAMPAÑA "YO Y MIS FINANZAS": MAQUILADORES PROMUEVEN LA EDUCACIÓN FINANCIERA ENTRE SUS TRABAJADORES



EN ESTA EDICIÓN

- 6** FRUIT OF THE LOOM GALARDONA A PATROCINADORES DE "CAMINO CON DESTINO"
- 8** ALLIED GLOBAL RECIBE PREMIO POR BUENAS PRÁCTICAS
- 10** CAPA GRADÚA A DOCE COLABORADORES EN DIPLOMADO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL
- 12** GRUPO ELCATEX REALIZÓ LANZAMIENTO DE NUEVO PROPÓSITO ORGANIZACIONAL
- 18** PROCINCO CLAUSURA EXITOSO PROGRAMA DE FORMACIÓN EN CADENA DE SUMINISTROS
- 30** RLA MANUFACTURING INAUGURA ESCUELA TÉCNICA PREVENTIVA EN SALUD OCUPACIONAL
- 33** ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN, UN PROYECTO ÚNICO QUE IMPACTA LA VIDA DE MUCHOS
- 38** EN LA MAQUILA LE HACEMOS FRENTE AL DENGUE
- 39** APTIV SERVICES HONDURAS REALIZA SEXTA FERIA DE LA SALUD
- 41** MANUFACTURAS VILLANUEVA INAUGURA CENTRO PREBÁSICO IDEAL
- 42** ASTRO CARTÓN CELEBRA EL DÍA DEL ÁRBOL
- 43** EN LAND APPAREL ESTÁN "UNIDOS POR UN FUTURO VERDE"
- 44** SIEMBRATÓN: JORNADA DE REFORESTACIÓN STRETCHLINE
- 45** VOLUNTARIOS DE GILDAN SE UNEN POR LA LIMPIEZA DE NUESTRAS PLAYAS
- 46** STRETCHLINE REALIZA SU IV FERIA DE RECICLAJE

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADERO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.



Electro Repuestos Torres

BARREDORA S30

RECOGE DE FORMA FÁCIL Y EFICIENTE CUALQUIER TIPO DE SUCIEDAD EN CALLES, DESDE POLVO DE CEMENTO HASTA ESCOMBROS PESADOS.



Convierte el agua eléctricamente en una solución de limpieza innovadora que limpia la suciedad de forma eficaz.

RESTREGADORA T350

Establezca nuevos estándares de limpieza gracias a la versátil restregadora Tennant T350 de operador parado, mejorada por las innovadoras tecnologías de lavado de Tennant.



RESTREGADORA M20

La Barredora-Restregadora integrada M20 de Tennant, reduce su costo total de limpieza en una sola pasada.



BARREDORA S5

La barredora con control de polvo Tennant, S5 se ha construido de forma resistente para que funcione en ambientes interiores y exteriores.



Electro Repuestos Torres

Para mas información sobre nuestros Equipos de Limpieza Industrial:

jpaz@erthn.net
(+504) 3360-3535

Encuentranos como:
ERTHonduras





La Lic. Nadia Morales, expuso sobre los trabajos realizados en el hospital.



Edward Bardales, Vicepresidente de Recursos Humanos de Fruit Of The Loom para Latinoamérica.



Werner Oberholzer, Vicepresidente de Manufactura de Fruit Of The Loom para Honduras y Haití.



FRUIT OF THE LOOM GALARDONA A PATROCINADORES DE "CAMINO CON DESTINO"

La corporación Fruit Of The Loom junto a la Fundación Hospital Mario Catarino Rivas reconocieron en una ceremonia de agradecimiento a todos los patrocinadores en los niveles Diamante, Oro, Plata y Bronce por hacer posible la realización de la caminata denominada "Camino con Destino", que el año pasado recaudó 2 millones de lempiras para asistir en diferentes necesidades que tiene el Hospital Noroccidental Mario Catarino Rivas.

Durante la ceremonia, el Vicepresidente de Manufactura de Fruit Of The Loom para Honduras y Haití, Werner Oberholzer, expresó que la corporación ha orientado su Responsabilidad Social Empresarial en temas claves encabezados por el área de educación, salud, equidad de género, medio ambiente, entre otros temas prioritarios para sus colaboradores y comunidad.

Por su parte, el Vicepresidente de Recursos Humanos de Fruit Of The Loom para Latinoamérica, Edward Bardales, expuso un informe de resultados dando a conocer las áreas donde se han invertido, durante estos siete años de realización de la caminata, los fondos para mejorar el servicio y atención a los pacientes que ingresan a este centro asistencial.

La doctora Ledy Brizzio, directora del Hospital Mario Catarino Rivas, expresó su agradecimiento a la Corporación Fruit Of The Loom y a la Fundación, así como a los patrocinadores y a la vez les presentó una radiografía de la situación actual del centro asistencial, avances, retos y desafíos que aún tienen, principalmente por la epidemia del dengue este año generó un impacto fuerte en la demanda diaria.

Finalmente, la Corporación entregó una placa de reconocimiento a todos los patrocinadores de "Camino con Destino", cerrando con un cóctel en un ambiente de camaradería y solidaridad unidos por una sola causa: apoyar al Hospital Noroccidental Mario Catarino Rivas.

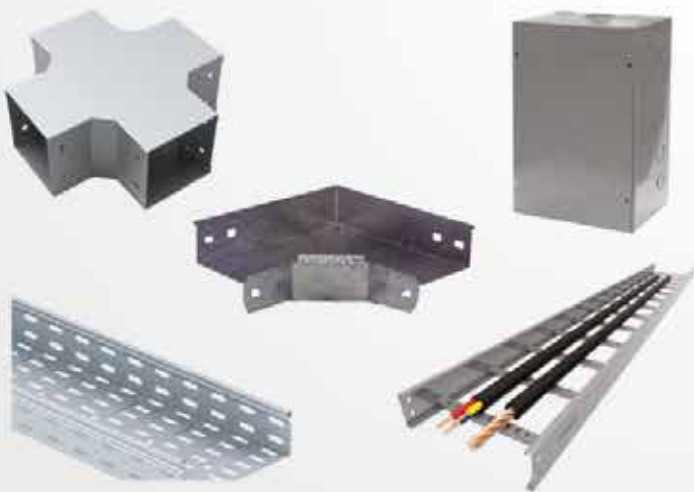


SEÑALIZACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL



Rótulos Industriales, Cajas de luz, Letras en Pvc y en Acrílico, Impresiones Digitales y Pizarras informativas

SISTEMAS DE CANALIZACIONES ELÉCTRICAS Y ESTRUCTURAS METÁLICAS



Canalización de Cables Eléctricos, Bandejas tipo Escalera, Ductos, Cajas de Registro y Soldadura

Tel: (504) 2505-3493
 juanpaz@emsoind.com
 emsoind

SEÑALIZACIÓN VIAL Y SEMÁFOROS



Rótulos viales, Semáforos, Radares de Velocidad, Canalizadores Viales y Reductores de Velocidad

Maxicut

DISCOS DE PULIDO, DESBASTE Y CORTE

Discos Abrasivos de Desbaste de Metal



Discos Diamantados para Concreto



Discos Ultra fino de Corte de Metales



Discos de Lija





En esta ocasión Allied Global recibió un importante reconocimiento en la categoría "Retención de Talento" por su programa de Top Performers, por medio del cual reconoce al 5% de los colaboradores con mejor rendimiento en cada una de sus cuentas o áreas administrativas, otorgándoles mes a mes un certificado de excelencia, un refrigerio y otros premios, y a su vez quienes mantengan este rendimiento por varios meses son invitados a una elegante cena semestral "Allied Awards" donde reciben un reconocimiento especial.

"Con este programa de Top Performers buscamos premiar y distinguir a los colaboradores con mejor rendimiento y métricas dentro de la compañía", comentó la Lic. Alicia Brown, Gerente de Recursos Humanos.

"Este programa está hecho para atraer y retener al recurso humano, esa es la idea, que la gente se quede trabajando con nosotros, que puedan crecer y que puedan ser reconocidos por la labor que realizan a diario", concluyó Brown.

Este reconocimiento confirma el compromiso que Allied Global tiene con cada uno de sus colaboradores a quienes apoya en cada etapa de su permanencia en la empresa. Entre los beneficios que ofrece esta empresa está su Allied English Academy, un programa en el cual candidatos con un 50% de inglés son nivelados en el idioma y logran ser contratados para laborar en nuestro call center. Estas clases no tienen ningún costo para quienes aplican, destacando nuevamente el compromiso que tiene Allied Global con la comunidad.

ALLIED GLOBAL RECIBE PREMIO POR BUENAS PRÁCTICAS

Durante la premiación de Buenas Prácticas de Gestión de Recursos Humanos por parte de ASEGERH (Asociación de Ejecutivos y Ge-

rentes de Recursos Humanos) se reconoció la labor de empresas hondureñas que día a día desarrollan o destacan por el compromiso con su capital humano. El evento se efectuó este año, en abril, en el Salón Forjadores de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés.



GRUPO ROEL

Más que productos... soluciones!



Consultoría



Diseño



Auditoría



Implementación



Servicios

Productos y Soluciones

- ▶ UPS's
- ▶ Piso falso
- ▶ Inversores
- ▶ Rectificadores
- ▶ Racks y accesorios
- ▶ Baterías especiales
- ▶ Centro de Datos en un gabinete
- ▶ Sistemas de monitoreo ambiental
- ▶ Generadores eléctricos
- ▶ Detección y supresión de incendio especial para Centros de Datos
- ▶ Centros de Datos portátiles prefabricados
- ▶ Supresores de transientes
- ▶ Aire acondicionado de precisión y de mochila

Servicios Profesionales

- ▶ Renta de equipo
- ▶ Monitoreo de alertas
- ▶ Renovación tecnológica (Trade In)
- ▶ Pruebas de hermeticidad (Normas NFPA)
- ▶ Garantías extendidas del equipamiento
- ▶ Alquiler de bancos de carga
- ▶ Auditorías de Centros de Datos
- ▶ Charlas sobre mejores servicio de limpieza especial para Centros de Datos
- ▶ Estudio de protección eléctrica
- ▶ Diagnóstico de estado y vida útil de batería
- ▶ Análisis y mejoras de eficiencia energética / PUE
- ▶ Mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo

📍 Tegucigalpa
Col Alameda, Ave Juan Manuel Galvez, local# 1818
☎ (504) 2239-3272 / 2235-6285
(504)9564-1545 / 3192-1294

📍 San Pedro Sula
Barrio Suyapa, 15 Ave. 4 Calle, S.O.
☎ (504) 2552-3943 / 2557-9291
(504)9564-1545 / 3192-1294

📍 Managua
Colonial Los Robles #144 Frente a Hotel Brandt's
☎ (505) 2299-0026 / (505) 7825-4867



CAPA GRADÚA A DOCE COLABORADORES EN DIPLOMADO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



La Lic. Patricia Giacoman, gerente general de CAPA, animó al grupo a seguir formándose.

un grupo de ejecutivos, la gerente general licenciada Patricia Giacoman, la Ing. Mercy Valeriano en representación de la AHM y de la Unidad de SSO, y por supuesto los graduandos, quienes recibieron su certificado de finalización del programa y disfrutaron de un convivio acogedor.

Muchas felicidades a este grupo de nuevos profesionales en seguridad industrial y a la empresa Capa por desarrollar iniciativas tan importantes como esta.

La empresa Capa S.A. ahora cuenta con doce especialistas en la gestión de la seguridad y salud ocupacional, quienes culminaron exitosamente el diplomado en esta materia después de un año de formación, equivalente a 136 horas de estudio y entrenamiento.

Los egresados de este programa ahora cuentan con las habilidades y facultades necesarias en el tema de seguridad industrial, ellos

están preparados para el desarrollo de programas en ese campo, así como también para atender cualquier situación de emergencia o de alta importancia.

Todos los participantes aprobaron el diplomado con excelentes notas y varios de ellos alcanzando la excelencia académica.

La ceremonia de actos de graduación se realizó en las instalaciones de la empresa ante



El ingeniero Jorge Suazo, ejecutivo de CAPA, entrega el diploma a Beatriz Zelaya.



La licenciada Patricia Giacoman entrega diploma a Nadia Maldonado.



La ingeniera Mercy Valeriano, de la Unidad de SSO, entrega diploma a Victoria Torres.



Fabricante líder en Centro América
de Vehículos Blindados.

Blindaje Automotriz y Arquitectónico.
Mantenimiento de Blindaje y Automotriz.
Renta de vehículos blindados.

www.blintechn.com

 Blintec Honduras



**MANTENIMIENTO DE BLINDAJE
COMPLETAMENTE GRATIS.**

Tegucigalpa: Anillo Periférico, salida a Valle de Angeles, Contiguo a Motomundo. 2221-2902, 9440-5021
San Pedro Sula: Ave. Circunvalación frente a 105 Brigada, después de Motomundo. 2221-2902, 9442-8550



GRUPO ELCATEX REALIZÓ LANZAMIENTO DE NUEVO PROPÓSITO ORGANIZACIONAL



Con el objetivo de refrescar e innovar su visión, misión y propósito Grupo ELCATEX reunió a toda su plana de ejecutivos y equipo de alto desempeño de sus empresas manufactureras y la textilera para presentarles su nuevo propósito basado en tres principios: Lideramos, Cuidamos y Hacemos la Diferencia.

La ceremonia inició con una invocación a Dios dirigida por Gisela Martínez, Directora Corporativa de Recursos Humanos de Grupo ELCATEX, quien expresó su satisfacción ante el compromiso de todos los gerentes y áreas en este proceso de transición hacia un nuevo propósito que dimensionará aún más al grupo

para estar a la altura de las exigencias que el mundo competitivo demanda. Asimismo, explicó que esta nueva experiencia de trabajo engloba una serie de actividades para compartir e impulsar en cada colaborador las ventajas de esta nueva cultura organizacional.

El Ingeniero Jesús Canahuati, CEO de Grupo ELCATEX, expresó su satisfacción por los avances y sobre todo la responsabilidad y compromiso con la que el equipo humano del grupo está asumiendo esta nueva etapa que se enfoca en tres objetivos puntuales



Jesús Emilio Canahuati, Gerente Textil de Grupo ELCATEX, hizo entrega de una placa de reconocimiento a su padre.

para seguir siendo referentes en el país, la región y el mundo. Basados en esta nueva cultura se estará orientando a todos los colaboradores en cómo ser líderes que cuidan y marcan la diferencia, lo que redundará en dejar huellas positivas en cada acción que se realice y finalmente empoderando a todo el equipo para que vivan la experiencia de hacer las cosas desde una perspectiva innovadora.

Para finalizar el programa y como un reconocimiento a su legado y arduo trabajo, el ingeniero Jesús Emilio Canahuati, Gerente Textil de Grupo ELCATEX, hizo entrega de una placa de reconocimiento a su padre y CEO de Grupo ELCATEX, Jesús Juan Canahuati, en donde se destaca el legado que durante 35 años ha dejado la familia Canahuati, impactando vidas y transformando positivamente el entorno donde operan; determinación que ha convertido a Grupo ELCATEX en un referente en la industria, creando un mundo mejor para las generaciones actuales y futuras.

Ing. Jesús Canahuati, CEO de Grupo ELCATEX



IMVESA
Rent a Car



¡Corporativamente mejores!

• Vehículos nuevos • Libre kilometraje • Talleres certificados •

Edificio IMVESA, Col. Altamira, salida boulevard del Sur, contiguo al Museo del Niño, Tel.: 2556-5200 Ext. 149



Ing. Alejandro Larach, de Zizima, junto a Zima-medu, y el Ing. Mario Canahuati, Presidente de la AHM.

AHM Y ZIZIMA ECO WATER PARK FIRMAN CONVENIO A BENEFICIO DE LOS TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA

La Asociación Hondureña de Maquiladores firmó un convenio de colaboración con el parque acuático Zizima, el cual tiene el propósito de otorgar a los trabajadores de la industria textil-maquiladora y sus familias un descuento especial en las tarifas de este centro recreativo y que de esta manera puedan disfrutar de tiempos de esparcimiento y descanso junto a su familia.

La firma del acuerdo estuvo a cargo del presidente de la AHM, Ing. Mario Canahuati, y del gerente General de Zizima, Ing. Alejandro Larach, quienes explicaron que este convenio consiste en otorgar un 20% de descuento a cada trabajador de las empresas afiliadas a esta organización y su esposa o esposo, así como para sus hijos menores de edad que asistan al centro de diversiones. Los asistentes

deben presentar su carné de empleado de la compañía para poder hacer uso de ese beneficio.

En la firma participaron otros ejecutivos de ambas empresas y se contó con la cobertura de los medios de comunicación, además de compartir un agradable rato con Zima-medu, la mascota de Zizima, que no perdió tiempo para hacerse fotografías con los asistentes.

DISAGRO
MAQUINARIA

DISTRIBUIDORA AGRÍCOLA HONDUREÑA S.A.
+504 2551-3070 al 72 | www.disagromaquinaria.com
maquinariahn@disagro.com | www.disagro.com

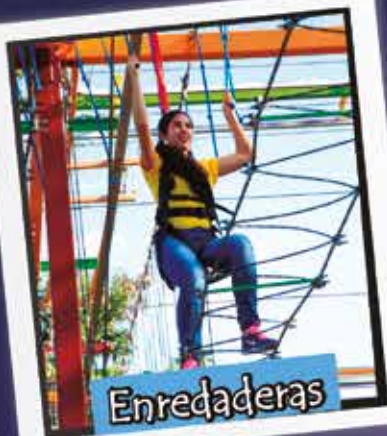


ÚNICOS DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS PARA LA VENTA DE EQUIPO Y REPUESTOS DE LAS MARCAS YALE Y HYSTER EN HONDURAS

Nuevos juegos

XTREMOS

PRUEBALOS!



Enredaderas



Complejo de obstaculos

120 mts de obstáculos...



Zig-zag



Red de carga

Realiza tus celebraciones, eventos y capacitaciones de una manera extrema!



ZIZIMA

en el water park

Km. 3 Autopista al Aeropuerto San Pedro Sula, Honduras
Tel: (504) 2559-8600, Cel: 9724-3592, E-mail: mercadeo@zizimawaterpark.com



Síguenos en
facebook



Doña Julieta Kattan entrega reconocimiento a Ing. Fernando Álvarez de ZIP San José.



La presidenta vitalicia de la Fundación Amigos de Guarderías Especiales, doña Julieta Salem Kattán, dio palabras de agradecimiento al ingeniero Fernando Álvarez y todo su equipo por haber hecho un trabajo con pasión y amor que marcará la diferencia en cada uno de los niños beneficiados. En agradecimiento entregó una placa de reconocimiento al parque Zip San José.

El ingeniero Fernando Álvarez expresó su enorme satisfacción por la labor de su equipo y sobre todo por esa semilla sembrada a favor de los niños que actualmente reciben atención en la Fundación y por los que vendrán.

Los invitados realizaron un recorrido por las instalaciones de la Fundación y fueron testigos del corte de la cinta realizado por doña Julieta Kattán, el ingeniero Fernando Álvarez, su esposa Mirta Mejía de Álvarez, integrantes del Comité de Responsabilidad Social y amigos de la Fundación para dar por inaugurado oficialmente.

Durante los actos de inauguración de esta nueva etapa el director de la Fundación, Hans Maldonado, expuso los avances del antes y después de la remodelación de sala cuna y evidenció el cambio radical en esta área, desde la sala o espacio donde están los niños y sus cunas, los baños, la cocineta y el área de juegos donde los niños de preescolar podrán divertirse en una zona segura y amigable con el medio ambiente.

Durante el programa el cuadro de danzas de la Fundación presentó un variado y muy profesional baile folklórico usando un atuendo colorido e interpretaron las canciones "sueña" y "color esperanza" al ritmo de los aplausos de los asistentes.

PLATINUM ENGLISH

POTENCIANDO EL DESARROLLO HUMANO A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE DEL INGLÉS



La Lic. Leslie Zúniga, directora administrativa de este innovador programa de inglés, explica que abrió sus puertas hace 13 años especialmente al mundo EMPRESARIAL Y DE MAQUILA.

Ella expresa: "Permitan que nuestros expertos guíen a sus empleados en el camino de aprender inglés, ya que hoy en día el mundo está interconectado gracias a la gran difusión del inglés. Ayudar a sus empleados a crecer es hacer crecer sus negocios".

PLATINUM ENGLISH TRAINING CENTER abre la puerta de la oportunidad, ya que el inglés es una fuente de riqueza impresionante de cualquier empresa.

Mejora las cualidades de los trabajadores, accediendo a una mejor formación. Conocen otro tipo de costumbres que le serán de gran ayuda en las relaciones empresariales. Tendrán empleados más capacitados para resolver. Su autoestima y seguridad crecerá repercutiendo favorablemente en la labor en la empresa para la cual labora.

La fuerza del inglés radica en que es el idioma más estudiado en todo el mundo y el idioma más utilizado en el ámbito de los negocios.

¿Qué ofrece PLATINUM ENGLISH TRAINING CENTER a su empresa?

Ofrecemos:

- Clases grupales "In company"
- Clases privadas y semi privadas para aprender inglés o para enseñar el español a extranjeros de habla inglés.
- Cursos de inglés técnico
- Servicio de traducción de documentos
- Servicio de traducciones simultáneas
- Horarios flexibles y convenientes
- Instructores altamente capacitados
- Contamos con el valor agregado de que nosotros nos movilizamos a sus lugares de trabajo para impartirles sus clases.



Lic. Leslie Zúniga / Platinum English

Estrategias y procedimientos de éxito:

PLATINUM ENGLISH TRAINING CENTER es un novedoso curso de inglés comunicativo que hace que lo aprendido no se olvide y se use mediante la transmisión correcta del idioma, la práctica intensiva, el reciclaje sistemático y la práctica interactiva adicional que incluye actividades de comprensión auditiva, lectura, vocabularios disponibles en línea dentro y fuera del salón de clase. Nuestros resultados son nuestra mayor evidencia.



TRANStar

MÁXIMIZA TUS MOVIMIENTOS



MOTOR

Motor Cummins ISM
370 hp-1,450 lb-ft
430 hp-1,550 lb-ft

TRANSMISIONES

Manual de 10 y 13 velocidades
Autoshift RTO 10 Velocidades

EMBRAGUE

EATON Fuller Easy-Peda Advantage
1,450 lb-ft/ 1,700 lb-ft

EJE DELANTERO

Steertek Wide Track / Mentor/ Dana
Capacidad: 12,000 lb
Opcional: 12,350 / 13,200 / 14,000 lb

EJE TRASERO

Steertek Wide Track / Mentor/ Dana
Capacidad: 12,000 lb
Opcional: 12,350 / 13,200 / 14,000 lb

EXTERIOR DE CABINA

- Acero con doble galvanizado con anticorrosivo por inmersión
- Pintura: capa transparente a base de uretano
- Garantía de 5 años contra corrosión
- Espejos de concha, convexos, Eléctricos y cromados
- Faros con micas de lexan que disminuyen la posibilidad de roturas

[f/CEMCOLINTERNACIONAL](#) WWW.CEMCOLINTERNACIONAL.COM

Para más Información:

Zona Nor-Occidente
Tel: 2559-5899

Luis Torres
Email: latorres@cemcol.com
Celular: 9463-3701

Zona Centro Sur
Tel: 2230-2069 Ext: 1921

Francisco Godoy
Email: fjgodoy@cemcol.com
Celular: 9878-6044



CEMCOL INTERNACIONAL



Ariel Valero Cruz
 Coach y Conferencista en Gestión Estratégica
www.arielvalerocruz.com.mx
contacto@arielvalerocruz.com.mx
 Facebook y Linked In: Ariel Valero Cruz – AVC



Denia Ortega, Miguel Wélchez, Susan Cáceres, Bessy Hernández, Víctor Marcia, Wendy Gómez, Fabiola López, Rafael López y el Consultor Ariel Valero Cruz.



Participantes al Módulo VI, el Consultor Ariel Valero Cruz, Martha Benavides (Dirección Técnica de Servicios y Administrativa, Walquiria Ochoa (Coordinación General PROCINCO), y Denia Ortega (Asesora Técnica de Productividad y Mejora Continua PROCINCO) y quien estuvo a cargo de la organización del Programa.

PROCINCO CLAUSURA EXITOSO PROGRAMA DE FORMACIÓN EN CADENA DE SUMINISTROS

La Asociación Hondureña de Maquiladores, en colaboración con el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) y el Programa de Capacitación Integral (PROCINCO) clausuró en septiembre, su primer Programa de Formación en Cadena de Suministros, impartido en 6 módulos de 16 horas de duración cada uno. A lo largo de este exitoso programa participaron 51 representantes de diferentes empresas afiliadas a la AHM y, de las cuales 7 personas concluyeron satisfactoriamente las 96 horas de formación, de la mano del Coach Internacional en Gestión Estratégica Ariel Valero Cruz.

Estas 7 personas cursaron satisfactoriamente el programa:

- Bessy Carolina Hernández, RLA Manufacturing S. de R.L
- Víctor Manuel Marcia, Empacadora de Productos Acuáticos San Lorenzo S.A de C.V.
- Fabiola Alexandra López, Aquafeed S.A. de C.V.
- Francis Rafael López, New Holland Lingerie de Honduras
- Miguel Wélchez, New Holland Lingerie de Honduras
- Wendy Gómez, New Holland Lingerie de Honduras
- Susan Cáceres, New Holland Lingerie de Honduras

Destacamos la participación de las siguientes personas, quienes se inscribieron a varios módulos, para ser entes de cambio y mejora de procesos en sus organizaciones:

- Guissell Sánchez, New Holland Lingerie de Honduras
- Gerson Ariel Castillo, Grupo Monge
- José Eduardo Alcerro, Vitapro Honduras
- Katty Marisela Lanza, Finos Textiles de Centroamérica CA. (Finotex)
- Elmer Alexander Zapata, Finos Textiles de Centroamérica CA. (Finotex)
- Edwin Geovanny López, Finos Textiles de Centroamérica CA. (Finotex)
- Manuel de Jesús Rivera, Finos Textiles de Centroamérica CA. (Finotex)
- Víctor Alejandro Rodríguez, Finos Textiles de Centroamérica CA. (Finotex)

Los objetivos propuestos del programa estuvieron relacionados con:

Comprensión del enfoque de visión de negocio, análisis del contexto de administración de inventarios, criterios para seleccionar nuevas fuentes de proveeduría, identificación de estrategias para administración de proveedores, perspectiva del Método Harvard para una negociación efectiva y reforzamiento de las habilidades de comunicación y coaching en cada uno de los participantes.

Los módulos impartidos fueron:

Módulo 1: Doce principios de negocios para compras estratégicas.

Módulo 2: Herramientas para optimizar la planeación y administración de inventarios.

Módulo 3: Técnicas de selección y evaluación de proveedores.

Módulo 4: Cómo diseñar un plan de desarrollo estratégico y certificación de proveedores.

Módulo 5: Negociación ganar-ganar en compras.

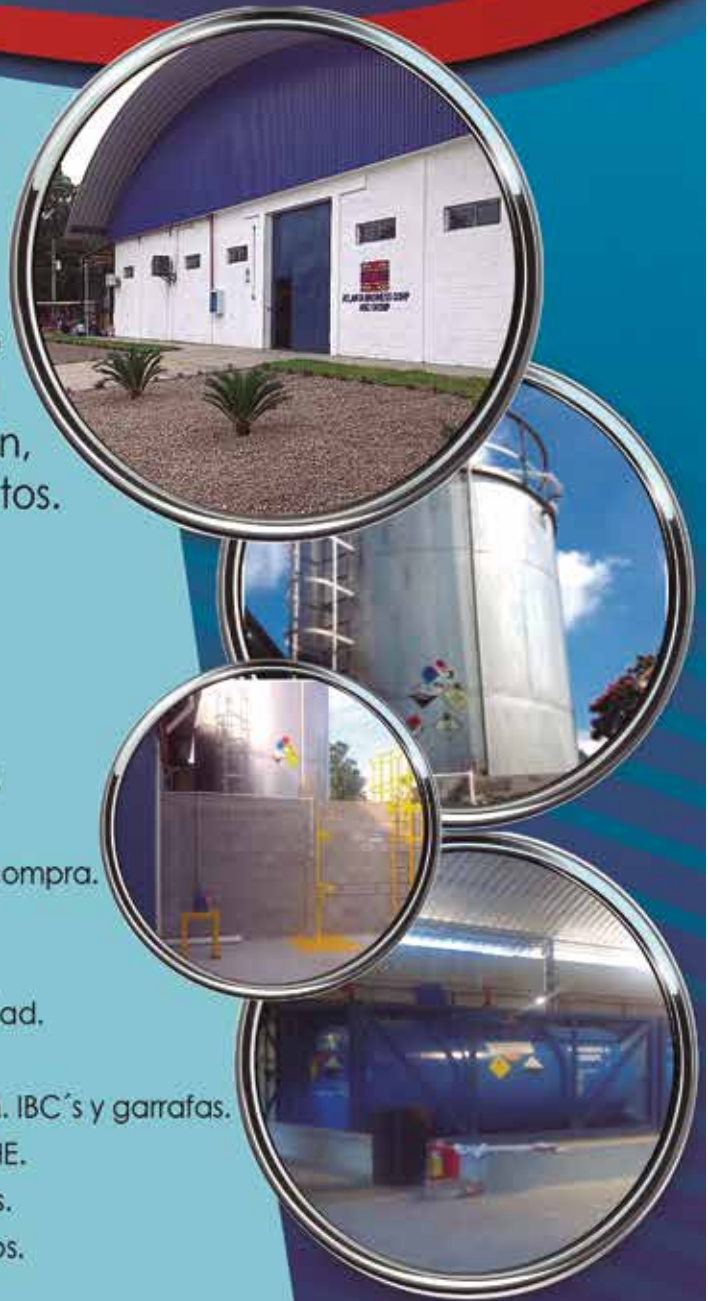
Módulo 6: Comunicación y coaching gerencial.



PEROXIDO DE HIDRÓGENO

ABC y SOLVAY (productor más grande a nivel mundial de Peróxido de Hidrógeno), se complacen en celebrar sus ocho años de operaciones en ZIP Calpules, San Pedro Sula, Honduras, sirviendo al mercado textil con una moderna planta de dilución, almacenaje y distribución de sus productos.

- ✓ Asesoría Técnica Especializada, local y del Exterior.
- ✓ Transferencia de tecnología de SOLVAY USA y Brasil.
- ✓ A sólo 60 minutos de las plantas textiles.
- ✓ Despachos con 24 horas de recibida la orden de compra.
- ✓ Certificado de Calidad para cada entrega.
- ✓ Laboratorio de análisis.
- ✓ Unidad de Producción de agua de alta capacidad.
- ✓ Muy alto grado de pureza de agua.
- ✓ Producto empacado en contenedores de 20TM. IBC's y garrafas.
- ✓ Cursos de Manejo Seguro del Producto y de SHE.
- ✓ Servicio al Cliente para pasivación de tanques.
- ✓ Asesoría e Ingeniería de instalaciones y equipos.



Para mayor información comuníquese a través de:

Tel: +(504) 2508-1564 al 67 / +(504) 2559-6849/53 Fax: +(504) 2508-1568

E-mail: carlos.romero@abcgroup.global / matthew.manning@abcgroup.global

www.abcgroup.global



ASOCIADOS DE CEIBA TEXTILES CULMINAN **SEGUNDO MÓDULO DE PROGRAMA INGLÉS PARA TODOS**



Con mucho éxito continúa el programa "Inglés para Todos" en Ceiba Textiles S. de R.L. que nuevamente logra culminar con enorme satisfacción uno más de sus proyectos educativos, en esta ocasión más de 12 asociados, quienes desde febrero fueron partícipes de este programa, lograron finalizar el segundo módulo en los niveles de principiantes, intermedio y avanzado.

Para celebrar este triunfo, el departamento de Recursos Humanos organizó un convivio de clausura durante el cual los Ing. Dany Mejía, Alejandra Rodríguez, Mitchell Hernández y la Lic. Michele España hicieron entrega de los diplomas de reconocimiento a cada uno de los participantes.

El Ing. Juan Velásquez, Superintendente de Planta, y Michele España, Gerente de Recursos Humanos de Ceiba Textiles expresaron la alegría y motivación que siente todo el equipo gerencial que ha venido apoyando este programa al colaborar voluntariamente como catedráticos; viendo el compromiso, esfuerzo y dedicación que mostraron por aprender inglés todos los asociados partícipes de este programa, lo cual los motiva a seguir adelante con el tercer módulo, previsto para iniciar en agosto 2019.

El Crecimiento que Necesita tu Empresa

*LOGÍSTICA

*ALMACEN

*VENTA EN RUTA



**SOMOS
POS de Honduras**
DIVISION CORPORATIVA
Asesores Especializados en Puntos de Venta



EXPERTOS EN OPTIMIZAR ESPACIOS



**RACK
COMERCIAL**



**GÓNDOLA
SENCILLA**



**RACK
LIVIANO**



**RACK
CROMADO**



**RACK
INDUSTRIAL**



¡Porque nos importa tu espacio!

San Pedro Sula: 7 calle, 13 y 14 ave. S.O. Bo. Suyapa, contiguo a Edificio IPSA Tel. 2552-2287 / 2552-2297
Tegucigalpa: Edificio IPSA, Blvd. Suyapa, 400 mts. al norte del Materno Infantil, Tel. 2239-3066

Comayagua: Tel. 2772-7092
La Ceiba: Tel. 2440-4026



ALIANZA POR LA PRIMERA INFANCIA EN BENEFICIO DE LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES DE LA MAQUILA

Asociación Hondureña de Maquiladores, Pinehurst Manufacturing, World Vision y las Iglesias Evangélicas firman importante acuerdo.



En el marco de la Cláusula Quinta del Acuerdo para la Protección de la Inversión, Protección del Empleo, la Salud y el Acceso a Vivienda de las y los trabajadores del sector textil-maquilador hondureño aprobado en el año 2014”, se suscribió el compromiso siguiente:

“La Asociación Hondureña de maquiladores (AHM), las Centrales Obreras (CGT, CUTH y CTH), se comprometen a seguir gestionando y poner en vigencia el programa piloto de Guardería Infantiles Comunitarias para el servicio de las y los trabajadores del sector textil maquila-

dor, para lo cual dentro de la Comisión bipartita, se establecerán las bases y condiciones pertinentes, iniciando el programa en la ciudad de Choloma y ampliando al inicio del segundo año, la vigencia del presente acuerdo en las ciudades de San Pedro Sula y Villanueva”.

El cumplimiento de dicho acuerdo por parte de la Comisión Bipartita y la AHM se han venido desarrollando con acciones como la remodelación de la Guardería Jesús de Nazaret en la colonia López Arellano donde se concentran alrededor de 60 niños de ambos sexos, con una inversión de la AHM de 85,000 dólares. A esta

actividad se sumó posteriormente la empresa Gildan con la construcción de dos aulas de preescolar. Con la experiencia anterior y los estudios de línea de base realizados por parte de la AHM y la STSS en empresas del sector y en el municipio de Choloma, se estructuró el diseño del perfil y normativa del programa de cuidado infantil para el sector de la maquila, como base para la ejecución del proyecto piloto de “Hogares Comunitarios de Cuidado Infantil” en viviendas seleccionadas donde ya se realizan acciones de cuidado infantil y requieren de la intervención, para adecuar espacios físicos, do-

tar con el equipo adecuado y aportar la capacitación y supervisión del proceso.

En este contexto, surge este innovador programa de cuidado infantil, mediante la instalación de los Hogares Comunitarios de Cuidado Infantil en las colonias y urbanizaciones de vivienda social donde residen los trabajadores. La Comisión Bipartita integrada por los representantes de los sindicatos y empresarios del sector industrial maquilador, con el apoyo técnico-financiero de la AHM y la movilización de empresas del sector, ha dotado de infraestructura, equipamiento y generado capacidades en las personas responsables cuidado y protección de los hijos de los trabajadores, entre los 42 días y los 5 años de edad, población de la primera infancia.

El proyecto piloto cuenta en sus dos primeros años de ejecución con cuatro Hogares Comunitarios de cuidado infantil, ubicados dos ellos en el municipio de Choloma, uno en la aldea La Jutosa y otro, en la urbanización Villas de Alcalá. Los otros dos Hogares de Cuidado Infantil se establecieron en la urbanización de Valle Verde en el municipio de San Manuel, en estos hogares se ha brindado atención permanente a niñas y niños dependientes de las familias de los trabajadores de las empresas afiliadas a la AHM como son: Jerzees Nuevo Día, Coats de Honduras, Hanes Brand, Fibertex, Suyapa Apparel, Gildan Villanueva, Avent de Honduras y Hanes Brands.

En la construcción de los anexos para dichos centros, la AHM ha hecho una inversión de L4,00,000 y se ha contado con el Apoyo de Gildan para el equipamiento de los hogares de Valle Verde en San Manuel. En estos hogares se vienen implementando los componentes estratégicos para fortalecer capacidades de las personas responsables de dichos hogares como ser: a) Cuidados de nutrición y salud básica; b) Cumplimiento de actividades legales y registrales de las niñas y niños; c) Adecuación de espacios físicos protectores; c) Cumplimiento del sistema de gestión de los Hogares de cuidado infantil, dentro de la normativa establecida por el gobierno de Honduras a través de la Dirección de la Niñez Adolescencia y Familia (DINAF).

En el marco del acuerdo del salario mínimo (2019-2023) suscrito el 13 de diciembre del 2018, mediante la ratificación del compromiso de crear espacios de cuidado infantil se ha dado continuidad al proyecto piloto. En el presente



año, se ha dado prioridad a la identificación de espacios para el cuidado infantil en San Pedro Sula, para la protección de la niñez en el ciclo de vida más vulnerable, así como para afianzar las políticas de prevención de la violencia, en su doble dimensión como víctimas o como potenciales integrantes de grupos en conflicto con la ley.

En este contexto se han gestado alianzas con importantes actores como las Iglesias evangélicas y World Vision al tener una estrategia compartida para la protección de la primera infancia, en comunidades localizadas en barrios de alta concentración de población del sector maquila, pero también cruzados por la situación de violencia, donde promueven un liderazgo comunal basado en la cosmovisión cristiana con un enfoque de valores, ética, y derechos.

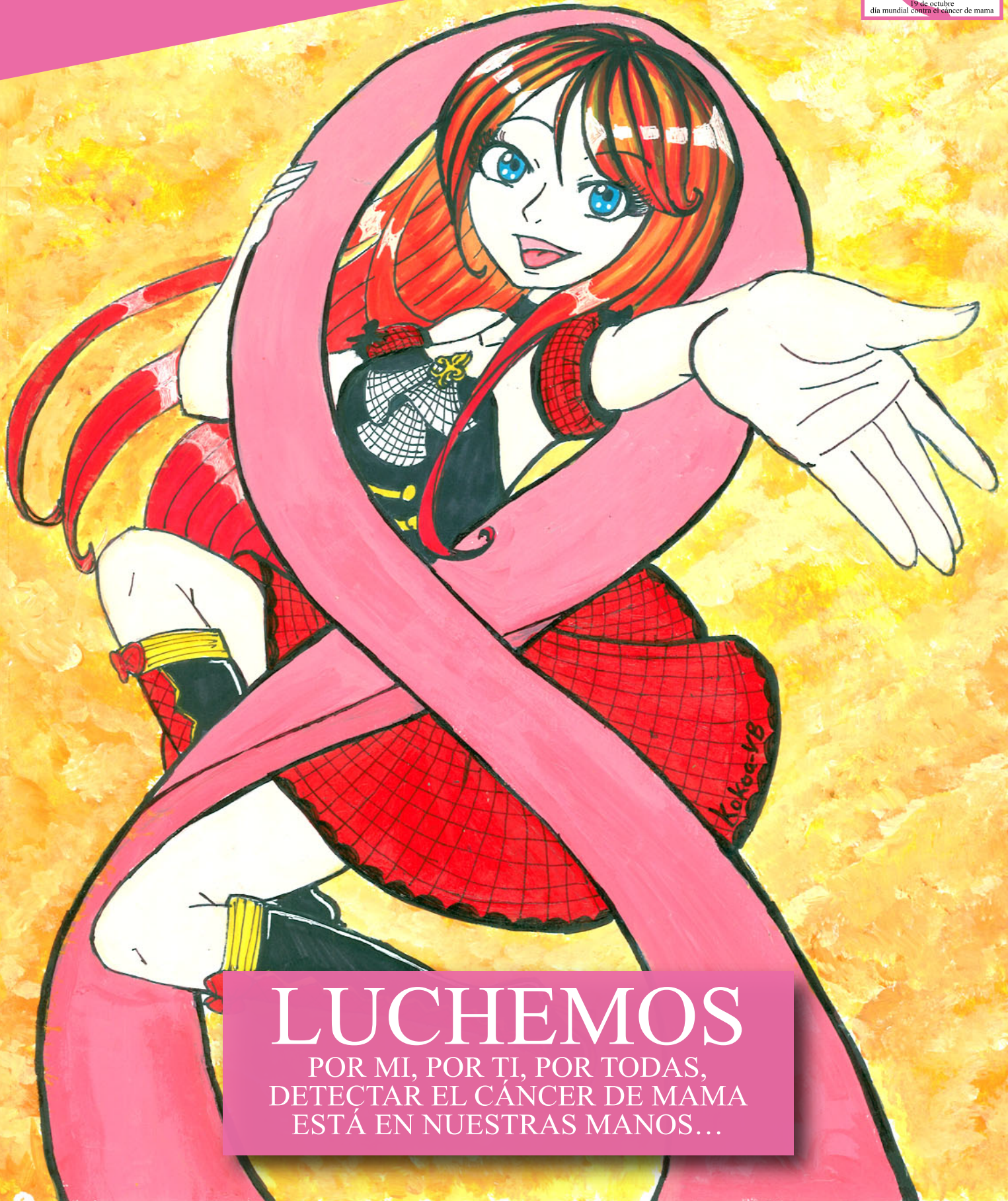
Este es el caso de la Iglesia Evangélica Siloé, ubicada en el barrio La Pradera del sector de La Satélite, quienes han cedido el espacio físico para el funcionamiento de un Centro de Cuidado Infantil para un máximo de 20 niñas y niños. Parte de esta alianza ha sido también, la Facultad de Arquitectura de la Universidad Privada de San Pedro Sula (USAP) a través de sus estudiantes de último año con el diseño de la planta arquitectónica. World Vision por su parte, será un socio estratégico de este Centro, brindando asesoría técnica-metodológica para la buena gestión del Centro y la capacitación del personal que estará a cargo del cuidado de los niños y niñas. Estas alianzas, además de sumar eficacia en la ejecución de este programa de cuidado infantil, tienen un valor agregado para todos los involucrados: trabajadores de la industria textil-maquiladora y sus empresas, las iglesias, las estructuras de campo de World Vision y la academia, ya que, en una perspectiva de largo



plazo, apuntan a un escenario de sostenibilidad ofreciendo soluciones que superan la cobertura del servicio brindado hasta el momento en los Hogares Familiares de Cuidado Infantil.

De otra parte, se ha concertado un convenio de cooperación similar con la Iglesia Bautista del sector de la Rivera Hernández donde se brindará atención a otros 15 niños de ambos sexos. En el acuerdo tripartito suscrito el pasado diciembre, se prevé la construcción y puesta en funcionamiento de dos guarderías que puedan brindar una atención de mayor cobertura, en dos urbanizaciones que cuentan con alta concentración poblacional de trabajadores de las maquilas del sector de Choloma como son: Villas de Alcalá y Villas San Juan.

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
Industrial Sewing Equipment and Supplies



LUCHEMOS

POR MI, POR TI, POR TODAS,
DETECTAR EL CÁNCER DE MAMA
ESTÁ EN NUESTRAS MANOS...

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
Industrial Sewing Equipment and Supplies



PEGASUS

iSEW
Developments
Innovative Sewing Solutions

Lanzan la nueva línea de máquinas industriales de coser con un nuevo sistema automatizado.

La mejor tecnología en la industria, que ha creado máquinas de coser de alta calidad y velocidad.



Contacto USA

Tel: (305) 433-7007
Fax: (760) 502-3922

Contacto HN

Tel: (504) 2617-8899
Fax: (504) 2617-8898

Agencia JE Handal, S.A. de C.V.

Zona Libre Agencia J.E. Handal, km. 2.6
autopista a Puerto Cortés, Choloma,
Cortés, Honduras, C.A.

Sitio Web

www.agenciajehandal.com
sales@agenciajehandal.hn



¡LA MAQUILA SÍ CUMPLE!

AHM APROBÓ L15 MILLONES PARA MIL PRIMAS DE VIVIENDAS

Pensando en el bienestar de los trabajadores y sus familias, en junio de este año la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) entregó las primeras 80 primas, con valor de 15,000 lempiras cada una, a trabajadores del sector textil-maquilador, cumpliendo así con el compromiso adquirido en diciembre del 2018 durante el acuerdo salarial en el que se concertó la donación de mil primas para la adquisición de vivienda, haciendo un total de 15 millones de lempiras que

se estarán desembolsando a medida que los interesados cumplan con los requisitos para obtener su propia casa.

Este programa de Vivienda Social, aprobado hace 3 años por la AHM y la Comisión Bipartita, integrada por trabajadores de la red de sindicatos de la maquila con el apoyo del Gobierno, a través de CONVIVIENDA, han trabajado en equipo para la promoción de este innovador programa, permitiendo a la fecha que 882 trabajadores del sector ya vivan en su

casa soñada. Adicionalmente, la AHM ha entregado L5,204,713.87 en gastos de cierre para las familias beneficiadas.

Con el programa CONVIVIENDA, el Gobierno de la República seguirá poniendo a disposición de los trabajadores del sector textil-maquilador un subsidio conforme a los ingresos de los beneficiarios. En ese sentido, a partir de este año se procurará la construcción de proyectos de vivienda social, vertical y no vertical, en algunos municipios.



Ing. Mario Canahuati, Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores.



La reglamentación para los procesos de selección de estas primas es coordinada por la Comisión Bipartita, la cual establecerá la forma y tiempo en que se realizará la distribución. Asimismo, los empleadores podrán tener la oportunidad de ser desarrolladores de los proyectos de vivienda, deduciendo de la planilla el valor de la cuota mensual, previa autorización del trabajador beneficiado.

Adicionalmente, se ha contribuido en la disminución del déficit de vivienda en el país y se han generado nuevos negocios en las zonas donde están ubicados los proyectos habitacionales, creando comunidades establecidas con todos los servicios básicos y con ambientes más seguros para cada uno de sus habitantes, logrando a la fecha que más de tres mil familias tengan una casa digna.

En acuerdo con la Comisión Tripartita, la AHM ha hecho efectivo el pago de los gastos de cierre (hasta L5,900) por la compra de viviendas de los trabajadores de las empresas afiliadas. El Gobierno, por su parte, otorga un bono hasta por un monto de L115,000, cantidad que es aplicada al valor de compra de la vivienda y hasta L235,000 para vivienda multifamiliar o condominios.



Para que este programa sea un éxito, ha sido fundamental el apoyo de las instituciones bancarias, abriendo sus puertas para que los trabajadores del sector textil-maquilador puedan optar a un financiamiento, comprobando con mucha satisfacción que los empleados del sector textil-maquilador cumplen con sus obligaciones bancarias. Entre los bancos que han apoyado este programa están: Davivienda, COFISA, BANRURAL, Banco de Occidente y FICOHSA.

La plusvalía en estos proyectos sociales ha ido en ascenso, por lo que la cuota más baja puede andar alrededor de L2,800, incluyendo los seguros.

En conclusión, las facilidades y beneficios se han ampliado para que los trabajadores puedan obtener sus casas en zonas habitacionales dignas, por lo que los colaboradores del sector textil-maquilador tienen una oportunidad de oro para obtener sus viviendas. La misión de la Asociación Hondureñas de Maquiladores es lle-

var el mensaje y los beneficios a cada uno de los colaboradores de la industria, con el propósito de que obtengan su propia vivienda.

Durante la entrega de estas primeras 80 primas, el presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, Ing. Mario Canahuati, expresó su satisfacción porque el sector que representa demuestra con hechos su apoyo a los trabajadores, que ahora cuentan con grandes posibilidades para aspirar a una casa digna.



"No hay palabras para describir cuando una familia adquiere su casa propia, por eso con mucha satisfacción puedo decirles que: ¡La maquila sí cumple!

Ser testigos del impacto social generado en la vida de los trabajadores de la maquila que hoy pueden disponer de una vivienda digna y un ambiente residencial satisfactorio, es y será una razón más que suficiente por la que impulsamos este Programa de Vivienda Social que ofrece oportunidades extraordinarias a través de bonos para las primas, pagos de gastos de cierre y gestiones con la banca y de esa forma cumplir con una de las más grandes aspiraciones que pueda tener un ser humano. Nuestra prioridad es que todos los trabajadores del sector textil-maquilador puedan obtener una vivienda digna y un ambiente residencial donde existan todos los servicios básicos, muros perimetrales, escuelas, áreas de entretenimiento y sobre todo la seguridad, confianza y certidumbre de tener lo propio".

Ing. Mario Canahuati,
Presidente de la AHM



Evangelina Argueta, Coordinadora de la Comisión Bipartita.



Randolfo Hernández, de Lear Corporation, habló en representación de los beneficiados.

En representación de los trabajadores, la Sra. Evangelina Argueta animó al sector obrero, especialmente de la maquila, a aprovechar los beneficios que se han logrado para la adquisición de una vivienda.

Durante la entrega de las primas, tuvo participación el joven Randolpho Hernández de Lear Corporation, uno de los beneficiarios, quien agradeció esta gran oportunidad y contó su experiencia de tener su casa y en una residencial con todas las condiciones.



Buscando el bienestar de su personal, la empresa RLA Manufacturing, del Grupo Fruit of the Loom, inauguró su Escuela Técnica Preventiva en Salud Ocupacional.

En un área muy bien acondicionada, ahora los asociados a RLA podrán prevenir algunas molestias de espalda y hombro, con los ejercicios que están diseñados para tal fin.

Este programa de escuelas pertenece al plan preventivo de ergonomía que la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) promueve en las empresas, a través de su Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO).

Estos programas se complementan con la Política y Guía de Ergonomía desarrollada en conjunto con la OIT especialmente para el sector textil-maquilador.

Actualmente existen 18 escuelas de la espalda. Este tipo de programas se realizan como parte del convenio entre la AHM y el IHSS.

En la inauguración estuvieron la Lic. Marla Gonzales, Directora Regional Interina del IHSS; Dr. Raúl Márquez, Coordinador del área de servicios comunitarios del centro rehabilitación regional del IHSS; Dra. Elia Jackeline Lezama médico de Planta RLA; Dra. Zabdi Pamela Hernández, médico de la empresa, así como ejecutivos de RLA Manufacturing.



RLA MANUFACTURING INAUGURA ESCUELA TÉCNICA PREVENTIVA EN SALUD OCUPACIONAL



EL ENCUENTRO MÁS IMPORTANTE DE MECÁNICA EN TODO CENTROAMÉRICA

Ven a conocer tus nuevos proveedores

EXPO MECÁNICA //2019

25, 26 y 27 de Octubre - Expocentro - San Pedro Sula



ventas@expomecanica.hn



www.expomecanica.hn



+504 31710754

Síguenos en:





COLABORADORES DE INVEMA RECIBEN CHARLA "EL CAMINO HACIA EL ÉXITO Y EL VALOR DE LA EDUCACIÓN"

El alumnado del Proyecto Educativo INVEMA recibió una charla motivacional sobre "El camino hacia el éxito y el valor de la educación". Sabiendo que no es un camino fácil, la elección diaria de educarse formalmente y además trabajar a tiempo completo, tener la responsabilidad de una familia, y todo el resto de retos que se enfrentan día con día, la responsable del centro Ruth Zavala eligió este tema para animarlos.

El compañero de trabajo, José Molina, facilitador experto en estos y otros temas, compartió su tiempo y conocimiento con ellos, definiendo de manera colaborativa la palabra "éxito", surgiendo de esta colaboración palabras como excelencia, emprendimiento, educación, factor x, integridad, intuición, inteligencia, imitar, tiempo, opción, oportunidad, objetivo.

Aprendiendo que el éxito es una conjugación del presente continuo, no surge mágicamente, hay un tiempo de siembra y un tiempo de cosecha. Además, se aprendió del valor de la educación formal, informal y la "de barrio" (cultural), que la educación formal es un factor que contribuye al éxito, pero que no es el único factor. Se habló también del ser, hacer y tener.

Los alumnos del centro, haciendo uso de su libertad de decidir, han elegido el camino del éxito, dispuestos a dar lo que se requiere para alcanzar eso que a ellos les hará saber han cumplido su misión en la vida, y le hará sentirse exitosos. Al final Ruth Zavala entregó en nombre de todo el alumnado un diploma y un detalle de agradecimiento al facilitador.



COLABORADORES DE KATTAN GROUP PARTICIPAN EN EL RETO "HOY EMPRENDO"

Kattan Group, en su división Inmobiliaria y como parte de su proyección social con sus colaboradores, se sumó a la iniciativa de emprendimiento de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) que busca promover la diversidad de servicios y productos locales. En agosto dieron inicio al proyecto "HOY EMPRENDO", entregando material a un grupo de colaboradores participantes de las diferentes áreas, como herramienta para el desarrollo de negocios innovadores y que serán de mucho apoyo para los emprendedores de INHDELVA.

Jennifer Blanco, Coordinadora del Componente de Emprendimiento de la AHM, dio inicio a la capacitación en su primera fase con el tema "Técnicas para promover la creatividad emprendedora". Veinticinco colaboradores aceptaron el reto "HOY EMPRENDO".

BALRESA

Atendiendo la industria desde 1981

Nuestros Servicios

- Reparación de cremalleras
- Reparación de bomba

- Reparación de prensa y disco
- Reparación de pistones hidráulicos

- Entregas las 24 horas y pedidos de emergencia
- Atención personalizada a clientes corporativos

(504) 2558-0944/45

ventas@balresa.hn

www.balresa.hn

@balresahn



Malcom Gerardo Medina

"Formar parte de la academia de programación fue inicialmente un sueño que se convirtió en un objetivo y actualmente en la mejor decisión de mi vida. El nivel educativo es muy alto y se mantiene constantemente en busca de innovación, no comprende una única metodología, mantiene preocupación por la motivación de los alumnos, lo cual es muy importante en el cumplimiento de los objetivos y desafíos presentados. Es notorio el esfuerzo que se realiza por enseñar a los alumnos habilidades relacionadas con la creatividad y el emprendimiento. Se nos da la oportunidad de construir nuestras propias ideas, siempre concentrándonos en la reflexión sobre el proceso y no tanto en el objetivo. Gracias a la Academia de Programación me he dado cuenta que a veces las preguntas son más importantes que las respuestas.

Esto no es algo fácil de lograr, sobre todo a nuestra edad, afortunadamente antes de ingresar a la academia fuimos capacitados y preparados por el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad (PROCINCO)".



Sisy Paz

"La Academia de Programación me ha cambiado la vida de todas las maneras posibles, he cambiado mi actitud, me hizo desprenderme de ese chip que tenía, de que para un determinado tema de programación tenía que tener al menos un mes para verlo, a una semana o incluso menos, todo lo que he aprendido durante todos estos meses es algo que voy a llevar conmigo toda mi vida profesional, este proceso me ha edificado, me ha hecho crecer y no solamente a nivel profesional, si no personal.

Estaré eternamente agradecida con FUNADEH, por ser ese enlace que nos trajo hasta acá; USAID por el apoyo que brinda a tantos programas que cambian la vida de muchas personas; con mis instructoras, quienes, con tanta paciencia, se esfuerzan por transmitirnos todos sus conocimientos, y especialmente con la Asociación Hondureña de Maquiladores, que se ha esmerado para brindarnos todos los recursos necesarios para poder formarnos como Desarrolladores de Softwares, contribuyendo así con el desarrollo socioeconómico del país. La AHM nos brindó una de esas oportunidades que se consiguen una sola vez en la vida".



Mágdaly Zúniga

Senior Consultant, BI DSS Technology.

"Los muchachos que ingresan a la Academia llegan con poco o nada de conocimiento acerca de programación. Se les enseña desde fundamentos hasta temas avanzados, lo cual les permite desarrollar aplicaciones a la medida. El mundo de la informática, cada vez más, juega un papel importante en nuestra economía, debido al auge de las nuevas tecnologías, internet y la era digital.

Ahora bien, hablando especialmente de los jóvenes de la Academia, ellos egresan con un perfil que es muy demandado tanto por pequeñas, medianas y grandes empresas, muchos de ellos podrían posicionarse en las mejores empresas del país.

Ellos no solamente son capaces de desarrollar ejercicios que se les proponen en un aula de clase, cuando finalizan, tienen tantas capacidades que hacen que se les facilite una carrera universitaria y además que tengan posibilidades de insertarse en el mercado laboral".

ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN, UN PROYECTO ÚNICO QUE IMPACTA LA VIDA DE MUCHOS

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), a través de su Academia de Programación, provee una formación integral en temas de programación y habilidades para la vida a jóvenes que demuestren aptitudes para la programación.

La AHM inició las capacitaciones en marzo del presente año con la segunda promoción de jóvenes, quienes han recibido 498 horas de instrucción en temas de programación y desarrollo de softwares. Este mismo grupo de jóvenes está iniciando la segunda fase, orientada en la introducción de la disciplina de Ingeniería de Software, como la metodología principal para el abordaje de los proyectos de desarrollo de software. Esta fase tiene una duración de aproximadamente 380 horas.

Al finalizar su práctica profesional los jóvenes habrán contribuido de manera significativa en la elaboración de un sistema de información alta-

mente funcional, poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la primera fase del proceso de formación.

Para el éxito de este proyecto contamos con aliados estratégicos que han beneficiado la vida de estos jóvenes, entre ellos resaltamos a: Fundación Nacional de Desarrollo de Honduras, FUNADEH, a través de su proyecto GÉNESIS; Bidss Technology, Instituto Nacional de Formación Profesional y el Programa Chamba Joven.

Finalmente, destacamos que esta formación brindada en la Academia de Programación afianzará los conocimientos y experiencia de los jóvenes, lo que les permitirá posteriormente insertarse en el mercado laboral para poder abordar proyectos de desarrollo de software requeridos para la elaboración de sistemas de información empresarial robustos y acordes con el desafío actual en tecnologías de la información.



Randall Arias,
Representante de OIT.



Ing. Mario Canahuati,
Presidente de la AHM.



Evangelina Argueta,
Coordinadora de la Comisión Bipartita.

PRESENTAN GUÍA METODOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS ERGONÓMICOS EN EL SECTOR TEXTIL-MAQUILADOR

Con el propósito de crear espacios y ambientes que se adapten a los trabajadores, la Asociación Hondureña de Maquiladores y la red de sindicatos de la maquila que integra la Comisión Bipartita y con el apoyo técnico de Organización Internacional del Trabajo, presentaron la Guía Metodológica para la Gestión de los Riesgos Ergonómicos del Sector Textil-Maquilador en Honduras.

Este compromiso adquirido en los últimos dos acuerdos salariales tiene como objetivo adaptar el trabajo a las principales

necesidades del empleado y facilitar el análisis de las condiciones laborales, así como la identificación de posturas y evaluación de las estaciones de trabajo para prevenir problemas de salud.

Esta guía metodológica, desarrollada por expertos, surge como seguimiento a la Política de Gestión de Riesgos Ergonómicos adoptada por el sector en el 2017, y es resultado del consenso alcanzado entre las partes con el fin de estandarizar los esfuerzos que las empresas realizan en relación a este tema.

A partir de la fecha este documento servirá para operativizar y alcanzar los objetivos que abarcan la capacitación y la formación técnica en ergonomía, el compromiso y la participación en todos los niveles de la empresa, el establecimiento de los comités de ergonomía, la identificación y evaluación de riesgos ergonómicos, la implementación de mejoras ergonómicas en los sistemas de trabajo y el enfoque de mejora continua.

El objetivo primordial de este programa es detectar a tiempo los riesgos en materia de

salud y seguridad en el trabajo y así evitarle al trabajador trastornos que puedan poner en precario su salud y su capacidad productiva. Basados en esta premisa los maquiladores han tomado con responsabilidad la implementación de este programa en todas las empresas del sector textil-maquilador.

Dentro de su conceptualización se persigue un modelo de ergonomía aplicada para contribuir a la formación del talento humano, permitiendo con ello implementar en los lugares de trabajo un sistema integral de gestión de los riesgos ergonómicos para la prevención de los Trastornos Músculo Esqueléticos (TME), cuyo fin es procurar la adecuación de los productos, sistemas y ambientes laborales a las características, limitaciones y necesidades de los trabajadores para salud, seguridad y eficacia.

En su participación, el presidente de la AHM, Ing. Mario Canahuati, motivó a las empresas a mantener las buenas prácticas que contiene la guía para un mejor desempeño de los trabajadores. Asimismo, Randall Arias, Representante de OIT, resaltó el éxito alcanzado por la industria textil-maquiladora a través del diálogo obrero-patronal.

Mientras, la Sra. Evangelina Argueta, Coordinadora de la Comisión Bipartita, expresó que como representante del sector obrero apoyan decididamente el tema de ergonomía porque están conscientes de su importancia en el mundo laboral.

También el Abogado Alexander Leiva, en representación del Ing. Carlos Madero, ministro del Trabajo, se mostró complacido por tener ya una guía que sirva de modelo a otras empresas para que la puedan implementar como lo está haciendo la maquila.

Por parte de la Unidad de SSO, la Ing. Mercy Valeriano ofreció un recordatorio de la Política Riesgos Ergonómicos. Seguidamente, se presentó el manual que contiene la metodología, a cargo de Geovani Lara.

Los asistentes pudieron escuchar la experiencia de la empresa Southern Apparel, del Grupo Tegra, a través de la exposición de Fredys Carrasco y la Ing. Diana Grageda. Finalmente, el Dr. Raúl Márquez, de la Escuela de Espalda del IHSS, impartió una charla sobre rehabilitación y reinserción laboral versus acciones preventivas.



Fredys Carrasco, representante de los trabajadores.



Diana Grageda, Coordinadora de ergonomía de Tegra.



Dr. Raúl Márquez, de la Escuela de Espalda del IHSS, impartió una charla sobre rehabilitación.



Ing. Mercy Valeriano, Unidad de SSO de la AHM.



“La Asociación Hondureña de Maquiladores, desde hace varios años ha entrado en una dinámica de cambio con el objetivo de asegurar ambientes y procesos adecuados, encaminados a garantizar el bienestar de nuestros trabajadores y promover su calidad de vida. La Guía Metodológica para la Gestión de los Riesgos Ergonómicos del Sector Textil-Maquilador es producto del diálogo sincero, respetuoso y responsable de la AHM junto a la red de trabajadores de la maquila que integra la Comisión Bipartita y el apoyo técnico de la Organización Internacional del Trabajo. El objetivo primordial de este programa es detectar a tiempo los riesgos en materia de salud y seguridad en el trabajo y anticiparnos a posibles trastornos que puedan poner en precario la salud de los trabajadores y su capacidad productiva”.

Mario Canahuati,
Presidente de la AHM



Geovani Lara, coordinador de la Unidad de SSO.



“Estamos convencidos que los beneficios de esta campaña se verán reflejados en que los participantes entenderán el ahorro como una herramienta para enfrentar adversidades cumpliendo las metas que se propongan.

Adicionalmente, las empresas que implementen esta actividad podrán evidenciar un mejoramiento en el bienestar familiar de sus colaboradores creando un clima laboral que estimula el trabajo en equipo, la productividad, la empatía, y sobre todo la paz”.

Mario Canahuati,
Presidente de la AHM

CON CAMPAÑA “YO Y MIS FINANZAS”: MAQUILADORES PROMUEVEN LA EDUCACIÓN FINANCIERA ENTRE SUS TRABAJADORES

Se pretende impulsar la Ley de Consolidación de Deudas para dar un respiro a las finanzas de miles de familias.

Con el propósito de promover una educación financiera sana entre los trabajadores de la maquila, la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) en alianza con la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) presentaron la campaña “Yo y mis finanzas” a todos los gerentes del sector textil-maquilador.

El tema principal por el cual se desarrolla esta campaña es por el sobreendeudamiento

extremo que existe en muchas familias, la falta de conocimiento sobre cómo elaborar un presupuesto personal y familiar, y el desconocimiento sobre los planes de consolidación de deudas corporativas e individuales que existen en la banca nacional.

Según Mario Canahuati, presidente de la AHM, como sector “asumimos el compromiso de buscar alternativas o alivios en la economía familiar a través de alianzas estratégicas con la banca u otros organismos que permitan un respiro a la economía de los trabajadores, sobre todo esta campaña consiste en educar, informar y orientar a los trabajadores de la maquila en esta materia”. Adicionalmente se busca promover una Ley de Consolidación de Deudas que permita al trabajador tener un respiro en sus ingresos, expresó Canahuati.

Como parte de la campaña, la ingeniera Tania Pineda, asesora técnica de capacitación del componente Humanístico del Programa de Capacitación PROCINCO, expuso acerca de la mecánica de los cursos sobre aspectos financieros, entre ellos el taller básico “Yo y mis Finanzas” y otros temas que son el ABC que toda persona debe conocer para mantener en orden y en forma equilibrada su economía, los cuales serán respaldados con afiches educativos, y spots de TV.

La abogada Ethel Deras, Comisionada Presidenta de la CNBS, reiteró que esta campaña forma parte del convenio firmado con los maquiladores con el propósito de dinamizar esta alianza a través de la promoción de una cultura financiera saludable entre los trabajadores de la maquila, que les permita vivir con dignidad



El ministro del Trabajo, Carlos Madero, explicó acerca de la Ley de Consolidación de Deudas.



En representación de los trabajadores participó la señora Evangelina Argueta.



Abogada Ethel Deras, Comisionada Presidenta de la CNBS.



Lic. Nancy Rodríguez, consultora de la Fundación Sparkassen.



Ingeniera Tania Pineda, asesora técnica de capacitación del componente Humanístico.



y manejar en forma eficiente sus recursos a través del orden de prioridades que hay en sus hogares.

El ministro del Trabajo, Carlos Madero, amplió y explicó acerca de la Ley de Consolidación de Deudas que actualmente está en el Congreso Nacional y que se espera pueda amortiguar en alguna medida el impacto negativo que la deuda provoca en las finanzas de la familia, considerando este un tema clave.

En representación de los trabajadores la señora Evangelina Argueta expresó su satisfacción por los avances respecto a la nueva Ley de Consolidación de Deudas que vendrá a aliviar en parte esa presión financiera que actualmente tienen la mayoría de los trabajadores. Para finalizar, los gerentes del sector escucharon una conferencia magistral denominada "Yo y mis finanzas" dictada por la Lic. Nancy Rodríguez, consultora de la Fundación Sparkassen y especialista en educación financiera.



EN LA MAQUILA LE HACEMOS FRENTE AL DENGUE



En RLA Manufacturing elaboraron un repelente natural.



Bay Island impartió charlas de prevención y limpieza.



Zip San José fumigó comunidades aledañas al parque.



En Stretchline elaboraron un boletín informativo.



Elcatex también le hace frente al zancudo.



Stretchline también se proyectó con las comunidades.

Este año, el dengue afectó mucho la salud de la población hondureña, provocando muertes en varios departamentos del país. Ante la situación, que se volvió emergencia nacional, la Asociación Hondureña de Maquiladores emprendió una campaña para erradicar al zancudo que provoca la enfermedad.

Como siempre, las empresas afiliadas a la AHM dijeron presente en el combate del mosquito aedes aegypti y realizaron todas las acciones para prevenir y erradicar los criaderos del mosquito.

Zipodemos recopila algunas imágenes de las acciones que las empresas de la industria textil-maquiladora realizaron en la lucha contra el dengue.



Aptiv Services Honduras llevó a cabo su sexta feria de la salud para sus empleados y familiares. En cada jornada se trata de dar lo mejor para que sea de mucho agrado y satisfacción para todos los colaboradores.

Este 2019 se ofreció consulta general, pediatría, óptica, odontología y médicos especialistas, al mismo tiempo se desarrolló un programa de recreación que consistió en un festival folclórico.

En una colorida fiesta, nueve colonias de diferentes países ofrecieron en comida, cultura, baile, etc. Esta actividad fue realizada por los colaboradores de las áreas de producción de la planta.

Estados Unidos, China y Alemania fueron los países favoritos, quedando los norteamericanos como ganadores. Ellos fueron representados por el departamento de Moldeo de Turno A.

Además, el Dr. Muelita de Colgate y los personajes de la Liga de la Justicia -con piñatas, dulces y juegos- entretuvieron a los más pequeños de la casa.

Con el lema "siembra un árbol y recibe vida", también se regalaron árboles maderables. Por otra parte, se realizó un baby shower entre todas las colaboradoras en estado de buena esperanza, en el cual se impartieron charlas de cuidado y prevención y se les dieron regalitos para la dichosa espera.



APTIV SERVICES HONDURAS REALIZA **SEXTA** **FERIA DE LA** **SALUD**





XI FERIA DE LA SALUD FAMILIAR LAND APPAREL 2019

Land Apparel llevo a cabo la celebración de su "XI Feria de la Salud Familiar", evento realizado con el objetivo de brindar servicios médicos a colaboradores, familiares y vecinos de la comunidad.

El evento se llevo a cabo el sábado 20 de julio, en las instalaciones de la empresa, donde se brindó asistencia de diferentes áreas de especialidad como: medicina general, odontología, ortopedia, dermatología, ginecología, pediatría, psicología, entre otros, también se brindaron medicamentos, vacunas y educación familiar.

También hubo entretenimiento, dinámicas y juegos para niños. El evento fue un éxito total en el cual muchos colaboradores y sus familias se beneficiaron con los servicios de salud brindados con la colaboración de entes como el Instituto Medico de Seguro Social, Hospital de Área, Ashomplafa, Centro de Salud Cornelio Moncada, Clínicas y Farmacias de Puerto Cortes.

"El que tiene salud, tiene esperanza; el que tiene esperanza, lo tiene todo".



HANESBRANDS REALIZA JORNADA DE MEJORAS EN CENTROS EDUCATIVOS DE CHOLOMA Y VILLANUEVA



Con el apoyo de más de 100 voluntarios, HanesBrands implementa con éxito una jornada de renovación y mejora en cuatro centros escolares de las ciudades de Villanueva y Choloma en el departamento de Cortés. El objetivo del programa es mejorar las condiciones en la infraestructura para que alumnos y docentes tengan una mejor experiencia educativa.

Las escuelas beneficiadas hacen parte de las apadrinadas por el Programa de Desarrollo Juvenil Comunitario, una alianza entre Hanes y la organización sin ánimo de lucro, Glasswing Internacional por medio de la cual empleados voluntarios participan como tutores en clubes extracurriculares en diversas materias, para que los estudiantes amplíen sus conocimientos y habilidades.

Para recibir las renovaciones en la infraestructura, estudiantes, educadores y padres de familia de las escuelas participaron

en un concurso postulando sus propuestas y justificando como el Programa de Desarrollo Juvenil Comunitario han impactado su escuela.

En la escuela José Trinidad Cabañas de Choloma se acondicionó un rincón lúdico en el aula de primer grado, mientras que en la Marcelino Pineda López de esa misma ciudad, se pintaron tres murales, y se realizaron obras de mejora en áreas verdes y jardines.

Mientras que en Villanueva, los centros escolares José Trinidad Cabañas y Manuel Bonilla serán pintados en su totalidad con los colores institucionales. En esta última, también se pintaron los los barrotes y los juegos infantiles que se encuentran en los patios de recreo.

"Nuestro compromiso con la juventud de Choloma y Villanueva sigue firme, pues hemos visto los cambios positivos que este programa está teniendo en los jóvenes de estas dos comunidades quienes ahora tienen espacios renovados que les permiten un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje, así como áreas apropiadas para su esparcimiento", indicó Alejandro Caldera, Gerente de Responsabilidad Social de HanesBrands en Honduras.

Hanes opera en Honduras desde hace más de 27 años, y tiene en este país nueve plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ropa bordada donde trabajan más de 10,000 hondureños, lo cual representa más del 15% de su fuerza laboral a nivel mundial.



MANUFACTURAS VILLANUEVA INAUGURA CENTRO PREBÁSICO IDEAL

Desde hace seis años la empresa Manufacturas Villanueva, de Corporación Fruit of the Loom, viene trabajando en el mejoramiento de la escuela Ideal, en Villanueva, Cortés.

Los niños de la colonia Ideal son los grandes beneficiados, ya que Manufacturas Villanueva les ha entregado lo siguiente: Construcción de dos aulas, instalación del alumbrado eléctrico de la escuela, donación e instalación de balconería para varias aulas, construcción de dos baterías de baños, una para niñas y una para niños.

También la construcción de laboratorio de computación, donación de 6 computadoras completas y 10 CPU para el laboratorio de computación, y la cancha de básquetbol.

En el año 2019, Manufacturas Villanueva inició la construcción total del Centro Prebásico Ideal, incluyendo materiales, instalaciones eléctricas, pintura y decoración de una parte del edificio.

A través del programa de bachillerato de la compañía, se donaron kits escolares para todos los alumnos. Cabe mencionar, que el aula anterior estaba en precarias condiciones a tal grado, que al quitar una lámina del techo se desplomó todo el artesón.

Ahora los niños disfrutan del pan del saber en una aula segura y muy bien acondicionada, gracias a Manufacturas Villanueva. A la inauguración asistieron maestros, padres de familia, autoridades de Villanueva y ejecutivos de Fruit of the Loom.



Nery Bardales, de Fruit of the Loom, recibe un reconocimiento por el apoyo brindado a la educación.





ASTRO CARTÓN CELEBRA EL DÍA DEL ÁRBOL



En conmemoración del día del árbol y con el propósito de seguir mejorando el entorno de centros escolares, específicamente sus áreas verdes, Astro Cartón entregó 60 plantas (palmeras de diferente tipo) al Jardín y Centro Básico Vicentino Padre Antonio Quetglas de la FUNDACIÓN DE OBRAS VICENTINAS, ubicado en la colonia San Vicente de Paúl, en el sector noreste de la ciudad.

Ejecutivos de Astro Cartón expresaron que mantienen firme su compromiso con la educación y la conservación del medio ambiente en su área de influencia, promoviendo principalmente la toma de conciencia ambiental en los niños y jóvenes.

“Debemos de invertir en la educación ahora para que, dentro de 50 años, cuando quememos el último barril de petróleo, no lloremos de pena, sino lo celebremos”, Abu Dabi, Sheikh Mohammed bin Zayed.





EN LAND APPAREL ESTÁN “UNIDOS POR UN FUTURO VERDE”



Con el lema “Unidos por un futuro verde”, en agosto, Land Apparel, empresa socialmente responsable e interesada en la educación sobre la importancia de proteger el medio ambiente, llevó a cabo la siembra de 200 árboles en las áreas verdes del puente a desnivel del barrio Pueblo Nuevo de Puerto Cortés, con el apoyo de colaboradores, familiares, vecinos, cooperativa de empleados “COPACL” y el Vivero de la Municipalidad de esta ciudad puerto.

La actividad se efectuó con el objetivo de incentivar dando el ejemplo, para crear conciencia de la importancia de proteger nuestros árboles para mantener las fuentes de agua y dejar un ecosistema sano para las presentes y futuras generaciones.





SIEMBRATÓN: JORNADA DE REFORESTACIÓN STRETCHLINE



Stretchline Central América, como compañía amigable con el ambiente, realizó este año su tercera jornada de reforestación en el sector de Choloma, Cortés.

Para esta actividad se contó con el apoyo de colaboradores voluntarios que, conscientes del impacto que esto genera en la comunidad, se sumaron a dicha actividad.

Entre todos lograron completar su actividad sembrando 180 árboles a las orillas de la carretera hacia La Jutosa, Choloma.

“La tierra es nuestro refugio; ayudemos a protegerla y cuidarla ya que ello depende del futuro de muchas generaciones”, es uno de los lemas que inspiran a Stretchline para seguir protegiendo el ambiente.



A orillas de la playa y aprovechando el sol de la mañana del sábado 10 de agosto, un grupo de más de 70 voluntarios de Gildan participaron en la primera limpieza de playas organizada por la compañía.

Desde tempranas horas de la mañana los empleados y familiares se organizaron en grupos para recolectar 1.61 toneladas de basura de la playa pública de Travesía, Cortés. La actividad contó con el apoyo del Cuerpo de Bomberos, la Unidad Municipal Ambiental y la Municipalidad de Puerto Cortés.

Reducir los impactos de nuestras operaciones sobre el medio ambiente es una responsabilidad que Gildan se toma muy en serio. Es por eso que desarrollan diferentes proyectos en protección del medio ambiente en las comunidades en donde opera, esperando crear una cultura de cuidado ambiental. Durante cinco horas el grupo limpió las orillas de la playa y acompañaron a la compañía a entregar un colector de basura en forma de pez para que los residentes y veraneantes de Travesía puedan depositar la basura en su lugar y disfrutar de una playa limpia.

Como uno de los mayores fabricantes del mundo de prendas de vestir, calcetines y ropa interior, en Gildan entienden que sus operaciones tienen un impacto en el medio ambiente. Su visión de hacer mejores prendasTM, los compromete a buscar constantemente formas de reducir los impactos, invirtiendo en tecnologías y soluciones innovadoras para ayudar a optimizar el uso de los recursos naturales, minimizar el desperdicio y maximizar la reutilización y el reciclaje.



VOLUNTARIOS DE GILDAN SE UNEN POR LA LIMPIEZA DE NUESTRAS PLAYAS





STRETCHLINE REALIZA SU IV FERIA DE RECICLAJE

El reciclaje es una de las maneras más fáciles de combatir la degradación del medio ambiente, ya que se evita generar mayor contaminación reutilizando de nuevo las materias primas.

Conscientes de la necesidad de cuidar el medio ambiente, la empresa Stretchline realizó su feria anual de reciclaje, es esta ocasión su cuarta edición.

Los colaboradores se lucieron exponiendo los proyectos creativos y novedosos que

desarrollaron con materiales reciclados, utilizaron pallets de madera, tornillos, tubos, metal, entre otros.

Muchos de los proyectos elaborados son de gran utilidad para el hogar, incluso algunos creados con la idea de generar una fuente de empleo.

Stretchline agradece la participación del grupo de danza Tholomac, ¡Orgullo Cholomeño! Y al jurado calificador que los engalanó con su presencia.





WhatsEnvios

WhatsApp Marketing Business

¡Mensajes masivos vía WhatsApp!

Nuestra plataforma es muy útil para sus campañas de Marketing, Cobranza, Avisos, Campañas Políticas, Publicidad, Citas médicas, Promociones Charlas informativas, Conferencias, seminarios y capacitaciones, etc.

Envíe sus mensajes de forma directa y seguro al 100%.

Envía Mensajes de Texto, Imágenes, Audio, Video, PDFs.

Garantizamos la entrega de su mensaje a todos los teléfonos móviles de su lista de contactos.

Plataforma de autogestión Simple para gestionar sus envíos.

Foto o logo de perfil en todos sus envíos.

Protección de todos sus Datos.

Crear y subir sus listas de potenciales clientes con teléfonos móviles, es muy fácil.



ISUZU

AGUANTA con

TODO



REWARD MI COSECHA

FORWARD MI PROYECTO

Camiones Isuzu, líderes mundiales

Con el motor diésel más fuerte del mundo, **seguro y económico.**



IsuzuHonduras

El motor que te mueve.

Casa Jaar

3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52,
San Pedro Sula.
Tel. +504-2553-0064/3074

Casa Jaar

Finis Boulevard Morazan,
Tegucigalpa.
Tel. +504-2236-5512

Casa Jaar

5 y 6 Avenida, 9 Calle,
Comayagüela.
Tel. +504-2237-0278

100
HISTORIC YEARS
Founded 1916
ISUZU

CASA JAAR