

zip odemos

Juntos haremos posible la patria que anhelamos



Celebrando 200 Años
de Independencia

NUEVA GENERACIÓN

de pick-up



ISUZU
D-MAX

POTENCIAL
INFINITO

www.IsuzuHonduras.com

EL MOTOR QUE MUEVE A HONDURAS

San Pedro Sula

3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52
Tel. +504-2553-0064/3074

San Pedro Sula

Complejo Automotriz, Blvd del Sur,
21 Calle, S.O., Colonia Altamira,
Tel. +504-2580-3125/26

Tegucigalpa

Final Blvd. Morazán, frente
a Centro Comercial Los Arcos.
Tel. +504-2236-5512

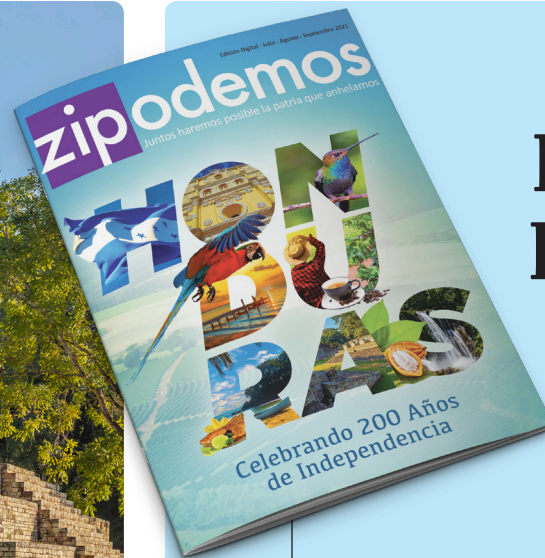
Comayagüela

5 y 6 Avenida, 9 Calle.
Tel. +504-2237-0278

CASA
JAAR

100
HISTORIC YEARS
Founded 1916
ISUZU

La maquila rinde homenaje a la patria en el bicentenario de su independencia



EN ESTA EDICIÓN

12

AHM y OIT presentan guía para elaborar plan para continuidad de negocios



24

Call centers, otro ejemplo de resiliencia en medio de la pandemia



29

“Tomate un Minuto”
Campaña de Anduro Manufacturing



10

Emprendimiento:
Kasey moldea su sueño

11

Nuestra Gente:
Yimi, ejemplo de buena actitud

13

Unidad SSO capacita a brigadistas de la municipalidad sampedrana

15

Aniversario de
Génesis Apparel

16

Reconocimiento al
Grupo Elcatex

18

Bay Island Sportswear y su
compromiso con el ambiente

19

COFICAB Honduras celebra
semana de seguridad

20

Hanesbrands entrega ayuda
económica a empleados
afectados por huracanes

21

Gildan dona más de 5 millones
de prendas de protección
personal en Honduras

22

Más del 80% de empleados de Hanes
en Honduras iniciaron su proceso
de inmunización contra COVID-19



EMSOIND®
EMPRESA DE SOLUCIONES INDUSTRIALES

SEÑALIZACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL



RÓTULOS INDUSTRIALES, CAJAS DE LUZ, LETRAS EN PVC Y EN ACRÍLICO, IMPRESIONES DIGITALES, PIZARRAS INFORMATIVAS.

SEÑALAMIENTO VIAL Y SEMÁFOROS



SEÑALES VIALES, SEMÁFOROS, RADARES DE VELOCIDAD, CANALIZADORES VIALES, REDUCTORES DE VELOCIDAD.

ESTRUCTURAS METÁLICAS



CANALIZACIÓN DE CABLES ELÉCTRICOS, BANDEJAS TIPO ESCALERA, DUCTOS, CAJAS DE REGISTRO Y SOLDADURA INDUSTRIAL.



www.emsoind.com

juanpaz@emsoind.com

(504) 2503-3493
¡CONTÁCTANOS HOY!

Celebramos durante el mes de septiembre las fiestas patrias con motivo de la independencia de Centroamérica, todavía más significativa la ocasión por conmemorarse el bicentenario de tan importante gesta, que marcó el inicio como nación, momento importante que contribuyó en gran parte a configurar lo que hoy somos como nación, con territorio, personas, instituciones y cultura.

Más allá de los tradicionales y vistosos desfiles, la entonación fervorosa del Himno Nacional, el recordar a los próceres, es propicia la ocasión para que los hondureños reflexionemos qué hemos hecho de nuestro país, dónde estamos y hacia dónde queremos ir. También nos puede y debe servir para aprender de los errores y reconocer los aciertos para bosquejar el futuro y construir un un mejor país; una Honduras con justicia para todos, con respeto a la ley y sus instituciones, segura para todos, con menos pobreza, con más igualdad, prosperidad y bienestar colectivo, integrada al mundo, pacífica, pluralista y solidaria.

Como hondureños, tenemos la obligación de reflexionar sobre qué hacemos por Honduras y qué podemos aportar para construir esa Honduras que soñamos, la que pudiera parecer una utopía, pero que es posible concretarla paso a paso, con el compromiso y el concurso de todos.

Desde la trinchera de la industria textil-maquiladora de Honduras, nuestro compromiso con Honduras y los hondureños para participar en la construcción de ese sueño, que haga posible mejores condiciones de vida; que permita gozar de mejores empleos, para nosotros y nuestros hijos; acceso a servicios de salud y educación de alta calidad y la posibilidad de poder quedarnos en nuestra patria, prote-



Bicentenario

giendo a nuestra familia, con oportunidades para prosperar. Concretar lo anterior será posible en la medida que utilicemos el concepto del Padre José Trinidad Reyes: **“búsqueda de lo mejor y uso del genio para crear mejores resultados”**.

Para concretar ese sueño, una Honduras de oportunidades para todos, como país y como industria, necesitamos ir paso a paso. Es fundamental la cohesión social, la claridad de objetivos, el respeto a la ley, la solidaridad, la convivencia pacífica. Pero también es necesaria la seguridad jurídica, que contribuya a promover mayor inversión, el aumento, diversificación y mayor valor agregado de la producción y las exportaciones; debemos aprovechar el buen ambiente en las relaciones entre empleadores y trabajadores, fortaleciendo el respeto a la legislación laboral y a la libre asociación; necesitamos continuar

avanzando en el mejoramiento de las condiciones de salud y seguridad social de nuestros trabajadores; necesitamos coordinarnos para proteger el marco de incentivos para atraer y aumentar la inversión, que se refleje cada día en más y mejores empleos.

En este mes de la patria nuestro mensaje para los hondureños a renovar y mantener la esperanza, corrigiendo lo que no hacemos bien; a enfrentar y superar las dificultades para construir la Honduras de todos; a tomar el timón para enfrentar el futuro, adaptándonos a los cambios y a las circunstancias del mundo global.

Reiteramos nuestro compromiso para continuar siendo una plataforma de inversión, exportaciones y generación de empleo, con capacidad de adaptarnos a las circunstancias y aprovechar las oportunidades que contribuyan al bienestar de los hondureños.



Pulhapanzak

La maquila rinde homenaje a la Patria en el Bicentenario de su Independencia

Con el paso de estos dos siglos de Independencia Patria, Honduras ha sido protagonista de sucesos importantes, hechos históricos y logros representativos. Hace 200 años que el país comenzó a forjar su propio destino.

En ocasión de nuestro Bicentenario avanzamos hacia una cultura de paz, unidad, trabajo y el deseo por emerger como un país libre, soberano e independiente en toda la extensión de la palabra. Es una fecha memorable en la que además nuestras hermanas repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, y Nicaragua se independizaron de la Corona española el 15 de septiembre de 1821.

En esta edición la industria maquiladora hondureña rinde tributo a los héroes y próceres que defendieron nuestra soberanía, además hacemos un recorrido por los lugares turísticos e históricos, sin olvidar nuestra exquisita gastronomía. Pero sin duda alguna la columna vertebral de nuestra nación lo constituye su gente, personas laboriosas que cada día se esmeran para contri-

buir a su desarrollo, ayudando a tejer un futuro con oportunidades para todos.

El Bicentenario de Honduras es más que una fecha para conmemorar, ya que representa el transcurso del tiempo en el que generaciones de hondureños han aportado al desarrollo del país con su trabajo, inteligencia, esmero y talento.

A 200 años de Independencia honramos también a nuestros obreros, artesanos, artistas, deportistas, músicos, científicos, y profesionales de toda índole. Celebramos también los sabores y olores de nuestra tierra, así como también la diversidad de colores de las etnias que han dejado y siguen situando muy en alto el nombre del país traspasando fronteras y formando parte de nuestro folclore nacional.

Comenzamos con **Trujillo**, en el departamento de Colón. Es una de las primeras ciudades fundadas por los españoles. Punta Caxina, hoy en día Punta Castilla, fue donde llegó el Almirante Colón por primera vez a Honduras, después de descubrir la isla de Guanaja, a la que llamó Isla de los Pinos. Aquí se ofició la primera misa de todo el continente americano, en el cuarto y último viaje de Cristóbal Colón, el 14 de agosto de 1502.

Omoa. Su sitio emblemático es la majestuosa Fortaleza de San Fernando.

Comayagua. En esta ciudad llegaron primero los pliegos de independencia y luego a Tegucigalpa. Conocida por ser la ciudad colonial más importante de Honduras. En esta ciudad se localiza el reloj más antiguo de América y el cuarto a nivel mundial.

Amapala. Fue nombrada Capital de Honduras por el doctor Marco Aurelio Soto en 1876. Donde instaló su gobierno provisional. Según registros fue guarida del pirata inglés Francis Drake y el mayor científico de todos los tiempos Albert Einstein estuvo ahí tres días.

Choluteca. También conocida como la Sultana del Sur, es una de las ciudades coloniales más antiguas de Honduras y es la cuna del sabio José Cecilio del Valle y de Dionisio de Herrera.

Gracias. La ciudad de Gracias es emblemática desde el tiempo de la conquista, ya que es donde nace la historia del caudillo nacional, el indómito Indio Lempira, defensor de nuestro territorio.

Tegucigalpa. Inicialmente se llamó Real Villa de San Miguel de Tegucigalpa, era un centro de actividad minera donde se extraía plata y oro. El 30 de octubre de 1880 se convierte en la capital del país.

Trujillo



Tegucigalpa





Soluciones
Modulares
para tu oficina.




Soluciones Modulares
para equipos grandes y pequeños.



 www.ipsa.hn

 [ipsahn](https://www.instagram.com/ipsahn)

 [IpsaHonduras](https://www.facebook.com/IpsaHonduras)

 9441-8404

 2553-3029

SPS PRINCIPAL
2527-4772

SPS SUCURSAL
2527-4778

TEGUCIGALPA
2241-4772

LA CEIBA
2418-0500

COMAYAGUA
2723-0500



Símbolos patrios:

Los símbolos patrios representan una parte importante de la cultura, patrimonio y la historia de todo país. En Zipodemos se les rinde homenaje por ser estos los elementos que marcan la historia y cultura del país.

Los símbolos mayores que debemos respetar y honrar:

- La Bandera Nacional,
- El Escudo Nacional,
- el Himno Nacional.

Además de los símbolos mayores Honduras cuenta con los símbolos menores como: La Flor Nacional, Orquídea *Rhyncholaelia Digbyana*; El Ave Nacional, la Guara Roja o Guacamaya; El Mamífero Nacional, Venado Cola Blanca; El Árbol Nacional, El Pino y El Mapa Nacional.



Héroes y Próceres que forman parte de nuestra historia:

Lempira. Su nombre significa “Señor de la sierra”. Fue Capitán de guerra del pueblo de los lenca que luchó contra los españoles. Con su muerte se consolidó el dominio territorial español sobre la región central y occidental de Honduras.

José Francisco Morazán Quesada. Nació el 3 de octubre de 1792 en Tegucigalpa. Su legado sigue vivo hoy en día y penetra en las arterias de los hondureños ya que su interés por la educación se vio reflejado tanto es su discurso como en su accionar. Su nombre está fuertemente relacionado con el ideal unionista centroamericano.

Los próceres considerados también como Padres de la Patria. Entre los que destacan: José Cecilio del Valle, quien redactó el Acta de Independencia; Dionisio de Herrera, fue el primer Jefe de Estado de Honduras; José Trinidad Cabañas, fue presidente de Honduras y José Trinidad Reyes, quien fundó la Universidad Autónoma de Honduras.

La gastronomía hondureña.

Es muy variada, ya que contiene elementos indígenas pre-colombinos como comidas derivadas del maíz usado por nuestros antepasados Mayas, luego influencia de los españoles, criollos y, en alguna medida, africanos, como es típico en toda la costa atlántica centroamericana. En la actualidad, la comida típica de Honduras está basada en carnes, aves, pescados, tortillas, frijol, arroz, productos lácteos como quesos y mantequillas de la zona, verduras o legumbres, y frutas. El café como bebida aromática no falta en todo el territorio nacional a cualquier hora del día.

Honduras se sigue posicionando como un destino sostenible, con múltiples alternativas desde aventura, naturaleza, cultura viva, sol y playa, cruceros, reuniones y convenciones, dando a conocer nuevas zonas con alto potencial de desarrollo de hoteles, productos y segmentos turísticos.

“La grandeza de una patria no se mide por la extensión de su territorio sino por la dignidad y honor de sus hijos”, Francisco Morazán.



Kasey moldea su sueño

A sus 20 años de edad, Kasey Nicolle Pinto Villeda está emprendiendo -y con buen suceso- en el rubro de la pastelería. Kasey pronto culminará sus estudios en la Academia de Programadores de la AHM, sin perder de vista su deseo de convertirse en una empresaria y montar un negocio propio.

La jovencita está ligada al mundo de la informática y la tecnología, actualmente cursa la carrera de Ingeniería en Sistemas y, a la par, le va dando forma a su modelo de negocio que ya tienen nombre: YUME, Bakery Shop.



Kasey ya creó su propio recetario y participa en un programa de emprendedores para recibir capital semilla y continuar dándole vida al sueño.



“Pueden encontrarnos en Instagram como @yumebakeryhn y por allí realizar sus pedidos”, explica Kasey, agregando que su menú cuenta incluye galletas de mantequilla, decoradas; alfajores, churros, roles de canela y pasteles de todo tamaño.

“Mi madre es soltera y quiero crecer para recompensar todo el apoyo que ella me ha dado para llegar hasta acá a mi corta edad, deseo de sacar adelante a mi familia y siento que voy por buen camino”, comenta.

Kasey se inspiró en otras personas que han emprendido. “Sé que todos los días hay ocasiones especiales para celebrar, eso me motivó a estudiar, ver videos y encontrar algo que puedo disfrutar y ofrecer, siempre con un valor agregado”.

YUME, que en japonés significa sueño, inició sus primeras ventas el 5 de septiembre del 2020, por lo que recientemente cumplió su primer año y el emprendimiento sigue creciendo. “Comencé viendo videos, realizando pruebas hasta lograr la meta, puedo decir que soy autodidacta”, agrega Kasey, quien se siente agradecida por la oportunidad que la AHM le está ofreciendo a través del Programa de Emprendimiento.

“Llevo un año emprendiendo, ha sido un año productivo, vale la pena que una persona emprenda, no existen límites para alcanzar nuestros sueños, debemos creer y buscar crecer. Animo a los jóvenes para que se motiven, no se detengan por las limitaciones, persigan sus sueños, sin darle importancia a las críticas, sigamos adelante”, concluye Kasey.



Yimi, ejemplo de buena actitud

Tres veces por semana y desde hace ocho años, Yimi Rodríguez se somete a un delicado tratamiento que le permite preservar la vida. Durante las cuatro horas que dura este proceso, Yimi permanece conectado a una máquina que realiza la función de sus riñones. El tratamiento ayuda a filtrar las toxinas y el agua de la sangre, además controla la presión arterial y equilibra minerales como el potasio, el sodio y el calcio.

Hace ocho años, un hermano de Yimi comenzó a presentar una deficiencia en un riñón a tal grado que requería un trasplante. Yimi se reunió con sus hermanos para ver de qué manera podían colaborar. De ocho hermanos que son, tres se ofrecieron para donar un riñón a su familiar.

Cuando les realizaron las pruebas que definirían si eran aptos o no para donar el vital órgano, se llevaron la sorpresa que los tres tenían el mismo padecimiento: riñones poliquísticos.

Por deducción lógica, Yimi pensó que el resto de los hermanos también tendrían la misma enfermedad. En efecto, pero solo cuatro están en tratamiento, incluyendo a Yimi.

El riñón poliquístico es un trastorno hereditario caracterizado por el desarrollo de grupos de quistes en los riñones. Sabiendo esto, Yimi comunicó el caso a sus jefes. Él trabaja para Simtex international, empresa que le brindó todo el apoyo desde el primer día que se sometió a la hemodiálisis.

“Me siento muy agradecido con la empresa porque me han tenido muchas consideraciones. Ha sido un apoyo incondicional; incluso en el tiempo de pandemia, la empresa me brindó la oportunidad de desarrollar mis funciones mediante el teletrabajo y ahora que ya estoy vacunado, me reintegre a mis labores de manera presencial”, comenta Yimi.

Buena actitud

Durante la hemodiálisis, la sangre pasa a través de un tubo hasta un riñón artificial o filtro. El filtro, llamado dializador, se divide en dos partes separadas por una pared delgada. A medida que la sangre pasa a través de una parte del filtro, un líquido especial en la otra parte extrae los residuos de la sangre. La sangre luego regresa al cuerpo a través de un tubo. Este proceso puede alargar la vida del paciente; sin embargo, en muchos casos afecta las emociones.

Yimi desempeña sus labores en el Departamento de Calidad desde hace diez años. Inició como auditor externo de tela en Simtex international, empresa del grupo Bay island Sports Wear.

“Estoy casado y soy padre de dos hijos, un caballero de 21 años y una señorita de 18, la empresa también me ha brindado la oportunidad de trabajo para mi hijo. Mi fortaleza viene de Dios, yo estoy preparado mentalmente. El año pasado me fracturé la clavícula y una pierna, no me pude operar porque los huesos están porosos. Aún así mantengo el mismo espíritu, me considero un hombre de fe, me apoyo en la Biblia y me inspiran los milagros de Jesucristo. La mayoría de milagros no son físicos, sino mentales. Las personas se enferman más de la mente que del cuerpo. La fe me hace que no me preocupe por cosas materiales. He tenido la bendición de que mis padres me inculcaron la fe, me he mantenido y este padecimiento no es un impedimento, gracias a Dios. En la empresa me siento como en casa. Gracias a la empresa pude costear el estudio de mis hijos y he realizado mejoras a mi casa”, concluye Yimi, quien se ha ganado el respeto de sus jefes y compañeros, por su compañerismo, su lealtad y esa gran actitud.

AHM y OIT presentan guía para elaborar plan para continuidad de negocios

La Asociación Hondureña de Maquiladores, con el apoyo técnico de la OIT, en el marco del Proyecto “Fortalecimiento tripartito de las capacidades de resiliencia en salud y seguridad de las empresas y centros de trabajo de los sectores comercio y maquila de Honduras ante el Covid-19”, presentó oficialmente la Guía para elaborar un Plan de Continuidad de Negocios que tiene como propósito la protección y seguridad de nuestros trabajadores y, de igual forma, garantizar la continuidad de las operaciones de nuestras empresas afiliadas ante la emergencia sanitaria por COVID-19 o cualquier otro tipo de incidentes.

Considerando que como resultado del cambio climático los fenómenos adversos son más frecuentes y graves, lo cual genera una amenaza no solo a las comunidades sino también a las empresas, la AHM desarrolló esta herramienta que es clave para fortalecer las capacidades de resiliencia de nuestra industria.

Esta guía se centra en cuatro ejes estratégicos:

1. Las personas
2. Los procesos
3. Los beneficios y
4. Los mecanismos de colaboración

Durante esta jornada se presentó el contenido de la Guía, sus objetivos, alcances y los pasos a seguir para implementar un Plan de Continuidad de Negocios que permita a las

empresas planificar y tomar las medidas que les faciliten recuperarse en el menor tiempo posible ante una inesperada situación de desastre de cualquier índole.



Ing. Mario Canahuati, Presidente de la Junta Directiva de la AHM

Por su parte, el ingeniero Mario Canahuati, presidente de la Junta Directiva de la AHM, agradeció el apoyo y acompañamiento técnico y financiero de la Oficina de Actividades de Empleadores de la OIT, para desarrollar e implementar esta Guía y otras herramientas que forman parte de este proyecto y en especial a Randall Arias, representante de OIT, por su decidido apoyo para con el sector que representamos.

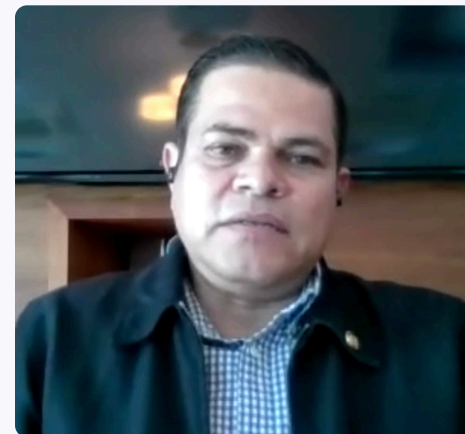


Randall Arias, Oficina de Actividades de Empleadores de la OIT



Claudia Herrera, Representante del Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres en América Central y República Dominicana.

De igual manera, agradeció la transferencia de conocimiento sobre esta materia de parte del Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres en América Central y República Dominicana, representada este día por la señora Secretaria Claudia Herrera.



**Geovani Lara
Coordinador de la Unidad de Salud y Seguridad de la AHM**



**Henry Peralta
CEO Soluciones Resilientes**



Unidad SSO capacita a brigadistas de la municipalidad sampedrana

La Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) capacitó durante cuatro meses al equipo de rescate de la Municipalidad de San Pedro Sula, integrado por 18 empleados y todos voluntarios.

La alcaldía sampedrana conformó un equipo de rescate para hacerle frente a cualquier contingencia natural que se pueda suscitar en el futuro, a fin de estar capacitados y preparados para brindar auxilio a las personas que resulten afectadas.

“La iniciativa surgió luego de los desastres provocados por los huracanes Eta e Iota”, informó Carlos Rivera, Gerente Administrativo de la Municipalidad, quien manifestó el deseo de las autoridades municipales por conformar una brigada de emergencia que responda con eficiencia ante cualquier eventualidad de la naturaleza.

El examen práctico para validar este conocimiento se llevó a cabo en las instalaciones del complejo deportivo Patria Marathón en el barrio Paz Barahona.

Doménico Rombolá, Director de Deporte de la alcaldía sampedrana, explicó que los voluntarios se certificaron como rescatistas con nuevas experiencias. “Culminan cuatro meses de formación en primeros auxilios, rescate, control de incendio, gracias a la experiencia de la Unidad SSO de la AHM y por parte de la Municipalidad se les formará en otras áreas como rescate acuático”, agregó Doménico.

Asimismo, expresó que se busca conformar un equipo multidisciplinario, al que se le dará continuidad para sigan capacitándose. “Agradecemos todo el conocimiento por parte de la AHM, las experiencias han sido valiosas”, concluyó Rombolá.



Por su parte, Lenín Castellanos, asesor de Recursos Humanos de la municipalidad sampedrana y miembro del comité de higiene y seguridad municipal, expresó su satisfacción por llegar a la etapa final del curso, esperando que más compañeros se interesen en formar parte del voluntariado para que esto se pueda replicar a lo interno de la Corporación Municipal.

Servicio Planeado de Ingeniería



- El SPI es un programa de mejora continua
- El proceso comprende 4 etapas
 - » Planeación Mutua
 - » Ejecución de objetivos
 - » Reporte de Beneficios
 - » Revisión Anual del Negocio

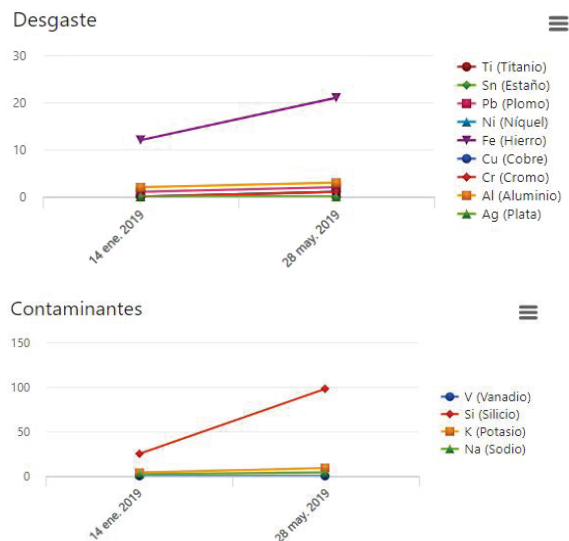
El soporte ingeniería Mobil logro generar ahorros por 1.2 millones de dolares a clientes en 2018

Este programa genera ahorros tangibles en la mejora de procesos, seguridad y medio ambiente, incrementando la productividad y disponibilidad de los equipos de la compañía.

El gerente de mantenimiento y el Ingeniero de Lubricación de CEMCOL Administran la plataforma en línea.



El gerente de mantenimiento y el Ingeniero de Lubricación de CEMCOL Administran la plataforma en línea.





Aniversario de Génesis Apparel

En una emotiva celebración, Génesis Apparel, festejó su 24 Aniversario de operaciones. La empresa inicio operaciones en Zip Tex con 245 colaboradores el 20 de junio de 1997, en sus inicios se especializó en la confección de ropa interior masculina y femenina. Para para el año 2018, se consolidó como proveedor de productos multi-estilos para varias marcas internacionales.

Actualmente, Génesis Apparel genera empleos para más de 2,200 colaboradores que con su esfuerzo la han llevado al liderazgo en la producción de sudaderas, pants, mochilas, sábanas, camisetas y otros productos y que la consolida como un pilar fundamental para el crecimiento del Grupo ELCATEX.





RECONOCIMIENTO AL GRUPO ELCATEX

Ing. Carlos Avila, Director corporativo de Desarrollo Organizacional, recibe el reconocimiento en nombre de Grupo Elcatex

El proyecto Genesis desarrollado por la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH) con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), otorgó un reconocimiento a Grupo Elcatex en la categoría de Inclusión Social, por el valioso aporte a la Sostenibilidad de los Centros de Alcance Juveniles a través del Emprendimiento Comunitario.

Este reconocimiento fue entregado en una ceremonia en la que Grupo Elcatex junto a otras 5 prestigiosas empresas fueron

destacadas por su aporte comunitario en diferentes categorías. Desde el año 2020, se ha venido trabajando junto a FUNADEH en la formación y fortalecimiento de capacidades de los Coordinadores de los Centros de Alcance Juvenil de Choloma, brindando capital semilla para los emprendimientos comunitarios, donación de insumos de bioseguridad, granos básicos y material de limpieza como apoyo a su programa de atención de emergencia a las familias afectadas por las tormentas ETA e IOTA.

¿Está preparado para atender incidencias y emergencias en su infraestructura de IT?

Martinexsa tiene el agrado de invitarlo al exclusivo evento para la Industria de Maquiladoras, de la mano de los expertos.

Mejorando la Resiliencia y Ciberseguridad en la Industria Maquiladora de Honduras.

Aseguremos juntos la continuidad y el restablecimiento de los procesos y servicios críticos de sus operaciones; frente a diversos riesgos, incidentes o eventos de diferentes orígenes.

Expositores

Luiz de Andrade
 Dell Technologies
 Storage Product Leader
 NOLA



Mario Green
 VMware
 PreSales Specialist



**El evento es Gratuito con Aforo limitado
 ¡No tarde, reserve su cupo!**

14 Oct.
 Hotel Hilton Princess
 San Pedro, Sula

**Expondremos el evento 2 veces, elija la sesión que mejor le acomode en su agenda*

1a. sesión 10:00hrs.
2a. sesión 15:00hrs.

Presencial
 vía RSVP
 Escanee el código y
 registre su participación





Asimismo, se creó la campaña de concientización del consumo de agua, brindando consejos sobre un consumo más racional y eficiente, también se reforzó la clasificación de residuos mediante la implementación y asignación de basureros para cada tipo de residuo, promoviendo la importancia que existe en la clasificación de los mismos y como esto ayuda a evitar la contaminación en los ecosistemas.

Bay Island Sportswear y su compromiso con el ambiente

Comprometidos en buscar constantemente iniciativas para la conservación del medio ambiente, el correcto uso de los recursos naturales, Bay Island Sportswear lanzó la campaña de concientización ambiental “Junio Verde”, con el lema “pintando un mundo verde para tejer un mejor futuro”.

La prioridad es proyectarse como agentes de cambio en la comunidad, orientando y estimulando la participación social de sus colaboradores para la conservación y mejora del medio ambiente.

Durante todo el mes se realizaron actividades como: Talleres de jardinería, intercambio de plantas, día verde en el que cada viernes del mes los asociados vestían de verde con el objetivo de lograr la sensibilización y conciencia medio ambiental, concursos de decoración de puertas y murales con materiales reciclado.





COFICAB Honduras celebra semana de seguridad

En COFICAB Honduras se esfuerzan por tener un crecimiento mano a mano con la sostenibilidad. Están conscientes de su obligación con el medio ambiente, por lo que en el mes de julio realizó su actividad anual denominada “LA SEMANA DE SEGURIDAD 2021”, dedicando una semana completa a la concientización del impacto en la naturaleza mediante varias actividades.

Dentro de estas, se coordinaron capacitaciones virtuales a todos los colaboradores en temas como: “La huella de un negocio en el planeta”, “Economía circular, un campo para recrear y re-imaginar”, “Impacto ambiental vs Restauración Ambiental”, entre



otras. Además de competencias muy divertidas con retos pro ambiente como la recolección de colillas de cigarrillos, restauración de un árbol dañado, entre otras.

Y para cerrar esta importante semana para los “Coficabians”, se finalizó con un Voluntariado en el Vivero Región Forestal Nor-Occidente, quienes debido a la pandemia y el cierre de Centros Educativos o cancelación de Servicio Social, presentan muchas dificultades para poder darse abasto y preparar los semilleros donde crecen las plantas para ser trasplantadas una vez que alcanzan el tamaño adecuado. En esta jornada, los Coficabians lograron aportar con la preparación de 1,300 semilleros. ¡COFICAB se compromete con el medio ambiente!

Otra actividad que se llevó a cabo, en junio, fue la Jornada de Vacunación contra el COVID-19 en COFICAB Honduras. Mas del 70% de los Coficabians decidieron protegerse y proteger a sus familias, comunidades y compañeros.

Hanesbrands entrega ayuda económica a empleados afectados por huracanes



HanesBrands, empresa socialmente responsable y líder en el mercado de ropa interior y de uso cotidiano, distribuyó entre 23 empleados que sufrieron daños permanentes en sus viviendas, un certificado para la compra de materiales de la construcción cuyos fondos provienen de una recolecta realizada en las oficinas centrales de la compañía, en Carolina del Norte, Estados Unidos.

Alma Ariño, gerente de Responsabilidad Social Empresarial de Hanes Honduras, dijo

que “ha sido realmente emocionante ver, cómo la solidaridad se apoderó de los empleados de Hanes en casa matriz, pues desde el momento en que supieron que sus compañeros hondureños habían sido duramente afectados por los huracanes, empezaron a preguntar de qué forma podían ayudarles. Esto es, sin duda, reflejo de los valores que como empresa estamos comprometidos a fomentar y favorecer”.

La ayuda financiera fue coordinada y entregada a través de Glasswing Internacional,

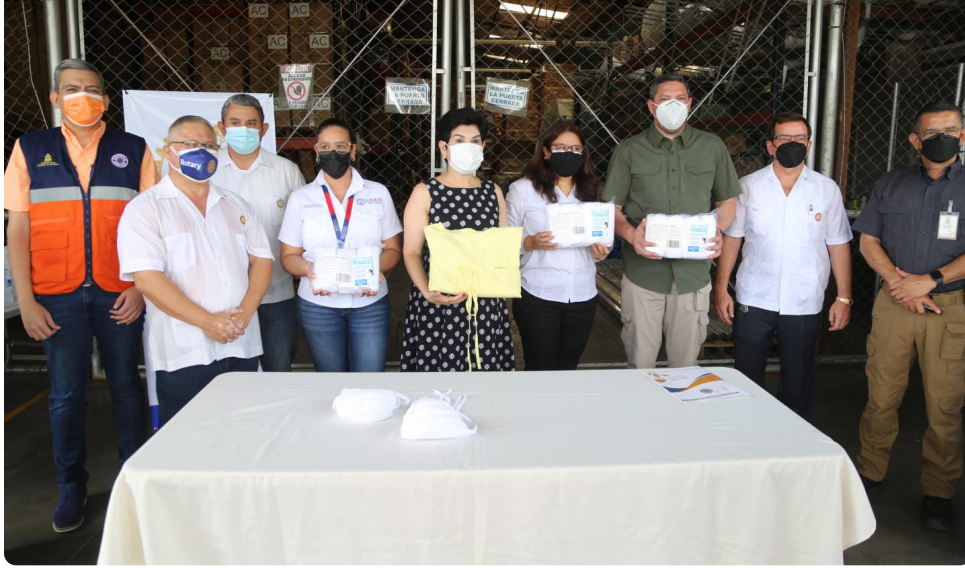
Organización no Gubernamental con la que Hanes realiza varios proyectos en Centroamérica, para garantizar la equidad y transparencia del proceso.

Los certificados fueron recibidos con visible emoción por los jefes de familia, quienes expresaron su gratitud a sus compañeros estadounidenses, así como a la empresa por todas las gestiones de apoyo desde que sufrieron la calamidad.

“No he conocido otra empresa que haya ayudado tanto a sus empleados, estamos muy agradecidos con la empresa y con los compañeros de Estados Unidos. Ellos no saben la enorme ayuda que nos han brindado”, dijo Teresa de Jesús Mejía, madre de tres niños, residente de La Lima, Cortés, cuya casa fue totalmente destruida por las inundaciones. Teresa tiene ocho años de trabajar para Hanes, como operaria de producción en la planta de Confecciones del Valle ubicada en Villanueva, Cortés.

Esta ayuda se suma a la entregada por Hanes a 906 empleados desde noviembre pasado que sufrieron daños graves en sus viviendas producto de las lluvias. Los beneficiados recibieron colchones, una cocina, ropa, elementos de bioseguridad, y alimentos para ellos y sus familias, cumpliendo de a poco su compromiso de mejorar la vida de al menos 10 millones de personas, como parte de sus objetivos de sostenibilidad para 2030.

Hanes opera desde hace más de 29 años en Honduras en donde tiene nueve plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ahora, mascarillas. La compañía emplea cerca de 9,000 hondureños, que representa una tercera parte de su fuerza laboral a nivel global.



Gildan dona más de 5 millones de prendas de protección personal en Honduras

La compañía donó más de 2 millones de mascarillas al Club Rotario, 2 millones de mascarillas al Proyecto Asegurando La Educación de USAID,

1 millón de mascarillas a COPECO y cerca de 60 mil batas reutilizables de tela para protección del personal del Hospital Leonardo Martínez Valenzuela.

un lote de 5,039,208 prendas de protección personal para beneficiar a diferentes comunidades especialmente de la zona norte de Honduras.

La donación se realizó ante representantes de Gobierno como la designada presidencial y ministra encargada de la Secretaría de Desarrollo Económico, María Antonia Rivera; el Ministro Comisionado Max Gonzales, titular de COPECO y representantes de las instituciones beneficiarias.

Las mascarillas de tela, manufacturadas por Gildan en Honduras, son elaboradas con tres capas de tejido, acabado antimicrobiano, ajustables y reutilizables. Así como batas de protección confeccionadas en 50% algodón y 50% polyester, ajustables a cualquier talla y reutilizables. Ambos productos permiten hasta diez veces de lavado.

Una de las instituciones beneficiarias es el Hospital Leonardo Martínez Valenzuela, de los centros asistenciales más importantes del

norte de Honduras que durante la pandemia ha aumentando su capacidad de atención, incrementando sus requerimientos de equipo de protección personal.

Claudia Sandoval, Vicepresidente de Ciudadanía Corporativa de Gildan, explica que “a través de esta donación buscamos llegar con nuestro aporte al personal médico que atiende numerosos pacientes diariamente”.

Los clubes Rotarios son igualmente beneficiarios de la donación, dado que cada club es una red de personas unidas para lograr un cambio positivo y duradero en las comunidades, la compañía se asegura que sus más de dos millones de mascarillas llegarán, de la mano de los rotarios, a patronatos, barrios, colonias y organizaciones de beneficencia que urgen reforzar su protección contra la Covid-19 a nivel nacional.

El Proyecto Asegurando la Educación, impulsado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), es otra de las entidades beneficiarias del donativo de EPP de Gildan. El proyecto que de igual modo es auspiciado por la Secretaría de Educación de Honduras, crea espacios seguros de aprendizaje y bienestar social en niños y niñas de las comunidades más vulnerables del país.

Sandoval aclara que a través del proyecto cooperarán con los centros de educación que desean regresar a clases semipresenciales y requieren de insumos de bioseguridad para una apertura segura. “Esta donación no solo alcanza a estudiantes, sino a maestros quienes también son parte integral de la reapertura”, expresó. Finalmente, COPECO recibe un importante donativo de 1 millón de mascarillas para ser distribuido entre el personal de primera respuesta que labora en el combate de la emergencia sanitaria por COVID19.



A lo largo de estos dieciséis meses de pandemia, Gildan ha extendido su apoyo solidario a diversas instituciones y organismos con el ánimo de contribuir a aliviar los impactos de la crisis del Covid-19. Gildan entregó

HanesBrands continúa siendo parte activa del proceso de vacunación contra el Covid-19 de sus empleados en las plantas de Honduras y a la fecha, han logrado la vacunación de más del 80% de sus colaboradores con una primera dosis.

Esta iniciativa fue posible gracias al apoyo del Instituto Hondureño de Seguridad Social y la Asociación Hondureña de Maquiladores, siendo fieles a su compromiso de proveer ambientes de trabajo seguro para sus funcionarios.

Entre los días 14 y 15 de agosto se realizó en las plantas de Choloma y Villanueva una campaña de vacunación masiva dirigida a operarios de maquilas. Las vacunas aplicadas fueron AstraZeneca y Pfizer según la disponibilidad de las mismas.

Sikaffy, Vicepresidenta de Recursos Humanos de Hanes para el Hemisferio Occidental. “Seguiremos trabajando de la mano del IHSS para lograr nuestro objetivo de inmunizar a todo el personal que desee hacerlo”, añadió.



inglés), la Organización Mundial de Salud (OMS), mandatos y regulaciones gubernamentales, y organizaciones internacionales de la sociedad civil, para cumplir con su compromiso de proteger la salud y seguridad de sus colaboradores y apoyar al sector sanitario en Honduras.

La compañía también ha realizado una amplia campaña de prevención durante la pandemia por COVID-19, incluyendo un plan de capacitación para todo el personal de Recursos Humanos en el uso del sistema Contact Tracking, el cual ha sido diseñado por la Universidad Johns Hopkins para comprender la enfermedad, su ciclo de contagio, identificación y seguimiento de contactos para detener la transmisión, consideraciones importantes sobre aislamiento y cuarentena,

Más del 80% de empleados de Hanes en Honduras iniciaron su proceso de inmunización contra COVID-19

La compañía brindó apoyo a esta iniciativa proveyendo sus instalaciones, así como personal médico y sanitario para que cientos de hondureños que trabajan en el sector de la confección recibieran su vacuna.

El Dr. Carlos Orellana, Gerente Médico de Hanes para Honduras, explicó que el proceso de vacunación empezó en junio pasado, dando prioridad a los empleados mayores de 50 años y con otras enfermedades, cumpliendo así con los protocolos de atención establecidos por el IHSS.

“Una de nuestras mayores prioridades es la salud de nuestros colaboradores, por lo que estamos muy contentos de haber empezado con el proceso de inmunización en las plantas de Honduras”, indicó María Elena



Adicionalmente, la compañía implementa un estricto Protocolo de Bioseguridad que sigue las recomendaciones de entidades como los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC por sus siglas en

y demás aspectos críticos para ayudar a respaldar el proceso de transición previo a reanudación de operaciones.

Estrategia de sostenibilidad para 2030

Esta iniciativa es el resultado del compromiso que la compañía Hanes Brands adquirió en noviembre de 2020, en la que busca impactar positivamente la vida de 10 millones de personas durante la próxima década, como parte de su estrategia de sostenibilidad global para el 2030.

Hanes opera desde hace más de 29 años en Honduras en donde tiene nueve plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ahora, mascarillas y batas. La compañía emplea cerca de 9,000 hondureños.



American Manufacturing Company se suscribe al Sistema Médico Empresa

American Manufacturing Company se suscribió al modelo de atención Sistema Médico Empresa del IHSS (SME-IHSS), inaugurando su Clínica Médica de Empleados SME, ubicada en sus instalaciones dentro del parque Zip Calpules.

La ceremonia inaugural dio inicio con una oración de agradecimiento a Dios, dirigida por la colaboradora Zoila Alvarado.

La doctora Perla Tróchez y las enfermeras auxiliares Erika Ulloa y Gloria Hernández, del Departamento Médico, recibieron por parte del IHSS los diplomas que les acreditan como personal capacitado en el manejo de las diferentes normas SME-IHSS.

El Ing. Leonardo Castellanos y la Lic. Jessica Mata, recibieron de manos del Coor-

dinador Noroccidental SME, Dr. Orlando Ventura, el Certificado del IHSS de la Incorporación de AMC al SME, así como el convenio suscrito entre ambos

El evento contó además con la honorable presencia de los miembros representantes del SME-IHSS Dr. Marco de León, Dra. Nancy Ávila y Dra. Themis Torres.

Por parte de los colaboradores estuvieron presentes Yessenia Gómez, Zoila Alvarado, Yareni Cruz y por la Empresa miembros Recursos Humanos y las distintas jefaturas.

La clínica viene a ofrecer un servicio de atención personalizada bajo todas las condiciones del IHSS, un aspecto que beneficiará a los colaboradores de American Manufacturing Company.





Call centers, otro ejemplo de resiliencia en medio de la pandemia

La forma de trabajo de muchas empresas cambió de la noche a la mañana debido a la pandemia derivada de la Covid-19, que provocó durante varios meses un confinamiento en sus casas tanto a trabajadores como empresarios, pero también obligó el cierre total de cientos de negocios a nivel mundial porque no encontraron la fórmula para reponerse.

En esa diversidad de negocios están los call centers, que son centros de trabajo donde se realizan o reciben llamadas, además de gestiones de datos y contactos. Los call centers y contact centers pueden ofrecer una variedad de servicios, como soporte en vivo, interacción con redes sociales, correo electrónico, mensajería y otros.

En Honduras operan varias compañías con este servicio. La mayoría están instalados en Altia Smart City, del Grupo Karim's, en la ciudad de San Pedro Sula, desde donde ofrecen sus servicios al mundo.

Como ya se sabe, la pandemia vino a cambiar muchas cosas en este sentido, provocando una readaptación y la implementación de nuevas estrategias de trabajo.

No obstante, el modelo de trabajo de call center ha demostrado su efectividad, incluso sirvió de ejemplo a empresas de otros rubros para implementar el teletrabajo desde las casas de muchos de sus colaboradores.

Altia Smart City

La ejecutiva de Grupo Karim's, Kathia Yacamán, Vicepresidenta Ejecutiva de Mercadeo, explica que la prioridad de Altia es ofrecer espacios inteligentes y seguros.

“Altia Smart City tomó un rol proactivo apoyando a nuestros clientes y lograr que siguieran operando dentro de las medidas dictadas por el Gobierno para nuestra industria. Este ha sido un proceso de aprendizaje, pero logramos que el parque operara de una manera controlada, siguiendo todas las medidas de bioseguridad de manera exitosa. Hemos trabajado muy de cerca con nuestros clientes caso por caso, para poder apoyarles en trasladar cierta producción a trabajar desde casa y a los que tenían que seguir operando por el tipo de servicio que prestan dentro del parque. El parque ha operado exitosamente, lo cual ayudó mucho a que la gente tuviera la confianza de venir a trabajar nuevamente, ya que saben que están en un lugar totalmente controlado, donde se está cuidando cada detalle, adaptándonos a cualquier cambio necesario”.

Kathia ofreció su valoración acerca de los clientes a los que les prestan servicios, expresando que Altia ha logrado mostrar su compromiso con ellos, excediendo siempre las expectativas.

“En el caso de la pandemia no fue la excepción. Nuestros clientes están muy agradecidos por todo lo que Altia hizo para apoyarles en los momentos de mayor incertidumbre, se demostró que Honduras tiene la capacidad de trabajar bajo crisis y a pesar que hubo muchos retos, la evolución ha sido muy buena, creo que el compromiso con Honduras sigue siendo fuerte, ya que se



Kathia Yacamán, Vicepresidenta Ejecutiva de Mercadeo de Grupo Karim's, comentó que a nivel nacional laboran 12,000 personas; 5,000 solo en Altia Business Park.

lograron cumplir las metas a pesar de estar pasando por una pandemia, así también se logró mantener todas las plazas de trabajo que genera la industria de servicios en el país”.

La ejecutiva asegura que sus clientes se han mantenido, algunos siguen parcialmente con la modalidad WFH (trabajo desde casa) pero ya pronto se reincorporan con su modelo normal de negocios. “Siendo el WFH una medida extra de dar servicios a ciertos clientes con los cuales es viable manejar este estilo de negocio, varía mucho y depende del tipo de clientes que tengan ya que no todos lo pueden manejar desde casa. Hay proyecciones de crecimiento a mediano y largo plazos”.

Kathia expresa que desde el día uno de la pandemia, Altia tomó todas las medidas completas de bioseguridad, trabajó muy de cerca con Sinager y tienen todo altamente controlado, desde el ingreso al parque,



donde cuentan con triages médicos para todos sus clientes, una app de control de ingresos que toma todos los datos de las personas que ingresan al parque e identificar posibles casos de afectados antes de su entrada al edificio. Adicionalmente, se practican exámenes médicos periódicos, pruebas tanto internas como de nuestros clientes a sus empleados, se creó un manual de bioseguridad, campañas de socialización e informativas sobre pautas preventivas contra el virus, señalización, se les entregan mascarillas y gel gratis a los colaboradores, se ha reforzado y optimizado los protocolos de limpieza y desinfección de todas las áreas comunes. Han recibido extensas felicitaciones por parte de Sinager por la manera que se han manejado los protocolos en Altia.

“Nuestro rol como operador del parque fue muy estratégico para que ellos pudieran seguir operando, toda la logística que se montó para lograr dicho propósito, trabajando de la mano con diferentes sectores para lograr la estabilidad en nuestro sector. Todos los miembros del equipo de Altia hemos y estamos trabajando día a día para adoptar las medidas necesarias que nos permitan afrontar de una forma segura la nueva realidad sobrevinida como consecuencia de COVID-19 y seguir avanzando en nuestro compromiso con lo que más nos importa: la salud y bienestar de todos los usuarios de nuestros edificios y clientes. Hemos creado nuevas estrategias de experiencia para nuestros clientes que ya son parte de nuestros procesos y que acompaña nuestro modelo inteligente e innovador de operaciones”, concluye.

WE ALL
CONTRIBUTE
AND ARE
ONE
CONCENTRIX



Concentrix

Concentrix Corporation (Nasdaq:CNXC) es una empresa líder de servicios comerciales globales habilitados por tecnología que se especializa en la participación del cliente y la mejora del desempeño comercial para algunas de las mejores marcas del mundo, incluidos más de 95 clientes de Global Fortune 500 y más de 90 clientes disruptores globales. Concentrix brinda servicios a clientes en industrias verticales clave, como: tecnología y electrónica de consumo; comercio minorista, viajes y comercio electrónico; banca, servicios financieros y seguros; cuidado de la salud; comunicaciones y medios; automotor; y energía y sector público. Visite concentrix.com para obtener más información.

Desde el comienzo de la pandemia, la prioridad fue la salud y seguridad de sus clientes y personal, siguiendo todos los protocolos y pautas gubernamentales para brindar apoyo durante la pandemia. Trasladaron

la mayoría de su personal para que trabajara desde casa y fueron trayendo de regreso un menor volumen de personal, para seguir garantizando la seguridad de su gente. Además, han adaptado e impulsado sus eventos, reuniones, procesos como de reclutamiento a una modalidad virtual, y lo han hecho con éxito.

“Ya con los permisos gubernamentales y las aprobaciones de nuestros clientes, rápidamente comenzamos a enviar una gran parte de nuestro personal a trabajar desde sus hogares, manteniendo solo el porcentaje permitido por las autoridades en las instalaciones, esta opción estaba reservada para aquellos donde la modalidad de teletrabajo no fue posible, ya sea por alguna limitación tecnológica, el área donde residen o por alguna situación personal”, explicó Edgardo Meléndez, ejecutivo de Concentrix.

“Entre las medidas que adoptamos en nuestra forma de trabajar, con respecto al

personal que trabaja desde nuestras instalaciones, se implementó el servicio de transporte privado, desde sus hogares hasta nuestras oficinas. Se práctica distanciamiento social, especialmente en áreas comunes. Nuestro personal usa mascarillas, más protectores faciales todo el tiempo. Los cubículos se han reforzado con paredes de acrílico para minimizar el contagio. Las rutinas de higienización se realizan dos veces por semana en las áreas de trabajo y áreas comunes”, agregó.

Las reuniones con el personal son virtuales; incluso, en los casos donde el personal está físicamente en oficinas. El entrenamiento es virtual. En cuanto al personal que trabaja desde casa, todos los documentos legales fueron digitalizados para evitar que el personal acuda a las instalaciones. El equipo de trabajo fue enviado a sus hogares. Las reuniones y capacitaciones con ellos son totalmente virtuales.



Edgardo Meléndez,
Ejecutivo de Concentrix.

“Nos hemos adaptado rápidamente a la nueva normalidad. Gracias al compromiso de nuestros empleados, a la buena comunicación con nuestro personal, hemos podido avanzar hasta el punto en que nuestros clientes quieren crecer con Concentrix, por lo que definitivamente podemos decir que nuestros clientes están satisfechos con todo lo que la empresa ha logrado hasta el momento, a pesar de los inconvenientes provocados por la pandemia”, aseguró Meléndez.



KM2 Solutions

Otro call center que se vio afectada por esta pandemia global, al igual que el mundo entero, es KM2 Solutions. “Nadie estaba preparado para algo de esta magnitud y por ello nos vimos en la necesidad de tomar medidas inmediatas y de vital urgencia que nos permitieran continuar operando, brindándole servicios sin interrupción a nuestros clientes y a la vez salvaguardar los empleos de nuestros colaboradores”, comentó Gisele Francoise Rami, Marketing Communications Manager.

“En todo momento nuestro mayor interés ha sido el bienestar de nuestros empleados y el de sus familias y se implementaron estrictos protocolos de prevención, incluyendo equipo de bioseguridad, se fortalecieron las medidas de limpieza y desinfección al igual que se lanzaron fuertes campañas de concientización. De todos los retos que hemos enfrentado como empresa, sin duda este ha sido el más grande y ha venido a cambiar para siempre la forma en que el mundo hace negocios, además de demostrar nuestra pronta habilidad como empresa para adaptarnos a cualquier cambio inesperado.

Salvaguardar la integridad de nuestros colaboradores ha sido nuestra prioridad, por ello adaptamos el sitio para poder retomar operaciones de manera segura y con todas las medidas de prevención contra el contagio. Usando nuestros recursos tecnológicos desplegamos masivamente cerca de un 60% de nuestro staff para que pudieran continuar operando desde sus casas. Todo esto se logró en menos de una semana. Adicionalmente, incorporamos un equipo dedicado exclusivamente a reforzar los protocolos de bioseguridad internos, y distribuir artículos necesarios tales como mascarillas, desinfectante entre otras cosas”, explicó Gisele Rami.

El modelo de “Trabajo Desde Casa”, o WFH por sus siglas en inglés, se había estado considerando desde un tiempo ya, pero claramente la pandemia por el Covid-19 fue lo que vino a propulsar el lanzamiento oficial de este programa. El Departamento de Tecnología de KM2 Solutions realizó un desplazamiento completo entregando así esta solución segura a casi el 60% del personal.

El Departamento de Tecnología además pudo entregar soluciones efectivas rápidamente en todas las facetas de las operaciones, y también mantener el tiempo de productivi-

Testimonios



Marcela Licona,
Analista de Calidad-Honduras

KM2 Solutions nos proporcionó todas las herramientas para mantener comunicación continua, segura y de calidad para poder compartir ideas con nuestros equipos y nuestros clientes. Nos adherimos a protocolos de prevención manteniendo el distanciamiento social y un ambiente de trabajo positivo. Esto genera un ambiente que hace sentir a sus empleados tranquilos y trabajar a gusto. Estoy muy agradecida de ser parte del mejor BPO de Centro América”.



Joheny Ávila,
Gerente-Honduras

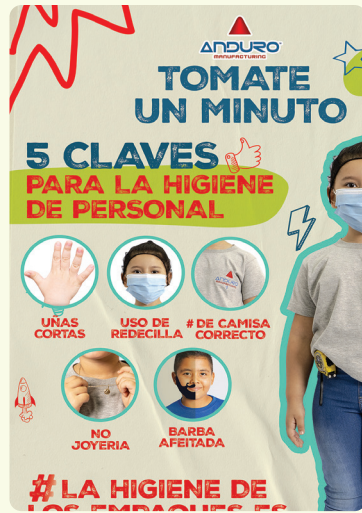
“Estoy agradecida con KM2 por proporcionar todas las herramientas y el entrenamiento necesario para que los empleados que estamos trabajando desde casa podamos brindar el mejor servicio de calidad, además de asegurarse que los empleados en el sitio cuenten con todas las medidas de bioseguridad para garantizar su tranquilidad y bienestar. Por todos estos esfuerzos es que nos sentimos valiosos para nuestra empresa”.



Gisele Francoise Rami,
Marketing Communications Manager,
KM2 Solutions

dad mediante la implementación de medidas necesarias para minimizar posibles interrupciones para sus clientes. Desde soluciones de software, administración de ancho de banda y resolución remota de problemas para el modelo WFH, los agentes y demás áreas de la empresa, recibieron soluciones en las diferentes áreas de la fuerza de trabajo a medida que escalaban la crisis y todos los desafíos que enfrentaron se superaron con éxito.

“Cada colaborador ingresa a nuestras instalaciones con controles médicos personalizados, tales como toma de temperatura, y preguntas relevantes a su estado de salud. KM2 Solutions invirtió además una fuerte suma en separadores acrílicos en área de producción para garantizar que se cumpliera el sano distanciamiento necesario para prevenir el contagio. El teletrabajo, definitivamente, es una forma alterna que requiere de cierta estructura tecnológica por parte de la empresa y el empleado, pero sin duda es una excelente alternativa que beneficia tanto a las empresas como a los colaboradores. Es el nuevo modelo de trabajo que nos permite los mismos niveles de calidad y a la vez mayor flexibilidad para los beneficiados”, cerró Gisele Rami.



“Tomate un Minuto” Campaña de seguridad e inocuidad de Anduro Manufacturing



Anduro Manufacturing, empresa afiliada a la Asociación Hondureña de Maquiladores, es una compañía dedicada a la fabricación de empaques para alimento de mascotas, nutrición animal, semillas y granos, carbones, entre otros.

La empresa lanzó la campaña de seguridad e inocuidad llamada “TOMATE UN MINUTO”, con el objetivo de fomentar entre sus trabajadores la cultura de seguridad en el trabajo, como también la inocuidad de los empaques que se producen.

Dicha campaña, refuerza las normas de higiene y seguridad que además contribuyen a la reducción de los accidentes en el trabajo, así como también promueven las normas de inocuidad alimentaria con el fin de producir empaques 100% seguros para sus clientes.

Los niños y niñas que sirven como imagen de la campaña son hijos de los empleados, quienes pasaron por un casting para participar en esta actividad. Anduro diseñó esta campaña con un video oficial, incluyendo artes y fotografías.