

zip odemos

Juntos haremos posible la patria que anhelamos

INDUSTRIA MAQUILADORA SIEMBRA CAPITAL SEMILLA PARA RESTAURAR ESCUELAS

Empresas afiliadas a la AHM donaron 20 millones de lempiras para mejoras de varios centros educativos en cuatro municipios del departamento de Cortés



NUEVA GENERACIÓN

de pick-up



ISUZU
D-MAX

POTENCIAL
INFINITO

www.IsuzuHonduras.com

EL MOTOR QUE MUEVE A HONDURAS

San Pedro Sula

3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52
Tel. +504-2553-0064/3074

San Pedro Sula

Complejo Automotriz, Blvd del Sur,
21 Calle, S.O., Colonia Altamira,
Tel. +504-2580-3125/26

Tegucigalpa

Final Blvd. Morazán, frente
a Centro Comercial Los Arcos.
Tel. +504-2236-5512

Comayagüela

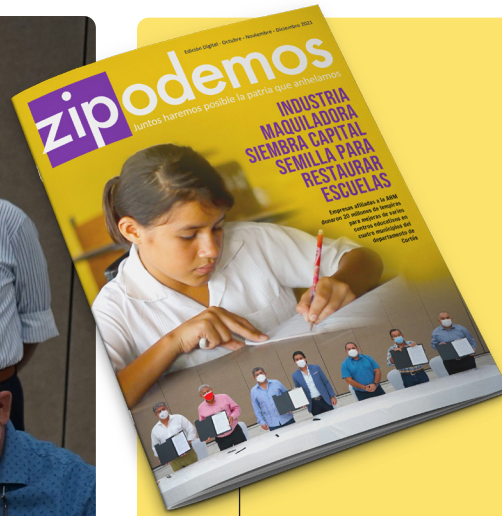
5 y 6 Avenida, 9 Calle.
Tel. +504-2237-0278

CASA
JAAR

100
HISTORIC YEARS
Founded 1916
ISUZU

6

Industria maquiladora siembra capital semilla para restaurar escuelas



EN ESTA EDICIÓN

12

AHM: Tres décadas impulsando el desarrollo del país



19

Itel inaugura sus nuevas operaciones dentro del Altia Smart City

28

WRAP, aliado estratégico para la industria manufacturera



ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.

9

Grupo BIP realiza su team building en la Isla de Utila

/ Colaboradores de simtex refuerzan conocimientos de seguridad

15

Historia de Éxito: Hay que poner disciplina y autocontrol para lograr las metas

16

Unidad de emprendimiento de la AHM capacita a jóvenes migrantes retornados para desarrollo e sus propios negocios.

17

Entregan capital semilla a emprendedores de la maquila

18

Maquiladores y CDE: Firman convenio para fortalecer emprendimientos a través de asistencia técnica y dotación de capital semilla en especie a 150 emprendedores formados por la AHM

20

Alpha Services & Logistics inaugura nuevo centro logístico 3PL

22

Knauf de Honduras inaugura primer training center en Centro América

23

Químicas Handal demuestra su excelencia y diversificación con la marca MEDINOVA

26

Reconocen gestión de empresas afiliadas a la AHM con el sello FUNDAHRSE

27

Hanesbrands es nombrada "Compañía del Año" por la Asociación Americana de Ropa y Calzado

28

Reunión Tipartita para buscar soluciones a problemas de atención en el IHSS regional del norte y clínicas periféricas / Zip San José se proyecta con Secretaría de Salud y Cruz Roja

29

Programa de vivienda social, cumpliendo el sueño de tener una casa

32

Gildan líder del sector textil en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones 2021

3

Índice



Elegancia y Calidad



 IpsaHonduras  ipsahn  www.ipsa.hn  9441-8404

SPS PRINCIPAL
2527-4772

SPS SUCURSAL
2527-4778

TEGUCIGALPA
2241-4772

LA CEIBA
2418-0500

COMAYAGUA
2723-0500





Votar es una responsabilidad patriótica

Este 2021 es un año de Elecciones Generales en Honduras, un proceso en donde elegiremos a las autoridades que conducirán los destinos del país en los próximos cuatro años, por lo que consideramos trascendental que todos los involucrados: Consejo Nacional Electoral, Tribunal de Justicia Electoral, los Partidos Políticos y la ciudadanía en general, asumamos un rol responsable, transparente y patriótico.

Como sector, esperamos que las autoridades competentes participen en legal y debida forma en este ejercicio democrático, para que resulte coherente con el deseo de paz, transparencia, justicia y responsabilidad patriótica que Honduras necesita para transitar hacia un futuro en donde podamos avanzar en la construcción de

una sociedad de oportunidades y bienestar para todos los hondureños.

Como ciudadanos, debemos estar absolutamente conscientes que somos una población llena de capaci-

dades y talentos, de fortalezas y espíritu de lucha, de deseos de progreso. Somos hondureños capaces y si nos mantenemos UNIDOS, podemos alcanzar logros extraordinarios; si estamos JUNTOS, podemos lograr cosas que parecieran imposibles.

Que no nos roben la capacidad de soñar y luchar por nuestros sueños, que no alejen de nuestras vidas la convicción profunda que debemos vivir desde ya; nuestros mejores momentos como nación, con hombres y mujeres que tienen oportunidades, con una sociedad con mayores opciones de progreso, con mayor inclusión y menor desigualdad.

Es por todo lo anterior, que quienes participan como aspirantes en este pro-

ceso electoral, están obligados a actuar con enorme responsabilidad y evitar que sus aspiraciones políticas conduzcan a una confrontación mal sana e improductiva, que sus posiciones se constituyan en amenazas a nuestros derechos como ciudadanos y que sus acciones destruyan los fundamentos de nuestro porvenir como nación. Deben tener claridad los políticos, que sus derechos terminan donde comienzan los nuestros y que existe ahí, en ese límite, una barrera que no debe ser traspasada.

El presente y el futuro del país deben llamarnos a actuar con lo mejor de nosotros mismos, con el más genuino interés de servir de manera clara y transparente a una patria que nos llama con urgencia, a sobreponer los intereses de la nación sobre los personales o sobre aquellos intereses que resultan puramente partidistas.

Este es el momento de demostrar amor por Honduras, es el momento de unirnos y no de confrontarnos, es momento de mirar hacia adelante inspirados por el bien común y rescatar la convicción olvidada de que la política es sobre todas las cosas, un medio para servir a Honduras. Logremos así unidos, que la democracia se manifieste de manera plena, transparente y genuina este 28 de noviembre, logremos que sea este un momento de celebración, una fiesta cívica y democrática y no un momento de retroceso en el avance del país.

Que estas elecciones marquen positivamente nuestra historia, una historia que debe ser nueva y renovada, que signifique paz, unidad y esperanza para todos los hondureños.

Que DIOS nos guíe en este momento tan importante para Honduras, que DIOS nos ilumine siempre, para transitar por el camino del bien.



Industria maquiladora siembra capital semilla para restaurar escuelas



Las empresas del sector textil-maquilador tienen y han tenido siempre un fuerte compromiso solidario con sus colaboradores, sus familias y comunidades donde operan y, siguiendo con esa responsabilidad, estas empresas han unido esfuerzos a través de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) para mejorar las condiciones de agua potable y saneamiento básico que permita preparar el entorno para un posible regreso a clases semipresenciales o presenciales.

De todos es sabido que el impacto de la pandemia y los fenómenos naturales ETA e IOTA han sido devastadores para el sistema educativo, lo que se convierte en un tema

de alta prioridad para todos, ya que -según datos de la Secretaría de Educación- cerca de 600 centros escolares fueron dañados a causa de las inundaciones, situación que confirma la necesidad de una rápida intervención.

Con este capital semilla que aportan las empresas de la industria maquiladora se iniciará una renovación en la infraestructura de saneamiento básico en las escuelas participantes. Con ese aporte se espera crear las condiciones de acceso a agua potable y saneamiento básico a una cantidad importante de escuelas en los municipios de Choloma, Villanueva, El Progreso y Quimistán.

Este proyecto educativo es posible a través de un “Programa Marco de Cooperación Municipal en materia de infraestructura y calidad educativa y acciones de adaptación al cambio climático” con las corporaciones municipales de los cuatro municipios beneficiados, y en el que la sinergia es vital para culminar con éxito el mismo.



Ing. Mario Canahuati, Presidente de la Junta Directiva de la AHM.



Firma de convenio marco de cooperación para restaurar varias escuelas en cuatro municipios es un hecho.

Con la presencia y palabras de los alcaldes: Leopoldo Crivelli de Choloma, Walter Perdomo de Villanueva, Juan José Guevara de Quimistán y Alexander López de El Progreso se da inicio a un proyecto que impactará más de 50 escuelas distribuidas en los cuatro municipios beneficiados.

El representante de la Secretaría de Educación, Milton Ayala, comentó que “estos convenios e iniciativas en el marco de la reconstrucción vienen a dinamizar las gestiones para mejorar nuestro sistema educativo”.



Leonel Ayala, Ministro de Gobernación y Justicia.

En su discurso, el Ministro de Gobernación y Justicia, Leonel Ayala, expresó: “Cuando veo hombres y mujeres que en realidad tienen mucho que proponer, me lleno de confianza, y creo que sí podemos llevar esperanza a nuestro país. Esta ayuda es una respuesta para la comunidad”.

Según el presidente de la Junta Directiva de la AHM, Mario Canahuati, la educación no puede ser postergada y ante la situación que vive el país se hace necesario y urgente darle la prioridad que merece este tema para llevar esperanza a miles de niños, niñas y jóvenes que merecen un mejor futuro en su país. Es importante destacar la solidaridad de las empresas de la industria maquiladora al decir presente en este proyecto que busca lograr un retorno seguro y progresivo a clases presenciales o semipresenciales pero en ambientes seguros y controlados con medidas de bioseguridad para el próximo año.



Israel Salinas, Vicepresidente de la Junta Directiva de la AHM.

La visión de este proyecto, además de mejorar las condiciones de infraestructura, es fortalecer el clima escolar, cuidar la salud de los educandos y evitar la deserción escolar. El vicepresidente de la Junta Directiva de la Asociación Hondureña de Maquiladores, Israel Salinas, comentó: “Esperamos que otras organizaciones privadas, fundaciones, cooperantes internacionales, encuentren en esta iniciativa un medio para canalizar más inversiones y poder hacer de nuestros municipios, un ejemplo de acción pragmática por la educación”.





Oferta Académica

- *Educación Pre-Básica
- *Educación Básica
- *Bachillerato Técnico Profesional en Informática
- Bachillerato en Ciencias y Humanidades

EL LICEO MILITAR DE HONDURAS, Institución educativa renovada te ofrece:

- ✓ Formación académica en 3 idiomas Español, inglés y francés.
- ✓ Aulas pedagógicamente equipadas con un sistema híbrido.
- ✓ Servicio de transporte seguro
- ✓ Área de piscina
- ✓ Modernos laboratorios (Robótica, computación, idiomas y más)

Fomentamos el temor a Dios, el respeto a la patria, el valor a la familia, liderazgo y disciplina para fortalecer los principios y valores.

Mas de 38 años de experiencia comprometidos con la excelencia.

CONTÁCTANOS:

2252-3013 / 3194-2433 / 9694-0246

 LiceoMilitarDeHonduras  @Liceo_Militar_De_Honduras

 www.lmh.edu.hn

Grupo Bip llevó a cabo un taller de capacitación denominado Team Building en la isla de Utila con su equipo de ventas, conformado por 18 participantes.

Con el lema “Estamos para marcar la diferencia” y a través del taller Líderes en Acción, Grupo Bip busca gestionar un ambiente profesional, de crecimiento y reconocimiento laboral, ya que es una empresa comprometida en el talento humano.

Grupo Bip tiene su origen en el año 2008, cuando el joven empresario y visionario Kenny Jr. McNab constituye la empresa Bay Island Petroleum para la comercialización de productos de hidrocarburos, específicamente combustible gasolinas y diesel, así como aceites para vehículos como productos complementarios en el servicio a los clientes.

Luego de haber obtenido los permisos correspondientes de acuerdo con Ley, inicia a operaciones en mayo del 2010 con la venta en unidades de cisternas, orientada a los comercios e instalaciones turísticas en la isla de Roatán, al igual que una bomba ma-



Grupo BIP realiza su team building en la isla de Utila

rápida para atender en la estación de monte placentero.

La visión de crecimiento no se ha quedado quieta y a pasos agigantados avanza. En abril 2019 nace BIP 2 Dixon Cove, con la alianza de BIP en la inclusión de Circle K. En julio 2019 convierte Jones Ville en parte de la franquicia con tienda de

conveniencia, y en septiembre del mismo año BIP 2 se adhiere con una de las mejores tiendas de conveniencia de la franquicia en Honduras. En octubre del año 2020 se inauguró BIP 3 ubicada en Sandy Bay, y para el año 2022 estará en operaciones BIP 4 que estará ubicada en French Cay, Islas de la Bahía.



Colaboradores de Simtex refuerzan conocimientos de seguridad

Simtex International, como una empresa socialmente responsable, ofreció una serie de capacitaciones a sus colaboradores en temas de seguridad para reforzar esta área dentro de la compañía.

Uno de los talleres es el de educación vial defensiva, con el objetivo de identificar los peligros potenciales y los beneficios de conducir de manera defensiva para anticiparse, evitar un accidente y promover en el conductor una actitud correcta al manejar, respetando las leyes de Tránsito.

Simtex International hace conciencia a

sus colaboradores en el respeto en pro de la seguridad vial.

Entrenamiento de Brigadas de Emergencias. Asimismo, y como parte del programa de seguridad industrial y en desarrollo de competencias a sus colaboradores, se ejecutaron jornadas de talleres de Primeros Auxilios, Control y prevención de fuegos, Evacuación y rescate, Comunicación a todas las brigadas de emergencias, a fin de fortalecer y actualizar los conocimientos de los brigadistas, quienes son parte importante de la funcionamiento del programa de Seguridad industrial.





An EFL Global Company



**Growing Businesses.
Transforming
Supply Chains.**

www.efl.global
www.ideallc.com



EFL Global adquiere IDEA Logistics en Centroamérica

EFL Global, una organización global de logística y cadena de suministro, ha firmado un acuerdo de compra de propiedad del 100% con IDEA Logistics LLC. IDEA Logistics LLC brinda servicios completos en transporte aéreo, marítimo, en camiones y almacenamiento, con operaciones en los Estados Unidos, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Honduras.

EFL Global ha ampliado las capacidades de productos y servicios en las Américas durante el último año. Las recientes adquisiciones de Seville CFS, Seville Transfer y Seville Transport, una instalación de 92,000 pies cuadrados en Bensenville, Illinois, cerca del aeropuerto internacional O'Hare de Chicago, y la reciente expansión en Canadá, muestran oportunidades de crecimiento en el 2021.

“La adquisición de IDEA Logistics LLC Group sigue cumpliendo nuestra visión estratégica de crear capacidades de abastecimiento y entrega fluidas para las marcas en todos los sectores. Nuestras fortalezas tradicionales en indumentaria y la reciente expansión en productos farmacéuticos y tecnología aspiran a nuevos mercados y superan los desafíos locales con sólidas capacidades en el terreno”, dijo Hanif Yusoof, fundador y presidente de EFL Global.

“Con la creciente confianza económica y de los consumidores en la región de las Américas, se necesitan amplias capacidades de la cadena de suministro para respaldar las estrategias de cambio. Las marcas y las empresas buscarán eliminar el riesgo de los mercados de transporte volátiles mediante el aprovisionamiento cercano de las actividades de fabricación y cadena de suministro. La presencia de EFL Global en la región será clave para el crecimiento futuro, y esta adquisición complementa mucho más nuestra sólida red en todas las regiones”, dijo Senthilnathan Shanmugam, director ejecutivo del grupo de EFL Global.

“IDEA Logistics y EFL Global se basan en sólidas sinergias que hacen crecer los negocios y transforman las cadenas de suministro. Nuestra creciente y diversa cartera de clientes creó esta excelente oportunidad para unificar nuestros negocios, lo que resultó en nuevos mercados y oportunidades. Nuestros centros en América y Asia aprovechan un servicio y una experiencia incomparables en los cuales los clientes confían”, dijo Evan Rosen, presidente de la Región de las Américas.

Para obtener más información sobre EFL Global, visite www.efl.global.



Tres décadas impulsando el desarrollo del país

Hace tres décadas un grupo de empresarios de la industria maquiladora, aprovechando la oportunidad que ofrecía el entorno, y visualizando la importancia estratégica que el rubro maquilador tendría para el país, tomaron la decisión de organizarse en una Asociación que protegiera la inversión, las exportaciones y la generación de empleo, con un marco jurídico estable.

Treinta años después, esta iniciativa refleja sus frutos en la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), organización gremial de la industria textil-maquiladora, que representa a una industria globalizada. La empresas de la AHM participan activa-



Ing. Jacobo Kattan (1991-1995)



Abog. Arnoldo Solís (1995-1998)



mente en el comercio internacional, ofreciendo bienes y servicios de calidad mundial que se han constituido en el mayor generador de empleo formal en el país, produciendo el 50 por ciento de las exportaciones totales que se realizan desde Honduras y el 30 por ciento de las divisas que ingresan a nuestra economía.

Actualmente la industria de la maquila y las empresas afiliadas a la AHM se conforman por diversas categorías y rubros:

- Textil-confección
- Automotriz o arneses eléctricos
- Tercerización de servicios, conocidos como call centers
- Inmobiliario y de servicios

El posicionamiento de la industria textil-maquiladora viene acompañado de 180 mil empleos directos, un millón de personas dependientes de los empleados y más de 600 mil empleos indirectos generados por proveedores y negocios que se han creado alrededor de la industria conformada por más de 330 empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Este efecto cascada e impacto de la industria de la maquila en la economía nacional genera un derrame económico de 56,351 millones de lempiras, lo que repercutirá en que a finales de este año 2021 la maquila habrá colocado en la economía interna, más de 37 mil millones de lempiras en sueldos, salarios y beneficios sociales a los trabajadores.

La Asociación Hondureña de Maquiladores, a través de sus empresas afiliadas, continuará avanzando en equipo con los trabajadores y empresarios del sector para cuidar la estabilidad laboral de

más de 180 mil familias que dependen de un trabajo en la maquila y se seguirán promoviendo programas encaminados a llevar bienestar y calidad de vida como:

- Programa de Vivienda Social
- Convenio de Cooperación para el Desarrollo, el cual consiste en restaurar escuelas en 4 municipios del departamento de Cortés.
- Capacitación y formación de los trabajadores en diversos temas a través del Programa de Capacitación PROCINCO, mediante convenio con el INFOP.
- Programa Hogares de Cuidado Infantil para los hijos de los trabajadores de la maquila.
- Capacitación, auditorías y asesorías en temas de Seguridad y Salud Ocupacional, cumplimiento social, Productividad y temas humanísticos.
- Componente de Emprendimiento, un espacio para entrenar, capacitar y asesorar a los trabajadores emprendedores de la maquila apoyándoles a desarrollar sus negocios.
- Campañas de Comunicación Interna orientadas a educar e informar a los trabajadores en diversos temas.
- Bolsa de empleo para facilitar de talento humano a las empresas del sector.
- Diversas Herramientas de Comunicación que permiten destacar las buenas noticias del sector a lo interno y externo.
- Asesoría legal, entre otros



Ing. Jesús Canahuati (1998-2008)



Ing. Daniel Facusse (2008-2016)



Ing. Mario Canahuati (2016-a la fecha)





UNIVERSAL SHIPPING AS
REPRESENTATIVE OF

EVERGREEN MARINE

Contactanos:



Oficina San Pedro Sula

Bo. Río de Piedras, 8Calle, 18 y
19 ave, Edificio
Corporativo 1908 nivel 4,
oficina 405



Oficina Tegucigalpa

Blvd. Morazán, Edificio Torre
Morazán I, Nivel 12, Oficina
11204



(504) 2268-0408



(504) 2508-3700



sales@universalshippinghn.com



Hay que poner disciplina y autocontrol para lograr las metas

Ingresó en 2008 como operador de compactado, luego fue Auditor de Calidad y hoy es Supervisor Técnico de Control de Procesos de Acabado.

Resumida así, la historia laboral de Elías Godínez parece común, pero tras trece años de trayectoria en Gildan Choltex su gran historia de superación sirve de ejemplo e inspiración.

Tenía alrededor de dos años como operador cuando se casó con Marta Yolani Mejía, luego vio nacer a sus dos hijos (ahora de 10 y de 9 años) por lo que la vida de Elías parecía solo tener tiempo para tra-

bajar y sostener a su familia. Trabajó bien, y tras veinte meses como operador le promovieron a Auditor de Calidad.

Pero el gran cambio llegó en 2012 cuando sus jefes inmediatos, evaluando su desempeño, decidieron que Elías tenía lo necesario para convertirse en Supervisor Técnico. La alegría y beneficios del nuevo ascenso le hicieron entender de que para seguir escalando necesitaba seguir estudiando.

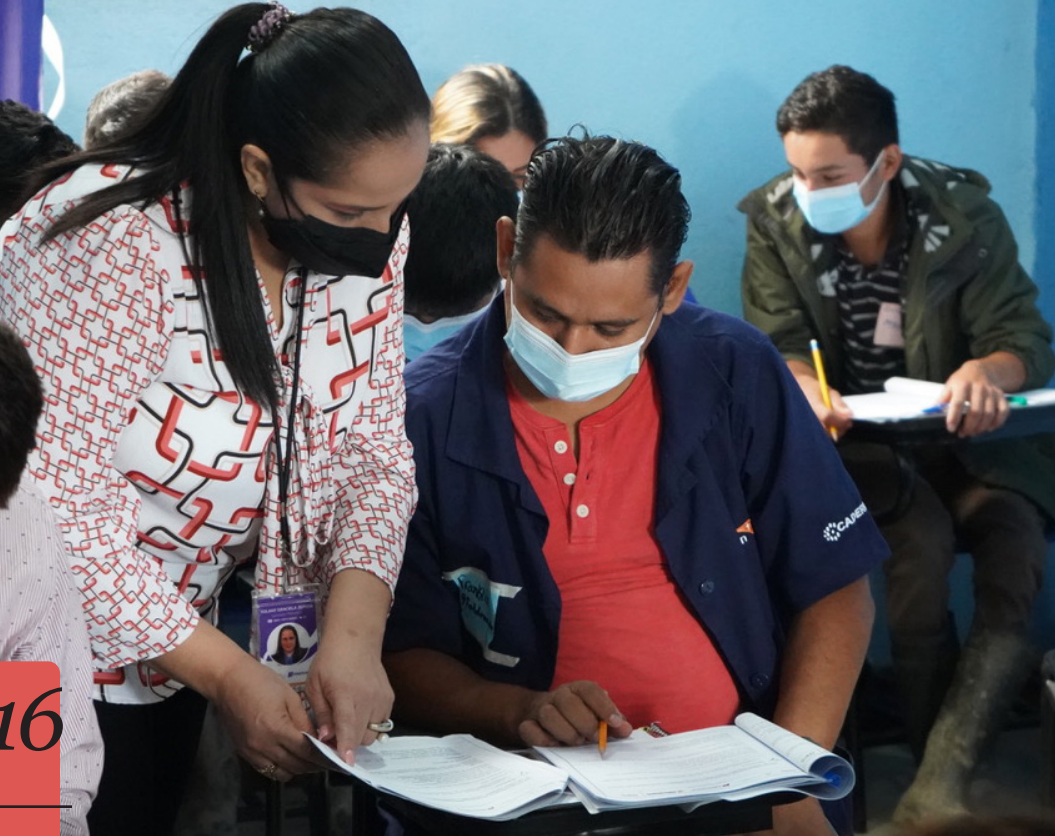
En 2017, luego de once años de haberse graduado de bachiller, se matriculó en la Universidad Jesús de Nazareth don-

de pudo combinar su turno 4x4 con los horarios de clase. Matriculaba seis clases por período. Lo hizo tan bien que en 3 años y medio terminó la carrera. Y su título de ingenie-

ro industrial fue distinguido con un Magna Cum Laude por haber logrado la mejor nota de su promoción: 90%.

“No fue fácil, nada lo es. Fueron cientos de horas de desvelos, pero los sueños hay que convertirlos en acciones, poner disciplina y autocontrol para lograr las metas” dice Elías para añadir que su intención es seguir progresando en la compañía.

Ahora, ya como padre de un tercer hijo de 2 años, busca una jefatura dentro de la Compañía, por lo que el próximo año planea matricularse en una maestría en Dirección Empresarial.



Unidad de emprendimiento de la AHM capacita a jóvenes migrantes retornados para desarrollo de sus propios negocios

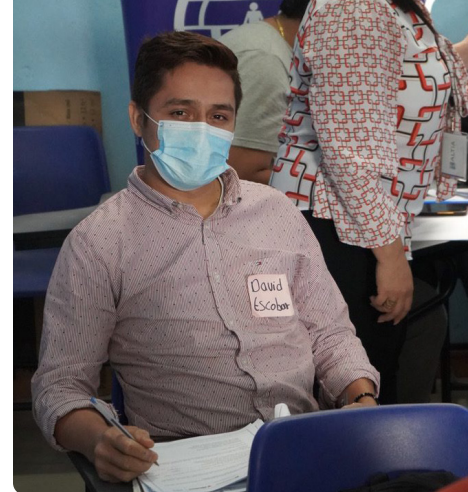
La AHM a través de su componente de Emprendimiento del programa Procinco, en convenio con El Infop, está impartiendo entrenamientos y capacitaciones a un grupo de emprendedores y emprendedoras del proyecto “Jóvenes con Visión” una iniciativa liderada por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y USAID que tienen como objetivo apoyar a la reintegración económica de jóvenes migrantes retornados y potenciales migrantes, mediante acciones de empleabilidad, emprendimiento y educación para que puedan crear y poner en marcha sus propios negocios.

Como parte del plan integral de capacitación y formación de estos emprendedores, se desarrollaron los cursos: Mercadeo y Comercialización, para potenciar las ventas de su unidad empresarial a través de la apli-

cación del Mix del mercadeo, Estrategias de Marketing, - Atributos o cualidades de un producto, cartera de clientes y sus características etc.

Así mismo el Curso Costos Empresariales, con el cual abordan un esquema de definiciones de costos y gastos y sus principales diferencias, aunado a la identificación de los costos fijos, costos variables y los costos totales., lo que brindará al emprendedor la capacidad de ejercer una toma de decisiones relacionadas a cálculo de precios de sus productos o servicios y el conocimiento de los márgenes de rentabilidad de su negocio.

Ambos seminarios son impartidos por la consultora Yolany Zepeda, Catedrática Universitaria y Consultora del Componente de Emprendimiento de Procinco.



El Componente de emprendimiento de la AHM es un espacio que promueve la generación de oportunidades e ingresos adicionales a través de la procreación de ideas de negocios y la puesta en marcha de emprendimientos de diversos tipos.

Sobre la OIM:

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) forma parte del Sistema de las Naciones Unidas y es la organización intergubernamental líder que desde 1951 promueve una migración humana y ordenada para beneficio de todos, con 174 Estados Miembros y presencia en más de 100 países.





Entregan capital semilla a emprendedores de la maquila

Un grupo de 150 emprendedores de la maquila ha sido beneficiado con un programa de formación, capacitación, acompañamiento y capital semilla para comenzar, desarrollar e impulsar sus propios negocios y 72 de ellos recibieron dicho capital que consiste en kits de productos, utilería, materiales y otros recursos para impulsar sus pequeñas empresas.

Esta iniciativa se convirtió en acción mediante convenio con el Centro de Desarrollo Empresarial, CDE, y con el financiamiento del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE. Se hizo entrega de este capital semilla a más de 700 emprendedores del valle de Sula y otros sectores del país, entre ellos las 150 familias de la maquila que son beneficiadas con este incentivo.

Dentro los rubros en los que van a operar los beneficiados se encuentran: barberos, estilistas, negocios de comida de todo tipo, venta de ropa, productos de belleza, decoración y organización de eventos,

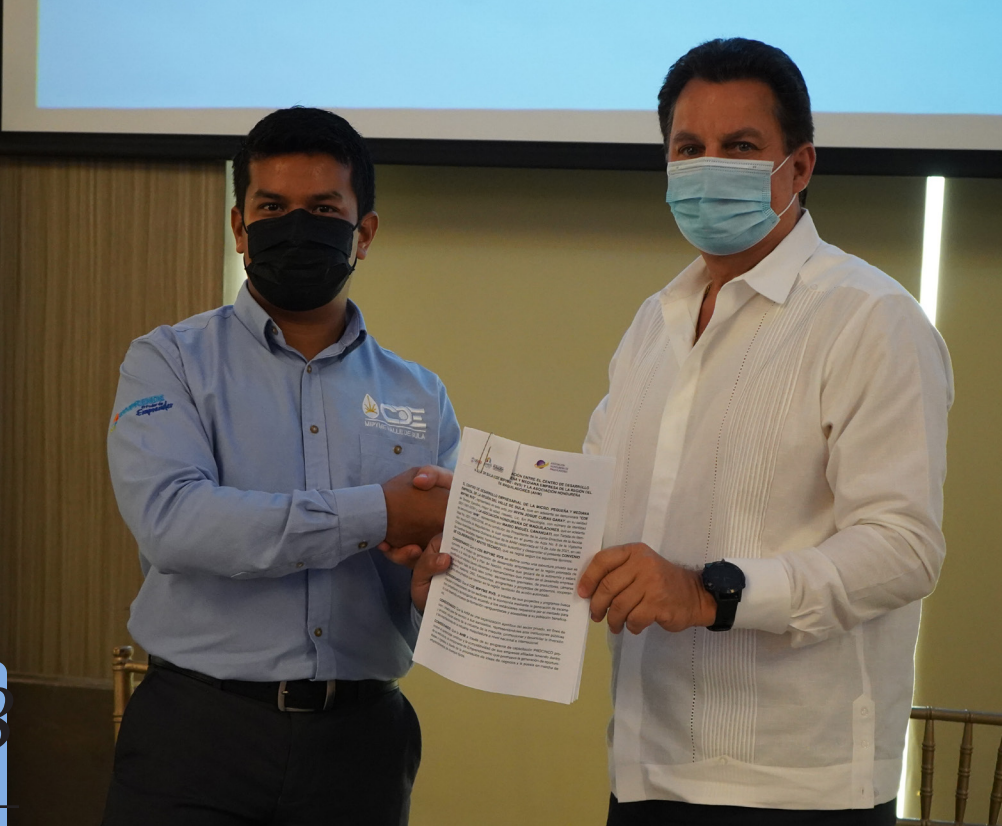


productores y distribuidores de café y muchos más.

La AHM, a través de su Componente de Emprendimiento, desarrolló un programa de capacitación, entrenamiento y acompañamiento completo para ayudar a este grupo de emprendedores a abrir sus propios negocios y continúa con un plan integral de asesoramiento y seguimiento.

El Componente de Emprendimiento de la AHM, por medio de Procinco, y en convenio con El Infop, es un área que promueve la generación de oportunidades e ingresos adicionales a través de la procreación de ideas de negocios y la puesta en marcha de emprendimientos de diversos tipos.





Maquiladores y CDE firman convenio para fortalecer emprendimientos a través de asistencia técnica y dotación de capital semilla en especie a 150 emprendedores formados por la AHM



Irvin Cubas, Director ejecutivo de CDE y el Ing. Mario Canahuati, Presidente de la Junta Directiva de la AHM firman convenio de cooperación.



Con el objetivo de fortalecer los emprendimientos de los trabajadores de la maquila, sus familiares y otros grupos de las comunidades donde operan las empresas del sector textil-maquilador y prevenir la migración irregular, se firmó este día un convenio de cooperación entre la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y el Centro de Desarrollo Empresarial de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CDE) de la región del Valle de Sula.

Con este convenio se espera desarrollar y consolidar una alianza estratégica empresarial, entre ambas organizaciones, que impulse la reactivación económica y el fortalecimiento de los emprendimientos mediante la implementación de procesos formativos, asistencia técnica para la formalización de los negocios, así como su vinculación con instituciones crediticias.



Lic. Martha Benavides, Lic. Jennifer Blanco y la Ing. Walquiria Ochoa en representación del componente de Empredimiento de la AHM.



Adicionalmente, a través de esta alianza se dotará de capital semilla en especie a todos aquellos emprendedores de la AHM que formen parte del acompañamiento técnico ofrecido por el CDE, brindando inicialmente, durante el año 2021, capital semilla en especie a 150 emprendedores formados por el Componente de Empredimiento del Programa PROCINCO de la AHM, por un valor de un millón quinientos mil lempiras.

Finalmente, este convenio busca prevenir la migración irregular mediante actividades de concienciación sobre los riesgos de la misma y la generación de oportunidades e ingresos a través de la procreación de ideas de negocios y la puesta en marcha de emprendimientos de diversos tipos.

FORMA PARTE DE **LAS EMPRESAS** QUE DESARROLLAN EL POTENCIAL DE SU EQUIPO DE TRABAJO

¿SABÍAS QUE LOS RUBROS DE MÁQUILAS,
INDUSTRIA Y MANUFACTURA EN GENERAL,
TIENEN DESCUENTOS ESPECIALES EN
EDUCACIÓN CON NOSOTROS?



Con nuestros programas para **MAYORES DE EDAD**, tu equipo de manufactura puede estudiar con horarios flexibles y **TERMINAR SU SECUNDARIA POR MADUREZ**:

AVANZANDO HACIA UN **MEJOR FUTURO** 
CENTRO POLITÉCNICO DEL NORTE



**BACHILLERATO
EN 1 AÑO**
CICLO COMÚN

CONTACTO:
CORPORATIVO



+504 9496-4798



allanj.sabillon@uth.hn





Alpha Services & Logistics, empresa afiliada a la Asociación Hondureña de Maquiladores, celebró el pasado 4 de agosto de 2021 la inauguración de su nuevo centro logístico 3PL, ubicado en Zip Búfalo, Villanueva, Cortés.

Con el fin de atender las necesidades logísticas de sus clientes que operan en Zona Libre, Alpha Services & Logistics brinda ahora los servicios de consolidación y desconsolidación de carga en un moderno centro de operaciones de cinco mil quinientos metros cuadrados.

La finalidad es optimizar la gestión de la cadena de suministro de sus clientes, ofreciéndoles una gama muy amplia de servicios logísticos, además cuenta con su propia flota de vehículos pesados que incluye cabezales, mulitas hidráulicas, camiones y furgones, esto sumado al amplio almacén para el manejo de materias primas y/o inventarios, les permite gestionar el flujo de mercancías con servicio local y regional.

Para mayor información puede escribir a info@alphaserviceshn.com o a través de la página web www.alphaserviceshn.com.

Alpha Services & Logistics inaugura nuevo centro logístico 3PL



Honduras sigue consolidándose como un destino atractivo para muchas compañías de tercerización de servicios y tecnológicas, no solo por su gran apuesta en innovación e infraestructura, sino también por el gran talento humano disponible en el país.

La empresa itel, empresa líder en experiencia global, anunció la apertura de sus operaciones en el país el martes 16 de noviembre en sus instalaciones en la ciudad de San Pedro Sula. Desde inicio de Agosto de este año comenzó la adecuación de este nuevo centro, ubicado en Altia Smart City y que a la fecha han contratado a más de 250 personas bilingües.

Itel es un socio internacional de experiencia del cliente galardonado con operaciones en el Caribe, América Latina, EE. UU. y Canadá. Utilizando el contacto humano habilitado por la tecnología a lo largo del recorrido del cliente, itel brinda servicios esenciales de centro de contacto a algunas de las marcas más confiables y con visión de futuro en una serie de verticales, que incluyen banca y finanzas, atención médica, servicios públicos, telecomunicaciones, viajes y turismo, venta minorista y más.

El CEO de Grupo Karim's, Yusuf Amdani, expresó: "En Altia Smart City siempre tenemos como objetivo simplificar el día a día de nuestros clientes. Desde nuestros inicios hemos trabajado incansablemente para brindarle a nuestros clientes innovación, calidad y seguridad en todos nuestros servicios. Estamos muy contentos de tener itel como socio estratégico ya que juntos nos permitirá continuar ofreciendo oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de los hondureños. Estamos seguros de que itel continuara ampliando su presencia en el país de la mano de Altia y estamos agradecidos de la confianza que han tenido en nosotros."



Itel inaugura sus nuevas operaciones dentro del Altia Smart City



El CEO de itel Yoni Epstein, expresó: "Uno de nuestros principales objetivos en itel es crear los espacios de trabajo más inspiradores y productivos para los miembros de nuestro equipo en todo el mundo, por eso estamos orgullosos de hacer de Altia Smart City nuestro hogar en Honduras. La moderna instalación de alta tecnología está diseñada para nutrir el estilo de vida de nuestros empleados e inspirar la creatividad. Es un entorno ideal para la cultura de nuestra empresa, que se basa en la creencia de que la experiencia del empleado es igual a la experiencia del cliente. Estamos encantados de tener a Altia Smart



City como un socio de confianza a medida que continuamos expandiéndonos operaciones en los mercados latinoamericanos", Yoni Epstein, presidente fundador y director ejecutivo de itel.



Knauf de Honduras inaugura primer training center en Centro América



Las compañías visionarias siempre encuentran posibilidades de expansión, desarrollo y mejoras, así como Knauf Honduras que ha apostado por instalar su primer Training Center en Centroamérica.

Esta iniciativa surge ante la alta demanda de productos de construcción del sistema ligero y también con el fin de potenciar la mano de obra local por medio de entrenamientos y capacitaciones.

El moderno Knauf Training Center cuenta con personal calificado integrado

por María Eugenia Melgar, Coordinadora de eventos y capacitaciones; Melissa Dubón, Aldo García, Pedro Pablo Mendizabal, Asesores técnicos comerciales y Carlos García, Capacitador Práctico.

En el centro de capacitación se busca potenciar el consumo de productos de construcción liviana. “Queremos desarrollar el conocimiento técnico y práctico de los sistemas que Knauf ofrece a nivel internacional. Nuestro interés es impulsar el conocimiento y confianza en soluciones acústicas,

fachadas, soluciones para zonas húmedas, aplicaciones y acabados”, expresó el Gerente General, Carlos Kattan, agregando que “necesitamos enfocarnos en ofrecerles un entorno en el que puedan aprender, desarrollarse y crecer”.

También se brindará con asesoría técnica para constructoras y desarrolladores de forma personalizada, ya que las instalaciones sirven como showroom.

KNAUF, al ser una empresa multinacional, gestionará entrenamientos y eventos de la mano del equipo técnico de Latinoamérica y Europa. Se espera contar con la visita de clientes de la región y el Caribe para fomentar el crecimiento del comercio hondureño, al ser el único productor de lámina de tabla yeso en Centroamérica.

El novedoso Training Center está ubicado en barrio Suyapa, 10 calle entre 14 y 15 avenida, SO, San Pedro Sula, Honduras. El edificio posee los espacios necesarios para entrenamientos prácticos y capacitaciones teóricas, orientado a profesionales de la construcción, distribuidores, contratistas, estudiantes y toda persona interesada en emprender en el rubro de la construcción.

En la inauguración, Knauf Centroamérica tuvo la grata presencia de todo su equipo administrativo, además de los Gerentes que lideran la empresa.

“Reconocemos la alta calidad de la mano de obra hondureña. Queremos apoyar brindando las herramientas y educación para mantenerse al frente de las últimas tendencias, nuevas soluciones y mejores prácticas constructivas para potenciar a nuestra gente. ¡El futuro se construye hoy!”, concluyó Carlos Kattan.

Knauf Honduras extiende la invitación a todas las personas interesadas en recibir cursos sobre sistemas constructivos ligeros. Se pueden contactar por medio de sus redes sociales @Knauf_Centroamerica o a su correo Ventas-hn@knauf.com.



Químicas Handal demuestra su excelencia y diversificación con la marca MEDINOVA



“Este matrimonio de por vida entre Químicas Handal y la excelencia es lo que los ha llevado a ser una empresa líder en manufactura de productos de marcas nacionales e internacionales para las categorías de cuidado del calzado y cuidado del hogar”, expresó Christian Henriquez, Gerente de Mercadeo.

La mayor ventaja de Químicas Handal es que sus operaciones se integran vertical-

Químicas Handal de Centroamérica, empresa líder en el desarrollo, fabricación y comercialización de productos para el cuidado del hogar, personal y medicinal, se reinventó durante la pandemia por coronavirus lanzando al mercado MEDINOVA, marca enfocada en la bioseguridad.

MEDINOVA se dedica a la elaboración de mascarillas quirúrgicas y KN95 con los más altos estándares de calidad, un producto Hondureño capaz de competir a nivel mundial.

Esta compañía netamente hondureña, que en este 2021 está cumpliendo 25 años, se destaca por estar comprometida con la calidad, lo que ha permitido disfrutar de productos con los más altos estándares, produciendo y exportando a 55 países alrededor de todo el mundo.



mente mientras producen sus propias latas de metal y componentes de plástico en sus instalaciones.

La excelencia se refleja en que es una empresa certificada bajo la Norma ISO 9001:2015 que asegura la recepción de productos consistentes y de buena calidad, así como 50 años de experiencia en la industria, la combinación perfecta de innovación y experiencia, garantizando que los productos cuenten con el factor diferenciador que todo consumidor está buscando.

MEDINOVA marca un antes y un después en la historia de esta compañía, ya que con esta han sobrepasado los estándares mundiales, innovando en la utilización de materiales estadounidenses de la mejor calidad (Tecnología Synergex®)

Las mascarillas MEDINOVA KN95 cuentan con: Carga electrostática de larga duración; Desempeño mejorado, y hasta un 27% mejor transpirabilidad

Entre sus características sobresalientes están: Hasta 50% menos peso, libres de color (No irritante y suave con la piel; Libres de Látex (y otras sustancias alergénicas); Acabado higiénico (Selladas con tecnología de soldadura ultrasónica); Empacadas individualmente.

Sin duda, compañías como esta demuestran la capacidad de innovación y desarrollo que existe en Honduras, lugar donde se fabrican productos que hacen sentir orgullosos a los hondureños y como lo indica su eslogan, Químicas Handal es ¡Calidad que no se compara!



Desde 1971

Somos una empresa dedicada al servicio de la Industria de la confección.

Nuestras operaciones iniciaron en 1971 por el visionario, emprendedor y fundador Jacobo Elias Handal, siendo seguido por la segunda generación, el ingeniero Farid Elias Handal y ahora acompañado por la tercera generación, el ingeniero David E Handal.

Nuestra empresa representa con orgullo a más de 28 marcas conocidas internacionalmente, todas bajo el mismo techo.

Nuestro conocimiento y experiencia en la confección de prendas desde hace más de 50 años, nos permite recomendar a nuestros clientes el mejor equipo disponible para sus proyectos de costura, corte y acabado.



AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
 Industrial Sewing Equipment and Supplies

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
 Industrial Sewing Equipment and Supplies
 EDIFICIO
6



Equipo de Costura



Equipo de Corte y acabado



Repuestos & Accesorios

Con nuestro esfuerzo, dedicación y arduo trabajo hemos contribuido al desarrollo de la industria de la confección en Honduras, Centroamérica y el caribe durante



Servicio Técnico



Asesoría Técnica



Calidad & Servicio

50
años

Sirviendo a la industria de la confección.



Agencia JE Handal, S.A. de C.V.,
 Zona Libre Agencia J.E. Handal, km. 2.6 autopista a Puerto Cortés, Choloma, Cortés, Honduras, Centro América.

www.agenciajehandal.com

sales@agenciajehandal.hn



Reconocen gestión de empresas afiliadas a la AHM con el sello FUNDAHRSE



La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) está integrada por compañías comprometidas con la responsabilidad social empresarial, aspecto que les permite a estas empresas ser reconocidas con el prestigiado Sello FUNDAHRSE.

Este año, durante la decimoquinta gala del Sello FUNDAHRSE, se entregó la presea a las empresas: Banco Atlántida, Honduchips, Caribex, Astro Cartón, Seaboard, Lacthosa, Fruit of the Loom, Zip San José, Green Valley, Gildan, Cementos del Norte, Altia Smart City, Aquafina, HanesBrand.

La AHM felicita a sus afiliadas por este merecido reconocimiento que demuestra el cumplimiento de buenas prácticas empresariales, compañías que llevan en su ADN el fortalecimiento de nuestra sociedad.

FUNDAHRSE, tiene 17 años de existencia y está integrada por 70 empresas y un gremio socialmente responsable. El galardón cumple 15 años y se otorga a empresas encaminadas a la mejora continua de sus procesos, alineados con la RSE y el desarrollo sostenible del país.

En la ceremonia de entrega, que se realizó de manera virtual, el presidente de la junta directiva de FUNDAHRSE, Mateo Yibrin, ofreció las palabras inaugurales, expresando: “Desde el 2020 hemos atravesado muchos retos a raíz de la pandemia, demostrando lo fuertes, resilientes y unidos que somos como pueblo para superar estos momentos difíciles. Felicito a las 70 empresas miembro por el compromiso y esfuerzo demostrado para salir adelante con innovación y creatividad durante este tiempo, y por adaptar sus procesos a una nueva estrategia de negocio”.

La ceremonia tuvo la grata participación de la destacada hondureña Reina Irene Mejía, Vicepresidenta del Banco Interamericano de Desarrollo en Washington, Estados Unidos, quien motivó a las empresas a continuar con estas prácticas y asumir nuevos retos en aras de contribuir a mejorar la sostenibilidad y una rápida recuperación económica y social de nuestro país.





Hanesbrands es nombrada “Compañía del Año” por la Asociación Americana de Ropa y Calzado

Con este galardón reconocen la gran capacidad de adaptación ante la pandemia de la COVID-19 y sus ambiciosas metas de sostenibilidad para 2030 que buscan mejorar la vida de 10 millones de personas.

La Asociación Americana de Ropa y Calzado, AAFA, por sus siglas en inglés, reconoció el liderazgo de HanesBrands Inc por sus grandes aportes y su política de desarrollo sostenible al nombrarla “Compañía del año”, durante la entrega anual de los American Image Award, premios que celebran el futuro de la moda y reconocen el liderazgo, la excelencia y los logros sobresalientes en todos los sectores de la industria de la indumentaria y el calzado, incluidos el diseño, la fabricación y la venta minorista.

Al tiempo de celebrar este nuevo galardón para la compañía Orlando Corredor, Director de Operaciones en Honduras, recordó que en octubre del 2020, HBI anunció una amplia gama de objetivos de sustentabilidad globales para 2030, agrupados en tres ejes: personas, planeta y producto.

Estos ambiciosos objetivos, incluyen un compromiso con los objetivos ambientales basados en la ciencia, con el fin de mejorar la vida de al menos 10 millones de personas y abordar el uso de plásticos y materias primas sostenibles en productos y embalaje.

“Desde que iniciamos operaciones en Honduras hace 29 años, siempre hemos estado comprometidos a hacer lo correcto con nuestros empleados, con la comunidad y con el medio ambiente, por eso nos llena de orgullo este nuevo reconocimiento al trabajo que realizamos todos los empleados de la compañía por dar lo mejor de nosotros en cada una de las áreas del negocio; y nos motiva a seguirlo haciendo aún en los momentos más adversos”, dijo Corredor.

En marzo pasado, Hanes fue nombrada por Barron’s como una de las 100 compa-

ñías más sustentables en el mundo por segundo año consecutivo y ganó un puntaje de liderazgo nivel A luego de dos años en nivel A-, en el reporte del cambio climático del CDP. HBI es también la única compañía de vestimenta en ganar el premio a la Protección Ambiental en la Excelencia Sustentable de la compañía Energy Star de los Estados Unidos.

La Asociación Americana de Ropa y Calzado, es la organización comercial de Estados Unidos, que representa a las empresas de indumentaria, calzado y otros productos cosidos, y a sus proveedores, que compiten en el mercado mundial.

En Honduras, Hanes opera desde hace más de 29 años, país en el que tiene nueve plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetitas y prendas en serigrafía. La compañía emplea cerca de 9,000 hondureños, que representa una tercera parte de su fuerza laboral a nivel global.



Reunión Tipartita para buscar soluciones a problemas de atención en el IHSS regional del norte y clínicas periféricas

Representantes de la red de sindicatos de trabajadores de la maquila y las autoridades del Instituto Hondureño de Seguridad Social y la Asociación Hondureña de Maquiladores se reunieron a inicios de noviembre de este año, para buscar consensos y resolver varios problemas identificados en las atenciones médicas en el hospital regional del IHSS de San Pedro Sula y las clínicas periféricas.

Entre los temas a tratar en la agenda se abordaron:

- Mecanismo estandarizado de marcaje de entrada en la regional y clínicas periféricas.
- Citas médicas y electrónicas a través del Sistema Médico de Empresas.
- Exámenes de radiología, resonancias, ultrasonidos y radiografías.
- Mora quirúrgica y mora de citas por especialidades.
- Evaluaciones por riesgos profesionales y asignación de vehículo para el personal de dicha dependencia.

Ha sido una ardua jornada de varias horas en las que se esperan soluciones para resolver los temas planteados.



Zip San José se proyecta con Secretaría de Salud y Cruz Roja



Zip San José, a través de su comité de ZRSE, entregó este año una donación consistente en un televisor Smart para ser utilizado por la sub-secretaría de Salud en un pilotaje de telemedicina, en los centros de triaje en la ciudad de San Pedro Sula.

Este programa consiste en instalar estaciones tecnológicas para que los médicos y especialistas aborden a pacientes con covid19 y así optimizar cupos y tratamientos. La donación fue recibida por el subsecretario de Salud, doctor Roberto Cosenza.

Asimismo, Zip San José donó una unidad completa de aire acondicionado ComfortStar, la cual será instalada en el área de espera de la clínica de atención de la Cruz Roja Hondureña en el municipio de Potrerillos, Cortés.



El Programa de Vivienda Social de la Asociación Hondureña de Maquiladores tiene como único propósito beneficiar a los trabajadores de la maquila, brindándoles apoyo para la adquisición de una vivienda nueva dentro de los proyectos habitacionales certificados por Convivienda.

Este beneficioso proyecto surge en el 2014 en el marco del Gran Acuerdo Salarial entre las centrales obreras y la AHM (Comisión Bipartita), donde la Asociación pone a disposición 10 millones de lempiras para gastos de cierre y posteriormente en el 2018 otros 15 millones para el complemento de primas.

En febrero del 2016 se crea la Unidad de Proyectos Sociales de la AHM, para impulsar el Programa de Vivienda Social para los trabajadores del sector textil-maquilador. En ese sentido y para agilizar la ejecución y el logro de los objetivos trazados, mediante esta unidad se realizan varias actividades, entre ellas visitas, ferias de vivienda, charlas a empleados del sector maquilador, etc.

Uno de los beneficios de este programa es que la ahm otorga a cada trabajador que aplica, un valor de 15 mil lempiras para contribuir al valor total de la prima y la cantidad de 5,900 lempiras para los gastos de cierre, que junto al subsidio del gobierno de la republica con un bono de hasta 125 mil lempiras, representa una gran ayuda para el trabajador, facilitándole la oportunidad de adquirir su propia casa.

Programa de vivienda social Cumpliendo el sueño de tener una casa

Todos los proyectos cuentan con los servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, alcantarillados, circuito cerrado, entre otros. Las viviendas varían de acuerdo con los acabados que cada proyecto tiene, pero la casa típica que se edifican es de 42 metros de construcción en un terreno entre 185 a 225 varas cuadradas, con dos habitaciones y hay casas de tres habitaciones, una sala, comedor, cocina, un baño, casa de bloque sisado, sin cielo falso (algunos proyectos sí lo incluyen pero el valor de la vivienda aumenta), piso de cerámica, un baño en la casa de dos habitaciones y dos baños en las casa de tres habitaciones.

A la fecha más de 1,700 familias de la maquila han sido beneficiadas con una casa propia, gozando de un ambiente de tranquilidad, seguridad y bienestar, por lo que invitamos a más trabajadores a que consulten y se sumen a este grupo que goza de la satisfacción de tener un hogar digno.

Si deseas aplicar a este beneficio, consulta a tu departamento de recursos humanos o directamente con el Lic. Carlos Figueroa, Coordinador del programa en la AHM al correo: coordinadorps@ahm-honduras.com cel: 9453-0424, 2516-9100 Ext. 162

¡Si trabajas en la maquila, obtener tu casa propia ya no es un problema!



WRAP, aliado estratégico para la industria manufacturera

Worldwide Responsible Accredited Production, anteriormente Worldwide Responsible Apparel Production, es una organización cuyo objetivo declarado es promover la fabricación segura, legal, humana y ética en todo el mundo.

En lo que respecta a la industria de la manufactura, WRAP ha brindado todo su apoyo a las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) que han certificado sus procesos, creando políticas y ambientes de trabajo acordes con los requerimientos internacionales.

Para conocer un poco más de esta relación de negocio que WRAP mantiene con las empresas que conforman la AHM, nada mejor que la opinión de Mónica Escobar-Hertzoff, Gerente Senior para América Latina de WRAP, quien además es colaboradora extranjera de la Unidad de Cumplimiento Social de la AHM, quien ha impartido una serie

de capacitaciones, entrenamientos y certificaciones para las empresas afiliadas; y nos comenta acerca del progreso de las empresas y de las oportunidades para Honduras en materia económica:

“Como WRAP, siempre buscamos apoyar todas las iniciativas que ejecuta la AHM en su promoción, consolidación de país exportador, socio comercial confiable, a través del desarrollo de ciertas actividades de capacitación, auditorías de cumplimiento social y verificación de condiciones de trabajo. Para eso, cada vez que la AHM implementa programas de promoción de esas condiciones, nosotros trabajamos muy de la mano, les apoyamos y promovemos, garantizamos el estricto cumplimiento de las normas internacionales, pero sobre todo acompañamos a los empresarios para que comprendan la importancia, el alcance, el prestigio y los beneficios que

conlleva el cumplir una certificación de estándares internacionales. Esto les ayudará a demostrar ese cumplimiento de sus condiciones laborales para que sean más competitivos, más rentables, más atractivos para la inversión extranjera. La AHM desempeña un papel muy importante, decisivo y estratégico para lograrlo, y WRAP siempre ha trabajado de la mano con la misma filosofía.

No obstante, para evaluar el cumplimiento social en las empresas tenemos que partir de la base del cumplimiento legal. Las leyes están establecidas en los países para cumplirlas, para seguirlas, inclusive para -sobre ellas- diseñar políticas y procedimientos, poderlas entender y a partir de eso educar y capacitar a los empleados para que podamos todos entender los beneficios de poderlas cumplir, de estar al día, de proveer un ambiente justo, legal, ético y humano con base a esos estándares. Los beneficios de esos factores tienen que ver con garantizar esas buenas condiciones de bienestar, de productividad, de desempeño, de desarrollo en los trabajadores, precisamente para que haya suficiente mano de obra calificada, satisfecha, preparada, competitiva en el país, y que se pueda demostrar en el mundo entero.

Los riesgos para una compañía por incumplimiento de estas normas pueden existir dependiendo de dos escenarios. Si una empresa ya está con una certificación internacional y cuenta con el aval de una compañía como WRAP que verifica y demuestra que cumple a través de una certificación, pero si la fábrica no sigue los lineamientos y estándares internacionales como tal, y hay violaciones en esas leyes, puede perder la certificación. El otro factor que tiene como consecuencia es perder también la buena reputación que mantiene con sus clientes, perder la credibilidad de sostenibilidad de negocio, la posibilidad de ser competitivo

internacionalmente y corre el riesgo de un despido masivo de empleados. Cuando una empresa no cumple ni sustenta las buenas condiciones que debe proveer a sus trabajadores, estos no se van a sentir satisfechos, ni seguros, ni van a trabajar a gusto; es un impacto muy negativo para una empresa.

Afortunadamente, en Honduras hemos encontrado un país de mucha receptividad, de mucho interés en el entendimiento, comprensión, desarrollo e implementación de las condiciones laborales, de los beneficios que conlleva el cumplimiento de la reglamentación local y cumplir con los principios, especialmente del WRAP. Ese nivel de interés que demuestran por mantener un compromiso es lo que los proyecta a seguir creciendo, seguir vigentes en el mercado internacional. Las empresas de Honduras han venido demostrando madurez con el nivel de certificación que adquieren.

Cada vez nos damos cuenta -como WRAP- de la evolución que han tenido las compañías de Honduras a través de las auditorías que realizamos, lo que demuestra el cumplimiento, la responsabilidad compartida; esto representa el sostenimiento de la mejora continua, gracias a la capacitación. Venimos de atravesar una pandemia y en el caso de Honduras más complicado aún por el efecto adverso de los fenómenos naturales, pero aun así lograron mantener su compromiso, eso ayuda a afianzar las políticas, da credibilidad, genera confianza y permite abrir la mente para buscar nuevas oportunidades de mejora. Mantener un sistema estable radica en ese mejoramiento continuo, que está cada vez más consolidado en los empresarios hondureños.

Con el trabajo conjunto de la AHM, WRAP ha preparado muchos auditores, quienes velan por el cumplimiento de los estándares de cada certificación. Hay mayor estabilidad y se sigue manteniendo un interés genuino por la calidad. Existe un número



importante de empresas certificadas que les da apertura al mercado estadounidense, la capacitación de auditores evidencia el buen desempeño de las empresas y eso potencia a Honduras como un país competitivo, atractivo para la inversión y confiable para la exportación. Sin embargo, esto no se queda aquí, porque aún hay muchas personas por capacitar y aún hay muchos gerentes por comprometer, por eso debemos seguir posicionando a Honduras en un lugar estratégico en el mercado internacional”.

Los resultados del acuerdo de cooperación que firmó hace más de diez años la Asociación Hondureña de Maquiladores con la organización conocida por sus siglas en inglés WRAP, renegociado en el año 2019 por la Dirección Técnica de Servicios, han sido positivos para la industria manufacturera textil y como resultado de este convenio se han certificado a 244 Auditores Internos de Cumplimiento Social, se han capacitado a 3,054 representantes de la industria con el

curso: Requerimientos para la Certificación C-TPAT a través del cual, además de brindar los conocimientos necesarios, ofrece asistencia personalizada para garantizar la seguridad integral según los requerimientos de esa certificación internacional.

Por medio de este convenio se han capacitado a 30 inspectores de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social en el tema de “COMERCIO ÉTICO Y LA AUDITORÍA SOCIAL DE CUMPLIMIENTO”, con el propósito que los Inspectores de Trabajo conozcan y comprendan la forma en que las empresas de la industria de la manufactura y textil dedicada a la exportación son auditadas por sus clientes. Adicionalmente, les permitió conocer técnicas de auditoría tomando en cuenta diferentes sistemas, prácticas y procedimientos que apoyan el cumplimiento de la legislación laboral y la responsabilidad social y cualquier otro requisito con el fin de realizar efectivamente evaluaciones de cumplimiento social.





32

Sostenibilidad

Gildan, líder del sector textil en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones 2021



Gildan Activewear Inc. se complace en anunciar que ha sido incluida nuevamente en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones 2021 (DJSI, por sus siglas en inglés), una de las clasificaciones de desempeño medio ambiental, social y de gobernanza líderes en el mundo para empresas que cotizan en la bolsa de valores. Esto marca el noveno año consecutivo de inclusión de Gildan desde que la Compañía entró al índice por primera vez en 2013. Los resultados publicados el 12 de noviembre de 2021, destacan que Gildan continúa siendo líder en la clasificación en el percentil 95 de entre las compañías participantes en la industria de Textiles, Prendas de Vestir y Artículos de Lujo, y también el único fabricante de ropa en el índice de Norteamérica. El índice DJSI para Norteamérica incluye líderes de sostenibilidad de dicha región que representan el top 20% de las 600 empresas

más grandes de Norteamérica dentro del S&P Global BMI según criterios económicos, ambientales y sociales a largo plazo.

“Nos complace ser incluidos en el DJSI para Norteamérica una vez más, con puntajes que continúan reflejando el compromiso distintivo de Gildan con las sólidas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés)”, dijo Glenn Chamandy, presidente y director ejecutivo de Gildan. “Nuestra novena inclusión consecutiva en el índice es el resultado de más de 20 años dedicados a desarrollar, integrar y estandarizar prácticas éticas y sostenibles en toda nuestra cadena de suministro. Esto, en combinación con nuestro modelo de negocio único verticalmente integrado, que nos brinda el control total de nuestras operaciones, ha permitido a Gildan ser líder en la manufactura responsable de prendas de vestir”, continuó. “Al mirar hacia el futuro, estamos entusiasmados por continuar nuestro camino de ESG y profundizar nuestras prácticas de sostenibilidad con nuestra estrategia y objetivos de ESG de próxima generación que se anunciarán a principios del año nuevo”.

“Felicitamos a Gildan por estar incluido en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones para Norteamérica. Una distinción del DJSI es un reflejo de ser un líder en sostenibilidad en su industria. El número récord de empresas que participan en la Evaluación Global de Sostenibilidad Corporativa de S&P 2021 es un testimonio de el creciente movimiento de divulgación y transparencia de ESG”, mencionó Manjit Jus, director global de investigación de ESG, S&P Global.

Creada conjuntamente por Índices S&P Dow Jones y SAM, la familia de índices Dow Jones Sustainability es el mejor punto de referencia para evaluar prácticas comerciales sostenibles. El índice DJSI aplica un proceso de selección de componentes transparente y basado en reglas que se basa en las puntuaciones totales de sostenibilidad de las empresas que resultan de la evaluación anual de sostenibilidad corporativa global (CSA, por sus siglas en inglés) de S&P. Solo las empresas mejor clasificadas dentro de cada industria se seleccionan para su inclusión en la familia del Índice de Sostenibilidad Dow Jones. Este año, más de 10,000 empresas que cotizan en la bolsa de valores fueron invitadas a participar en S&P Global CSA.