

# ZIP

Octubre / Noviembre / Diciembre

# Podemos

Asociación Hondureña de Maquiladores

Tus  
manos  
sostienen  
la economía del país

Además:

Talentos de  
la Industria

Nuestra Gente

Admirable  
ejemplo de  
superación

Secciones:

Humor Interés Humano Responsabilidad Social Empresarial Tips para Ahorrar en Navidad

# Deudas

Hay muchas formas de decirlo,  
pero sólo una forma de solucionarlo...

**AHORA con  
Seguro de  
Desempleo**

**PRESTAMITO**  
**Sin Aval**  
Hasta **L. 300,000**

Visítanos o llámanos al Tel. 240-0909  
[www.hsbc.com.hk](http://www.hsbc.com.hk)

**HSBC**   
El banco local del mundo



## Zipodemos

La Revista Informativa trimestral de la industria maquiladora circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros colaboradores. Es editada en San Pedro Sula, Honduras. C.A.

### Edición No 1

Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestra gente y noticias de interés que se dan dentro de la industria.

#### Edición:

Departamento de Comunicaciones y Mercado

#### Diseño y Diagramación:

Estudio 3

#### Consejo Editorial:

Directores, Gerentes y colaboradores de la industria

#### Humor:

Darío Banegas

#### Impresión:

Industrias Imet

#### Publicidad:

Departamento de Mercado y Publicidad



### Junta Directiva

Jesús Canahuati

Presidente

#### Miembros de la Junta:

José Molina	Daniel Facussé
Shucry Bendeck	Enrique Vitanza
José Lino Chávez	Werner Oberholzer
Raja Rajan	Roberto Mayr
Junior Marsan	Juan Canahuati
Jorge Faraj	Roberto Leiva
Fernando Jaar	Donald Reyes
Fernando Alvarez	Guillermo Bendeck
Félix Mahomar	Jacobo Kattán B.
Jacobo Kattán	

Director Legal: Arnoldo Solís

Directora Técnica de Servicios: Martha Benavides

Director Administrativo: Jorge Interiano

Gerente Regional Tegucigalpa:

Lic. Guillermo Matamoros

Comentarios e información de la Revista Informativa ZIPodemos  
Comunicarse con Tesla Callejas de Flores, Tel (504) 556-5526  
e-mail: comunicaciones@ahm-honduras.com  
Edificio Yude Canahuati, 4to piso Ave. Circunvalación, 11 Calle, S.O.  
San Pedro Sula, Honduras, Apdo Postal. 2658.

# Claro que ZIPodemos

Con esta primera edición de la Revista ZIPodemos, estamos abriendo un canal de comunicación entre las empresas maquiladoras y todas las personas que trabajan en ellas. A través de estas páginas, queremos dejar plasmado lo mejor que la industria maquiladora ofrece al país y a millares de familias hondureñas.

ZIPodemos, resultó de un creativo juego de palabras de una frase que debemos hacer nuestra, "sí podemos", dos palabras que significan un fuerte deseo y voluntad de alcanzar un objetivo, de sacar lo mejor de nosotros mismos y conquistar el éxito.

ZIPodemos será la voz de todas esas personas que a diario asisten a sus trabajos en los parques industriales de Choloma, San Pedro Sula, La Lima, El Progreso, Puerto Cortés, Naco y, muy pronto, en la región sur de nuestro país. Con la emisión de esta revista, queremos destacar los logros que la industria ha obtenido en los últimos años, su desarrollo y las estrategias a seguir para ser más competitivos.

Nuestra revista era una necesidad, desde 1990 la industria maquiladora ha tenido un crecimiento sin precedentes, volviéndose estratégica en la economía del país, por lo tanto, era necesario la creación de este medio para divulgar lo bueno que ha significado para Honduras y los trabajadores de este sector, la apertura de las Zonas Industriales de Procesamiento en donde opera la maquila, la historia de esta industria, sus antecedentes, su constante evolución ante la fuerte competencia en el área centroamericana y los distintos caminos que ha tenido que recorrer para llegar al sitio que actualmente ocupa.

La Revista ZIPodemos, se nutrirá de los acontecimientos que se realicen en el sector relacionados con las actividades de las empresas y sus trabajadores; a nuestro equipo de reporteros y corresponsales se podrán sumar los gerentes de recursos humanos, supervisores y operarios de nuestra industria quienes podrán informar sobre actividades deportivas, sociales, laborales y otros temas que deseen compartir con las demás empresas del sector y la población en general.

En las distintas secciones de ZIPodemos, conoceremos de cerca la industria maquiladora, sus protagonistas, la gente que con su trabajo contribuye a su crecimiento. En la sección "Nuestra Gente", presentaremos empleados que por su conducta, amor al trabajo, responsabilidad, actitud y respeto hacia sus compañeros se han convertido en personas valiosas en las empresas donde laboran. "Talentos de la Industria", mostrará a gente que más allá de su trabajo cotidiano, cultivan habilidades especiales como la pintura, poesía, canto o se autoeducan en ramas técnicas dignas de destacar.

Sin duda alguna, la sección "Responsabilidad Social Empresarial", será una de las más interesantes, pues se encargará de introducirnos en los proyectos visionarios que las diferentes empresas desarrollan a favor de las comunidades donde tienen su centro de operaciones.

El Consejo Editorial de ZIPodemos, contará con el apoyo de intelectuales hondureños, que abordarán temas relacionados con nuestro sector industrial y con la realidad nacional. Además, nos preciamos de tener entre nuestro equipo editorial, un distinguido periodista quien con su agudo sentido del humor y destreza artística, deleitará a nuestros lectores con sus recurrentes caricaturas.

Demos pues, un paso adelante, comencemos nuestro recorrido por los engranajes que hacen funcionar una de las industrias más prósperas de Honduras, ahora ZIPodemos!



## Tus manos sostienen la economía del país

Cada puntada vale oro. Cada pueblo tiene una industria, algunos tienen el vino, otros producen queso de exportación, hay industria del entretenimiento, hasta hay un pueblo cuya industria son las flores, Honduras tiene la industria maquiladora.

Sostenida en las manos de millares de trabajadores en todo el país, es una industria que creció a pesar de las críticas y los pronósticos negativos que apenas le daban una corta vida; no obstante, su semilla germinó en terreno fértil, a lo largo y ancho del Valle de Sula, se convirtió en una pronta respuesta al desempleo.

Donde antes sólo había arbustos y tierra sin uso, ahí creció la maquila, ahí llegaron los trabajadores, ahí surgió el desarrollo comunitario, como fenómeno multiplicador de la industria.

Gracias a este enorme grupo de personas, en su mayoría manos femeninas, la maquila se consolidó, subiendo un nivel más en la escala económica del país. Pero no fue un milagro instantáneo, se han necesitado muchos años, muchas horas de trabajo, una alta inversión de dinero, para que cada puntada realizada por estas manos laboriosas, valga su peso en oro.

Las mujeres y hombres que producen en los parques industriales, quizás no se den cuenta que, con su asistencia puntual a sus puestos de trabajo, le dan un apoyo importante a esta industria, que no sería lo que es hoy sin este elemento humano que la respalda, pero sí, ellos son protagonistas en

este escenario de máquinas, agujas, hilos, tintes, telas, arneses y etiquetas.

En los parques industriales, se confeccionan prendas de marcas de prestigio, que luego visten personas de Europa o Norteamérica, por lo tanto llevan un sello de calidad óptimo, hecho que ha colocado a Honduras en cuarto lugar a nivel mundial, superando a países como India o China.

Se exportan unos tres mil millones de dólares al año, sólo a los Estados Unidos, que es el principal destino de los productos maquilados, se emplea a más de ciento treinta y tres mil personas. La cantidad en docenas de las exportaciones de prendas de vestir de Honduras durante el año 2005, registró un crecimiento de 3.42% con respecto al año anterior, al pasar de 138.7 millones de docenas en el 2004 a 143.5 millones de docenas en el 2005, con lo que continuó ocupando el primer lugar entre los principales países que abastecen el mercado de los Estados Unidos en textiles y confecciones de los países de la Cuenca del Caribe.

La alta productividad de nuestros trabajadores y trabajadoras, es otro valor a resaltar, sin esta disciplina de trabajo, la industria no observaría el gran éxito que ha logrado hasta ahora, la persona que trabaja en una maquila sabe el teje y maneje de esta disciplina, sabe que sin metas no se obtienen los resultados necesarios para que la industria tenga presencia en el mercado internacional. De aquí la importancia de capacitar a este creciente número de trabajadores, para que sepan lo valioso de su tiempo y desempeño laboral.

A través de los años, la maquila dejó de ser un sitio de trabajo al que asistía gente de poca escuela, para convertirse en un recipiente de personas competentes, incluso ha obligado a la creación de carreras técnicas en universidades privadas e institutos, tal es la influencia que ha tenido este sector en la economía de Honduras.

Como dijera el pensador hondureño, Alfonso Guillén Zelaya, "lo esencial es que cada uno tenga la dignidad de su trabajo, la conciencia de su trabajo, el orgullo de hacer las cosas bien, el entusiasmo de sentirse satisfecho de querer lo suyo".

Los trabajadores y trabajadoras de la industria maquiladora así lo han hecho, por eso no mentimos al decir que tus manos, sostienen un pilar de la economía nacional, gracias a ti Honduras ha demostrado al mundo que ZIPodemos!



**Humor** Por Darío Banegas

# HANESbrandsINC se anota un punto a favor

Todo un éxito resultó la IX Feria de la Salud realizada el sábado 10 de noviembre, en las instalaciones de Hanes Brands Inc., de ZIP Buena Vista, Villanueva. En su novena edición, la feria estuvo apoyada por treinta seis médicos, varios de ellos pertenecientes a brigadas de médicos cubanos, también contó con el total apoyo de estudiantes de Medicina, Paramédicos, Enfermeras y Personal de Apoyo. La Alcaldía de Pimienta en la donación de medicamentos, siendo su alcalde, el Doctor Raúl Ugarte, un gran apoyo para esta actividad. También dijeron presente casas farmacéuticas como Laboratorios SANOFI, Laboratorios HBBOTT, Laboratorio CDC, Laboratorio NYAL & EXCELL, Laboratorio MK, Laboratorio MC, Laboratorio NUSKIN con aplicación de masajes, y Laboratorio PANZYMA, El Club de Leones aportó su colaboración en la sección de Odontología, practicando 200 extracciones en niños y adultos.



Tuvieron el apoyo además de ODEF con una donación de medicamentos para ser entregada a sus empleados. Los trabajadores de las empresas Confecciones del Valle Villanueva, JOGBRA Honduras, Confecciones del Valle Moldeo y Confecciones del Valle planta de Corte, participaron activamente en la feria creada especialmente para ellos, que abre un espacio durante el cual tienen acceso a consultas médicas en forma gratuita, en un ambiente de compañerismo.

La asistencia fue completa, como lo demuestran las imágenes que les presentamos, pudiendo los empleados hacer sus consultas en Medicina General, Pediatría, Ginecología, Oftalmología, Odontología, Fisioterapia y Psicología.

Pediatría fue una de las especialidades más buscadas por los padres que laboran en Hanes Brands Inc., a los pequeños se les dio desparasitantes y a algunos se les aplicó la vacuna contra la gripe. Otras especialidades que registraron bastante consulta fueron Odontología y Medicina General.

Muchos operarios expresaron su opinión favorable porque la Feria de la Salud les beneficia con buenos medicamentos, así como también la oportunidad de poder ir a consultas con sus familias gratuitamente, oportunidad que es muy valorada por los empleados.

Otro aspecto muy interesante fue que se dedicó un lugar especial para el personal femenino, donde tuvieron la oportunidad de hacerse un peinado, mascarillas faciales y otros servicios, como parte de la atención íntegra y motivacional hacia estas trabajadoras. También hubo consejería cristiana.

Los niños no quedaron por fuera, en el ambiente alegre en que se desarrolló la feria, hubo entretenimiento para ellos, se reventaron piñatas y animaron payasitos entre música y bocadillos.

Cabe también mencionar el apoyo que recibieron de las distintas organizaciones como ser el Instituto Hondureño de Seguro Social, Cruz Roja de Pimienta, Universidad Católica, Hotel Princess, Cervecería Hondureña (Coca-Cola), e Importaciones Aguilar

El próximo año, estamos seguros que HBI logrará de nuevo un éxito con esta actividad en beneficio de sus trabajadores.



# Hbi

HANESbrandsINC

# 2007: año de retos y decisiones



Ya casi suenan las campanadas de fin de año, 2007 termina lentamente, de modo que es hora de hacer un recuento de los logros alcanzados a lo largo de estos meses, como Asociación Hondureña de Maquiladores, nuestras metas son altas, por lo tanto debemos trabajar árdamente para conseguir nuestros objetivos. Al término del presente año, podemos decir que nuestra misión de incentivar, asesorar y representar a los inversionistas de la industria de la maquila, se ha cumplido a cabalidad, aunque no fue fácil.

Abrimos nuevos campos, siempre en la búsqueda de mejorar la promoción y desarrollo de esta industria que tanto empuje le brinda a la economía hondureña, nuestro Programa de Capacitación Integral para la Competitividad de la Industria de la Confección (PROCINCO), ha impartido una buena cantidad de cursos y talleres prácticos que mejoran notablemente la productividad y calidad de vida del gran número de personas laborando en los parques industriales.

Las cifras no engañan, la afluencia de personas en los ZIP, ha aumentado este año, más hondureños encuentran una oportunidad de trabajo, sin la fatídica necesidad de buscar "el sueño americano", esa fue la base de nuestra campaña publicitaria, lanzada en julio, "Quédate con Nosotros".

Más que un atractivo mensaje publicitario, era un llamado auténtico a nuestros trabajadores que año con año, emigran ilegalmente hacia Estados Unidos, arriesgando sus vidas buscando un futuro incierto, la campaña iba dirigida a ellos, expresándoles que no es necesario irse lejos para optar a un trabajo digno, aquí puede lograrse.

Ese mismo mes de julio, el Ministerio de Trabajo le extendió un reconocimiento a la industria de la maquila, representada en ese momento por la AHM, por el acceso al empleo de personas discapacitadas, quienes a pesar de ello se convierten en elementos productivos en el desempeño de sus labores diarias.

Hay tantas historias buenas en la industria de la maquila, tanto que contar, personas que han conseguido el éxito al coronarse como profesionales universitarios, gente que ha salido de la extrema pobreza, gracias a su empleo en la industria maquiladora.

Por esa razón nació la revista que tiene en sus manos, ZIPodemos! que seguramente se convertirá en un medio eficaz de divulgación de lo bueno que ocurre en el mundo de la maquila a nivel nacional, esta publicación será producida por nuestro Departamento de Comunicaciones y Mercadeo.

Este es, sin duda, uno de los logros que nos deja el fin de año, estamos seguros que a través de sus páginas se presentará ante el público, el lado positivo de todo lo que hacemos por Honduras y su gente.

El año que está por finalizar, nos deja la satisfacción de haber cumplido con nuestros propósitos, esperamos con expectación el 2008, sabiendo que estamos preparados para enfrentar los retos y novedades que pueda traer, enviamos desde aquí un cálido saludo a todos nuestros colaboradores y al núcleo de trabajadores que conforman nuestra industria, esperando que el sentimiento de estas fechas, haga renacer en sus corazones la esperanza de un mañana mejor. Que pasen una Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo. ¡Muchas felicidades!

## Mensaje a trabajadores

A quienes se levantan temprano y regresan tarde, a quienes viajan de lejos para estar puntuales, a quienes no ponen objeción a la hora de trabajar turno "B" o "C", a quienes han elegido ser empleados huyéndole al desempleo, a quienes han dicho adiós al "sueño americano", sin renunciar a sus propios sueños, a quienes han hecho de esta industria maquiladora una empresa próspera... ¡Este mensaje es para ustedes!



Ha sido un largo viaje, comenzado con pocos tripulantes, ahora nuestro tren va lleno y a todo vapor, pero siempre habrá espacio para ustedes, trabajadores que a diario contribuyen con su puntualidad y disposición, al éxito de cada jornada.

Hoy, en estas páginas de la nueva Revista ZIPodemos, vamos a elogiar tu esfuerzo, porque la maquila además de ser una empresa que genera riqueza, es una empresa humana, una gran comunidad de personas que buscan un mismo objetivo, el de tener un medio digno de ganarse el pan de cada día y, al hacerlo así, constituyen la base sólida donde se levanta nuestra industria maquiladora.

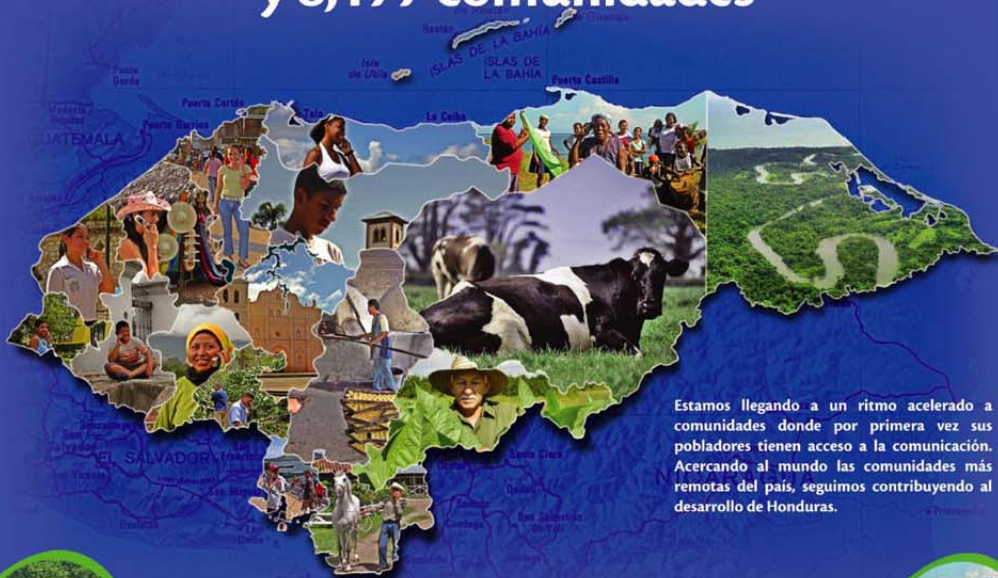
Porque sí, esta industria es de todos ustedes, es de Honduras, bajo nuestro árbol de bonanza hay abrigo para todos.

Por eso es hora de celebrar, de alegrarnos un poco, de hacer un alto en el camino, viendo hacia el futuro con optimismo porque lo mejor, está por venir!



Sólo el chip de Tigo te garantiza la mayor cobertura del país en

# 280 municipios y 8,177 comunidades



Estamos llegando a un ritmo acelerado a comunidades donde por primera vez sus pobladores tienen acceso a la comunicación. Acercando al mundo las comunidades más remotas del país, seguimos contribuyendo al desarrollo de Honduras.



Estoy con la mayor cobertura. **Estoy con Tigo**

Para mayor información  
[www.tigo.com.hn](http://www.tigo.com.hn)

tigo



El 20 de Enero de 1990 el ex-presidente de la república Ing. José Simón Azcona Hoyo (ODDG) estuvo presente en la inauguración del primer Parque Industrial privado del país, Zip Choloma. Le acompañan el precursor de la industria de la maquila en Honduras don Juan Canahuati y su esposa doña Tina de Cahanuati y otros invitados especiales.



Arriba, una imagen del ayer, antes de la construcción de Zip Choloma. Abajo, se nota el progreso luego de la llegada de la maquila.

## 20 años en Honduras

No se crea que la maquila en Honduras, es algo nuevo. Esta figura económica, se viene observando en la escena nacional desde hace más de tres décadas, se podría decir incluso que mucho más, pero todo comenzó de manera oficial en 1976, con la promulgación de la "Ley Constitutiva de la Zona Libre de Puerto Cortés", según consta en los archivos del diario gubernamental La Gaceta.

Por su ventajosa posición como uno de los mayores puertos de Centroamérica, Puerto Cortés albergó los primeros centros industriales destinados exclusivamente a la maquila, las instalaciones de la "zona libre" se llenaron de grandes edificios frente al mar. Pronto se corrió la voz de que ahí había empleo, miles de mujeres y hombres comenzaron aquí su vida laboral, era usual ver un ejército de bicicletas por las mañanas y cuando terminaba la jornada laboral. Arribaron personas de poblaciones cercanas al puerto.

Desde ese momento, se observó el florecimiento de la maquila, que vio consolidado su potencial con la emisión de los decretos número 37-87 de abril de 1987, que constituyó la Ley de Zonas Industriales de Procesamiento para la Exportación", bajo el gobierno del Ingeniero José Simón Azcona Hoyo (QDDG), quien fue uno de los impulsores en la creación de la ley de estas zonas francas, como una responsabilidad del gobierno de la república para propiciar mediante la legislación adecuada la creación de empleo, según consta en La Gaceta.

Más tarde, el 20 de mayo de 1998, se publica en el Diario Oficial "La Gaceta", el Decreto No. 131-98, que en sus artículos 17, 18 y 19, extiende los beneficios y las disposiciones de la "Ley Constitutiva de la Zona Libre de Puerto Cortés", a todo el territorio nacional, cambiando su denominación por "Ley de Zonas Libres", cuyo reglamento se establece en el Acuerdo No. 81-199, publicado en la "La Gaceta" en julio de 1999.

Con la inauguración de ZIP Choloma en 1990, se inició el auge de la maquila en Honduras, a partir de ese momento



Momentos en que el señor Juan Canahuati coloca la primera piedra de lo que sería el Parque Industrial Zip Choloma.

esta industria subió como la espuma, surgieron nuevos parques, llegaron nuevos inversionistas; Choloma se convirtió en la Meca de las compañías maquiladoras, súbitamente su población creció, oficinas bancarias abrieron sus puertas, los negocios de restaurantes, hostelerías, cafeterías y gasolineras surgieron a ambos lados de la carretera que conduce a Puerto Cortés. El flujo de vehículos pesados se incrementó, razón por la cual fue necesario ampliar el tramo hasta convertirlo en una autopista de doble vía.

Conocida como "ciudad mártir" al ser destruida por el huracán Fifi en 1974, Choloma borró su pasado y se reinventó como la ciudad de la maquila, municipio abierto a la inversión extranjera y nacional, una auténtica zona libre, con tierras y servicios disponibles.

Al año siguiente de la inauguración de Zip Choloma, nace la Asociación Hondureña de Maquiladores, como una institución privada, apolítica, con personalidad jurídica propia, teniendo el propósito de incentivar el desarrollo de las empresas maquiladoras, las exportaciones y servir a sus miembros representándolos ante instituciones públicas y privadas, a nivel nacional e internacional.

### Antecedentes del fenómeno maquila

El mundo estaba cambiando, desde la década de los 60, los resultados positivos, obtenidos en países como Medio Oriente, Corea, Singapur, Taiwán y Hong-Kong, provocó que varias naciones de Latinoamérica emitieran leyes que promovieran la inversión, organizándose una verdadera competencia internacional para atraer inversionistas extranjeros, ofreciéndoles facilidades y grandes beneficios.

Actualmente, la maquila es una industria en expansión, hacia los cuatro puntos cardinales del país se puede ver su huella, se ha extendido por todo el Valle de Sula, la zona central, el sur y occidente, generando miles de empleos directos de cuyos salarios se benefician más de medio millón de personas, sin contar otros empleos generados indirectamente por la maquila como servicios de transporte, alimentación, vivienda y sitios de recreo.

Casi veinte años después de la inauguración de Zip Choloma, el término maquila no sólo incluye textiles, abarca un sinnúmero de bienes que van desde computadoras hasta arneses para autos, etiquetas, tintes, cintas adhesivas; significa empleo, prosperidad y la esperanza de todo un pueblo por salir adelante. La historia que inició con la promulgación de un decreto ley del Estado hondureño, continúa escribiéndose de manera brillante, a este barco le falta mucho para llegar a puerto, de modo que sólo queda trabajar, trabajar y trabajar, como hasta ahora se ha hecho, para que esta historia tenga un final feliz.

### Capsulitas ●●●●●

#### Origen de la palabra maquila

La palabra maquila es la 'porción de lo molido, que corresponde al molinero'. La palabra está documentado en castellano ya en el 1020 y viene del árabe hispano makila 'medida', y este del árabe clásico makilah o 'cosa medida', de la raíz árabe k-y-l 'medir'. De esta palabra se derivó el verbo maquilar, 1734, y el sustantivo maquiladora, siglo XX.



Junto a PROHECO y Municipalidad de Choloma

# GILDAN inaugura escuela en Río Nance



Momentos en que se realizaba el corte de la cinta inaugural, por parte del señor Luis Carlos Gómez de Gildan, el alcalde del municipio Leopoldo Crivelli, la señora Gobernadora del departamento Doña Sandra de Hernández y otras

Luego de diez meses de construcción y a un costo de millón y medio de lempiras, la compañía GILDAN inauguró en septiembre, la "Escuela Nohemí Ferrera", ubicada en la Aldea Río Nance, sobre la carretera que conduce a Puerto Cortés. La culminación de esta obra viene a favorecer a centenares de niños de este sector que no contaban con un edificio adecuado para recibir el pan del saber. Acompañaron a GILDAN en esta empresa el Programa Hondureño de Educación Comunitaria (PROHECO) y la Municipalidad de Choloma, además de la valiosa colaboración del señor Santos

Valerio Ramos, quien donó el terreno cuando se fundó la escuela en 2003. GILDAN, a través de su programa de Responsabilidad Social Empresarial, orientado a la educación, viene impulsando desde hace dos años, la merienda escolar de esta misma escuela, en conjunto con la oficina de la Primera Dama y el Programa Mundial de Alimentos. PROHECO, fue fundado en 1999 con el fin de extender los servicios educativos en comunidades rurales del país en los niveles prebásico y básico, hacia 2005 esta institución había realizado 2,128 proyectos en todo Honduras.

A la inauguración de la "Escuela Nohemí Ferrera", asistieron ejecutivos y gerentes de GILDAN, el alcalde de Choloma Ingeniero Leopoldo Crivelli, representantes de PROHECO y vecinos de la comunidad.



Parte de los escolares beneficiados por esta obra agradecieron el gesto con un bonito detalle.



Momentos en que la Ministra del Trabajo, Abog. Ricci Moncada hace entrega del reconocimiento a la representante de la industria de la Maquila Lic. Martha Benavides Directora Técnica de Servicios de la AHM.

## Maquila extiende mano solidaria a discapacitados

La industria de la maquila, representada por la Asociación Hondureña de Maquiladores, recibió un merecido reconocimiento por contar dentro de sus proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, la habilitación de puestos de trabajo para personas físicamente limitadas.

La Secretaría del Trabajo y Seguridad Social realizó el lanzamiento oficial de esta campaña denominada "Reinserción Laboral de Personas Discapacitadas", fue ahí donde la Ministra de Trabajo, Ricci Moncada, alabó la actitud de la industria maquiladora de aceptar el ingreso a sus filas de personas con este tipo de problema. Esta tendencia es el resultado del excelente desempeño de dichas personas, al grado de convertirse en empleados de capacidad productiva asombrosa. La industria maquiladora sigue y seguirá apoyando a estros compatriotas que merecen nuestro respeto y admiración.



## Fundación ALCOA inaugura laboratorio de computación

Un valioso y completo laboratorio de computación fue inaugurado recientemente en la Escuela "Petronila Villalobos" de El Progreso, Yoro. El laboratorio fue donado por el Grupo ALCOA, a través de su fundación, como parte de sus proyectos de Responsabilidad Social Empresarial.

A un costo de 15 mil dólares, dicha inversión consta de 21 computadoras más una dotación de 9,750 dólares adicionales gracias al compromiso social de los asociados a la fundación y la empresa. La escuela atiende a más de mil doscientos alumnos y de ahora en adelante contará con este laboratorio bien acondicionado, con todos los implementos necesarios para que los niños lo utilicen para sus tareas y trabajos de investigación. Los alumnos se mostraron muy agradecidos con los representantes del Grupo ALCOA, felicitándoles por su valioso aporte a la niñez y educación de Honduras.



Los escolares se mostraron felices de contar con su propio laboratorio de computación.

## El material de la campaña lanzada por la Industria de la maquila en apoyo a los discapacitados.





## Roy Aguilar

# Retrato escrito de un joven talentoso

Desde muy niño, supo que tenía en sus manos la habilidad de realizar trazos y bosquejos que reflejaban belleza, armonía y una clara sensibilidad artística, lo suyo no eran simples garabatos infantiles, sus maestras de escuela lo notaron y le encargaban trabajos en murales, esquemas sobre el pizarrón, retratos de los próceres nacionales.

Cuando cursaba sexto grado, llegaron funcionarios de la municipalidad de San Pedro Sula, buscando chicos con habilidad en varios campos, él sobresalió con sus dibujos.

Fue así como Roy Aguilar, comenzó su incipiente carrera como dibujante y pintor.

Obtuvo una beca para estudiar arte en el Centro Cultural Infantil, ahí cursó durante seis años el Bachillerato en Artes Plásticas, siendo uno de los pocos que culminó con éxito dicha carrera, todo a base de talento y voluntad.

Roy, es originario de La Ceiba, sin embargo, sus padres se mudaron a San Pedro Sula hace muchos años, por lo que es sampedrano por adopción. Paralelo a sus estudios en el CCI, este joven talentoso también cursaba su ciclo común. En el CCI realizaron una exposición con su nombre, por la dedicación y constancia demostrada durante los seis años que estudió en esta institución.

Constante, también, ha sido su novel vida laboral, antes de entrar al mundo de la maquila, Aguilar trabajaba haciendo rótulos de panaflex, luego comenzó su aprendizaje de los programas de diseño por computadora, dada su educación artística le fue fácil aprenderlos rápidamente.

Gracias a su alto grado de responsabilidad y desempeño, ahora es todo un diseñador gráfico que ostenta, con apenas un año de servicio, el cargo de Asistente de Gerencia de Calidad en Elásticos Centroamericanos ELCA, empresa ubicada en Zip Tex en Choloma y miembro del Grupo Lovable.

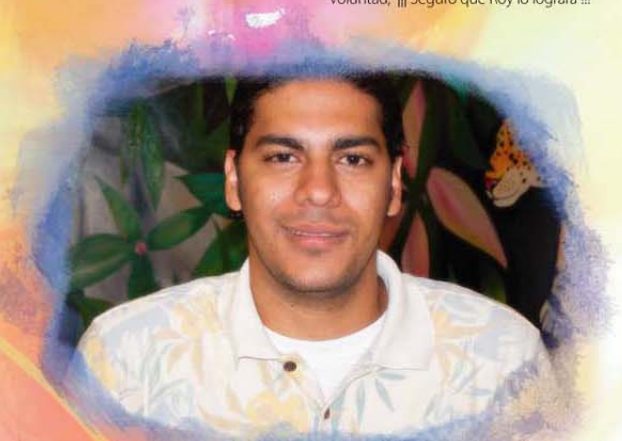
No hay duda que Roy Aguilar tiene méritos para triunfar, aunque quizás realice un trabajo que no tiene nada que ver con el mundo de los pinceles, no los olvida ni les ha dado vacaciones, en las paredes de ELCA pueden verse muestras de su obra artística.

Para el salón del comedor, Roy pintó un hermoso mural que retrata la flora y fauna de Honduras, como "un regalo para que los compañeros se relajen mientras almuerzan", según sus propias palabras; hace un año, para Navidad, este artista se volvió a llevar las palmas al pintar un misterio, con las figuras de María, José y Jesús en el pesebre.

Dice que prefiere el realismo a lo abstracto, lo primero porque según expresa, es donde se manifiesta una verdadera belleza poética, algo que le resulta difícil comprender de la abstracción.

Como sucede con muchos artistas en el país, Roy no mira su talento como una profesión que le genere ganancias. Por los momentos es un pasatiempo creativo, algo que hace en sus ratos libres, aunque siempre, con mucho amor.

Su meta más próxima es iniciar estudios de Ingeniería Textil en la UTH, para continuar su crecimiento en la empresa y su vida profesional, con su constancia y voluntad, ¡¡ Seguro que Roy lo logrará !!!



Roy posando frente al mural pintado en la cafetería de ELCA (Elásticos Centroamericanos).



La flora y fauna de Honduras es el tema del mural que Roy pintó en regalo a sus compañeros de ELCA.



# Temporada de Regalos

La navidad, está en Diunsa.

Los precios bajos. El enorme surtido y la variedad que más te gusta para regalar en navidad. Está en la tienda más completa de Honduras.



Lo mejor para Comprar

Contagiamos  
el espíritu Navideño

# ¡Con hilos de esperanza se costura la alegría!

¡Disfruta en estas fiestas una verdadera celebración de amistad y esperanza!



toma el lado *Coca-Cola* de la vida®

*Coca-Cola*

Coca-Cola es una marca registrada propiedad de The Coca-Cola Company, Embotellador autorizado, Cervecería Honduriana, S.A. de C.V.

Centro de Información al Consumidor y Servicio al Cliente 800-5457111 desde cualquier parte del país en costo.



NYF



## Jaime Mauricio Vásquez

*"Ser optimista es importante"*

Con una amable sonrisa nos recibió el compañero Jaime Vásquez (30), quién hace seis años se vino de su ciudad natal en San Marcos de Colón, Choluteca, para buscar mejores oportunidades de trabajo en la maquila, donde comenzó como operario, luego fue promovido a asistente de supervisor y actualmente se desempeña como supervisor.

"Siempre he tenido optimismo y eso es importante para salir adelante en cualquier proyecto" nos comentó nuestro entrevistado quien anima a todos sus compañeros a hacer lo mejor en todo lo que se les encomiende.

## Un digno ejemplo para admirar

ELCA Ismael Barrientos

Ismael Barrientos, "Ismaelito", como cariñosamente le llaman sus compañeros de trabajo en ELCA, es un verdadero ejemplo para admirar ya que en su infancia sufrió una parálisis cerebral motora media, lo que afectó en cierta medida, su capacidad de hablar y escuchar normalmente.

A pesar de esta limitación y gracias a un audifono especial, "Ismaelito" ha tenido una vida normal y sobre todo, ha dado ejemplo de que cuando se quiere trabajar, no existen barreras. Comenzó a laborar en ELCA en el área de limpieza en 1993, cuando ingresó solamente había llegado hasta quinto grado en la escuela. Lo admirable de nuestro

entrevistado es que buscó por sus propios medios información en IHER (Instituto Hondureño de Educación por Radio) beneficio que todos los colaboradores del Grupo Lovable tienen, y en este momento estudia el tercer curso de ciclo común, lo que nos indica que Ismaelito ha superado todas las barreras que un ser humano con deseos de superación puede superar. ¡Felicidades Ismaelito!



## Mayra Moreno NYF

*"Para escalar hay que hacer esfuerzos"*



Para Mayra Moreno (24), la vida es un reto y para llegar alto hay que esforzarse. Nació en el Progreso, Yoro, pero reside en San Pedro Sula, nos comenta que sus sueños son adquirir su propia casa, brindarle a sus dos hijos la mejor educación y estudiar enfermería. Desde que comenzó a laborar en NYF como operaria, se mantuvo en 100% de producción y calidad, gracias a ese esmero, hace dos semanas fue promovida a Supervisora de Producción.

## Erwin Xavier Martínez Color-It

*"Si no hay visión, no hay nada"*

Con una mirada inquieta y un gesto alegre nuestro compañero de COLOR-IT, Edwin Xavier Martínez (23), nos comenta que "sin visión, ni una persona o empresa llegan a tener éxito". Esta experiencia la vivió Edwin al decidir dejar su pueblo natal en Yoro, para venir a San Pedro Sula con la ilusión de estudiar y luego obtener un trabajo. Hoy por hoy nuestro entrevistado labora en el área de tinta de esta empresa de serigrafía desde hace cinco años, alcanzando su primera meta que era estudiar Mecánica Industrial al tiempo que nos dice que espera continuar sus estudios para seguir escalando profesionalmente.

## Eliás Ortiz Color-It

*"Me vine de mi pueblo para trabajar en la maquila"*

Hace cuatro años salió de su pueblo natal en Olanchito, Yoro el joven Eliás Ortiz(22), desde que llegó a San Pedro Sula comenzó a laborar en Color-It, empresa de serigrafía donde inició como operador de maquinaria y luego, gracias a su iniciativa de hacer un poco más de lo que le correspondía, fue promovido a Técnico en Serigrafía. "Mi anhelo es comprar muy pronto mi propia casa" nos comenta emocionado Eliás, quien además aconseja a sus compañeros de trabajo ser respetuosos y puntuales en sus labores.





**Rosmy Armando Murillo**  
 Bay Island

**“Mis sueños se han hecho realidad”**

“Desde que comencé a laborar en el 2001 en Bay Island, he trabajado con esmero porque me gusta trabajar bien y al ver todo lo que he logrado dentro de la empresa, siento que mis sueños se han hecho realidad”, nos comenta muy emocionado, nuestro compañero Rosmy Armando Murillo (30), quién es un sampedrano entregado a su trabajo. Con un gesto de agradecimiento, Rosmy nos cuenta que comenzó como operario y al terminar su bachillerato fue promovido a Encargado de Bodega, luego a supervisor de líneas de producción y actualmente se desempeña como coordinador de instructores.

**Enma Jazmine Salinas**  
 Hansoll Honduras

**“La actitud positiva es clave para nuestra superación”**

Enma Jazmine de 23 años, nos atendió con una amable sonrisa, mientras continuaba trabajando en su máquina nos comentó que desde hace dos años labora en Hansoll Honduras, comenzando como cortadora de hebras y esticker. Actualmente, es operaria y viaja desde San Pedro Sula para apoyar a sus padres económicamente y continuar sus estudios que espera reiniciar para culminar el Bachillerato en Computación. Finalmente, Enma nos expresó que “una de las actitudes que debemos mantener los seres humanos para tener éxito en cualquier área de la vida, es la actitud positiva, la cuál nos llevará a la superación”, recalcó.



**Luis Ponce**  
 Empire Electronics

**“Las metas propuestas se logran con trabajo duro”**

Muy joven ingresó a las filas de Empire Electronics en 2002, en estos cinco años de laborar en la empresa, ha estado en sus distintos departamentos “dando lo mejor de sí” según sus propias palabras. Luis Ponce (24) tenía muchos deseos de superación, con el sueldo devengado a lo largo de este periodo, se ha costado estudios de computación y relaciones humanas, porque su meta es llegar a ser Coordinador de Planta para ofrecerle un mejor futuro a su esposa e hijos.

**Pedro Pérez**  
 Creaciones Vantage

**“Mi trabajo es lo mejor que me ha pasado”**

“Cuando uno vive agradecido con el creador, por las oportunidades que nos da, aprende a expresar esa gratitud compartiendo con los demás las maravillas que hace Dios”, nos comentó nuestro compañero Pedro Pérez, de Creaciones Vantage, quién hace diez años se vino de su pueblo natal en Yoro, para la zona norte del país. Pedro trabaja actualmente en el Departamento de Despacho de Industrias PACER. Dentro de las aspiraciones de nuestro entrevistado está terminar sus estudios en Bachillerato Técnico en Computación y continuar la universidad enfocado en la misma área, ya que desea estudiar ingeniería en sistemas. Finalmente Pedro aconseja a sus compañeros(as) que cuiden su trabajo dando lo mejor de sí, hacerlo con entusiasmo y dedicación, porque en mi caso, este trabajo ha sido lo mejor que me ha pasado”.



**AKH**  
**“En Honduras podemos realizar nuestros sueños”**

“No es necesario arriesgar la vida en búsqueda de nuestros sueños en otros países” Es el buen criterio de Leonel García (28) casado y padre de tres hijos. Comenzó a laborar en AKH como operario de compactado, en el año 2006. Dentro de sus aspiraciones está el seguir creciendo dentro de la empresa y, además, caminar el kilómetro extra para lograr sus metas, tener acceso a mejores oportunidades. Para Leonel, el éxito de la estabilidad de un empleo radica en el respeto, trabajo de calidad y actitud positiva. Aconseja a sus compañeros a dar el cien por ciento en todo lo que emprendan para marcar la diferencia.

**Leonel García**





# Admirable ejemplo de superación

Un inesperado golpe del destino, la obligó a integrarse al mundo laboral luego de muchos años como ama de casa. Su esposo murió y María Santos Ríos (48) tuvo que buscar la manera de continuar la manutención de sus hijos, la única opción a mano era encontrar trabajo y así lo hizo esta limeña, sin pensarlo dos veces.

Inició la búsqueda de empleo al poco tiempo del fallecimiento de su esposo, fue una tarea difícil pues no estaba acostumbrada a andar en trámites laborales, fue de puerta en puerta, buscando una oportunidad pero el empleo deseado no llegaba.

No obstante, mantuvo su autoestima en alto, con serenidad y mucha fe siguió buscando.

Supo que en la empresa Empire Electronics de ZIP Calpules, habían plazas vacantes pero cuando llegó su turno los cupos estaban llenos, le ofrecieron trabajo como empleada en casa del gerente de Empire, con la promesa de que sería llamada a la primera oportunidad disponible. Ella aceptó de inmediato.

Estuvo cerca de un año trabajando en casa del gerente de Empire Electronics, al cabo del cual fue llamada para comenzar labores en dicha empresa. Fue un gran cambio, tuvo que asimilarlo rápidamente, fue instruida en el proceso de ensamble de arneses para autos de lujo, algo que jamás se imaginó haciendo en sus días de ama de casa. Con las semanas y los meses obtuvo una agilidad que le ganó el elogio de los jefes, pues en Empire se valora la agilidad y calidad con la que un empleado desempeña su trabajo.

Mientras tanto, los días inciertos de María Santos, habían terminado. Con su trabajo ganaba lo suficiente para mantener a su familia, la experiencia laboral ganada en esta nueva etapa de su vida, le abrió el camino hacia otros departamentos en la misma empresa, granjeándose la simpatía de sus superiores y compañeros de trabajo.

Han pasado nueve años y María Santos está plenamente incorporada a su nueva vida, en este tiempo ha prestado sus servicios en varios departamentos de Empire Electronics, tales como Smiler Skeet, un sistema utilizado para moldear los arneses. Ella misma ha sabido moldearse a los cambios ocurridos en la empresa y se ha especializado en las áreas que le ha tocado manejar.

Con su trabajo logró sacar adelante a su familia, actualmente su hija menor está por obtener una licenciatura en la Universidad y su hijo mayor ya es un profesional.

María Santos, aconseja a los recién llegados a la empresa "que observen buen comportamiento y demuestren iniciativa, deseos de mejorar cada día". "Nunca me he quejado de mi trabajo, no fui estudiada pero aquí me han ayudado bastante y los ingenieros me tratan como a uno de ellos", puntualizó María Santos con satisfacción.



María Santos Ríos



# Procinco... La opción de superación para el trabajador ●●●●●

Haciendo honor a su Slogan "CON PROCINCO VOY A SUPERARME..." en lo que va del año 2007, mas de 29 mil trabajadores han sido beneficiados con programas de capacitación que han agregado valor a sus vidas tanto en el plano personal como en su desempeño en su puesto de trabajo.

La calidad de contenido de los programas de PROCINCO, conducen a escuchar frases entre los trabajadores como... "Desde que recibí el curso de Relaciones Humanas y de autoestima de PROCINCO, ahora soy mejor persona y tengo mas amigos..." (Operario). Mi rendimiento en la planta es mejor gracias a los entrenamientos y técnicas aprendidas en los cursos de PROCINCO (operario). Mi línea ahora es mas productiva después del curso de trabajo en equipo. pues todos mis colaboradores trabajan unidos por alcanzar una misma meta...(supervisor).

El Programa de Capacitación Integral para la Competitividad de la Industria de la Confección-PROCINCO nace para dar respuesta al acelerado aumento de la población trabajadora en los parques industriales. Fue creado en el 2001 como una iniciativa de la Asociación Hondureña de Maquiladores en convenio con el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), y tenía la misión de brindar preparación a ese creciente número de personas empleadas en la maquila con el propósito de que desempeñaran su trabajo con eficiencia. Durante estos seis años, el objetivo de PROCINCO se ha cumplido a cabalidad. Según las estadísticas registradas en esta institución, más de 130,000 trabajadores han participado en los procesos de capacitación ofrecidos por PROCINCO.

La capacitación de PROCINCO tiene como fin

mejorar la productividad del trabajador en la industria manufacturera del país mediante capacitaciones, certificaciones, diplomados, así como asesorías en lo que corresponde a temas de las áreas Productivas, Recursos Humanos, Logística, Mejora Continua, Innovación Tecnológica y otras áreas de la producción.

En el área de seguridad ocupacional, PROCINCO contribuye al mejoramiento de los ambientes de trabajo y al cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales de seguridad y salud ocupacional. Bajo este componente se atiende el entrenamiento y asesoría técnica en lo relacionado con el Medio Ambiente, Áreas Humanísticas, Administrativas y programas especiales de prevención.

PROCINCO cuenta con diferentes modalidades de capacitación, entre ellas, los cursos abiertos, en los que se desarrollan temas específicos y de suma importancia para el trabajador donde éste es enviado por la

empresa a una localidad de su conveniencia. Esto logra que el mayor número de empleados y empresas participen en los entrenamientos que se imparten mediante esta forma.

Los cursos In-Company (o cerrados) son impartidos exclusivamente para un grupo de trabajadores de una sola empresa, con el tema que ésta solicite y que sea de su específico interés.

Además, PROCINCO desarrolla programas especiales que lo



Procinco ofrece variedad de temas en su programa de capacitación y cuenta con un equipo de instructores altamente calificado.

caracterizan, como el Curso Superior de Prevención de Riesgos en el Trabajo, Programa de Mejora Continua, Encuentro anual de Brigadas de Emergencia, Diplomado en Recursos Humanos entre otros.

De la mano con el Instituto Nacional de Formación Profesional, la Asociación Hondureña de Maquiladores cumple con su misión de "Incrementar la competitividad y productividad de los trabajadores de la Maquila de Honduras", teniendo a PROCINCO como !!! la mano guía que promueve la alta productividad de Honduras!!!



Los ejercicios prácticos del Seminario de Trabajo en Equipo permiten la Integración de los participantes.





# Un Exito: VI Encuentro Brigadas de Emergencias

Las competencias se llevaron a cabo en parque acuático Wonderland de San Pedro Sula

El evento más esperado por todos los comités de seguridad e higiene ocupacional de toda la industria de la maquila, el VI Encuentro de Brigadas de Emergencia que anualmente desarrolla el Programa de Capacitación Integral para la competitividad de la Industria de la Confección, PROCINCO, liderado por la Directora Técnica de Servicios, licenciada Martha Benavides y los coordinadores de componentes, Ingeniero Omar Benites y el Licenciado Carlos Turcios.

Durante el evento se contó con la participación de 27 empresas representadas por casi 300 participantes. Este evento fue apoyado por el Cuerpo de Bomberos de Choloma y San Pedro Sula y contó la presencia de representantes de COPECO y todo el equipo de PROCINCO, quienes desde tempranas horas de la mañana tenían preparado el terreno para las emocionantes competencias.

Todos los participantes hicieron un excelente trabajo en equipo y como siempre lucharon hasta el último minuto por obtener los mejores puntajes. Felicitamos a todos los equipos que se inscribieron en el encuentro y desde ya les animamos a mantener esa sinergia que es clave para fortalecer nuestro desempeño.



Durante el evento se llevaron a cabo las siguientes competencias

- Triatlón
- Maniobras con mangueras y chorros
- Control de Fugas
- Nado contra corriente
- Rescate en alturas
- Triage Star

## Las competencias



# Aguazul<sup>®</sup>

**Todo Bien. Todo Azul.**



La única certificada por la  
**NSF**<sup>®</sup>  
[www.nsf.org](http://www.nsf.org)

## Un éxito: Dos ejemplos claros de **PROGRESO** generado por la maquila



Cada vez son más los inversionistas que ven en Villanueva una fuente inagotable para el comercio.



**Choloma:** Es notable el crecimiento de la ciudad impulsado por el movimiento económico que genera la industria de la Maquila, prueba de ello es la edificación de nuevas tiendas y modernos centros comerciales.

Hace unas dos décadas, eran municipios de escaso crecimiento económico, Choloma arrastraba todavía las secuelas de la destrucción causada por el huracán Fifi en 1974, su comercio lo constituían pequeños negocios de restaurantes, ferreterías y bodegas, también algunas haciendas y lecherías, sobrevivientes del desastre natural ya mencionado.

Por su parte, Villanueva tenía a su favor las extensas plantaciones de caña de azúcar, ganadería y cultivos de maíz, bañados por el caudaloso río Ulúa, pero no era considerado como uno de los centros de desarrollo del departamento de Cortés.

Todo cambió con la llegada de las maquilas. Los inversionistas y creadores de los parques industriales pusieron su mira en Choloma, siendo concertada para desarrollar el proyecto más ambicioso en lo referente al rubro maquila, por su cercana ubicación a Puerto Cortés y su alto potencial en mano de obra.

En ambos lugares, la maquila llegó para quedarse; casi al mismo tiempo comenzó la construcción de los parques industriales de ZIP Bufalo y ZIP Choloma, este último inaugurado en 1990.

El departamento de Cortés, siendo el único departamento urbano de Honduras, se convirtió en el eje de la industria por su facilidad de llegada al puerto, por contar con el mayor número de habitantes, gente joven, y por prestar enormes condiciones básicas como carreteras, agua, electricidad y el mejor nivel educativo de todo el país en general.

En 1993, de la población general empleada en la maquila, Choloma tenía un 26%, mientras que Villanueva contaba con un 18.94 %, a medida que aumenta el número de trabajadores en la maquila, Choloma mantiene su nivel del 26%. Para finales de septiembre de 2007, la cantidad de personas en la industria maquiladora era de 133,096.

Con la apertura de los parques en estos dos municipios, creció la población y con ella la demanda de servicios como vivienda, alimentación, vestuario, recreación, por lo tanto el comercio y las otras industrias ya existentes resultaron ampliamente favorecidas.

Villanueva, pasó a ser de municipio regular a uno de peso, rápidamente mejoró el servicio de transporte, la carretera de una sola vía cambió a autopista doble, los negocios aumentaron y la circulación de vehículos también.

Los nombres PAXAR, Jockey Honduras, Delta Apparel, RKI Honduras, Fruit Of The Loom, Avent de Honduras, Skips de Honduras y ZIP, son parte del vocabulario de los trabajadores que viven en Villanueva, lo mismo sucede en Choloma, el progreso generado por esta industria salta a la vista, la gran mayoría de su población tiene empleo en la maquila, sus calles arenosas han sido pavimentadas, como resultado del pago de impuestos de Choloma ahora cuenta con bancos, cajeros automáticos, su propio mall, en clara competencia con San Pedro Sula, buscando el desarrollo con trabajo y pasión, los cholomenses y los villanuevenses hoy más que nunca, se sienten orgullosos del auge económico alcanzado por sus municipios, gracias a la oportuna llegada de la maquila.



**Una estampa de Villanueva,** una ciudad que crece a ritmo muy acelerado no sólo en infraestructura y en economía ya que también cada día llegan más y más familias a establecerse en busca de oportunidades.



**El Parque Industrial Zip Choloma** no sólo es la principal fuente de ingresos para esta próspera ciudad sino también para muchas familias a lo largo del Valle de Sula.

ORGULLOSOS DE SER  
**tu** banco



Ficocel es lo  
**máximo**  
en banca  
por celular.  
¡En donde te  
encuentres!

# FICONÉCTATE!

En tu agencia de Banco Ficohsa más cercana

**Solicita Ficocel hoy, es muy fácil!**

- 1 Presenta tu identidad.
- 2 Firma el Contrato de Uso de Servicios.
- 3 Selecciona las cuentas que deseas afiliar.
- 4 Recibirás un mensaje de texto en tu celular con el PIN (clave).

Envía tus mensajes de consultas y pagos al **34260**

**¡El Mejor Banco de Honduras desde tu celular!**

PAGOS • **CONSULTAS** • ALERTAS BANCARIAS

**ficocel**  
El Mejor Banco de Honduras Desde tu Celular



**Banco Ficohsa**  
El Mejor Banco de Honduras

Para tus consultas llama GRATIS al 800-220-0333

[ficohsa.com](http://ficohsa.com)

**NUESTRA PASIÓN POR HONDURAS HACE LA DIFERENCIA**

**so**mos **DIFERENTES**



# Ahorrar... en Navidad



"El que guarda siempre tiene" decía una vieja canción, y vaya si tiene actualidad por estas fechas, cuando ya estamos casi en fin de año. No es nada fácil escapar al embrujo de la Navidad, soñamos con comprar ropa, equipos de sonido, lociones caras, zapatos, ¡aquella refrigeradora de dos puertas, de acero inoxidable!, en fin, queremos vivir un momento único, tanto que nos olvidamos de cuánto dinero disponemos y que mañana será otro día.

Los periódicos nos bombardean con publicidad, las tiendas anuncian atractivos descuentos, nos invitan a gastar, a disfrutar comprando lo que pronto desecharemos. ¿Cómo sobrevivir a este embate publicitario y recibir el año libre de culpas y deudas?

La primer regla de oro para no endeudarnos y salir triunfantes es no gastar más de lo que ganamos, la segunda es pensar antes de salir a la calle, al entrar a la primera tienda por departamentos que nos salga al paso, siempre habrá algo que nos guste y deseemos comprarlo, luego al salir a la realidad, nos encontramos con el hecho de que podría haber esperado pero ya hemos malgastado nuestra plata.

Definitivamente, no hay fórmulas infalibles para ahorrar en estas fechas, pero si tenemos fuerza de voluntad podemos poner en práctica algunos trucos que nos ayuden a "estirar" nuestro presupuesto y recibir verdaderamente felices la "cuesta de enero".

Comprar sólo lo que necesitemos y evitar así todas las llamadas al consumismo desaforado que caracteriza estas fechas. Lo mejor es elaborar una lista de la compra previa y (casi) no salirse de ella.

No ir de compras con prisa, puesto que nos puede llevar a adquirir cosas que no necesitemos o artículos a precios más caro de lo habitual.

No derrochar. Intentar evitar la tentación de la publicidad que inunda todos los lugares, para no caer en el sobreendeudamiento. Así evitaremos sorpresas

Poner límite a la tarjeta de crédito, para los que tengan menos fuerza de voluntad, esta medida, durante todo este período, puede ser una buena solución.

Esperar a las rebajas. Si las compras no son urgentes, merece la pena esperar algunos días más a que lleguen las rebajas de enero, en las que podremos encontrar

Comer menos fuera de casa. Las cenas, comidas y demás celebraciones aumentan en gran porcentaje la factura final de las fiestas. A veces son inevitables, pero otras no.

Calcular lo que vamos a gastar, antes de nuestra primera visita a las tiendas. Clasificarlo todo por apartados – comida, juguetes y otros regalos, cena y dedicar una cantidad de dinero a cada uno.

Intentar que el tiempo libre salga más barato (o gratis). El ocio también es más caro en Navidad. Como alternativa, la municipalidad de San Pedro Sula y otras ciudades del país, programan actividades y espectáculos para grandes y pequeños como lanzamiento de juegos artificiales, el encendido del árbol de Navidad en el parque Benito Juárez, o actividades en el kiosco del parque central. Los malls también ofrecen show de luces y canto de villancicos por coros de iglesias.

Para finalizar, recuerde que mañana la vida sigue igual, el primero de enero tenemos 52 semanas por delante, evitemos que el inicio de año se vuelva amargo luego de una semana de fiesta y derroche, "el que guarda siempre tiene".

**Feliz Navidad y Felices Vacaciones para todos!**



**MERENDON HILLS**  
ECO RESORT • SPA • RESIDENCES



- *Where Nature Meets Luxury* -

Boulevard Villas Mackey, San Pedro Sula, Honduras | [www.merendon-hills.com](http://www.merendon-hills.com)  
Teléfonos: (504) 501-0562 / (504) 501-0563 / Celular: (504) 3391-2455

# Elektra®

En esta navidad  
**Bono de Regalo**  
por tus compras.\*

Además, llévate artículos seleccionados con

**0% Prima + 12 Semanas**  
sin intereses.



**¡Mira lo Nuevo!**

**GREBIMAX**  
10% pago adelantado de  
**Lps. 223**

**7,000\*** O52395  
Waa PMPD Equipo de Sonido  
GTX77

**¡CON ENTRADA**

**PARA MEMORIA USB!**

• Reproduce y graba MP3's  
• Reproduce WMA, CD, CD-R, CD-RW  
• Graba la música de tus CD's,  
cassetes o radio en la memoria USB

**¡Cada día después de**  
**L 425**

**PAGO PUNTUAL DE**  
**Lps. 212**

**10'** 071229  
Refrigeradora  
MA065

**GREBIMAX**  
10% pago adelantado de  
**Lps. 227**

**PAGO PUNTUAL DE**  
**Lps. 216**

• Doble profundidad en puerta  
• 1 Parrilla de cristal templado  
en congelador  
• Separador de botella

**¡Cada día después de**  
**L 433**



**¡Mira lo Nuevo!**

Encuentra tu agencia



**BANCO AZTECA®**  
Cambiamos la banca, cambia tú también

en todas tus tiendas Elektra.