

EJEMPLAR
GRATUITO

Zip Podemos

LA REVISTA OFICIAL DE LA MAQUILA EN HONDURAS

Parques Industriales

Clave para empleo masivo y
atracción de inversión.



El Sabor que es para Ti

LINK
Dale Sabor a tu Ritmo

UN PRODUCTO MÁS DE Aguzul. DISTRIBUIDO POR EMSULA

ZIPodemos

ZIPodemos, la revista Informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores.

Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria.

PRODUCIDO POR:

Departamento de Comunicaciones y Mercadeo

DIRECCIÓN:

Lic. Tesla Callejas de Flores

EDICIÓN GRÁFICA:

MA Héctor David Salinas

CONSEJO EDITORIAL:

Directores, Gerentes y colaboradores de la industria

IMPRESIÓN:

www.albacrome.com (El Salvador)

PUBLICIDAD:

Lic. Joseet Ordoñez
Lic. Ivonne Montoya

CONTACTO:

Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria:

comunicaciones@ahm-honduras.com

(504) 556-5526, Fax 556 5525
Edificio Yude Canahauti,
4to piso, Ave. Circunvalación,
11 Calle, S. O. Apdo. Postal. 2658.
San Pedro Sula, Honduras

Director General AHM:

Abogado Arnoldo Solís

Directora Técnica de Servicios:

Lic. Martha Benavides

Directora de Comunicaciones y Mercadeo

Lic. Tesla Callejas de Flores

JUNTA DIRECTIVA AHM

PRESIDENTE:

Daniel Facussé

MIEMBROS

Daniel Facussé
Jacobo Kattán
Werner Oberholzer
Roberto Mayr
José Molina Deras
Jesús Canahuati
Yusuf Amdani
Fernando Alvarez
Felix Mahomar
Fernando Jaar

Shucry Bendeck
Junio Marsan
Marco Castro
Enrique Vitanza
Roberto Leiva
Jorge Faraj
Juan Canahuati
Guillermo Bendeck
Tony Medina
Carlos Chahin h.

CONSEJEROS

Carlos Caballero
Warren Hackman
Luis Fernández



El tiempo y el trabajo son el mejor antídoto para superar la adversidad y el negativismo.

Reescribamos el guión y hagamos una mejor historia para nuestro país.

Entramos al final de la primer década del siglo XXI, como todo año nuevo, éste llegó a nuestro país pleno de esperanzas de cambio y cosas mejores, nuevos proyectos y objetivos por alcanzar.

“Después de la tempestad viene la calma” dice el refrán y Honduras luego de la borrasca vivida el año pasado, poco a poco se recupera y vuelve a poner en orden la casa, a reiniciar el camino que se vio obstaculizado por cuestiones políticas. Fuimos simples espectadores de crisis ocurridas en otros países, pero pronto Honduras tendría su turno en los titulares.

Honduras ha sido un país pacífico, las confrontaciones ideológicas no han tenido cabida en la sociedad hondureña, en su momento nuestros tres vecinos fronterizos vivieron graves crisis políticas y Honduras permaneció en paz, las industrias prosiguieron trabajando y creciendo, la normalidad ha sido permanente en el país.

El pueblo hondureño ha elegido vivir en paz a través de los años, miles de compatriotas han vivido en el mismo vecindario y en la misma ciudad durante toda su vida, han tenido la misma fuente de trabajo por largo tiempo, sin tener que salir huyendo por ninguna razón.

Son pocos los incidentes que han perturbado esta tranquilidad, y mucho menos los que representaron una seria amenaza a las instituciones civiles y públicas.

Ahora que terminó nuestro protagonismo noticioso, debemos retornar a lo que nos importa: ¡Vamos a trabajar!

Los gobernantes a cumplir sus promesas; los diplomáticos a reiniciar negociaciones con países amigos; los legisladores, a pensar en el beneficio de la nación; los empresarios, a seguir exportando y creando oportunidades de empleo; los trabajadores, a continuar dando lo mejor de sus capacidades; los niños y jóvenes a estudiar y los maestros a cumplir con sus jornadas.

Escribamos un nuevo guión lleno de positivismo y, la próxima vez, seamos las estrellas de un mejor episodio de nuestra historia, algo digno de contarse y ser reconocido, que no venga un huracán o una quema de llantas y negocios a ponernos en las primeras planas de la televisión.

Ojalá la próxima, sea nuestra década, un tiempo donde se cumplan nuestras expectativas y planes, desde ya la industria de la maquila se apunta para ser parte de este proyecto de nación a largo plazo, tenemos suficiente potencial y posibilidades de competir y lograrlo, sólo nos queda canalizar nuestras voluntades, al terminar 2010, saludaremos la llegada de una nueva época como verdaderos triunfadores, así que apresurémonos, comencemos ahora mismo.



Porque es mejor prevenir que lamentar dice un viejo refrán, les recordamos que ya es tiempo de que tomemos en serio las medidas preventivas para evitar ser picado por el zancudo aedes aegypti, el cual ultimamente anda haciendo de las suyas en el país, especialmente en la zona nor-occidental, al grado que según las autoridades de salud ha habido un incremento del 100% de dengue clásico y hemorrágico a nivel nacional, en estos primeros 3 meses del año 2010.

Es por eso que hacemos un llamado urgente para que toda la población comience a implementar las medidas en sus casas, barrios o colonias para evitar que se propague este virus.

Aunque en este momento ya fue inaugurada una campaña nacional de prevención por el Ministro de salud Doctor Arturo Bendaña para luchar contra el dengue tenemos que involucrarnos todos ya que esto afecta directamente a nuestra salud, actualmente en la industria maquiladora estamos en campaña denominada "Alto al Dengue" con el fin de ganarle la batalla a este pequeño pero potente zancudo que nos puede vencer si se lo permitimos con nuestra indiferencia y apatía. Así que ¡todos a luchar contra el Dengue!



¿Sabía usted que si ya tuvo dengue clásico es candidato a desarrollar Dengue Hemorrágico?

SI USTED O UN FAMILIAR PRESENTA LOS SÍNTOMAS SIGUIENTES:

- Aparición brusca de fiebre.
- Dolor de cabeza.
- Dolores musculares y articulares.
- Como un fuerte cuadro gripal.
- Náuseas.
- Severos y continuos dolores abdominales.

Vaya o lleve de inmediato a su familiar al médico o centro de salud más cercano, no espere que las cosas se compliquen.



MEDIDAS QUE PODEMOS TOMAR PARA ELIMINAR EL ZANCUDO.:

- Lavar las pilas una vez a la semana y colocar abate.
- Colocar los envases de refrescos con el tapón hacia abajo.
- Vaciar las llantas o recipientes con agua y si es posible llenarlas de tierra.
- Despejar canaletas y cunetas para que corra bien el agua.
- Cambiar el agua de los jarrones, peceras, floreros al menos cada tres días



Industria Maquiladora inicia campaña: Alto al Dengue.

Las empresas de la industria a través de sus representantes de recursos humanos, médicos y enfermeras, junto a las Secretaría de Salud y el Instituto Hondureño de Seguridad Social, unen esfuerzos para desarrollar una campaña de salud cuyo objetivo principal es ponerle un alto al dengue y a otras enfermedades masivas, que están afectando a la población.

Los casos de dengue clásico en la

zona norte comparados contra el año anterior han sido superados casi en un 100% siendo Choloma la ciudad del primer lugar en casos de dengue, conjuntivitis e influenza AH1N1, según los informes estadísticos de la Doctora Delia Tercero, epidemióloga de la región departamental de salud.

La campaña se está desarrollando ya en cada una de las empresas, con charlas orientadas a las medidas preventivas de estas enfermedades, la cuáles van apoyadas con material visual (afiches), brochures informativos, etc. que se están colocando en los lugares de alto tráfico y concentración dentro de las plantas.

CHF

Este material se imprimió con el apoyo financiero de El Fondo Mundial

Bota el miedo.
Hazte gratis la prueba del VIH
Nuestro equipo de consejeros aclararán
tus dudas y te darán apoyo físico y espiritual

Samaritan's Purse

5569024 - 2398942

Centro Samaritano





El Porqué del Presupuesto

Por: Lisania Meléndez-Rhoton

Hay personas que piensan que la elaboración de un presupuesto familiar es una pérdida de tiempo. Unos creen que lo que tienen es tan poco, que no vale la pena tomar tiempo para analizar cómo usarlo. Otros piensan que ya que trabajan tanto, pues mejor es disfrutar el dinero sin preocuparse en el cómo. Los unos y los otros están equivocados. ¿Porqué? Porque primero, mientras menos tenemos, más cuidadosos debemos ser en cómo usamos y administramos lo que Dios nos ha provisto. Segundo, precisamente porque nos esforzamos tanto trabajando, tiene sentido el sacar un poco de tiempo para diseñar un plan que nos ayude a la administración sabia de esos bienes.



VEAMOS CÓMO NOS AYUDA EL PRESUPUESTO A ESTABLECER PRIORIDADES Y A DIFERENCIAR ENTRE NECESIDADES, GUSTOS Y DESEOS.

Estableciendo prioridades:

Al anotar en blanco y negro tus ingresos mensuales, y los gastos que tienes como familia, puedes ver de forma muy clara a dónde se está yendo el dinero y puedes tomar pasos claros para vivir una vida financiera sin ataduras. Por ejemplo, si te das cuenta de que comes fuera demasiado, tienes deudas excesivas y que tienes muy poco dinero en ahorros, ese es el momento para hablarlo con tu familia (papel en mano para que puedan ver la evidencia) y tomar decisiones concretas que influyan en el aumento de ahorro (o en el pago de deudas) y que ayude a disminuir los gastos superfluos. Los gastos en los que es más fácil ajustar el presupuesto son los de consumibles y los de diversión. Por lo tanto, a veces con hacer pequeños cambios en estas dos áreas podemos acumular un poco más de dinero para salir de deudas.

Diferenciando entre necesidades, gustos y deseos.

Cuando aprendemos a diferenciar entre las necesidades, los gustos y los deseos, se nos hace más fácil el decir no o el decir sí a situaciones en concreto. Una necesidad es un gasto relacionado con todo lo básico del ser humano: vivienda, alimentación, transporte, trabajo, salud, educación, etc. Un gusto, es algo que cubre una necesidad, pero es de una calidad más alta. Por ejemplo, todos necesitamos transporte (sea para el trabajo, escuela, ir de compras, etc.) Podemos escoger un coche de acuerdo a nuestras posibilidades, o usar transporte público dependiendo de nuestro presupuesto. Pero si nos empeñamos en tener un coche último modelo cada año, aunque no sepamos cómo vamos a pagar las letras, pues obviamente es un gusto (lujo, mejor dicho) que nos meterá en sendo problema económico. Los gustos nos los podemos dar siempre y cuando no afecten el resto del presupuesto, pero no deben ser la norma. Por último, un deseo es algo que nos gustaría tener o

hacer, pero que no es una necesidad básica. Puede ser un viaje a un país lejano, puede ser la membresía a un club especial, cosas que no tienen que ver con nuestra subsistencia, pero que nos gustaría tener. Para esas cosas debemos planificar a largo plazo, y sólo comprarlas o invertir en ellas si tenemos algún excedente de dinero destinado a ello.

Como ves, el presupuesto nos ayuda a distinguir de forma clara lo que es realmente esencial y lo que no lo es. Una vez nos sentamos a analizar en cómo estamos usando nuestro dinero, nuestros ojos son abiertos y podemos tomar decisiones claras que nos ayuden a salir de deudas, a planificar para el futuro y sobre todo, a administrar el dinero con sabiduría.



¡No somos los más rápidos, pero sí somos los más efectivos!

TRANSPORTE
Nacional e Internacional

Agenciamiento Aduanal
Almacenamiento
Asesoría

www.JDECargoExpress.com

JDE Cargo Express es un líder en la industria. Somos innovadores, creativos y con servicios personalizados, tecnología de vanguardia para impulsar su negocio, porque defendemos los más altos estándares de integridad.

JDE Cargo Express y su red de agentes ofrecen una presencia global requerida por nuestros clientes con fiabilidad logística, cadena de suministro y los servicios de apoyo logístico.

Hemos logrado consolidarnos como una empresa líder en operaciones de transporte internacional y de aduanas. entendemos las necesidades de nuestros clientes porque sabemos que la única forma de lograr su satisfacción, es ofrecerle un servicio de EXCELENCIA en el manejo de mercancías,

Servicios:

- Freight Forwarding
- Corretaje de Aduana
- Logística de Importación y Exportación
- Integración en cadena de suministros
- Gestión de Transporte
- Almacenamiento y Distribución
- Administración de pedidos
- Gestión de Inventario
- Menaje de Casa
- Tarifas competitivas en exportación FCL
- Consolidados Marítimo Miami - Cortés
- Consolidados Terrestre Mexico-Honduras

OFICINA PRINCIPAL

Bd. El Centro 3-CLL, 8-9 AV, Edif. Estevez Castellon, Local No. 2, San Pedro Sula, Cortés, Honduras, C.A.
Tel. +504.558.9176 / +504.552.9255 / +504.552.2188 Movil: +504.9733.8465

INFO@JDECargoExpress.com
JDECargoExpress.com



Hanesbrands Inc. Honduras fomenta la educación entre sus empleados



la mañana y otro por la tarde, con el propósito que los trabajadores no interrumpan sus labores y manejen mejor sus turnos de trabajo.

En el mes de Febrero dieron por inauguradas las clases en ambas escuelas y se donaron 130 pupitres entre ambas instituciones educativas las cuales fueron entregados por un grupo de ejecutivos de Hanesbrands y alumnos del programa de educación.

Como parte de sus prácticas globales y código de conducta en beneficio de sus trabajadores la empresa maquiladora Hanesbrands implementó desde el mes de Enero del año pasado un programa de educación a distancia que busca proveer a sus empleados la oportunidad de continuar sus estudios primarios y secundarios.

A través de este visionario programa, la directora de corporativa de recursos humanos, licenciada María Elena Sikaffy expresó que este proyecto busca reafirmar el compromiso de Hanesbrands fomentando y desarrollando este tipo de programas educativos entre los empleados y la comunidad.

En este momento el proyecto es liderado por el equipo de recursos humanos de la empresa y dirigido por el Instituto Hondureño de Educación por Radio (IHER) y administrado por el Instituto Técnico de Cofradía, Cortés (ITECC), beneficiando a una gran cantidad de trabajadores que por diferentes factores no pudieron terminar su educación primaria ni secundaria.

Este programa cubre desde el primer curso hasta el segundo de bachillerato y las clases se toman en las instalaciones de dos escuelas públicas de las localidades, escuela "Roberto Suazo Córdova" en Choloma y escuela "Manuel Bonilla" en Villanueva y las mismas son impartidas los sábados en dos grupos: uno que asiste por

Skip de Honduras realiza su primer campeonato de fútbol 2010



Enero fue un mes de mucha actividad deportiva para la empresa Skips de Honduras, pues llevó a cabo el primer campeonato de Fútbol del año 2010 en el que participaron diferentes grupos de la planta. El campeón del Torneo fue el equipo de Garment Dye (Lavandería) y su técnico el Sr. Didier Flores, coordinador de Lavandería y Tenido. **Felicidades a los ganadores!!!**

Fruit of The Loom hace un reconocimiento a la excelencia.

Comprometida con su principio de crear un ambiente para el éxito, Fruit of The Loom realizó su distinción anual, "Premio a la Excelencia", que otorga a los asociados que se han distinguido por su calidad en el desempeño, actitud de servicio, liderazgo, compromiso y aportes para la mejora



de los procesos y la calidad de vida dentro de la organización.

Treinta y tres asociados recibieron placa de reconocimiento de manos del presidente y CEO de la compañía, señor John Holland, quien expresó el agradecimiento de la compañía por el valioso aporte realizado por los homenajeados y los invitó a seguir siendo ejemplo para sus compañeros y sus familias.

Los salones de un prestigioso hotel de San Pedro Sula fueron el elegante marco para la ceremonia en la que también se distinguió a los ocho asociados que aportaron las más destacadas ideas dentro del Programa de Innovación y Creatividad.

Los invitados disfrutaron de una exquisita cena en su honor y de un ambiente de fraternidad, entusiasmo y orgullo por pertenecer a la familia Fruit of The Loom.



OFRECE LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

- * Resonancia Magnética
- * Tac multidetectores
- * Mamografía digital
- * Ultrasonido 4- D
- * Densitometría ósea
- * Rayos X
- * RX panorámica Dental
- * Laboratorio Clínico



San Pedro Sula: Barrio Los Andes, 16 ave. 7 Calle, N.O., Centro Comercial Las Olas, Tel. 516- 1261 al 64.

Tegucigalpa: Boulevard Morazán, atrás de Applebe's y Wendy's, Tel. 236- 9084 - 236-9474.

www.diagnosweb.com

Nuestro Horario: Lunes a Viernes 7:30 a.m. a 5: p.m. Sábado 8:00 a.m. a 12: M.
Laboratorio Clínico: Lunes a Viernes 6:30 a.m. a 6:p.m. Sábado 6:30 a.m. a 1: p.m.



AHM-PROCINCO hace importante inversión en nuevo equipo de entrenamiento para Primeros Auxilios.

Con el objetivo de continuar brindando a la industria entrenamientos de calidad en el área de Higiene y Seguridad Industrial a través de PROCINCO. La AHM hace importante inversión en nuevo equipo de entrenamiento para Primeros Auxilios como ser maniqués para Reanimación Cardio Pulmonar, simuladores de entrenamiento de DEA (Desfibrilación Externa Automática), camillas para inmovilización, inmovilizadores de cabeza e inmovilizadores de cuello.



Instituciones y Comités de emergencias se reúnen para analizar proyecciones de eventos climatológicos y geológicos.

Para realizar las actividades necesarias y estar preparados ante una emergencia de eventos climatológicos o geológicos en nuestro país, representantes de las instituciones como Cuerpo de Bomberos, Alerta temprana de la Municipalidad de S.P.S, Comité Permanente de Contingencias, COPECO, El Comité de Emergencias Locales CODELES, El Comité de Emergencias Municipales y las alcaldías municipales del Valle de Sula, se reunieron recientemente en la Asociación Hondureña de Maquiladores, quien a través de su componente de Seguridad e Higiene Industrial brinda el apoyo oportuno a estas instituciones.

La reunión fue de carácter informativa y de análisis sobre la proyección de las condiciones climatológicas del país en los primeros 3 meses del año y con el objetivo de revisar las condiciones logísticas de los organismos de primera respuesta, ante diferentes emergencias sobre todo en caso de terremotos.

Industrias Tiara cerró el año con una inolvidable fiesta de concursos.



Festejando la época navideña y de año nuevo empleados y ejecutivos de Industrias Tiara realizaron un colorido concurso navideño llamado Fantasía Navideña 2009 que unió a toda la familia de esta empresa en lo que se refería a imitación de personajes navideños, decoración de puertas de las distintas secciones y la esperada entrega de canastas navideñas a todos los empleados.

El evento se enfocó en creativas imitaciones de personajes navideños como Santa Claus y Señora Santa, Los Tres Reyes Magos entre otros y participaban empleados de cada línea de producción, quienes tenían que buscar los personajes entre los mismos operadores para empaparse e imitar a sus personajes asignados.

El jurado calificador de los distintos concursos selecciono los tres primeros lugares en el concurso de imitación de la siguiente manera:

Primer Lugar: Santa y sus amigos

Segundo Lugar: Santa en Año Nuevo y Año Viejo

Tercer Lugar: Frosty

Industria Militar otorga reconocimientos a los mejores empleados del 2009



La industria Militar, como todos los años, premia al mejor empleado de cada una de sus diferentes plantas, con el fin de motivar a cada uno de sus trabajadores a obtener los mejores resultados en cada una de sus funciones.

En una ceremonia agradable se hizo la premiación correspondiente al personal de producción mas destacado durante el año 2009:

Planta de Vestuario:

Primer lugar: Azucena Figueroa,

Segundo lugar: Santos Catalina

Calzado:

Primer lugar: Alba Marina Izaguirre,

Segundo lugar: Camilo Escalante

Metales y bordado:

Primer lugar: Jessica Suyapa Alonso

Mochilas, maletas y bolsos:

Primer lugar: Vilma Rosa Avilez,

LLEGARON LOS NUEVOS CAMIONES REWARD DE ISUZU

¡MAS POTENTES! ¡MAS RESISTENTES! ¡MAS COMODOS!



La nueva generación REWARD de los CAMIONES SERIE N, vienen con dirección hidráulica ajustable, motores de 2,800 a 4,570 cc., de 2 a 7.5 toneladas, de 94 a 121 caballos de fuerza, diésel de inyección directa y muchas innovaciones técnicas.

NUEVA LINEA AERODINAMICA CON CABINA MAS AMPLIA Y MAS COMODA



TENEMOS EL QUE USTED NECESITA. 4X4 Y 4X2, EN CHASIS, PAILA, CARROCERÍA CERRADA Y VOLQUETAS

Ahora disponible con:
detektor
Tecnología LO/JACK
Localizador

POR SER EL CAMION LIDER EN HONDURAS... DONDE QUIERA VE UN ISUZU

CASA JAAR
3a. Avenida, 8 Calle, S.O. # 52
San Pedro Sula.
Tel: (504) 553-0064
Fax: (504) 552-2991
infosps@casajaar.com

ISUZU PLAZA
Boulevard del Sur,
San Pedro Sula.
Tel: (504) 556-5991
Fax: (504) 556-5992
isuzuplaza@casajaar.com

CASA JAAR
Final del Boulevard
Morazán, frente al
Centro Comercial Los Arcos,
Tegucigalpa M.D.C.
Tel /Fax: (504) 236-5512

CASA JAAR
5 y 6 Avenida, 9 Calle,
Comayagüela M.D.C.
Tel: (504) 237-0278
Fax: (504) 238-1897
infotga@casajaar.com

CASA JAAR

Distribuidor Exclusivo
de **ISUZU** para Honduras
www.casajaar.com



**En búsqueda de la excelencia!
La empresa MICROENVASES obtuvo
Certificación de calidad ISO 1900:2008**

Recientemente y con el propósito de mantenerse al día en todo lo relacionado a la mejora continua garantizando a sus clientes actuales y futuros productos de la más alta calidad internacional a precios competitivos, la empresa manufacturera MICROENVASES obtuvo la certificación de calidad ISO 1900:2008.

Este logro obtenido según los gerentes de la empresa, Licenciado Antonio Oviedo, Ingeniero César Elvir y el Ingeniero Jorge Bográn como Gerente de Coplast, les permitirá ofrecer soluciones integrales a sus clientes, ya que esta certificación representa un pasaporte como empresa de clase mundial, para ingresar a mercados internacionales más exigentes y competitivos que les permitan continuar aumentando las exportaciones de nuestro país y llevar el nombre de "Hecho en Honduras" a tierras más lejanas.

Asimismo la decisión de buscar una certificación comienza desde el momento que la visión de la empresa está orientada a buscar la excelencia a través de la capacitación como único vehículo para el cambio, proceso durante el cual participaron activamente los ejecutivos y empleados logrando facilitar entrenamientos puntuales en áreas críticas de sus procesos.

Con este importante resultado el gerente de Finanzas de la empresa, licenciado Alberto Vásquez comenta que esta certificación en su sistema de calidad les permite evidenciar ante el mercado global que su organización posee un sistema consistente y confiable para realizar



las actividades de manufactura de los productos que ofrecen a sus clientes actuales y potenciales.

Aunado a esto explicó el licenciado Vásquez con la certificación se asegura un mejor entendimiento en todos los procesos, fortaleciendo el trabajo de equipo lo que permite apoyarse entre los trabajadores para alcanzar juntos los objetivos trazados, creando ventajas como la satisfacción de sus clientes, mejora de la productividad, acceso a nuevos mercados, disminución de riesgos en las operaciones y reducción de desperdicios entre otros.



Fruit of The Loom apoya a nuestros atletas especiales.

Comprometidos con las causas y las personas que engrandecen nuestro país, Fruit of The Loom entregó una importante donación de camisetas a la delegación de Olimpiadas Especiales que representó a Honduras en los Juegos Latinoamericanos que se desarrollaron en Puerto Rico.

La donación fue recibida por una representación de atletas, madres de familia y por la coordinadora del programa, Dora de Maltez, quienes agradecieron el apoyo que reciben por parte de la compañía.



Wilfredo Pavón Romero
Gerente General de Industria Militar
General de Brigada y
Licenciado en Ciencias Militares

Industria Militar: Presenta su nuevo Gerente General

La empresa afiliada a la Asociación Hondureña de Maquiladores, denominada Industria Militar y propiedad de las Fuerzas Armadas de Honduras presentó recientemente a su nuevo gerente general, el General de Brigada y Licenciado en Ciencias Militares, Wilfredo Pavón Romero EHO-1227, quien durante su presentación expresó su agradecimiento a las autoridades de la Secretaría de Defensa y al alto mando militar por haberle otorgado la dirección de tan importante institución dentro de las Fuerzas Armadas de Honduras, asimismo manifestó su enorme compromiso con cada uno de los clientes de esta empresa maquiladora por confiar en el profesionalismo y calidad de sus trabajadores.




Este Verano... ¡Muévete donde quieras!



¡Movemos tu trabajo y diversión!

Te da FINANCIAMIENTO CON CRÉDITO PROPIO



ET125-A
L. 16,000.00
Cuota desde L. 752.00



ET200-P
L. 32,000.00
Cuota desde L. 1503.00



ET150-60G
L. 23,000.00
Cuota desde L. 1080.00



Por la compra de uno de estos modelos recibir GRATIS...
Hasta de otro durante los 2 primeros meses.



BRONCO
¡LIBERA TU ACCIÓN!

MOTOAUTO San Pedro Sula: Col. San Fernando, 2 y 3 Calle, Ave. Juan Pablo II, San Pedro Sula
Teléfono: 516-0110 / Fax: 516-4079

MOTORACING San Pedro Sula: Teléfono: 550-5639. Celular: 9503-5977
MASTERMOTO San Pedro Sula: Teléfono: 550-0419
Inversiones E y E San Pedro Sula: Tel.: 516-1526; Fax: 516-1525

Inversiones E y E Tela: Teléfono: 440-0413 / 440-0417 Celular: 9950-3718
Inversiones E y E Cortés: Celular: 9092-0368

Inversiones E y E La Ceiba: Celular: 9843-2790
Repuestos EKT San Marcos Ocotepeque: Celular 9972-9732 / 8836-2559

DISTRIBUIDORES:
AUTO LEMUS Santa Rosa de Copán: Teléfono 662-3148
Islas de la Bahía: Cel. 96729546 / 95701802

DISTRIBUIDORA SINA Comayagua: Teléfono 772-5988
MOTOCENTRO Siguatepeque: Teléfono: 773-1141

DISTRIBUIDORA EVA Catacamas: Teléfono 799-3155
Morazán: Celular: 9922-9640



**Con respaldo de BID/FOMIN:
AHM y el IPC firman convenio para capacitar
a través de programas de formación técnica.**

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y el Instituto Politécnico Centroamericano (IPC) firman convenio con el propósito de contribuir al incremento de la productividad de la industria de la manufactura y textil, capacitando al personal mediante un programa de formación técnica integral en las áreas afines

Este convenio es posible gracias a los recursos provenientes del proyecto ATN/ME-10091-HO "Mejoramiento de la Competitividad del Sector Textil y Confección en Honduras", en el marco del convenio suscrito entre la AHM y el Banco Interamericano de Desarrollo/FOMIN. Este patrocinio hace posible que los cursos sean gratuitos para las

empresas, lo que viene a favorecer a aquellas pequeñas o medianas empresas que no cuentan con los recursos económicos para financiar la capacitación.

Se espera que los cursos, seminarios y talleres que se ofrezcan en el marco de este convenio, sean aprovechados por todas las empresas afiliadas a la AHM, con el propósito de propiciar que el mayor número de trabajadores de la industria se beneficie de estas capacitaciones técnicas de alto nivel, que a su vez, los calificará para lograr los más altos niveles de productividad y calidad en cada una de las funciones que realicen.

Los cursos van orientados a las áreas de manufactura, electricidad, mecánica, refrigeración y aire acondicionado, serigrafía, textil y otras que están relacionadas con las actividades propias de la industria.

Durante el evento se contó con la presencia de la Licenciada Gladis Morena Gómez, Especialista Sectorial del BID/FOMIN, el Sr. Marco Castro en representación de la Junta Directiva de la Fundación para la Educación Técnica Centroamericana (FUNDETEC), organización bajo la cual opera el Instituto Politécnico Centroamericano, y el Presidente de la Junta Directiva de la Asociación Hondureña de Maquiladores, Ingeniero Daniel Facussé, así como directores y gerentes de la industria maquiladora.

**Gracias a Convenio INFOP-AHM:
Más de 240,000 trabajadores de la maquila
han sido capacitados.**



EL ACUERDO FUE FIRMADO POR EL DIRECTOR EJECUTIVO DEL INFOP, ABOGADO DAVID CHÁVEZ Y EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA AHM, INGENIERO DANIEL FACUSSÉ.

Con el propósito de mantener competitiva la mano de obra de los trabajadores de la maquila la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) firmaron un convenio de cooperación que garantiza la capacitación en la industria maquiladora durante el año 2010.

Este convenio hizo posible que desde el año 2001, año en el que se creó el programa de Capacitación Integral para la Competitividad de la Industria de la Confección y Textil más conocido como PROCINCO, la AHM ha capacitado a más de 240 mil personas en diferentes componentes.

Esta importante cifra de trabajadores capacitados ha sido posible gracias al apoyo decidido que el INFOP le ha brindado a la AHM a través de estos convenios que buscan fortalecer y promover el desarrollo de procesos de formación y certificación de competencias en la industria.

Este año y con los nuevos retos las autoridades de la AHM esperan que el programa PROCINCO continúe ofreciendo la calidad de instrucción a todos los empleados de la industria maquiladora nacional con el fin de mantenerlos competitivos y preparados para los desafíos que nos depara el año 2010.

**PONEMOS EL MUNDO...
EN TUS MANOS**
Con el Mejor Servicio Corporativo en Viajes
Ideal para gente de negocios como tu.

STI TRAVEL
AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA

PBX: 550-2024
infosap@stitravelhn.com
www.stitravelhn.com

Mall Las Américas
Parte de Tí

Una GRAN OPORTUNIDAD

Con excelente ubicación y dirigido a un amplio mercado,
Mall Las Américas pone a tu disposición espacios y modernos
locales para tu negocio.

Se Renta OFICINAS
Área de 332 mts2
Segundo nivel
Oficinas - Recepción
Cocineta - Cubículos
Sala de Conferencia

Buscas Crecimiento en tu negocio?

Carretera a Puerto Cortes, Bo. El Chaparro, frente a Zip Choloma www.malllasamericas.com Tels.: (504) 540-1036 / 540-1037

45 Años de Lovable de Honduras

Le brindó a las mujeres hondureñas un producto sofisticado y de calidad, ellas simplemente lo adoraron.

Todo comenzó con un viaje a Nueva York en 1958, Don Juan Canahuati viajaba con su esposa Erlinda, iban a comprar mercadería para su tienda "Las Tres B" ubicada en la Tercera Avenida de San Pedro Sula; doña Tina, como le llaman familiarmente, quedó encantada con la calidad y comodidad de un brassiere, para uso personal, de marca Lovable que adquirió en un espléndido almacén de la Gran Manzana. Inmediatamente le sugirió a su esposo que llevaran varias docenas de estas prendas para revenderlas en Honduras. Así lo hicieron y la respuesta de las compradoras sampedranas fue instantánea, significaba andar a la moda, sentirse sensuales y cómodas.

Ese fue el nacimiento de una empresa que impondría una influencia definitiva en la industria textil de la zona norte hondureña, don Juan se entregó a la importación de los brassieres, en lo que quizás se convirtió en la primer franquicia del país, más tarde le pidió a los productores de Lovable que le dejaran fabricar dicho producto aquí en Honduras, observando los mismos estándares de calidad que los hechos en Norteamérica, algo que le fue concedido.

Con un préstamo de 15 mil dólares en la mano, que al principio le fue denegado, don Juan Canahuati inició la construcción del edificio, ya tenía el terreno, el mismo lugar donde actualmente está Lovable de Honduras sobre la 20 calle, Avenida Nueva Orleans de esta ciudad. Su socio Dan Garzon, de Lovable Inc., se asom-



bró al ver el amplio local y la escasa cantidad de máquinas de coser que don Juan pudo adquirir con el préstamo, la respuesta de Canahuati fue: "Muy pronto esta planta estará completamente llena de máquinas y empleados confeccionando tu producto".

Era el año 1965, con esa frase promisoría, don Juan cerró aquella sesión de negocios y demostró su poderosa visión a futuro como empresario, una cualidad que lo ha convertido en el máximo representante de la industria textil a nivel nacional.

Para lograr su objetivo de confeccionar un producto de la más alta calidad, vinieron a Honduras expertos estadounidenses que enseñaron sus habilidades al personal hondureño, esa fue otra inversión que valió la pena, pues el personal de Lovable de Honduras, es uno de los más duraderos en la industria.

Muchos de ellos están desde la inauguración de la empresa, otros tienen 40, 38 y 35 años de laborar para don Juan Canahuati.



LOS EMPLEADOS DE LOVABLE HAN SIDO TESTIGOS DE LA EVOLUCIÓN Y PROGRESO DE ESTA GRAN EMPRESA HONDUREÑA, PARA MUCHOS FUE EL EMPLEO DE SUS VIDAS, PARA OTROS FUE UNA ESCUELA DONDE APRENDIERON A TRABAJAR CON EXCELENCIA, SON TESTIMONIOS DE PERSONAS QUE LLEGARON A LOVABLE PARA QUEDARSE Y CONTINUAR AHÍ 45 AÑOS DESPUÉS.



ESMERALDA NÁJERA

Una de las empleadas más antiguas, con 43 años de labores, recordó que en 1967 sólo eran 60 trabajadores. "Estoy agradecida con don Juan y la empresa porque becaron a mis hijos y así logré gra-

duarlos", expresó.

REYNALDO DE JESÚS TURCIOS

Entró como cortador en 1973, hoy es dibujante de estilos, expresó su admiración por los esposos Canahuati, sobre todo por su convicción cristiana. "Son personas que inculcan el amor a Dios" dice Reynaldo, "por eso tenemos en Lovable un proyecto cristiano que yo mismo coordino" indicó.

SESMA SABILLÓN

Empezó como operaria en 1970, luego fue ascendida a Instructora para después pasar al Departamento de Contabilidad, "ha sido una escuela trabajar en Lovable", dice Cesma, "cada día que pasa me enamoro más de mi trabajo pues convivimos como una verdadera familia."

MAURA MÉNDEZ

Tiene 25 años de trabajar en la empresa, primero fue operaria pero la ascendieron a Supervisora de Línea, Supervisora General y ahora es Gerente de Planta. "Es una excelente

empresa", comentó Méndez "he hecho carrera y ahora, en vez de irme, quiero seguir trabajando y continuar creciendo junto a la empresa".

MIGUEL VÁSQUEZ

Ingresó en 1967 como amo de llaves. Recordó la fecha y hora cuando por primera vez entro a Lovable a su primer día de trabajo, fue un 8 de mayo a las 10.00 a.m. Dijo que ha sido testigo del crecimiento exitoso de la empresa, el que atribuye tanto a la familia Canahuati como a Dios, "pues han confiado en sus empleados, aunque soy el primero que llega y el último que se va, me fascina estar aquí", dijo Vásquez con emoción.



HÉCTOR JOSÉ TORRES

Inició labores en 1973 en el Departamento de Corte, luego pasó a Producto Terminado, recordó con mucha alegría las fiestas navideñas y tamaleadas en días especiales, donde "realmente disfrutamos todos los empleados" dijo Paz. Expresó que siente gran admiración por la familia de don Juan Canahuati la que han visto crecer a través de los años, "ahora están los nietos, siempre con ese espíritu emprendedor y humanista" concluyó.

JOSÉ ISMAEL BARRIENTOS

Forma parte de esta familia desde hace 37 años cuando en 1973 llegó como operario de Corte, dijo admirar a don Juan Canahuati a quien considera "su maestro". "Tiene



una actitud visionaria y emprendedora que ahora lo tiene donde está, don Juan es un hombre de gran corazón por eso Dios lo bendice cada día. A mí me encanta este ambiente de trabajo y quiero a mis compañeros como a mi familia".

Don José Ismael relató que cuando un empleado faltaba a sus labores, don Juan se ponía en su puesto y hacía el trabajo, compartía con ellos y hacía lo mismo que ellos, dijo Barrientos. Uno de sus hijos se graduó de la universidad y don Juan le halló trabajo en otra de sus empresas, donde el joven adquirió una valiosa experiencia.

GUILLERMINA MAQDERMOS

En 30 años de experiencia ha logrado recorrer un camino de éxito desde operaria hasta Gerente de Planta.

"Para mí es una gran bendición trabajar en Lovable, la empresa da oportunidades para superación. Dios ha bendecido a Don Juan y su familia y esa bendición se extiende a todos nosotros."

YANIRA LÓPEZ

Se diría que es novata en comparación con sus otros compañeros entrevistados, ingresó en 1997. No obstante, comparte con ellos el entusiasmo y amor por la empresa. Explicó que inició en el departamento de Import/Export, luego la colocaron en Ingeniería de Métodos, después a Encargada del Área de Local en bodega de mantenimiento. Trece años más tarde, es Gerente de Planta y Logística, sin duda todo un logro para Yanira, destacó que "está orgullosa de trabajar en una empresa que diseña productos de acuerdo a moda y gustos de las consumidoras, la marca Lovable se distingue en varios países del mundo" dijo Yanira quien espera celebrar con júbilo los 50 años de la empresa en 2015.





Compra de la marca Lovable

Para 1980, el empresario terminó comprando la marca Lovable, lo que comenzó con ocho máquinas ahora es un emporio comercial que exporta su producto a diferentes países del mundo.

“Doy gracias a Dios pues la clave de los negocios es ser visionario”, dice don Juan, “también agradezco a mi esposa a quien considero mi inspiración, nunca ha dejado de trabajar a mi lado sin dejar su rol de cuidar a la familia”.

Don Juan no olvida palabras para sus hijos, Mario, Jesús, Patricia y Edgardo, quienes en los últimos años han tomado las riendas del Grupo Lovable, “mi hijo Edgardo es el Gerente General desde 1990, le ha dado un repunte a las empresas y las ha colocado en lugares privilegiados en los mercados nacionales e internacionales. Mi nieto Mauricio le ha dado nueva imagen a Lovable, con sus técnicas de mercadeo ha logrado posicionar la marca en la mente de los consumidores, ese espíritu joven y fresco de mi nieto Mauricio ha contribuido fuertemente en nuestro crecimiento”, indicó don Juan Canahuati.

Renovándose con espíritu joven

“Aunque asumí la Gerencia General en 1990, trabajo en Lovable desde niño” dice don Edgardo Canahuati, “mi papá me llevaba a la fábrica luego de salir de la escuela para conocer el desarrollo en las tareas de los diferentes departamentos, por esa razón conocí de cerca las labores diarias”, expresó.

Al explicar el éxito de Lovable, don Edgardo pone en primer lugar el respeto que se han ganado por los compradores finales al darles lo mejor, “por eso nos prefieren y compran nuestros productos”.

Otro detalle, según don Edgardo, han sido los

empleados, “confiamos plenamente en ellos y hemos mantenido excelentes relaciones laborales con ellos, estoy seguro que se sienten parte de esta empresa”, indicó el empresario.

Por su parte, el representante de la nueva generación, “la sangre joven” del Grupo Lovable, Mauricio Canahuati, relató con vivacidad que “fue un gran regalo de Dios ponerme en la vida de estos dos grandes hombres ejemplares, mi pa-



Tres generaciones combinan su talento y experiencia para convertir a Lovable en la marca mas prestigiosa de Honduras.

dre y mi abuelo, ellos me inculcaron el amor por la familia y el trabajo, a realizar las cosas con excelencia y, sobretodo, a ser perseverante y luchar por alcanzar las metas”.

Desde 2004 labora como Ingeniero Técnico en Diseño, poniendo mano en varias líneas de productos, luego de obtener un posgrado en esta materia, en 2006 se integra de lleno al trabajo, logrando forjar la línea más prestigiosa en todo Centroamérica, actualmente se introducen en toda América Latina.

“Me enorgullece saber que nuestros consumidores pagan gustosos por nuestro producto, pues no es nuestro esquema competir por precios, esto se puede comprobar con la incorporación del concepto de tiendas propias, que se han ido expandiendo por varios países, a corto plazo estaremos ya con nuestra tienda propia en República Dominicana, a largo plazo nos vemos en países muy importantes del mundo”, aseguró Mauricio.

En 45 años, el relevo ha ido pasando de generación a generación, afinando una empresa que se encuentra en la cúspide de su capacidad creativa y productiva, con una trayectoria impecable al igual que los productos que confeccionan y exportan.

DOÑA ZENEIDA MALDONADO, (Q.D.D.G)

Esta entrevista fue realizada a Doña Zeneida Maldonado 2 semanas antes de su fallecimiento. ZIPodemos lamenta profundamente su partida y en honor a su memoria y con el debido respeto a sus familiares, publicamos esta entrevista que fue concedida a nuestro medio con todo el dinamismo que caracterizaba a esta ejemplar dama.

Zeneida Maldonado, laboró por 41 años en Lovable, mostrando el mismo dinamismo y entusiasmo de cuando ingresó a Lovable el 19 de marzo de 1969. Comento a ZIPodemos que para ella era un orgullo trabajar en esta prestigiosa empresa reconocida a nivel internacional. Expresó su profundo agradecimiento a la familia Canahuati pues fueron su ayuda en muchas etapas de su vida. “Lo mejor de Lovable, ha sido la buena relación laboral entre los empleados y los dueños de la empresa, quienes han confiado en nosotros y que además se han convertido en nuestros maestros.” manifestó.

Doña Zeneida, desde su ingreso, se desempeñó como asistente de Presidencia, puesto en el cual tuvo el privilegio de servir y representar a su jefe Don Juan Canahuati, según sus propias palabras.



DICKIES DE HONDURAS celebró 20Años entre recuerdos y planes futuros



Doce décadas han pasado desde aquel 8 de Enero de 1990 de donde se dio por inaugurado en el desvío de Monterrey, Choloma lo que sería la planta Dickies de Honduras, fueron muchos los retos que tuvieron que superar muchos los sueños emprendidos, con la implementación de esta planta, junto con estos empleados iniciaron aquel gran proyecto el Ing. Jack Butler, en ese entonces solamente se producía pantalones de Mezclilla y solamente contaban con unos cuantos asociados, en la actualidad contamos con 2,200 asociados distribuidos en dos turnos diurnos, todo este equipo produce un promedio de 310,000.00 pares de prendas a la semana los cuales son exportados en su totalidad a los centros de distribución de Dickies en Fort Worth Texas, USA, la producción se distribuye entre pantalones, Shorts y Camisas.

Actualmente están ubicados en Rio Nance, Choloma Km. 15 Zip San Miguel VI. obteniendo excelentes resultados durante todos estos años la empresa Dickies de Honduras celebra a lo grande sus 20 años y para celebrarlo, los asociados de la mano del Ingeniero Jersson Ramos Gerente General, realizó una elegante recepción donde

se brindó por otros veinte años más de éxito y crecimiento.

Muchos empleados que iniciaron sus labores aquel 8 de enero de 1990, aún permanecen en sus filas y son el mejor testimonio de esta transformación que ha tenido la empresa en este periodo.

El Ingeniero Jorge Dubón quien inicia labores el 5 de Noviembre de 1990, es uno de ellos y quien mejor que él para exponernos una detallada biografía cronológica de Dickies, así lo hizo durante el transcurso de la reunión, Dubón inicia relatando que la empresa se conformó en noviembre de 1989 pero dio inicios el 8 de Enero de 1990 al pasar de los años se inaugura la primera planta en el año 1998 y la segunda en 2003.

“Ese año los empleados de la Planta Dos tenían como meta 11 mil pares diarios, hoy producen el doble y hay suficiente espacio para colocar más equipo de trabajo” expresó Dubón, “este proceso tomó años, actualmente hemos recibido certificaciones ISO90001 por las transformaciones realizadas en nuestras plantas”.

Pero su transformación continua, actualmente su planta de producción de líneas de tradicional pasó a manufactura Esbelta (Equipos de Trabajo) contamos con 15 equipos en cada uno de los turnos y seguimos transformando para poder mejorar nuestras entregas a tiempo y calidad del producto de esta manera liberamos espacio físico para poder contar con un mayor volumen de producción y esto viene a generar mayor fuente de empleo en la comunidad.

Por su parte la señora Rosa Marina Redondo Enríquez, también con 20 años de laborar en Dickies, indicó que “los cambios han sido innu-



merables, en aquel tiempo el edificio era estrecho y quedaba ubicado en el desvío de la carretera a Monterrey”.

Doña Mary como la llaman sus compañeros recordó que en 1999, la empresa se trasladó a ZIP San Miguel de Río Nance, poco a poco fueron brindando mejores beneficios a sus trabajadores, como ser transporte y servicio de cafetería, sistema de puntos, ambiente climatizado, sistema medico empresa, excelente ambiente de trabajo.

“Antes mi esposo tenía que ir hasta la casa a traer el almuerzo, no había aire acondicionado” continuó la empleada y agregó: “actualmente tenemos cooperativa y subsidio en la cafetería, gracias a mi trabajo en Dickies logré criar a mis siete hijos y logré hacer mi casita. Además, de ser operaria pasé a la sección de entrenamiento STP”, dijo doña Mary con mucho orgullo.



Y así como ella existen muchas historias de superación en Dickies de Honduras, se cuenta con personal con mucha antigüedad, la cual es celebrada cada año con su esperada fiesta “Service Awards” (Años de Servicio) en el se le brinda un reconocimiento a todos los empleados con 5,10,15, y en este año 2010 no será la excepción serán los primeros 20 años de servicio la celebración se llevará a cabo en el mes de Mayo.

Durante la celebración del 20 aniversario, los empleados recibieron camisetas alusivas y se hicieron votos por la prosperidad y longevidad de la empresa, para que siga expandiéndose y creando nuevos empleos.

Todos cantaron en coro las mañanitas a Dickies de Honduras partieron el enorme pastel realizado para tan conmemorable acto todos unidos pidiendo al divino redentor que contemos con mucha prosperidad, en los años venideros.



Como miel sobre hojuelas

Sin duda podemos aprender increíbles lecciones de vida con sólo interesarnos en las personas y lo que hacen para vivir, por muy humilde que parezca su trabajo.



En la calle principal de la colonia Universidad de San Pedro Sula, una joven señora junto a su compañero de hogar, cumplen una productiva jornada laboral vendiendo una dulce mercancía que ha captado el gusto de sus clientes, son las deliciosas hojuelas en miel, bocadillo casero que les ha permitido obtener un alivio en su economía familiar.

Para completar la sorpresa, Norma Yaneth Erazo Membreño, originaria de San José, Comayagua, es empleada de la maquila, trabaja en Gildan de Villanueva

y labora en horario de 4X4, trabaja cuatro días y descansa otro tanto, pero Norma lejos de entregarse al ocio improductivo, utiliza esos preciosos días libres para ejercer de microempresaria, con mucho éxito.

Para Norma "es una bendición" porque tiene trabajo normal por cuatro días y los restantes los dedica a lo propio y lo hace con tanto entusiasmo que sus hojuelas se venden "como pan caliente".

Ante el despido de su esposo, descubrió que tenía potencial como microempresaria, ahora sueñan con alcanzar grandes metas.

Norma relató que su esposo también trabajaba en la industria de la maquila, pero fue despedido debido a la crisis económica, "mi suegra al ver la situación que teníamos nos dijo: "yo a ustedes los crié vendiendo hojuelas y ahora ustedes pueden hacer lo mismo«, y ella nos enseñó a prepararlas a su manera, a darles ese toque casero que le gusta a la gente".

El primer día fue de mucha ansiedad, Norma se levantó temprano a elaborar las hojuelas, con todos los ingredientes necesarios para imprimirles sabor y la textura crujiente que corresponde al producto, también preparó la miel con su característico color rojo, luego las colocó en la cesta y muy temprano tomó camino a La Lima, pues Norma reside en San Manuel.

Según contó Norma la venta fue "arrolladora", gracias a esta aceptación la venta de hojuelas se ha convertido en el segundo ingreso para su familia y ha logrado nivelarles la situación previa al despido de su esposo, "la crisis nos ayudó a visualizar ideas para seguir adelante" expresó Norma.

"Todo en la vida requiere de un sacrificio y para lograr lo que hemos logrado no ha sido fácil, pero con la confianza puesta en Dios, cada mañana me levanto a las tres de la madrugada para preparar la masa, freír y dejar preparadas las hojuelas, para que mi esposo salga a vender los días que yo voy a la maquila, pienso que todo lo que estamos haciendo por salir adelante es porque Dios nos ha ayudado" sostiene.

El éxito de las hojuelas en La Lima, los animó a viajar hasta San Pedro Sula, la ciudad del comercio, aquí también ya tienen buena clientela, las canastas que traen de San Manuel pronto quedan vacías, pero su espíritu y bolsillo van llenos de felicidad por obtener ese sustento de manera digna y laboriosa.

Ya sueñan con un carro propio, uno de paila, que les permita trasladar su mercancía con facilidad y en mayor cantidad, también tienen planes de rentar un pequeño local para tener un punto fijo donde vender las hojuelas.

¿No es inspirador? Si nos dan un limón, hagámoelo limonada, en la adversidad es cuando sale a relucir el verdadero poder de voluntad de las personas.

Norma aconseja a todos los trabajadores de la maquila y a quienes lean este artículo, a ser perseverantes y a no rendirse, sino mas bien a buscar todos los medios e instancias posibles para encontrar solución a los problemas.

Para sus fiestas infantiles, reuniones o simplemente degustar en familia estas ricas hojuelas, puede contactar a Norma Erazo, al teléfono 9719 6132



Reunieron sus habilidades en soldadura, electricidad y mecánica, sumergidos en un proyecto que significó un reto ante sus jefes, compañeros y ejecutivos de Gildan Choltex, de Choloma. El resultado aún tiene asombrosos a varios ingenieros de esa compañía que afirman tener el mejor equipo en el departamento de Mantenimiento de Corte.

¿Pero cómo lo lograron? Todo inició en enero de 2008 cuando lo jóvenes Julio Flores, José Benitez, y Josué Ocampo le explicaron el proyecto a su jefe David Reyes, este les dio luz verde y les dijo que tomaran todas las piezas de máquinas en desuso que quisieran.

Proponían una máquina funcional, que le ahorrara tiempo y dinero a la empresa, por supuesto, esta expectativa pronto llamó la atención de todos, sólo faltaba ver el desarrollo de la obra.

Los tres se sentaron a elaborar el diseño, parte por parte, una enrolladora es un aparato costoso que cuesta casi 30 mil dólares, unos 529, 756 Lempiras, no obstante, Julio, José y Josué sólo gastaron unos 500 dólares para construir el proyecto, tardando seis meses en terminar.

Cuando llegó el momento de probarlo ¡Eureka! Funcionó a las mil maravillas.

El operador dijo que tuvo cero deficiencia porque usa la medida de la tela estandarizada y trabaja con 90 lotes en menos de 12 horas, mientras que la máquina original trabaja con 65 lotes en 12 horas.

El invento fue bautizado como FM01, en honor a María Frohmade, Gerente de Planta, tiene por serie DR001, en honor a David Reyes, quien es el jefe del equipo de

Mantenimiento de Corte a quien agradecen el apoyo para la fabricación de esta máquina.

Modelo: J300 porque la J es la inicial del nombre de los tres técnicos inventores que participaron en la construcción de esta máquina, Julio, José y Josue, 300 porque cada uno de ellos puso 100% de su mejor esfuerzo durante la creación del invento.

"Usa un motor principal DIR, cuando se puso en proceso de prueba y dio resultado en un 100 por ciento", afirmó David Reyes, quien además dijo sentirse orgulloso de los tres inventores porque son un equipo de trabajo creativo y cuando le mostraron el proyecto vio determinación y confianza, "el proyecto contiene todas las estructuras establecidas para ser una máquina con mejores resultados que la original", dijo Reyes.

Josué explicó que al saberse la noticia, un grupo de ejecutivos de Gildan, entre ellos varios italianos y norteamericanos, expresaron su asombro y admiración y nombraron al equipo como "el mejor que han encontrado hasta ahora", poniéndolos como modelos para otras áreas de la empresa.

Los tres jóvenes se sienten satisfechos por haber logrado su hazaña y han dicho que pretenden enfrascarse en otros proyectos igual de útiles a este que terminaron.

"Los tres trabajamos juntos, sin egoísmos" dijo José, "pues ese es el peor defecto humano y nosotros tratamos de erradicarlo por completo".

En ZIPodemos estaremos atentos a otros inventos que se les ocurra porque verdaderamente son un trío fuera de serie.



Crearon una máquina con material reciclado: Julio, José y Josué: Creadores de la máquina MF01



Con piezas recicladas lograron construir una enrolladora de tela mejor que las producidas en el extranjero.



Honduras cuenta con 17 parques industriales afiliados a la Asociación Hondureña de Maquiladores los cuales se han convertido en el imán de inversión y desarrollo socio económico del país a través de la generación masiva de empleo.



L. 26,000,000,000
anuales circulan en la economía nacional gracias a las empresas que operan en los parques industriales

Parques Industriales; Clave para empleo masivo y atracción de inversión.

Hace veinte años principiamos a escuchar sobre la existencia de los parques industriales en Honduras, y en todo ese tiempo, no obstante que hemos estado conscientes de su importancia en el desarrollo económico y social de nuestro país, no nos hemos detenido a reflexionar sobre el verdadero aporte que estas instalaciones industriales, propias de países del primer mundo, le han dado a Honduras.

¿Como se inician los Parques Industriales?

En el año 1976 el Gobierno de Honduras, a través del Congreso Nacional promulgó la Ley de Zonas Libres, la cual creó los incentivos necesarios para que inversionistas nacionales y extranjeros arriesgaran sus capitales invirtiendo en Honduras para crear la infraestructura industrial adecuada para motivar a las empresas extranjeras, productores de bienes y servicios, a trasladar sus operaciones a nuestro país.

Gracias a esa visión futurista de los legisladores del año 1976 al crear incentivos para atraer inversión, mediante la Ley de Zonas Libres, Honduras cuenta ahora con diecisiete parques industriales de primer nivel, construidos bajo los más exigentes estándares internacionales para que las personas que laboran en las empresas que en ellos se establezcan desarrollen sus labores en condiciones dignas de trabajo, en un ambiente climatizado, iluminado adecuadamente y con el

suficiente espacio para motivar la productividad con calidad.

Honduras cuenta actualmente con 1,000,000 metros cuadrados de techos industriales rodeados de una infraestructura que facilita el tránsito de personas, vehículos y contenedores en las mejores condiciones de seguridad; en todos ellos existen servicios de agua potable, alcantarillado, todo tipo de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas y energía eléctrica suficiente para las operaciones industriales propias de cada parque industrial; el costo aproximado de toda esta inversión es de 500 millones de Dolares U.S.A., cantidad que refleja, que los inversionistas de estas instalaciones industriales no han escatimado dinero para que Honduras tenga los mejores parques industriales de América Latina.

¿Qué aportan los parques industriales a Honduras?

A los propietarios de parques industriales podríamos considerarlos héroes anónimos no solo por la estructura Industrial que han creado para generar empleo masivo en nuestro país, sino porque ellos han sido los mayores y mejores promotores de nuestro país, motivando a las empresas de más prestigio en el mundo a trasladar parte de sus operaciones a Honduras; gracias a estas acciones las empresas y marcas más famosas del globo operan en Honduras, generando 133,000 empleos directos y formales.

Las empresas que operan en los Parques Industriales han venido a elevar el nivel de vida de las personas que trabajan en la Industria textil-maquiladora, estas empresas pagan actualmente en concepto de salarios, compensaciones sociales, compras locales y pago de servicios, la cantidad de veintiséis mil seiscientos millones de lempiras anuales; todo este dinero circula en nuestra economía nacional generando miles de empresas que a su vez contratan miles de trabajadores, creándose de esta forma un efecto económico cascada con un importante efecto multiplicador que ya sumado constituye el 25% del PIB de Honduras; todo esto compañeros trabajadores del sector textil- maquilador, es lo que ustedes conjuntamente con los Parques Industriales y las empresas que operan en ellos aportan a la economía de Honduras y a su estabilidad social y política.

Seguridad Jurídica

Gracias al respeto que los diferentes gobiernos han demostrado hacia la Ley de Zonas Libres, la cual no ha sido vulnerada

desde su promulgación a esta fecha, los inversionistas nacionales y particularmente los extranjeros, continúan invirtiendo en nuestro país al amparo del marco jurídico que ofrece dicha ley.

El Estado de Honduras ha comprendido, que los beneficios fiscales que esa ley ofrece a quienes se acogen a ella, son compensados a través de esa masiva generación de empleo y su importante efecto multiplicador en la economía hondureña; en este sentido, para la protección de esos miles de empleos y lo que representan para nuestra economía nacional y nuestra paz social, debe promoverse un formal compromiso entre los empresarios del sector textil-maquilador y el Gobierno, para que los primeros reafirmen su obligación de cumplir con la normativa y reglamentos de la Ley de Zonas Libres, y el gobierno asuma el formal compromiso de respetar la normativa de esta Ley, para garantizar su existencia en el tiempo y la estabilidad de los empleos y demás efectos económicos que dependen del respeto a los beneficios contenidos en este marco jurídico.



Honduras cuenta con parques industriales modernos que albergan la inversión y generan miles de empleos.





Cuando el espíritu nos impulsa a ser mejores en lo pequeño y en lo grande, alejándonos del conformismo y la mediocridad, vamos en el camino correcto hacia la excelencia...



Centenares de Hondureños buscan una oportunidad de empleo en las afueras de los parques industriales.

Efectos sociales.

Gracias a ese ímpetu de trabajo en los parques industriales miles de hondureños hombres y mujeres han superado su estándar de vida y las de sus familias, existen incontables historias de éxito sobre trabajadores que ahora cuentan como gracias a su trabajo en la maquila obtuvieron un terreno, una casa, un vehículo, como educaron a sus hijos y como ellos mismos han logrado crecer académica y laboralmente, lo que les ubica en una posición mas digna dentro de nuestra sociedad.

En síntesis podemos asegurar que ese conglomerado industrial integrado por nuestros parques industriales son y seguirán siendo piezas claves para el desarrollo socio-económico del país y pilares que sostienen la economía de miles de compatriotas que han realizado en estos centros de trabajo, su sueño más anhelado para salir adelante.



Parques Industriales afiliados a la AHM

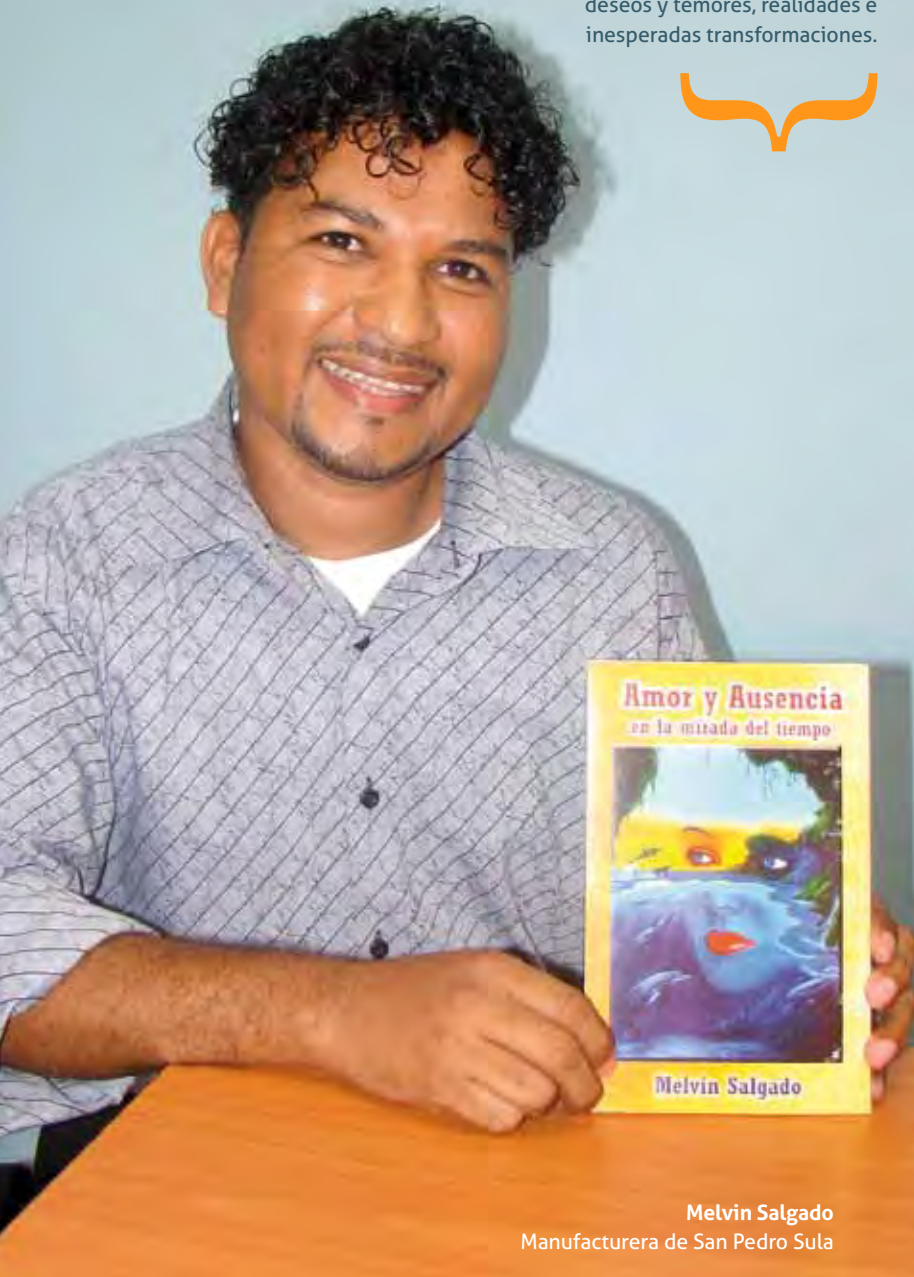
- Green Valley Industrial Park
- Honduras Pacific Zone
- Inversiones Las Flores, S.A.
- Parque Industrial Búfalo, S.A
- Villanueva Industrial Park
- ZIP Buena Vista, S.A.
- ZIP Calpules, S.A.
- ZIP EL Porvenir
- ZIP San Miguel
- Zona Libre América, S.A. de C.V.
- Zona Libre Comayagua
- Zona Libre Continental
- Zona Libre Honduras S.A. de C.V.
- Zona Libre Inhdelva
- Zona Libre ZIP Choloma
- Zona Libre ZIP Rio Blanco
- Zona Libre ZIP San José, S.A.

Por eso en esta fecha en que conmemoramos
EL DIA DEL TRABAJADOR

Felicitemos a todos los hombres y mujeres que con su aporte a Honduras hacen la diferencia.



Es un libro escrito con sencillez, donde aflora la cotidianidad, deseos y temores, realidades e inesperadas transformaciones.



Melvin Salgado
Manufacturera de San Pedro Sula

El Poeta de la Maquila publica una nueva obra literaria

“Seré fiel a mis ideas, como todos los que han triunfado, será mi gloria haber logrado, superar limitaciones” así escribe Melvin Salgado en una estrofa del poema “Hoy”, de su segundo libro Amor y ausencia en la mirada del tiempo, publicado en diciembre de 2009.

Salgado, el poeta de la maquila, es un autodidacta con “apasionado amor por las letras”, según explicó a ZIPodemos, no ha recibido clases en ninguna universidad”, su transcurso familiar incluye guitarristas y cantantes allá en su natal Talanga, Francisco Morazán.

Lector incansable de García Márquez, Isabel Allende y Paulo Coelho y de los hondureños Roberto Rosa, Ever Sorto y Fabricio Estrada, era inevitable que esta inspiración resultara en dos libros de poemas que son el orgullo de Melvin, pues él los ha producido y visto salir de la imprenta con esfuerzo propio, sin la ayuda económica de nadie, no ha habido un mecenas que apoye su talento literario.

Melvin trabaja 4X4 en la empresa Manufacturera de San Pedro Sula, explicó que una vez en esta ciudad, hizo contacto con un grupo literario llamado Los Novísimos, que se reunían los sábados en el Centro Cultural Sampedrano o en casa del escritor Julio Escoto, ahí aprendió técnicas literarias que no sabía, pues su arte, antes de eso, fluía con rima pero le hacía falta medida, el sacerdote dominicano Fausto Leonardo Enríquez, maestro de Los Novísimos, le enseñó el verso libre, las metáforas y, según contó Melvin, “le dieron riqueza a su poesía”.

En Amor y ausencia en la mirada del tiempo Melvin Salgado incluye imágenes en sus poemas y dijo que “le habían gustado bastante a los lectores pues son como una atracción que lleva a la lectura”.

Salgado se considera “un autor novel con gratas impresiones” pues su trabajo comienza a ser reconocido, cinco colegios le han abierto las puertas y en sus clases de Español, se analizan sus poemas.

Contó que entre sus planes tiene producir otros cuatro libros de poemas y luego otro de cuentos pues también le encanta ese género literario. Sus libros están a la venta en las librerías del City Mall y Multiplaza y en el centro de la ciudad.

Con mucha afabilidad, explicó que el trabajar 4x4 le ha dado el tiempo para salir a promover sus obras y son varios los escritores como Mario Berríos, que le han felicitado por su trabajo y lo animan a continuar por la senda de las letras, las metáforas y las rimas.

En su poema “Sueños Rotos”, Melvin describe con lenguaje intenso la odisea de un inmigrante y escribe:

*“Sigilosamente entre las sombras, se marchó del hogar,
sin despedirse de nadie, para que no lo vieran llorar.”
“Sus lágrimas bañaban los caminos, pero no volvió la vista atrás,
pues sus rastrojos no andarían, harapientos, nunca más.”
“Victima del desempleo, se fue alejando con hesión,
sin saber, que aquella noche, acabaría arrollado por un tren.”*



La mejor elección para su empresa

Montacargas TOYOTA



Ahora con nuestro servicio de **Taller Móvil.** Puede realizar sus revisiones a domicilio.

Mantenimiento preventivo



Mantenimiento GRATIS*
hasta 500 horas de revisión
Cuotas desde \$ 325.00* mensuales

Especificaciones generales

Diesel y Duales:
54 hp @ 2400RPM
Suspensión SAS
(Sistema de estabilidad activa)
Asiento ergonómico

Mástil de 1-2-3 etapas.
Eléctricos:
Pantalla Multifuncional
Sistema de Descenso fácil
Contador de horas

Modelos: Duales de Gasolina y LPG de 1.0 a 6.0 toneladas Diesel de 1.0 a 24.0 toneladas Eléctricos de 1.0 a 3.5 toneladas (3 y 4 ruedas)



Contamos con una amplia gama de vehículos para pasajeros, línea Industrial y productos automotrices de todo tipo.



San Pedro Sula: Parque automotriz TOYOTA, Segundo Anillo Blvd. Al Sur, desvío al Estadio Olímpico. Mall Galerías del Valle, Segundo Nivel, col Jardines del Valle Central
Telefónica 561-8600/556-7037 ext. 2111/2130,
mercadeo_sps@floreshn.com / toyotahonduras.com / clientes2@floreshn.com

CORPORACION FLORES
Más de 50 años impulsando a Honduras.



Mélida Patricia Rauda
Land Apparel



Una artista completa del arte en globo

La joven Mélida Patricia Rauda Guerra es un talento de la industria que asombra a todos con su arte en globos.

Una ingeniosa y joven porteña nos ha dejado impresionados con su extraordinaria habilidad para transformar simples globos en verdaderas obras de arte reflejadas en figuras como: flores, payasos, corazones, gorros, animales de varias especies y en fin todo un espectáculo denominado arte en globo, que son el centro de atención en las fiestas infantiles, días de la madre, del padre y de todos los eventos especiales que se celebran en la empresa y fuera de ella.

Esta habilidosa dama es una de Nuestros Talentos de la Industria, ella es Mélida Patricia Rauda Guerra (28), quién labora desde hace un año en Land Apparel empresa ubicada en la zona libre de Puerto Cortés, donde se desempeña como encargada de la farmacia y todo lo relacionado al Sistema Médico de Empresas. Mélida es originaria

de Puerto Cortés y nos narra muy satisfecha que desde muy pequeña le gustó tener disponibilidad de dinero al grado que recogía nances y mangos en su casa para luego venderlos a sus vecinos y compañeros de escuela, quienes le encargaban con anticipación los pedidos.

De esa forma fue creando en su carácter el principio del ahorro, lo que le permitió hace dos años cuando todavía no encontraba trabajo, crear su propia empresa denominada "Mundo de Colores" la cual comenzó animando fiestas infantiles en los restaurantes de comidas rápidas del puerto y a la vez decorando el lugar, lo que le fue abriendo las puertas poco a poco hasta mantener dentro de su empresa jóvenes sub contratadas para hacer el trabajo los días de semana que ella labora en la maquila.

"Mi empleo en la maquila no me ha impedido mantener mi negocio personal, ya que no afecto mi horario de trabajo" es más nos comenta Mélida, el trabajo le abre las puertas para ofrecer a la empresa sus servicios los cuales incluyen coreografías con payasitas y animación general, decoración de globos a través del Comité de Festejos, del cual es miembro activa.

El talento de Mélida ha contagiado a varias compañeras de trabajo que son entrenadas por ella para ir en representación de Land Apparel a visitar a los niños del hospital del área, asilo de ancianos y muy pronto a los niños con SIDA que necesitan recibir amor y atenciones como cualquier otro niño, nos comentó.

Finalmente nuestra entrevistada asegura que una de sus mayores satisfacciones es ver la cara de felicidad de los niños cuando admiran los globos en sus diversas formas y disfrutan de este arte. Asimismo agregó, "ánimo a todas las personas que tienen talentos que luchan por ponerlos en práctica, ya que eso nos puede permitir agenciarnos de algunos ingresos extras que en este momento es muy necesario para ayudar a la familia".

Para dar colorido a sus eventos, puede contactar los servicios de nuestra talentosa artista al teléfono 9913 9703

En **SEL** ya estamos en nuestro nuevo edificio!

Amplio Parqueo Grandes áreas de exhibición Servicio personalizado y Autoservicio



TRANSFORMADORES SECOS

- Ayuda a transformar voltajes existentes a otros voltajes que se necesiten para maquinas especiales.
- Ayudan a resolver problemas de bajo voltaje.
- Provee voltajes especiales como 380V a maquinas de fabricación europeas.

INTERRUPTORES DE SEGURIDAD

- Funcionan como un mecanismo de apertura y cierre de acometidas.
- Pueden ser con o sin fusibles.
- Brinda seguridad a sus instalaciones eléctricas.

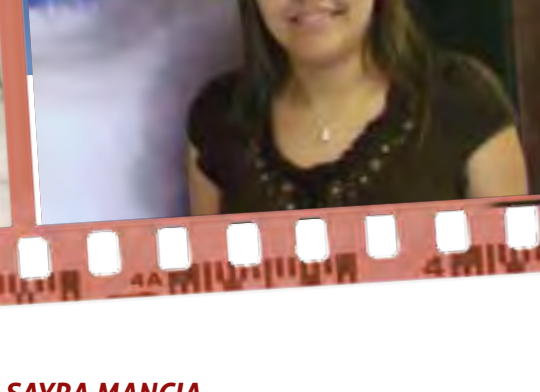


BANCO DE CAPACITADORES

- Corrige bajo factor de potencia penalizado por la por la empresa que le da el servicio eléctrico.
- Provee un eficiente uso de energía.
- Reduce las perdidas en los cables de alimentación.
- Aumenta la capacidad instalada de su empresa.

SEL
SUMINISTROS ELÉCTRICOS
Sirviendo con energía

Visitenos en 1era y 2da Avenida,
14 y 15 Calle S.E. Barrio Medina
PBX: 557-0657, Fax: 557-6195



ALEJANDRA GARRIDO

Juventud y determinación, la clave de su éxito

Alejandra Garrido es una joven laboriosa que a sus 24 años ya ocupa el cargo de Ingeniera de Procesos en la compañía Tesa, de Green Valley, antes denominada Premier. Inició sus labores como teñidora y gradualmente fue escalando posiciones, dijo sentirse orgullosa de la nueva empresa que nació tras la partida de Premier y expresó que “la hemos sacado adelante con la implementación excelente de la manufactura esbelta, la empresa tiene ahora mucho futuro”.

Garrido también afirmó que su máximo sueño es obtener una maestría en Ingeniería Industrial y tiene planes de construir su casa propia, con su éxito laboral se ven beneficiados sus padres y hermana, con quienes comparte sus logros y metas para el futuro.

ROGER LÓPEZ,

“En Tesa hay oportunidad de crecimiento”

Su trabajo en Tesa le ha permitido brindar a su familia condiciones de vida favorables y ahorrar para comprar su casa.

Roger López, 32, es originario de Santa Bárbara, de donde salió para buscar mejores oportunidades, vivió 10 años en Comayagua graduándose de Bachiller en Cooperativismo, cuando llegó a San Pedro Sula, inmediatamente se colocó en la industria maquiladora, en Tesa ha logrado obtener el puesto de supervisor de producción y dijo sentirse satisfecho porque “esta es una buena empresa, aquí hay oportunidad de crecimiento en todos los departamentos”, López indicó que ahora su meta es llegar a convertirse en coordinador de producción.

JOSE ANTONIO GARAY AGUILAR

Experto en trámites aduaneros y de exportaciones

Se graduó de perito mercantil, pero trabajando en la industria maquiladora se hizo experto en trámites aduaneros y de importación/exportación en el Centro de Distribución (CD1) del Grupo Lovable, Antonio Garay Aguilar, 29, ha demostrado su eficiencia en este ramo pues labora como coordinador y analista de exportaciones de clientes como Cosco, Náutica, HBI, Vanity Fair y JC Penney, uno de los clientes más fuertes actualmente.

De carácter afable y con gran sentido de la responsabilidad, Antonio expresó que se siente agradecido con la empresa “porque aquí he aprendido mucho, he adquirido una vasta experiencia en cuestiones aduaneras y eso me ha hecho crecer bastante como profesional”.

Tiene siete años de laborar en CD1, donde comenzó como auditor de despacho, desde ese momento le fueron conferidas más responsabilidades que lo llevaron a su puesto actual, su computadora es la herramienta que maneja con habilidad, observando el estado de los productos, envíos y otros trámites, a pesar de su juventud, Antonio ha logrado mucho en el campo profesional e indicó que en estos momentos su prioridad es comprarse una casa, para ello dijo que la empresa le hará el préstamo en meses venideros y así estará completa su cadena de éxitos.

CARLOS GUEVARA

Un orgullo para su familia y su empresa

La historia de Carlos Guevara es sin duda, una lección de éxito y de espíritu de superación.

Integrante desde el 29 de abril de 1996 de El Porvenir Manufacturig, empresa de la familia Fruit of The Loom, ubicada en El Progreso, Carlos ha demostrado su empeño por ser mejor cada día.

Inició su carrera dentro de la empresa como manejo de materiales en el área de bodega; sin embargo, por su espíritu de compromiso y calidad en su desempeño, fue promovido como Encargado de Embarque en el año 2000.

Enfocado en la mejora personal, se inscribe en el programa Educatodos y logra culminar sus estudios de bachillerato, con el fin de obtener una mejor posición.

Luego de un año en el puesto de encargado de embarque, es promovido como auxiliar de recibo, donde se desempeña actualmente con mucha eficiencia y con una destacada calidad de servicio, cualidad que ha desarrollado más allá del ámbito laboral. El está también muy involucrado en la vida de su Iglesia y ha realizado un apostolado para recolectar víveres que son utilizados en el Hogar de Ancianos “Madre Nazaria”, ubicado en el Progreso Yoro. Igualmente desarrolla un voluntariado dentro de la empresa, como Coordinador del programa Educatodos.

Sin duda, Carlos Guevara es un ejemplo y un orgullo para su empresa y su familia.

CARMEN PINEDA

“Ambiente laboral armónico es básico para efectividad en la producción”

Esta santabarbarensa, originaria de Ceguaca, es instructora en el área de ingeniería desde hace cuatro años en la empresa Génesis, “ha sido como una escuela para mí” dice la joven Carmen Pineda, “es muy bueno trabajar aquí, me siento bien con mi empleo y de ahí viene el desempeño eficiente”.

En su pueblo natal se graduó de perito mercantil y contador público, luego decidió venirse a San Pedro Sula, antes de laborar para Génesis, fue operaria en otra maquila y ahí fue donde adquirió su primera experiencia en la industria. Expresó que a pesar de la demanda de tiempo de su empleo, tiene planes de continuar su educación superior para optar a mejores posiciones.

Carmen es una joven muy social y simpática, en su área de trabajo siempre está atenta ante cualquier llamado de ayuda de sus compañeros, “en el departamento de Ingeniería somos como hermanos, los jefes nos tratan bien y en ese ambiente surgen mejor las ideas”, dijo Carmen.

“La meta de nosotros es que los operarios suban siempre la eficiencia y puedan ganar más dinero”.

En Génesis, el área de mandos medios donde ella labora, acostumbran a realizar dramas de la vida diaria o dependiendo de la época del año en que estén, Carmen participa activamente en ellos e indicó que hacen esto para romper un poco la rutina, con ello también se incentiva el compañerismo en la planta, algo que Carmen considera “muy importante” para el desarrollo armónico de la jornada laboral.

SAYRA MANCÍA

Mejor empleada del año 2009 en su departamento.

Con apenas 21 años de edad, Sayra Yanina Mancía, es un digno ejemplo de superación, resultado de su disciplina y compromiso consigo misma.

Su carrera dentro de la industria la comenzó el 24 de octubre del 2007, como coordinador de inventarios en el departamento de suministros de la planta tela, del grupo Fruit of The Loom.

Para ese tiempo ya había finalizado sus estudios secundarios como Perito Mercantil y Contador Público en el Instituto Oficial Perla del Ulúa, donde se graduó con un índice de 96%, excelencia académica que le hizo acreedora de una beca universitaria completa en la Universidad Tecnológica de Honduras.

Su esfuerzo y dedicación en sus actividades laborales le ganó el reconocimiento de sus jefes y compañeros. En el mes de marzo 2008 fue premiada como “Mejor Empleada” de su departamento, pero su esfuerzo continuo, su excelente desempeño, su actitud positiva y su liderazgo, le hacen también obtener el premio como la “Mejor Empleada del Año” del departamento de Suministros en el 2009.

Uno de sus mayores éxitos hasta ahora ha sido la culminación, el año pasado, de su carrera de Licenciatura de Negocios con un promedio de 92.45 %, lo que la coloca como una de las mejores alumnas de su promoción.

Y gracias a su perseverancia y eficiente desempeño, a principios de año es seleccionada para ocupar el cargo de Asistente de Recursos Humanos, convirtiéndose en un ejemplo para sus compañeros de que, los objetivos y metas se pueden alcanzar si a nuestro talento le agregamos esfuerzo, entusiasmo y disciplina.

Nuestra Gente



Rosy Melanie Cruz / Mantex

Eficiencia y entusiasmo son su carta de referencia.

Dejó su natal Jocón, en el departamento de Yoro, para buscar futuro en la costa norte, al terminar sus estudios de ciclo común, tomó la carrera de Bachillerato Técnico en la ciudad de Trujillo. A los 21 años, Rosy Melanie Cruz Munguía se vino a San Pedro Sula, comenzó a trabajar en la empresa Génesis del Grupo Lovable, ahí estuvo por ocho años para luego trasladarse a

“Con mis trabajos en empresas maquiladoras he logrado educar a mis hijos y he ayudado a mis padres”

Manufacturas Textiles, Mantex, donde labora como supervisora. Los jefes de Rosy en Génesis, la respaldaron en su nuevo empleo con excelentes referencias, debido a su entusiasmo y habilidad en el trabajo. “Me siento bien en Mantex” dijo Rosy, “es una empresa que comienza y lo está haciendo por todo lo alto”.

Rosy expresó además que se siente feliz porque al igual que la empresa, ella aspira a progresar en la vida y ve una oportunidad en su trabajo.

“Con mis trabajos en empresas maquiladoras he logrado educar a mis hijos y he ayudado a mis padres” comenta Rosy con alegría, también reveló que “tiene entre ceja y ceja” comprarse una casa y “con la ayuda de Dios, lo voy a lograr” dijo la jocoteña con mucha seguridad en el futuro.

“Me siento bien en Mantex” dijo Rosy, “es una empresa que comienza y lo está haciendo por todo lo alto”.

Rosy expresó además que se siente feliz porque al igual que la empresa, ella aspira a progresar en la vida y ve una oportunidad en su trabajo.

“Con mis trabajos en empresas maquiladoras he logrado educar a mis hijos y he ayudado a mis padres” comenta Rosy con alegría, también reveló que “tiene entre ceja y ceja” comprarse una casa y “con la ayuda de Dios, lo voy a lograr” dijo la jocoteña con mucha seguridad en el futuro.

Ada Marina Ortega / Lovable de Honduras

De operaria a gerente de RRHH

“En Lovable lo que más me agrada es su ambiente laboral, el buen trato a los empleados nos hace sentir que uno forma parte de la empresa” es la frase positiva con la que Ada Marina Ortega inició su entrevista con ZIPodemos, pues su trayectoria a lo largo de muchos años en esta prestigiosa empresa, la convierte en una verdadera Historia de Éxito!!

Ada Marina Ortega de Martínez, ingresó a Lovable de Honduras en el año de 1969 como operaria en la planta de producción, que en ese entonces era pequeña, pero donde le inculcaron el trabajo de calidad. Gracias a la política de Sucesión y Desarrollo que siempre ha existido en la empresa, Ada nos cuenta que tuvo la gratificación de ser promovida en varias ocasiones a diferentes puestos.

A través de los años, Ada por su dedicación, entrega y excelente desempeño, fue escalando en los puestos de operaria, instructora, supervisora, secretaria del dpto. de personal, asistente de personal, jefe de personal en Creaciones Vantage Empresa hermana, hasta ubicarse donde se encuentra actualmente como gerente de recursos humanos en Lovable de Honduras.

Ada tiene la bendición de contar con una

hermosa familia que junto a su esposo, Roberto Martínez, han conformado, inculcando a sus hijos principios y valores que los han llevado a obtener logros tanto profesionales como personales y uno de estos por el que también agradece a Lovable, es el haber educado a sus 5 hijos, 3 de ellos ya graduados universitarios; Mario Roberto, ingeniero mecánico, José Rubén, ingeniero en sistemas, Harold licenciado en informática administrativa y Mike que actualmente cursa sus estudios de ingeniería civil junto a Rony Javier que este año se gradúa de bachiller en ciencias y letras.

Esta administradora del talento humano considera a Lovable como una empresa llena de oportunidades, lo que crea un compromiso y el deseo de estar siempre dispuesto a dar una milla más cada vez que se necesite. Entre sus metas está el continuar trabajando en el Departamento de Recursos Humanos y actualizarse día a día.

Para finalizar la entrevista Ada resaltó su profundo agradecimiento a Don Juan Canahuati y a su esposa Doña Tina, a sus hijos Mario y Edgardo Canahuati, por haberle dado la gran oportunidad de trabajar con ellos y recibir de

Otra verdadera historia de éxito en la industria



sus manos la capacitación necesaria para poder realizar eficientemente todas las posiciones que durante 40 años le han encomendado, así mismo a la Lic. Eva María Navarro de Funez quien ha sido por todos estos años su maestra y mentora dentro del área del Recurso Humano.



la verdadera magia pasa en la cocina. **MAGGI**

Prueba el delicioso Sabor de Sazonador de Camarón Concentrado MAGGI

Filetes de Pescado en Salsa Blanca

Rendimiento: 4 porciones
Tiempo de preparación: 25 minutos

Ingredientes:
4 filetes de pescado
1 taza de Leche Evaporada IDEAL
1 cda. de harina
1 cda. de mostaza
1 sobre de **Sazonador de Camarón MAGGI**
Pimienta y nuez moscada al gusto
Mantequilla

Preparación:
Condimente el pescado con el **Sazonador de Camarón MAGGI** y dore en la mantequilla por ambos lados. Retire del fuego. En la misma sartén, mezcle la **Leche Evaporada IDEAL**, la harina, la mostaza, la nuez moscada, la pimienta y revuelva bien. Cocine a fuego medio hasta que espese. Incorpore de nuevo el pescado en esa salsa y cocine 2 minutos. Sirva de inmediato.

Receta de: Doris Goldgewicht



la verdadera magia pasa en la cocina. **MAGGI**

Hoy aprendí el *Secreto* de *Sabor* de mi *Abuela*

Mariscada al Estilo MAGGI

Rendimiento: 4 porciones Tiempo de preparación: 20 minutos

Ingredientes:
3 tazas de agua
500 gr. (1 lb) de mariscos precocidos
1 **Crema de Mariscos MAGGI**
2 cdas. de ajo picado
1/3 taza de perejil picado picante al gusto
1 1/2 oz. de mantequilla

Preparación:
Dore los mariscos precocidos en la mantequilla. Agregue la **Crema de Mariscos MAGGI** y el agua. Cocine de 3 a 4 minutos. Agregue el perejil. Sirva de inmediato con arroz blanco.

Receta de: Doris Goldgewicht



¿Sabías que?
Los mariscos, ya sean frescos o enlatados, son una excelente fuente de proteínas así como de minerales y vitaminas.

¿Más Recetas? Llámenos al 800-220-6666 ó visítanos en www.nestle-centroamerica.com



Simtex produce energía natural y protege al medioambiente.

Hace un año dejaron de utilizar bunker y redujeron la factura de electricidad.



La "revolución verde" llegó hace un año a la empresa maquiladora Simtex con su proyecto de Biomasa, demostrando así, su interés por la protección del medio ambiente al bajar las emisiones de anhídrido carbónico con el uso de "energía limpia", según lo expresado por Aldo Zavala, gerente de planta de Simtex.

Biomasa nace como una respuesta de la oficina de Responsabilidad Social Empresarial, RSE, y se dedica a la producción de vapor como medio de energía, en este proceso se utilizan recursos renovables como desechos de palma africana, forestales y todo tipo de material orgánico, la empresa se auto abastece de energía pues no utiliza combustibles fósiles.

La Serna es el agente auditor del proyecto, verifica y dicta pautas de cómo desarrollarlo, "Biomasa tiene un año de funciones, con esto evitan comprar bunker pues aquí se produce energía natural que no tiene impacto en el ambiente, reducimos la factura de energía eléctrica y producimos fuentes de trabajo directos e indirectos", dijo Zavala.

"Varias personas trabajan dentro del proyecto,

otros se dedican a vender sus materiales orgánicos necesarios para producir energía y éstos indirectos han establecido sus propias empresas, ya que aparte de producir energía biomasa produce abono orgánico, que son las cenizas que desecha la palma africana".

El proyecto está autenticado por el Protocolo de Kioto, que es un mecanismo de desarrollo limpio, porque ayuda a reducir el uso del CO2 y es por eso que otorgan bonos de carbono, las Naciones Unidas también valida el trabajo de Biomasa, y les exigen cumplimiento de requerimientos en salud y educación como objetivos de su mismo plan de RSE.

Las Naciones Unidas otorga bonos de carbono, que las autoridades locales cambian por dinero en efectivo como recompensa por cuidar del medio ambiente, este beneficio va dirigido a la Municipalidad de Quimistán, la Región Sanitaria y la Departamental de Educación de Santa Bárbara.

Biomasa tiene 27 empleados y tiene 50 personas para toda la operación, hasta las cenizas sirven para elaborar abono orgánico, completando un círculo perfecto en la utilización de los recursos naturales, este abono es de alta calidad y tiene mucha demanda entre los productores agrícolas.



Proyecto de Reforestación es iniciado en Industria Militar

Con el slogan "Cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos los hondureños" La empresa Industria Militar de Tegucigalpa llevó a cabo una iniciativa que consistió en una jornada de reforestación, en la cual los empleados participaron activamente llevando de sus casas plantas tropicales y de hermosa apariencia para ayudar a proteger el medio ambiente y embellecer el ornato de la ciudad.

Esta actividad de Responsabilidad Social Empresarial fue dirigida por el Gerente General de Imffaa, General de Brigada y Licenciado en Ciencias Militares Don Wilfredo Pavón Romero, quien personalmente se involucró junto a sus empleados para compartir y disfrutar entre compañeros de un ambiente verdadero de trabajo en equipo.



Comenzando el año saludablemente: Ceiba Textiles realiza su primera Feria de la Salud

Para comenzar el 2010 con energía y salud y sobre todo preocupados por su recurso más valioso; sus trabajadores, la empresa Ceiba Textiles del Grupo Delta Apparel llevó a cabo su primera feria de la salud en la que atendieron 287 pacientes.

Durante el desarrollo de esta feria se entregaron desparasitantes, vitaminas, y otros medicamentos de acuerdo a la necesidad del paciente, se impartieron charlas sobre higiene bucal y nutrición. Asimismo durante las consultas los asistentes fueron atendidos por médicos especialistas en las áreas de Nutrición, Endocrinología, Ortopedia, Otorrinolaringología, Medicina Interna, y Odontología.

Esta feria fue posible gracias a la colaboración de Clínica Bendaña, Laboratorios Roemmers y Paill, Optica Económica, Cervecería Hondureña, el administrador de la cafetería, Samuel Cartagena y los doctores Suhelen Colindres, Bianca Mateo y Olman Avila.

Los actos de inauguración estuvieron a cargo del personal de Recursos Humanos entre ellos, Ivonne Fuentes, Favio Landaverde, Michele España, Gabriela García y Sylvia Haughton Directora de Recursos Humanos contando con la presencia de invitados especiales, personal del Hospital Bendaña, el corte de la cinta inaugural estuvo a cargo de su Gerente General Rubén Díaz.



Isidoro Enamorado y Asociados

Excelencia Profesional, desde 1,981



¡ En Honduras Somos la Tierra Fértil de Amor y Paz de sus Inversiones en Bienes Raíces !

566-0471 / 3659 Fax 566-0571 9974-7071
isidoro.enamorado@hotmail.com

SAN PEDRO SULA

TERRENOS:

2,000 V2	"Jardines del Valle"	US\$ 155 / V2
490 V2	"Los Cedros"	135 / V2
830 V2	Esquinas "Guamilito"	250 / V2
2,121 V2	Esquinas, con frente de 54 Mts. a Avenida "Juan Lindo"	165 / V2

RESIDENCIAS:

4 a/a, Tlfn, cortinas, electro-duchas, otros "Las Mercedes"	Lps.1,790,000
3 Casas, 1 Apto. en Terreno Esquinero de 503 V2 a 1 cuadra de Blvd. del Norte	1,350,000
802.25 V2, 301 M2, 4 Recámaras, garaje techado 4 vehículos "Los Andes"	4,500,000

VILLANUEVA

Lotes en Residencial "Nueva Vista Hermosa"	950 / V2
--	----------

CHOLOMA

Terreno Semi-Urbano Km. 6, "Ticamaya", 2.43 Mz.	1,700,000
---	-----------

DOS CAMINOS, VILLANUEVA

Frente Boulevard del Canal Seco:	25 Mz. 150 / V2
	28 Mz. 210 / V2

2 RESIDENCIAS EN 700 V2 c/u COLONIA "TELA", LA LIMA NUEVA	Lps. 950,000 y 975,000
---	------------------------

"El Borboton", San Francisco de Cortes, Sector Yojoa 4 Mz. a 3 Km. de Blvd. del Canal Seco.	
1 Amplia Residencia con Piscina, 1 Apto.	2,850,000

SIGUATEPEQUE

7,618 V2 con vista panorámica a la ciudad, a 6 cuadras de pavimentada	140 / V2
---	----------

6.81 Mz. con todos los servicios públicos a 4 cuadras del Blvd. del Canal Seco	100 / V2
--	----------

10,000 V2 en 2 Lotes frente a Blvd. del Canal Seco, frente a Mall Uniplaza	800 / V2
--	----------

10 Mz. en Lotes de 1 Mz. a 1 Km. del Blvd. del Canal Seco,	350 / V2
--	----------



Obtén ya las únicas Tarjetas de Débito Conmemorativas Selección Nacional

TE DAN LOS MEJORES BENEFICIOS SIN COSTO ALGUNO

- Retiros **GRATIS** en la Red de Cajeros Automáticos FicoRED, BanRed 24.*
- Uso internacional sin importar la moneda que manejes en tus cuentas.
- Cobertura de vida.
- Asistencia Vial, Hogar y Salud.*
- Atractivas tasas de interés.
- Áreas de Atención al Cliente.
- Programa de Protección Total. (Fraude, robo y extravío).

Solicítala al abrir tu cuenta de ahorros Ficohsa o reemplaza la que tienes actualmente, **es GRATIS!**

www.ficohsa.com



Sé uno de los ganadores del sorteo de **20 PAQUETES** para viajar **GRATIS** al Mundial!



Solicíta HOY...

Tu Tarjeta de Débito Conmemorativa Selección Nacional al abrir tu cuenta de ahorros Ficohsa o reemplaza la que tienes actualmente, **es GRATIS!**



Único tour operador en Honduras autorizado por la FIFA para comercializar paquetes a Sudáfrica 2010.

Para participar sólo tienes que acumular **ESTRELLAS FICOHSA!**

- ★ Recibe **UNA ESTRELLA** por cada L100 en compras en cualquier comercio o retiros con tu Tarjeta de Débito en nuestra Red de Cajeros Automáticos FicoRed y BanRed 24.
- ★ Por cada L2,000 de saldo promedio que tengas en tu cuenta de ahorros o cheques Ficohsa, también recibirás una **ESTRELLA FICOHSA** adicional.

Entre más **ESTRELLAS FICOHSA** acumules, más probabilidades tienes de irte a Sudáfrica para apoyar a Honduras.



800-220-0333 • www.ficohsa.com

Con capacitación de PROCINCO INTERMODA Logra cambio radical en todos sus procesos



Ing. Beda Carolina Avila
Gerente de Producción



Lic. Dunia Aragón
Gerente de Recursos Humanos



Ing. Lorena Avila
Gerente de Planta

Cuando se tiene por líder a un guía innovador y visionario se pueden lograr grandes cambios a lo interno de cualquier organización en el mundo, siempre que el líder quiera ajustarse a las exigencias de la globalización. Tal es el caso de la Empresa INTERMODA S. A. liderada por su gerente general, Señor Nicolas Chahin. Nos llamó la atención los cambios que ésta empresa ha tenido en todos sus procesos: administrativos, mercadeo, ventas, diseño, producción y calidad, los cuales exponemos de manera resumida en este artículo y que fueron posibles gracias a la apertura que se nos brindó en INTERMODA.

Los cambios sucedieron luego que a mediados del año 2008 comenzaron a sentir las repercusiones de la crisis económica mundial la que provocó una disminución en su línea de exportación, situación que generó una reducción de personal, lo que les llevó a reinventarse para seguir existiendo y

sobre todo manteniéndose competitivos.

Según la gerente de planta, ingeniera Lorena Avila quien desde hace 20 años labora en esta empresa, los cambios que hoy se observan en la empresa tienen su origen después de la crisis económica, la cual les hizo tomar decisiones, arriesgarse a hacer cosas diferentes y fue así como abrieron sus puertas al Staff de instructores del Programa de Capacitación PROCINCO, quienes les presentaron una serie de programas de lean manufacturing, motivación personal, seguridad industrial y otros, destinados a mejorar su productividad y calidad, impartiendo entre otros cursos de calidad en la fuente, sensibilización a la productividad y a la calidad, sistemas de manufactura, motivación hacia el trabajo en equipo, implementación de la metodología 5S's, 8 D's, implementación de T.P.M. etc. Otras técnicas utilizadas fueron cambios de sistema lineal a sistema modular, control

de inventarios en procesos, utilización de ayudas visuales, kanbanes y tarjetas niveladoras para controlar el flujo de producción.

“El enfoque de la capacitación fue acertadamente dirigido a todo el personal ya que se iba a hacer un cambio de cultura de trabajo, al principio, hubo cierto grado de resistencia al cambio, pero fue muy bien manejado tanto por los trabajadores, ejecutivos e instructores de PROCINCO. Logrando alcanzar con todas estas implementaciones un tiempo de producción de 10 días cuando antes era de hasta 12 semanas.

Luego de la crisis de finales del 2008 y 2009 la empresa tuvo una reducción en la línea de exportación y se quedó produciendo únicamente la línea de jeans a través de su marca local PEPE Jeans y que actualmente se comercializa a nivel nacional y centroamericano, una marca orgullosamente creada en Intermoda” comenta la ingeniera Avila.



De esta forma nace una nueva cultura al permitir a través de las primeras jornadas de capacitación intensas de 5S's que fueron dirigidas al nivel gerencial, pues la política de aprendizaje de INTERMODA es primero lo reciben los gerentes quienes validan la capacitación para poder llevarla a los siguientes niveles.

Luego fueron entrenados los mandos medios hasta llegar a todos los operarios, lo que les permitió a todos detectar donde estaban algunos problemas como ser: excesos de inventarios, desperdicios de tiempo y de materia prima, situación que les llevó al cambio de sistema de producción, de un sistema lineal a un sistema modular.

Seguidamente y gracias a las capacitaciones sobre “Trabajo en equipo” los empleados comprobaron que era mas beneficioso trabajar juntos ya que eso les permitía optimizar el tiempo, la calidad del producto, demostraban mas integración de grupo y se comenzaron a preocupar más por sus compañeros y crear un ambiente de armonía y camaradería muy especial.

Según la gerente de producción, Beda Carolina Avila, quien labora desde hace 14 años en INTERMODA, los cambios logrados a través de los entrenamientos y capacitaciones de PROCINCO son obvios, ya que antes los trabajadores estaban enfocados en hacer su propia operación, sin importar los objetivos finales, realizamos visitas a varias plantas, para observar estrategias y otras actividades que ayudaran a ser más eficiente el proceso productivo, y acelerarán el proceso de cambio, nos informó la gerente de producción Beda Carolina Avila.

Por su parte la gerente de Recursos Humanos, licenciada Dunia Aragón, nos explica que la visión de su gerente general ha sido transmitida con mucho entusiasmo a sus jefes y gerentes. Es importante destacar que en el primer trimestre del 2009 cuando comenzaron con las capacitaciones con el fin de fortalecer conocimientos nuevos, realizamos estudios en círculos de lectura. Sobre temas como Lean, mejora continua, y procesos de manufactura. Manifestó en INTERMODA, comprendemos que capacitando a nuestros empleados nos beneficiamos todos y los resultados son visibles.

Testimonios



Carmen Villeda (44)
Supervisora de Producción

Ingresó a trabajar a sus 19 años a INTERMODA, y labora desde hace 25 años en la empresa, comenzó como operaria y actualmente se desempeña como Supervisora de Producción. Para Carmen los cambios generados en la empresa después de las jornadas de capacitación en el personal son más que evidentes, ya que asegura que en este momento todos hablan el mismo idioma gracias a la estandarización de los procesos y el orden en el que se trabaja, gracias a los cursos de 5s los cuales a su juicio han sido de

mucho provecho tanto para beneficio de la empresa como de sus propias familias que también han escuchado de ellos las buenas prácticas que se pueden implementar también en sus hogares, aseguró.

Dionicia Rodriguez (46)
Supervisora de Producción

Desde muy jovencita recuerda que comenzó a trabajar en Intermoda, iniciando como operaria, posteriormente y gracias a su iniciativa y dinamismo fue promovida a Supervisora de Producción, que es donde está actualmente. Para Dionicia “uno debe hacer cosas diferentes para esperar resultados diferentes y de esa forma evolucionar y obtener cambios que beneficien a la empresa pero también al trabajador tal y como han ocurrido en la empresa, donde ahora los empleados ganan más porque hay una mejor y más clara definición del trabajo y el tiempo”.



Milvia Marily López (29)
Operaria



Hace 9 años comenzó a trabajar en Intermoda Milvia Marily López (29) como operaria, actualmente realiza la operación de pegado de peto o talle de pantalón y según nos comenta muy orgullosa “en este momento ganamos mucho mejor ya que antes trabajábamos con cupón de almacenaje y éramos muy individualistas y ahora el trabajo es en módulos y como trabajamos en equipo terminamos más rápido y nos relacionamos mejor entre los compañeros”, aseguró.

MANTEX: Admirable crecimiento por subcontratos.

La empresa Manufacturas Textiles, Mantex, nació como un proyecto familiar que en poco tiempo creció y ahora compite en calidad y servicio, sus clientes incluyen la marca Champion y el grupo Beta, reconocido por su exigencia de óptimos resultados en la confección de prendas.

Mantex inició operaciones en 2005 y fue “un sueño hecho realidad” según expresó la señora Miriam Juárez, gerente general, quien junto a su esposo decidieron emprender el negocio aprovechando la amplia experiencia de doña Miriam en el rubro de la maquila, ella fue supervisora durante nueve años en una empresa llamada Monty y luego laboró para Kit Manufacturing.



Una pequeña empresa de servicio que crece a ritmo acelerado, abriéndose paso en la competitiva industria de la maquila.



Gerente General Oscar Vaquerano (izq.) junto al gerente de planta Edward Galo.

TESA: Modelo de cómo se recupera un proyecto fallido.

Empresarios nacionales impusieron su garra catracha, salvando una empresa con mucho potencial.

La llegada de esta corporación generó enormes expectativas en el país, pero lastimosamente luego de una corta temporada, el proyecto se vio interrumpido. Los bienes fueron adquiridos por capital hondureño y estos empresarios de inmediato llamaron a un especialista en la industria textil, un experto en resucitar empresas, Oscar Vaquerano, quien ya estaba retirado, poseedor de un amplio historial que incluye factorías como Fruit of the Loom y Vanity Fair, en los Estados Unidos, y otras empresas Hondureñas.

Tesa surgió como el ave fénix, de las cenizas al tomar las riendas de su administración

el señor Vaquerano, se produjo el milagro de la recuperación, para enero de 2009 contaban con 360 empleados y su maquinaria trabajaba a todo vapor, produciendo elásticos, cordones y cintas rígidas, “una batalla tesonera pues la empresa fue montada en el peor año de la economía mundial, la toma de carreteras también se ponía en contra nuestra” expresó don Oscar Vaquerano, gerente general de Tesa.

La empresa está posicionándose como líder en todo Centroamérica, exportando materia prima hacia México, Estados Unidos, Tailandia y República Dominicana y trabajando para conquistar el mercado de Sudamérica.

Actualmente se producen 5 millones de yardas de elástico a la semana, la empresa brinda todos los derechos de ley a sus empleados y está pensando en crear una cooperativa, de modo que los empleados puedan administrar las ventas de cafetería y el servicio de transporte.

Por su trabajo de manufactura esbelta, es decir con mínimo de error y máxima calidad, pronto estarán operando bajo la certificación de ISO9000, según anunció el señor Vaquerano.



Pacer, del Grupo Lovable, fue la segunda gran oportunidad que tuvieron, con ellos elaboraban calzoncillos y camisetas, al ver el crecimiento de su clientela, decidieron que era hora de llevar su empresa a un parque industrial, en septiembre de 2008 aplicaron al regimen de Zonas Libres, Zoli, y empezaron local. Finalmente Zip Choloma les ofreció una buena oferta, acondicionaron una oficina y continuaron trabajando.

El ingeniero José Bernardo, de la empresa Bay Island, les dio la oportunidad de ampliar la empresa al área de corte, pues él necesitaba ese servicio, de modo que se lanzaron a este nuevo rubro.

Actualmente están subcontratados por el Grupo Beta y según expresó doña Miriam, “significa que tenemos un alto nivel de calidad pues el Grupo Beta exige altos estándares”.

Desde mayo de 2009, han cambiado más de diez estilos en las prendas y trabajan con todo tipo de materia, desde felpa hasta tela tipo camiseta, “esa es nuestra ventaja” dijo doña Miriam, “podemos elaborar desde un calzoncillo para niño hasta una complicada sudadera para adulto”.

Mantex cuenta con 120 empleados y tiene planeado seguir en la ruta del éxito.



Contagia de ritmo con tus Backtones

TROPICAL

Código	Artista	Canción
2683	Juan Luis Guerra	El Niagra en bicicleta
4510	Rey Ruiz	Mi media mitad
873	Gilberto Santa Rosa	Que alguien me diga salsa
2913	Fonseca	Te mando flores
574	Celia Cruz	La vida es un carnaval

EN ESPAÑOL

Código	Artista	Canción
7770	Thalía	Equivocada
5458	Fanny Lu	Celos (Album Version)
7866	Camila	Mientes
4335	Fito Paez	Si es amor
5706	Franco De Vita Featuring Sin Bandera	Si la ves (Album Version)

REGUETON

Código	Artista	Canción
3938	De La Ghetto	La sensación del bloque
3886	Wisin y Yandel	Rakata
3950	Tito el Bambino	Siente el boom
7611	Pitbull	I know you want me (Calle Ocho)
134	Luny Tunes	Noche de entierro



www.tigo.com.hn

Puedes consultar la lista completa de backtones en www.tigo.com.hn/seccion/administra-tus-backtones o llamando al *5050

tigo
Aquí estoy!

Sólo para mayores de edad.



España 1982



Sudáfrica 2010

MARCA REGISTRADA PROPIEDAD DE CERVECERIA HONDUREÑA, S.A. de C.V.



Volvemos a
celebrar juntos



El Máximo Patrocinador
del Fútbol Hondureño

Servicio al Cliente y Centro de Información al Consumidor 545-1111 / 800-545-1111 desde cualquier parte del país.

ADVERTENCIA: EL ABUSO DE LA BEBIDA PERJUDICA LA SALUD. I.H.A.D.F.A.