

...Juntos haremos posible la patria que anhelamos

ZIPodemos

www.ahm-honduras.com
facebook.com/maquiladores

Síguenos en  

¿Podrán disfrutar de una
FELIZ NAVIDAD
las familias **DESEMPLEADAS?**



ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES



Zip-odemos

Disminuir
el **RIESGO**

Hazte GRATIS la PRUEBA
del VIH
en el Centro Samaritano

Tel: 2556-9024/2239-8942



nos cubra, por humilde que sean ese techo y esa mesa, si estamos convencidos que viene de lo más Alto, lo disfrutaremos con alegría y felicidad en cualquier época del año y con más agradecimiento en la Navidad.

La Navidad es una época mágica, no por su colorido ni por ser festiva, la magia navideña se manifiesta en el interior de nuestro ser, transforma nuestro espíritu, nos vuelve amigables, sentimos deseos de reír, de disfrutar el hecho de estar vivos, apreciamos a los seres que nos rodean más de lo normal, nos volvemos tolerantes y lamentamos no poder obsequiar regalos a todas las personas que apreciamos por no disponer de los medios económicos para ello, en fin, somos otras personas. Lamentablemente,

al llegar el nuevo año, la magia desaparece y volvemos a ser lo que éramos, volvemos a nuestra propia realidad y nos dejamos absorber por ella, regresamos a nuestro materialismo y aquellos nobles sentimientos hacia nuestro prójimo que tuvimos en Nochebuena se esfuman para convertirnos en seres egoístas e indiferentes ante el dolor humano.

Reflexionemos, conservemos todo el año la magia de la Navidad, amemos y respetemos a nuestro prójimo, seamos solidarios con nuestros semejantes, no permitamos que nada ni nadie nos quite el derecho a sonreírle a la vida. Dios nos dio el don del libre albedrío, gracias a ello nosotros decidimos lo que somos y lo que deseamos ser, apartémonos de las malas influencias, no prestemos atención a quienes predicán odio, confrontación y violencia, no permitamos que nadie nos arrebathe la magia de ese espíritu navideño que todos llevamos en nuestros corazones.

Que Dios los bendiga, ¡Feliz Navidad!, y que los nobles sentimientos que salen de sus corazones en esta época navideña les perduren por siempre... son los deseos de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Desde que comenzamos a tener uso de razón principiamos a oír de nuestros padres y parientes que nos rodean, esa frase mágica que sin saber porqué nos llena de alegría; cuando escuchamos decir “ya viene la Navidad”, niños, adolescentes y adultos, sin importar la clase social a que pertenezcan, allá en el interior de sus corazones esperan la época navideña con un sentimiento misterioso de felicidad y esperanza que por momentos nos apartan de nuestra propia realidad.

Si nos preguntáramos, ¿cuál es la realidad que nos rodea y que nos arrebathe esa momentánea felicidad que experimentamos cuando se aproxima la época navideña?, no encontraríamos una respuesta que nos satisfaga, ya que cada uno de nosotros tenemos nuestra propia realidad, la cual depende de la forma positiva o negativa con que enfrentamos los problemas que en el curso de nuestras vidas se nos presentan.

Problemas todos tenemos, lo importante es no dejarse abatir por ellos, no perder la fe en Dios, mientras estemos escudados con la confianza en nuestro Padre Celestial no nos faltará pan en nuestras mesas ni un techo que

LA MAGIA DE LA NAVIDAD

ZIPodemos, la revista Informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores.

Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria.

PRODUCIDO POR:

Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

DIRECCIÓN:

Lic. Tesla Callejas de Flores

REDACCIÓN:

Tesla Callejas, Joseet Ordoñez, Américo Hernández,

EDICIÓN GRÁFICA:

MA Héctor David Salinas

FOTOGRAFÍA:

Staff ZIPodemos y Colaboradores de la Industria

COORDINADOR GENERAL

Lic. Américo Hernández

IMPRESIÓN:

www.albacrome.com (El Salvador)

CONTACTO:

Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo:

zipodemos@ahm-honduras.com

o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100

DIRECTOR GENERAL DE LA AHM:

Abogado Arnoldo Solís

DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS DE LA AHM:

Lic. Martha Benavides

DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

Lic. Tesla Callejas de Flores

GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA

Lic. Guillermo Matamoros

JUNTA DIRECTIVA DE LA AHM

Daniel Facussé	Fernando Jaar	Roberto Leiva
Jacobo Kattán	Fernando Alvarez	Tony Medina
Werner Oberholzer	Felix Mahomar	Guillermo Bendeck
Roberto Mayr	Shucry Bendeck	Carlos Chahín h.
José Molina Deras	Marco Castro	Luis Fernandez
Yusuf Amdani	Jorge Faraj	Warren Hackman
Jesús Canahuati	Enrique Vitanza	
Carlos Caballero	Junio Marsan	



[Facebook.com/maquiladores](https://www.facebook.com/maquiladores)



[@ahmnews](https://twitter.com/ahmnews)

www.ahm-honduras.com

CONVENIO

AHM y Centro de Rehabilitación del IHSS benefician a trabajadores



El Ing. Daniel Facussé, presidente de la AHM y la Dra. María Elena Herrera, directora del Centro de Rehabilitación Regional cuando se dirigen al público.



Con el propósito de promover la salud y fomentar la rehabilitación y reinserción laboral de los trabajadores después de sufrir algún tipo de lesión, la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, y el Centro de Rehabilitación Regional del Instituto Hondureño de Seguridad Social, IHSS, firmaron un convenio de cooperación encaminado a proteger el bienestar integral del trabajador.

Para el logro de este objetivo, ambas instituciones se comprometen a asumir con responsabilidad esta visión, conscientes de la necesidad de unir esfuerzos y compartir experiencias orientadas a enriquecer políticas, planes y proyectos de salud preventiva del trabajador y de su reinserción laboral.

El ingeniero Daniel Facussé, por parte de la AHM, y el doctor Mario Zelaya, por el IHSS, firmaron el convenio y en un acto representativo dieron por iniciada la ejecución de este acuerdo que favorecerá a miles

de trabajadores hondureños.

La doctora María Elena Herrera, directora del Centro de Rehabilitación Regional, explicó el funcionamiento del mismo y agradeció a la AHM por el apoyo e interés en el proyecto. Inmediato a sus palabras, los asistentes pudieron apreciar un video alusivo a este programa de rehabilitación producido por el staff de Comunicaciones de la AHM.

El ingeniero Facussé manifestó sentirse muy complacido por la respuesta a este programa por parte de las empresas afiliadas, así como el apoyo de la Secretaría del Trabajo y las centrales obreras, para con este centro de rehabilitación. Explicó que la AHM promoverá dentro de las empresas afiliadas el programa de Escuela de Espalda, a ser implementado al interior de sus plantas, así como un programa de los 5 minutos saludables. En ambos casos, las empresas dentro de su filosofía de

Responsabilidad Social Empresarial prestarán toda su colaboración para que estos programas sean un éxito.

El doctor Mario Zelaya, director del IHSS, reiteró su satisfacción y agradecimiento a todas las instituciones involucradas en esta iniciativa en beneficio de la salud de los hondureños.

Zelaya reiteró que el compromiso del IHSS es garantizar la integración de trabajadores con alguna discapacidad a través de la consolidación de un programa de reinserción laboral para evaluar las aptitudes, habilidades y destrezas del trabajador, dándole seguimiento hasta su incorporación total a su trabajo y a la sociedad.



Representantes de centrales obreras asistieron al evento.



El IHSS hizo entrega de un reconocimiento a la AHM por su notable aporte en este proyecto y también a Gildan por su contribución en el equipamiento del centro.

No te compliques,

T-Regalo

el obsequio que a todos
encanta.



T-Regalo es la tarjeta recargable que a todos encanta porque les da exactamente lo que quieren. Y una vez usada se puede recargar y recargar cuantas veces y con el monto que se desee.

Una T-Regalo es el regalo perfecto en Navidad.

**Regálala con el monto
que quieras desde L. 100.00**

Con la T-Regalo
siempre quedas bien.

La Colonia
Paga menos Vive mejor

Para mayor información llámanos al 2216-1900 ext. 361
ó escribenos a ventas1@lacolonia.hn

Centro de Rehabilitación Regional

Servicios especializados para la población trabajadora



El 4 de febrero de 2011, el IHSS entregó a la comunidad del norte del Honduras el moderno Centro de Rehabilitación Regional y el quirófano para cirugía médica ambulatoria que viene a beneficiar a la población trabajadora.

El centro rehabilitador está ubicado en la colonia Orquídea Blanca de San Pedro Sula y surge como un servicio único en su género para apoyar integralmente a los derechohabientes del Seguro Social.

Además, cuenta con el “Hospital de día”, modelo único de atención en el país que brinda cuidados personalizados durante 8 horas diarias, para pacientes con deficiencias y discapacidades severas, quienes requieren un grado mayor de vigilancia tanto en el aspecto físico como emocional.

La moderna estructura instalada en el centro ofrece también importantes servicios de apoyo como farmacia, enfermería y trabajo social.

Otro servicio valioso es la cirugía ortopédica ambulatoria para necesidades quirúrgicas y otros casos en pacientes que pueden tratarse a través de ese sistema.

Los servicios del Centro de Rehabilitación del IHSS son muy importantes en la recuperación de personas que han sufrido algún tipo de accidente.



Entre la diversidad de servicios están:

- Atención especializada de medicina física y rehabilitación para niños y adultos
- Medicina interna
- Clínica del dolor
- Servicio de psicología y neurociología
- Terapia física, ocupacional, quinesioterapia, terapia de lenguaje, terapia respiratoria
- Estimulación temprana



QUE NADA HABLE POR TI

Muestra en todos lados
lo que llevas en tu interior



Nueva



Sé tú mismo

Pacer Fit te dice: ¡Sé tú mismo!

Con el respaldo de muchos años de experiencia, en el desarrollo y producción de ropa interior masculina de calidad, Pacer decide dar un paso más allá al lanzar la primera camiseta de uso exterior.

Pacer Fit te propone usar una camiseta lisa, clásica, de calidad, para que el único que hable por ti, ¡seas tú!

Atributos camiseta Pacer Fit

Mezcla perfecta de algodón con 50% poliéster.

Cuello "V" adaptado al look moderno.

Nuevo material especialmente elaborado para dar frescura, comodidad y durabilidad.

¡El "Fit" perfecto que se ajusta a tu cuerpo!





Campaña contra el cáncer de mama

“Por la vida tod@s de rosa”

También, con el propósito de unificar esfuerzos se incorporaron a esta actividad los Programas Sociales Municipales de San Pedro Sula y el Comité de la Décima Primera Campaña de prevención de Cáncer de Mama “Aracely Cano de Downing”.

Como acto emotivo y de reflexión, la norteamericana Holly Reed, sobreviviente de cáncer de mama desde hace 11 años, ofreció su testimonio haciendo conciencia de la importancia de la detección temprana de esta enfermedad.

Asimismo, como asistentes de honor estuvieron Aracely Cano de Downing y Jackie Babum, también sobrevivientes y miembros activas de la Liga contra el Cáncer.

Población femenina

En vista que la industria de la maquila posee un mayor porcentaje de población femenina dentro de sus empresas, cada año este importante sector realiza la campaña con el apoyo del Sistema Médico de Empresas que rige el Instituto Hondureño de Seguridad Social, a través de las clínicas certificadas en las empresas maquiladoras. Como punto distintivo se entregaron camisetas color rosa, donadas por la empresa Gildan a la cual agradecemos esta iniciativa.

La mesa principal estuvo integrada por el ingeniero Daniel Facussé, presidente de la Junta Directiva de la AHM; doctor Mario Sabillón, Director Regional del IHSS; licenciada Yvette Aramendía de Zúniga, Directora Honorífica de los Programas Sociales Municipales; doctor Rolando Medina, Coordinador del área de Oncología del IHSS; doctor Orlando Ventura, coordinador del Sistema Médico de Empresas del IHSS, y el director regional del Trabajo, licenciado Norman Portillo.



Holly Reed compartió su testimonio

El cáncer de mama es una enfermedad mortal pero detectada a tiempo puede curarse y así salvar la vida tanto de mujeres como de hombres que la padecen.

Y como una forma de prevenir este terrible mal, la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, en conjunto con el Instituto Hondureño de Seguridad Social realizaron una vez más la campaña “Por la vida tod@s de rosa”, orientada a informar y educar a la población laboral de la maquila a través de charlas, afiches y otros medios de comunicación durante todo un mes.

El 19 de octubre de cada año se celebra el Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, con el objetivo de concienciar entre la población, principalmente femenina, la prevención como una forma de evitar que se produzca la enfermedad y si se diagnostica, que se pueda erradicar lo más pronto posible.

La AHM desarrolló todo un evento para impulsar la campaña que incluyó actividades como las capacitaciones demostrativas que el coordinador del área de Oncología del IHSS, doctor Rolando Medina, impartió a los gerentes de recursos humanos, médicos y enfermeras de la industria apoyados con afiches y motivos alusivos al tema. **Esta presentación está disponible en nuestro sitio web: www.ahm-honduras.com.**



Industrias Norteamericanas sorteá exámenes de mamografía


Todos los años, el mes de octubre se viste de rosa y por este motivo Industrias Norteamericanas realizó una campaña de concientización para la detección precoz del cáncer de mama, el cual aqueja a muchas mujeres alrededor del mundo.

Considerando que las mujeres predominan en las fábricas de los parques industriales y en Industrias Norteamericanas no es la excepción, la empresa montó nuevamente la campaña para llamar la atención de las féminas a fin de que se sometan al diagnóstico preventivo, ya que el cáncer es curable, siempre que sea detectado a tiempo.

La actividad se inició con la llegada de todo el personal femenino vistiendo una camiseta alusiva y el personal masculino portando un listón color rosa, que es el símbolo internacional con el cual se establece un compromiso a crear conciencia sobre esta enfermedad.

En diferentes puntos de la empresa se colocó material impreso, conteniendo información útil para una comprensión amplia de la enfermedad y de esta manera contribuir a un conocimiento más profundo del tema. Asimismo y como una acción de solidaridad en la lucha contra este mal, se realizó el sorteo de estudios de mamografías entre varias operarias de Industrias Norteamericanas.



Ahora disponible con:

 Localizador

En la industria, el comercio y el transporte ...
 ... **TODOS PREFIEREN UN**

ISUZU



Autobuses
30 pasajeros

Camiones
Series N
REWARD

Camiones
Serie C & E

Camiones
Series F
FORWARD

Pick Up
D-MAX

LA LINEA MAS COMPLETA DE VEHICULOS DE TRABAJO.

Camiones de 2 a 13 toneladas, en chasis, paila, carrocería cerrada y volquetas. Autobuses de 30 pasajeros más el motorista.

REPUESTOS ORIGINALES ★ TALLERES DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS ★ CON EL MEJOR FINANCIAMIENTO

POR SER UNA BUENA INVERSION..... TODOS PREFIEREN UN ISUZU

CASA JAAR
 3a. Avenida, 8 Calle, S.O. # 52
 San Pedro Sula
 Tel.: (504) 2553-0064
 Fax: (504) 2552-2991
 infofps@casajaar.com

ISUZU PLAZA
 Boulevard del Sur,
 San Pedro Sula.
 Tel.: (504) 2556-5991
 Fax: (504) 2556-5992
 isuzuplaza@casajaar.com

CASA JAAR
 Final del Boulevard
 Morazán, frente al
 Centro Comercial Los Arcos,
 Tegucigalpa, M.D.C.
 Tel/Fax: (504) 2236-5512

CASA JAAR
 5 y 6 Avenida, 9 Calle,
 Comayagüela, M.D.C.
 Tel.: (504) 2237-0278
 Fax: (504) 2238-1897
 infotga@casajaar.com

CASA JAAR

Distribuidor Exclusivo
 de ISUZU para Honduras
 www.casajaar.com



PROEMPLEO

Un programa exitoso que debe replicarse



La Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, a través del programa PROEMPLEO que se ejecutó mediante alianza con la Asociación Hondureña de Maquiladores, generó 3011 nuevos puestos de trabajo permanentes en la industria de la manufactura y textil del país, con una ejecución presupuestaria de dieciséis millones doscientos sesenta y un mil, novecientos seis lempiras (Lps. 16, 261,906.00).

El programa PROEMPLEO es una estrategia de asociación pública privada entre la Secretaría de Trabajo y la Asociación Hondureña de Maquiladores con el propósito de promover la inserción laboral de la población joven desempleada.

Muchos jóvenes pudieron a través de este programa demostrar sus capacidades intelectuales y habilidades humanas para desempeñarse en las posiciones vacantes que existieron en las diferentes empresas afiliadas a esta Asociación, asegurando de esa manera un empleo permanente.

En este proyecto participaron 18 diferentes empresas del sector, entre ellas, las siguientes: S&T Business, Telas Elásticas, FCI Honduras, Jasper Honduras, Empire Electronics, Elásticos Centroamericanos y Textiles ELCATEX, Honduras Electrical Distributions Systems, Lear Automotive EDDS, Dickies Honduras, El Porvenir Manufacturmg, Aqua Finca, Gildan Villanueva, Gildan San Miguel, Gildan San José, Caracol Knits, Gildan

Mayan, KM2 Solutions y Hanes Choloma.

Es importante reconocer la destacada participación de la empresa Honduras Electrical Distributions Systems, por su continuo involucramiento en el programa, mismo que permitió la contratación de 687 jóvenes que antes eran parte de la población desempleada. Estos jóvenes hondureños ahora cuentan con un trabajo seguro y estable que les permite desarrollarse y mejorar la condición de vida de ellos y de sus familias.

De igual forma, es necesario mencionar que durante el proceso de entrenamiento de estos jóvenes, las empresas participantes les brindaron beneficios adicionales a los que ofrecía el programa, entre otros: transporte, alimentación, subsidio adicional a la beca asignada, seguro médico y de vida.

Los jóvenes se emplearon en diferentes rubros en la industria maquiladora y textil: Arneses, Electrónicos, Textil, Confección y Call Centers, brindando de esta manera la oportunidad de exponerse a una diversidad de conocimientos.

Gracias a programas como este, la juventud tiene una oportunidad de empleo real. A través de las entrevistas realizadas a los jóvenes beneficiarios de PROEMPLEO queda demostrado el beneficio social de este proyecto, el cual ha permitido que los jóvenes y sus familias ahora tengan la oportunidad de mejorar su nivel y calidad de vida.

Por lo anterior, los jóvenes participantes y esta Asociación agradecemos la iniciativa que el Gobierno, a través de la Secretaría de Trabajo y del Banco Interamericano de Desarrollo ejecutaron a lo largo de este año y por la confianza depositada en la Asociación Hondureña de Maquiladores como Organismo Ejecutor de este Proyecto.

Dado el éxito de PROEMPLEO, esperamos que el Gobierno de la República pueda replicar esta iniciativa que viene a incentivar la inversión en el país y al mismo tiempo a ofrecer oportunidades de empleo a todos aquellos hondureños que lo necesitan.



Lic. Martha Benavides, directora técnico administrativa Asociación Hondureña de Maquiladores; **Lic. Mauren Almendarez**, coordinadora de zona Programa Proempleo; **Rony Barahona**, representante de Honduras Electrical; **Rosario Martínez**, **Gildan Villanueva**; **Ing. Mercy Valeriano**, promotora Programa Proempleo y **Lic. Lidia Girón**, coordinadora de Cumplimiento Social de la AHM.



Actos de Clausura de PROEMPLEO

Los actos de clausura fueron presididos por el Ministro del Trabajo, Felícito Ávila; la Ministra de la Presidencia, María Antonia Guillén; la coordinadora de proyectos de la STSS, Nohemy Torres; los representantes del Banco Interamericano de Desarrollo, BID; entidad que financió el programa, Roberto Flores Lima y Humberto Gdoitz, quienes expresaron que la ejecución de este programa es considerada por el BID como "el mayor éxito del área, en esta modalidad".

En dichos actos estuvieron presentes algunos beneficiarios del programa, así como representantes de la empresa privada que apoyaron PROEMPLEO.

Síguenos en



toyotahonduras

HONDURAS CRECE CON NUESTRA LÍNEA INDUSTRIAL!



**DAIHATSU
DELTA**



**TOYOTA
Montacargas**



**TOYOTA
HIACE**



**TOYOTA
DYNA**



TOYOTA HILUX

Contamos con servicio de **Taller móvil** para el mantenimiento preventivo de su flota



www.toyotahonduras.com, clientes@floreshn.com, callcenter@floreshn.com
• Tegucigalpa: 2216-4000 • San Pedro Sula: 2561-8600 • La Ceiba 2442-4140
• Choluteca: 2782-2524 • Roatán: 2445-1166.



CORPORACION FLORES
Más de 50 años impulsando a Honduras.



PROCINCO

AHM inicia ambicioso programa de implementación de herramientas de manufactura esbelta

Con el objetivo de formar 25 profesionales como especialistas en el tema de Manufactura Esbelta y para brindar asistencia técnica a las empresas, fue creado el Proyecto de Implementación de Herramientas de Manufactura Esbelta.

Este es un programa único en su género, ya que por primera vez se integran los esfuerzos conjuntos de la iniciativa Privada (nuestra Asociación y empresas afiliadas) con el sector de la comunidad internacional de donantes, el Banco Interamericano de Desarrollo a través del FOMIN, y la firma consultora Productivity Latinoamérica.

Con una duración de ocho meses y cuatro evaluaciones en el transcurso del programa, se están aplicando ya las herramientas de manufactura esbelta en las empresas siguientes: Protexsa (dos proyectos), Caracol Knits, Coral Knits, Pride Manufacturing, Intermoda, Rio Garment, Elcatex (dos proyectos) y Avent de Honduras.

El consultor internacional a cargo del proyecto en lo referente a facilitación y seguimiento es el ingeniero Luis Mosqueda Farías, de Productivity Latinoamérica.

Este es un proyecto cuya inversión a precios de mercado tiene un valor aproximado de quinientos mil dólares (US\$ 500,000), el cual, mediante el apoyo del BID/FOMIN, y negociaciones con el proveedor permitieron ofrecerlo a nuestras afiliadas a un valor más bajo.



Veinticinco participantes del Programa de implementación de herramientas de manufactura esbelta, Lean.

Ingeniero Luis Mosqueda Farías, de Productivity Latinoamérica, consultor internacional a cargo del proyecto.



Profesionales asignados por la AHM a las empresas participantes.



**Vive la
Aventura de
tu vida...**



ZIZIMA
eco water park

**Tu parque acuático
dentro de la ciudad!**



Celebraciones

Le ofrecemos salones acondicionados con capacidad para 400 personas, contamos con el mejor servicio, seguridad y amplio estacionamiento

- Ideal para:**
- Cenas Navideñas
 - Cumpleaños
 - Despedidas
 - Capacitaciones
 - Graduaciones
 - Bodas



San Pedro Sula, Honduras. Tel: (504) 2559-8600, Cel: 9724-3592,
E-mail: mercadeo@zizimawaterpark.com. www.zizimawaterpark.com

Dickies de Honduras implementa las 6's

Al ritmo de la banda del instituto Manantial de Valores de Choloma, Dickies de Honduras realizó el lanzamiento oficial de su campaña 6's, programa de mejora continua conocido generalmente como 5's, pero que en esta ocasión la empresa decidió implementar un sexto elemento.

La actividad estuvo coordinada por los departamentos de Higiene y Seguridad y Recursos Humanos que acondicionaron un pequeño escenario en planta para dar a conocer las medidas que se van a tomar para lograr la meta de la campaña.

La implementación de las 6's en Dickies de Honduras corresponde a los procesos de mejora continua, eliminando desperdicios, mejorando el orden, la limpieza y reforzando la seguridad industrial en toda la planta, al mismo tiempo han integrado a todos los asociados en la participación e involucramiento para desarrollar una nueva cultura de trabajo.

En esta campaña, Dickies ha utilizado a dos personajes que son Catrachito Limpiador, el cual se colocará a los equipos y líneas de productividad que cumplan con las auditorías y rondas de limpieza realizadas por el departamento de Higiene y Seguridad; y el personaje de Mr. Sucio, que representa las áreas con oportunidades de mejora.

Las premiaciones se realizaron el primer día de cada turno donde los personajes colocaron banderines según los resultados obtenidos.



La banda del instituto cholomeño animó el lanzamiento de la campaña de las 6's.



Los líderes de la campaña 6's presentaron la campaña a los operarios de Dickies.



Catrachito Limpiador y Mr. Sucio fueron los personajes de la campaña.



Las bellas palillonas del instituto Manantial de Valores.

Empire Electronics Color y sabor en festival folkclórico

Muy colorido estuvo el ambiente en las instalaciones de Empire Electronics durante su tradicional festival folclórico, en el que sobresalió la vistosidad de los trajes típicos y los deliciosos sabores de las comidas catrachas.

Durante el festival folclórico, varias líneas y áreas de la fábrica de Empire Electronics estuvieron decoradas representando varios departamentos de Honduras. En las actividades estuvo involucrado tanto el personal administrativo como el operativo.

Copán, Atlántida, Yoro, Comayagua, Santa Bárbara fueron representados con mucha originalidad. Se entregaron premios a los que tenían mejor decoración, comida y la información de su departamento.

Los asistentes a la gran fiesta de Empire Electronics disfrutaron de comidas típicas como yuca con chicharrón, elotes, rosquillas, montucas y horchata. Y para sumarle más folclor al evento, se contó con la presentación del cuadro de danza de La Lima.

Los empleados compartieron y participaron en este festival lleno de alegría. En Empire Electronics no sólo se trabaja, también se disfruta con actividades donde la creatividad y el ingenio de los operadores son los protagonistas.



Personal de Empire Electronics celebró una fiesta típica.



El cuadro de danza de La Lima ofreció una presentación en el festival folclórico.

INVERSIÓN INTELIGENTE

Adquiera un motor de 4 tiempos **HONDA** diseñados para un fácil arranque y funcionamiento estable; además, son adaptables fácilmente a una gran variedad de necesidades y aplicaciones.



Disponibles desde
4 hasta 15
Caballos de fuerza



AMPLIO STOCK DE REPUESTOS

La calidad y garantía no tienen precio encuéntrelos sólo en:



www.bomohsa.com

EL PODER DE LA EXPERIENCIA



Soluciones óptimas en Sistemas de Bombeo, Garantía, Servicio Técnico Especializado y amplio stock de repuestos.



SPS: 2556-6611, SUCURSAL SPS: 2552-6820, TEG: 2232-1752, LA CEIBA: 2443-4278, CHOLUTECA: 2782-7376, EL PROGRESO: 2647-2789, JUTICALPA: 2785-2325, COMAYAGÜELA: 2223-2013.

INVERSIÓN INTELIGENTE

Adquiera una despulpadora de café Macarena, la marca que trabaja y trabaja por más tiempo:

Ventajas

- Cuerpo en lámina de acero inoxidable.
- Guarda cilindro.
- Despulpa sin agua.
- No causa daño al grano.
- Fabricadas con camisa de cobre en el cilindro.
- Requiere poca potencia para su funcionamiento.

Rendimiento:

- 2 ½ 300 kilogramos por hora.
- 2 ¾ 500 kilogramos por hora.
- 3 ½ 700 kilogramos por hora.
- 4 ½ 1,200 kilogramos por hora.



AMPLIO STOCK DE REPUESTOS



Producidas por:

Detagallo

La calidad y garantía no tienen precio encuéntrelos sólo en:



www.bomohsa.com

EL PODER DE LA EXPERIENCIA



Soluciones óptimas en Sistemas de Bombeo, Garantía, Servicio Técnico Especializado y amplio stock de repuestos.



SPS: 2556-6611, SUCURSAL SPS: 2552-6820, TEG: 2232-1752, LA CEIBA: 2443-4278, CHOLUTECA: 2782-7376, EL PROGRESO: 2647-2789, JUTICALPA: 2785-2325, COMAYAGÜELA: 2223-2013.

A través de Facebook...

Este 2011 la maquila se teletoniza digitalmente con la teletón...

Con una extraordinaria campaña electrónica a través del facebook, este 2011 la industria maquiladora se une a esta causa de amor y solidaridad. Esta iniciativa de la Asociación Hondureña de Maquiladores que lleva casi 2 meses está llegando a su fin con el éxito esperado... pero aun hay tiempo para sumarte...

Cómo lo hicimos?

En nuestra página de facebook dimos inicio a esta campaña a principios del mes de noviembre y consistió en que por cada fan que se sumaba a nuestra página, la maquila donará un lempira a la teletón sin que al nuevo fan le costara un solo centavo. Con solo dar "me gusta" cada persona dio esta aportación y en estas últimas horas todavía estamos abiertos a seguir recibiendo contactos.

La mecánica que se desarrolló llevaba como premisa llenar un botellón con 500 lempiras, o sea 500 personas que le dieron "me gusta" contribuyeron para llenar cada uno de éstos y es lo que hasta la fecha nos ha permitido llenar muchos botellones.

Cómo la dimos a conocer ?

Pues enviamos el mensaje a todas nuestras bases de datos, colocamos el afiche de la campaña en nuestra página web; cajas de luces fueron colocadas estratégicamente en lugares como los principales malls del país, también tuvimos un spot de radio que ha sonado todo este tiempo en HRN. Así mismo Diario La Prensa destinó importantes espacios para difundir este mensaje y Televicentro colocó cintillos informativos en diferentes programas y espacios de sus televisoras.

Y hasta el código de scanner para acceder desde los celulares, estuvo debidamente visible en las cajas de luces y anuncios del periódico, para todo aquel que quería ingresar directamente y en el instante. Realmente fue todo un trabajo producto del esfuerzo de un equipo de aliados.



Aun te puedes sumar!!!

Así es, todavía tendremos unos días más, para dar oportunidad a aquellos que por alguna razón no estaban enterados o no habían podido hacerlo. Si no tienes una computadora en tu casa puedes ir al café internet mas cercano y acceder a nuestra dirección: www.facebook.com/maquiladores allí debes hacer click en me gusta y de inmediato ya cuentas como aportante de un lempira para esta causa.



Puedes acceder a nuestra página de facebook con solo escanear este código con tu celular.

Gracias!

A todos los medios e instituciones que han estado presentes en este proyecto, pero sobre todo nuestro especial agradecimiento a los miles de fans que se sumaron a nuestra página para solidarizarse con aquellos que tanto lo necesitan.

Y muy pronto tendremos otra campaña que también beneficiará a cientos de hondureños....

Aun puede ayudar a la Teletón, ingrese a: www.facebook.com/maquiladores
Haga cick en "Me Gusta" y estará dando L.1.00 a la Teletón



¡Que Súper Navidad!

en



Supermercados
LA ANTORCHA
La luz de su economía

Donde encuentras
todo lo que necesitas
para celebrar
en familia.



www.superantorcha.com 
¡Auténticamente HONDUREÑOS!

Búscanos en: **facebook**





Salvador, el Caricaturista

Muchas personas tienen el arte escondido, quizá por el poco espacio que existe en nuestro medio para demostrar su creatividad, pero eso no quita las ganas de plasmar, aunque sea para gusto particular, sus propias obras. Salvador Sánchez es una de esas personas. Él trabaja en Lear desde hace cinco años en el área floor como materialista.

Salvador comenta que dibuja desde niño, le gusta que sus dibujos queden bien pintados. “Siempre le hago caricaturas a mis compañeros y con eso he logrado desarrollar más la técnica”, comenta.

Con esa inquietud de perfeccionarse y conocer nuevas formas se matriculó en un curso con el caricaturista Darío Bane-



Salvador nos muestra una de sus caricaturas

gas, donde aprendió a utilizar óleo y reforzó el dibujo a mano alzada y también el sombreado con lápices.

“Nunca me he dedicado a la caricatura como una profesión, pero sí la he tomado como un deporte, ya que dibujar es un pasatiempo muy agradable”, asegura.

En Lear participó en la elaboración de la mascota de la calidad, a la que nombró Kalimán. “Hasta mandaron a confeccionar un traje del personaje y ahora lo visten en eventos especiales”, expresa Salvador.

A Salvador le motiva la caricatura, pues le llama la atención retratar de forma cómica a los personajes que conoce, pero además le gusta otro tipo de dibujos con técnicas como la acuarela y los lápices de color.

“Me agrada más cuando me inspiro, creo que allí es donde uno encuentra el mejor momento para hacer un gran dibujo”.



Walter, pínteme algo

Basta con darse una cruzadita por cada una de nuestras empresas afiliadas y podemos descubrir todo el talento que poseen nuestros trabajadores.

Tal es el caso de Walter Alexis Inestroza Machuca, un auditor de calidad que trabaja en Pride Manufacturing, con 35 años de edad, casado con Sandra Rivera, quien también trabaja como auditora de calidad pero en New Hond Apparel, en Zip Río Blanco.

Walter nació con el arte del dibujo, la pintura lo ha apasionado desde niño y entre sus recuerdos de infancia están esos momentos dibujando y pintando.

Sin embargo, Walter fue víctima de un asalto en el que le infirieron un balazo, afectándole los tendones del brazo derecho. La bala permanece incrustada entre la columna y un pulmón, ya que durante la operación no la pudieron sacar.

Su brazo quedó inmóvil los primeros meses después de la cirugía, pero a base de terapias ha ido recuperando el toque artístico y, aunque le cuesta un poco, ya está recobrando la habilidad de pintar cuadros para venderlos en el negocio de su madre.



Talento de familia

Walter, padre de dos varones y dos hembras, heredó el talento de su mamá Miriam Machuca, quien elabora todo tipo de manualidades para luego venderlas en Miniaturas Miriam, puesto 185 del mercado Guamilito, en San Pedro Sula.

Walter es un apoyo para su madre, porque cuando ella lo necesita, este no duda en echar andar toda su creatividad.

“Los fines de semana voy al colegio y entre semana pasé haciendo tareas, por lo que trato de aprovechar al máximo el tiempo para no descuidar los estudios ni dejar de ayudar a mi mamá”, expresa.

Sus compañeros de trabajo reconocen el talento de Walter. “Ellos se aprovechan de mí... jajaja, y cuando me dicen ‘Walter, pínteme algo’, con gusto se los hago, estamos para servir”.

Además, de pintar en acrílico, dibuja varios tipos de letras para decorar objetos de artesanía en miniatura, también aprendió a utilizar el pirógrafo para escrituras en madera.

Asimismo, Walter comenta: “Me gusta mi trabajo, en Pride nos incentivan para que crezcamos como personas. La empresa nos provee el estudio y eso hay que aprovecharlo”.

 **Kimberly-Clark**

PROFESSIONAL*

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*

EVOLUCIONA

AHORA TAMBIÉN CUIDAMOS TU SEGURIDAD

Bríndele a sus colaboradores la máxima
comodidad que necesitan con el nuevo
EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL

Nuevos protectores auditivos KLEENGUARD*
flexibles y ergonómicos, para satisfacer todas
las preferencias individuales con mayor
comodidad y protección.

Innovadores respiradores JACKSON SAFETY*,
diseñados para ofrecer mayor comodidad
gracias a sus diseños exclusivos. Menos esfuerzo
para respirar, más energía para trabajar.

JACKSON* **KleenGuard***



AUDITIVOS



RESPIRADORES

Distribuidores Autorizados:



Contáctenos:
2561-4192
2561-4838



Contáctenos:
2556-5370
2556-6375



Contáctenos:
2550-0591
2550-0665

Contáctenos: San Pedro Sula: 2545-1600, Tegucigalpa: 2216-7900 / e-mail: kcphonduras@kcc.com / www.kcprofessional.com

© Register Trademark / *Trademark KIMBERLY-CLARK Worldwide, Inc. © 2008 KCWW.



Damaris Aguilera, Ana Limas y Belia Fernández lideran la iniciativa "Detecta y Gana".

Un vivo ejemplo de personas que deciden tomar la responsabilidad de cambiar la realidad y, además, asumir el liderazgo de contagiar a otros con esta misma actitud son Damaris Aguilera, Ana Limas y Belia Fernández, líderes de calidad de Confecciones Dos Caminos de la corporación Fruit of The Loom Honduras.

Ellas crearon lo que se ha denominado Estrategia de Calidad "Detecta y Gana", cuyo fin es involucrar y comprometer a los asociados con una nueva cultura que permita ofrecer un mejor producto a sus clientes y garantizar su preferencia.

Aparte de diseñar la iniciativa, Damaris, Ana y Belia, han contribuido a impulsarla a través de la capacitación a los demás asociados de su planta y de las otras plantas de producción de la corporación, contagiando con su entusiasmo, su creatividad y su liderazgo.

"Detecta y Gana" ha impactado de forma muy positiva en los indicadores de la corporación Fruit of the Loom Honduras y ya se busca la manera de exportar la idea a otros países.

Con convicción, ellas manifiestan que una de las cosas que más agradecen de la empresa es que son valoradas y que sus ideas son tomadas en cuenta y que involucrarse en este proyecto no sólo les han hecho crecer en su trabajo, sino también que les ha ayudado a fortalecer las buenas relaciones con sus compañeras y compañeros de trabajo.

Personas como ellas son quienes permiten que las empresas sean exitosas, por eso les decimos ¡bien hecho!

Además de crear la iniciativa, imparten talleres para que la cultura se afirme entre los asociados.

Mujeres talentosas crean estrategia "Detecta y gana"



¡Tallando un sueño!



Dejó la ciudad de Catacamas, Olancho, para buscar mejores oportunidades y así llegó a la empresa Lear en San Pedro Sula, donde actualmente trabaja como operador de línea.

Pero además, Yair Alejandro Romero es un fino tallador en madera, arte que aprendió en su ciudad natal y que poco a poco ha ido perfeccionando luego de egresar de la escuela El Sembrador.

"Antes de venirme para San Pedro trabajé con mi padastro tallando todo tipo de figuras en madera. También aprendí a dibujar los moldes para detalles en concreto", nos relata Yair, agregando que él puede tallar paisajes típicos, animales, detalles clásicos para puertas, corti-

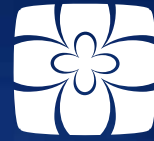
neros, contramarcos, baúles y cualquier otra figura que un cliente pueda solicitar. "Cuando vivía en Catacamas tallábamos bastante el Escudo Nacional, era uno de los artículos que más nos solicitaban".

Gracias a su trabajo en Lear poco a poco ha ido adquiriendo sus propias herramientas, porque su sueño es montar un negocio donde pueda desarrollar más este arte y lograr que sus ingresos aumenten.

Esta habilidad le ha permitido descubrir una variedad de formas que quedan muy bien en la madera, como la talla en alto y bajo relieves. "Este es un bonito trabajo y hay personas que aprecian los detalles en madera", dice Yair.

Yair sueña con montar su propio negocio y mostrar su arte.





PANORAMA

HONDURAS

Salón de Ventas Abierto
(Cita no necesaria)

Venta o Alquiler • Desde \$375,000

Colonia Rancho el Coco, San Pedro Sula, Honduras • 2540 4250 - 2540 3844 (45) - ventas@panoramalife.com

gimnasio ▪ lobby ▪ salon de eventos ▪ recepción ▪ valet parking ▪ sala de guardaespaldas ▪ cuarto de vapor ▪ piscinas
playa para niños ▪ parque ▪ area de juegos ▪ lounge area de piscinas ▪ jardin zen ▪ area barbacoa ▪ jacuzzi ▪ sauna



Rosa Carminda Peraza,
Tecnocomer
"Tengo un empleo digno"

Desde hace 21 años trabaja con los propietarios de la empresa Tecnocomer, a quienes agradece la confianza depositada durante todo este tiempo. Rosa Carminda Peraza es originaria de San Pedro Sula y madre de cuatro hijos, a quienes pudo mantener en el colegio y llevarlos hasta el bachillerato gracias al trabajo en la industria de la maquila.

"Mis jefes me han dado un excelente trato, gracias a esta empresa he logrado cosas importantes y sobre todo estabilidad, pues trabajo en el área de aseo desde que comenzó la empresa", relata doña Rosa, quien además muy amablemente atiende a las visitas que llegan a Tecnocomer, ofreciéndoles "una tacita de café o un vasito de agua".

Otra cosa que agradece a la maquila es que sus hijos trabajan en esta industria logrando alcanzar muchos beneficios. "Uno de mis hijos logró construir su casa propia por eso me complace la oportunidad que esta industria me dio de tener un empleo con el que pude mejorar mi calidad de vida".



Carolina Fajardo
Tecnocomer
"La maquila es un sector importante"

La santabarbarensa Carolina Fajardo ingresó a Tecnocomer en agosto de 2001 y actualmente se desenvuelve en el área de administración y logística. Carolina está casada con Thomas Blair y es madre de una hermosa parejita.

"He crecido profesionalmente en Tecnocomer, ya que en esta empresa pasé por todos los procesos, hasta en el departamento de contabilidad y ahora que la empresa ha crecido en mi nueva área".

Carolina explica que mantiene contacto con los clientes de la empresa, ya que se dedican a la fabricación de productos químicos para la industria textil. "Considero que la maquila es una industria importante, brinda estabilidad y muchos empleos, en mi caso yo ya tengo mi casa, poseo vehículos y puedo ofrecerles una educación de calidad a mis hijos".



Gustavo Adolfo Sosa
Garan San José
"Soy amante de la poesía"

Tiene 4 años de laborar para la empresa Garan San José en el área de Empaque, ha participado en el concurso de poesía que la empresa realiza en febrero de cada año y por 3 años consecutivos ha sido el ganador.

Sus dos pasatiempos son escribirle al amor y jugar fútbol. Le apasiona el deporte por medio del cual ha llegado a conocer a sus amigos y gracias a su carisma es un chico muy popular dentro de la empresa. "Cada vez que anuncian que habrá un concurso, mis compañeros empiezan a gritar mi nombre y eso me motiva a participar", comenta Gustavo.

"El ambiente de la empresa es muy bueno, me gusta la libertad que tengo para hacer lo que disfruto, Garan significa mucho para mí, encontrando un apoyo para continuar mis estudios y espero mañana ser mejor que hoy".



Reyna Arita
Garan San José
Es popular y emprendedora

Reyna Arita labora para Garan San José desde el año 2004 como operaria de producción. "Soy madre soltera y gracias a mi empleo he logrado muchas metas, entre ellas mi casa y el estudio de mis hijas, comenta Reyna, agregando que "aquí en la empresa he tenido buen trato de parte de mis jefes".

"Este trabajo para mí es una bendición, porque estoy logrando alcanzar todo lo que me he propuesto hacer, Garan me ha abierto las puertas y es así que he llegado hasta donde estoy, después de mi jornada laboral me dedico a comercializar varios productos para obtener más ingresos y así apoyar más a mi familia", relata con mucho entusiasmo, ya que es una mujer emprendedora y muy popular entre sus compañeros.

"Las maquilas en nuestro país son de gran beneficio para muchos hogares hondureños, mi consejo es que le pongamos ganas para salir adelante y hacer de nuestro país un lugar mejor".





Cinthia Vanessa Andino
Cintas de Honduras
Una sampedrana en La Ceiba...

El deber de una persona está allá donde es más útil dijo alguien en cierta ocasión. En Cinthia Vanessa Andino se cumple esta frase, ya que de San Pedro Sula, su ciudad de origen, tuvo que radicarse en La Ceiba para trabajar en Cintas de Honduras, empresa donde ha desarrollado su potencial sumando 15 años de experiencia en maquila.

Está casada y es madre de dos varones. Estudia Administración de Empresas empezó en 1999 como operaria de producción y a los seis meses la ascendieron, de ahí en adelante comenzó su ascenso en la industria textil maquiladora hasta lograr una serie de metas entre la que destaca, la más importante, haber formado a sus hijos proporcionándoles una educación de calidad. En la actualidad es la jefa de entrenamiento y a la vez gerente de Producción.



Evangelina Martínez
Cintas de Honduras
"Gracias a la maquila compré dos taxis"

La gerente de calidad de Cintas de Honduras, Evangelina Martínez, es una mujer fiel a su empresa, siendo este el único trabajo que ha tenido en sus 17 años de labores ininterrumpidas.

Aún recuerda cuando ingresó: "Inicié como operaria, en costura trasera de pantalón y a medida pasaron los años fui aprendiendo más operaciones y a utilizar todo tipo de máquina".

Para Evangelina la estabilidad laboral es muy importante, "máxime en estos tiempos que es tan difícil encontrar trabajo. Gracias a Dios existen empresas como Cintas que nos permiten crecer en lo económico y en lo profesional".

Estando en Cintas de Honduras ha logrado convertirse en una microempresaria con dos taxis y también ha construido su casa, que son metas que se había propuesto desde que comenzó a trabajar.



Mario Amaya
Caracol Knits
"Disfruto mi trabajo y mi familia"

Para Mario Amaya (26) su trabajo no sólo es para ganar un salario, sino más bien una forma de estar activo, aprendiendo, y sobre todo disfrutando lo que hace. Hace 6 años comenzó a trabajar en Caracol Knits como operario, donde estuvo por 3 años. Luego gracias a su actitud y buen desempeño fue promovido a líder o comodín, labor que le encanta, ya que dice estar pendiente que todo fluya sin problemas en todas las áreas que le asignan.

"Mi hobby es el fútbol, soy ultra fiel con el Olimpia y en el extranjero apoyo al equipo Barcelona, pero algo que disfruto al máximo es el tiempo con mis hijos y mi familia, ese tiempo lo valoro, porque es mi familia la que me inspira a seguir adelante" comenta muy sonriente Mario. Respecto a su trabajo nos compartió que la estabilidad que ha tenido en su empresa le ha permitido lograr infinidad de beneficios adicionales a los que la mayoría de las empresas ofrecen.



Edwin David Pérez
Caracol Knits
"Todos mis sueños han sido posibles, gracias a mi trabajo en la maquila"

Hace 4 años comenzó a laborar en Caracol Knits Edwin David Pérez (25), desde ese entonces ha sido promovido en 4 ocasiones

gracias a su espíritu emprendedor y colaborador en todo lo que le delegan. Actualmente, se desempeña como digitador de Open Width. Para Edwin su trabajo en Caracol Knits le ha permitido realizar muchos de sus sueños, entre ellos la compra de un terreno.

"Esta última área, me ha permitido dedicarme en mis tiempos libres a hacer reparaciones de teléfonos, computadoras, activaciones, blandeos, cambios de software, y otro tipo de reparaciones. En este trabajo extra, atienden a los clientes mis hermanos, a quienes les he enseñado a trabajar en este tipo de negocio" nos comenta muy satisfecho.

Edwin aconseja al Gobierno de la República cuidar las fuentes de empleo, principalmente el sector maquilador en vista que éste provee trabajos a miles de hondureños y, en ese sentido, expresa su preocupación cuando escucha que esta industria puede moverse a otros países, de no tener las facilidades que requiere para crecer y abrir más plazas en Honduras.





Coca-Cola®

Comparte
la magia



¿PODRÁN DISFRUTAR DE UNA FELIZ NAVIDAD...



Aunque tenemos claro que la navidad es una época especial en la que recordamos el nacimiento de nuestro Salvador y Redentor Jesucristo, es obvio que en esta temporada tradicionalmente las familias en el mundo entero se reúnen para compartir juntos la cena navideña y de fin de año y otros aprovechan para comprar sus estrenos de ropa y calzado, comer tamales, pierna de cerdo horneada, manzanas, uvas, etc.

Lastimosamente en el país, muchas familias tratarán de sobrevivir a su crisis económica en esta navidad, debido a que sigue el clamor de miles de compatriotas que cada mañana, se levantan pensando en encontrar un empleo que les permita sobrevivir y llevar el sustento diario a sus hogares.

Ante esta triste realidad, ZIPodemos captó las diferentes experiencias, los que buscan, los que tienen y los que tuvieron un empleo en la maquila, para compartir con ustedes sus testimonios y vivencias.



...LAS FAMILIAS DESEMPLEADAS?

“Aunque tengo dos años buscando trabajo, creo que las cosas pueden cambiar ya que la esperanza es lo último que se pierde” dice con una expresión de expectativa el joven Selvin Antonio Espinoza Cabrera, quien tiene 27 años y se vino desde su ciudad natal en Choluteca con la intención de buscar mejores oportunidades de trabajo y sostener a su familia.

Pero esta ilusión de optar a un empleo en la zona norte se ha ido desvaneciendo poco

a poco en Selvin, ya que cada lunes madruga para ser de los primeros en estar en los portones de los parques industriales con el anhelo de ser llamado por alguna empresa, busca y lee los anuncios de los periódicos, visita las oficinas de colocación y todavía no ha llegado esa tan esperada oportunidad.

En la maquila veo la esperanza de encontrar un empleo...

- Selvin Espinoza



Quienes trabajaron en la maquila desean regresar a su puesto de trabajo

Exponemos el criterio de ex empleados de la maquila que desean volver a trabajar en esta industria

“Para nosotros como matrimonio es triste pensar que cada día que pasa se agotan los ingresos que obtuvo Adilia de sus prestaciones en la maquila hace 2 meses”.

Armando Chavarria



Adilia Cabrera y su esposo Armando Chavarria trabajaron en la maquila, pero actualmente están desempleados. Están considerando irse a otro país en busca de trabajo.

Adilia ha laborado en la maquila durante varios años y de eso logró costearse sus estudios para terminar su ciclo común, estudiar cosmetología y apoyar en la casa con los gastos de alimentación y vestuario. Hace 2 meses quedó sin empleo y junto a su esposo que también laboró en la maquila están pensando en emigrar a otro país junto a su hijo para buscar un trabajo que les asegure el sustento de la familia.

Su petición al gobierno es que puedan ver la realidad que viven miles de hondureños y que actúen con rapidez porque el tiempo pasa y las necesidades de la gente son reales cada día. En su casa tiene rótulos de venta de topogigios, pilones, y trabajos de cosmetología mientras llega el tan esperado empleo que les genere un ingreso estable y seguro.

“Me vine de Guarita, Lempira para trabajar en la maquila y logré estudiar y hacer mi casa, pero redujeron personal y ahora no tengo trabajo”.

Rosalina Menjivar (32)

Hace 10 años dejó su pueblo natal en Guarita, Lempira, para venirse a vivir a Choloma en busca de un trabajo que le permitiera terminar sus estudios y construir su propia casa. Tiempo desde el cual ha laborado en la maquila hasta el 2009 que hubo reducción de personal por la crisis económica y desde ese entonces, está desempleada.

Según Rosalina, en la maquila logró costearse sus estudios para culminar su educación secundaria y graduarse de Bachiller en Administración de Empresas, e igualmente gracias a sus ahorros en la cooperativa de empleados pudo comprar un terreno en Choloma y luego construir su propia casa. Actualmente sobrevive con el salario de su esposo que labora en la maquila, es madre de una niña de 2 años y su sueño es darle a su hija la oportunidad de estudiar en una institución bilingüe para que ella tenga mejores alternativas de empleo.

¿Que extraña de su trabajo en la maquila, además del salario, en esta época?



“Esta época del año se celebra a lo grande en la maquila, en VFI nos obsequiaban una canasta de provisión, teníamos vacaciones, y en todo el año nos daban el transporte y nos subsidiaban la mitad del almuerzo, y algo que me encantaba era que nos celebraban el cumpleaños y otras fechas especiales para la mujer” comentó con mucha nostalgia Rosalina.

“Soy madre soltera y quiero regresar a la maquila”.

Alicia Osorio (37)



Alicia Osorio (37) originaria de Siguatepeque se vino hace 14 años a vivir a Choloma donde ha trabajado desde ese entonces en la maquila, hasta hace 2 meses, en que le notificaron que por bajas en los contratos de los clientes tuvo que prescindirse de sus servicios.

Comentó a ZIPodemos que está muy agradecida con la maquila ya que gracias a su trabajo durante estos años pudo hacer su casa en su pueblo natal, terminar sus estudios secundarios y egresar como Bachiller en Administración de Empresas, así como estudiar Cosmetología durante un año, lo que

le ha ayudado a mitigar sus necesidades mientras encuentra un nuevo trabajo.

Pero igualmente expresa su preocupación en vista que es madre soltera y sostiene a parte de su familia en Siguatepeque, por lo que pide a las autoridades que cuiden la maquila, que es una fuente de trabajo segura para miles de mujeres que como ella son padre y madre a la vez. Alicia, nos recibió en su apartamento que alquila en Choloma donde vive con su pequeño y precioso hijo Jared Isaac de 7 meses.

La otra cara de la moneda... Los que trabajan en la maquila



**Evelyn Patricia y Gilton Ramón
Encontraron en la maquila
además del amor...
una oportunidad de
crecimiento familiar.**

Además de dejarse flechar por cúpido, esta bella pareja ha logrado, gracias a su trabajo en la maquila, realizar sus aspiraciones como familia. Ambos entraron a trabajar a Fruit Of The Loom hace 12 años, Evelyn como enfermera y Gilton en el área de calidad, aunque actualmente y gracias a las promociones internas él se desempeña como supervisor de almacén en el área de suministros.

Se casaron y tuvieron 2 hijas a las cuales tienen estudiando en escuela privada bilingüe, las recoge un busito privado y gracias a su trabajo lograron comprar su propia casa en Villanueva y adquirir un vehículo, ya que antes viajaban en bus. Según ellos su trabajo en la maquila les cambió la vida para bien, ya que juntos han logrado un crecimiento familiar estable. Esta bella familia, podrá disfrutar de una navidad en familia con la provisión que su trabajo en la maquila les permite.

Jonathan David Lazo y María Vidal Martínez "Antes viajábamos en bus y ahora andamos en carro"

Jonathan David Lazo (29) y su esposa María Vidal Martínez (35) encontraron en la industria maquiladora además de su destino como pareja, la oportunidad de crecer ya que ambos trabajan en el Grupo Lovable, él en el área de sistemas de Elcatex y su esposa en Creaciones Vantage en el área de Calidad y Empaque.

Los dos coinciden en que su trabajo les ha permitido realizar varios proyectos que han sido de bendición para su hogar, entre ellos las mejoras a su vivienda en La Lima, la compra de un carro, ya que antes viajaban en bus y sobre todo la educación de sus hijos y la provisión en todas las áreas. Compartieron a ZIPodemos que esta navidad la pasarán en familia.



Gerardo Díaz y Claudia Abigail una familia agradecida

Claudia Abigail Castillo (29) entró a la maquila a hacer práctica profesional al salir del colegio, luego la dejaron trabajando como asistente de archivo ya que estudio secretariado bilingüe y actualmente está culminando su licenciatura en Relaciones Industriales en una universidad privada. Ha sido promovida en diversas ocasiones en las 4 empresas que ha laborado a lo largo de estos once años de vida laboral dentro de la maquila.

Expresa su alegría y satisfacción de tener un empleo estable, actualmente se desempeña como coordinadora de relaciones con los empleados en Elcatex donde labora desde hace 5 años, y nos expresa “ me siento muy agradecida con las empresas donde he trabajado ya que gracias a ellas he logrado apoyar a mis padres y conocer a mi esposo”

Su esposo Gerardo Lozano Díaz labora en la maquila desde hace 11 años, actualmente trabaja en RLA en el área de teñido e igual que su esposa Claudia nos dijo “ gracias a la maquila logramos comprar nuestra casa soñada, un vehículo y costearnos nuestros propios estudios, así como darle a nuestro pequeño hijo una buena educación.



Kenia Joselin Montoya ¡La maquila cree en los hondureños!

Hace 11 años se vino de Choluteca, su ciudad natal para buscar una oportunidad en la maquila donde ingresó a trabajar en Fruit Of The Loom comenzando como auditora de calidad, luego fue promovida como auxiliar de capacitación, también se desempeñó como coordinadora de atención a empleados y actualmente como facilitadora de capacitación.

Según Kenia, “La maquila cree y ha creído en la mano de obra hondureña, y yo soy testigo de eso, ya que al darme la oportunidad de trabajar en esta empresa, he logrado hacer muchas cosas que no hubiese alcanzado sin la estabilidad de un trabajo en el que me han permitido crecer en todas las áreas”.

“Gracias a mi salario he logrado apoyar a mis padres y hermanos, culminar la licenciatura de Informática Administrativa en la Universidad Valle de Sula y puedo aspirar a más cosas, porque la empresa ha creído en mi”.

Finalmente esperamos que al ver todos estos testimonios de gente que ha sido beneficiada con un empleo en la maquila, haya conciencia de la urgente necesidad de cuidar las fuentes de empleo masivo en el país, ya que el sector textil maquilador ha demostrado que en más de 20 años, ha tenido estabilidad, ha generado beneficios innumerables no solo a sus trabajadores directos, sino a las comunidades, y ha creado empleos indirectos en las cafeterías, comidas rápidas, en la banca y comercio en general, lo que ha repercutido en beneficio de los municipios donde opera la industria a través del movimiento de circulante durante todo el año, desarrollo que es evidente.

Seguros que en estas festividades de fin de año, estaremos pendientes de compartir con quienes no tienen empleo un poco de lo que Dios nos ha permitido tener a los que tenemos el privilegio de tener un trabajo, deseando sinceramente para todos los hondureños una navidad llena de paz, gozo y sobre todo esperanza confiando en que lo mejor está por venir.



FRUIT OF THE LOOM®

*Fruit of the Loom Honduras, empresa socialmente responsable,
comprometida con el desarrollo de Honduras y de nuestra gente.*



EMPRESA SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Espere un reportaje especial en la primera edición del 2012.
Más detalles en: ahm-honduras.com y [Facebook.com/maquiladores](https://www.facebook.com/maquiladores)



Colaboradores de Gildan y sus hijos presentan "El Juego"

Más de cien actores, entre colaboradores de las plantas calcetineras de la compañía Gildan y algunos de sus hijos, participaron en la obra de teatro "El Juego".

Esta es una viva muestra de que en la maquila no sólo se labora, también hay tiempo para desarrollar el talento de nuestros trabajadores y de la convivencia familiar.

"El Juego" lleva un excelente mensaje para toda la familia, centrado en la vida de James, un adolescente con problemas y su hermana

menor Gracie, a quien él adora. James es un buen muchacho, pero toma malas decisiones por lo que debe enfrentar las consecuencias que afectan su vida y la de quienes lo rodean.

Mientras se comparte la historia de James, la obra presenta a divertidos personajes y emocionantes escenas donde se puede presenciar desde una competencia de baile hasta un juego de fútbol en el escenario.

Esta divertida y a la vez conmovedora historia fue escrita y dirigida por Frances Lynch, quien además es la directora de las plantas calcetineras de Gildan.

"Todos los actores son empleados y hemos incluido a algunos de sus hijos, realmente son personas talentosas. Efectuamos un casting para buscar a los personajes que mejor interpretarían los papeles, y así presentar una obra con mucho profesionalismo", expresó Frances.

Gildan presenta una obra teatral por quinto año consecutivo, completamente gratis y abierta para todo público, la cual ha sido apoyada desde sus inicios por la compañía, considerándola un regalo de fin de año para sus colaboradores y el público en general. La obra fue presentada a finales de diciembre y principios de diciembre en el auditorio del Centro Cultural Sampedrano.



RTC

DE HONDURAS S.A.

Para su inversión, su mejor opción

*Generando desarrollo en la industria
con marcas Americanas
¡100% originales!*



**Gardner
Denver**

SKYJACK
ELEVATING WORK PLATFORMS

GENERAC

DETROIT DIESEL



Donaldson



Nuestro equipo de expertos le ofrecerá un respaldo profesional...

RTC de HONDURAS S.A.
ventas.rtc@sulanet.net

Segunda calle N.E. Col. Universal,
San Pedro Sula, Honduras
Tel.: (504) 2552-2839 Fax: (504) 25573533



Un cambio importante está experimentando una de las mayores industrias del mundo y la buena noticia es que las bases se están edificando en Honduras, en una planta de manufactura establecida en San Pedro Sula.

Y es que el polipropileno tejido está reemplazando al papel para empacar productos de consumo valorados en miles de dólares y que se venden en todo el mundo.

Uno de los fabricantes líderes a nivel mundial es la prestigiosa empresa Anduro Manufacturing, propiedad estadounidense y miembro de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Anduro se dedica a la producción de empaques de polipropileno tejido, bolsas durables con modernos diseños para empresas en Estados Unidos y en todo el continente americano que manufacturan y comercializan alimento para mascotas y para otros animales, así como también productos

químicos, sal, café y azúcar. Sus operaciones en San Pedro Sula cuentan con la mayor capacidad de demanda en el hemisferio occidental.

La compañía ha tenido un crecimiento constante desde que compró la planta de San Pedro Sula a finales de 2008. Ha duplicado sus ventas anuales en el 2010, también en el 2011 y con los nuevos contratos ya negociados espera duplicar sus ventas para el 2012.

Marc Datelle, presidente y director ejecutivo de Anduro, señaló: “Estamos muy contentos de haber escogido realizar nuestra producción aquí en Honduras. No sólo CAFTA nos da una ventaja competitiva en EUA, donde se vende la mayor parte de nuestros productos, sino también nos beneficiamos de una mano de obra hondureña enérgica y comprometida”.

Al comprar la planta, Anduro se trasladó inmediatamente para realizar los procesos de fabri-

ANDURO Cambiando la industria desde su planta en Honduras

cación más confiables, sofisticados, eficientes, seguros y limpios. El cumplimiento de los más altos estándares de seguridad, calidad y ética hizo que Anduro fuera reconocida oficialmente en septiembre de 2011 con la certificación de Intertek, los laboratorios de calidad internacional y pruebas de seguridad. Asimismo, cumple con los estándares internacionalmente reconocidos: Sedex (Supplier Ethical Data Exchange). La compañía también obtuvo el galardón World Class Customer Service Award 2011 de la revista *Smart Business*.

Responsabilidad Social

Datelle y Anduro también han tomado un interés social en la comunidad local, particularmente en El Refugio, un hogar para huérfanos, niños abandonados y niños cuyas vidas están en peligro inminente, el cual se localiza en San Pedro Sula.

“Estamos comprometidos en apoyar la meta de El Refugio, que consiste en proporcionar el tipo de educación que le permita a estos niños ingresar a colegios y universidades de Honduras y otros lugares, una vez hayan obtenido la educación necesaria y lleguen a ser adultos empoderados, puedan ayudar a este país a seguir adelante para lograr sus objetivos económicos, políticos y sociales”, comentó Datelle.

ZIPODEMOS ser socialmente responsables



Green Valley: Feria de la salud para la mujer 2011

Una diversidad de servicios y atenciones médicas ofreció Green Valley en el evento denominado Feria de la salud para la mujer 2011, con el objetivo de mantener saludable a la población trabajadora de la industria maquiladora.



Además de medicina general, se atendieron pacientes en las especialidades de oftalmología, ginecología, ultrasonidos, citologías, pediatría, odontología, limpiezas, extracciones, fluorización.

Durante la feria se atendieron a 320 pacientes. Asimismo, se practicaron pruebas como heli-



cobacter, glucosa, colesterol, triglicéridos, hemograma y la prueba de sensibilidad.

Esta feria se realiza cada año como una forma de prevenir enfermedades y es un aporte de Green Valley hacia sus trabajadores, también se contó con el patrocinio de varias empresas.

SINHCO HIDRAULICA Y CONSTRUCCION

TANQUES INDUSTRIALES

- Fabricados en una sola pieza.
- No se rajan con los temblores
- Ligeros y resistentes.
- Fáciles de limpiar.
- No se oxidan o corroen.
- No requieren mantenimiento.
- Garantía de 3 años contra defectos de fabricación.

- Competitivamente mas económicos que otros.
- Se pueden trasladar de lugar aun después de instalados.
- Para proyectos modulares o construcciones por partes.
- No generan olores ni sabores .
- (Materia prima autorizada por la FDA).
- Se fabrican con especificaciones para almacenar o transportar hasta 300 sustancias químicas.
- **Realización de Obras Civiles en General.**
- **Diseño, Fabricación y Manejo de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales y Residenciales.**

Pastillas de Hipoclorito de Calcio Biosanitizer



Hipocloradores Biodinamic para tabletas de Biosanitizer



DOSIFICADORES DE CLORO

- Fácil instalación y mantenimiento mínimo
- Tabletas de hipoclorito de calcio al 70%
- Manejamos caudales variables
- Caudales desde 5m3 hasta 5,400 m3/día



Rotoplas
Industrial

Tel. (504) 2551-5555 / Fax: (504) 2551.0292 / Cel. (504) 9725-8699 / sinhco.hn@gmail.com



Suplidores Internacionales para todo tipo de repuestos, herramientas, suministros, equipos, maquinaria, seguridad, etc. Servimos la Industria textil, generación y producción en general. Partes de generadores, Repuestos eléctricos, compresores, ect.


Villars

...Para todas sus compras urgentes....!!

JOSE VILLARS, INTERNATIONAL
 PURCHASING AGENT, LLC.
 115 ALLEN ROAD, HOLLYWOOD FL 33023 USA
 Phone: 305-785-5218
 Email: jevillars@yahoo.com

Novedosa brigada médica en Pride Manufacturing

Pensando en la salud de sus operarios, en las instalaciones de Pride Manufacturing se llevó a cabo la tradicional brigada médica que en esta ocasión estuvo más novedosa que nunca.

Unos 20 médicos, aproximadamente, con algunas especialidades como oftalmología, odontología, nutricionistas, ginecología, medicina general, laboratoristas, se hicieron presentes para atender las consultas del personal de Pride y de sus familiares.



También se practicaron exámenes de densitometría, hubo vacunación para prevención de gripe y contra el tétano. La brigada médica fue exitosa porque se atendió a más de 700 pacientes en las diferentes especialidades.

Los pacientes tuvieron la oportunidad de llevar medicamentos gratis y en algunos casos se donaron exámenes especializados de laboratorio.



Otra de las innovaciones en esta brigada fue el área de corte de pelo para varones, con la ayuda de dos barberos que con una excelente actitud de servicio apoyaron la actividad, orientada a beneficiar a los operarios de Pride Manufacturing.

Todos los pacientes fueron amablemente atendidos por el equipo profesional de excelentes médicos que de forma altruista se unieron a apoyar esta brigada.



Diferentes obras en la escuela Antonio C. Rivera en la aldea Río Blanquito, Choloma inauguró Gildan. La compañía identificó la escuela como parte de su programa de inversión en la comunidad y de esta manera ha beneficiado a más de 700 estudiantes que asisten diariamente a recibir clases.

Entre las obras realizadas están la reparación del techo, canales y drenaje de aguas lluvias, construcción de cancha de usos múltiples y baños para los alumnos. Estas mejoras ascienden a cerca de 300 mil lempiras.

Los niños y niñas de la escuela Antonio C. Rivera ahora pueden practicar deportes como fútbol y baloncesto, así como disfrutar de un ambiente más saludable con la construcción de los baños y drenaje. Las mejoras realizadas por Gildan han brindado a los pequeños un ambiente propicio para su desarrollo integral.

Gildan inaugura obras en escuela de Río Blanquito



Antes



Ahora

Comprometidos con la educación técnica de Choloma



Representantes de Gildan asistieron al corte de cinta en el centro técnico Mario Ugarte.

Demostrando nuevamente su compromiso con las comunidades donde opera, Gildan inauguró dos aulas en el Centro Técnico Vocacional Mario Ugarte, que fortalecerán la educación técnica del municipio de Choloma. Las aulas están destinadas para que los más de 300 alumnos puedan recibir clases de inglés y disfrutar de lecciones virtuales.

El aporte de Gildan, que asciende a cerca de doscientos mil lempiras, fue utilizado para finalizar la construcción de las aulas de inglés y virtual con las adecuadas instalaciones eléctricas y de iluminación. Asimismo, la compañía donó al centro técnico dos unidades de aire acondicionado ecológicas.

Este importante apoyo facilitará al centro la



Aula virtual - Mario Ugarte.

implementación del proyecto de Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación que enriquecerá el currículo ofrecido a los estudiantes.

Gildan ha apoyado al Mario Ugarte desde el 2009 con la instalación completa de una moderna red interna para el laboratorio de computación y la donación de doce computadoras. Este apoyo se realizó en alianza con el Instituto Politécnico Centroamericano, IPC, y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID.

A la fecha, el apoyo de Gildan al Centro Técnico Vocacional Mario Ugarte asciende a más de quinientos cincuenta mil lempiras que beneficiarán a más de 300 alumnos año con año.



Maya Security

- ⊕ Guardias de seguridad
- ⊕ Alarmas con monitoreo
- ⊕ Escoltas personales
- ⊕ Centro de entrenamiento
- ⊕ Seguridad canina
- ⊕ Servicio de helicóptero
- ⊕ Sistemas GPS con monitoreo
- ⊕ Sistemas de cámaras
- ⊕ Monitoreo de video remoto
- ⊕ Escolta y custodia de carga
- ⊕ Club privado de tiro

2556-5210 / 2556-8006

2556-7900 / 2556-6129

servicioalcliente@mayasecurity.com

www.mayasecurity.com



¡Por un Planeta Limpio, Puro y Verde!



Vendedores
Inmobiliarios
Corporativos
Certificados



SAN PEDRO SULA

Residencias:

"Villas Mackay" Antisísmica, 3 Recámaras con A/A, amplia terraza	L. 3,735,000
"Universidad" Esquinera, 3 recámaras, etc., con vigilancia 24 hrs.	2,125,000
"Los Laureles", 548 V2, a 1 cuadra "Galerías del Valle", para oficinas	3,150,000
"Calpules", 2 casas con huerta con cerco perimetral, accesibles	2,850,000
"Los Andes" 809.42 V2, 301 M2 en edificaciones muy amplias	4,150,000
"Villas del Sol" II Etapa, 723 V2, edificaciones 400 M2 de lujo	5,700,000
"Los Laureles", 1,096 V2, de frente 28 Mt. por "Galerías del Valle", antisísmicas, con 2 residencias colindantes, vendibles separadas o juntas	Lps. 3,500,000 c/u

Edificio:

"Plaza Minerva", a 50 Mts. de Circunvalación, sector "Pepsi" Lps. 13,300,000

Terrenos (Precios Unitarios por Vara Cuadrada):

"Campisa" I Etapa, 1,953 V2, frente a rotonda, con vista panorámica	99
"Villas del Sol", 502 V2 con 2 muros, entre 2 Escuelas Bilingües	105
"Tara", 890.60 V2 con 2 muros, circuito cerrado	130
"Los Cedros", 490.32 V2 en calle privada, con vigilancia	130
"Villas San Antonio", 473.87V2, 475.17V2, 527.07V2 y 654.43V2	135
"El Pedregal IV Etapa", 9,650 V2, al Oeste Price Smart, con 4 altos muros	160

TEGUCIGALPA

Residencia en "Lomas de Tepeyac", 631 V2, 2 nivelas, 4 recámaras, 4 baños, 2 salas, cisterna, garaje 4 autos \$ 470,000

Lote en "Las Tapias", 438 V2, 12.5 x 27 M.L., con vista panorámica L. 270,000

LA LIMA NUEVA (Zona Americana)

Lotes entre 444 y 743 V2, en circuito cerrado, precio por Vara Cuadrada \$ 87.50

PUERTO CORTÉS

Terrenos (Precios Unitarios por Vara Cuadrada):

"Marejada", 11.12 Mz. muy cerca de las playas	\$14
"Cienaguita", 2.5 Mz. frente Boulevard, venta total o parcial	22
Céntrico, 1,434 V2 incluyendo 1 bodega	42

SIGUATEPEQUE

Terrenos (Precios Unitarios por Vara Cuadrada):

"Buena Vista", 7,618 V2 en mirador, con vista a la ciudad	Lps. 90
"Villa Alicia", 14,438 V2, 27,790 V2 y 6.81 Mz. a 500 Mts. del Canal Seco	90

JESUS DE OTORO. A ½ hora de Siguatepeque

250 Mz. (total o parcial) planas, fértiles, con irrigación por ramales del Río Ulúa Lps. 45,000/Mz.

Entre TELA y LA CEIBA.

"La Ensenada", 4,303 V2, con moderno Complejo Turístico con 65.62 M.L. frente al Mar Caribe \$ 600,000

2,114 Mz. (total o parcial), fértiles, con 4.6 Km. de playa L. 45,000/Mz

180 Mz. con amplio frente a carrera pavimentada \$ 2,100/Mz.

isidorohn@yahoo.com enamoradohn@gmail.com

Tel. 2566-0471 / 3659, 9974-7071, Fax 2566-0571

Apartado Postal 2405, San Pedro Sula

Agencia de Bienes Raíces Social y Ecológicamente Responsable



Pride Manufacturing comparte con niños de Fundación Amor y Vida

Compartiendo una tarde muy alegre con piñatas, pasteles, regalos y otras sorpresas, Pride Manufacturing regaló alegría a todas las niñas y niños de la Fundación de Amor y Vida de San Pedro Sula.

Los menores disfrutaron de cada una de las actividades que el personal voluntario de Pride Manufacturing tenía preparado para esta actividad de responsabilidad social que provocó mu-

cha felicidad y que lleva esperanza a estos niños.

La visita se realizó en el marco de las festividades del Día del Niño, en las que Pride dijo presente apoyando esta fundación, la cual es el hogar de amor y esperanza para los niños abandonados o de bajos recursos, afectados por el HIV-SIDA.

Asimismo, Pride Manufacturing, como apoyo solidario, compra productos promocionales que las niñas elaboran dentro de la fundación como llaveros y otros accesorios, dejando en evidencia la creatividad y deseos de ser mujeres emprendedoras.



Fruit of the Loom comparte con escolares

Cuando las buenas acciones se realizan por voluntad y no por obligación, queda una grata satisfacción en las personas que las practican y las cosas siempre salen bien.

Por eso y con gran éxito, empleados interplanta de Fruit of The Loom Honduras en alianza con la organización Junior Achievement, desarrollaron el programa para escolares de los seis grados de la escuela primaria Pedro Nufio, del sector de El Calán, Villanueva.

Grupos de voluntarios desplegaron las diferentes clases que contiene el programa, haciendo gala de todo su entusiasmo y creatividad para compartir su conocimiento y asegurar que los pequeños aprendan divirtiéndose.

Expo Feria

Para clausurar el programa, los niños de quinto y sexto grados realizaron la primera Expo Feria "Niños Emprendedores", en la que exhibieron y vendieron los productos realizados durante la clase y elaborados en base a materiales reciclados.

La expo feria fue inaugurada por el Gerente General de Fruit of the Loom, Werner Oberhol-

zer, y contó con la presencia de la directora de Junior Achievement, Pina Bendaña, de los facilitadores voluntarios, docentes, padres de familia, maestros y educandos.

Previo a la feria, los alumnos de los grados superiores realizaron una visita a una de las plantas de la corporación para conocer el proceso de producción.

Los niños expresaron su agradecimiento a Fruit of The Loom y a los facilitadores por los valiosos conocimientos y el tiempo compartido, por su parte, los voluntarios manifestaron su satisfacción por el logro alcanzado y por la oportunidad de aprender de los niños.



HANESBRANDS

Jornada de vacunación infantil en Villanueva

Más de 70 voluntarios de Hanes se sumaron a la jornada de vacunación infantil que realiza el Ministerio de Salud a través del Seguro Social en Villanueva, el objetivo de la actividad es prevenir enfermedades en los niños menores de diez años.

HanesBrands y la Fundación Lady Lee se sumaron a enfermeras y médicos del Seguro Social de Villanueva, Cortés, para realizar una campaña, que incluye la aplicación de más de 250 dosis de vacunas a niños de 1 a 10 años.

En la jornada se aplicaron diversas vacunas a los beneficiados, quienes fueron las personas que llegaron a Metro Plaza Villanueva, lugar donde se instaló la recién inaugurada Clínica Móvil Hanes, en la que también se impartieron charlas sobre higiene y seguridad, hie-

ne bucal, limpieza personal, entregando adicionalmente información impresa que sirve de apoyo a la población en la prevención de enfermedades.

“Hemos decidido desarrollar esta jornada junto a la Fundación Lady Lee y el Ministerio de Salud, la que beneficiará a más de 250 familias de Villanueva, siguiendo nuestro firme compromiso con la comunidad y conscientes que la aplicación de vacunas en la población infantil es una misión que se debe cumplir a cabalidad, pues ayuda a la prevención de enfermedades en nuestros niños y permite que gocen de buena salud, evitando el riesgo de contraer peligrosas enfermedades virales y de contacto en la temprana edad”, expresó Alejandro Caldera, Gerente de Responsabilidad Corporativa de Hanes.



Avent de Honduras se solidariza con la comunidad

Como parte de sus acciones de responsabilidad social empresarial, Avent de Honduras se ha proyectado en varias comunidades realizando importantes donativos de gran beneficio y que vienen a solventar necesidades básicas.

Avent realizó la donación de lámparas a iglesia Filadelfia, en el sector de Dos Caminos, Villanueva, Cortés. La iglesia hizo la distribución de esta donación a la escuela rural mixta Isolina Torres de Zavala y a diferentes iglesias de su asociación.

Avent de Honduras también apoyó donando camisetas para la campaña “Ponte la camiseta VIVO”, que organizó el Proyecto LLAVES en el marco de la celebración del día de solidaridad con las personas con VIH SIDA, con el apoyo de los Programas Sociales Municipales. Además de otras proyecciones que presentamos en esta edición.



Donativo de mascarillas y batas quirúrgicas desechables al hospital Mario Rivas, valorado en 48,000 lempiras. Entrega de batas al director del hospital el doctor Víctor Manuel Hernández y doña Leyla Yacamán, voluntaria del hospital, junto con la Lic. Ana Fúnez, Ing. Gustavo Fiallos, Nidia Oliva y Karen Núñez, asociados de Avent de Honduras.



Asociados compartiendo con los niños de la escuela ya con las lámparas instaladas.



Momentos en se entrega el donativo.



Jasper, campeón de campeonato de fútbol "Mi mundo Hanes"

Con una excelente organización concluyó el torneo de fútbol Mi mundo Hanes, cuya final disputaron los equipos Hanes Choloma y Jasper, en un encuentro emocionante de principio a fin pero que sólo podía salir un ganador.

El complejo deportivo rancho Tara se convirtió en el escenario de Mi mundo Hanes, donde se vivió una fiesta en familia, ya que empleados con sus esposas e hijos llegaron a celebrar el juego en el que el gran triunfador fue la empresa Jasper.

El partido se definió en la tanda de los penales, donde Jasper tuvo mejor acierto, logrando así llevarse un cheque por 5,000 lempiras y el trofeo que lo acredita como monarca de Mi mundo Hanes. En el partido por el tercer lugar se enfrentaron HI y Embroidery.

Durante todo el evento se vio la armonía

de los asociados, en el ambiente resaltaban los valores que promueve Hanes entre sus empleados, quienes además disfrutaron de comidas y refrescos. Asimismo, se contó con la animación de DJ Alejandra.

La licenciada Ana Claros, de Recursos Humanos, destacó: "el orden prevaleció en todo momento, los equipos cumplieron con los requisitos, hubo deportivismo y sobre todo pudimos compartir un gran día en familia".

Entre los premios se entregó medalla a cada uno de los jugadores de los tres primeros lugares, un premio de 3,000 lempiras al segundo lugar, y 1,500 lempiras al tercer lugar.

Al mejor goleador se le dio un trofeo y 500 lempiras, lo mismo para el portero menos batido.

Acabados Grupo Uno, ganadores del primer lugar



Los amantes del balompié disfrutaron de un vibrante partido entre los equipos **Corte Grupo Uno** y **Acabados Grupo Uno**, durante la gran final que definió al ganador del Campeonato de Fútbol Elcatex 2011.

Ambos equipos quedaron empatados a un gol en los noventa minutos y se fueron a tiempo extra sin goles, luego se vino la serie de penales donde resultaría el campeón. La final se disputó en el estadio de Choloma, al que asistió un nutrido número de empleados de Elcatex que llegaron a apoyar a sus equipos. El evento estuvo amenizado por el "Show Men", Amílcar Zapata y además contó con el patrocinio de Coca Cola y Cooperativa Chorotega.

Terminaban los 90 minutos reglamentarios y el partido quedó empatado 1-1. Luego se jugaron los 30 minutos extras donde ningún equipo anotó por lo que se fueron a penales. El equipo **Acabados** fue más preciso anotando más penaltis. logrando así "acabar" con su rival y llevarse el primer lugar, un trofeo y un premio de 5,000 lempiras.

El equipo de Corte se quedó con el segundo lugar y se hizo acreedor a un trofeo y premio de 3,000 lempiras. El tercer puesto fue para Crudo Grupo Tres que obtuvo un premio de 2,000 lempiras.

Luego de la premiación se ofreció un almuerzo al equipo ganador en las instalaciones de Elásticos Centroamericanos y Textiles, Elcatex.

Emocionante final de fútbol de campeonato Elcatex 2011



"Indiscutiblemente la maquila es un sector importante en la economía de nuestro país, para nosotros como institución financiera es un honor patrocinar este tipo de actividades que son recreativas para los empleados".

Federico Rodríguez Ham
Gerente filial Choloma, Cooperativa Chorotega



Representante de "Corte" recibe los premios por el segundo lugar



El capitán de "Acabados" recibe los premios por el primer lugar

Huertos Familiares

Sembrando hoy para cosechar un mañana diferente

La siembra y la cosecha es la ley natural más poderosa y eficaz que existe sobre la tierra. Si sembramos maíz, cosechamos maíz. Según sean sus acciones, esta misma ley se aplica literalmente en la vida de cada ser humano.

Por esta razón, con el fin de sembrar un beneficio y cultivar la unidad entre sus asociados, Caracol Knits diseñó un novedoso concepto denominado Huertos Familiares.

Con el eslogan "Sembrando hoy para cosechar un mañana diferente", el proyecto ha producido muy buenos frutos y la forma de cultivar una mejor relación entre la empresa, los asociados y sus familias.

Expertos en cultivos orgánicos enseñaron a un buen número de asociados de Caracol Knits la innovadora técnica de cultivo orgánico. En este taller participaron familias completas, a tal grado que ya hay personas que están cultivando grandes parcelas de tierra, cuyas cosechas venden en los mercados de sus comunidades y a sus vecinos.

Ahora los trabajadores junto con sus familias cultivan en el patio de sus casas sus propios huertos, productos saludables para su propio consumo como vegetales y frutas.

Este concepto de huertos familiares viene a fortalecer aún más la economía del hogar, ya que lo que antes compraban en el merca-



do ahora ellos lo cultivan en su propia casa y junto a su familia; fortaleciendo además ese vínculo y estrechando más esos lazos de amor hacia la familia.





De una semilla, muchos frutos...

Como siempre hay gente que piensa en grande y es apasionada del campo, varios empleados decidieron ir más allá y extender este proyecto. De esta manera, solicitaron a la compañía la asignación de un predio dentro del parque para cultivar y extender este conocimiento a otros compañeros con el sistema Aprender Haciendo.

Ahora los trabajadores de Caracol Knits tienen sus propios huertos familiares, gracias a la visión y disposición de este grupo de productores que en su tiempo libre, con sus familias y con el apoyo de la empresa están dedicándose a sembrar diversidad de cultivos como: tomate, chile, repollo, pepino, yuca, camote, pipián, ayote, maíz, frijoles, plátano, sandía, y papayas. Todos estos productos los venden a las cafeterías de la empresa, a sus compañeros y gente de su comunidad.

Ya son varias las experiencias vividas en el proceso de siembra y cosecha de estos productos en los predios de Caracol Knits, que fortaleciendo la unidad dio vida a los Huertos Familiares.

Testimonios sobre los huertos familiares:

“Fue una victoria aprender a cultivar la tierra, es lo máximo”

Isaías Ulloa, empleado de Caracol Knits

“Gracias a Dios en esta empresa no sólo me dieron un trabajo, sino la oportunidad de aprender a cultivar y trabajar la tierra, eso es lo máximo para mí, ya que estoy preparado para enfrentar cualquier adversidad y sobre todo puedo obtener otros ingresos para apoyar a la familia”. Según Isaías, esta capacitación que recibió durante dos días, le cambió la vida, ya que entendió que una hora libre que tenga la va a aprovechar en su casa haciendo huertos, preparando abono, fertilizantes y fungicidas. Comentó a ZIPodemos que cuando comenzaron este proyecto por iniciativa de la empresa, varios compañeros jamás habían tocado un machete, ni mucho menos habían sembrado una mata de maíz y cuando iniciaron a sembrar en los predios de la planta en Potrerillos, la mayoría de los trabajadores estaban a la expectativa y cuando vieron la cosecha de tomates, chile verde, rábanos, sandía, papaya, habichuelas, ayotes y plátanos fue insuficiente la venta a través de la Asociación de Empleados Solidaristas de Caracol Knits y Coral Knits.



“Aprender a cultivar me cambió la vida radicalmente”

Migdonio Medina, empleado de Caracol Knits

“Jamás pensé que en la maquila iba aprender lo que ahora sé”, comenta con una expresión de satisfacción Migdonio, quien manifestó su enorme gratitud a la empresa Caracol Knits y Coral Knits, donde labora desde hace 5 años, por haberle ofrecido sin ningún costo una capacitación en huertos familiares, que ahora le han permitido adquirir conocimientos más profundos respecto al cultivo de la tierra. “Antes sabía empíricamente, pero ahora tengo la seguridad que lo que he aprendido en las capacitaciones me van a ayudar a mí, a mis compañeros y también a mi familia a defendernos a través de otros ingresos”.

Según Migdonio, lo que Honduras necesita es aprovechar cada parcela de tierra, pero capacitando a los campesinos para que puedan cultivar de manera correcta, ya que el país es rico en recursos naturales, y no es posible que la gente se deprima y crea que no hay solución si hasta en una llanta de carro se puede sembrar. “En lo personal, tengo mi propio huerto familiar y por eso animo a todos los hondureños a que en adelante también siembren, sino tienen espacio, lo pueden hacer en llantas de carro”.



“Todo consiste en enfrentar los retos y confiando en Dios todo se puede lograr”.



Nery en su trabajo en Fruit of the Loom.

Nery Ulloa

¡Sastre con visión de empresario!

Deseo de superación y esfuerzo son dos cualidades que definen muy bien a Nery Ulloa, auditor de calidad en la planta Roatán, de la corporación Fruit of The Loom Honduras, donde se le reconoce como un asociado valioso, muy comprometido y efectivo.

Originario de Comayagua, Nery emprende en 1996 la búsqueda de una vida mejor por lo que decide trasladarse a San Pedro Sula, donde gracias a la solidaridad de un vecino, aprende el oficio de sastre. Se inició como aprendiz los sábados y los domingos, y al

poco tiempo ya dominaba la técnica de la costura. Ahora no sólo elabora piezas de diario, sino también trajes de noche.

Creatividad

En la actualidad, Nery ejerce el oficio en su tiempo libre, tiene una clientela fiel que le busca por la calidad de su trabajo y por su creatividad para realizar cualquier tipo de prenda.

“Me gusta darle forma a los lienzos de tela y satisfacer las necesidades de mis clientes; además, me ayuda económicamente en mis estudios y al sostén de mi familia, que es mi motivación principal”, expresa.

En esa búsqueda de superación personal, Nery también se graduó como Perito Mercan-

til y Contador Público y actualmente es estudiante de la carrera de Contaduría Pública en la UNAH-VS.

Actitud

Dentro de Fruit of The Loom, Nery también ha demostrado esta misma actitud. Ingresó en 1992 como asociado de costura, dos años después pasó a comodín de costura y desde el 2010 es auditor de calidad, encargado de elaborar las muestras que se envían a la casa matriz en Estados Unidos.

“Invito a todos a explotar sus habilidades, ya que algunas veces ni nosotros mismos sabemos de lo que somos capaces de lograr; por ejemplo, a veces los clientes me piden cosas que al principio se ven difíciles pero cuando ya comienzo, veo que sí se puede”.



Esta es una de las camisas que costura Nery.



En su taller, Nery se dedica a la sastrería.



Junto con su pequeño hijo, en su casa.



Rodeate de Naturalera

Masca, Omoa, Cortes

Domingo a Viernes
8:00 am a 5:00pm

9912-4424 / 2558-9465
www.parquesanignacio.com





CHISTE: ¡Doña! Lleva usted un pecho de fuera... ¡juégale! ¡Volví a dejar al niño en el rapidito!

Wonderland

DIVERSIÓN PARA TODA LA FAMILIA...

Sin salir de San Pedro Sula ni tener que viajar al extranjero, en una céntrica zona de la ciudad se encuentra Wonderland, uno de los parques acuáticos más grandes de Centroamérica y por ende de Honduras, donde la diversión está garantizada al 100% para toda la familia.

Música En Vivo todos los fines de semana



Las Abejas



Restaurante El Cañal



El Manantial



La Zafra



El Merendón



Tobo Loco - Piscina Social - Río Lento - Piscina de Olas - Kamikaze
Fast-Track - Pulpo Torbellino - Interactivo - Amplio Parqueo con seguridad
Área Infantil - Salones para conferencias y eventos sociales de día y de noche
Pantallas gigantes - Restaurante (abierto todo el año)

33 Calle, frente al Estadio Olímpico
Tel. 2559-9700, 01, 03, 04, 07

Para reservaciones:
Madellyn Santos, 95522134

Contáctenos:
9561-0767



NESTEA is a registered trademark of Société des Produits Nestlé S.A.

Embotellador autorizado: Cervecería Hondureña, S.A. de C.V.

¡Servicio al Cliente: Consultar 243111 y 888-243111! ¡En todos los puntos de venta de bebidas!

Disfruta el verdadero sabor del té