



NUESTRAS ENTREGAS SIEMPRE LLEGAN A TIEMPO. NUESTRAS INNOVACIONES VAN AÑOS ADELANTE.



DHL es más que un servicio de primera clase. DHL es una filosofía corporativa con tecnología amigable con el medio ambiente. Nuestra división de soluciones e innovación, trabaja diariamente en la construcción de un futuro sustentable para nuestros clientes, socios y colaboradores; estableciendo una estrecha relación entre la investigación científica, la experiencia en la industria y la tecnología de vanguardia, permitiéndonos avanzar en la búsqueda de un objetivo común: el desarrollo de las nuevas soluciones logísticas.

DHL es su mejor elección en servicio Express de hoy y del mañana.

Visite nuestra página www.dhl.com/innovation

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED. 



¡ZIPodemos Honduras!

Hace unas semanas el Foro Económico Mundial, FEM, reconoció en el marco de su informe de competitividad global 2014-2015 las mejoras emprendidas por Honduras en materia de competitividad a nivel global, este logro fue posible gracias al dinamismo mostrado e impulsado por el desempeño del comercio exterior. El acceso a servicios financieros, la capacidad de innovación en las empresas y la solidez bancaria son algunos de los factores que permitieron avanzar estas once posiciones en el índice Global de Competitividad actual.

El país ahora se ubica en el puesto 100 de 144 naciones que integran el ranking elabora-

do por el Foro Económico Mundial. Honduras había retrocedido 21 puestos al pasar del lugar 90 al 111 en 2013. El informe analiza las políticas y factores que determinan la productividad de las economías y que, a su vez, definen el potencial de crecimiento y prosperidad de los países. En el caso de Centroamérica se observa una mejoría notable.

Pero antes de seguir ampliando este interesante informe que debe darnos chispas de esperanzas a todos los hondureños, es importante conocer y diferenciar los conceptos de competencia y competitividad según la Real Academia Española, la cual describe que la competencia es la situación de empre-

sas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio. Y, por otro lado, la competitividad es la capacidad para competir.

Con estos conceptos claros y definidos estamos ante un desafío grande como nación para alcanzar mayores índices o puestos en este ranking que obliga a todos los países a buscar la excelencia en varios aspectos fundamentales para el desarrollo de sus naciones. En el caso nuestro, es un aliciente saber que vamos mejorando, por supuesto, esto no es todo, tenemos y debemos ir por más. El esfuerzo para cumplir con esta tarea debe ser igual: gobierno, empresa privada y sociedad civil.

Según los economistas que elaboraron este informe, las mejoras de Honduras están en su capacidad de mano de obra, que tiene una calificación de 38 a nivel mundial en cuanto a destrezas, puntaje que estamos seguros podemos superar y el otro renglón que permitió este puntaje fue la excelente relación entre el capital y trabajo (obrero-patronal) con una posición 41, lo que evidencia que el ambiente de trabajo es adecuado y que es una de las ventajas que deben tomar en cuenta los inversionistas nacionales e internacionales.

Es importante destacar que los expertos del FEM reiteran en su análisis que la educación es y seguirá siendo la base del crecimiento económico de los países y la corrupción es el factor de estancamiento o retroceso de una economía.

Ante este nuevo reto invitamos a todo el pueblo hondureño a hacer su parte en este proceso de subir escalón por escalón como país y heredar a nuestras presentes y futuras generaciones un lugar digno donde se pueda vivir y trabajar dignamente.

ZIPodemos, la revista Informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores.

Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria.

PRODUCIDO POR:
Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

DIRECCIÓN:
Lic. Tesla Callejas de Flores

REDACCIÓN:
Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández

EDICIÓN GRÁFICA:
Héctor David Salinas, Oscar Escoto

FOTOGRAFÍA:
Staff ZIPodemos y Colaboradores de la Industria

COORDINADOR GENERAL
Lic. Américo Hernández

IMPRESIÓN:
www.albacrome.com

CONTACTO:
Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100

DIRECTOR GENERAL DE LA AHM:
Abogado Arnoldo Solís

DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS DE LA AHM:
Lic. Martha Benavides

DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO
Lic. Tesla Callejas de Flores

GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA
Lic. Guillermo Matamoros

JUNTA DIRECTIVA DE LA AHM

Daniel Facussé	Yusuf Amdani
Jacobo Kattán	Shucry Bendeck
Werner Oberholzer	Jorge Faraj
José Molina Deras	Warren Hackman
Jesús Canahuatí	Luis Fernández
Javier Echeverría	Junio Marsan
Raul Barahona	Guillermo Bendeck
Alex Gutiérrez	Carlos Chahín h.
Fernando Jaar	Roberto Leiva
Fernando Alvarez	Enrique Vitanza
María Elena Sikaffy	Félix Mahomar
Rodolfo López	Tony Medina
Jacobo Kafati	Daniel Kafati



Con la firma del convenio se asegura la continuidad de una capacitación de calidad para mano de obra hondureña.

AHM-INFOP firman el XIII Convenio Consecutivo y garantizan capacitación de alto nivel para los trabajadores del sector textil-maquilador



Leo Castellón, Director Regional del INFOP, dio las palabras de bienvenida.



El Director Ejecutivo del INFOP, Juan Diego Zelaya, afirmó que el convenio quedaba firmado por cuatro años.



Ing. Daniel Facussé, Presidente de la Junta Directiva de la AHM, animó a los representantes del INFOP a invertir en la enseñanza del idioma inglés.

Desde hace 13 años, la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, con el apoyo del Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP, ha venido ejecutando el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, con el propósito de satisfacer las necesidades de capacitación de los trabajadores del sector textil-maquilador, a través de jornadas de capacitación en diversos temas, logrando hasta la fecha la participación de más de 450,000 trabajadores.

Ante la enorme demanda de capacitación que exige el sector textil-maquilador, por primera vez en estos 13 años de existencia del programa PROCINCO se suscribe un convenio entre la AHM e INFOP con una vigencia que comprende todo el periodo presidencial 2014-2018.

Desde su creación, PROCINCO ha fomentado y generado conciencia en los gerentes y empresarios de este rubro sobre la importancia de mantener una mano de obra calificada a través del entrenamiento y formación humana en diferentes áreas. Para cumplir con su objetivo, este interesante programa brinda los servicios de capacitación a través de cursos abiertos, cursos in Company, proyectos permanentes en planta y asesorías técnicas, en las áreas: Productivas y de mejora continua;

Administrativas/Humanísticas; Seguridad y Salud Ocupacional; y de Cumplimiento Social.

Actualmente, PROCINCO cuenta con un staff de profesionales/instructores permanentes y un selecto equipo de proveedores nacionales e internacionales en las áreas afines a las capacitaciones que imparte el programa. Considerando que la capacitación ha sido un pilar clave para el desarrollo de las capacidades humanas de los trabajadores del sector textil-maquilador en Honduras, no se ha escatimado en cuidar la calidad de la formación.

Durante estos trece años, la Asociación Hondureña de Maquiladores a través de su Programa PROCINCO ha suscrito 13 convenios consecutivos con el INFOP, ha logrado el financiamiento del BID/FOMIN para dos proyectos de formación y asistencia técnica consecutivos, y además, ha logrado atender a más de 100 empresas del sector en forma permanente, impartiendo cursos de manera ininterrumpida.

Además, es importante resaltar la participación de las empresas afiliadas a la AHM en este proceso de capacitación, mismas que con su compromiso y una actitud socialmente responsable, han destinado recursos para cubrir los costos de la logística, reproducción de materiales y el costo del personal durante sus entrenamientos, todo lo anterior para promover el crecimiento profesional de sus trabajadores y el mejoramiento de su calidad de vida.

En el evento se contó con la presencia del Director Ejecutivo del INFOP, Juan Diego Zelaya; el Presidente de la Junta Directiva de la AHM, Daniel Facussé; el Director Regional del INFOP, Leo Castellón así como el Director General, abogado Arnoldo Solís.

ERT

ELECTRO REPUESTOS TORRES
MONTACARGAS - ELEVADORES - BARREDORAS - REPUESTOS



Elevadores



Barredoras



Apiladores



**15 Calle Circunvalacion,
2da Ave. Bo. Las Acacias.**

Ventas: 2552-5215 Rentas: 2561-4434

Administracion: 2561-4018

CLARK
THE FORKLIFT

TOTAL SOURCE
Parts and Accessories

TOYOTA
MATERIAL HANDLING

Yale

CLARK

HYSTER

JLG

electrorepuestostorres@yahoo.com www.facebook.com/ERTHonduras

Detalles especiales para ti...
En El Manzano,
los cumpleaños comen
¡GRATIS!



Disfruta de 3:00 a 5:00 p.m. nuestras
¡Tardes de Café!
Acompaña tu café con deliciosas
crepas o el postre
de tu elección.



Servicio de Catering

Trasladamos todo nuestros
delicioso sabor a tu casa
o eventos.



¿Celebraciones Especiales?

Bodas, baby shower, graduaciones,
cumpleaños, etc.

Salones finamente decorados para hacer
de tus festejos, momentos inolvidables.

Variado Menú

Ensaladas, ceviches, pastas,
lo mejor de la parrilla, postres...

Disfruta del mejor ambiente
lleno de especiales detalles.



Restaurante

EL MANZANO

¡Donde el buen comer es toda una experiencia!

Col. Moderna 5ta. calle, entre 20 y 21 avenida. N.O.,
5 1/2 cuadras arriba del Inst. La Salle.

☎ 2516-2648 2516-2669 ✉ elmanzano2004@hotmail.com

www.elmanzanoln.com

Síguenos en

twitter

YouTube



En Tegucigalpa también se lanzó la campaña.

Campaña de Seguridad Vial “Elige la vida... tú decides”

En el marco de la Semana de Seguridad Vial en las Américas que promueve la Organización Mundial de la Salud, OMS, y que se implementó en Latinoamérica a través de la Organización Panamericana de la Salud, OPS, para la primera semana de agosto de cada año, la Asociación Hondureña de Maquiladores en conjunto con la Dirección Nacional de Tránsito realizaron el lanzamiento oficial en San Pedro Sula de la Campaña de Seguridad Vial “Elige la vida... tú decides”.

Esta actividad va dirigida a toda

la población hondureña particularmente a los más de 120,000 trabajadores del sector Textil-Maquilador con el propósito de informar, orientar y educar a través de entrenamientos sobre la Ley de Tránsito vigente en Honduras, familiarizarles con las señales de tránsito tanto para el peatón, como para los conductores de cualquier medio de transporte a fin de disminuir los accidentes de tránsito, multas y muertes.

Dentro de las actividades que comprende esta campaña se estará

socializando una charla conteniendo tips de seguridad vial en todas las empresas a través de los instructores del Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, quienes antes de impartir sus cursos o seminarios estarán exponiendo un spot de TV de un minuto con un resumen de mensajes relacionados al tema de la campaña dirigido a todo público y a la vez se estarán exponiendo afiches, trífolios e información pertinente al tema de seguridad vial.

La campaña “Elige la vida... tú decides” fue auspiciada por la Asociación Hondureña de Maquiladores como parte de su responsabilidad social empresarial y compartida con la Dirección Nacional de Tránsito para ser utiliza-

da en beneficio de toda la población hondureña y la misma comprende la donación de afiches, trífolios, banners, y spot de televisión para ser transmitidos en todas las pantallas de las oficinas regionales de tránsito. Al evento asistieron la Designada Presidencial Lorena Herrera; el Viceministro Francisco Javier Lima Bueso; el Director Nacional de Tránsito, Comisionado Quintín Antonio Juárez; el presidente de la Junta Directiva de la Asociación Hondureña de Maquiladores, Daniel Facussé; Jefes Regionales de Tránsito y gerentes de recursos humanos, así como la Licda. Bessy Lara de la Secretaría del Trabajo y el Subcomisionado Rivera Licono de la Dirección de Tránsito de San Pedro Sula.



Comisionado Quintín Antonio Juárez, Director Nacional de Tránsito.



Licda. Bessy Lara, representante de la Secretaría del Trabajo.



General retirado Javier Lima Bueso, Viceministro de Seguridad.



Licda. Lorena Herrera, Designada Presidencial.



Comisionado Quintín Antonio Juárez, de la DNT; Ingeniero Daniel Facussé, Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, y Subcomisionado Carlos Adonay Rivera Licono muestran los afiches de la campaña.



BAR Y RESTAURANTE

Hotel Playa

Puerto Cortés,
Honduras

Para sus eventos

- Capacitaciones
- Despedidas
- Bodas
- Graduaciones y más...



¡Quítese el estrés!



Cel: +(504) 9518-0163, (504) 9518-0162, (504) 9518-0161

Visite nuestro sitio web

www.hotelplayahn.com

E-mail: recepcion@hotelplayahn.com

Playas de Cieneguita,
carretera a Omoa,

Puerto Cortés, Honduras, C.A.

En



CONTAMOS CON SALONES ESPECIALES

- * Graduaciones
- * Cenas Navideñas
- * Capacitaciones
- * Bodas
- * Aniversarios
- * Cumpleaños
- * Despedidas
- * Cocteles



También contamos con



Tel:(504)2559-8600 Cel:9724-3592, E-mail: Mercadeo@zizimawaterpark.com

www.zizimawaterpark.com

Síguenos

Acme McCrary Honduras obtuvo exitosamente su certificación ISO 9001 2008



La compañía manufacturera Acme McCrary Honduras obtuvo exitosamente su Certificación de la Norma Internacional de Calidad ISO 9001 2008, otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC & IQNET.

La gerente general de esta institución, Dra. Sandra Velásquez, en un acto especial hizo entrega de la certificación, destacando los

McCrary Honduras S. de R.L.

En este acto estuvieron presentes el gerente general, Ing. Jorge Pitsikalis y el Comité de Calidad de Acme McCrary Honduras. Representando cada uno de los procesos los ingenieros Víctor Mayes, Javier Medina, Maynor Canales, Mariela Murillo, Irving Santos y Digna Villanueva. También asistieron a este acto tan solemne los directivos de Acme McCrary, Donnie White y Pam Bowen,



altos estándares en calidad y en la gestión de todos sus procesos, productos y servicios para Acme

quienes visitaron Honduras desde su oficina corporativa de Estados Unidos.

El ingeniero Jorge Pitsikalis se dirigió a los presentes expresando su satisfacción por el logro obtenido. Este éxito hace de Acme McCrary Honduras una empresa de clase mundial, garantizando a sus clientes productos de la más alta calidad.

Al mismo tiempo, la empresa compartió el logro con todo su talento humano que participó durante este proceso de certificación, exhortándolos al compromiso de trabajar hacia la mejora continua, los cuales expresaron sentirse orgullosos de pertenecer a esta gran empresa.

EMBUTIDOS SAN MIGUEL EL GUSTITO ESTÁ EN EL SABOR Y CALIDAD



ENCUÉNTRALOS EN TU PUNTO DE VENTA MÁS CERCANO

San Miguel
¡El gustito a tu alcance!

XR 200cc

Motor 4 tiempos
5 velocidades
75km/galón
Todo Terreno



GENTURO 110

Economía: 79.8km/litro
Tablero digital
Rines de lujo
Llave con microchip
Luces LED
Alarma antirrobo



LF200ZH-3

Capacidad de carga de 700 lbs
Compuertas plegables
5 velocidades y retroceso
Economía: 70km/galón



DURO DZ 125CC

Motor 4 tiempos
Encendido eléctrico
Freno de Emergencia
Automática



**UNA SOLUCION
EFICIENTE PARA
CADA NECESIDAD**

Primera promoción del programa de Formación de Instructores de Costura



Acme McCrary Honduras, S. de R.L., celebró su primera promoción del Programa de Entrenamiento Formación de Instructores de Costura, siendo los participantes: Ana Gricelda Reyes, Ana Teresa Castro, Belki Lidemia Mejia, Bessy Senaida Núñez, Bitia Judith Contreras, Denia Maribel Palma, Erlinda Elizabeth Villanueva, Floribeth Regalado, Gladys Patricia Sarmiento, Jesica Hernández, Karla Patricia Zambrano, Karla Yadira

Puerto, Keyla Yadira Méndez, María Teresa Mejía, Nancy Yalil Alberto, Rosely Juárez, Wendy Lizeth Mateo.

Durante el desarrollo de esta certificación las participantes recibieron capacitaciones de Productividad y Humanística con el apoyo de los facilitadores de Procinco, comprometiéndose a implementar y aplicar todos los conocimientos, técnicas y herramientas adquiridas en la planta de producción. **¡Felicitaciones y sigan adelante!**



Land Apparel culmina entrenamiento “De frente al futuro II”

La empresa Land Apparel, apoyando siempre el desarrollo de su talento humano, festejó el domingo 29 de junio la culminación del entrenamiento de Coaching transformacional “De frente al futuro II” con un recibimiento especial por parte de las familias de los colaboradores participantes, ya que la finalización del entrenamiento se realizó en la ciudad de Siguatepeque en el campamento “Cerro de Luz” desde el

viernes hasta el domingo, donde 44 trabajadores se enfrentaron a los retos de altura y nuevas experiencias.

En el recorrido del entrenamiento que comprende ejercicios vivenciales, realización de cartas, logros, estiramientos personales y declaración de visión personal, los participantes rompieron sus paradigmas y demostraron que “No hay nada imposible cuando se quiere”.



FORMAS TERMICAS
S.A. DE C.V.

TIENE UN PRODUCTO QUE SE ADAPTA A SUS NECESIDADES



AISLAMIENTO TÉRMICO Y ACÚSTICO, AHORRO ENERGÉTICO, REDUCCIÓN DEL 50% TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN, REDUCCIÓN EN COSTOS DEL PROYECTO, AMIGABLE CON MEDIO AMBIENTE, FÁCIL INSTALACIÓN, CAPACIDAD DE SOPORTE EN EMBALAJE Y TARIMAS

PIEZA EMBALAJE



CAÑUELA



CIELO FALSO



TARIMAS DURAPOR



LAMINA AISLAMIENTO



¿BUSCA EQUIPO PARA LA INDUSTRIA?

¡NOSOTROS LO TENEMOS TODO!

Montacargas



Pallet Jack



Plataformas Eléctricas



Generadores Eléctricos



Compresores de tornillo y Pistón



Transferencias Automáticas



Calderas para Vapor



[f /cemcolhn](#) www.cemcol.com

ZONA NORTE (2559-5899 / 2443-4375)

ZONA CENTRO-SUR (2230-2069 / 2782-4260)

CEMCOL

**TOME ACCIÓN AHORA.
NO ARRIESGUE SU
NEGOCIO**

ENERGÍA CONFIABLE EN
TIEMPOS IMPREDECIBLES.

BUILT FOR IT.™

**VENTA CON
FINANCIAMIENTO
DISPONIBLE**



**Disponibilidad de Generadores
Para Venta y Renta**



**POR LA COMPRA DE UN
GENERADOR LLEVATE UN PAR
DE ZAPATOS CAT GRATIS**

* Promoción Válida Hasta
el 19 de Septiembre.

VISÍTENOS:
Edificio CEMCOL CAT
Km 5 Carretera Hacia
La Lima S.P.S. Cortés.

CONTÁCTENOS
Tel: 2559-5899
www.cemcolcat.com
[f /cemcolcat](#)

CEMCOL CAT

* Aplican Restricciones

Sistema 4x4 de la UTH, ideal para trabajadores de la maquila



Laurent Alain Puerto Zúniga.



Laurent Alain Puerto Zúniga encontró en la Universidad Tecnológica de Honduras un horario ideal para continuar sus estudios universitarios, ya que esta institución de educación superior implementó sistemas 4x3 y 4x4 que se adaptan a las jornadas de labores especialmente de los trabajadores de la industria maquiladora.

El sistema le ha permitido a Laurent avanzar y también ascender, ya que inició como Operario de Máquina en Gildan San Miguel. Ahora se desempeña como Instructor de Personal.

Laurent, quien estudia Ingeniería Industrial en la modalidad 4x4, expresa que el ambiente en el

cual trabaja le motivó a estudiar esa carrera. “El sistema 4x4 es el mejor y me ha beneficiado en mi trabajo para ser más competitivo. Valoro que una universidad adapte horarios a las necesidades del personal de las maquilas, es una excelente idea”, expresa este joven sampedrano.

Además, opina que la iniciativa de Gildan y UTH para abrir estas oportunidades de estudio es un concepto innovador. “Recomiendo el sistema a otras personas que deseen estudiar, porque una persona preparada es más competitiva y se abre puertas en otras áreas en el trabajo y muy especial en nuestras vidas”.

www.indgabriela.com

**INDUSTRIAS
GABRIELA**
Productos Textiles
no-Tejidos de alta Calidad

Manufacturamos fieltros y guatas no-tejidas de fibra polyester para uso en aplicaciones técnicas como tapicería de vehículos, confección, aislante, forro etc.

Aldea Mateo,
Carretera al primer batallón
Tegucigalpa, D. C.

TEL: 504-2229-0072 / FAX:504-2229-0068
hguerrero@indgabriela.com

NUESTROS PRODUCTOS

Fieltros no-tejidos punzonados (Nonwoven felts) de diferentes mezclas de polyester y fibra reciclada para aplicaciones en tapicería, muebles, forros, aislantes, etc.

Tenemos acabado tipo punzonado y calandrado (thermobond calendered) si su producto lo requiere.

Guata de polyester (Polyester wadding) de 2 tipos:
1. Punzonada sobre tela de refuerzo spunbond.
2. Hecha en horno no-tejido.

Pesos, grosores y anchos de acuerdo a especificación de cliente.



Y tú ¿cuál camino eliges?

¡Por supuesto, el de la Modalidad 4x4 y 4x3!

Aprovecha el próximo inicio de clases:

4X4:

Grupo A
17 de Septiembre
Grupo B
21 de Septiembre

4X3:

Grupo A
19 de Septiembre
Grupo B
20 de Septiembre



www.uth.hn

Para mayor información:
vinculacionempresarial@uth.hn

Campus San Pedro Sula
2508 2600 al 05
Caj. 1376 8944 San Pedro Sula

Campus Puerto Cortés
2508 2600 al 05
Caj. 1370 3041



**UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA DE
HONDURAS**

Tu Universidad Hondureña



Protexsa gradúa 176 colaboradores con programa “Mujeres en las Fábricas” de Visión Mundial

Visión Mundial Honduras brinda su programa de capacitación “Mujeres en las Fábricas”. Este programa de capacitación está diseñado con el fin de inculcar una cultura de equidad de género en las fábricas. Se brinda la oportunidad de fomentar y desarrollar el talento femenino. Las metas del programa van enfocadas en mejorar y transformar la vida de las mujeres mediante temas que les ayuden a fortalecer los canales de

comunicación, elevar su autoestima, informar acerca de la planificación familiar y salud sexual y reproductiva, promover la equidad de género y resolución de conflictos.

Protexsa, empresa perteneciente al Grupo Kattán y afiliada a la Asociación Hondureña de Maquiladores, en asociación con Visión Mundial, comenzó el programa de capacitación a inicios del 2014, creando el programa

APRENDER PARA TRIUNFAR, finalizando el primer ciclo de capacitación con un grupo de 176 personas. Para festejar el logro de haber cumplido con los requisitos del programa, Protexsa y Visión Mundial Honduras realizaron el evento de graduación el día 12 de junio de 2014, en el centro de convenciones de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés. Al evento asistieron el Ingeniero Jacobo Kattán, Presidente de Grupo Kattán, así como el Ing. Xavier Alexander Padilla y Lic. Xiomara Wu, también representantes de Visión Mundial y de WalMart que apoyan el proyecto.



INGENIEROS CONSULTORES
Y CONSTRUCTORES
ELECTROMECÁNICOS

Comience con nosotros su proyecto y termine con calidad su sueño.



Hace más de 20 años ICCE ha transformado el mercado de la Ingeniería y Construcción Electromecánica en Honduras, innovando y certificando su trabajo en los mejores proyectos del país. Somos fieles a nuestra filosofía de creer que las cosas se hacen bien desde el comienzo, poniendo a su disposición nuestros servicios profesionales para iniciar su sueño.

Un proyecto que inicia bien es un proyecto de ICCE.



SPS: Sobre el Boulevard Villas Madriz contiguo a Villas Bugambilas
Teléfonos: 2565-3434 / 2504-7701 / 2504-7700

TGU: Oficina de Atención al Cliente
Teléfonos: 2230-2614 / 2230-1635



**INGENIERIA
Y AMBIENTE
DE SULA**

Ingeniería y Ambiente de Sula Consultores Ambientales

ingenieriyambiente@grupo-alca.com
carolperdomo@grupo-alca.com

Tel. 2566-3552

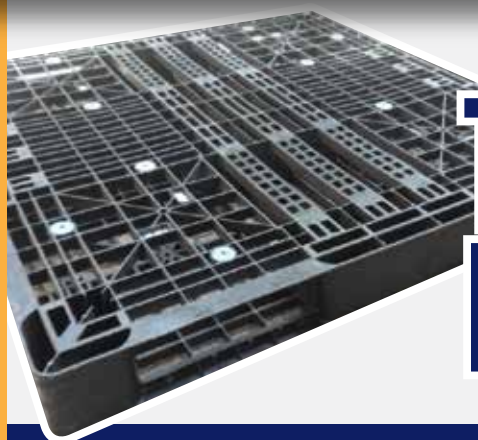
REGISTRO SERNA
RE-0017-2003



SOLTEC
Soluciones Técnicas S. de R.L.

2552-6545 / 2550-4182
soltec@grupo-alca.com | www.grupo-alca.com

EC - SOLTEC - SOLTEC - SOLTEC



TARIMAS DE EXPORTACION



Diferentes
capacidades
de carga y
aplicaciones.



¡Más **ECONÓMICAS** que las de madera!

DEMARCACIÓN DE PISOS



Diferentes colores, medidas y aplicaciones para demarcación y señalamiento de 5 S's



PROTECTORES Y CUÑAS DE HULE

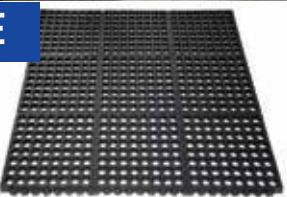


Para andenes de carga.

ALFOMBRAS ANTIFATIGA Y PISOS DE HULE



Para ambientes secos y húmedos. Individuales y en rollo.



SEGURIDAD VIAL



Semáforos, boyas, túmulos, reductores de velocidad, vialetas, topes de estacionamiento, separadores de carril y otros.

SOLTEC - SOLTEC - SOLTEC - SOLTEC

LTEC - SOLTEC - SOLTEC -

SOLTEC - SOLTEC - SOLTEC -

KyungshinLear realizó su primer Gran Maratón 2014



KyungshinLear realizó su primer Gran Maratón 2014 el pasado domingo 24 de agosto, a beneficio del Asilo de Ancianos San Vicente de Paúl. Se contó con la participación de empleados, ejecutivos, proveedores y público en general dando realce a este primer gran evento como labor social.

Se vivió un ambiente de fiesta en familia, a todo nivel. Ejecutivos, empleados, proveedores, y público en general pudieron disfrutar no solo la carrera, sino también sus premios, la compañía de sus familias,

amigos y compañeros de trabajo, dentro de un ambiente propio de la familia que los caracteriza como KyungshinLear. Ahora a prepararse para la próxima.

Los participantes corrieron en Categoría Varones, Damas (externos) y Categoría Varones, Damas (Empleados). El evento fue todo un éxito, KyungshinLear se proyectó a la comunidad con mucho esmero, dedicación y voluntad de parte de todos los empleados. Una vez más KyungshinLear dice presente.

PACASA implementa programa de Higiene y Seguridad Industrial

La empresa PAPELERA CALPULES SA de CV presentó y juramentó a los integrantes de las Brigadas de Emergencias, quienes con actitud de servicio y anuentes a participar se ofrecieron como voluntarios. Las Brigadas son parte de la implementación del Programa de Higiene y Seguridad Industrial.

Con el desarrollo del cual, PACASA está buscando la calidad de vida en el trabajo así como proteger la integridad física de sus colaboradores. Los equipos se conformaron en Brigada contra Incendios, Brigada de Primeros Auxilios, Brigada de Manejo de Materiales Peligroso y Brigada de Comunicaciones.



Caspian Internacional dona láminas de tablayeso Gypcen para proyecto de estudiantes de Unitec



Como un aporte a la educación universitaria, Caspian Internacional, S.A. de C.V. donó una valiosa cantidad de láminas de tablayeso marca Gypcen para un proyecto estudiantil de la carrera de Ingeniería Civil Unitec.

Caspian además ofreció una charla, en la que también estuvieron estudiantes de Arquitectura, para conocer sobre empresas y

productos que se relacionan con sus profesiones.

El licenciado Carlos Kattán, gerente de mercadeo de Caspian, fue el invitado a disertar y en su intervención mostró un video del funcionamiento de la empresa que fabrica productos de tabla yeso calidad de exportación y respondió a las inquietudes de los muchachos.

Químicas Handal agasaja a sus contadores

Como una forma de no pasar desapercibida la labor de sus contadores, el personal de Químicas Handal de Centroamérica participó en un almuerzo ofrecido por la empresa, para celebrar el Día del Contador en Honduras.

En dicha celebración se premió a Contadores con trayectoria de años dentro de la empresa, ejemplares por su desempeño y dedicación en sus labores, ellos son Liliam Acosta, Diana Argueta, Alida Godoy y Jorge Bueso.





¡Siga las nuevas rutas del ahorro!

Disfrute junto a nosotros la apertura de sus 2 nuevas tiendas ubicadas en Centro Comercial Altara en San Pedro Sula y Kennedy en Tegucigalpa. Visítenos y aproveche las mejores ofertas y la mayor variedad.

¡Le esperamos!



www.superantorcha.com
¡Auténticamente HONDURENOS!



Supermercado
LA TANTORCHA
La luz de su economía

Monseñor Garachana comparte con personal de Confecciones del Valle Costura



Confecciones del Valle Costura, perteneciente a la compañía Hanes Brand, entre sus actividades dedica un espacio para la reflexión y la unidad, por eso en agosto estableció la “Semana de la Familia”.

En esta oportunidad, los colaboradores de la planta tuvieron la grata visita de Monseñor Ángel Garachana, quien llegó en compa-

ñía de los párrocos Hernán Suárez, de la parroquia La Visitación, y Jhon Jairo Jaramillo, de la parroquia San Ramón Nonato, ambas de Villanueva.

Monseñor Garachana compartió un mensaje de reflexión enfocado al matrimonio y a los hijos, motivando a los empleados a que trabajen más en los valores del hogar,

en formar una familia más unida y en la educación de los hijos con principios morales y espirituales.

El personal estuvo atento a la exposición del monseñor y luego aprovecharon para tomarse fotos con Monseñor Garachana, a quien los ejecutivos de Confecciones del Valle acompañaron en un recorrido para que conociera la planta.

Microenvases realiza clausura de programa básico “Empoderamiento de las mujeres en las fábricas”



Microenvases, S. de R. L., celebró con mucho éxito el pasado 8 de agosto, la clausura de su programa básico “Empoderamiento de las mujeres en las fábricas”, gracias al convenio entre Microenvases – Walmart - Visión Mundial, logrando graduar a 53 colaboradores.

Este programa se enfoca en

apoyar formación del personal tanto mujeres y hombres para adquirir destrezas relacionadas con la comunicación, higiene, salud, la identificación de las fortalezas personales, el liderazgo para el desarrollo del trabajo y la sensibilidad de género y pueda ser parte de su nuevo estilo de vida.

Ejecutivos de la empresa dieron palabras a sus colaboradores para que sigan adelante, fortaleciendo esos conocimientos que lograron adquirir a lo largo de estas capacitaciones y que son fundamentales para el crecimiento personal, social y laboral.



KyungshingLear dona pupitres a escuela

Una importante donación de pupitres realizó la empresa KyungshingLear para los alumnos de la escuela “Altagracia Sanchez”, del Sector Rivera Hernández de San Pedro Sula.

Los alumnos y personal docente se mostraron felices de recibir la

donación de pupitres que les permitirá un mejor aprendizaje, ya que estarán más cómodos a la hora de recibir las enseñanzas de sus maestros.

Los estudiantes muy emocionados también ayudaron a bajar los pupitres del camión que los transportó al centro educativo.

TRC Honduras se mueve al ritmo de zumba



Como parte de su visión corporativa la empresa TRC Honduras realizó el lanzamiento de uno de los 5 programas de sustentabilidad de Southwire.

Living Well. La Fortaleza de Southwire está en nuestra gente. Living Well se enfoca en mejo-

rar la salud y seguridad de los empleados.

En TRC Honduras han querido contribuir y expandir esta visión, promoviendo el ejercicio diario como parte de su rutina y además demostrando que el hacer ejercicio puede ser divertido como sucede cuando se practica

zumba. Por eso, en su jornada diaria implementan dos descansos en los cuales realizan ejercicios de estiramiento.

Esta novedosa actividad llama la atención y motiva a los empleados a tener un tiempo de actividad física con la mente puesta en mantener una vida más saludable.

Formas Térmicas se proyecta a través de su programa de RSE



Formas Térmicas, FORTESA, como una empresa que se preocupa por la contribución al medio ambiente y debido a que esto es el punto focal en la línea de productos que ofrece para construcciones sustentables, hizo entrega a todo su personal tanto administrativo como operativo de la eco-cocina.

La entrega se efectuó dentro del

marco de la celebración mensual que se realiza con los empleados para promover la integración como equipo de trabajo, así como el aprovechamiento con capacitaciones relacionadas a las diversas áreas de trabajo.

En esta ocasión se promovió la importancia de mantener una conciencia ambiental en todas las actividades que la empresa desarrolla

como seres humanos; ya que ellas son las principales causas de la influencia en el calentamiento global del planeta, lo que por ende ha traído graves consecuencias por los desastres naturales.

A cada uno de los empleados se le obsequió la eco-cocina. Un producto patentado por Formas Térmicas que se utiliza como sustituto en el proceso de cocción de los alimentos.



Profesionales

En instalaciones Hidráulicas y Construcción

- Realización de Obras y Remodelaciones Civiles en General
 - Alta tensión e Instalaciones Eléctricas en General
- Gaviones para desvío de agua en ríos e instalación de bombas turbinas para riego
- Suministro e instalación de dosificadores de cloro y tabletas de hipoclorito de calcio al 70%
 - Instalación de sistemas contra incendio y equipos de bombeo
- Tanques Rotoplas para almacenaje de soda cáustica, ácido cítrico y acético, etc...

Col. La Universidad 24 calle, 9 y 11 ave. Casa #3
Tel. (504) 2551-5555 / (504) 2566-0455 / Cel. (504) 9725-8699 / sinhco.hn@gmail.com



CLINICA ODONTOLOGICA

ORTO'S
DENT



ANTES



DESPUES



ANTES



DESPUES

Nuestros Servicios

- Limpiezas Dentales
- Tapaduras de Caries
- Ortodoncia (Frenillos)
- Implantes Dentales
- Odontopediatría (Atención a Niños y Adolescentes)
- Cosmetología Dental
- Blanqueamientos Láser

Haga su cita hoy

(504) 2551-7161 / 2551-0292 / 9668-9462

Bld. de Norte, Col El Roble
2da. Entrada, 1 Calle



Emprendedor, Luis Enrique Vásquez Donado.

Luis Enrique ¡Actitud abierta al cambio!

Con honestidad y una actitud abierta al cambio, Luis Enrique Vásquez Donado se ha superado como todo un profesional dentro de la empresa Fibras del Caribe SA, FICASA, ya que con la renovación en maquinaria de primera generación ha participado en entrenamientos en Honduras y en el extranjero. “La empresa me ha permitido viajar para atender clien-

tes internacionales en países como República Dominicana, El Salvador, Costa Rica y México y eso enriquece mi experiencia laboral”, destaca este hombre emprendedor que está casado con Nancy Rosibel Moya Mejía, con quien ha procreado dos hijos, Valeria Abigail y David Enrique. Actualmente viven en San Pedro Sula. A FICASA ingresó el 7 de septiembre de 1998, ya son 16

años de labores y se desempeña como Gerente de Mantenimiento.

Luis Enrique es una persona con muchas responsabilidades y entre ellas menciona: “Me toca controlar la ejecución de las actividades de mantenimiento y reparaciones en maquinarias y equipo auxiliar. También distribuir, coordinar y supervisar los trabajos del personal a mi cargo. Soy el responsable de velar por el cumplimiento del plan de seguridad e higiene. Además apoyamos dirigiendo la Asociación de Empleados ASEFIC”.

Logros obtenidos

Pero Luis Enrique también ha crecido en lo personal y eso le da muchos motivos para estar agradecido con FICASA. “Logré adquirir mi propia vivienda en San Pedro Sula, inicié mi propio negocio de transporte prestando servicio principalmente a FICASA. En la actualidad cuento con tres camiones que

continúan hasta este día brindando un servicio de calidad para el transporte de envases y productos que el Grupo produce. Esta pequeña empresa genera trabajo para seis empleados, sustento para 6 familias hondureñas y eso me satisface mucho”.

Agradecimientos

“Es oportuno agradecer a la familia Cerna por el apoyo brindado tanto en la formación profesional como personal. Puedo reconocer al Ing. Mario Cerna como un emprendedor, quien desde el inicio de FICASA no ha parado de innovar y año con año estar a la vanguardia en cada uno de los procesos de producción. Esta familia hondureña ha creído en el país y han invertido para tener lo que hoy es FICASA, una empresa líder en su rubro. Puedo decir que me siento muy orgulloso de trabajar en Fibras del Caribe”, destaca Luis Enrique.

GUARDIAN
FALL PROTECTION

QUE TU VIDA
NO PENDA DE UN HILO...

DISTRIBUIDOR EN HONDURAS:

Suplementos Industriales, S. de R.L.

www.suplementoshn.com | suplementoshn@gmail.com | Tel: (504) 2551-1597



ALLEGRO
INDUSTRIES

Su solución para Ventilación de Espacios Confinados

Ventilador Direccional de 8" con Soporte Articulado



Sistema de Línea de Aire SAR (Supplied Air System)



Ventilador Axial de 8"



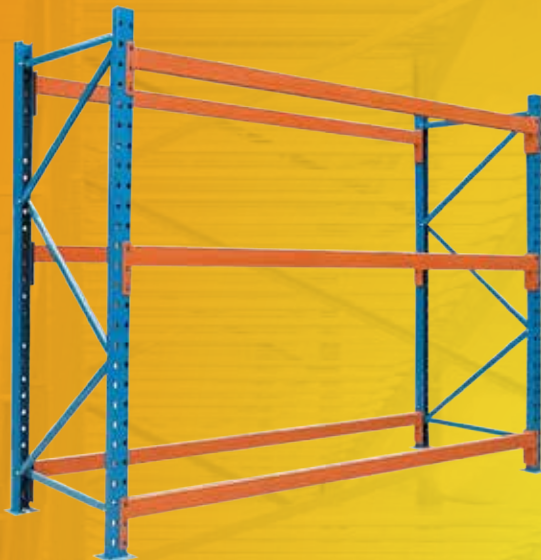
Ventilador Axial de 8" (Prueba de Explosión)

DISTRIBUIDOR EN HONDURAS:

Suplementos Industriales, S. de R.L. | www.suplementoshn.com | suplementoshn@gmail.com | Tel: (504) 2551-1597

DURA-RACK

¡Porque nos importa tu espacio!



Ofrecemos la línea mas completa de estantería modular, construída con perfiles ranurados, diseñada para cargas livianas, medianas y pesadas, la cual permite optimizar la superficie de almacenaje y maximiza el aprovechamiento de tu espacio.

También contamos con líneas de góndolas y estanterías para supermercados, pulperías, farmacias y comercios en general.

San Pedro Sula, Sucursal IPSA, 7 calle, entre 13 y 14 Ave. S.O., Bo Suyapa. Tel: 2552-2287 / 97
Tegucigalpa, Edificio IPSA, Blvd. Suyapa, 400 mts. al norte del Materno Infantil. Tel: 2239-3066
La Ceiba, Ave. 14 de Julio, entre 9 y 10 calle, Bo. El Imán, contiguo a Arte Flora. Tel: 2440-2425
Comayagua, Centro Comercial Santa Mónica, Carretera Panamericana, salida a Tegucigalpa. Tel: 2772-7092



www.dura-rack.com



ventas@dura-rack.com



Sector Textil Maquilador

Solidario con la salud de los hondureños

Más que un brazo de apoyo a la salud, la maquila se ha convertido en una columna clave en esta temática a través de sus donaciones, ferias o brigadas de salud, programas de escuela de espalda, ergonomía, audiometría, certificación de clínicas con el Sistema Médico de Empresas del IHSS y otros a nivel nacional.



Nos complace compartir en esta edición especial sobre la Responsabilidad Social Empresarial que en materia de salud desarrollan empresas del Sector Textil Maquilador en Honduras en favor no solamente de sus trabajadores directos, sino además en beneficio de los familiares de éstos y de las comunidades donde operan, dejando una huella imborrable en beneficio de la población en general.

A pesar de las necesidades que aún mantiene el hospital Mario Catarino Rivas y el Instituto Hondureño de Seguridad Social, ambas instituciones han sido beneficiadas con generosos aportes por parte de las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores, los cuales han favorecido a todos los pacientes que a diario buscan una atención médica, una cirugía menor o simplemente una consulta externa.

Aunado a este aporte, las empresas del sector realizan anualmente las tradicionales Ferias de la Salud o brigadas médicas, las cuales consisten en ofrecer consultas a sus trabajadores y familiares de éstos, con médicos especialistas en diversas áreas; pediatras, ginecólogos, internistas, oftalmólogos, etc. y adicionalmente se realizan desparasitaciones, se brindan medicamentos y vitaminas.

Si hay algo de lo que la industria Textil Maquiladora puede hablar con autoridad es de la atención que brinda en materia de salud a sus trabajadores, ya que para garantizarles una atención de calidad, el noventa y ocho por ciento de sus empresas cuentan con una clínica médica que ha sido certificada por el IHSS y que ha sido equipada debidamente con los insumos, equipos, medicamentos y el personal médico adecuado para atenciones a lo interno de sus empresas.

Por su parte, la Asociación Hondureña de Maquiladores como representante de todas estas empresas ejecuta anualmente campañas de comunicación interna, orientadas a educar e informar a la población laboral sobre temas diversos en materia de salud. Entre estas iniciativas se han desarrollado campañas preventivas contra el dengue, conjuntivitis, detección temprana de cáncer de mama, VIH-Sida y



La Asociación Hondureña de Maquiladores donó 100 mil lempiras al Instituto Hondureño de Seguridad Social para la construcción de piletas para bajar la temperatura a los niños que ingresan con fiebre.

otros temas que han sido vitales para concienciar a los trabajadores y sus familias. Dichas campañas se han coordinado con las autoridades de salud respectivas.

Asimismo, como parte de su RSE la Asociación Hondureña de Maquiladores realizó el año pasado una donación de 100,000 lempiras en materiales al Instituto Hondureño de Seguridad Social, IHSS, para la instalación de piletas utilizadas para bajar la temperatura a los niños(as) en las cinco clínicas periféricas ubicadas en diferentes puntos del país. Así como afiches conteniendo información sobre las medidas preventivas contra el dengue, estos últimos entregados también a la Regional Departamental de Cortés, Hospital Mario Catarino Rivas, Región Metropolitana de San Pedro Sula y el IHSS.

Y un detalle importante es que la AHM ha capacitado en materia de Salud y Seguridad Ocupacional a miles de trabajadores de los cuales hay cuatro mil brigadistas preparados a través de la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional de la AHM con el apoyo de instituciones como la Comisión Permanente de Contingencias, COPECO, el Benemérito Cuerpo de Bomberos y el apoyo de la Escuela de Espalda del Instituto Hondureño de Seguridad Social manejado a través del Centro de Rehabilitación del IHSS.





FRUIT OF THE LOOM pionera en el fortalecimiento del sector salud



Uno de los mayores aportes que ha brindado la Corporación Fruit of the Loom a nuestro país es el apoyo al sector salud, destacándose tanto por cada uno de los programas internos que cada vez se fortalecen más, como la proyección a las diferentes comunidades en las cuales tiene presencia.

El sector salud ha sido uno de los de mayor interés debido al alcance y el impacto multiplicador positivo a los asociados, sus familiares y conocidos así como a cada hondureño que se ve beneficiado.

Programas internos de salud

Uno de sus valores operativos es el “Respeto por la Gente”, no se puede desligar este de las acciones concretas que vayan encaminadas a demostrar ese interés, respeto y valoración verdadera por el recurso humano de la empresa. La corporación Fruit of the Loom ha demostrado a lo largo del tiempo y con los diferentes

programas internos dirigidos a mejorar la calidad de vida y la salud, su compromiso con todos y cada uno de sus asociados.

Tales programas van orientados a la prevención y tratamiento en diferentes áreas de la salud abarcando la atención a niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, pudiendo mencionar entre algunos de sus programas: Ferias de la salud en las cuales han brindado más de 23,000 atenciones médicas a la fecha a sus colaboradores y sus familiares en medicina general y especialidades, Escuela Técnica preventiva en salud, Programa de Ergonomía, Ferias Visuales, Campañas de desparasitación, Vacunación masiva, Ferias odontológicas, Control de niño sano, Citologías, mamografías, Salas de lactancia, Taller de madres así como la Certificación de sus ocho clínicas por el Sistema Médico de Empresa del Instituto Hondureño de Seguridad Social.

Apoyando instituciones del Estado en pro de la salud de los hondureños

Fruit of the Loom ha invertido en los últimos 3 años 6 millones de lempiras en instituciones del Estado con las cuales ha establecido alianzas estratégicas, entre las cuales están el Hospital Regional Mario Catarino Rivas, Hospital de El Progreso e Instituto Hondureño de Seguridad Social en sus diferentes seccionales.

En el Hospital Mario Rivas el apoyo lo constituyen la donación de 5 computadoras, equipamiento completo de un quirófano de cirugía menor, 6 unidades de aire acondicionado para las áreas de emergencia de adultos, de niños, área femenina de quemados, dermatología, atención ginecológica y morgue; tela para 2 juegos de sábanas, cubrecama y ropa de paciente para el 100% de camas del hospital, las cuales fueron una contribución de sus asociados voluntarios al confeccionar

la ropa de cama; Remodelación completa de la sala de emergencia del Hospital en sus salas de observación y ortopedia.

De igual manera Hospital El Progreso donde asimismo fueron proporcionadas telas para ropa de cama en la clínica del diabético, reparación completa de las instalaciones eléctricas, donación de mobiliario y el proyecto a gran escala que se inició recientemente con la construcción del área de emergencia, crean-

do las condiciones óptimas para la entrada y atención de ambulancias y vehículos en dicha área.

Durante el gobierno anterior fueron donadas a través del Despacho de la primera dama un contenedor con sabanitas para niños que están siendo utilizadas en todos los hospitales del país.

Al Instituto Hondureño de Seguridad Social, en las diferentes ciudades donde operan plan-

tas de la Corporación, haciendo donaciones de ropa de cama, sillas y mobiliario para salas de espera, instrumentos para citología, unidades de aire acondicionado, productos de limpieza, entre otros.

Estamos seguros que aún hay más planes por venir que de igual manera favorecerán a todos y cada uno de los hondureños que día con día requieren de este importante sistema de salud.

QUIRÓFANO DEL HOSPITAL MARIO C. RIVAS EN SAN PEDRO SULA



SALA DE EMERGENCIAS DEL HOSPITAL MARIO C. RIVAS EN SAN PEDRO SULA



ENTRADA EMERGENCIAS, HOSPITAL DE EL PROGRESO, YORO





Apoyados en la ciencia, GILDAN lidera el fortalecimiento de la salud ocupacional en Honduras

Visita al Hospital Mario C. Rivas

El liderazgo indiscutido de Gildan en la industria manufacturera textil ha permitido impulsar uno de los mayores avances de la historia de la salud ocupacional de Honduras. La realización del primer estudio antropométrico en Centroamérica denominado “Caracterización Antropométrica y estado de salud de los trabajadores y trabajadoras de la zona norte de Honduras”, está llevando a diseñar espacios de trabajo únicos, así como herramientas y equipos de seguridad y protección personal considerando las diferencias entre las características, capacidades y límites físicos de los hondureños.

El estudio, realizado por el Departamento de Fisiología de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH, con la colaboración de Gildan, está además facilitando la incorporación a la industria hondureña en general de buenas prácticas de salud ocupacional de clase mundial. La expectativa es poner dicha base de datos al servicio de la industria centroamericana para brindarle la opción de trabajar en el futuro con fabricantes globales para que tanto máquinas

como puestos de trabajo se diseñen conforme a las medidas de la población y que dejen de ser los seres humanos quienes se ajusten a ellas.

Esta iniciativa ha sido reconocida por aliados estratégicos vinculados al fortalecimiento de la salud y seguridad en el trabajo como el Instituto Hondureño de Seguridad Social, IHSS; la Secretaría de Trabajo de Honduras y el Centro de Ergonomía de la Universidad Estatal de Carolina del Norte (ECNC) de Estados Unidos.

La antropometría y ergonomía en las condiciones internas de trabajo

Las características antropométricas y funcionales de las y los hondureños nunca habían sido estudiadas. Así que, ante la falta de esta información confiable, Gildan consideró de vital importancia establecer bases de datos con parámetros correctos para el diseño de sistemas de trabajo ergonómicos y la adecuada toma de decisiones.

Para realizar el estudio se trabajó con una muestra seleccionada aleatoriamente con personal voluntario de sus operaciones textiles y cos-

tura. Se midieron 56 variables antropométricas por sexo y edad, y se prestó especial atención a la precisión en las mediciones dado que era un factor decisivo en el valor de la información a obtener. Gracias a la rigurosa metodología utilizada para realizar el estudio, se logró obtener una base de datos antropométrica científica y normada de las y los trabajadores hondureños mediante la cual se logrará optimizar el desempeño de la ejecución del trabajo previniendo fatiga y lesiones, con la consecuente mejora de la calidad de vida de los empleados.

Iniciativas locales

Debido a que la protección y mejora de la salud y seguridad de las y los empleados es una prioridad y parte integral de las operaciones de la compañía, Gildan no sólo es pionera en implementar un sistema científico de asignación, diseño y rediseño de puestos de trabajo según las características antropométricas y de salud, también es pionera en el desarrollo e implementación de programas de ergonomía referentes



en la industria y de la primera Escuela de Espalda de Honduras.

Iniciativas locales se desarrollan e implementan con el objetivo de mejorar el conocimiento de sus empleados sobre temas de salud general, lo que contribuye a su bienestar general. Gildan mantiene a cada uno de sus colaboradores informados sobre los avances en salud y seguridad, así como de las medidas de mejora continua que toma la empresa tanto en dichos aspectos como en medio ambiente.

Organizan ferias de salud y, entre otras iniciativas como las campañas de conservación auditiva o de prevención de la insuficiencia venosa, da especial atención a la salud integral de las mujeres con Tours Rosa para concientizar sobre el cáncer de mama e imparten talleres de embarazo y lactancia. La mayoría de las clínicas de Gildan, que operan las 24 horas los siete días

en cada uno de sus pisos de producción, cuentan con áreas de lactancia materna privada, específicas y bien acondicionadas para el uso de las madres lactantes.

Desde octubre de 2013 hasta la fecha ha brindado un récord de 332 mil 398 atenciones médicas y de enfermería de primera línea a 62 mil 716 empleados y sus familias, quienes se han beneficiado de los diferentes programas, campañas e iniciativas de salud que Gildan implementan como parte de su genuino compromiso por contribuir a mejorar la calidad de vida de sus empleados.

Siendo pionera tanto en temas de salud como en la continua capacitación de los empleados, este año Gildan realizó su primer Congreso de Enfermería en donde se capacitó al grupo de 40 enfermeras auxiliares. Las participantes recibieron charlas sobre temas de manejo de urgencias

Evento del Glow Run



y emergencias médicas y se contó con la presencia de representantes del Sistema Médico de Empresa del IHSS.

Asimismo, en 2013 cerca de mil voluntarios de Gildan se unieron para formar parte de una innovadora maratón nocturna denominada Glow Run, a favor del Hospital Mario Catarino Rivas para la recaudación de más de Lps.200,000 para mejorar la atención e infraestructura de la Sala de Lactantes de esta institución.



Sala para la Escuela de la Espalda.





Para **GRUPO KARIM'S** la responsabilidad social es un valor que se vive a diario



La salud es uno de los pilares en los que se enfoca la Fundación Grupo Karim's, creada para apoyar todas las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, RSE, que Grupo Karim's mantiene en todas sus empresas, ya sea en el rubro de bienes raíces o manufactura textil en donde cuenta con varias fábricas. En cada empresa hay un comité de RSE y un encargado de coordinar los temas de salud.

El proyecto bandera en salud es el establecimiento de una clínica especial en el hospital Mario Catarino Rivas. Luego de muchos análisis y diagnósticos, y viendo las grandes necesidades que enfrentaba el hospital Mario Catarino Rivas, en 2013 Grupo Karim's decidió brindar todo su apoyo en áreas específicas. Uno de los problemas que encontraron era el de los pacientes que venían de afuera de la ciudad y debían ir a consulta externa, pues el hospital estaba dando ese servicio son en la mañana hasta el mediodía.

Por tal razón, la Fundación Grupo Karim's establece una clínica como extensión de consulta externa de una a cinco de la tarde, bautizándola como clínica médica Amar y Compartir. En Grupo

Karim's están orgullosos porque desde el 19 de agosto de 2013 que fue creada hasta la fecha han atendido a más de 11,500 personas. Estos pacientes fueron atendidos como si estuvieran en una clínica privada.

Grupo Karim's remodeló completamente todas las áreas, instaló aires acondicionados, compró los equipos médicos y además contrató doctores especialistas para que puedan atender a los compatriotas como en una clínica de primer nivel. Asimismo, cuenta con una enfermera que recibe y les abre un expediente a los pacientes, de los cuales muchos prefieren ir en la tarde porque ven la diferencia.

Grupo Karim's ha establecido una alianza con las autoridades del hospital y a pesar de los cambios de administración que se han dado en el Mario Rivas, se ha mantenido el respaldo y como grupo sigue abierto a apoyar a la gente porque la necesidad es inminente.

Los pacientes se van con las manos llenas, ya que la coordinadora de salud, Dra. Vanny Matamoros, se asegura que las personas sean atendidas como es digo y que se vayan con sus

medicamentos. En la medida de lo posible y cuando es necesario, si alguien requiere cirugía se le da seguimiento para que puedan ser atendidos pronto, porque ese es uno de los grandes problemas del centro médico. Entonces se apoya para agilizar el tiempo para las cirugías.

Hoy por hoy, en Grupo Karim's están muy contentos porque han demostrado que en un año se cumplieron los objetivos de la clínica, esperando continuar con esa encomiable proyección social.

Otro de los proyectos más grandes como Fundación Grupo Karim's es el Color Run, al cual desde ya están invitados amables lectores de ZIPodemos. El segundo Color Run es este próximo 9 de noviembre. En el primer Color Run se recaudaron 2.5 millones que están listos para ser utilizados en este nuevo proyecto, nada más falta que las nuevas autoridades del hospital Mario Rivas den el visto bueno para arrancar.

Grupo Karim's ya tiene el plano para la ampliación de la emergencia pediátrica porque consideran que la salud de los niños es prioridad y esperan que con lo que recauden en noviembre se pueda entregar un ambiente ideal para los niños que necesitan atención urgente. Por esta razón, Grupo Karim's mantiene su firmeza en invertir en salud, pilar importante de la nación y desea seguir bendiciendo a Honduras y a los hondureños con estos proyectos sociales.



Equipo Médico: La enfermera Georgina Flores con las doctoras Eva Rivera, Vanny Matamoras y María Teresa Zerón.

¡Cumplimos un año! Amar y Compartir Clínica Médica

Gracias al enfoque de la Presidencia y al apoyo de las empresas de Grupo Karim's este 19 de agosto cumplió el primer aniversario la clínica médica Amar y Compartir, como apoyo a la Consulta Externa del Hospital Mario Catarino Rivas, en la que se ha atendido en este año a 11,191 personas.



El primer **CICLETHON Familiar 2014** recaudó 170 mil lempiras que serán donados para la sala de enfermos renales del Hospital Mario Catarino Rivas.

El **Colo Run 2014** se realizará este próximo 9 de noviembre y buscará sobrepasar la recaudacion del anterior de L. 2.5 millones.

Bay Island se une a caminata en apoyo a la Cruz Roja



Bay Island y todos sus colaboradores son socialmente responsables y apoyaron la caminata solidaria en apoyo a la Cruz Roja Hondureña, a la cual se unieron gerentes, mandos medios, personal administrativo, personal operativo de la empresa e inclusive sus hijos.

La caminata se realizó en la primera calle de San Pedro Sula el domingo 15 de junio, organizada por la Cruz Roja, iniciando a las 7:00 de la mañana en el estadio Morazán y finalizó en el Parque Central de esta ciudad.

Bay Island apoya la Cruz Roja por lo menos dos veces al año realizando campañas de donación de sangre de sus colaboradores voluntarios, un regalo precioso e invaluable que pueden dar. Al donar una pinta de sangre se salvan 3 vidas.

La empresa concientiza a sus colaboradores que las emergencias ocurren en todo momento y la sangre debe estar disponible de inmediato, no se puede esperar a donar hasta el momento que un familiar o amigo la necesite, por esta razón en Bay Island brindan un gran apoyo a la Cruz Roja.

Microenvases realiza segunda Jornada Odontológica/Oftalmológica y la primera Jornada de la Salud Femenina



La empresa Microenvases efectuó el 23 de agosto su segunda Jornada Odontológica / Oftalmológica y la primera Jornada de la Salud Femenina, en donde beneficiaron a sus colaboradores y todos sus dependientes en estas áreas de la salud.

Pudieron hacerse limpiezas y extracciones dentales, exámenes de la vista y adquisición de anteojos, el personal femenino tuvo acceso a realizarse citologías vaginales, exámenes de mamas, consulta general y acceso a medicamentos gratuitamente.

Uno de los objetivos de la empresa es cuidar la salud de su personal y sus familias, es por ello que han logrado por dos años consecutivos llevar este beneficio a toda su organización.



Platos al
2x1 de nuestro
menú

900

CRAZY

MINUTES

**DE LUNES
A VIERNES**
DE 11:30 AM.
a 1:00 PM.



INCLUYE

Entrada personal
y refill gratis.



**Tacos de Lechón
en Caja China**

Síguenos en



Para tus reservaciones llámanos al Tel: 2553-1736

Barrio Río de Piedras 7 calle, 19 ave. S.O. 2 cuadras arriba de circunvalación.

New Holland Lingerie organiza feria de la salud para sus empleados



Como parte del calendario de actividades New Holland Lingerie llevó a cabo una feria de salud en conjunto con la Cooperativa Sagrada Familia, el pasado 7 de agosto, de 8:00 de la mañana a 3:00 de la tarde.

Vigilancia, prevención y promoción a la salud son los tres aspectos que se tratan en la feria,



en la que los empleados reciben atención dental (consiste en comprobar el estado de los dientes y las estructuras bucales por parte del dentista así como garantizar su buen estado, o problemas que pueden padecer las personas en edad productiva), medicina general y examen de glucosa (examen que mide la cantidad de un azúcar llamado glucosa en una muestra de sangre) entre otros.

En New Holland Lingerie tienen un compromiso genuino con sus empleados que son la base de su éxito. La empresa reconoce que sus empleados valoran su salud física y que estos aspectos contribuyen a la productividad de la empresa y satisfacción de sus clientes.



Acme McCrary Honduras beneficia a su personal a través de capacitaciones y ferias de salud



Porque la salud es la riqueza más importante de nuestros colaboradores, Acme McCrary Honduras realizó con gran éxito su sexta Feria de la Salud. En tan magno evento se brindó atención médica en las diferentes especialidades como: Medicina General, Odontología, Ginecología, Pediatría, Oftalmología y valora-

ciones nutricionales para niños y adultos, gracias al apoyo por parte del Sistema Médico de Empresas del IHSS y Médicos Voluntarios, que prestaron su valioso servicio. Durante el desarrollo de la misma los niños disfrutaron de un alegre programa de entretenimiento con payasitas, dulces y globos.



Nuestra misión es **formarte** para que tengas una **Vida Mejor**

¿QUÉ ES E-LEARNING?

EN UNA PLATAFORMA CREADA PENSANDO EN TI Y EN QUE NO TODAS LAS PERSONAS NO TIENEN EL TIEMPO DE ASISTIR A CLASES PRESENCIALES POR SU TRABAJO U OTROS MOTIVOS, ES POR ESO QUE **INFOP** MEDIANTE ESTA PLATAFORMA TE AYUDA A SOLVENTAR UN POCO TUS PROBLEMAS Y PARA QUE ASÍ PUEDES ADQUIRIR NUEVOS CONOCIMIENTOS DESDE TU CASA, TRABAJO O DESDE DONDE TÚ QUIERAS Y LO MÁS IMPORTANTE A LA HORA QUE TU DECIDAS, PUES ESTÁ DISPONIBLE LAS 24 HORAS DEL DÍA Y LOS 365 DÍAS DEL AÑO.

+ DE 60 CURSOS EN LÍNEA. BENEFICIOS. OPORTUNIDADES.



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS



INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL **INFOP**

DESEAS

CONOCER LOS DIFERENTES PROGRAMAS DEL INFOP Y DE COMO EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ESTA BENEFICIANDO A LA POBLACION HONDUREÑA?

ingresa a:

www.infop.hn

y siguenos en:



infophn

infop

instituto nacional de formación profesional

aptus



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS



PREFECTURA DE LA REPUBLICA

Juan Orlando

New Holland Lingerie de Honduras

LEADING THE WAY
in Athletic Apparel Manufacturing



En esta edición ZIPodemos les presenta algunos productos que manufactura otra de las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores: New Holland Lingerie de Honduras.

Esta empresa se dedica a la confección de prendas atléticas de dife-

rentes marcas reconocidas internacionalmente, como: Nike, Under Armour, SanMar, Tommie Copper, Dick's, Skins, Official Sports.

New Holland Lingerie se fundó en los años 50 en Estados Unidos y en Honduras se fundó en 1997. La casa principal está en Filadelfia,

Pensilvania, posee una planta en Nicaragua. En Honduras cuenta con dos plantas como New Holland Lingerie de Honduras y otra empresa del mismo grupo, Southern Apparel Contractors, SA. Estos son algunos de sus productos:





> AÉREO:

- Atendemos coordinaciones a todos los puntos en los EEUU y el resto del mundo
- Excelentes relaciones comerciales con todas las líneas aéreas y navieras
- Vuelos diarios con horarios extensos
- Servicio de puerta a puerta

> MARÍTIMO:

- Especialistas en carga LCL, con terminales localizadas a nivel mundial, a través de los EEUU y Panamá
- Servicio de FCL con múltiples opciones y tarifas competitivas
- Manejo de equipo especial: flat rack, open top, flat bed y refrigerados
- Servicio de puerta a puerta

> TERRESTRE:

- Movemos carga de cualquier punto dentro del territorio de Honduras
- Ofrecemos el alcance total de la región de América Central, México y Panamá

> SERVICIO DOMÉSTICO:

- Recojo locales y entrega
- La importación y exportación de despacho aduanero
- Almacenaje y distribución
- Proyecciones logísticas

OFRECEMOS SEGURO DE MERCADERÍA Y TARIFAS COMPETITIVAS

Contáctenos: marketing@honducargo.com • www.honducargo.com • Tel. (504) 2566-0677 / 2566-1125

Sistema Productivity

para mejora en los resultados del negocio

Ing. Luis Mosqueda, Director General de Productivity Latinoamérica S.A. de C.V.

Es además Consultor y Entrenador en Técnicas de Mejoramiento Continuo, Lean Manufacturing y Sistema de Producción Toyota (TPS). Ha brindado capacitaciones y consultorías en más de 30 países y muchos procesos productivos.



La mejora continua es uno de los temas fundamentales en las empresas de orden mundial para alcanzar niveles óptimos de rendimiento y calidad total.

Conociendo esas necesidades de nuestra industria, PROCINCO impartió el taller sobre el Sistema Productivity para la Mejora de los resultados del Negocio (Productivity Business Improvement System® - PBIS), un modelo de implementación de todo un programa Lean, basado en una serie de estudios del Dr. Tom Jackson, quien ha sido uno de los más brillantes consultores que ha tenido Productivity.

El instructor mexicano Luis R. Mosqueda, quien impartió el taller, explicó que el sistema está basado en lo que el Dr. Jackson llama “Las 3 Piedras Angulares del Sistema” para establecer en primer lugar la Estrategia del negocio, posteriormente construir la Estructura que permitirá hacer posibles los cambios y finalmente desarrollar las Fuerzas para lograr las mejoras a través del uso de las herramientas Lean.

Al dar a conocer los principios del Lean Management, el Ing. Luis Mosqueda también comentó que “cada una de estas tres piedras angulares permitirán trabajar más adelante en la definición de las 9 áreas de la Visión de una empresa Lean. Finalmente, cada una de esas áreas de la visión se desglosa en una serie de elementos de la visión, para poder llegar a definir con toda claridad y precisión la clase de empresa que se desea llegar a ser”.

Con el detalle de cada elemento se puede proceder a hacer un diagnóstico de cada uno de ellos.

Una vez identificadas las diferencias, se hace una asignación de prioridades para la mejora y se elaboran los planes de trabajo para lograr el objetivo deseado.

PRINCIPIOS DE LEAN MANAGEMENT

1. El valor siempre se debe definir desde la perspectiva del cliente. Esto habla de que todas nuestras decisiones deben estar basadas en concentrarnos en aquello por lo que el cliente paga (lo que agrega valor) y desechar todo aquello que es desperdicio (lo que no agrega valor). Debemos pensar en cómo diseñaríamos un proceso, si nosotros fuéramos el cliente.
2. Identificar la cadena de valor. Debemos proceder analizando todo un proceso, de principio a fin, identificando todas las actividades que agregan valor y las que no.
3. Eliminar el desperdicio. Se debe hacer un detallado plan de trabajo que permita ir reduciendo y eventualmente eliminando todo aquello que no agrega valor. Cada tipo de desperdicio se ataca con alguna herramienta de mejora determinada.
4. Hacer el proceso más fluido. La forma de reducir los costos y los tiempos de entrega a los clientes es a través de la eliminación de inventarios y la reducción de tamaños de lote, lo que finalmente creará un flujo continuo desde nuestros procesos hasta nuestros clientes.
5. “Jalar” el producto. Es una regla básica de funcionamiento de un sistema Lean, en donde los procesos no operan en base a programas de producción, sino en base a las necesidades del siguiente “cliente” a lo largo de una cadena de valor.
6. Buscar la perfección. Lean promueve un espíritu de búsqueda de formas que permitan lograr un mejor resultado todos los días. La perfección nunca se alcanzará, pero se pretende estar lo más cerca posible día tras día.

Nota: Los hallazgos y conclusiones del Dr. Tom Jackson se publicaron en uno de sus libros “Implementando un Sistema de Dirección Lean”, <http://www.crcpress.com/product/isbn/9781563270857>



Laura Medina,
Gerente de Mercadeo de The Game Company.

Obtener el compromiso de la Alta Gerencia para el logro de los resultados a través de la metodología Administración de la Cadena de Valor es vital. La implementación de la metodología requiere toma de decisiones, y recursos. Se requiere no solo estar comprometido, sino involucrado para impulsar los cambios. Estamos en el rubro del entretenimiento, que requiere además nuevas tecnologías, una de las premisas de la cadena de valores es la mejora continua, debemos innovar constantemente, aunado a la capacitación de las nuevas tendencias a los empleados para dar mejores respuestas y satisfacción al cliente.



Iliana López,
Gerente de Planeación de Anduro Manufacturing.

De todos los desperdicios, considero que el que más daño hace a nuestra organización son los desperdicios por esperas: debido a que somos la única empresa en Centro América que hace este producto (bolsas de polipropileno biodegradable), no contamos con muchos proveedores de materia prima en el mercado local, los pocos que tenemos los hemos ido desarrollando en el camino y todavía no están bien afinados los engranajes para que las entregas de materia prima estén completamente sincronizadas con nuestra necesidades (entregas a tiempo y en las cantidades solicitadas), esto provoca tiempos de espera en todos nuestros procesos de producción, los cuales terminan convirtiéndose en horas extras para poder cumplir con los tiempos de entrega negociados con nuestros clientes.



Douglas Sandoval,
Operations Manager de la Corporación GILDAN.

La implementación de la Metodología Administración de Cadena de Valor en mi empresa es muy importante. Según el material facilitado por Productivity Latinoamérica: “en una empresa típica más del 95% de los procesos se consume en actividades que no agregan valor” (P. 8). Si aplicamos los conceptos adquiridos puede que encontremos una cifra mucho menor, sin embargo encontraremos más de una oportunidad para agregar valor en cualquiera de los requisitos para ser competitivo como: costo, calidad o tiempo y de esta forma estaremos aumentando nuestra competitividad.

FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

La administración de la Cadena de Valor se basa en el uso de una metodología ordenada y estructurada de 8 pasos, ampliamente probada:

1. Lograr el compromiso de la administración. Requisito vital para poder iniciar.
2. Identificar una cadena de valor, objetivo que debe ser mejorado. Concentrar los esfuerzos en donde más lo necesita el negocio.
3. Entender lo que es Lean. Tener la claridad de lo que son los desperdicios.
4. Elaborar el mapa del estado actual. Identificar todos los desperdicios que existen en un proceso.
5. Determinar los medibles esbeltos. Establecer la forma en que se medirá la mejora de los resultados y los avances en la implementación de las mejoras.
6. Elaborar el mapa del estado futuro. Crear la imagen de un estado futuro ideal, libre de desperdicios para lograr un cumplimiento de la demanda, mejorar el flujo del proceso y lograr una nivelación de la producción.
7. Elaborar el plan de mejora. Definición de todos los eventos Kaizen que harán posible lograr el estado futuro.
8. Ejecutar el plan. Hasta lograr los resultados deseados.

Asimismo, el Ing. Mosqueda identifica los beneficios de un programa exitoso de Administración de la Cadena de Valor: Reducción del tiempo de respuesta (lead time), Reducción de desperdicios, Reducción de costos, Mejora en la calidad, Mejora en la satisfacción de los clientes, Desarrollo de todos los que participan en el proceso de mejora.



Como parte de la mejora continua de nuestros Facilitadores y Asesores Procinco, ellos también estuvieron en esta capacitación y se encuentran actualmente diseminando este conocimiento en nuestras empresas afiliadas y beneficiarias de nuestros servicios.

NECESIDAD DE PLANES KAIZEN

El significado de la palabra Kaizen es mejoramiento continuo y esta filosofía se compone de varios pasos que nos permiten analizar variables críticas del proceso de producción y buscar su mejora en forma diaria con la ayuda de equipos multidisciplinarios. Esta filosofía lo que pretende es tener una mejor calidad y reducción de costos de producción con simples modificaciones diarias. KAI significa cambio y ZEN significa bueno, traducido del idioma japonés.

Toda mejora debe hacerse en forma organizada bajo un plan. Los planes de mejora o planes Kaizen deben ayudar a crear una cultura de mejoramiento continuo de manera ordenada y estructurada. Estos permiten mejorar con el uso de herramientas que atacan un determinado problema.

Los eventos Kaizen ayudan a desarrollar a la gente en los procesos de mejora y estos eventos deben hacer posible que se logren resultados sobresalientes en corto tiempo, ya que refuerzan la idea de que lograr la mejora es fácil y rápido.



Décimo Encuentro de Brigadas: ¡Preparados para prevenir y responder ante emergencias!



La industria maquiladora puede sentirse satisfecha y orgullosa de contar con personal capacitado en temas tan importantes como la salud y seguridad ocupacional, quedando demostrado el poder de reacción de los brigadistas ante contingencias que puedan surgir en sus lugares de trabajo.

Esta experiencia quedó evidenciada en el décimo Encuentro de Brigadas de Emergencia, un evento organizado por Asociación Hondureña de Maquiladores y su

Unidad SSO. En el encuentro compitieron 27 empresas agrupando a 357 brigadistas. Este año se contó con la presencia de 17 trabajadores de la mina El Corpus, Choluteca, logrando captar la atención de una variedad de rubros a nivel nacional.

La inauguración fue presidida por el Lic. Rony Rodríguez, Subcomisionado Noroccidental de Copeco; Ingeniero Daniel Facussé, Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores;

General Jaime Omar Silva, Comandante General del Cuerpo de Bomberos; y Lic. Bessy Lara, Directora Regional del Trabajo.

Las competencias en esta ocasión consistieron en 4 pruebas para que los participantes aplicaran sus conocimientos y destrezas ante contingencias que requieren una acción inmediata por parte de los miembros de brigadas.

La primera prueba se denominó Circuito del Brigadista, que evaluó 4 condiciones básicas que deben

COMO SIEMPRE LAS COMPETENCIAS ESTUVIERON MUY REÑIDAS. LAS POSICIONES QUEDARON ASÍ:

CIRCUITO BRIGADISTA

Primero: Pride Manufacturing
Segundo: Gildan Río Nance Textil
Tercero: Finotex

CHORROS Y MANGUERAS

Primero: Dickies
Segundo: Nyrstar El Mochito
Tercero: Textiles Merendón

RESCATE EN ALTURAS

Primero: Coral Knits
Segundo: Aquafinca
Tercero: Textiles Merendón

TRIAGE

Primero: Strechline
Segundo: HBI DC
Tercero: CARACOL KNITS

Este año hubo un elemento sorpresa para el jurado calificador, ya que por primera vez cuatro empresas alcanzaron las mismas puntuaciones en todos los parámetros a evaluar, por lo que los jueces determinaron a las cuatro empresas como campeonas, estas son: Strechline, Coral Knits, Dickies de Honduras y Pride Manufacturing. Cada una de ellas recibió su trofeo.

En los actos protocolarios del décimo Encuentro de Brigadas se

firmó un convenio entre la AHM y el Cuerpo de Bomberos para fortalecer las actividades de prevención y mitigación de riesgos que pudieran darse en contra de la seguridad humana y material de las empresas afiliadas.

El Comité Permanente de Contingencias, Copeco, también ha apoyado a través de la acreditación de los programas de capacitación en gestión de emergencias que realiza la Unidad de Seguridad

y Salud Ocupacional, SSO, de la AHM. Se agradece además al INFOP que desde un inicio apoyó la ejecución de esta innovadora práctica.

Agradecemos el patrocinio de las empresas: Chispa, Seguriex, Agua Azul y Electro Repuestos Torres.



Vea el video y galería de fotos de este evento en www.ahm-honduras.com



cumplir los brigadistas de emergencia industrial en sus empresas: primeros auxilios, transporte de víctimas en camillas, reanimación cardiopulmonar y la prevención y control de fuego.

El segundo reto fue la competencia de mangueras y chorros, que además de evaluar la técnica también calificaba la condición física del brigadista, pues debe realizar toda la operación vestido con traje de bombero, manipular el autocontenido, además atravesar

san obstáculos donde se requiere trabajo en equipo, buena condición física y conocimiento de manejo de mangueras y flujo de chorros.

Como tercera competencia se realizó trabajo en las alturas. Este consistía en un rescate de alturas de una víctima que estaba en una camilla para transporte, donde los brigadistas debían subir la persona a través de una camilla y polea de rescate hasta la parte superior del edificio sin que la

víctima sufriera golpes u otros accidentes hasta que estuviera segura.

Por último, la prueba cuatro fue Triage, realizada sobre el agua. Aquí todo el equipo debía cruzar de un extremo de la piscina a otro caminando sobre una cuerda y apoyándose con las manos en otro lazo, debían mantener el equilibrio. Al llegar debían brindar atención a víctimas con diferentes lesiones y determinar el tratamiento para cada caso.



DAYSY ONELIA VEGA**Dinaplast, “Dinaplast ha sido mi escuela”**

“La estabilidad que he tenido en el trabajo me ha permitido que junto a mi esposo hayamos podido pagar nuestra casa, es algo que yo siempre soñé y pues ya es una realidad”, destaca Daysy Onelia Vega Miranda de Salgado, Contadora General de la empresa Dinaplast. Esta mujer madre de dos hijos compró su casa en Residencial Orquídea III, en Villanueva, Cortés. Tiene 12 años de trabajar en Dinaplast.

“En lo laboral he tenido dos grandes maestros, he aprendido mucho de ellos y espero seguir aprendiendo mucho más, y con la calidad de mi trabajo poder retribuir la confianza brindada”, expresa, mientras asegura estar muy agradecida con Dinaplast “por la oportunidad que me han brindado, para poder poner en práctica mis conocimientos y al mismo tiempo poder seguir aprendiendo más, ha sido una escuela para mí. También agradezco al Ing. Mario Cerna por su confianza en mi persona y al Ing. Carlos Munguía por todas sus enseñanzas”.

**NOÉ REYES****New Holland Lingerie, “Dios es mi Proveedor”**

Noé Reyes, originario de Cuyamel, Omoa, Cortés, ingresó a New Holland Lingerie el 14 de mayo de 2007, ya cuenta con una antigüedad de 7 años, 4 meses. Noé comenzó en el Área de Bordado, estuvo ahí 1 año 4 meses, luego estuvo 4 meses en el Área de Printing y hasta el día de hoy está en el Área de Logo, donde se desempeña muy satisfactoriamente.

A través de este trabajo ha podido brin-

darle educación a sus hijas, ha construido su casa y tiene estabilidad laboral. Se siente bien con New Holland porque lo ha tomado en cuenta en la capacitación de diferentes brigadas. Además de impartirle seminarios que lo ayudan a su crecimiento personal y el de su familia. “Trabajo en un lugar tranquilo y me siento bien con mis jefes, que me han dado confianza y apoyo”.

**ROLANDO CASTRO SORTO****Dinaplast, “Estoy agradecido con Dinaplast”**

Rolando Castro Sorto cumple diecinueve años de labores en Dinaplast, y en su experiencia nos cuenta: “En Dinaplast he logrado la formación académica de mis hijos, dos como ingenieros, otro como técnico electricista. Actualmente dos de ellos trabajan para el grupo, Dianne Michelle como asistente de Producción en Plastinova y Emerson Bladi-

mir como operador del Área de Extrusión en Plastifom. Además he tenido la oportunidad de viajar al extranjero algunas veces por formación sobre la industria del plástico y otras veces por compra de maquinaria, en el año 2011 recibí de parte de la compañía un anillo de oro, una placa de reconocimiento y un premio en efectivo por mis 15 años de servicio a la compañía. Agradezco a la empresa el apoyo y toda la confianza que siempre han depositado en mí para estar al frente del departamento de Mantenimiento”.

**HERMENEGILDO GÁMEZ****New Holland Lingerie ¡Excelente colaborador!**

New Holland Lingerie, ubicada en San Pedro Sula, Cortés, es una manufacturera que cuenta con personal eficiente y capaz como es el caso de Hermenegildo Gámez, originario de Intibucá. Hermenegildo conoce todos los procesos del Área de Embarque, tiene 15 años, 8 meses de laborar para NHL, donde sus logros más grandes ha sido construir su casa y

brindarle educación a sus hijos.

Se siente bien porque la empresa lo ha apoyado siempre, principalmente contento porque ha recibido muchas capacitaciones y porque las pone en práctica en el trabajo y en su hogar. Muy agradecido con sus jefes, porque siempre están pendientes de él en todo lo que necesita.





Abogado Julio César Pineda Pineda

“Diálogo, para las buenas relaciones obrero patronales”

“Llegar a acuerdos obrero patronales es una tarea muy delicada, pero está comprobado que a través del diálogo se pueden lograr grandes cosas”, expresa el abogado Julio César Pineda Pineda, Gerente Corporativo de Recursos Humanos para Centroamérica de New Holland. Diecisiete años de experiencia manejando personal avalan el trabajo del abogado Julio César, quien además posee una especialidad en Derecho Laboral.

“Me satisface haberme desarrollado como profesional en una empresa como New Holland, conozco muy bien este rubro, me ha permitido conocer también a la gente y su idiosincrasia. Nuestra empresa mantiene un acercamiento con su personal y hasta con sus familias. Todos cuidamos esta inversión en nuestro país y todos proyectamos a New Holland como una empresa socialmente responsable. Nuestra mayor fuente de riqueza es el capital humano”.

En su trayectoria el abogado Julio César reconoce que la mano de obra hondureña es excelente. “Comparándola con otros países en los que he estado, puedo decir que nuestros trabajadores son muy calificados. El crecimiento de New Holland es gracias a la estabilidad de

la empresa pero también gracias a la mano de obra nacional”.

El abogado Pineda destaca el buen ambiente laboral de New Holland. “Desde 2004 tenemos organizado el sindicato, hemos celebrado dos contratos colectivos y vamos por el tercero. La empresa, que es de capital norteamericano, respeta la libre asociación de sus trabajadores y entiende muy bien lo que significa trabajar en conjunto. Hasta la fecha, el éxito es que logramos entendernos, predominando el diálogo. He estado presente en las negociaciones, liderando y como portavoz de la empresa. Llegamos a los acuerdos con pláticas, sin usar otras instancias de la negociación colectiva. Es muy agradable, porque con comunicación clara y trabajando con honestidad, el trabajador conoce las políticas de la empresa, tiene claro sus deberes, responsabilidades y obligaciones y así todos trabajamos en una sola línea”.

En ascenso...

El abogado Julio César recuerda que la primera empresa en la que trabajó se llamaba Certifi Apparel Services of Honduras, Cash, de capital norteamericano, establecida en el país de 1992 al 2003, año en que cerró operaciones. “De

ahí comencé a laborar para New Holland de Honduras en el parque Búfalo, cuando apenas tenía 950 empleados, ahora somos alrededor de 8,000 y seguimos creciendo”, dice con la satisfacción de ser parte de esta expansión.

“Conozco a muchas personas que comenzaron como operarios de costura y ahora algunos son coordinadores de producción y hasta ingenieros de líneas porque han continuado sus estudios. En mi caso particular inicié como jefe de personal, luego opté a Jefe de Recursos Humanos, luego a Gerente de RH y ahora Gerente Corporativo para Centroamérica de New Holland”.

Julio César Pineda explica que en lo profesional es dignificante porque han valorado su desempeño y por eso está muy agradecido con la compañía, sobre todo con el rubro de la maquila. “La maquila en Honduras ha crecido y se ha estabilizado, pienso que crecerá más por las condiciones que el Gobierno y la empresa privada están creando para fortalecer el rubro”.

Por eso envía un mensaje a sus compañeros de labores: “Sigamos trabajando juntos y protegiendo la estabilidad laboral, cuidemos la maquila, nuestra fuente de empleo, y trabajemos con ganas para que New Holland pueda cumplir más años en Honduras y siga expandiéndose”.

Comprometidos con la Salud



No entiendo
por qué en muchas
casas hay iPad,
iPhone, iPod...
...pero nunca iPan



Humor

ÓRDENES SON ÓRDENES

- ¡A mí nadie me da órdenes!
- "2% de batería. Conecte el cargador".
- Voy... voy... voy...

CORRIGIENDO

- ¡Vamos yo y Nacho.
- No hijo, ¡bamos Nacho y yo.
- ¿Cómo? ¿Entonces yo no iba?

PREGUNTA

- Hola preciosa, de casualidad ¿te llamas google?
- No, ¿por qué?
- Porque tienes todo lo que busco...

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
 Industrial Sewing Equipment and Supplies

SERVING THE SEWING INDUSTRY SINCE 1971



Sewing



Cutting



Agencia JE Handal, S.A. de C.V., Zona Libre Agencia J.E. Handal, km. 2.6 autopista a Puerto Cortés, Choloma, Cortés, Honduras, C.A. Ph:(PBX) (504) 2617-8899, fax:(504) 2617-8898, Ph(USA): (305) 433-7007, E fax:(USA) (760) 502-3922, sales@agenciajehandal.hn

www.agenciajehandal.com

Follow us:

¿LE DAMOS MAS... QUE LOS DEMAS!

NUEVOS Y ATRACTIVOS FINANCIAMIENTOS.

Con el respaldo de 100 AÑOS DE EXCELENCIA, CASA JAAR le da a escoger el PLAN DE FINANCIAMIENTO que usted quiera.

EXCELENTES

DESCUENTOS DE FABRICA*



CAMIONES
**ISUZU
REWARD**

*Aplican restricciones.



CAMIONES
**ISUZU
FORWARD**

De 2 hasta 30 toneladas,
4X4 y 4X2, en chasis, paila, carrocería cerrada y volquetas

**POR SER LOS MEJORES CAMIONES:
¡TODOS PREFIEREN UN ISUZU!**

CASA JAAR
3a. Avenida, 8 Calle, S.O. # 52
San Pedro Sula
Tel.: (504) 2553-0064
Fax: (504) 2552-2991
contact@casajaarhn.com

ISUZU PLAZA
Boulevard del Sur,
San Pedro Sula.
Tel.: (504) 2556-5991
Fax: (504) 2556-5992
contact@casajaarhn.com

CASA JAAR
Final del Boulevard Morazán,
frente al Centro Comercial Los Arcos,
Tegucigalpa, M.D.C.
Tel/Fax: (504) 2236-5512
contact@casajaarhn.com

CASA JAAR
5 y 6 Avenida, 9 Calle,
Comayagüela, M.D.C.
Tel.: (504) 2237-0278
Fax: (504) 2238-1897
contact@casajaarhn.com



Distribuidor Exclusivo
de **ISUZU** para Honduras
www.casajaar.com