

# zipodemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos

EL TRABAJO  
DE 130,000  
HONDUREÑOS  
DEPENDE DEL  
CAFTA



# ¿BUSCA EQUIPO PARA LA INDUSTRIA?

¡NOSOTROS LO TENEMOS TODO!

Montacargas



Pallet Jack



Plataformas Eléctricas



Generadores Eléctricos



Compresores de tornillo y Pistón



Transferencias Automáticas



Calderas para Vapor



[f /cemcolhn](#) [www.cemcol.com](http://www.cemcol.com)

**ZONA NORTE** (2559-5899 / 2443-4375)

**ZONA CENTRO-SUR** (2230-2069 / 2782-4260)

# CEMCOL

**TOME ACCIÓN AHORA.  
NO ARRIESGUE SU  
NEGOCIO**

ENERGÍA CONFIABLE EN  
TIEMPOS IMPREDECIBLES.

**BUILT FOR IT.™**

**VENTA CON  
FINANCIAMIENTO  
DISPONIBLE**



**Disponibilidad de Generadores  
Para Venta y Renta**



**POR LA COMPRA DE UN  
GENERADOR LLEVATE UN PAR  
DE ZAPATOS CAT GRATIS**

\* Promoción Válida Hasta  
el 19 de Septiembre.

**VISÍTENOS:**

Edificio CEMCOL CAT  
Km 5 Carretera Hacia  
La Lima S.P.S. Cortés.

**CONTÁCTENOS**

Tel: 2559-5899  
[www.cemcolcat.com](http://www.cemcolcat.com)  
[f /cemcolcat](#)

**CEMCOL CAT**



\* Aplican Restricciones.

# 2015 con buenas noticias...



¡Honduras está cambiando! Por supuesto que sí. Ya no es una percepción sino el efecto del trabajo de todos los hondureños comprometidos por transformar la Patria y devolverle el prestigio de una nación digna. Y de seguir así, veremos resultados inmediatos.

Las acciones que el Gobierno de la República ha tomado, a través de la Comisión de Inversiones, es un trabajo de equipo junto a la empresa privada que está dando sus frutos y que avizora un año 2015 lleno de expectativa y nuevos retos y desafíos para el sector productivo del país que ha asumido con responsabilidad el seguir invirtiendo y creyendo en Honduras. El tratado de libre comercio con Canadá traerá muchos beneficios al país, sobre todo porque los estilos que se producen para ese mercado aumentarán la competencia y generarán mayor

volumen de producción, cuyo principal efecto será la creación de empleos en la zona norte.

Es aquí donde entra en escena la industria maquiladora textil y de arneses, ofreciendo su valioso aporte para sacar adelante a miles de familias hondureñas gracias a las oportunidades de trabajo que ofrece. Para facilitar este proceso de generación de empleo ha sido estratégico el Programa Presidencial “Con Chamba Vivís Mejor”, el cual ha permitido solo en la industria maquiladora la inserción de aproximadamente 19 mil nuevos puestos de trabajo proyectados a diciembre del 2014, adicionales a los otros rubros donde también se han abierto oportunidades para jóvenes y adultos que no tenían un empleo.

La expansión de varias empresas en Honduras da la seguridad de que en los años

por venir se abrirán más fuentes de empleo, tanto en el sector textil como el de exportación de servicios a través de los call center que están consolidándose cada vez más y prometen alcanzar 10,000 nuevos empleos en cinco años.

En el segundo semestre de 2014 se registró la apertura de la manufacturera Francis Apparel de capital hondureño y también se recibió a comitivas de empresarios de Canadá y de Estados Unidos muy interesados en establecerse en nuestro país en 2015. Por su parte, Hanes Brand dio a conocer la adquisición de Madeform, marca pionera de brasieres en el mundo, con la que ya inició su expansión de negocios en Honduras, lo que permitió la contratación de 1,800 personas este año y garantiza la expansión de sus operaciones en el país.

Cerramos un 2014 con cifras halagadoras. La industria de la manufactura registra un crecimiento del 10% este año con relación al 2013, lo que dejará un aproximado de 3,800 millones de dólares en ingresos por exportaciones, comentó el ingeniero Daniel Facussé, presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM.

“El plan de país es que en los próximos cuatro años la inversión extranjera directa se pueda duplicar y se trata de un plan extremadamente agresivo, ya que la proyección es acumular una inversión de \$9,000 millones de aquí a 2017” y aunque el Presidente de la AHM reconoce que esas cifras nunca se han alcanzado, se muestra optimista de que se están sentando las bases para lograrlo, todo dependerá del interés que demuestren los empresarios y trabajadores en continuar con el diálogo que han establecido para consolidar la armonía entre estos dos sectores, con la cual han colaborado a la competitividad de Honduras.

ZIPodemos, la revista Informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores.  
Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria.

**PRODUCIDO POR:**  
Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

**DIRECCIÓN:**  
Lic. Testa Callejas de Flores

**REDACCIÓN:**  
Testa Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández

**EDICIÓN GRÁFICA:**  
Héctor David Salinas, Oscar Escoto

**FOTOGRAFÍA:**  
Staff ZIPodemos y Colaboradores de la Industria

**COORDINADOR GENERAL**  
Lic. Américo Hernández

**IMPRESIÓN:**  
www.albacrome.com

**CONTACTO:**  
Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100

**DIRECTOR GENERAL DE LA AHM:**  
Abogado Arnoldo Solís

**DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS DE LA AHM:**  
Lic. Martha Benavides

**DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO**  
Lic. Testa Callejas de Flores

**GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA**  
Lic. Guillermo Matamoros

**JUNTA DIRECTIVA DE LA AHM**

Daniel Facussé	Yusuf Amdani
Jacobo Kattán	Shucry Bendeck
Werner Oberholzer	Jorge Faraj
José Molina Deras	Warren Hackman
Jesús Canahuatí	Luis Fernández
Javier Echeverría	Junio Marsan
Raul Barahona	Guillermo Bendeck
Alex Gutiérrez	Carlos Chahín h.
Fernando Jaar	Roberto Leiva
Fernando Alvarez	Enrique Vitanza
María Elena Sikaffy	Félix Mahomar
Rodolfo López	Tony Medina
Jacobo Kafati	Daniel Kafati



## Francis Apparel inicia operaciones empleando a 840 jóvenes “Con Chamba Vivís Mejor” en Choloma



Con la apertura de Francis Apparel, una nueva empresa maquiladora en Choloma, unos 1,400 ciudadanos tendrán una oportunidad laboral a través del programa presidencial “Con Chamba Vivís Mejor”.

El presidente Juan Orlando Hernández junto con ejecutivos de Francis Apparel y de la Asociación Hondureña de Maquiladores dieron a conocer la inserción de 840 jóvenes a la vida laboral bajo la modalidad de aprender produciendo gracias a “Con Chamba Vivís Mejor”.

La empresa que espera tener un total de 1,400 empleados tuvo una inversión inicial de unos 3,3 millones de dólares.

Además a los ya contratados se le sumaron 260 personas más que fueron reclutadas posteriormente por medio de una feria de reclutamiento que se desarrolló en Choloma.

En la actualidad el programa presidencial ha logrado generar 23,007 empleos, la meta es llegar a los 25 mil durante los cuatro años de gobierno.



La familia Canahuati entregó un reconocimiento al Presidente Juan Orlando Hernández por la gestión realizada en favor de los trabajadores. Momentos en que los ingenieros Jesús y Mario Canahuati se dirigían al público.

# ERT

**Electro Repuestos Torres**

- Electricos
- Diesel
- LPG



**Desde  
15 hasta  
185 pies**

**San Pedro Sula:**  
15 Calle Circunvalacion, 2da Ave. Bo. Las Acacias.  
Ventas: 2552-5215 Rentas: 2561-4434 Admon: 2561-4018

**Tegucigalpa:**  
Residencial Lomas de Toncontin.  
Atención al Cliente: 2281-9933 Móvil: 3360-3535

Detalles especiales para ti...  
En El Manzano,  
los cumpleaños comen  
**¡GRATIS!**



Disfruta de 3:00 a 5:00 p.m. nuestras  
**¡Tardes de Café!**

Acompaña tu café con deliciosas  
crepas o el postre  
de tu elección.



### Servicio de Catering

Trasladamos todo nuestros  
delicioso sabor a tu casa  
o eventos.



### ¿Celebraciones Especiales?

Bodas, baby shower, graduaciones,  
cumpleaños, etc.

Salones finamente decorados para hacer  
de tus festejos, momentos inolvidables.

### Variado Menú

Ensaladas, ceviches, pastas,  
lo mejor de la parrilla, postres...

Disfruta del mejor ambiente  
lleno de especiales detalles.



Restaurante

**El Manzano**

¡Donde el buen comer es toda una experiencia!

Col. Moderna 5ta. calle, entre 20 y 21 avenida. N.O.,  
5 1/2 cuadras arriba del Inst. La Salle.

2516-2648 2516-2669 elmanzano2004@hotmail.com



electrorepuestostorres@yahoo.com www.facebook.com/ERTHonduras

**www.erthn.net**

www.elmanzanohn.com

Síguenos en

twitter

You Tube

# “Que no SENOS olvide examinarnos a tiempo”

La Asociación Hondureña de Maquiladores realizó en octubre el lanzamiento de la campaña de prevención de cáncer de mama “Que no SENOS olvide examinarnos a tiempo”, que en 2014 lleva como lema un mensaje de concientización a las mujeres para practicarse su autoevaluación y mamografía respectiva y de esa forma detectar a tiempo cualquier anomalía y aplicar un tratamiento con suficiente tiempo.

Según estudios realizados por el Ministerio de Salud en Honduras el segundo cáncer más frecuente en la mujer hondureña después del cáncer de cérvix, es el de mama y lamentablemente es el que produce más mortalidad en el país, porque casi siempre se detecta en etapas demasiado avanzadas y es por eso que debemos darle la importancia que merece a este tema entre la población femenina.

La Asociación Hondureña de Maquiladores consciente de esa responsabilidad para con sus trabajadores dio inicio con esta serie de campañas anuales de prevención en donde además de ofrecer charlas educativas a lo interno de las plantas, promover a través de afiches, trifolios, y otro tipo de herramientas de comunicación, ha decidido mantener informada de manera constante a la población laboral para crear una cultura de prevención, ya que en el caso del cáncer de mama lo ideal es detectar a tiempo y prevenir el avance de este flagelo.

El doctor Carlos Paz, director médico de DIAGNOS, empresa que donó 3 mamografías en 3D entre los asistentes al lanzamiento de la campaña, expuso una interesante charla sobre la importancia de realizarse la autoevaluación, y chequear anualmente las mamas para detectar con tiempo el cáncer de mama.

La sobreviviente de cáncer de mama que laboró durante 17 años en la industria maquiladora, ingeniero Claudia Carolina Oliva Downing, compartió su testimonio de vida y expresó su gratitud a Dios por la oportunidad de haber detectado a tiempo el cáncer de mama y lograr sobrevivir a esta enfermedad que ha tocado a 13 miembros de su familia, incluyendo un tío.

Durante el programa la alumna del segundo grado de la Fundación MHOTIVO, Karla Zaldívar, deleitó a todos con su melodiosa voz a través de las interpretaciones: “O mio babbino caro” y “I Will Always Love You”.

En el evento estuvieron el Ing. Daniel Facussé, presidente de la Junta Directiva de la Asociación Hondureña de Maquiladores; la señora Karen de Calidonio, Directora Adhonorem del Despacho Ecosocial; doctor Carlos Paz, director médico de DIAGNOS; doctor Manuel Maldonado, presidente de la Junta Directiva de la Liga Contra el Cáncer, doctor Vinicio de León, Supervisor Médico del IHSS, y la sobreviviente de cáncer de mama, Ing. Claudia Carolina Oliva Downing y cuyo nombre lleva la XIV Campaña de Prevención de cáncer de mama este año 2014 realizada por el Comité Nacional de Prevención de Cáncer de Mama.



Parte del staff femenino de la AHM luciendo la camisa que identifica la campaña.



Dr. Carlos Paz.



Sra. Karen de Calidonio.



Dr. Manuel Maldonado.



Mujeres de la industria atentas a las charlas.



Ing. Claudia Oliva Downing dio su testimonio.



Karla Saldívar, alumna de Mhotivo, deleita a los asistentes.



Confíe en los Expertos.



# EN GRUPO AYRE

*Cambiamos la forma de hacer las cosas... Calidad con los más altos estándares en Tecnología.*



SAN PEDRO SULA: 27 calle, 8a Ave. N.E. Col. Montefresco  
Telefax: (504) 2554-2055 / 5506  
Email: [ventas.sps@grupoayre.com](mailto:ventas.sps@grupoayre.com)

Tegucigalpa: 3a Ave. entre 9 y 10 calle, Comayagua  
Tels.: (504) 2238-7943 / 7953  
Email: [ventas.teg@grupoayre.com](mailto:ventas.teg@grupoayre.com)

Un solo Nombre, Un solo Líder

[www.grupoayre.com](http://www.grupoayre.com)

/GrupoAYRE

# Con directores y gerentes de RRHH: AHM socializó el convenio del Programa con Chamba Vivís Mejor



Miguel Morazán, Delegado Presidencial de Con Chamba Vivís Mejor, junto a staff del programa y la Lic. Martha Benavides.



El nuevo convenio de asistencia técnica operativa entre la Fundación Acción Social, la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, y la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, se socializó en octubre de 2014, con los directores y gerentes de recursos humanos de las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores que ya están participando en el programa y con aquellas empresas que han mostrado interés en participar, con el propósito de despejar cualquier inquietud que pudiera haber respecto al funcionamiento del mismo y dar a conocer los nuevos lineamientos.

Este innovador proyecto surgió a finales del año 2013 como un programa piloto denominado "Chamba Ahorita", el cual está diseñado para que cualquier persona en situación de desempleo,

pueda obtener una oportunidad de vinculación al mercado laboral, a través de las empresas que tengan plazas permanentes disponibles y sean afiliadas a las gremiales empresariales que actúan como cogestoras del PROGRAMA, y principales promotores de la generación de oportunidades laborales.

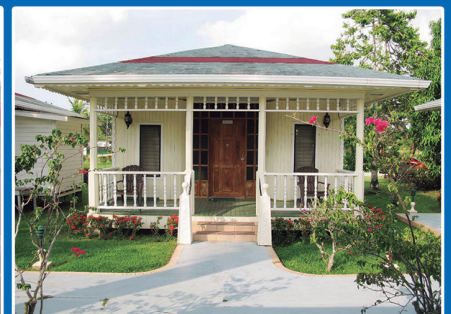
El beneficio que ofrece a las empresas participantes es un subsidio por cada persona contratada en el marco del Programa, mismo que asciende a Lps. 3,430.60 hasta por un máximo de tres meses (que incluye dos meses de Beneficio Económico y un mes adicional en concepto de incentivo por la continuidad laboral de la persona contratada).

Por su parte, la empresa participante aportará la cantidad restante y requerida para complementar

al menos el pago del salario mínimo vigente, según actividad económica en el país, a cada persona contratada.

En enero de 2014, una vez electo como Presidente de la República el abogado Juan Orlando Hernández, promotor de este programa, establece como meta del Programa la generación de al menos 100,000 plazas, en un periodo de cuatro años, durante su gestión presidencial.

A través del PROGRAMA se insertarán a los beneficiarios o desempleados a oportunidades de empleo formal y permanente, a través de un contrato por tiempo indefinido, gozando de al menos un salario mínimo mensual vigente de acuerdo a ley y que tenga acceso a los derechos de Seguridad Social.



¡ADEMAS!  
BAR, RESTAURANTE Y  
SALONES PARA  
SUS EVENTOS

- \* Cenas Navideñas
- \* Bodas
- \* Despedidas
- \* Cocteles
- \* Graduaciones
- y mucho mas..

Cel: 9518-0163, 9518-0162,  
Cel: 9518-0161

E-mail: [repcion@hotelplayahn.com](mailto:repcion@hotelplayahn.com)  
[www.hotelplayahn.com](http://www.hotelplayahn.com)

Playas de Cieneguita, carretera a Omoa,  
Puerto Cortes, Honduras, C.A.



**INGENIERIA  
Y AMBIENTE  
DE SULA**

# Ingeniería y Ambiente de Sula Consultores Ambientales

ingenieriayambiente@grupo-alca.com  
carolperdomo@grupo-alca.com

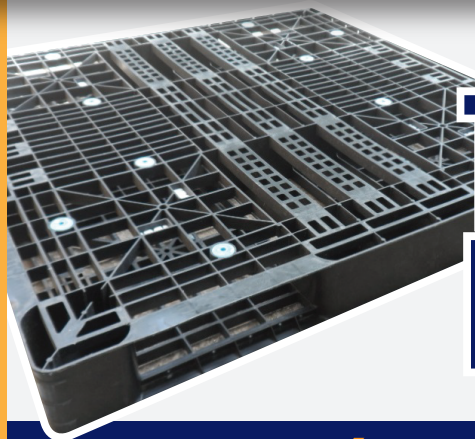
**Tel. 2566-3552**

REGISTRO SERNA  
RE-0017-2003



**SOLTEC**  
Soluciones Técnicas S. de R.L.

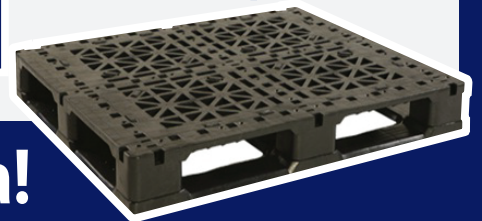
**2552-6545 / 2550-4182**  
soltec@grupo-alca.com | www.grupo-alca.com



## TARIMAS DE EXPORTACION



Diferentes  
capacidades  
de carga y  
aplicaciones.



¡Más **ECONÓMICAS** que las de madera!

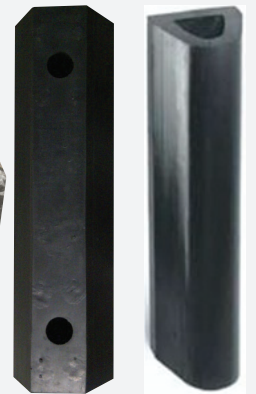
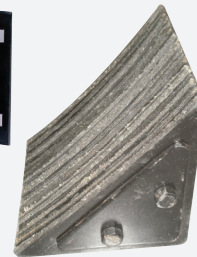
### DEMARCACIÓN DE PISOS



Diferentes colores, medidas y aplicaciones para demarcación y señalamiento de 5 S's



### PROTECTORES Y CUÑAS DE HULE

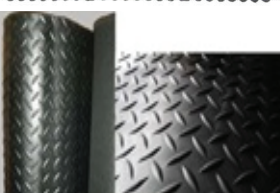
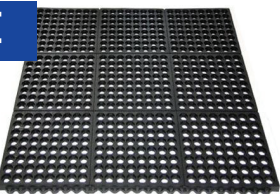


Para andenes de carga.

### ALFOMBRAS ANTIFATIGA Y PISOS DE HULE



Para ambientes secos y húmedos. Individuales y en rollo.



### SEGURIDAD VIAL



Semáforos, boyas, túmulos, reductores de velocidad, vialetas topos de estacionamiento, separadores de carril y otros.

## Allied Global pagará salario a quienes ingresen a la Academia de Inglés

Una vez más Allied Global innova en la forma de generar empleo en Honduras. A partir de ahora, todos los interesados en laborar en el call center más grande de Honduras tendrán la oportunidad de nivelar su inglés en la Academia English Academy devengando un salario desde el primer día de estudio.

Este beneficio permite a los candidatos perfeccionar su inglés y ser parte de esta empresa multinacional mientras reciben un salario digno por cursar sus clases y laborar en esta compañía de exportación de servicios, un rubro que ha tomado auge en Honduras.

“La Academia de Inglés pagada permitirá a estas personas emplearse en el call center con más crecimiento en el país y en la región, devengar un salario mientras estudian y ser parte de una empresa que desarrolla a su recurso humano brindándole las herramientas necesarias para su desempeño”, comentó Giselle Rami, Coordinadora de Mercadeo de la empresa.

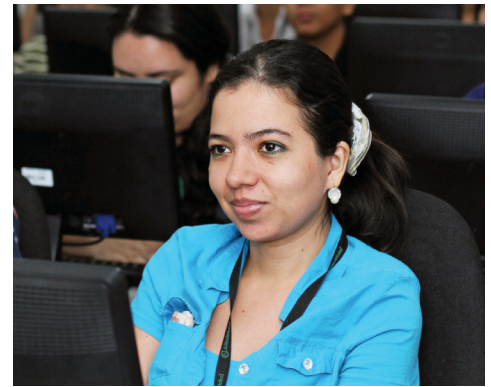
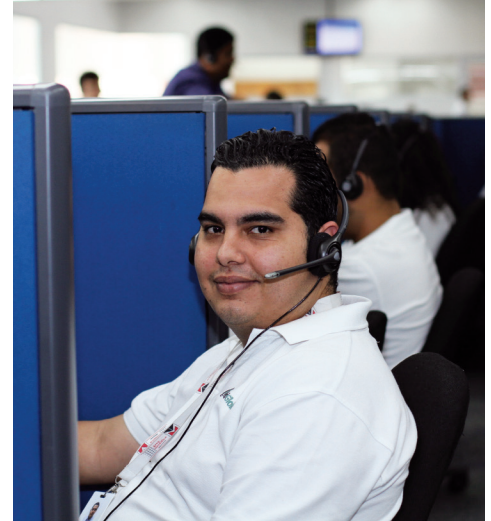
Los beneficios que obtendrán las personas que ingresen a la Academia de Inglés son los mismos

que reciben los empleados de Allied Global, ya que desde el primer día serán parte de la familia de aliados de esta importante empresa.

En los últimos dos años, a través de su Academia de Inglés, Allied Global ha preparado a unos 1,600 colaboradores, quienes ahora son parte de la compañía de call center de mayor prestigio de Honduras. Además, actualmente, Allied Global tiene a disposición más de 200 plazas de trabajo mensualmente y todas las personas que deseen aplicar en tan prestigiosa empresa pueden hacerlo.

“Allied Global invierte tanto porque tiene fe en su gente desde un inicio, ya que desde el primer día comienzan a devengar un salario digno, y en cuestión de dos semanas a un mes, tiempo que se requiere para graduarse de la Academia de Inglés, pasan a ser capacitados para trabajar en una de las cuentas que atendemos”, concluyó Rami.

La ejecutiva recalcó que “si está interesado y no domina perfectamente el inglés, en Allied Global podrá perfeccionar el idioma y al mismo tiempo obtendrá trabajo en una empresa de reconocido éxito”.





**LE OFRECE...**

**SALONES ACONDICIONADOS**

- \*Cenas navideñas
- \*Conferencias
- \*Despedidas
- \*Cocteles
- \*Aniversarios
- \*Bodas
- \*Capacitaciones
- \*Graduaciones

**CONTÁCTENOS Y HAGA SUS RESERVACIONES**

**ADEMÁS PUEDE DISFRUTAR DE LOS JUEGOS EXTREMOS Y PARQUE ACUÁTICO.**

Tel: (504)2559-8600, Cel: 9724-3592 | E-mail: [Mercadeo@zizimawaterpark.com](mailto:Mercadeo@zizimawaterpark.com)

[www.zizimawaterpark.com](http://www.zizimawaterpark.com)



**Siguenos**  

# COPIAS E IMPRESIONES

# GRATIS



con



## KONICA MINOLTA

Series LINEUP



**bizhub**  
**bizhub**  
**bizhubPRO**



Nuestro costo por Copia e Impresión es tan bajo que nos damos el lujo de ofrecerle **GRATIS** sus próximas Copias e Impresiones dependiendo del modelo Konica Minolta que adquiera\*.

**\*Hasta 35,000 Copias e Impresiones GRATIS**

Olvídese de esas máquinas que utilizan cartuchos caros, que le venden la máquina barata para después asustarle con el costo de los suministros y cámbiese a Konica Minolta. La única Multi-Funcional Profesional en el mercado que **sí le ahorra costos!**



Solicite mayor información en su distribuidor para Honduras



Tel. 2557-0686 / 2558-0272 • email: info@datatelhn.com





## Altia coloca primera piedra de “ciudad inteligente” en Tegucigalpa

La primera piedra colocó el Presidente Juan Orlando Hernández de lo que será la segunda “ciudad inteligente” de Honduras: el complejo arquitectónico y tecnológico conocido como Altia.

Grupo Karims, empresa que ejecuta el proyecto, espera replicar en la capital hondureña el éxito

que ha tenido con el parque tecnológico que ya funciona en San Pedro Sula, con lo que la industria de los servicios da un nuevo paso para consolidarse en el país.

El proyecto incluye un parque tecnológico y de negocios, especializado en la tercerización de

servicios, un centro universitario, área comercial, espacio de oficinas y un centro de relajamiento, emulando las características que ofrece el complejo que funciona en San Pedro Sula.

El proyecto de construcción ocupará un área de más de 120 mil metros cuadrados, requerirá una inversión de \$100 millones y creará más de 5 mil puestos de trabajo.

Nasry Asfura, alcalde de Tegucigalpa, apuntó que “con el establecimiento de Altia en la capital se ofrecerán fuentes de trabajo para los jóvenes que hablen el inglés como segunda lengua”.

Yusuf Amdani, presidente del grupo Karims, expresó que “este es un proyecto que tiene nombre y apellido, son los clientes que han creído en Honduras. Nosotros estamos agradecidos con el Presidente, pues desde el 2012 nos ha apoyado y nos ha generado la confianza de invertir en el país”.

El presidente Hernández se mostró satisfecho por el proyecto. “Honduras está construyendo oportunidades de inversión como las del grupo Karims con la empresa Altia Smart City. Este es un día extraordinario para nuestro país, esto nos viene a inyectar energía para generar un clima propicio en el tema de promoción de negocios y empleo”, dijo el Presidente.

# GUARDIAN

FALL PROTECTION

## QUE TU VIDA NO PENDA DE UN HILO...

DISTRIBUIDOR EN HONDURAS:  
**Suplementos Industriales, S. de R.L.**  
www.suplementoshn.com | suplementoshn@gmail.com | Tel: (504) 2551-1597

ALLEGRO

INDUSTRIALES

## Su solución para Ventilación de Espacios Confinados

Ventilador Direccional de 8" con Soporte Articulado

Sistema de Línea de Aire SAR (Supplied Air System)

Ventilador Axial de 8"

Ventilador Axial de 8" (Prueba de Explosión)

DISTRIBUIDOR EN HONDURAS:  
**Suplementos Industriales, S. de R.L.** | www.suplementoshn.com | suplementoshn@gmail.com | Tel: (504) 2551-1597



Y tú ¿cuál camino eliges?

**¡Por supuesto, el de la Modalidad 4x4 y 4x3!**

***Aprovecha el próximo inicio de clases este 2015:***

**4X4:**

**Grupo A**  
20 de Enero  
**Grupo B**  
24 de Enero

**4X3:**

**Grupo A**  
23 de Enero  
**Grupo B**  
24 de Enero



[www.uth.hn](http://www.uth.hn)

Para mayor información:  
[vinculacionempresarial@uth.hn](mailto:vinculacionempresarial@uth.hn)

Campus San Pedro Sula  
2508 2600 al 05  
Cel 9710 5041

Campus Puerto Cortés  
2508 2600 al 05  
Cel 9710 5041

**HARVARD**  
**BUSINESS**  
PUBLISHING



**UNIVERSIDAD**  
**TECNOLÓGICA DE**  
**HONDURAS**

**Tu Universidad Hondureño**

# Empresa fabricante de puros La Flor de Copán recibe ISO 14001-2004

En presencia de ejecutivos, colaboradores e invitados especiales La Flor de Copán recibió de manos de la ejecutiva de INCOTEC, licenciada María José Zepeda, la certificación de Gestión Ambiental 14001-2004, norma que coloca a esta empresa a la vanguardia de las empresas líderes en el país y el mundo.

Gracias al esfuerzo de todos los empleados de La Flor de Copán, se logró cumplir en tiempo y forma con todos los parámetros establecidos que la empresa certificadora solicitaba para que la entrega de la Norma se hiciera realidad.

El padre Jovel Carranza fue el encargado de elevar una plegaria. El gerente general Jorge Portillo narró la historia de La Flor de Copán a la vez felicitó a cada uno de los colaboradores por haber puesto entusiasmo durante el proceso de certificación.

Portillo recalcó que el producto hecho a mano con materia prima cosechado en el occi-

dente de Honduras, se exporta a Estados Unidos y Europa, teniendo una buena aceptación. En la actualidad la empresa cuenta con un moderno edificio ubicado en la colonia Mejía García, diseñado para llevar secuencia de los procesos: desde el momento que se recibe el tabaco de los cosecheros y se le brinda la atención necesaria para la elaboración y empaque de los puros, hasta llegar al almacén de producto final y llevarlos hacia los países compradores.

La Flor de Copán es parte de las más de 50 compañías en el mundo fabricantes de puros y hoy en día a estas empresas se les exige que cuenten con sistemas de calidad, una de ellas

es la Norma ISO 9001 y la Norma 14001. Con la obtención de esta certificación los ejecutivos de La Flor de Copán se sienten comprometidos con la población de Santa Rosa de Copán y con Honduras, cumpliendo a cabalidad esta normativa para proteger el medio ambiente.

Además, en noviembre La Flor de Copán recibió el premio "Mayor Compromiso", el gerente general viajó a Marruecos a traerlo.



*Kony Tábora y Jorge Portillo reciben de manos de María José Zepeda el Certificado de Gestión Ambiental y los acompaña Joel Alvarenga.*



INGENIEROS CONSULTORES  
Y CONSTRUCTORES  
ELECTROMECAÑICOS

## Comience y termine con calidad con nosotros su proyecto su sueño.

Hace más de 20 años ICCE ha transformado el mercado de la Ingeniería y Construcción Electromecánica en Honduras, innovando y certificando su trabajo en los mejores proyectos del país. Somos fieles a nuestra filosofía de creer que las cosas se hacen bien desde el comienzo, poniendo a su disposición nuestros servicios profesionales para iniciar su sueño.

Un proyecto que inicia bien es un proyecto de ICCE.



SPS: Sobre el Boulevard Villas Mackay contiguo a Villas Bugambilia  
Teléfonos: 2565-3434 / 2504-7701 / 2504-7700

TGU: Oficina de Atención al Cliente  
Teléfonos: 2230-2614 / 2230-1635

[www.icceconsul.com](http://www.icceconsul.com)

# wknd



# menu

Sábado y Domingo



Hamburguesa  
de Cordero



INCLUYE

Una entrada personal  
y refill gratis.

PLATOS DESDE L.199. INCLUYE I.S.V.



Síguenos en



Para tus reservaciones llámanos al Tel: 2553-1736 Barrio Río de Piedras 7 calle, 19 ave. S.O. 2 cuadras arriba de circunvalación.

# PROCINCO imparte curso: Proceso de mejora, herramientas de diagnóstico y medición



Uno de los cursos valiosos en la industria es el de “Proceso de Mejora, Herramientas de Diagnóstico y Medición”. El procedimiento y las herramientas que se proporcionaron en este entrenamiento son fundamentales para encontrar las causas de los problemas y tomar decisiones para su erradicación, en un proceso constante de mejora de la calidad y la productividad. El tema fue servido por la Dra. Beatriz Brito Viñas, asesora de mucho prestigio en nuestro medio.

Empresas participantes: PACASA, TRC Honduras, Confecciones del Valle S de R.L, New Holland Apparel, Guantes Sureños, Honduras Electrical Distribution Systems, Industria Hondureña de Mechas S.A, INVEX S de R.L, AHM.

Los temas estudiados en este seminario son:

Herramientas de diagnóstico, indicadores claves, método de la jerarquía analítica para determinar la importancia relativa de los indicadores; medición y análisis del desempeño actual de los indicadores en la empresa; medición de la brecha entre el desempeño real y el deseado.

Principal Objetivo Logrado: Capacitar a los participantes para medir el estado actual de los procesos principales de una empresa, detectando oportunidades de mejora en los mismos.

La metodología utilizada fue a través de estudios de casos, trabajo en equipo y plenarias.

El componente de Productividad y Mejora Continua de PROCINCO agradece a las empresas su respuesta a este evento abierto, y esperamos que el próximo año también nos acompañen.

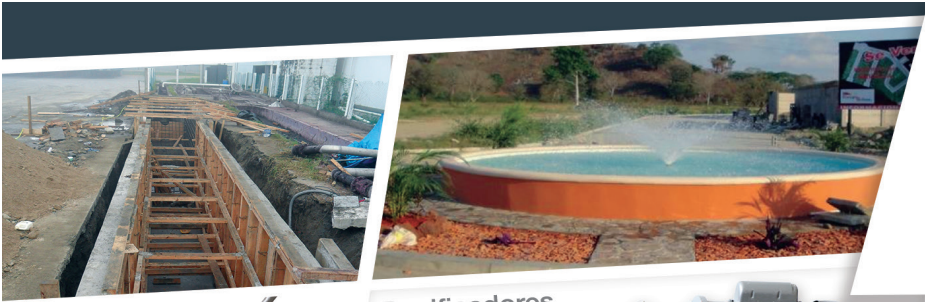


La Dra. Beatriz Brito impartió el curso.

Químicas Handal de Centro América clausuró su programa de entrenamiento “FORMACIÓN DE AUDITORES DE CALIDAD” impartido por PROCINCO. Veintiocho colaboradores entre ellos, Auditores de Calidad y Supervisores de Producción, recibieron un total de 40 horas de entrenamiento. De esta manera y en busca de mejorar sus competencias y habilidades, estos dos equipos estarán en la capacidad de trabajar bajo un objetivo común, la satisfacción del cliente cumpliendo sus estándares de calidad. Químicas Handal felicita a PROCINCO por su programa de entrenamiento y dinamismo de sus entrenadores, porque sin duda será de beneficio para la empresa.

## Químicas Handal capacita a su personal





# Profesionales

En Instalaciones Hidráulicas y Construcción

- Realización de Obras y Remodelaciones Civiles en General
- Fabricación de mezcladores y dosificadores de químicos en acero inoxidable
  - Alta tensión e Instalaciones Eléctricas en General
- Gaviones para desvío de agua en ríos e instalación de bombas turbinas para riego
- Suministro e instalación de dosificadores de cloro y tabletas de hipoclorito de calcio al 70%
  - Instalación de sistemas contra incendio y equipos de bombeo
- Tanques Rotoplas para almacenaje de agua, soda cáustica, ácido cítrico y acético, etc...

Col. La Universidad 24 calle, 9 y 11 ave. #3 - Tel. (504) 2551-5555 / (504) 2566-0455  
 Cel. (504) 9725-8699 / proyectos@sinhco.com / sinhco.hn@gmail.com



CLÍNICA ODONTOLÓGICA




Antes Después



Antes Después



Invierte el aguinaldo en tu salud y recibe el año nuevo con una ¡Nueva Sonrisa!



## Nuestros Servicios

- Limpiezas Dentales
- Tapaduras de Caries
- Ortodoncia (Frenillos)
- Implantes Dentales
- Odontopediatría (Atención a Niños y Adolescentes)
- Cosmetología Dental
- Blanqueamientos Láser

Haga su cita hoy

(504) 2551-7161 / 2551-0292 / 9668-9462

Bld. de Norte, Col El Roble  
 2da. Entrada, 1 Calle, 2 Avenida

[www.ortosdent.com](http://www.ortosdent.com) | [citas\\_dental@ortosdent.com](mailto:citas_dental@ortosdent.com)



Ana Jiménez, Agregada Comercial de España.

## Fundación MHOTIVO socializa proyecto de construcción en Choloma, Cortés

Con el apoyo del Programa de Conversión de Deuda de Honduras frente a España, la Fundación MHOTIVO socializó el proyecto “Construcción de MHOTIVO en Choloma”, con el propósito de crear una institución educativa bilingüe modelo al alcance de los demás.

La ciudad textil como le llaman a nivel nacional al municipio de Choloma, va creciendo a pasos agigantados y eso evidencia la necesidad de cubrir la demanda educativa de excelencia para cientos de niños que esperan recibir una beca o patrocinio por parte de personas y empresarios que han entendido que solamente fortaleciendo la educación, se puede cambiar el rumbo del país.

Entre las intervenciones del programa el presidente de la Junta Directiva de Fundación MHOTIVO, Rafael Flores comentó que es necesario apostarle a la educación integral de calidad e invitó a sus colegas empresarios a unirse a esta noble y justa causa en beneficio de nuestra niñez. Asimismo, agradeció públicamente a la agregada comercial de España, Ana Jiménez por su acertada gestión en el apoyo y financiamiento de los avances de la construcción de un nuevo MHOTIVO en el país.

El Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, Daniel Facussé, expresó su admiración por la enorme responsabilidad

que conlleva esta visión de transformar el país dándole una oportunidad a los niños al ampliar la cobertura de MHOTIVO replicando este modelo educativo-formativo a nivel nacional.

Al evento asistieron gerentes del sector Textil Maquilador, familias beneficiadas y autoridades municipales y educativas del municipio de Choloma, así como representantes del Programa Español que apoya económicamente la construcción de este nuevo edificio de Fundación MHOTIVO.

Durante el programa dirigido por el alumno José Andrés Canales, los estudiantes de MHOTIVO San Pedro Sula compartieron de sus talentos y habilidades artísticas a través de la participación de la Orquesta y coro de la institución y la extraordinaria voz de Karlita Zaldívar una niña de 8 años que asombró a todos con su melodiosa voz.

A la presentación asistieron Rafael Flores, Presidente de la Junta Directiva de Fundación MHOTIVO, Mario Canahuati, Socio Fundador de MHOTIVO, Leopoldo Crivelli, alcalde de Choloma, Daniel Facussé, Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, Ana Jiménez, Agregada Comercial de España, Jesús Hernández, presidente de la Cámara Oficial Española, Carla Kivett, Rectora de MHOTIVO, y Ramón Danilo Ramos, Director.





- Estanteria liviana e industrial
- Repuestos para montacargas
- Baterias industriales

- Equipos para andenes
- Venta de montacargas nuevos y usados
- Equipo de limpieza industria
- Obras civiles en general



Montacargas RAYMOND



Barredora



Montacargas Hyundai



Cargadora

**PARSEMA TL**  
SOLUCIONES INNOVADORAS PARA SU ALMACEN

Boulevard del Norte, Col. Prieto 6ta. calle  
Mz. 14 atrás de boquitas fiestas.

Dealer:



Tel: 2551-1698, 25511687  
servicioalcliente@parsema.com  
[www.parsema.com](http://www.parsema.com)

Feliz Navidad  
y un bendito  
2015

En esta época del año  
compartimos con nuestra  
**Gran Familia de Acme-McCrory**  
un mensaje de unidad, amor, esperanza y fe,  
deseando que cada familia hondureña  
tenga una Feliz Navidad y un 2015  
lleno de salud y muchos éxitos.

**Acme-McCrory**

Honduras S. de R.L.



*¡Gloria a Dios...*



*...en las alturas,*



*...y en la tierra....*



*...País*

avidad  
ndecido  
015

*¡Trabajando por la mejora continua!*



*az,*

*...y buena voluntad para...*

*...los hondureños!*



# EL TRABAJO DE **130,000** HONDUREÑOS DEPENDE DEL **DR-CAFTA**

*Por Guillermo Matamoras, Director Regional de la AHM*





**SIN EL CAFTA NO HUBIESE SIDO POSIBLE EL ESTABLECIMIENTO DE GRANDES INVERSIONES DE DIVERSOS PAÍSES EN HONDURAS Y POR ENDE LA GENERACIÓN DE MÁS DE 130,000 EMPLEOS EN EL SECTOR TEXTIL MAQUILADOR.**



Cuando se suscribió el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana con los Estados Unidos de América (DR – CAFTA) en 2003 y sobre todo cuando entró en plena vigencia en 2006, los hondureños le apostamos al futuro confiando en los beneficios de un instrumento jurídico de carácter regional cuya normativa tendría gran influencia en todos los ámbitos de la vida de los hondureños, especialmente en las relaciones comerciales con la primera potencia mundial y principal socio comercial, cooperante y aliado político de Honduras.

Si bien el DR – CAFTA era una continuación en versión mejorada de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe, su aprobación y vigencia era clave para asegurar los beneficios del libre comercio de manera indefinida y garantizar la seguridad de las inversiones, sobre todo en un contexto de grandes cambios a nivel mundial, caracterizado por la conformación de grandes bloques comerciales, el crecimiento y consolidación de China Continental como potencia económica, con una poderosa plataforma de exportación de manufacturas con una significativa participación en el mercado de los Estados Unidos en una variedad de productos, entre otros, en el sector textil- confección.

La aprobación del DR- CAFTA significaba la continuidad de los flujos de inversión de empresas de Norteamérica y de diferente procedencia hacia Centroamérica y Honduras en particular, como plataforma para lograr acceso con preferencias comerciales para exportar al mercado americano. La importancia de la inversión americana se refleja en el hecho que la misma representaba el 45% del total de la inversión extranjera directa en Honduras durante el período 1993 - 2003, en tanto que las exportaciones hacia el mercado americano representaban alrededor del 40%.

Vinculado a la inversión y a las exportaciones estaban alrededor de 400 mil empleos directos de productos del sector agrícola tales como el banano, melones, camarones, vegetales orientales, productos industriales como muebles y empaques, así como la industria textil – maquiladora cuya sostenibilidad era importante para la gobernabilidad y para la viabilidad económica y social de Honduras.

Después de casi 10 años de vigencia del DR-CAFTA, los hechos y resultados indican que quienes impulsamos la aprobación de dicho instrumento comercial estábamos en lo correcto. Durante el período comprendido del 2006 al 2014 Honduras ha exportado a Estados Unidos





US\$41,311 millones y ha importado US\$34,840 millones, dejando un superávit comercial de US\$6,471 millones. Respecto a la Inversión Extranjera Directa, ascendió a US\$7,214 millones, de la que la inversión americana fue de US\$1,271 millones, equivalente al 27% del total. Del total de inversiones durante el período, US\$1,271 millones (18%) se realizaron en el sector textil maquilador.

La inversión americana ha sido fundamental para el crecimiento y consolidación del emporio que representa el clúster textil maquilador, conformado por la industria textil y confección, fabricación de arneses eléctricos para vehículos, industria de servicios de call center y productos agroindustriales. Renombradas empresas multinacionales se establecieron en dicho sector y en la actualidad son los mayores empleadores del país. La industria maquiladora exporta cerca de US\$3,900 millones, que representa casi el 50% de las exportaciones totales del país.

Pero el impacto más importante se genera en el mercado laboral. La industria textil – maquiladora cerrará el 2014 con más de 130 mil puestos de trabajo directo y 500 mil puestos indirectos, generando un valor agregado de L22,500 millones entre sueldos y salarios (L16,200 millones anuales) y contribuciones patronales (L2,200 millones). El consumo intermedio de la maquila durante 2013 ascendió a L100 mil millones, distribuido entre compras locales e importaciones. Solo en aguinaldos la industria pagará a sus trabajadores L1,200 millones, los que sumados al pago de salarios, totalizan una cantidad de L2,400 millones de circulante, con un enorme impacto en el dinamismo económico de la región noroccidental.

Resulta evidente que el DR - CAFTA ha sido muy positivo para la economía nacional. En el caso particular de la industria textil – maquiladora, los resultados están a la vista y tienen mucho que ver con el crecimiento y el bienestar de ciudades como San Pedro Sula, Choloma, Villanueva, El Progreso, Naco y Potrerillos. Sin el DR – CAFTA, este desarrollo no hubiera sido posible. En estas regiones, el desarrollo de la maquila ha ido a la par del desarrollo de infraestructura, el mejoramiento de los servicios sociales de salud, educación y capacitación, pero principalmente al mejoramiento del nivel de vida por los mayores ingresos provenientes del empleo generado por la maquila y el derrame económico que ésta provoca. Con seguridad podemos afirmar que la industria maquiladora es para la región noroccidental lo que el gobierno es para Tegucigalpa.

Por supuesto que estos resultados pueden ser mejorados. Para lograrlo se requiere el concurso de todos: Gobierno, trabajadores y empresarios, los que trabajando unidos, en un clima de armonía, respeto a las leyes, seguridad jurídica y con claridad de objetivos, podemos duplicar los puestos de trabajo en los próximos 4 años.

Iniciativas gubernamentales como el Programa Presidencial “Con Chamba Vivís Mejor”, instancias como la Comisión Bipartita y Tripartita para el Diálogo Laboral – Empresarial y Gubernamental contribuyen de manera decisiva para ver con optimismo el futuro.

**TRABAJEMOS JUNTOS  
POR UNA HONDURAS CON  
EMPLEO Y DEMOSTREMOS QUE  
ZIPODEMOS MEJORAR**

Los pagos deben realizarse en efectivo.



# IMAGÍNA TE

HACER TUS PAGOS CON **TENGO**  
ES TAN FÁCIL COMO PAGAR EN EL SUPERMERCADO...

 <p><b>CONVENIENTE</b> 7 DÍAS HORARIOS EXTENDIDOS</p>	 <p><b>ACCESIBLE</b> CON MÁS DE 600 CAJAS A NIVEL NACIONAL</p>	 <p><b>RÁPIDO</b> SE REFLEJA DE INMEDIATO TU NUEVO SALDO</p>
--	---	---

Puedes pagar: **ENEE, AGUAS DE SAN PEDRO, CLARO, JETSTEREO, MOTOMUNDO, ULTRAMOTOR, UTH, CEUTEC, UNITEC, LA PRENSA, ENLACE, EL HERALDO, DIEZ, ESTILO, ESTRATEGIA Y NEGOCIOS, HOLA, EVA, BUEN PROVECHO Y KAIROS FM**

HAZ TUS PAGOS EN TODAS LAS CAJAS DE:

**TENGO** 

Para más puntos de pago visita nuestra sitio web



Supermercado  
**LA TANTORCHA**  
La luz de su economía

SERVICIO AL CLIENTE  LLAMA GRATIS A **800-2216-1716**  
[www.fengohonduras.com](http://www.fengohonduras.com)

TUS PAGOS EN UN SOLO LUGAR

## AHM y COPECO realizan Jornada de Socialización de la Ley del SINAGER



La Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM y la Comisión Permanente de Contingencias, COPECO; con el auspicio de la Comunidad Económica Europea para la Ayuda Humanitaria y Protección Civil, realizaron una Jornada de Socialización de la Ley del Sistema Nacional de Gestión de Riesgos, SINAGER.

El objetivo ha sido dar a conocer los aspectos relevantes de la Ley del SINAGER que vinculan al sector privado con el tema de Gestión de Riesgos de Desastres. En este evento se contó con los expositores especialistas en el tema como el Lic. Diego Gutiérrez, Oficial del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, y el Lic. Gonzalo Fúnez, Director de Gestión de la Prevención de COPECO.

También en el evento se lanzó la campaña de sensibilización denominada “Unidos para Reducir el Riesgo Urbano”, la cual tiene como objetivo la sensibilización sobre el SINAGER y la creación de una cultura de prevención en la población de San Pedro Sula y Choloma, así como el fortalecimiento de los conocimientos de la población en la temática de reducción de riesgos de desastres y la cons-

trucción de resiliencia urbana. Esta campaña fue dada a conocer por la Licda. Claudia Herrera, Coordinadora del Proyecto DIPECHO TROCAIRE, y cuenta con videos y cuñas radiales para crear conciencia en las personas sobre las medidas de prevención y actuación en caso de un desastre.

En el evento se hizo una reflexión sobre el paso del huracán Fifi en septiembre de 1974 y del huracán Mitch en octubre de 1998, los cuales azotaron gravemente a Honduras, dejando un significativo número de muertos y damnificados y un país con su economía destruida. También se expuso a la audiencia que los desastres hidrometeorológicos continúan dejando al descubierto la vulnerabilidad de nuestro país y se enfatizó sobre la necesidad de crear una cultura de prevención y preparación para la respuesta de la sociedad civil, empresa privada y pública, en las emergencias.

Por esta razón, se presentó a los gerentes de la industria textil maquiladora, a coordinadores de seguridad, salud y ambiente de las empresas, la estructura del Sistema Nacional de Riesgos, su Ley y las responsabilidades que recaen sobre el sector privado en materia de reducción de riesgos de desastres.

## Protexsa gradúa segunda promoción del programa “Mujeres en las Fábricas” de Visión Mundial



Por segundo año consecutivo, Protexsa gradúa la segunda promoción de sus asociados dentro del marco del Programa de Empoderamiento de las Mujeres en las Fábricas bajo el lema “APRENDER PARA TRIUNFAR”.

Este programa de capacitación, brindado por Visión Mundial Honduras, está diseñado con el fin de inculcar una cultura de equidad de género en las fábricas. Ofrece la oportunidad de fomentar

y desarrollar el talento femenino. Las metas del programa van enfocadas en mejorar y transformar la vida de las mujeres mediante temas que les ayuden a fortalecer los canales de comunicación, elevar su autoestima, informar acerca de la planificación familiar y salud sexual y reproductiva, promover la equidad de género y resolución de conflictos.

Protexsa, empresa perteneciente al Grupo

Kattán, en asociación con Visión Mundial, comenzó el programa de capacitación a inicios del 2014.

El evento se efectuó en el centro de convenciones de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés y nuevamente contó con la grata presencia de del Ingeniero Jacobo Kattán, Presidente de Grupo Kattán, así como de la Lic. Xiomara Wu y también representantes de Visión Mundial y de WalMart que apoyan el proyecto.

# Su primera opción para el cuidado cardiovascular.

Pacientes de 39 naciones han recurrido a nuestro Instituto del Corazón, reconocido como el #1 en los Estados Unidos.

Weston | Parkland | West Palm Beach | Palm Beach Gardens

+1.954.659.5080 | [flgps@ccf.org](mailto:flgps@ccf.org)  
[clevelandclinicflorida.org/flgps](http://clevelandclinicflorida.org/flgps)

*Cleveland Clinic fue clasificada  
#1 en el cuidado del corazón  
por U.S. News & World Report  
2014-15.*



**Cleveland Clinic**  
Florida

Every life deserves world class care.



## PROCINCO capacita 52 empleados de PROTEXSA en Habilidades Gerenciales

Con el propósito de empoderar y preparar a sus empleados, la empresa PROTEXSA de Grupo Kattán realizó In Company el Programa de Formación de Habilidades Gerenciales 2014 que ofrece el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, de la Asociación Hondureña de Maquiladores. La capacitación tuvo una duración de 84 horas y la misma tiene como finalidad concebir una estructura organizacional que contemple una mayor capacidad de comunicación entre todos los involucrados en los procesos del negocio.

Hoy en día es vital que empresarios, ejecutivos y trabajadores consideren que la visión estratégica de las organizaciones debe enfocarse en objetivos comunes bien claros y definidos para aplicar las habilidades aprendidas en un entorno adecuado que redundará en beneficio de todos. Entre los temas vistos durante esta certificación se encuentran: automotivación, relaciones interpersonales, comunicación asertiva, manejo de conflictos y estrategias de negociación, ética laboral, acoso sexual, disciplina laboral efectiva, cambio paradigmático, liderazgo situacional, supervisión y liderazgo, manejo de estrés, administración efectiva del tiempo, planeación y toma de decisiones, gestión del cambio, motivación del trabajo en equipo, y resolución alterna de conflictos.

Para celebrar a la altura este importante logro para sus empleados, PROTEXSA realizó una cere-

monia especial donde se entregó a los graduandos su respectivo diploma donde acredita que culminaron dicha capacitación y además motivó a otro grupo que está en proceso de culminar este importante programa de formación.

La mesa principal de la ceremonia de graduación estuvo integrada la Ing. Xiomara Wu, Directora de Capital Humano, RSE Sostenibilidad y Directora del Proyecto; Lic. Leo Castellón, Director Regional del Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP; Ing. Jacobo Kattán, CEO y Presidente de Grupo Kattán; Abogado Alexander Leiva, Director Regional del Trabajo; Licenciada Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la Asociación Hondureña de Maquiladores; Licenciada Walquiria Ochoa, Coordinadora General del Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO.

Al finalizar los actos de entrega de diplomas, se hizo un reconocimiento general a los coordinadores e instructores de PROCINCO por su valioso aporte durante esta capacitación, asimismo se hizo una mención honorífica a Wilberto Bueso, Ricardo Leiva y Lillian Cárcamo por su destacada participación durante el entrenamiento. El cierre del programa lo realizó la Licenciada Isabela Kattán con un brindis por los graduandos, y les invitó a disfrutar de la cena y velada preparada especialmente para ellos.



Me informo y prevengo el VIH-SIDA

# Para Vivir al 100



Un condón puede hacer la diferencia. Quiérete, protégete.



Conoce tu estado, hazte la prueba. Una persona con VIH que recibe cuidados médicos, puede vivir saludablemente



Respeto y apoyo a las personas con VIH-Sida. Digo no a la discriminación



ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES





# POLYGROUP

Grupo Industrial Polimeros Unidos de C.A.

Actualmente Grupo Industrial POLYGROUP se encuentra conformado por 6 compañías líderes en el mercado: Dinámica Plástica, DINAPLAST; PLASTINOVA; FICASA, 3D-SOLUTIONS, ALFAPACK y PLASTIFOM. Todas dedicadas a la fabricación, producción y distribución de empaques plásticos para la industria nacional y de exportación.

A través de los años, Grupo Industrial POLYGROUP ha logrado adquirir maquinaria de última generación, lo cual les ha permitido estar a la vanguardia y tener ventajas competitivas sobre cualquier competidor. Gracias a su constante innovación, a la excelente relación que mantienen con sus clientes y la vasta experiencia en sus procesos productivos en cada una de las compañías, les han permitido expandir su mercado a la exportación en países centroamericanos.

La visión de sus compañías es consolidarse aún más en el mercado nacional y de exportación; la innovación ha sido el motor de su crecimiento. Estos algunos de sus productos:





## Finotex realiza tradicional día de la familia para sus colaboradores



Muchas actividades motivacionales y tradicionales realiza Finotex, una de ellas se llevó a cabo en agosto al celebrar en el parque acuático Wonderland el tan esperado “Día en Familia”, el cual cuenta con la participación de todos los empleados de la empresa y sus familiares.

Durante el evento hubo concursos para chicos y grandes, se entregaron regalos y premios a los participantes. Un show de payasitas fue el entretenimiento de la jornada y además los invitados degustaron de ricos algodones de azúcar, palomitas de maíz, refrescos y nieves; así como un delicioso almuerzo en el restaurante del parque acuático.

Según explica la Ingeniera Laura Midence, Gerente de Gestión Humana y organizadora de la actividad, el objetivo de estas jornadas es que todos los colaboradores disfruten de un día fuera de las instalaciones de la empresa con los empleados y sus familiares con el propósito de estrechar los lazos de amistad y compañerismo.



## HBI celebra a lo grande el 22 aniversario de Confecciones del Valle Costura

Confecciones del Valle, CDV, una de las 10 instalaciones que Hanesbrands tiene en Honduras, celebró en septiembre su 22 aniversario con muchas actividades y sorpresas para sus empleados.

A ritmo de mariachi los 2,030 empleados que trabajan actualmente en esta planta de confección de HanesBrands fueron sorprendidos con una alegre y festiva celebración en la que se tuvo bocadillos y refrescos. Adicionalmente todos los colaboradores recibieron una camisa con un vistoso diseño alusivo al aniversario.

La actividad estuvo presidida por María Elena Sikaffy, Vicepresidenta de Recursos Humanos para el Hemisferio Occidental de HBI; Jessica Reina, Gerente de Recursos Humanos de HBI en Honduras y Nadia Pineda, Gerente de Recursos Humanos de Confecciones del Valle.

Manuel Castillo, Senior Manager de Confecciones del Valle, agradeció primeramente a Dios y luego a los colaboradores por el entusiasmo con que trabajan a diario. “Después de Dios, quiero agradecer a cada uno de ustedes por su compromiso y lealtad, que juntos se traduce en productividad y hacen que Confecciones del Valle sean lo que es”, dijo el Lic. Castillo.

A los empleados de 22 años de antigüedad se les celebró un desayuno especial y se les obsequió un bono de 1,200 lempiras para canjearlos en los supermercados.



## La salud de los trabajadores es valiosa en Bay Island



El bienestar de los colaboradores, la calidad de su servicio, su eficiencia y desempeño están estrechamente relacionados con su estado de salud, así como el de sus dependientes.

Por eso, en la empresa Bay Island el recurso humano es sumamente importante y valorado, son el corazón de la fábrica, por lo que se realizó en la planta una feria de salud con el apoyo del Sistema Médico de Empresas, en la cual se atendió a más de 300 personas, incluyendo colaboradores, hijos y esposas de colaboradores.

La feria fue todo un éxito. Se realizó un gran trabajo en equipo con todos los departamentos de la empresa quienes apoyaron en la logística del evento, el objetivo fue promover y concientizar a los colaboradores la importancia que tiene el cuidado de la salud, ofrecer atención médica gratuita para la prevención y detección de enfermedades a tiempo, así como también ofrecer medicamentos y vitaminas; los colaboradores se mostraron sumamente satisfechos y agradecidos con esta actividad.

Se ofreció atención médica gratuita y personalizada a nuestros colaboradores y sus dependientes en las áreas de: Medicina general atendiendo todo tipo de enfermedades comunes; Odontología, realizando en esta área evaluaciones, extracciones, limpiezas, aplicación de flúor. Pediatría, atención especializada para niños. Oftalmología, realizando exámenes de vista gratuitos, además de citología y exámenes de mama.



## HanesBrands beneficia a más de 800 niños con consultas médicas y odontológicas en Villanueva



HanesBrands realizó con gran éxito su segunda brigada de salud escolar en dos escuelas del municipio de Villanueva, Cortés, brindando consulta médica y odontológica a más de 600 niños y 300 adultos, quienes además recibieron vitaminas y control de salud preventiva.

Este programa comunitario se realiza con el apoyo de médicos del Wake Forest University Baptist Medical Center en Carolina del Norte, Estados Unidos, quienes dedican dos días de su tiempo libre para apoyar esta iniciativa de salud que se implementa en Honduras, El Salvador y República Dominicana, en donde Hanes opera.

“Nuestra convicción es ser ciudadanos corporativos responsables y ayudar a las comunidades en las que operamos para contribuir con satisfacer sus necesidades básicas”, dijo Frank Vásquez, director de responsabilidad social corporativa para Hanes.



“La alianza con Wake Forest Baptist Medical Center nos permite llevar nuestro compromiso a un nivel más alto que no podríamos realizar solos. El equipo médico profesional de Wake Forest Baptist combinado con el apoyo logístico y financiero de Hanes, genera un impacto muy positivo en la salud de estos niños y adultos”, dijo Vásquez.

Esta es la segunda brigada que Hanes organiza en Honduras y en la cual invierte aproximadamente \$25,000. Además del equipo médico de Wake Forest, empleados voluntarios de la compañía donan su tiempo y contribuyen con la logística del programa y detalles tales como traducciones entre los médicos visitantes y los pacientes. La primera brigada se realizó en febrero de este año en las Escuelas Marcelino López y José Trinidad Cabañas de Choloma, donde se atendieron a más de 800 niños.

## Technology Research Corporation Honduras ofrece atención pediátrica para hijos de sus colaboradores

La empresa Technology Research Corporation Honduras, TRC Honduras, una compañía de Southwire, realizó la primera Feria Pediátrica dirigida a los hijos de sus colaboradores.

El evento tuvo lugar en las instalaciones de la compañía en septiembre de 2014. Al mismo tiempo se compartió con los pequeños, aprovechando la celebración del Día del Niño.

A cada uno se le otorgaron las medicinas recetadas y además un frasco de vitaminas.

Durante la feria se atendió 58 niños y 44 niñas para un total de 102 pacientes, quienes fueron tratados como es digno.

TRC Honduras rinde un agradecimiento a los médicos que asistieron a la jornada pediátrica, por toda la colaboración brindada: Dra. Mardi Vidasol Ávila Segura, Dr. Benjamín Rivera, Dra. Nancy Vanessa Varela, Dra. Keila Anamin Aguilar, Dra. Cristhian Elizabeth Paiz.



# Un año con grandes actividades en Aquafinca S.T. Peter Fish

Este 2014 ha sido un año muy productivo para Aquafinca S.T. Peter Fish en el que los grandes beneficiados son los colaboradores pues han recibido varias capacitaciones y han participado en ferias de salud y actividades recreativas.



## Formación de Facilitadores

En el presente año se capacitaron 39 compañeros en “Formación de Facilitadores” (FOCAP) en el que participaron colaboradores de los diferentes centros de producción Cajón, Yojoa, Planta de Proceso Borbotón, Planta de Harina y Recursos Humanos. Siempre con el objetivo de aprender las herramientas y técnicas que necesita un facilitador para planear, ejecutar y evaluar un proceso de capacitación.



## Semana de la Salud

Porque la salud de los colaboradores es importante, Aquafinca realizó con éxito la Semana de la Salud. La primera semana del mes de septiembre tuvieron la actividad en la que se realizaron: Mamografías, vacunación contra el tétano, atención odontológica, citologías, desparasitación, medicina general, charlas sobre planificación familiar, paternidad responsable, educación sexual, donación de sangre, atención de médico ginecólogo y ortopeda.



## Viajes Recreativos

Los diferentes Centros de Producción de Aquafinca S.T. Peter Fish disfrutaron de un viaje recreativo, el cual es otorgado de acuerdo al alcance de los resultados en base al Plan Estratégico, estos resultados se logran uniendo esfuerzos y realizando las tareas en base al compañerismo y trabajo en equipo.



## Ambiente futbolero disfrutan colaboradores de TRC Honduras



Con gran emoción se vivió el partido disputado entre los equipos femeninos de futbolito de TRC que se jugó como de preliminar a la Gran Final del Torneo de Futbolito 2014.

Las chicas de Producción se impusieron por un marcador de tres goles por cero al equipo de Administración que recién se conformó.

Las jugadoras de ambos equipos se prepararon por más de un mes con sus respectivos entrenadores para ponerse en forma y no

defraudar en este gran partido que atrajo una gran cantidad de aficionados que presenciaron este gran encuentro.

Ya las chicas de Administración esperan que se realice una próxima edición y así tener la revancha deportiva, y llegar mejor preparadas para poder alzarse con la victoria.

El Torneo de Futbolito TRC 2014 desarrollado durante agosto y septiembre en las canchas de Zip San José concluyó exitosamente.

El equipo de Almacén se ha consagrado como campeón. Este torneo estuvo muy disputado en todos los niveles y sobre todo muy concurrido por la afición de cada una de las áreas de la empresa, que estaban debidamente representadas. Las barras acompañaron de principio a fin durante cada una de las jornadas. Con este preámbulo los equipos ya se preparan para enfrentar el Torneo Navideño que ya pronto se avecina.

## Desarrollan una Cultura de Emprendedurismo en Manufacturas Villanueva



Manufacturas Villanueva, del Grupo Fruit of the Loom siempre comprometida con el desarrollo del talento en sus asociados y motivada por el deseo de fomentar el Emprendedurismo llevó a cabo varios talleres que fueron impartidos por Empleados Voluntarios de la Planta Manufacturas Villanueva a sus asociados. Entre los Talleres impartidos están:

Elaboración de galletas, impartido por Leana Lozano; Elaboración de bolsas, chon-

gos y tarjetas para regalo, impartido por Iliana Hernández; Bisutería básica, impartido por Jessica Rodríguez; Elaboración de diademas para niñas, impartido por Martha Serrano; Elaboración de retrateras, impartido por Fátima Lopez; Elaboración de piñatas, impartido por Lidabel Rivera; Jabón y aromas, impartido por Dennis Espinoza y Administración de tu propia Empresa, impartido por Eva Collart.

El programa fue inicialmente socializado con

todos los asociados donde estos fueron inscritos de manera voluntaria. Dichos talleres finalizaron con la Gran Feria de Emprendedurismo donde los participantes tuvieron la oportunidad de exponer, dar a conocer y vender sus artículos, producto del taller de aprendizaje.

Esto también les da la oportunidad de explorar otras y nuevas maneras de mejorar sus ingresos económicos y formarse como pequeños empresarios.

**SELVIN HERNÁNDEZ,**  
**PROTEXSA, “Me siento muy satisfecho en mi empresa”**

Un personaje muy reconocido entre sus compañeros de labores en la fábrica PROTEXSA es sin duda Selvin Matías Hernández Reyes, quien se desempeña como Operario de Utilidad General.

Son 13 años ya los que Selvin ha cumplido en esta empresa maquiladora, tiempo en el cual ha ganado mucha experiencia y también ha logrado llevar a cabo proyectos como la compra

de su vivienda y brindarle educación a sus hijos, uno en ciclo común y otro ya en segundo año de Administración de Empresas.

En PROTEXSA se siente muy satisfecho, ya que es una empresa que le ha brindado muchas oportunidades y beneficios para su familia. “Así como también ayudándome en muchas capacitaciones que no solo me sirven en mi vida laboral sino en lo personal”, asegura Selvin.



**SAMUEL HÉRCULES MELÉNDEZ**  
**PROTEXSA, “Trabajo en un ambiente excelente”**

Dieciocho años son los que cumplió en septiembre de 2014 Samuel Hércules Meléndez, quien trabaja con eficiencia para la empresa PROTEXSA como operario de utilidad general.

Samuel es de los muchos trabajadores de maquila que gracias a este rubro ha logrado adquirir su vivienda, así como darle la educación de sus hijos y el sustento de la familia.

Samuel cuenta que se siente muy bien laborando para PROTEXSA, no tiene queja alguna ya que por ella ha podido salir adelante con su familia. “En PROTEXSA hay un excelente ambiente de trabajo y esperamos estar muchos años más trabajando para la empresa y dando lo mejor de nosotros”, expresa Samuel con mucho entusiasmo.



**JOSÉ FRANCISCO PACHECO**  
**Génesis Apparel, “He crecido con esta empresa”**

Desde La Ceiba se trasladó a Choloma José Francisco Pacheco, quien ya cumple 24 años ofreciendo sus servicios para el Grupo Lovable en el área de mantenimiento. Ahora trabaja en Génesis Apparel desde hace cinco años, empresa perteneciente al mismo Grupo.

“En esta empresa se han portado muy bien conmigo por eso he crecido, tengo mi familia,

mi casa y con los ahorros he podido hacerme de mis cosas. Me siento satisfecho de trabajar en Génesis”, dice José Francisco, quien es el encargado de los trabajos de fontanería, albañilería, mantenimiento y carpintería. “Se han portado bellamente conmigo, han sido muy especiales conmigo y eso me ha ayudado a mí”.



**MARÍA IDALIA REYES TORRES,**  
**Génesis Apparel, Una mujer emprendedora**

Una trayectoria en maquila de más de 21 años convierten a María Idalia Reyes Torres en una mujer con mucha experiencia en el rubro de la maquila. En tantos años ha acumulado conocimiento de todas las funciones y operaciones que se realizan en la fábrica Génesis Apparel del Grupo Lovable donde labora desde hace 6 años.

A pesar de ser madre soltera, ella se ha hecho cargo de sus hijos y con trabajo ha logrado adquirir su propia casa y ofrecerle educación a sus hijos. En Génesis Apparel sus compañeros de labores la admiran por ser una mujer emprendedora y carismática, siempre con una sonrisa en su rostro.



# Óscar, prodigioso retratista



Desde su infancia, Óscar Paquiel Cruz Urquía ya mostraba sus dotes de dibujante. En su formación primaria era reconocido por llevarse los primeros lugares en los concursos que realizaba la escuela y también en el colegio se destacó por su talento. Sin embargo, por varias circunstancias guardó por mucho tiempo sus lápices siempre con el deseo de volver algún día a retomar el arte.

Óscar se vino de su natal Comayagua y desde 2005 radica en San Pedro Sula donde se abrió campo en el mundo de las maquilas. Ya acumula 9 años de experiencia. En la actualidad labora en Gildan Río Nance como supervisor de producción.

“Dibujo desde que tengo uso de razón. Recuerdo muy bien cuando participé en un concurso a nivel nacional, quedé en segundo lugar y me ofrecieron una beca en Bellas Artes que no la pude tomar”, relata Óscar y agrega: “En la escuela siempre ganaba y en primero de ciclo común una vez mis compa-





ñeros me pagaron para que no participara, porque querían ver quién era el segundo”.

En Comayagua se fomenta el arte y eso influyó en Óscar, despertando el deseo de desarrollarse como artista, placer que suspenso por cuestiones de trabajo.

#### **Volvió la inspiración**

Cierto día, para conquistar a la que ahora es su esposa, decidió dibujarla y sorprenderla. Óscar está casado con Karen Cruz, quien trabaja coordinadora de capacitaciones de la empresa New Holland. “Fue allí cuando retomé el arte y desde ese momento se ha despertado el artista que llevo dentro, tengo una nueva inspiración”, comenta.

Ha sido tan buena la aceptación que ya tiene clientes que solicitan sus dibujos. Óscar utiliza la técnica del grafito, desde niño le llamaba la atención las sombras y hoy está centrado en el hiperrealismo para llegar a ser lo más real en sus trabajos. “Cada dibujo es un reto, va representando

un desafío y la oportunidad de que alguien valore mi arte”.

La calidad de sus dibujos está siendo reconocida por el detalle y la depuración con que los entrega. “El artista en nuestro medio se ve un poco devaluado, pero a uno le queda esa satisfacción que se sienta alegre de que alguien se tomó el tiempo para retratarlo con su propia mano, que quede manufacturado”, dice Óscar.

“Me siento satisfecho porque desde que retomé el dibujo he realizado varios y algunos clientes me han referido a otros para hacer cuadros”, asegura, y eso lo motiva a seguir mejorando y ahora ya se está dedicando con más empeño desarrollarse en las artes gráficas, digitales, incluso probar otras técnicas como el óleo.

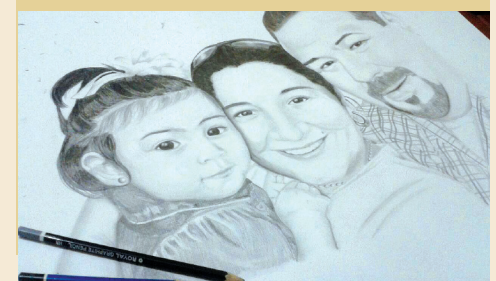
Óscar es un ejemplo más de que en nuestra industria tenemos gente talentosa y que combinando el trabajo con un pasatiempo puedes lograr grandes sueños. ZIPodemos...

#### **CONSEJO:**

*“A la gente talentosa le recomiendo que no bote la mochila, se nace siendo artista y eso lo va a llevar siempre. Si alguien tiene arte, que tome un espacio y desarrolle su talento y no deje de soñar, lo que lo inspira que lo haga. Para retomar el arte se necesita mucho de eso y hay que darlo a conocer”.*

#### **CONTACTO:**

[www.facebook.com/oscartattack](http://www.facebook.com/oscartattack)  
Cel.87328123



Brindemos por un  
2015 lleno de paz,  
seguridad y muchas  
bendiciones...



... y propongámonos  
en este nuevo año  
hacer todo con  
excelencia.

# Humor

## ENIGMA MÉDICO

Llega un viejito donde el médico y le dice:

- Doctor, estoy preocupado porque tengo 100 años y todavía ando siguiendo muchachas.
- Pues eso sí que es un caso insólito, pero dígame, ¿en qué quiere que le ayude?
- Pues que las ando persiguiendo pero ya no me acuerdo para qué.

## INJUSTICIA

Una maestra le pregunta a un alumno:

- Veamos jovencito, deme un ejemplo de injusticia:
- Sócrates por decir "Solo sé que no sé nada", pasó a la posteridad;  
en cambio yo le dije a usted eso mismo el año pasado y me tocó repetir el curso.

**AGENCIA**  
**J.E. Handal S.A. de C.V.**  
 Industrial Sewing Equipment and Supplies

Agencia J.E. Handal, agradece a todos sus apreciables clientes por su preferencia, esto nos compromete a seguir brindándoles un servicio personalizado siempre con las mejores marcas.



*!Les deseamos una Feliz Navidad..  
 ...y que el año 2015 les traiga muchos éxitos!*

**Sewing**



**Cutting**



Agencia JE Handal, S.A. de C.V., Zona Libre Agencia J.E. Handal, km. 2.6 autopista a Puerto Cortés, Choloma, Cortés, Honduras. C.A. Ph:(PBX) (504) 2617-8899, fax:(504) 2617-8898, Ph(USA): (305) 433-7007, E fax:(USA) (760) 502-3922, sales@agenciajehandal.hn

[www.agenciajehandal.com](http://www.agenciajehandal.com)

Síguenos en:

*No importa quién venga!  
No importa quién esté!*

**EL VERDADERO PICK UP ESTA AQUÍ!**

**ISUZU  
D-MAX**



**FUERTE • ECONOMICO • CONFORTABLE • ESPACIOSO • ELEGANTE**

**Cabina Sencilla, Cabina y Media, Doble Cabina,  
Mecánico, Automático, 4x4, 4x2, Estándar y de Lujo.**

**Por ser el mejor Pick-up.... Todos prefieren un ISUZU**

CASA JAAR  
3a. Avenida, 8 Calle, S.O. # 52  
San Pedro Sula  
Tel.: (504) 2553-0064  
Fax: (504) 2552-2991  
contact@casajaarhn.com

ISUZU PLAZA  
Boulevard del Sur,  
San Pedro Sula.  
Tel.: (504) 2556-5991  
Fax: (504) 2556-5992  
contact@casajaarhn.com

CASA JAAR  
Final del Boulevard Morazán,  
frente al Centro Comercial Los Arcos,  
Tegucigalpa, M.D.C.  
Tel/Fax: (504) 2236-5512  
contact@casajaarhn.com

CASA JAAR  
5 y 6 Avenida, 9 Calle,  
Comayagüela, M.D.C.  
Tel.: (504) 2237-0278  
Fax: (504) 2238-1897  
contact@casajaarhn.com



Distribuidor Exclusivo  
de ISUZU para Honduras  
www.casajaar.com