

# zip odemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos

En lanzamiento del Directorio 2015 de la AHM:

# JORGE LUIS PINTO

*No sólo motiva a la Selección,  
sino también al sector  
Textil-Maquilador*



# ¿BUSCA EQUIPO PARA LA INDUSTRIA?

¡NOSOTROS LO TENEMOS TODO!



## EL EQUIPO INDUSTRIAL QUE USTED NECESITA CON MARCAS DE CALIDAD



MONTACARGAS CAT



PALLET JACK CAT



GENERADORES  
ELÉCTRICOS CAT



PLATAFORMAS  
ELÉCTRICAS GENIE



CALDERAS PARA VAPOR  
CLEAVER BROOKS



COMPRESORES DE  
TORNILLO Y PISTÓN SULLAIR



SOLDADORAS LINCOLN

**CONTÁCTENOS**

Tel. 2559-5899  
Tel. 2230-2069  
Cel. 9732-6793

[www.cemcol.com](http://www.cemcol.com)  
[leads@cemcol.hn](mailto:leads@cemcol.hn)  
[f /cemcolhn](https://www.facebook.com/cemcolhn)

**CEMCOL**

ZIPodemos, la revista Informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores.

Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria.

Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo:

zipodemos@ahm-honduras.com  
o si prefiere puede llamarnos al  
tel. (504) 2516 9100

#### PRODUCIDO POR:

Departamento de Comunicaciones y  
Mercadeo de la Asociación Hondureña  
de Maquiladores.

#### DIRECCIÓN:

Lic. Tesla Callejas de Flores

#### REDACCIÓN:

Tesla Callejas, Joseet Ordóñez,  
Américo Hernández

#### EDICIÓN GRÁFICA:

Héctor David Salinas, Oscar Escoto

#### FOTOGRAFÍA:

Staff ZIPodemos y colaboradores  
de la Industria

#### COORDINADOR GENERAL:

Lic. Américo Hernández

#### IMPRESIÓN:

www.albacrome.com

#### DIRECTOR GENERAL DE LA AHM:

Abogado Arnoldo Solís

#### DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS

Lic. Martha Benavides

#### DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

Lic. Tesla Callejas de Flores

#### GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA

Lic. Guillermo Matamoros

#### JUNTA DIRECTIVA DE LA AHM

Daniel Facussé	Yusuf Amdani
Jacobo Kattán	Shucry Bendeck
Werner Oberholzer	Jorge Faraj
José Molina Deras	Warren Hackman
Jesús Canahuati	Luis Fernández
Javier Echeverría	Junio Marsan
Raul Barahona	Guillermo Bendeck
Alex Gutiérrez	Carlos Chahín h.
Fernando Jaar	Roberto Leiva
Fernando Alvarez	Enrique Vitanza
María Elena Sikaffy	Félix Mahomar
Rodolfo López	Tony Medina
Jacobo Kafati	Daniel Kafati



# Sacar el máximo de nuestro potencial marcará la diferencia

Ha pasado el primer trimestre del 2015 y como hondureños creemos que estamos a tiempo de trascender a otros niveles en todas las áreas de la vida. Por el bien propio y de nuestras futuras generaciones es urgente que los hombres y mujeres entendamos que con nuestro rol como padres, madres, mentores y líderes podemos provocar grandes transformaciones en nuestra sociedad.

Pero para llegar a ese nivel es importante que entendamos ¿qué significa dar todo lo mejor? ¿Qué entiende usted por sacar su máximo potencial? Comenzaremos definiendo qué significa la palabra “potencial” y diremos que es la habilidad no expuesta, el poder reservado, la fortaleza sin explotar, las capacidades sin descubrir, el éxito sin uso, los dones dormidos, los talentos escondidos.

Potencial es lo que usted puede hacer, pero no ha hecho; es donde usted puede ir y todavía no ha ido; es lo que usted puede ser, pero aún no ha llegado a ser; es lo que usted podría imaginar, pero todavía no ha imaginado; es qué tan lejos puede llegar, pero aún no ha llegado, es lo que puede llevar a cabo, pero todavía no ha realizado.

Potencial es la suma de lo que

usted es, pero que todavía no ha sido manifestado; es un depósito que espera ser desatado y llevado a su máximo exponente. Usted tiene la capacidad de ser más de lo que usted piensa, más de lo que puede imaginar y más de lo que hasta ahora está haciendo; eso es su potencial. Hasta que no trate de ir más alto, ver más allá e intentar algo mayor, nunca descubrirá su potencial.

Lamentablemente miles de personas mueren a diario y se llevan a la tumba grandes potenciales no desarrollados en vida, porque no hubo quién los motivara, les animara e influenciara a luchar por ese sueño, esa visión y esa pasión por hacer algo y alcanzar lo que su interior anhelaba. El mundo está lleno de seguidores, espectadores y jefes pero de muy pocos líderes. No descubrir a tiempo nuestro potencial, puede ser catastrófico para nuestra vida, familia y sociedad.

Cuando nos encontramos día a día con mujeres y hombres que trabajan en las diferentes plantas del sector textil maquilador, nos damos cuenta que Honduras es un país lleno de gente capaz, honesta, emprendedora, trabajadora y sobre todo inteligente y valiente, que da cátedra de ingenio y creatividad al contarnos

sus historias exitosas en las que muchas veces destacan sus negocios familiares, adicional a su trabajo en la maquila.

Eso nos indica que así como ese operario, supervisor o mando medio ha logrado escalar y no conformarse con el salario fijo que obtiene de su trabajo diario, sino que ha decidido ensanchar su visión y comenzar una quese-  
ra, un restaurante, una joyería, una carpintería u otro negocio, es satisfactorio saber que ZIPodemos caminar la milla extra y lograr esos sueños que nos hacen levantarnos cada mañana para inventar algo nuevo y alcanzar nuevos horizontes.

*Potencial es lo que usted puede hacer, pero no ha hecho; es donde usted puede ir y todavía no ha ido;*

Creemos oportuno recordarle que usted está a tiempo de sacudirse toda telaraña de la mente que le impedía ver las grandes oportunidades en medio de las grandes turbulencias, llámense éstas económicas, laborales, emocionales, familiares u otras. ZIPodemos levantarnos con nuestro máximo potencial.

**¡Hoy es el día!**

## Gildan donará \$ 3.5 millones para proyectos sociales en Honduras

Una excelente noticia difundió la compañía Gildan Activewear Inc. al informar la donación total de un fondo que recibirá de parte del Gobierno de Honduras de más de 3.5 millones de dólares (más de 74 millones de lempiras).

El fondo completo será destinado para proyectos sociales seleccionados por Gildan, así como otros proyectos designados en colaboración con la Fundación para el Desarrollo Integral de Honduras, Fundeih,

y el Despacho de la Primera Dama de Honduras.

Gildan seleccionó cuatro proyectos claves orientados a mejorar la educación y servicios para la salud en la región norte de Honduras, donde están ubicadas sus operaciones y a facilitar el acceso a vivienda para sus empleados.

Esta iniciativa sin precedentes en Honduras para el sector privado está siendo financiada a través de fondos que Gildan recibirá del Gobierno de Honduras en conexión a su participación en el programa de empleo llamado “Con Chamba Vivís Mejor”.

“El impacto positivo de Gildan en la creación de trabajos en el país nos permitió, como parte de este programa, recibir un fondo especial de parte del Gobierno, el cual hemos decidido redistribuir enteramente a proyectos de educación, salud

y vivienda, los cuales creemos tendrán un impacto significativo en las comunidades donde viven nuestros empleados”, explicó Benito Masi, Vicepresidente Ejecutivo de Manufactura de Gildan.

*“Solamente en 2014, Gildan generó más de 7,000 empleos en Honduras, convirtiéndose en el principal empleador en el país dentro de este programa”, agregó Masi.*

“Quisiéramos animar a otras instituciones claves tanto de la industria textil, como de otras industrias, a que también reinviertan los fondos que recibirán del Gobierno como parte del programa Con Chamba Vivís Mejor para mejorar las condiciones de vida en Honduras”, agregó Benito Masi.



La Primera Dama, Ana García de Hernández, agradeció el gesto de Gildan y motivó a promover las cosas buenas.



La Vicepresidenta de Ciudadanía Corporativa de Gildan, Sra. Claudia Sandoval, dio a conocer la donación.



Gildan dio a conocer la buena noticia a través de una conferencia de prensa.

4

## New Holland reconoce gestión del Ingeniero Daniel Facussé como Presidente de la AHM

La empresa New Holland reconoció la excelente gestión del Ingeniero Daniel Facussé como Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, destacando la exitosa relación obrero patronal que el Ingeniero Facussé ha logrado dentro de la industria de la maquila y que ahora sirve de ejemplo y modelo para otros sectores empresariales.

El Abogado Julio Pineda, Gerente Corporativo de Recursos Humanos de New Holland, expresó que han seguido de cerca la labor del Ingeniero Facussé desde que se formó la Comisión Bipartita.

“Se han firmado acuerdos importantes que vienen a generar estabilidad y sobre

todo armonía dentro de las fábricas, eso tiene un impacto positivo en nuestra industria y ha trascendido internacionalmente, por eso le estamos entregando este reconocimiento”, indicó el Abogado Julio Pineda.

New Holland también otorgó un reconocimiento para el Abogado Arnoldo Solís, Director General de la AHM, quien no pudo asistir a la entrega realizada durante la firma del tercer contrato colectivo entre la empresa y Sitranewholland.

Por su parte, el ingeniero Daniel Facussé expresó su agradecimiento y motivó a continuar con estas buenas prácticas que consolidan a la industria textil maquiladora y que la hacen más competitiva.



Alex Gutiérrez, ejecutivo de New Holland, destacó con este galardón la excelente gestión que el Ingeniero Facussé ha realizado como Presidente de la AHM.

**TENNANT**  
 Equipos de  
 Limpieza  
 Industrial y  
 Comercial



**JLG**  
 reaching out.



**CLARK**  
 THE FORKLIFT



# Electro Repuestos Torres

Montacargas - Elevadores - Equipos de Limpieza



**TOTAL SOURCE**  
 Parts and Accessories



SPS: 15 Calle Circunvalacion, 2da Ave. Bo. Las Acacias. Tel: (504) 2552-5215, (504) 2561-4434  
 TGU: Residencial Lomas de Toncontin Tel: (504) 2281-9933, (504) 3360-3535

electrorepuestostorres@yahoo.com    www.facebook.com/ERTHonduras    www.ertn.net

# HBI inaugura escuela de mecánica E-TECH



La Lic. María Elena Sikaffy dio por inaugurado E-TECH.

Hanes Choloma inauguró su primera escuela de mecánica en Honduras llamada E-TECH como parte de una estrategia corporativa de Hanesbrands Inc. Honduras dedicada a la formación técnica y profesional de los mecánicos de planta de costura.

La inauguración comenzó con el corte de cinta realizado por la Licenciada María Elena Sikaffy, Vicepresidenta de Recursos Hum-

nos para Centroamérica y el Caribe; Ingeniero Raúl Barahona, Director de Operaciones, y Dixy Canales, representando al grupo de empleados que serán parte de este gran proyecto, en compañía de personal de la Asociación Hondureña de Maquiladores e INFOP.

E-TECH cuenta con instalaciones de alta categoría para el óptimo aprendizaje de los empleados, quienes serán formados en tres

diferentes niveles durante un periodo de 38 semanas en entrenamiento a tiempo completo llegando a su certificación como Mecánicos de Planta de Costura.

E-TECH será una escuela técnica de vanguardia que cuenta con personal calificado y los mejores métodos de enseñanza que garantizan un nivel alto de formación de mecánicos en planta de costura.



6



Frances Lynch, Stephanie Rivera, Abner Martínez, Alfredo Torres, personal de Gildan, muestra una de las portadas de ZIPodemos.

Durante las giras de ZIPodemos en la búsqueda de información nos sorprendemos por los detalles de algunas empresas que valoran el trabajo de la revista oficial de la industria maquiladora textil y de arneses.

En esta ocasión les presentamos dos empresas que se tomaron el tiempo y la delicadeza de enmarcar parte de la información que exponemos al público y que resalta valores y actividades importantes a lo interno de nuestras fábricas.

## ZIPodemos: ¡Así valoran nuestra revista!



La empresa Simtex también ha enmarcado varias páginas de ZIPodemos.

Estos gestos nos motivan a continuar buscando información dentro del fascinante mundo de las maquilas, donde encontramos a diario gente emprendedora, que ama lo que hace, que busca metas, gente capacitada, que hace las cosas con excelencia.

Las imágenes hablan. Agradecemos a las empresas Simtex de Honduras y a Gildan Hosiery por el detallado de enmarcar estos grandes recuerdos... Muchas gracias.

# Ahora, en Cleveland Clinic Florida, usted cuenta con el más alto nivel de cuidado en cáncer y neurología.

Nuestro nuevo centro ya abrió sus puertas ofreciéndole experiencia, la más alta tecnología y el calor humano que usted merece.



+1.954.659.5080 | [flgps@ccf.org](mailto:flgps@ccf.org)  
[clevelandclinicflorida.org/nici](http://clevelandclinicflorida.org/nici)

 **Cleveland Clinic**  
Florida

Every life deserves world class care.



## Cenosa lanza la iniciativa Solve

Cementos del Norte SA, Cenosa, realizó el lanzamiento interno de la iniciativa SOLVE, contando con la participación de la gerencia general y su equipo de jefaturas y también los supervisores.

Entre los logros inmediatos están: Una caminata mensual autorizada el último sábado de cada mes, que incluye a las familias de todos los colaboradores.

Ofrecer de inmediato en la cafetería un menú bajo en calorías supervisado por una nutrióloga.

Reuniones de formación en los temas del programa SOLVE utilizando los materiales OIT a todos los colaboradores de la empresa, para ello se desarrollará un tema por mes.

Es de destacar la buena disposición de la gerencia general y el apoyo recibido por la Asociación Hondureña de Maquiladores a través de su programa PROCINCO.

## Aquafinca S.T. Peter Fish se proyecta con su personal

Como un punto principal para el desarrollo de su personal, la empresa Aquafinca mantiene a sus trabajadores en constante capacitación. En diciembre de 2014 culminó la Certificación Green Belt, una metodología de mejora de procesos, mundialmente reconocida como Six Sigma, que es un enfoque revolucionario de gestión que mide y mejora la calidad, además de prevenir problemas en los procesos que se imparte en dos etapas.

Además de evaluar la calidad y productividad de los centros de producción, esta capacitación también contribuyó con el crecimiento profesional de este grupo de colaboradores, quienes a su vez serán los líderes de grupo en futuras capacitaciones. Como etapa inicial se llevó a cabo un entrenamiento de excelencia operacional Six Sigma Green Belt impartido por la Escuela Internacional de Negocios, respaldada por la Sociedad Americana de Calidad, ASQ por sus siglas en inglés.

En la segunda etapa, los colaboradores presentaron sus proyectos, con el objetivo de identificar propuestas de mejora de



Personal de Aquafinca capacitado en Green Belt.

procesos, poner en práctica lo aprendido y obtener la certificación, de esta forma crear la base de la estructura Green Belt en Aquafinca.

Además, la empresa entregó reconocimiento al empleado del año de cada centro. Este reconocimiento es en base a los esfuerzos extras que dan sus colaboradores y que en todo el año sus jefes los eligieron como empleados del mes más de una vez. Un buen ejemplo para cada día esforzarnos y dar más de lo necesario para poder sobresalir y cumplir nuestras metas como parte de la gran familia Aquafinca.

También se efectuó un concurso de reutilización donde los colaboradores sacaron sus habilidades e imaginación a volar creando diferentes proyectos y todo esto con uso de los materiales que se desechan a diario en los centros de producción.

# Tío Sam

Club de Abarrotería

DONDE COMPRAS MÁS BARATO Y ERES FELIZ!

PRODUCTOS 100% AMERICANOS Y PRECIOS QUE CUIDAN SU ECONOMÍA

• JUGOS • HOGAR • COMESTIBLES • BEBE • SALSAS • SNACKS • BEBIDAS •  
• MASCOTAS • ENLATADOS • ACEITES • LIMPIEZA • CONDIMENTOS •  
• HIGIENE • DULCES • COSMETICOS • REFRESCOS •

TÍO SAM #1: 3 AVENIDA, ENTRE 7 Y 8 CALLE S.O.,  
BO. LEMPIRA, A LA PAR DE BURGER KING,  
FRENTE A LA CASA DEL ESTUDIANTE.

TÍO SAM #2: BULEVAR HACIA LA UNAH-VS,  
FRENTE MALL GALERÍAS DEL VALLE,  
ANTIGUO LOCAL DE VÍA LÁCTEA

TÍO SAM #3: BARRIO EL CENTRO, 4TA. AVENIDA  
ENTRE 3 Y 4 CALLE S.O CONTIGUO A ANDREA'S FASHION



## HanesBrands ocupa primeros lugares en ranking de mejores empresas para trabajar

HanesBrands se convirtió en la primera empresa del sector de la confección en la región en ser certificada como la segunda mejor empresa para trabajar en Honduras, reconocimiento que entrega el Great Place to Work® Institute. Por su clima laboral, ambientes de trabajo seguros y desarrollo de su mano de obra, Hanes ocupó altas posiciones en el ranking anunciado en la ceremonia de Mejores Empresas para Trabajar en Centroamérica, que se llevó a cabo en Panamá el pasado 9 de marzo.

Entre 130 empresas que participaron en 2015, Hanes fue rankeada como la tercera multinacional con mejor clima laboral en Centroamérica y el Caribe, en donde la empresa emplea a más de 28,000 personas en Honduras, El Salvador y República Dominicana. Adicionalmente, fue reconocida como la segunda empresa con mejor clima en las categorías de compañías de más de mil colaboradores, así como en los ranqueos individuales que se rea-

lizaron por país, obteniendo la segunda posición en Honduras y El Salvador.

“Es un honor que nuestros propios colaboradores nos reconozcan como su mejor lugar para trabajar”, dijo María Elena Sikaffy, vicepresidente de Recursos Humanos para el Hemisferio Occidental de HanesBrands. “El desarrollo del potencial de cada uno de nuestros empleados es y será para Hanes un compromiso siempre presente en la organización”.

Las empresas participantes son evaluadas por medio de un estudio de clima laboral basado en el modelo Great Place to Work®, que se compone de dos evaluaciones: Trust Index® y Culture Audit®. El Trust Index® evalúa el grado de confianza de la organización por medio de las cinco dimensiones del modelo que se basan en valores universales: credibilidad (cómo percibe el colaborador a los líderes y la organización), respeto (cómo piensa el colaborador que es visto por sus superiores), imparcialidad (ausencia de dis-

*HanesBrands opera desde hace más de 22 años en Honduras en donde actualmente opera 10 plantas de confección y costura y emplea a más de 10 mil hondureños*

crimación, reglas claras, toma de decisiones de una manera oportuna), orgullo (imagen de la compañía en la sociedad) y compañerismo (sentimiento de familia y equipo). La segunda parte del estudio consiste en la evaluación de prácticas, procesos, políticas e iniciativas de capital humano que deben ser debidamente documentadas y evaluadas con la Culture Audit®.

“De cara al futuro, la meta que nos hemos planteado es seguir mejorando en nuestra gestión del talento y mantener la posición que hemos alcanzado en esta lista, aprovechando este ADN de mejores prácticas de esta multinacional como lo es HanesBrands”, agregó Sikaffy.

**Land Apparel reconoce talento y trabajo de sus más de 400 colaboradoras**



Land Apparel SA reconoció este año el talento y trabajo de sus más de 400 colaboradoras, quienes han demostrado ser ejemplo de dedicación, compromiso y responsabilidad.

Estas emprendedoras y laboriosas mujeres son parte fundamental del éxito y crecimiento de la empresa. Ellas se destacan por sus capacidades, disposición y el aporte que hacen día con día, algo que es reconocido ampliamente por la empresa.

Por esto y mucho más disfrutaron de un refrigerio especial en conmemoración del día dedicado a ellas.

**Formas Térmicas inaugura en Honduras primera casa prototipo construida con bloques de styrofoam**



La empresa Formas Térmicas inauguró en Honduras la primera casa prototipo construida con bloques de styrofoam. La casa de interés social fue donada a una familia de escasos recursos del municipio de San Antonio, Cortés, en enero de este año.

Se contó con la presencia de la gobernadora del departamento de Cortés Lic. Wiladina Chang; el alcalde de San Antonio de Cortés Lic. Anmer Mendoza, representantes de la fundación International Hope Builders; así como distinguidas personalidades: Sr. Luis Vairo, Cónsul Honorario de El Salvador; y Sr. Manolo Marinakys, del Club Rotario.

La casa está fabricada a base de bloques de styrofoam, diseñados eficientemente para uniones de empalme perfectas. La construcción estuvo a cargo de representantes de la fundación International Hope Builders, los cuales contaron con la colaboración de miembros de la comunidad. La casa consta de 37m2

que incluye dos habitaciones, salón general y un baño en la parte exterior. Su recubrimiento exterior es un repello de mortero tradicional, el cual se adhiere al styrofoam gracias al uso de una malla gallinera. Los bloques EPS también llevan un relleno de mortero, lo que finalmente permite se convierta en una estructura monolítica duradera. El presupuesto del proyecto es aproximadamente de 4,000 dólares, el cual se termina una vez hecha la base de cimentación en menos de 15 días, tiempo que se traduce en un gran ahorro para las compañías constructoras.

El beneficio final al usuario es vivir en un ambiente que mantiene un nivel de temperatura óptimo, evitando los cambios de humedad interna que se traduce en la reducción de microorganismos que influyen en enfermedades respiratorias; también se contará con menos consumo de energía eléctrica, lo que permite a las familias invertir en otras necesidades.

10

**TRANSFORMANDO**

**INTEGRANDO**

**GENERANDO**

*Energía  
Ingeniería Eléctrica  
Ingeniería Mecánica  
Ingeniería Civil  
Automatización*

Líderes en proveer servicios de Ingeniería Electromecánica, integrando soluciones en Consultoría, Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos para los sectores energético, gubernamental, industrial y comercial.

Oficina Principal, Boulevard Mackay contiguo a Villas Bugambilia,  
San Pedro Sula, Honduras, C.A.  
Tel.: (504) 2565-34343 / 3535 Fax.: (504) 2565-3628  
International Phone: (305) 748-4957

Oficina Regional, Col. Kennedy, Zona 1,  
Bloque 17, 1 y 2 Ave. No. 3808,  
Tegucigalpa, Honduras C.A. Teléfonos:  
2230-2614 / 2230-1635

**INGENIEROS CONSULTORES  
Y CONSTRUCTORES  
ELECTROMECAÑICOS**

[www.icceconsul.com](http://www.icceconsul.com)

**NUEVO!**

TE TRAEMOS NUESTROS NUEVOS  
**DESAYUNOS**  
**EXPRESS**

Para que  
empieces tu día  
con muchas  
**ENERGÍAS**



Food Court Altara

Tel. 2544-1259



**Panqueques**



**HashBrown  
Sandwich**





La Lic. Walkiria Ochoa se dirige a los participantes de uno de los distintos cursos ofrecidos por PROCINCO.

## PROCINCO 13 años sirviendo a Honduras

12

Independientemente del rubro y la naturaleza de una empresa, la capacitación es una herramienta imprescindible que persigue la mejora continua y el desarrollo integral de su personal tanto a nivel profesional como particular.

Con esta visión, en el año 2001 y con fondos del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, surge el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO; desarrollándose como proyecto hasta el 2004, año en el cual se institucionalizó como un Programa de Capacitación permanente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, como beneficio para todas sus empresas afiliadas.

Este programa fue creado con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la competitividad de la industria manufacturera textil, fomentando el mejoramiento de las condiciones laborales, específicamente en el área de Seguridad y Salud Ocupacional, el fortalecimiento de las relaciones interpersonales entre empleados y empleadores y para fortalecer a través de estas acciones la cultura de cumplimiento.

En sus inicios, PROCINCO contaba con 2 Componentes y tan sólo 3 facilitadores. Actualmente, se cuenta con una estructura de 4 Componentes de Capacitación y un grupo de 28 Consultores /Instructores; mismos que atienden las diferentes áreas como: Productividad y Mejora Continua, Humanística/Administrativa, Seguridad y Salud Ocupacional y Cumplimiento Social.

En el 2012, el BID-FOMIN reconoció a PROCINCO como uno de sus proyectos exitosos y como modelo digno de imitar en otros países de la región, esto como resultado de una evaluación de impacto de las intervenciones del FOMIN en las empresas de la industria textil y de la confección, en el cual se destaca a PROCINCO como un programa reconocido por todas las empresas del sector como su principal socio estratégico, afirmando éstas que no existe en el medio ninguna otra organización que ofrezca los servicios de capacitación con la calidad, flexibilidad y adaptabilidad como lo hace PROCINCO.

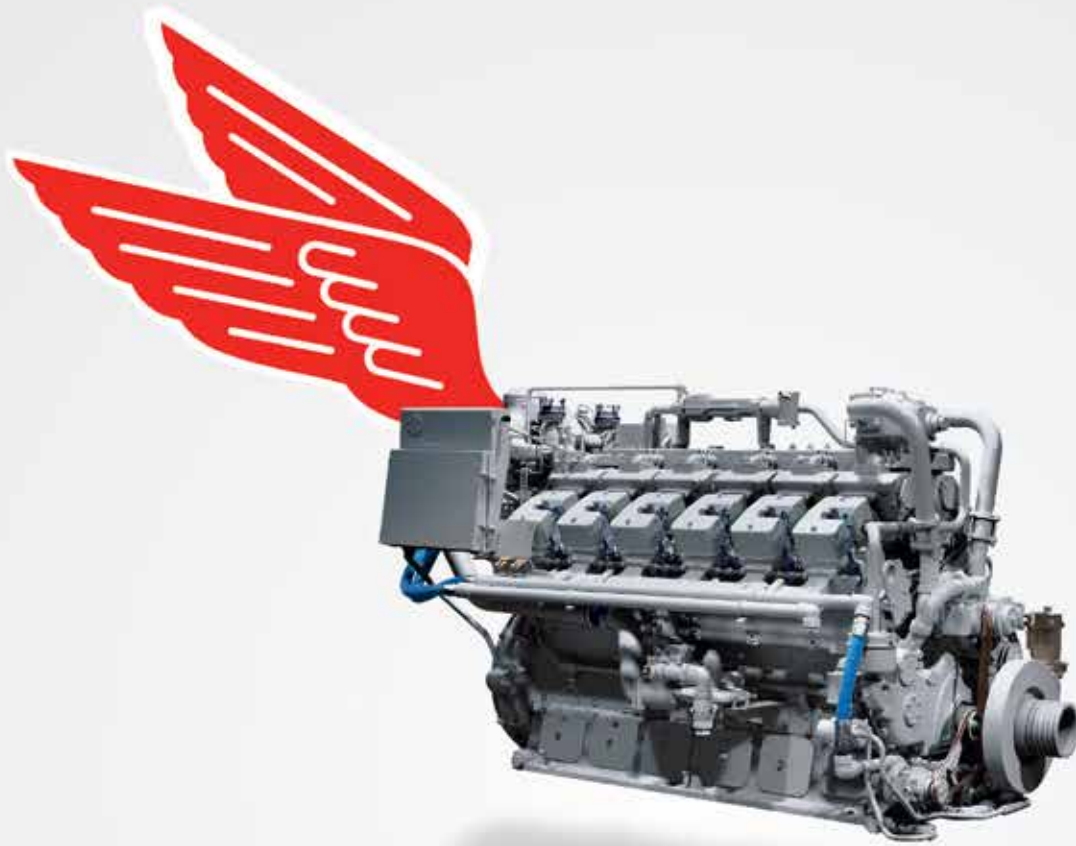
La firma del convenio de cooperación entre la AHM y el Instituto Nacional de Formación Profesional ha sido un factor determinante en la sostenibilidad de PROCINCO. Cabe resaltar que el INFOP ha sido un socio estratégico incondicional para PROCINCO, ya que, año tras año, ha mostrado un interés genuino y categórico para que el recurso humano de las empresas del sector sea capacitado en las diferentes temáticas de interés para la industria textil-maquiladora.

Sin lugar a dudas, PROCINCO, de la mano con INFOP, ha desarrollado una trayectoria excepcional y reconocida tanto a nivel nacional como internacional. A lo largo de estos 13 años de servicio, PROCINCO, mediante convenio con el INFOP, ha ejecutado un presupuesto de 88,112,103.17 millones de lempiras, ha atendido a 969 empresas y ha

capacitado a un total de 509,657 personas. Todo lo anterior a través de la realización de 23,787 cursos y de 246,364 horas de capacitación.

El Programa de Capacitación, PROCINCO, ha tenido un impacto significativo no solo con los beneficiarios directos sino también en las comunidades donde operan las empresas y donde viven sus trabajadores. Asimismo, PROCINCO ha colaborado todos estos años en forma consistente, categórica y trascendental en la sostenibilidad de las empresas y por ende en el empleo de más de 130,000 hondureños en este sector productivo de gran importancia para el país.





**Los motores de gas están diseñados para correr.  
Pero, ¿y si pudieran volar?**

¿Qué tal si la perfección en todos los procedimientos y operaciones fuera la norma y no la excepción? ¿Qué tal si tu productividad despegara como nunca antes? Con Mobil™ como tu proveedor, todo esto es posible. Fabricantes de equipos y maquinaria a nivel mundial, confían en los Lubricantes Industriales Mobil™ por ser aceites diseñados para trabajar más duro y por más tiempo. Como el Mobil Pegasus™1005, que tiene más de 40.000 horas en pruebas de campo. No sólo da tranquilidad a quien lo usa, también brinda la posibilidad de potencializar la productividad a niveles envidiables.

Para consultas escribe al correo electrónico: [leads@cemcol.hn](mailto:leads@cemcol.hn) o llámenos al: Tel. 2559-5899

Distribuido por:  
**CEMCOL**

 [facebook.com/mobilhn](https://facebook.com/mobilhn)

**Mobil™**  
Industrial Lubricants



## Simtex hizo que sus trabajadoras se sintieran especiales

Como se lo merecen, las trabajadoras de Simtex International recibieron un agasajo especial por ser una parte fundamental en el desarrollo de la empresa.

Las damas compartieron con ejecutivos de la empresa una mañana especial que consistió en un desayuno, seguido de obsequios y concursos con premios.

Cada colaboradora que se iba integran-

do a la reunión recibía una flor, un cup cake y una bolsita conteniendo dulces.

Durante la celebración se mostró un video de motivación, que resaltaba las cualidades que la mujer posee y lo valiosas que son con su aporte en las labores de la empresa.

**Felicidades a todas las mujeres que forman parte de SIMTEX.**



14



Confíe en los Expertos. 

# EN GRUPO AYRE

Cambiamos la forma de hacer las cosas... Calidad con los más altos estándares en Tecnología.

**Grupo AYRE**

**SAN PEDRO SULA:** 27 calle, 8a Ave. N.E. Col. Montefresco  
 Telefax: (504) 2554-2055 / 5506  
 Email: [ventas.sps@grupoayre.com](mailto:ventas.sps@grupoayre.com)

**Tegucigalpa:** 3a Ave. entre 9 y 10 calle, Comayagua  
 Tels.: (504) 2238-7943 / 7953  
 Email: [ventas.teg@grupoayre.com](mailto:ventas.teg@grupoayre.com)

Un solo Nombre, Un solo Líder

[www.grupoayre.com](http://www.grupoayre.com)

 /GrupoAYRE

AHORA TUS CARGAS SON MENOS PESADAS



**HIACE**

- Diseño inteligente para un fácil manejo
- Mayor capacidad de carga y transporte
- Resistente y más potente que nunca
- Un compromiso con su seguridad



**DYNA 150**

- Una cabina más cómoda
- Un motor más potente y limpio
- Montaje más flexible
- Suspensión confiable



**MONTACARGA**

- Extraordinaria Comodidad y Visibilidad
- Operatividad que Incrementa la Eficiencia
- Excelente Estabilidad, a través del SAS y OPS
- Excelente Afinidad Ecológica
- Confiabilidad y Facilidad de Servicio



Haz tu consulta en [ToyotaHonduras.com](http://ToyotaHonduras.com)

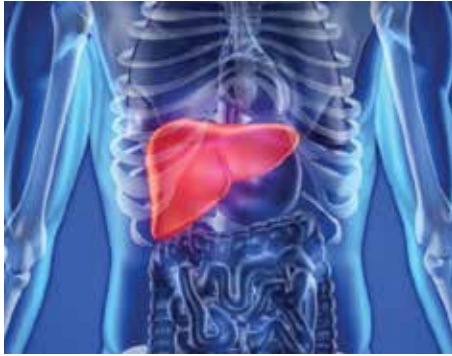
800 2225-3987 / 800 2222-3673



• San Pedro Sula: 2261-8600 • Tegucigalpa Col. El Prado / Col. Palmira: 2216-4000  
 • La Ceiba: 2442-4140 • Choluteca: 2782-2524 • [clientesps@floreshn.com](mailto:clientesps@floreshn.com)



# Hígado graso, una enfermedad silenciosa



En los últimos años, en nuestra práctica privada hemos visto un incremento de casos de hígado graso en nuestros pacientes, que no tienen ninguna relación con una causa alcohólica, entonces ¿por qué ha aumentado esta patología? La respuesta en primer lugar es por un mal manejo del azúcar, que se consume en la dieta, provocando un exceso en la sangre, en consecuencia el hígado y páncreas lo detectan, produciendo un aumento de la insulina y finalmente acumulación de grasa en el hígado.

En segundo lugar, cada vez más las personas se realizan estudios de imágenes preventivos, específicamente Ultrasonido Abdominal, ayu-

dando a un rápido y mejor diagnóstico y junto al laboratorio, el médico tratante puede hacer un mejor seguimiento de la enfermedad.

En una primera fase, ocurre la acumulación de grasa sin producir inflamación en el tejido hepático. A ello se le llama hígado graso simple (también se usa el término esteatosis hepática).

La presencia de grasa cambia en forma muy importante el aspecto y la función del hígado, pudiendo ocasionar inflamación hepática. Cuando esto ocurre se da lugar a la llamada esteatohepatitis no alcohólica. Y progresar hacia la cirrosis hepática, considerada una etapa avanzada de la enfermedad.

La obesidad y el sobrepeso son, sin duda, los factores más relevantes en el desarrollo de hígado graso. Otros factores importantes son la presencia de diabetes, elevación de los niveles triglicéridos en la sangre. La presencia de antecedentes de diabetes en familiares es un factor de riesgo importante.

¿Por qué decimos que el hígado graso es una enfermedad “silenciosa”? Porque no produce síntomas, en ocasiones los pacientes refieren dolor o malestar inespecífico en el costado

superior derecho del abdomen. Como no produce síntomas, en algunos pacientes el hígado puede dañarse en forma inadvertida por años o décadas.

No sea usted víctima de esta enfermedad. Buena alimentación, ejercicio y estudios de laboratorio e imágenes (ultrasonido abdominal) harán la diferencia en su salud y la de su familia.



Dra. Ana Castro, SERVIMED "en su trabajo".  
Contactos: 94645044; 94515819; 25501400

16



## BOMOHSA

BOMBAS Y MOTORES DE HONDURAS S.A.

EL PODER DE LA EXPERIENCIA

RESIDENCIAL

COMERCIAL

AGRÍCOLA

INDUSTRIAL

MUNICIPAL

### ¡Introduciendo Flygt Exporior!

Xylem Inc., líder mundial en tecnología hídrica en la marca Flygt, lanza un nuevo sistema revolucionario de bombas para aguas residuales y servidas, denominado Flygt Exporior. Al combinar los avances con su tecnología hidráulica de vanguardia, motores de eficacia superior y controles inteligentes (SmartRun) en un concepto exclusivo, el nuevo Flygt Exporior permite ahorrar hasta un 50 por ciento de energía en relación con las bombas de aguas de desechos industriales convencionales, en un paquete que resulta muy fácil de instalar y de operar.

FLYGT  
a xylem brand



SAN PEDRO SULA  
Tel: 2556-6611

AVE. LEMPIRA  
Tel: 2552-6820

TEGUCIGALPA  
Tel: 2232-1752

LA CEIBA  
Tel: 2443-4279

CHOLUTECA  
Tel: 2782-7414

JUTICALPA  
Tel: 2785-2325

PARA COMENTARIOS Y SUGERENCIAS  
Marque GRATIS desde su celular TIGO.

\*BOMBAS  
[\*266227]

Sabemos que no te gusta esperar por eso te traemos la  
Nueva Tarjeta de Crédito Atlántida La Antorcha.

La única que te da ahorro  
al instante en caja

10%



Aplica sobre precios de oferta

Acumulas MegaPuntos  
por tus demás compras

No exige compras mínimas



¡Solicítala Ya!

Para mayor información llama  
gratis al 800-2221-0424 o desde  
tu celular al 2280-0000 ext 7002

Además puedes pagar tu tarjeta en el Agente Atlántida más cercano.

 **BANCO ATLANTIDA**  
desde 1913

 **Supermercado  
LA ANTORCHA**  
La luz de su economía



# Boda Benavente-Hernández en Confecciones del Valle, Costura

18



José René Benavente y Mirtala Aidé Hernández

Demostando el amor que los une, José René Benavente y Mirtala Aidé Hernández decidieron confirmar y sellar este pacto con una boda civil realizada en su lugar de trabajo y dirigida por el alcalde de Pimienta, Dr. Raúl Ugarte.

Esta idea original de efectuar enlaces matrimoniales en la planta pertenece a Confecciones del Valle, Costura, del Grupo HBI, convirtiéndose en un evento esperado por todos los trabajadores de la planta, quienes se contagian al presenciar, mientras laboran, cómo se efectúa el acto.

La marcha nupcial comenzó a sonar en la planta de Confecciones Villanueva Costura y con el son, dos cortejos de damas y caballeros integrados por personal administrativo, supervisores y mecánicos, dieron un recorrido por toda la planta para festejar la boda Benavente-Hernández.

José René Benavente tiene siete años y



tres meses de antigüedad, trabaja en área de mecánica y Mirtala Aidé Hernández lleva 19 años y 9 meses de antigüedad, se desempeña como supervisora. Son padres de Josué Eduardo, Jessica Abigail y Jenifer Andrea quienes los acompañaron en los actos.

Los padrinos de la boda fueron César Robleda y Keren Villalobos. Durante la ceremonia tuvo participación Javier Sandres, delegado de la parroquia Nuestra Señora de la Visitación de Dos Caminos, Villanueva, quien compartió un mensaje sobre el amor que perdura.

La decoración estuvo muy acorde al evento en el que los novios pudieron darse un beso y brindar por este paso importante en sus vidas. Seguidamente partieron el pastel y luego se trasladaron al lugar de recepción a seguir celebrando en compañía de sus familiares y ejecutivos de Confecciones del Valle Costura.



"Al final del día, todos regresamos  
a salvo a nuestra casa"

Nuestro meta-



GRUPO  
ALUCOM

Presenta a sus colaboradores su nueva  
Política de Seguridad Industrial e Higiene Ocupacional

Grupo ALUCOM® presentó su nueva Política de Seguridad Industrial e Higiene Ocupacional a todos sus colaboradores, quienes con una alta actitud de servicio y participación, se ofrecieron como voluntarios en las como *comisiones mixtas* y *comités de higiene y seguridad*.



El compromiso fue palpable en cada empleado del Grupo al socializar la nueva Política de Seguridad Industrial e Higiene Ocupacional.

También quedaron conformadas las nuevas brigadas, mismas que son parte de la implementación del Programa Integral de Seguridad Industrial e Higiene Ocupacional.



Jefes y encargados de cada una de las áreas mostraron su compromiso con esta nueva iniciativa.

A través de este proceso, confirmamos nuestro firme compromiso de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, así como proteger su integridad física dentro y fuera de nuestro Grupo.

[www.alucom.com](http://www.alucom.com)

• San Pedro Sula +504 2564-7700 [ventas@alucom.com](mailto:ventas@alucom.com) • Tegucigalpa y Comayagüela: +504 2202-7030 [ventastgu@alucom.com](mailto:ventastgu@alucom.com)  
• Siguatepeque +504 2773-0730 [ventassgt@alucom.com](mailto:ventassgt@alucom.com) • La Ceiba +504 2405-1300 [ventascba@alucom.com](mailto:ventascba@alucom.com) • La Entrada, Copán +504 2661-3193 [ventascpn@alucom.com](mailto:ventascpn@alucom.com)



Tecno Supplier es una empresa familiar fundada en 1998, de capi

Comenzando sus operaciones con la compra y distribuc  
mercado de químicos industriales en contenedo  
productos a granel secos, convirtiéndose a  
volúmenes en Honduras. Cuenta con in  
área de almacenaje techado.

Somos importadores y expo

Con apenas cuat  
posicionarse e  
logísticos y  
claros, ha  
desarro  
organ  
efic  
ca

co  
cruc

Es un líder en  
posee un comple  
con equipo de alta te  
con un Sistema de Gestión  
dos bajo la Norma ISO/IEC170

Nuestra prioridad son nuestros client  
por nuestro alto nivel de profesionalismo  
servicios a nivel nacional.

**Tecno Supplier** Zona Libre  
S.A. DE C.V.  
*Brindando calidad y tecnología a su servicio*



Capital 100% hondureño.

Importación de reactivos y equipos para laboratorio, luego incursionó en el mercado para el mercado nacional. En el 2005 comenzó a importar así en un pionero de importación de químicos secos a grandes instalaciones con más de 60,000 M2 de los cuales 10,000 M2 son de

Exportadores de sal fina y sal roca.



Aldea de Río Nance, Carretera a Puerto Cortés  
www.tecnosupplier.com  
recepcion@tecnosupplier.com



Después de años de trayectoria, CENTROQUIM DE HONDURAS, S.A. ha logrado operar en diferentes industrias como una empresa con alto liderazgo en servicios de suministro de materias primas químicas. Siempre con sus objetivos cumplidos, ha consolidado una tendencia de evolución permanente, manteniendo un ritmo constante en su portafolio de productos. Su capital humano, su infraestructura y su tecnología, le han permitido llevar a cabo una gestión eficiente, destacándose en el mercado y permitiéndole continuar diversificando y accediendo a nuevos clientes.



Carretera del Sur, 300mts del Peaje  
Tel. (504) 2565-8504 /6204  
www.centroquimhn.com  
martin@centroquimhn.com

Grupo C, Corporación S. A. de C. V. es un conjunto de empresas que operan en torno a una diversidad de actividades entre las que podemos mencionar: comercialización / gestión de compra y venta de productos: Sal industrial (cloruro de sodio), químicos (en la industria textilera, alimenticia, jabonera, minera, hospitales), estudios de suelos, accesorios y equipos técnicos de laboratorio, así como la prestación de diversos servicios: logísticos y descarga (marítima, terrestre y aérea), consultoría en el área de aduanas y gestión-ejecución de proyectos en el ámbito de ingeniería civil, industrial y ambiental.



Una agencia de carga con una experiencia profesional de nuestros colaboradores de más de 26 años en manejo de carga en general.

Entre los servicios prestados están: Servicio de Exportación e Importación vía marítima, terrestre y aérea, servicio y asesoramiento en carga de valor, perecederos, restos humanos y animales vivos, y manejo de carga peligrosa o restringida.



AGENCIA DE CARGO

Aeropuerto Internacional Ramón Villeda Morales (SAP)  
Tel. (504) 2669-5171  
www.grupoc.hn/eagle  
coordinador.cargo@grupoc.hn

Cuenta con certificación IATA como agencia autorizada. Brinda asesoramiento en viajes de negocios y turísticos, manejo de cuentas corporativas, paquetes turísticos, boletos aéreos, renta de vehículos, alojamiento, hospedaje y seguros de viajes.



AGENCIA DE VIAJES

Mall Galerías del Valle, 2do. Nivel Local 232  
Tel (504) 2544-1750 /51  
www.grupoc.hn/bltravel • ventas.viaje@grupoc.hn  
f/bltravelhn • Youtube BLTravel

Ofrece los servicios de análisis en Aguas, Alimentos y Suelos, laboratorio para análisis químicos y microbiológicos, tecnología y la asistencia personalizada. ECOLOVA cuenta con el Sistema de Calidad implementado en todas sus áreas y acreditado por ISO 9001:2005, específica para laboratorios de ensayo.

Compromiso y satisfacción de sus necesidades distinguiéndonos por objetividad e imparcialidad, ofreciendo una cobertura de nuestros



LABORATORIO

Parque Industrial Zip Tex, Costado N.O. de Zip Choloma  
Tel. (504) 2669-5106/45, 2552-8052  
www.grupoc.hn/ecolova • f/ecolovahn  
atencionalcliente-ecolova@grupoc.com





# ¡Disciplina en la Ejecución!

*Conferencia impartida por Jorge Luis Pinto en el lanzamiento del Directorio 2015 de la AHM*

22



**M**antenerse competitivo en un mundo competitivo requiere de muchas acciones que encaminen a un trabajo exitoso. Siempre. Todos los días. Y para llegar al éxito se necesita disciplina en la ejecución, un tema que apasiona al actual Director Técnico de la Selección Nacional de fútbol de Honduras, el colombiano Jorge Luis Pinto, quien compartió sus experiencias profesionales durante el lanzamiento del Directorio 2015 de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Nuestro invitado de honor expuso algunos principios que le han permitido convertirse en el quinto mejor entrenador del mundo según la FIFA, tras su histórica presentación en Brasil 2015 al frente de la selección de Costa Rica. A continuación un extracto de su disertación:

“Disciplina en la ejecución es hacer las cosas de la mejor forma en el momento que corresponde, buscando siempre la excelencia y si se quiere siempre la perfección.

Así son los ganadores, los que buscan siempre la excelencia, los que en la ejecución no lo hacen solo por cumplir sino que van más allá de un horario o de una meta.

De nada sirve tener buenas estrategias, de nada sirve planificar, si no se ejecuta en el momento preciso. En el mundo deportivo como en cualquier otro ambiente donde se realiza trabajo en equipo el talento no lo es todo, se necesita compromiso y responsabilidad en la aplicación y en la ejecución.

La disciplina en la ejecución es un acto inagotable e incansable en el ganador. Diariamente vamos perfeccionando esa disciplina.

El exitoso es el que se compromete consigo mismo y se exige a sí mismo. No hay satisfacción más hermosa y más grande que ver la conclusión de un trabajo bien hecho. Hay que buscar siempre la excelencia. La perfección se busca a diario”.

## **MENTALIDAD GANADORA**

“En el mundo nos encontramos con gente ganadora. Los ganadores no se detienen. Son decididos. Así como los ganadores en el mundo del deporte que nos pueden servir de ejemplo por su tenacidad, por sus valores, por sus esfuerzos y conquistas. Su acto voluntario en el trabajo los lleva al éxito y eso no se logra si no es con disciplina. Sin embargo, cuando no hay equilibrio mental podemos echar todo a perder.

Siempre, en todos los actos debemos entregar lo mejor. En la oficina, en la empresa, que la conciencia nos dé esa tranquilidad de que dimos el extra.

Un líder debe hacer que las cosas se ejecuten. Esa es la mentalidad ganadora. Un líder puede dar un poco más, todos los días. Está bien que planifiquemos, pero también ejecutemos. La ejecución es aún más indispensable para que nada quede simplemente escrito en un papel.

En el fútbol, como en cualquier empresa, el talento contribuye a ganar partidos y a alcanzar metas, pero únicamente con cierto orden. Tenemos empleados que lo saben todo, pero no ejecutan, no accionan. Esas personas no son ganadoras en su propia profesión. Por eso debemos convertir los sueños en realidad, no dejemos nada a medias. Palabra hermosa del ganador: Ejecución”.



El presidente de la AHM, Ing. Daniel Facusse junto al DT de la Selección de Honduras, Jorge Luis Pinto.



## VALORES

“La disciplina en la ejecución debe estar respaldada por principios y valores: Carácter, confianza, amistad, lealtad.

El éxito está respaldado por el carácter y la voluntad de las personas. La dedicación al trabajo es la principal condición cuando se aspira al éxito.

Sin embargo, la exigencia tiene enemigos, aún así, no nos detengamos. Nuestros valores deben imponerse.

Pelé, Raúl González, Joseh Mourinho, Pep Guardiola, Michael Jordan, todos ellos son ganadores y dejaron una marca de éxito. Algunos llegaron a la perfección, como Guardiola en un trabajo de equipo impresionante. Transformó el fútbol y llamó la atención del mundo entero.

Si una persona ama las cosas que hace, se apasiona y se entrega. Que nadie venga y nos diga: “Oiga, no estamos cumpliendo”.

Otro gran ganador, Michael Jordan, dijo: “Mi éxito lo fundamenté en esfuerzo, disciplina, constancia y talento”.

Esto es autodisciplina del esfuerzo. Que nadie lo empuje a usted a hacer lo que debe hacer. La disciplina como sinónimo de orden, como base del éxito, se convierte en algo fundamental en la vida de las personas. Uno mismo es su mejor supervisor.

La disciplina es la capacidad de actuar ordenadamente y perseverantemente para alcanzar un bien. Pero debe existir un orden, que cada quien sepa lo que debe hacer.

La disciplina es el valor de la armonía porque todos cumplen su plan y su posición. Así se logra cumplir la obligación de forma perfecta.

Tenemos que ser asertivos. Los ganadores debemos tener un carácter bien definido. Bien determinado, objetivo, bien respaldado. El carácter en el líder es determinante, no es tomar decisiones alocadas, a la ligera.



Quienes dirigen, deben respaldar sus valores y transmitirlos, formando un equipo de carácter con responsabilidad, respeto y principios.

Este mundo debe cambiar la mentalidad. El respaldo máximo del éxito en el líder es el carácter. También hay que transmitir confianza y respeto.

Unido a esto está la voluntad, aquella que hace que las cosas se hagan. La voluntad es la facultad que permite al ser humano gobernarse a sí mismo. La voluntad es un músculo que se desarrolla con actos diarios.

Si no hay voluntad no existe disciplina en la ejecución. La voluntad no permite quedarse en la intención”.

## ELECCIÓN DE EQUIPO

“Para elegir a mi equipo primero busco carácter, después compromiso y por último el talento. El talento no es importante si no hay disciplina. Si no existe responsabilidad no podemos avanzar. Cuando comencemos nuestra labor debemos ir pensando en ganarlo todo.

Cada día me levanto con más ganas porque arriba no tengo referentes.

Me debo superar a mí mismo. Mi aspiración y mi sueño es llegar lo más lejos con Honduras. Estas son propuestas que se pueden ejecutar, los sueños con las emociones se hacen realidad.

Que cada uno sepa lo que debe hacer, pero que ejecute. Buscando la armonía total. Cada uno en su posición debe dar lo mejor, que haya armonía entre los integrantes.

Vamos a ejecutar. Todo es hoy, no mañana. Nuestro trabajo es hoy, el después no existe en el ganador.

No podemos vivir del pasado. Voy a dirigir a Honduras hoy, pensando un poco en el futuro. No se puede con la negatividad. Al negativo sáquelo del equipo, ese perjudica, ese no debe estar, ese detiene y atrasa.

No tengamos a aquel que cumple a medias, sino aquel que cumple con todas las obligaciones.

Busquemos equipos integrados, compactos. La disciplina es un entrenamiento y cada día nos fortalece, así se deben pensar las empresas, se harán más fuertes, cada día queremos ser mejores.



**DIRECTORIO 2015**

Una herramienta valiosa para entablar negocios en la industria nacional es el Directorio de la Asociación Hondureña de Maquiladores, el cual contiene todos los contactos de las compañías afiliadas a este importante gremio empresarial.

Cada año, el Directorio es actualizado y para su presentación al público se organiza un evento de altura con la participación de un expositor quien diserta sobre un tema de interés actual.

En esta ocasión el orador invitado fue el profesor Jorge Luis Pinto Afanador, Director Técnico de la Selección de fútbol de Honduras, quien habló magistralmente sobre la Disciplina en la Ejecución.

Además de una numerosa asistencia, se contó con la exhibición de stands de nuestras empresas patrocinadoras.

**MENTE EQUILIBRADA**

Existen comportamientos determinantes que respaldan la ejecución, como el poseer una mente activa. Debemos aceptar desafíos mentales. Mentalmente la gente está predispuesta.

Es necesaria una mente equilibrada. Hay gente que pierde todo en un segundo, en un momento se descompuso todo, por decisiones emotivas, por no dominar el temperamento.

Debemos controlarnos, cada uno en su actividad es líder de sí mismo, guardemos eso, cuando el líder pierde la mente, perdemos todos. Mantengamos equilibrio emocional, tengamos confianza en nosotros mismos, es fundamental.

La confianza es el nexo que une las expectativas con el rendimiento. Ganemos confianza y tendremos un rendimiento extraordinario. La desconfianza echa a perder todo, cuando priva en los grupos acaba con todo. Que no haya temor en el equipo, que exista confianza en el sistema.

Los líderes no podemos ser subjetivos, debemos ser parejos, quienes dirigen deben estar respaldados en principios y valores.

¿Quiere un equipo de carácter? Con valores y respeto. Que tenga valores y principios. Mente equilibrada es no perder el equilibrio ni en la felicidad ni en el dolor. El éxito y la confianza se alimentan mutuamente. La confianza ayuda a encontrar el mejor rendimiento.

Les dejo esa palabra hermosa: Ejecución. Hagamos las cosas en el momento preciso, no importa dónde, no importa cuándo.

Y por último, la lealtad. Es fundamental en la ejecución, así como la solidaridad, ya que somos un equipo. Unido a esto la amistad. Hagamos amigos. El ganador tiene liderazgo no importa la posición en la que esté. Líder es cada uno en sus actos. Mostremosle al mundo que tenemos carácter, que tenemos disciplina, que somos honestos.

Hoy en día, la estrategia significa ejecución. A esto los invito, a que busquemos la excelencia en nuestras labores diarias y en nuestros tratos diarios. ¡Voy a hacerlo de la mejor manera!”.

*Stands de empresas participantes*



*Perfil*

Jorge Luis Pinto Afanador, director técnico de fútbol. Actualmente dirige a la Selección de fútbol de Honduras. Na-

ció el 16 de diciembre de 1952, en San Gil, Colombia. Ha dirigido 15 equipos en su carrera, tres selecciones nacionales.

DISTINCIÓN	AÑO
Mejor entrenador de la Concacaf	2014
Quinto mejor entrenador del mundo	2014
Segundo mejor entrenador de América (superado por Diego Simeone)	2014



# Marcando tendencias excedemos sus expectativas



PUERTAS · PISOS · CIELOS · VENTANAS DE PVC · VIDRIO TEMPLADO · FACHADAS EN ACM



SAN PEDRO SULA  
(Sala de ventas y fábrica).  
Bo. Lempira, 9 calle, 5 y 6 avenida, SO.  
Tel. (504) 2551-5555  
ventanasdehonduras@gmail.com

LA CEIBA  
Bo. Buenos Aires, sobre carretera CA-13  
Tel. (504) 2441-0413  
Cel. (504) 9453-6192 / 9453-6181  
ventanasdehonduras.ceiba@gmail.com

TEGUCIGALPA  
Al final del Bulevar Morazán  
Tel. (504) 2551-5555  
ventanasdehonduras.tegus@gmail.com

## Southern Apparel y New Holland firman tercer contrato colectivo con sindicatos de trabajadores

Un gran ejemplo de buenas prácticas laborales están demostrando las empresas hermanas Southern Apparel y New Holland, que firmaron con los respectivos sindicatos el tercer contrato colectivo, esto permite un incremento salarial para los trabajadores de estas compañías manufactureras.

Ambas negociaciones fueron exitosas y sin contratiempos, prevaleciendo en todo momento el diálogo y la comprensión de las dos partes involucradas.

Sitrasoacon se denomina la organización sindical de Southern Apparel y Sitranewholland la de New Holland Lingiere.

El Abogado Julio Pineda, Gerente Corporativo de Recursos Humanos de ambas empresas, explicó que este contrato se acordó en pláticas directas en un promedio de tres meses de negociación, todo un éxito.

“El contrato tendrá una duración de tres años, 2015-2017. En el caso de Southern son 4,500 empleados beneficiados”, expresó el Abogado Pineda, resaltando además que “la negociación se efectuó en términos cordiales, profesionales y éticos, entre empresa, sindicatos, la Fith como federación y la Cuth como confederación”.

A la firma del contrato de New Holland asistió el Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, quien destacó la

buen organización que mantienen los empleados y la excelente disposición de estas empresas para negociar con el fin de ofrecer bienestar y estabilidad para los trabajadores y sus familias.

El Ingeniero Facussé motivó a cuidar las fuentes de empleo, dando cada día lo mejor para que el trabajo siempre esté bien hecho y así asegurar la competitividad de la industria a nivel internacional.

“La realidad es que los sindicatos al final son los que pueden mantener a una empresa anclada al país, porque las empresas para las que la industria de la maquila trabaja generalmente son marcas que se venden a nivel mundial, y a estas les gusta también ver que sus productos son fabricados en empresas que son responsables con sus trabajadores y con las comunidades donde trabajan, haciendo que sus marcas sean más fuertes y ese es un valor agregado. Sus marcas están protegidas

en nuestro país”, señaló el Ingeniero Facussé.

Además, agregó: “Hay que explotar y demostrar que las cosas se hacen bien. En Honduras hemos logrado desarrollar excelentes relaciones obrero patronales, algo que otros países no han conseguido. El error nuestro es que no lo decimos públicamente, las relaciones obrero patronales en la industria textil maquiladora son extremadamente respetuosas y hablamos en beneficio de todos los trabajadores de Honduras. Esa es una fortaleza que tiene Honduras y la base de esa relación se crea dentro de la empresa”.



Ing. Daniel Facussé estuvo presente en la firma del contrato de New Holland.



Marco Zavala, Gerente de Planta Southern Apparel Contractors

“Es una satisfacción llegar a la finalización y firmar un convenio colectivo por tres años”.



Fredy Carrasco Presidente Sitrasoacon

“Me siento orgulloso como presidente del sindicato al firmar un nuevo contrato colectivo y que se haya desarrollado de buena manera”.



Abogado Joel López Secretario Adjunto Cuth

“Felicitó a las comisiones negociadoras por la altura y profesionalismo con la que actuaron”.



Armando Villatoro, representante Fith/Cuth

“Actos como la firma de contrato colectivo en plática directa solo muestran la buena relación entre empresa y sindicato”.

# Sistema Médico de Empresa del IHSS: Valor agregado a la salud de los trabajadores y los patronos

Desde su fundación, el Sistema Médico de Empresa, SME, surgió como un paliativo para aliviar la creciente y constante demanda de servicios que experimenta el Instituto Hondureño de Seguridad Social, IHSS, ante el aumento del mercado laboral.

Hasta la fecha los efectos y resultados han sido positivos en temas de salud y economía del trabajador y de la empresa.

El doctor Orlando Ventura, Coordinador del SME, expresó a ZIPodemos que “el sistema permite que las empresas instalen su propia clínica para beneficiar directamente a sus trabajadores con consulta inmediata, exámenes de laboratorio, citas en imágenes médicas vía electrónica, citas con especialistas vía electrónica y medicamentos en su centro de trabajo y citologías”.

Asimismo, recaló que se ofrece atención médica especializada por referencia, acceso directo por parte del médico para remitir pacientes a los servicios de hospitalización del IHSS, incorporación inmediata al programa de Salud reproductiva que tiene el IHSS; acceso a material educativo; capacitación y evaluación médica sumado que el médico puede indicar incapacidad hasta por 10 días, si la patología lo amerita”. Todo esto beneficiando directamente

al trabajador y optimizando el tiempo al patrono.

Según el Dr. Ventura, para las empresas es un beneficio el hecho de certificar sus clínicas al SME del IHSS porque se les proporciona una capacitación integral a los gerentes y jefes de personal en las áreas de: Ley de Seguro Social y sus Reglamentos; Planilla Pre-elaborada; Afiliación en la empresa; Cálculo de Pago de Incapacidades Temporales, y se les apoya en la coordinación de brigadas médicas o ferias de la salud que anualmente se pueden calendarizar con el propósito de proyectarse en beneficio de los trabajadores y sus familias. Adicional a este servicio se apoya en diferentes procesos de gestión con el IHSS así como en el desarrollo de actividades relacionadas con el Régimen de Riesgo Profesional.

El valor agregado de una empresa certificada es una relación directa con el IHSS, una atención más personalizada y a nivel internacional garantiza que su personal está debidamente capacitado y certificado por el IHSS. Y se fomentan constantemente las jornadas de promoción y prevención en salud, lo que redundará en beneficio de los trabajadores y el patrono.

Además es importante destacar que el SME se asegura que

las clínicas dentro de las empresas brinden el servicio médico de altura y para ello existe una constante supervisión y asesoría por parte del IHSS a través de monitoreos a los insumos de las clínicas; supervisiones de las actividades realizadas por el personal de la clínica y auditorías médicas. Así como inventarios del manejo, control y disposición de los medicamentos.



Dr. Orlando Ventura

*“Debemos promocionar las actividades que se desarrollan dentro del SME, así como apoyar más la cobertura de este programa a la población asegurada y a las empresas”, recomienda el Doctor Ventura, como propuesta para que el IHSS pueda ampliar este beneficio a más empresas y trabajadores.*

Estimados OPERARIOS MAQUILADORES  
Ahorren, ahorren, ahorren para la  
PRIMA de su PROPIA RESIDENCIA



Exclusivos para Desarrolladores.  
En Dominio Pleno, Precios + Gastos Legales

**TICAMAYA, CHOLOMA,**

2.49 Mz. a 7 Km. del Parque Central, 100% Plano, 233 Mts. frente a pavimento, L. 60.25/V<sup>2</sup>

**TRINCHERAS, CHOLOMA,**

37.46 Mz. a 10 Min. del Parque Central, entre Plano, Semi-Plano y Ondulado-Andable, con frente a pavimento y a calle atrás de Zip “América”, L. 75/V<sup>2</sup>

**VILLA ALICIA, SIGUATEPEQUE,**

6.81 Mz., amplio frente, a 400 Mts. de pavimento, a 6 Km. del Parque Central, con ligera pendiente hacia Quebrada colindante, con pinos y frutales, L. 100/V<sup>2</sup>

**VILLA FLORENCIA, SPS**

1.47 Mz., con 2 amplios frentes, con 3 muros, con Escuelas Bilingües en la vecindad, \$ 65/V<sup>2</sup>



**LOS LAURELES,**

165M<sup>2</sup> edificados en 548V<sup>2</sup>, 3 Recámaras, 3 Baños, 2 Salas, 1 Estudio, Doble Servidumbre, Doble Bodega, Garage Techado para 3, \$ 195,000

**LOS ANDES,** a 50 Mts. a nuevos Laboratorios “Bueso-Arias” y 200 Mts. de Hotel “Crowne Plaza”, amplias edificaciones, cisterna, garaje techado para 4, \$ 225,000

**ZONA AMERICANA - La Lima**

Residencial “The Royal Palms” frente a Campo de Golf, Lotes entre 436 y 743 V<sup>2</sup> y entre \$ 95 y 110/V<sup>2</sup>

**TARA 891V<sup>2</sup>,** circuito cerrado, con 2 altos muros, \$ 130/V<sup>2</sup>

**TARA 799V<sup>2</sup>,** con Residencia de 4 Recámaras, otros ambientes, \$ 180,000

**EL PEDREGAL IV Etapa** 9,650V<sup>2</sup>, 4 altos muros al Oeste de PriceSmart vendible en 2 mitades \$ 170/V<sup>2</sup>

**VILLA ALICIA, SIGUATEPEQUE,** 1.44 Mz. esquineras, a 500 Mts. de Canal Seco, cultivadas con 350 arboles Teca, Lichas, Pinos, Bambuses y otros, \$ 5/V<sup>2</sup>

**AGENTES INMOBILIARIOS ASOCIADOS**

9974-7071 / 3374-7071 / 2566-0471

solidaridadinmobiliaria@yahoo.es

www.enamoradodebienesraices.com



ACTIVIDADES	SME-SPS GALPULLES	SME-SPS TEPFACA	VILLANUEVA	CHOLOMA	PROGRESO, YORO	PUERTO CORTES	SME-NAO STB	TELA ATLANTIDA	LA CERBA, ATLANTIDA	TOTAL
Consultas Médicas	60,355	32,704	64,694	116,279	16,775	10,939	15,098	4,510	4,514	<b>325,868</b>
Consultas Sexo Femenino	43,704	16,937	46,886	70,782	12,805	7,514	6,153	681	520	<b>205,982</b>
Consultas Sexo Masculino	16,651	15,767	17,808	45,497	3,970	3,425	8,945	3,829	3,994	<b>119,886</b>
Total de Referencias	3,344	1,624	4,244	6,623	692	403	884	112	50	<b>17,976</b>
Total de Incapacidades	9,761	3,578	9,990	14,124	1,182	603	1,825	1,398	245	<b>42,706</b>

Luego de un casting para buscar nuevos talentos de la actuación, la empresa Gildan ya tiene el elenco con el que realiza los ensayos de su nueva obra teatral “El Sueño”, la cual se presentará al público en abril.

“El Sueño” es un drama protagonizado por los actores de Gildan, formado por operarios y familiares.

“Vamos a entretenerlos con muchos personajes graciosos, increíbles cantantes y músicos, y hasta extraterrestres. Este encantador drama se enfoca en el mensaje de la igualdad, humildad y sacrificio, y aún más importante, nunca rendirte por tu sueño”, expresa Frances Lynch, ejecutiva de Gildan, quien escribió la obra y además la dirige.

“El Sueño” se basa en Allan Zavala y su familia, quienes tienen un restaurante típico de baleadas en San Pedro Sula, Honduras. Allan y su esposa Judith son amables, gente temerosa de Dios. Ellos tienen dos hijos: Jhan Carlos, quien tiene 16 años, y Heidi, de 10 años.

Jhan Carlos es un buen muchacho y adora a su pequeña hermana. Heidi, ella es especial, como verán, Heidi es ciega.

Heidi nunca se queja o siente pena por sí misma. Ni siquiera cuando Evelyn, la malvada hija del dueño del banco se burla de ella y de sus amigos discapacitados.

Gildan les espera en el Centro Cultural Sampedrano. Ven a viajar con Heidi y su familia mientras ellos aprenden que los sueños se hacen realidad y algunas veces de la manera más sorprendente. Ven y vive la mágica experiencia de “El Sueño”.

**PRESENTACIONES:**

**Grupo 1:**

Actores del turno A/C  
abril 18, 19 y 20. 3:00pm

**Grupo 2:**

Actores del turno B/D  
abril 24, 25 y 26. 3:00pm



**Gildan, en ensayos para presentar su obra teatral “El Sueño”**



**“Hondureño construye, no destruyas”, campaña de sensibilización de Formas Térmicas**

La empresa Formas Térmicas bajo su programa de Responsabilidad Social Empresarial continúa expandiendo su campaña de sensibilización con el lema **HONDUREÑO CONSTRUYE, NO DESTRUYAS.**

El lema está orientando a proporcionar el mensaje: Construye tu hogar basándolo en principios cristianos para que reinen la armonía y la paz; Construye tu país fomentando el trabajo digno, la lealtad laboral y el apoyo a aquellas causas benéficas o de desarrollo social; Construye tu comunidad fomentando la hermandad con tus vecinos y respetando las reglas básicas de convivencia; Constrúyete como ser humano preparándote cada día más para lograr competir en un mundo globalizado.

**El programa está basado en varias actividades:**

Otorgamiento a la comunidad hondureña de stickers a favor de dicho lema; este se reparte en exposiciones, calles y otros eventos de nuestro país.

Charlas de sensibilización personal a empleados de Formas Térmicas enfocado en los adolescentes. Culmina con la entrega de camisetas distintivas para actividades sociales.

Sensibilización a escuelas aledañas a la Fábrica Formas Térmicas, culminando con la entrega de material para manualidades y taller así como la entrega de camisetas distintivas con el lema.

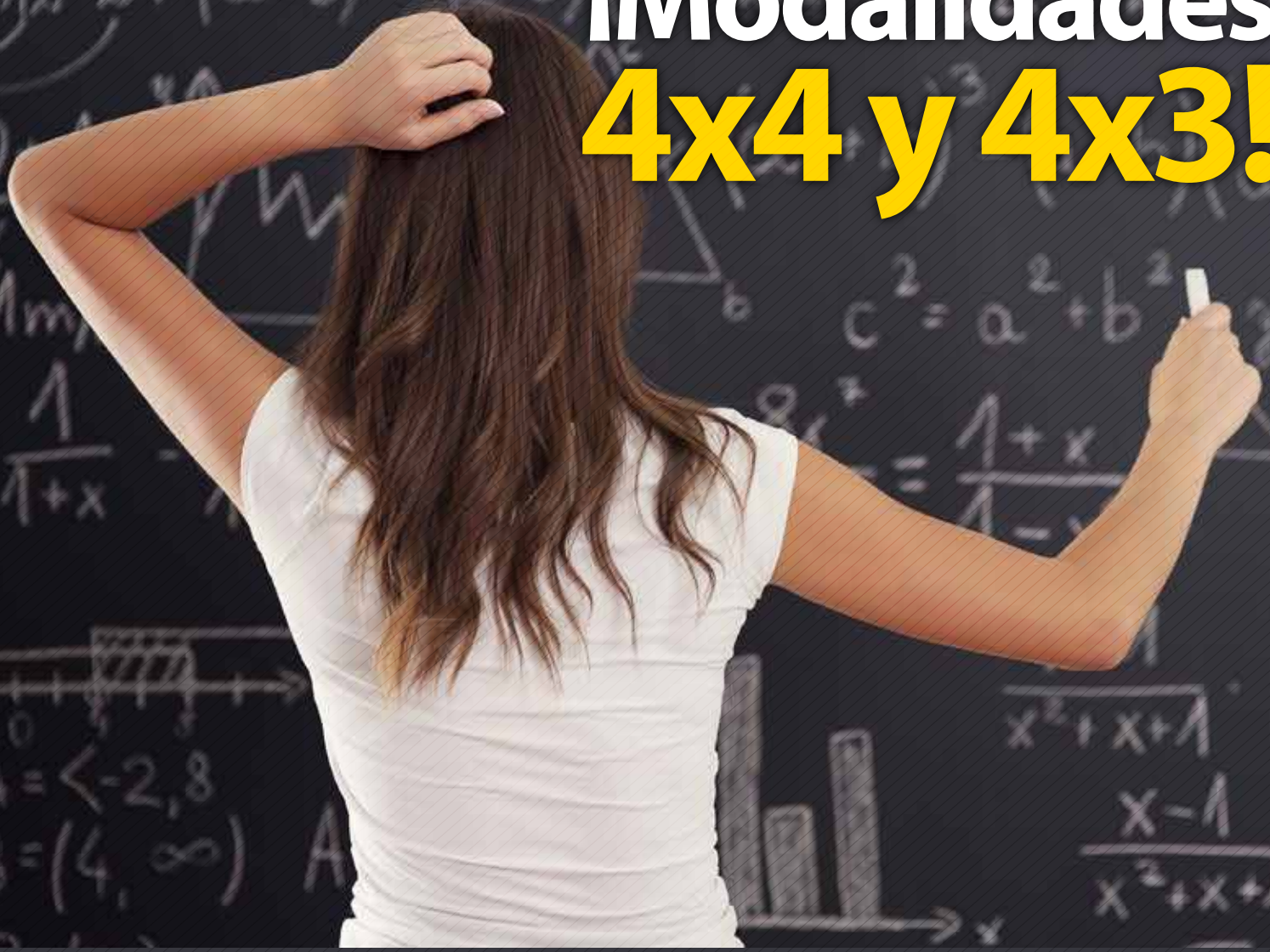
Entrega de camisetas a niños en riesgo social en San Pedro Sula y comunidades vecinas.

El objetivo final de esta campaña es hacer conciencia en Honduras, que se debe fomentar aquellos valores que permitan vivir en un país sin tanta delincuencia y corrupción para distinguimos como excelentes anfitriones, trabajadores e innovadores.



www.uth.hn

# iModalidades 4x4 y 4x3!



## Y TÚ ¿CUÁL CAMINO ELIGES..?

Aprovecha el próximo  
inicio de clases en MAYO.



- 2015 -

Para mayor información:  
vinculacionempresarial@uth.hn

**Campus:**

San Pedro Sula:  
2551-2220/2208

Puerto Cortés:  
2665-3601

**Próximamente:**

El Progreso:  
2648-1326/27/28

**HARVARD  
BUSINESS  
PUBLISHING**



El sector textil maquilador en Honduras es una de las industrias que más cumple con las normas internacionales para promover una producción segura, legal, humana y ética en todas las áreas. Un aspecto importante es que los propios clientes de las fábricas solicitan que las mismas sean certificadas por WRAP, Worldwide Responsible Accredited Production que en español significa (Producción Responsable Mundialmente Acreditada), ya que esto les demuestra que la fábrica obedece las leyes del país, trata a sus trabajadores con dignidad y respeto y es consciente del impacto de la operación en el medio ambiente.

ZIPodemos entrevistó a Mónica Escobar-Hertzoff, Gerente de Cumplimiento y Entrenamiento de WRAP para las Américas, quien contestó las siguientes interrogantes:

### 1. ¿Qué es WRAP y cuál es su papel dentro de las empresas del sector textil maquilador?

R/ WRAP es una organización independiente, objetiva, sin fines de lucro y con un equipo de expertos mundiales en cumplimiento social, dedicados a promover la producción segura, legal, humana y ética en todo el mundo a través de la certificación y la educación. La actividad principal en nuestro programa es la certificación de cumplimiento social, el cual es el mayor programa independiente de certificación de fábricas en el mundo concentrado principalmente en la ropa, el calzado y los sectores de productos de la industria del vestido. Somos también un líder en la formación de cumplimiento social y la educación; ofrecemos una variedad de cursos centrados en este tema. Todas nuestras firmas de monitoreo acreditadas deben completar nuestro curso de formación de auditor líder y asistir a las sesiones de actualización regulares con el fin de mantener su acreditación. Además, ofrecemos un curso de formación de auditor interno de 2 días para los que quieran conducir un programa de cumplimiento social en sus propias fábricas o que deseen ampliar sus conocimientos sobre el tema. WRAP también dicta un curso de formación de seguridad contra incendios aclamado en varios países de todo el mundo.

**El certificado WRAP es un símbolo reconocido por sus altos estándares sociales y éticos.**

### 2. ¿Cómo se benefician las empresas al obtener una certificación WRAP?

R/ La certificación WRAP es utilizada por muchas de las principales marcas de ropa y calzado y compradores del mundo como una



## Gracias a WRAP

### La maquila en Honduras marca la diferencia en cumplimiento social

verificación independiente de la adhesión de una fábrica a sus prácticas empresariales socialmente compatibles. El poseer una certificación WRAP les muestra a compradores potenciales que una fábrica está dedicada a las normas comerciales éticas y responsables. Demuestra que la fábrica obedece las leyes del país, trata a sus trabajadores con dignidad y respeto, y es consciente del impacto de la operación en el medio ambiente. El certificado WRAP es un símbolo reconocido por sus altos estándares sociales y éticos.

### 3. ¿En qué consiste una auditoría? ¿Qué áreas auditan? ¿Y quiénes participan en la misma?

R/ Un buen lugar para empezar a responder a estas preguntas es mirar la definición que el diccionario Merriam-Webster reconoce sobre lo que es una auditoría, que es simplemente un “examen metódico y de opinión”. Con esto en mente, una auditoría de WRAP es simplemente un examen metódico y revisión del cumplimiento de una fábrica con los 12 Principios de WRAP. La gran mayoría de nuestras auditorías se llevan a cabo por nuestras firmas de monitoreo acreditadas. Todas estas firmas han completado nuestro riguroso programa de formación de auditor líder y deben asistir a cursos de actualización regulares para mantener su condición de Firma Monitora Acreditada de WRAP. Durante una auditoría de WRAP, los auditores buscan evidencia objetiva de que los sistemas de gestión estén en el lugar adecuado para establecer y mantener el cumplimiento de los 12 Principios de WRAP en toda la fábrica. Esta evidencia se obtiene a través de la revisión de documentos, visitas a las instalaciones, y realizando entrevistas a trabajadores que

no son parte de la administración. La duración de la auditoría depende del tamaño de la fábrica. Todas las auditorías WRAP son de carácter no-anunciado y así mismo todas las fábricas certificadas están sujetas a auditorías Post-Certificación (PCA, mismas que se realizan al azar y durante su período de certificación).

### Tenemos 3 niveles de certificación de la siguiente manera:

#### PLATINO (Válido por 2 años)

Una fábrica debe mantener una certificación de Oro por lo menos 3 años consecutivos antes de que pueda ser considerado para la certificación Platino. Todas las fábricas con certificado Platino deben pasar con éxito cada auditoría sin acciones correctivas y mantener la certificación continua para seguir siendo Platino (una fábrica cuya certificación se interrumpa por cualquier razón deben tener una certificación Oro por lo menos durante 3 años consecutivos antes de que pueda recuperar el estatus de Platino).

#### ORO (Válido durante 1 año)

Certificaciones tipo Oro se otorgan a las fábricas que demuestren el pleno cumplimiento de los 12 Principios de WRAP durante una auditoría.

#### PLATA (Válido por 6 meses)

Certificados tipo Plata se otorgan a las fábricas que están en cumplimiento sustancial con los 12 Principios de WRAP, pero tienen incumplimientos menores. No más de 3 certificados tipo Plata podrán concederse a una sola fábrica de forma consecutiva.

#### 4. ¿Qué sucede cuando una empresa no cumple con los requerimientos establecidos para obtener una certificación?

R/ El cumplimiento continuo con 12 Principios de WRAP es obligatorio para que una fábrica permanezca certificada. Es importante para nosotros trabajar activamente con todas nuestras fábricas participantes y apoyarlas, para hacerle frente a cualquier desafío que puedan enfrentar, todo con el fin de alcanzar un estado de cumplimiento. Si durante cualquier auditoría, sea durante una visita inicial o un seguimiento posterior a la certificación, encontramos que la fábrica ha caído en el incumplimiento de uno o más de nuestros 12 principios, podemos optar por emitir un Plan de Acción Correctivo, delineando las acciones necesarias para hacer frente a esos problemas y lograr que la fábrica esté de nuevo en un estado de cumplimiento. El compromiso activo por parte de la fábrica es crucial durante el proceso correctivo para tener éxito, si una fábrica no permanece activa, WRAP puede optar por revocar su certificación. Además, el descubrimiento de ciertas “banderas rojas” o incumplimientos, como el uso de trabajo infantil o condiciones de salud y seguridad graves, pueden

resultar en la revocación inmediata de la certificación, sin opción a un plan de acción correctivo.

#### 5. ¿Cuántas empresas hay certificadas en Honduras por WRAP?

R/ Al 15 de enero de 2015, hay 31 fábricas Certificadas WRAP en Honduras \*

\* Este número está sujeto a cambios. Para obtener la información más precisa, por favor visite [www.wrapcompliance.org](http://www.wrapcompliance.org)

#### 6. ¿Cuál es la relación que mantiene WRAP con la Asociación Hondureña de Maquiladores?

R/ WRAP y la Asociación Hondureña de Maquiladores han desarrollado una relación de trabajo fuerte en los últimos años para promover mejores prácticas de trabajo y el cumplimiento de las leyes laborales y los principios éticos de la industria textil en Honduras. Esto se ha desarrollado a través de interacción dinámica entre WRAP y la Asociación para entrenar al equipo técnico de AHM en cumplimiento social que les permita ofrecer servicios y/o formación de asesoramiento a las fábricas locales interesadas en obtener una certificación de WRAP. Estas



Mónica Escobar-Hertzoff, Gerente de Cumplimiento y Entrenamiento de WRAP para las Américas.

iniciativas incluyen cursos de formación de auditores internos, así como la capacitación sobre los requerimientos de seguridad de la cadena de suministro (C-TPAT) de los fabricantes extranjeros que surgen para fortalecer la industria manufacturera y textil, que los mismos procesos de producción se lleven a cabo bajo las condiciones legales, éticas y humanas que el programa y las leyes locales exigen en relación con los estándares de calidad, cumplimiento social, medio ambiente, salud y seguridad.

### Land Apparel celebra primera feria de la salud femenina

Land Apparel SA celebró su primera “Feria de la salud femenina”, inaugurando el evento con una maratón femenina, donde las colaboradoras de la empresa demostraron sus dotes de atletas, con un gran espíritu de entusiasmo y perseverancia.

Con la finalidad de promover y difundir estilos de vida saludables, la empresa Land Apparel, con apoyo del Instituto Hondureño de Seguridad Social, IHSS, realizó su primera Feria de la Salud femenina en las instalaciones de la empresa, donde se brindaron los servicios de odontología, oftalmología, vacunaciones, citologías, exploraciones de mamas, consulta general, ginecología, corte y secado de cabello, etc.

El beneficio se extendió a más de 200 colaboradoras y familiares,



mismas que no desaprovecharon esta oportunidad. Se brindó un total de 764 servicios médicos en las diferentes áreas de salud.

Land Apparel, al abrir sus puertas a las familias de todos sus colaboradores, cumple una vez más su labor de proyección a la salud y agradece a las diferentes instituciones patrocinadoras que ofrecieron al público en general, servicios gratuitos y consejos médicos.

Agradecimientos: Centro de Salud de Puerto Cortés, Sistema Médico Empresa de San Pedro Sula, Sala de Belleza Nefertiti, Club de Leonas SPS, y demás colaboradores voluntarios. Gracias por su valioso aporte en la primera feria de la salud femenina.



### Finotex dona útiles escolares a Centro Básico Educativo para Sordos ESMIRNA

Como parte de las actividades de responsabilidad social de la empresa y en solidaridad con el Centro Básico Educativo ESMIRNA, ubicado en la colonia Sabana de San Pedro Sula, el día 3 de febrero del 2015 varios empleados de la empresa Finotex realizaron la entrega de útiles escolares a los 70 alumnos con que actualmente cuenta la institución.

Los representantes de Finotex compartieron con los niños una parte de la mañana, ahí pudieron recorrer las instalaciones de la escuela y disfrutar de las atenciones del personal docente y administrativo.

La donación se realiza para apoyar con los gastos económicos que tienen las familias de estos jóvenes y niños que padecen de esta discapacidad física y así puedan aprovechar al máximo la oportunidad de tener un estudio digno, ya que a veces se ven limitados en iniciar sus estudios por carecer de los recursos económicos.

Esta actividad fue posible gracias a la labor de gestión del personal del área comercial presidido por su Gerente la Lic. Janine Hachem y el área de Gestión Humana de la empresa.



# Más de 40 mil hondureños capacitados en el sector maquila

a través de convenio AHM-INFOP en 2014

## Gobierno apuesta a la formación para lograr un país más competitivo

El Presidente Juan Orlando Hernández impulsa la Tercera Reforma Educativa que tiene que ver con la educación y formación para el trabajo como un eje fundamental para la creación de oportunidades y empleos.

Un ingrediente fundamental que debe cumplir el sistema nacional de formación profesional es adaptarse a las exigencias de un mundo cambiante y a las demandas de talento humano que tiene la empresa privada local, regional y mundial.

La única manera de garantizar que la formación sirva para generar empleos y oportunidades reales, es trabajando de la mano el sector privado y con los demás actores del Sistema Nacional de Formación Profesional, de igual manera con el Cohep, las cámaras de comercio, las iglesias, los gremios, asociaciones empresariales, instituciones educativas, cooperación internacional entre otras, desarrollando acciones que le garanticen una

vida mejor a cada beneficiario de los programas de INFOP.

Sin duda alguna, uno de los sectores más productivos de la economía que generan una enorme cantidad de empleos es el sector maquila. A través del convenio firmado con el INFOP, la Asociación Hondureña de Maquiladores a través del programa PROCINCO ha logrado formar a más de 40 mil personas en 2014 en temas como: operarios de maquinaria y la certificación de competencias laborales en la industria de la confección, textil y manufactura.

“La alianza con el sector maquila ha sido fundamental para el Gobierno. PROCINCO ha demostrado ser un excelente modelo para asegurar formación pertinente en este sector tan importante de la economía hondureña”, enfatizó Juan Diego Zelaya, Director Ejecutivo del INFOP.

Además de la importante alianza con la Asociación Hondureña de Maquiladores, el INFOP está apostándole a nuevas carreras técnicas de avanzada, la mejor muestra es la

inauguración a cargo del Presidente de la República Juan Orlando Hernández de los centros de AUTOTRÓNICA y de CNC/CADCAM más avanzados de la región centroamericana, con sede en la regional de San Pedro Sula, poniéndonos a la vanguardia centroamericana en lo que se refiere a electrónica vehicular y torno y fresado computarizado, dando un paso enorme en áreas donde la industria exige recurso humano técnico de la más alta calidad y con los más altos estándares.

Impulsar ejes transversales de formación como lo son el inglés y la formación digital es otro tema que ha caracterizado al INFOP en el Gobierno del Presidente Hernández.

“Vivimos en un mundo que es global y digital. Los jóvenes de hoy no solo compiten con otros jóvenes hondureños sino que también con jóvenes del mundo. Los retos son globales y digitales pero también lo son las oportunidades y nuestra misión debe de ser darle las herramientas a nuestra fuerza laboral, especialmente la juventud, para que puedan competir en esta nueva realidad mundial”, recalcó Zelaya.

Más de 20,000 hondureños están estudiando inglés en línea con el programa “Yes We Can”, ya que el inglés es el lenguaje con el que compete el mundo, y con esto se le abren nuevas oportunidades a los jóvenes hondureños.

Conjuntamente con Conatel se trabaja para brindarles formación digital a los hondureños, facilitándoles el acceso de internet a las comunidades, escuelas y espacios públicos, recorriendo el país con centros móviles de alfabetización digital, estableciendo centros de aprendizaje digital y de inglés en las ciudades principales.

El internet abre puertas y este año 50,000 personas habrán hecho uso de la plataforma virtual de enseñanza del INFOP que además ofrece más de 60 cursos virtuales completamente gratuitos.

Para una formación digital más avanzada se conformaron alianzas con universidades privadas como Unitec para que jóvenes que tienen todos los recursos, menos el financiero puedan tener acceso a educación técnica de primera categoría y poder especializarse como administradores de redes, desarrolladores de software, programadores y otras habilidades que les permitirán insertarse con mayor facilidad en el mercado laboral que demanda hoy por hoy recurso humano entrenado en las últimas tecnologías.

El futuro es global y digital y las oportunidades también son globales y digitales, por

lo cual se ha iniciado a trabajar en crear un ecosistema de innovación y emprendimiento digital donde aquellos hondureños con ideas y talento tengan espacios para crear soluciones y aplicaciones tecnológicas que pueden exportarse al mundo.

De esta forma somos más competitivos y se le brinda más oportunidades a nuestra gente, facilitando el adaptarse a la nueva realidad global y digital.

Buscando alinear la oferta con la demanda actual, también en el campo, se inició el primer ciclo de formación para Técnicos en palma africana con Caderh y Hondupalma, que beneficiará a más de 600 productores organizados en 30 cooperativas, que requieren de técnicos permanentes que garanticen una mejor producción.

Con este mismo propósito se diversifican las capacitaciones hacia áreas como el turismo, gastronomía, biomédica y el sector agrícola, en consonancia con las ocupaciones prioritarias según el Sistema Nacional de Empleo.

De igual manera, con el objetivo de acercar el gobierno a la gente se están llenando capacitaciones prácticas a mujeres y jóvenes en riesgo social y de los sectores con menos acceso a los recursos a través de programas como “Infop en mi Barrio”, “Talleres Populares” con Projovent, “Guardianes de la Patria” y alianzas con la oficina de la Primera Dama, los programas de Vida Mejor, los centros alcance de USAID, iglesias, patronatos, entre otros. Con estos programas se le está dando a estas personas una oportunidad de aprender algo que les permita tener un ingreso adicional para vivir mejor.



Con la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa se inició un programa de atención al migrante retornado con la colaboración del Centro de Atención al Migrante, dándoles una segunda oportunidad, aprovechando el espíritu emprendedor de estas personas que se arriesgaron a cruzar una frontera para que emprendan un negocio y tengan una vida mejor aquí en Honduras.

Todas estas acciones y logros fueron posibles gracias a la cooperación internacional y otros actores del Gobierno, cuyo aporte ha sido fundamental para articular el sistema nacional de formación profesional de tal forma que nuestras acciones le garanticen una vida mejor a cada beneficiario de nuestros programas.

Juntos ESTAMOS haciendo lo que tenemos que hacer, para darle las herramientas a nuestra juventud para que puedan aprovechar las oportunidades aquí en Honduras, que tengan una vida mejor aquí y no tengan que cruzar una frontera para lograr una vida mejor. **¡HONDURAS ESTÁ CAMBIANDO!**



El Ing. Daniel Facussé junto al Director Ejecutivo del INFOP, Juan Diego Zelaya, en la firma del acuerdo de cooperación entre ambas instituciones.

## HANES gradúa 206 empleados de secundaria como parte de su programa educativo

Un nuevo grupo de empleados de HanesBrands Honduras finalizó exitosamente sus estudios de secundaria, con lo cual suman más de 984 los colaboradores que se han graduado como bachilleres como parte del Programa de Educación continua que la compañía implementa en alianza con la Secretaría de Educación.

El programa de educación continua inició en febrero de 2009 y desde entonces se han graduado 1,002 empleados de secundaria, incluyendo los 206 que culminaron su educación media en 2014. La compañía cubrió todos los gastos relacionados con los estudios de sus empleados.

Adicionalmente, en 2015 estarán finalizando sus estudios de posgrado un grupo de 47 gerentes, en alianza con la Escuela de Negocios ADEN. Hanes diseñó con el apoyo de la entidad educativa, un currículo en el grado de Maestría, adecuada a las necesidades de los ejecutivos de la empresa.

Hanes también tiene un acuerdo estratégico con la Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (UCENM), con el cual los colaboradores de Hanes reciben descuentos en su matrícula.

Durante la graduación, María Elena Sikaffy, Vicepresidenta de Recursos Humanos para Hanes América Central y el Caribe, expresó su satisfacción por los resultados que en tan poco tiempo se están logrando con el Programa Educativo de Hanes. “El éxito de cada uno de ustedes, es también nuestro, pues significa que hemos logrado sembrar en tierra fértil ese deseo de superación que caracteriza a las personas que trabajan por ser mejores cada día. Gracias por su esfuerzo y por ofrecer a sus familias, a la empresa y a nuestra Honduras la mejor versión de ustedes mismos”, dijo la Lic. Sikaffy.



Los estudiantes con los índices académicos más altos fueron reconocidos y premiados por la compañía durante una ceremonia para honrar a todos los graduados, que se realizó en el Club Hondureño-Árabe.

**A la fecha se han graduado más de mil empleados con el apoyo de la compañía**

Hanes es uno de los empleadores más grandes de Honduras, actualmente con más de 10,000 hondureños, lo cual lo hace el líder en número de empleados de Hanes en el mundo. Actualmente la compañía tiene 10 fábricas de ropa desde donde se exportan 2.4 millones de prendas a la semana, la mayoría de las cuales tienen como destino el mercado norteamericano.

Anualmente, Hanes invierte más de \$100 millones en salarios y beneficios a sus empleados y destina más de \$200 millones de dólares a la economía local en la ejecución del negocio cada año.



34

## Ameer Apparel Manufacturing celebra su primer año de labores en Honduras



El 6 de enero de 2014 fue el inicio de operaciones de la empresa Ameer Apparel Manufacturing, ubicada en el Zip Búfalo, carretera a Villanueva, Cortés. La empresa, que pertenece a Grupo Karim's, cuenta con 600 empleados.

Y para festejar este primer año de labores, Ameer celebró a lo grande en compañía de Gerentes, Jefes y Supervisores, quienes en un acto especial brindaron la bienvenida a todo el personal que iba ingresando a planta.

Se decoró la Cafetería de la empresa con los colores representativos de Ameer, o sea,

verde y azul. Todo el personal le cantó en coro las mañanitas a Ameer con el Mariachi América de San Pedro Sula, se partió un pastel en honor a la empresa.

Los organizadores realizaron un mural de algunas actividades efectuadas durante todo este primer año que han estado juntos, partiendo un pastel presidido por el Gerente General, Ing. Rafael Soto, quien apagó las velas.

Durante el almuerzo a cada colaborador, tanto en edificio 11 y edificio 24 se les entregó un trozo de pastel, durante el transcurso del día contaron con rifas de Productos Promocionales en conmemoración del primer aniversario, por medio de preguntas y varios concursos. Los premios fueron camisetas, sombrillas, llaveros, bolsas para las herramientas.

## HanesBrands beneficia a más de mil niños



University Baptist Medical Center en Carolina del Norte, Estados Unidos quienes dedican dos días de su tiempo libre para apoyar la iniciativa de salud que Hanes implementa en Honduras y República Dominicana. Hanes además invierte 25,000 dólares, y dona tiempo a través de su cuerpo de voluntarios.

“Al llevar atención médica a niños en comunidades de bajos recursos, no solo apoyamos su bienestar físico sino también la educación ya que un niño sano tendrá un mejor desempeño escolar”, indicó Frank Vásquez, Director de Responsabilidad Social Empresarial de Hanes.

“El proyecto además permite un acercamiento con las comunidades en donde operamos, ya que se da un intercambio entre empleados, sus familias y los ejecutivos de la empresa, quienes participan como voluntarios en ambas jornadas, lo cual es una de nuestras responsabilidades”.

## Basic Apparel: Una nueva visión, una nueva imagen

Basic Apparel está cambiando su visión y su imagen promoviendo actividades motivacionales. El 2014 ha sido un año muy productivo para esta empresa y su equipo de colaboradores, quienes han recibido varias capacitaciones para incrementar sus conocimientos y habilidades y han participado en ferias de salud y actividades de proyección social en los sectores más vulnerables de la ciudad puerto de La Ceiba, Atlántida, donde Basic Apparel tiene sus instalaciones.

### Gupo Solidario:

Los empleados de Basic Apparel comprometidos con las familias más necesitadas de esta ciudad, donaron canastas navideñas a familias de escasos recursos, también entregaron útiles escolares a los niños de la escuela República de Alemania #1



### Día de la Mujer Hondureña



Porque la mujer de Basic Apparel es dinámica y emprendedora, la gerencia agasajó a sus colaboradoras eligiendo a la mujer Basic 2015, premiándola con un cambio de imagen, la transformación estuvo a cargo del reconocido estilista de esta ciudad Walter López, quien logró realzar la belleza de nuestra querida compañera Nuria Nájera.



## Zip San José entrega mochilas con útiles escolares

Como parte del apoyo a la labor de sus empleados, Zip San José entregó mochilas con útiles escolares a los hijos de todos los colaboradores administrativos y de mantenimiento, acciones que impulsan a los niños y jóvenes a ser mejores alumnos y a entregar buenos resultados como parte de su formación educativa y personal.

Esta actividad es posible gracias a la labor de gestión del Comité de Responsabilidad Social Empresarial, que viene a apoyar la economía de los colaboradores y es un gesto que retribuye la labor que realizan todos los días. Por último, en este acto de entrega de mochilas se desarrolló también el sábado infantil dentro de un ambiente festivo, donde los niños se divertieron y compartieron viendo películas y degustando un convivio.

Asimismo, Zip San José, mediante su programa de RSE, entregó una beca "Premiando la Excelencia", la cual es específica para beneficiar a personas de bajos recursos económicos.

Esta ayuda es financiada en su totalidad con fondos de Zip San José y se realiza una evaluación para su otorgamiento. Este año fue beneficiada la alumna Nahomy Cruz Santos egresada del Centro Básico José Ramón Aguilar con una beca de estudios en el Centro de Desarrollo "La Salle" de la colonia Pradera. Con esta iniciativa se busca reducir el porcentaje de alumnos que al egresar de la escuela primaria pública se ven limitados a continuar estudios por carecer de recursos económicos.





## RKH, un equipo campeón

Durante los últimos tres torneos en los que ha participado, uno en diciembre 2013 y dos en el 2014, el equipo RKH ha pasado por un proceso de crecimiento futbolístico, alcanzando el primer lugar en el “Torneo de Fútbol Navideño 2014”, donde levantaron orgullosamente la copa. “Una vez llegando a esta posición muy difícilmente la dejaremos”, expresan los jugadores de RKH.

Esta victoria se debe al trabajo en equipo de los futbolistas, la afición que siempre ha estado con ellos, aun en las derrotas y por el apoyo incondicional que ha brindado la Gerencia General. Todo este conjunto de elementos crean un ambiente de felicidad en el lugar de trabajo, donde todos velan por el mismo sueño, llegar a la final del torneo y poder alzar la copa.



## Personal de TRC Honduras comparte en caminata a El Merendón

Como parte del programa LIVING WELL, los asociados de TRC Honduras tuvieron una cita en la cima de El Merendón, unos 100 colaboradores con sus familias se unieron a la caminata.

A pesar de ser sampederanos y algunos de ellos residentes de esta ciudad por varios

años, no habían tenido la experiencia de realizar esta travesía, muchos creyeron no poder lograrlo pero con el apoyo y barras de sus compañeros todos pudieron llegar. TRC Honduras quiere impulsar el ejercicio diario como parte de la rutina diaria y lograr tener una población saludable.



*Juan Reyes  
encontró en Honduras su  
“Sueño  
Americano”  
gracias a Gildan*



37

“Yo tenía dos opciones en mis planes:irme mojado o quedarme y seguir buscando trabajo, ya que no quería dejar mi familia ni mi país”.

Con estas palabras, Juan Reyes recuerda el inicio de su historia como empleado de Gildan cuando en lugar de inmigrar ilegalmente a Estados Unidos optó por seguir probando suerte en su lucha por conseguir un empleo en Honduras, sólo con su certificado de educación primaria bajo el brazo.

Era un 26 de marzo de 2006 cuando Juan se presentó a una de las plantas manufactureras de Gildan en Choloma, Cortés, y fue seleccionado por la compañía para laborar como operador de montacargas.

“En vez deirme mojado decidí quedarme y trabajar en Gildan, me propuse escalar posiciones viendo que habían varias oportunidades, hasta le hacía de emparador”, recuerda Juan.

Posteriormente, este hombre

empresario fue seleccionado por la empresa para instruirlo como operador de equipo pesado.

Tras dominar sus nuevas responsabilidades de trabajo fue promovido a operador de cabal, cargo que llegó acompañado de un aumento de salario y mayores beneficios que Juan aprovechó para planear mejoras en su patrimonio personal.

“Cuando Gildan me dio el beneficio del Plan 100 (bonificación por metas) me compré un terreno y desde entonces todos los Plan 100, decimotercero y decimocuarto los utilizo para invertir en ganado”, explica Juan Reyes, para luego añadir con una sonrisa que hoy, tras ocho años de laborar en la empresa, se encuentra construyendo su casa, y tiene un nuevo carro.

Juan Reyes es un ejemplo más que sí se pueden alcanzar las metas y aprovechar cada oportunidad que se presenta en la vida. ¡ZIPodemos!



**Roberto Ostanie Pérez Banegas**  
*Jefe de Producción de Teñido*  
*Simtex de Honduras*

Ingresé a Simtex como Supervisor de Teñido y me desempeñé en esa posición durante 2 años, después fui ascendiendo a Jefe del departamento de Teñido. La empresa me dio la responsabilidad de dirigir el departamento de teñido, y bajo mi cargo también tengo el área de Orgatex y Laboratorio. Día con día agradezco no solo a Dios si no también a Simtex por brindarme tantas oportunidades dentro de la empresa. A diario pongo todo de mi parte para no defraudar a la empresa, y por supuesto a mis compañeros de trabajo.



**Wilmer Abelardo Ramos Pérez**  
*Jefe de Calidad*  
*Simtex de Honduras*

Comencé mis labores en Simtex hace siete años como Halador de rollos, después pasé a ser Auditor de Calidad, después la empresa reconoció mi desempeño y fui ascendido a Supervisor de Calidad. Actualmente me desempeño como Jefe del Departamento de Calidad, por lo que me siento satisfecho y muy agradecido con la empresa y con Dios por las oportunidades de crecimiento profesional y aprendizaje que se me ha brindado en Simtex International.

38

**zipodemos**  
 juntos haremos posible la patria que anhelamos



Un espacio con información del acontecer de la industria de mayor auge en Honduras

Ingrese a:  
[ahm-honduras.com/zipodemos](http://ahm-honduras.com/zipodemos)

**Humor**

**EN EL BARCO**

- Capitán, ¿puedo desembarcar por la izquierda?
- Se dice por babor...
- Por babor Capitán, ¿puedo desembarcar por la izquierda?

**DESCUBRE TU POTENCIAL...**



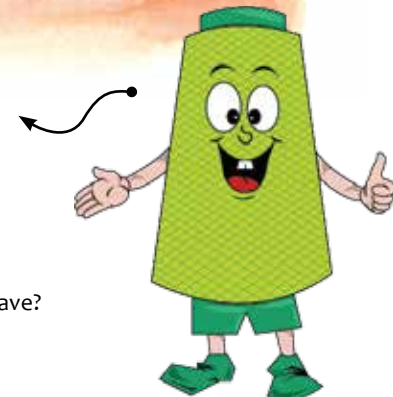
*Potencial es lo que puedes hacer pero aún no has hecho*

**LOTERÍA**

- Mi esposa siempre que manejo en el carro juega lotería...
- La bicicleta, la rastra, la moto, el perro, el caballo, la viejita... ¡lotería!

**WI-FI**

- ¿Tienes wi-fi?
- Sí
- ¿Y cuál es la clave?
- \*\*\*\*\*





- Estanteria liviana e industrial
- Repuestos para montacargas
- Baterias industriales

- Equipos para andenes
- Venta de montacargas nuevos y usados
- Equipo de limpieza industria
- Obras civiles en general



Montacargas RAYMOND



Barredora



Montacargas Hyundai



Cargadora

**PARSEMA TL**  
SOLUCIONES INNOVADORAS PARA SU ALMACEN

Boulevard del Norte, Col. Prieto 6ta. calle  
Mz. 14 atrás de boquitas fiestas.

Dealer:



Tel: 2551-1698, 25511687  
servicioalcliente@parsema.com  
[www.parsema.com](http://www.parsema.com)

**CONFIANZA, RESPALDO**  
**Realmente 100% JAPONES\***

**ISUZU**

**CAMIONES REWARD  
FORWARD**

**Aproveche por tiempo limitado  
los mejores descuentos de fábrica\*\***



**2 a 16 Toneladas • Paila • Carrocería cerrada • Chasis y Volqueta.**



**\* FABRICADO Y ENSAMBLADO 100% en JAPON,  
con los más avanzados estándares de calidad.**

**GARANTÍA EN REPUESTOS ORIGINALES Y TALLERES DE SERVICIO**

**Tu respaldo está garantizado por una empresa netamente hondureña con MÁS DE 100 AÑOS en el mercado.**

CASA JAAR  
3a. Avenida, 8 Calle, S.O. # 52  
San Pedro Sula  
Tel.: (504) 2553-0064  
Fax: (504) 2552-2991  
contact@casajaarhn.com

ISUZU PLAZA  
Boulevard del Sur,  
San Pedro Sula.  
Tel.: (504) 2556-5991  
Fax: (504) 2556-5992  
contact@casajaarhn.com

CASA JAAR  
Final del Boulevard Morazán,  
frente al Centro Comercial Los Arcos,  
Tegucigalpa, M.D.C.  
Tel/Fax: (504) 2236-5512  
contact@casajaarhn.com

CASA JAAR  
5 y 6 Avenida, 9 Calle,  
Comayagüela, M.D.C.  
Tel.: (504) 2237-0278  
Fax: (504) 2238-1897  
contact@casajaarhn.com



Distribuidor Exclusivo  
de **ISUZU** para Honduras  
www.casajaar.com