

zip odemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos

HONDURAS

2020

NUESTRA VISIÓN AL DESARROLLO

*Una estrategia
que impulsará
a Honduras*



ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES

¿BUSCA EQUIPO PARA LA INDUSTRIA?

¡NOSOTROS LO TENEMOS TODO!



EL EQUIPO INDUSTRIAL QUE USTED NECESITA CON MARCAS DE CALIDAD



MONTACARGAS CAT



PALLET JACK CAT



GENERADORES ELÉCTRICOS CAT



PLATAFORMAS ELÉCTRICAS GENIE



CALDERAS PARA VAPOR CLEAVER BROOKS



COMPRESORES DE TORNILLO Y PISTÓN SULLAIR



SOLDADORAS LINCOLN

CONTÁCTENOS

Tel. 2559-5899
Tel. 2230-2069
Cel. 9732-6793

www.cemcol.com
leads@cemcol.hn
[f/cemcolhn](https://www.facebook.com/cemcolhn)



CEMCOL

ZIPodemos, la revista Informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores.

Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria.

Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo:

zipodemos@ahm-honduras.com
 o si prefiere puede llamarnos al
 tel. (504) 2516 9100

PRODUCIDO POR:

Departamento de Comunicaciones y
 Mercadeo de la Asociación Hondureña
 de Maquiladores.

REDACCIÓN:

Tesla Callejas, Joseet Ordóñez,
 Américo Hernández

EDICIÓN GRÁFICA:

Héctor David Salinas, Oscar Escoto

FOTOGRAFÍA:

Staff ZIPodemos y colaboradores
 de la Industria

COORDINADOR GENERAL:

Lic. Américo Hernández

IMPRESIÓN:

www.albacrome.com

DIRECTOR GENERAL DE LA AHM:

Abogado Arnoldo Solís

DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS

Lic. Martha Benavides

**DIRECTORA DE COMUNICACIONES
 Y MERCADEO**

Lic. Tesla Callejas de Flores

GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA

Lic. Guillermo Matamoros

JUNTA DIRECTIVA DE LA AHM

Mario Canahuati	Jerson Ramos
Javier Echeverría	Jorge Faraj
Werner Oberholzer	Warren Hackman
José Molina	Junio Marsan
Daniel Facussé	Guillermo Bendeck
Jesús Canahuati	Carlos Chahin hijo
Jacobo Kattán	Roberto Leiva
Raúl Barahona	Enrique Vitanza
Alex Gutiérrez	Félix Mahomar
Fernando Alvarez	Daniel Kafati
María Elena Sikaffy	Yusuf Amdani
Fernando Jaar	Shucry Bendeck
Jacobo Kafati	Alfredo Gabriele
Edward Bardales	



Honduras lo tiene todo para crecer

Dice una frase célebre del famoso físico judío alemán, Albert Einstein, “la peor locura es hacer la misma cosa una y otra vez, esperando obtener resultados diferentes”. Retomamos esta frase haciendo una mirada retrospectiva de la historia económica del país en la que hemos seguido el mismo patrón de conducta de nuestros antecesores durante años, sin lograr cambios que favorezcan a las mayorías.

Pero este año 2016 hemos recibido el primer trimestre con una excelente noticia e iniciativa que nos invita como hondureños a ser proactivos y comenzar a hacer las cosas diferentes a como se han venido haciendo, nos referimos al programa económico Honduras 20/20, el cual surge como una acertada propuesta del presidente de la República, Juan Orlando Hernández, quien conjuntamente con la empresa privada y la firma internacional consultora McKinsey han identificado para promover y fomentar las potencialidades que ofrece Honduras en diversos sectores.

Creemos que llegó la hora de alzar vuelo, de apostarle a algo grande y de unir esfuerzos en un trinomio que debe estar integrado por el gobierno de la República, la empresa privada, los trabajadores y la sociedad en general que fusionando esfuerzos y caminando en la misma dirección y visión lograremos proyectar al mundo que definitivamente Honduras lo tiene todo para crecer.

Estamos dispuestos a poner todo nuestro esfuerzo para que este programa marque la diferencia. En el área textil, arneses y call centers, la Asociación Hondureña de Maquiladores estará trabajando de la mano con el presidente de la República para materializar este innovador programa de desarrollo económico Honduras 20/20 que promete la generación de más de 600 mil empleos.

Creemos que es clave destacar nuestras potencialidades en el área textil y aprovechar que somos

el primer exportador de camisetas de algodón hacia Estados Unidos, el quinto exportador de camisetas en el mundo hacia ese mercado y el segundo exportador de sudaderas al país del norte, lo que garantiza la generación de por lo menos 200,000 empleos más para el año 2020 en la medida que el sector se posicione como líder del continente, lo que nos permitiría generar exportaciones superiores a 4,200 millones dólares.

En la manufactura intermedia o arneses eléctricos Honduras ocupa el tercer lugar en el mundo como exportador hacia Estados Unidos y cuenta con el potencial para elaboración de cableados, asientos, partes para el motor, frenos, volantes, accesorios eléctricos, entre otros y solo en este sector se podrían generar en los próximos cinco años hasta 95,000 empleos adicionales a los que ya se tienen, mediante el desarrollo de un clúster de autopartes y equipos electrónicos para automóviles.

En el tema de servicio de apoyo a negocios o call center se contempla generar 50,000 empleos adicionales al 2020 a través del desarrollo de un polo de servicios con talento humano joven y cien por ciento bilingüe que está listo para atender las últimas tendencias y demandas del mercado mundial, generando nuevas fuentes de empleo dignas y estables.

Por supuesto, todo esto va a ser posible si abandonamos el negativismo, si recuperamos la fe en nosotros mismos y si creemos que se puede transformar Honduras con todas las capacidades y potencial humano que poseemos y más aún si valoramos los privilegios con los que contamos en la diversidad de sectores en todo el territorio nacional. Apoyemos el Programa Económico Honduras 20/20, tengamos fe en Dios, en Honduras y en su gobierno.



Anualmente y con su debida actualización, la Asociación Hondureña de Maquiladores presenta su Directorio 2016 a la industria textil y de servicios, así como a proveedores y público en general.

El Directorio 2016 tiene un valor de 200 lempiras y puede ser adquirido en las instalaciones de la AHM.

Cada año la AHM realiza un evento de lanzamiento con una importante conferencia, en esta ocasión se denominó "Tendencias y desafíos en la gestión del Recurso Humano" disertada por el MBA Juan Cucchi, argentino, vicepresidente de la reconocida firma ADEN (Alta Dirección), quien posee una amplia trayectoria internacional en temas gerenciales y de administración orientada a resultados.

El Directorio anual de la AHM es la única guía en Honduras que contiene un perfil completo de las empresas maquiladoras y de servicios del país, afiliadas a esta Asociación, así como la herramienta de promoción internacional de la industria.

Para complementar este lanzamiento se contó con la exhibición de stands en la cual los patrocinadores del Directorio 2016 mostraron a los invitados sus productos y servicios. Directivos de la AHM, gerentes de la industria, clientes del Directorio Anual y de la Revista ZIPodemos, estuvieron en el lanzamiento realizado en el Club Hondureño Árabe.

4

Directorio 2016

excelente herramienta de negocio



Américo Hernández, en el stand de ZIPodemos



La Lic. Joseet Ordóñez presentó el nuevo directorio de la AHM.



Ricardo Láinez, instructor de PROCINCO en el stand de SSO.



Asistentes al evento de lanzamiento.



Stand de SSO.



El Sr. Juan Cucchi en su disertación.

Montacargas

**¿Deseas
comprar o
rentar?**



**Manipulador
Telescópico**



**Brazo
Articulado**

Tijera



**Barredora y
Restregadora**



M20

**Barredora
Sentinel**



ventas@erthn.net rental@erthn.net amejia@erthn.net cpadilla@erthn.net
(+504)2552-5215 (+504)2561-4434 (+504)3398-1615 (+504)3360-3080

www.facebook.com/ERTHonduras



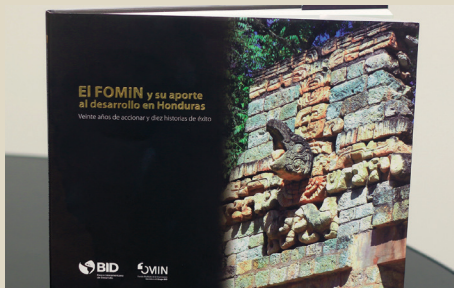
RECONOCIMIENTO



Abogado **Arnoldo Solís**, Director General de la AHM; Lic. **Martha Benavides**, Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la AHM y el Lic. **Guillermo Matamoros**, Gerente de la AHM en Tegucigalpa, quien también brindó su valioso aporte en la elaboración de la obra.



Martha Benavides, **Mirna Liévano**, **Arnoldo Solís** y **Gladis Gómez**, autora del libro.



6

BID-FOMIN reconoce a la AHM por la ejecución exitosa de dos proyectos de cooperación técnica no reembolsable

En el marco de la celebración del vigésimo aniversario de presencia en Honduras del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo, se hace público el libro: “EL FOMIN Y SU APOORTE AL DESARROLLO DE HONDURAS – Veinte años de accionar y diez historias de éxito”.

Tras realizar una sistematización de su quehacer durante dos décadas de presencia en el país, basada en criterios de innovación, creatividad, sostenibilidad, impacto y su posibilidad de réplica a una mayor escala, el FOMIN seleccionó para la publicación de su obra, diez historias de experiencias y logros exitosos.

La AHM tuvo el privilegio de ser seleccionada como una de las historias de éxito publicadas en este libro por la ejecución de dos proyectos de cooperación técnica por un monto total de US\$3,340,684.

El capítulo dedicado a la AHM lleva como título: **DESARROLLAR COMPETENCIAS Y CAPACITAR: LOS DOS HILOS QUE TEJIERON LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA TEXTIL MAQUILADORA.**

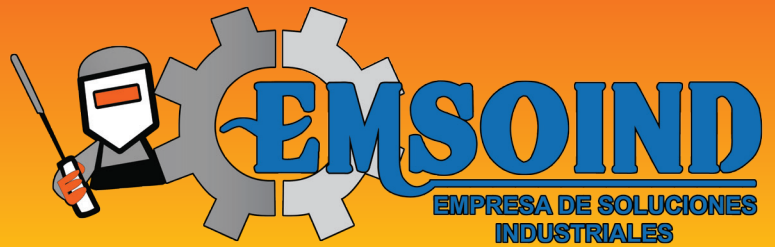
Los dos proyectos ejecutados tuvieron como fin preservar a la industria textil y de la confección hondureña en un mercado internacional cada vez más complejo y competitivo, tomando como base su importancia como un rubro generador de divisas y de empleo.

Estos proyectos, orientados al desarrollo de competencias y capacitación de la fuerza laboral de la industria, fueron ejecutados entre el periodo 2000-2012, mismos que dieron como resultado el entrenamiento de 450,000 personas, entre operarios, mandos medios y gerencia y la atención a 273 empresas con asistencia

técnica especializada, durante dicho periodo.

Como bien lo expresa la autora del libro en su introducción, “en el sector de la industria textil y confección, el FOMIN apoyó iniciativas que actualizaron las destrezas de su fuerza laboral y permitieron adoptar nuevas tecnologías. Estas medidas contribuyeron a mejorar los indicadores de eficiencia productiva en las empresas textiles y a incrementar sus exportaciones en 135% en el periodo 2000-2012, proceso que generó más de 120,000 empleos permanentes en el valle de Sula”.

Como reconocimiento, una copia del libro fue entregada a la Asociación de manos de Mirna Liévano de Marques, representante del BID en Honduras y Gladys Morena Gómez, Especialista Senior del FOMIN-BID y autora de la obra.



Tu te lo imaginas, Nosotros lo materializamos!

Señalización

www.emsoind.com



**Construcción
Liviana**

**Estructuras
Metálicas**

**Productos
En Acrílicos**

Semáforos



Tel: 2505-3493



emsoind@gmail.com

CERTIFICACIÓN



Ejecutivos de Cintas de Honduras mostraron con orgullo el “Anillo de Bronce” al que se hicieron acreedores.



Cintas de Honduras celebró a lo grande el haber sido la primera empresa en el país en obtener la certificación “Empresa Segura con Trabajo Seguro” otorgada por la Secretaría del Trabajo.

También recibió el “Anillo de Bronce”, premio más alto otorgado por parte de la Corporación Cintas a la planta de La Ceiba, Atlántida. Este galardón se le concede a las empresas con excelente rendimiento en el área de Higiene y Salud Ocupacional.

Ejecutivos de la Corporación Cintas viajaron desde Estados Unidos a La Ceiba para presenciar el magno evento que contó con la asistencia de todo el personal de Cintas de Honduras, así como el alcalde ceibeño Carlos Aguilar y la representante del Ministerio del Trabajo en La Ceiba, abogada Karla Manzanares.

Por parte de Cintas de Honduras lideraron el proceso de certificación Alex Brizuela, gerente de Planta, y José Jacobo Díaz, experto en Seguridad Ocupacional.

El evento se desarrolló en Hotel Quinta Real en un ambiente cultural con la participación de cuadro de danza del Curla y del grupo de danza garífuna de Odeco, que pusieron a bailar a los invitados al ritmo punta.

Los ejecutivos expresaron su satisfacción por este importante logro que fue posible gracias a la colaboración de la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional de la Asociación Hondureña de Maquiladores. La unidad de SSO es dirigida por Geovany Lara y Mercy Valeriano, quienes asistieron en representación de la AHM.



“Anillo de Bronce” para Cintas de Honduras



NUEVA ESTANTERÍA COMERCIAL Y DOMÉSTICA

¡SATISFACCIÓN GARANTIZADA!

EN PRECIO Y ENTREGA



Altura: 1.80 mts.
Ancho: 1.24 mts.
Profundidad: 0.50 mts.
Capacidad por nivel: 500 lbs

L. **2,425⁰⁰**



Altura: 1.80 mts.
Ancho: 2.00 mts.
Profundidad: 0.60 mts.
Capacidad por nivel: 850 lbs

L. **5,400⁰⁰**



Altura: 1.80 mts.
Ancho: 1.20 mts.
Profundidad: 0.45 mts.
Capacidad por nivel: 500 lbs

L. **2,610⁵³**

En cajas, listos para armar.



Altura: 1.80 mts.
Ancho: 1.00 mts.
Profundidad: 0.50 mts.
Capacidad por nivel: 120 lbs x entrepaño

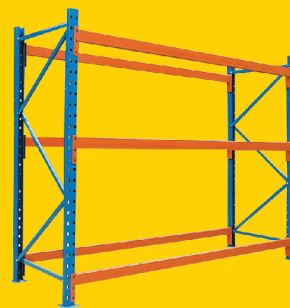
L. **3,567⁶⁵**



Altura: 1.80 mts.
Ancho: 1.00 mts.
Profundidad: 1.00 mts.
Capacidad por nivel: 120 lbs x entrepaño

L. **5,675⁸⁵**

Estantería Industrial



www.dura-rack.com ventas@dura-rack.com

San Pedro Sula:
Edificio IPSA, Bo. Suyapa, 7 calle, 13 y 14 ave. S.O.
Tel. 2552-2287 / 97

Tegucigalpa:
Edificio IPSA, Blvd. Suyapa, 400 mts al norte del Materno Infantil.
Tel. 2239-3066



¡Porque nos importa tu espacio!

Industria textil maquiladora de Honduras conoce Política Sectorial sobre VIH y Sida



Ana Catalina Ramírez, Especialista en VIH por parte de OIT, explicó brevemente sobre la trayectoria de este tema y los avances obtenidos desde hace más de 10 años

- En el marco de la conmemoración del Día Mundial del VIH y Sida, la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, y la Comisión Bipartita, con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, presentaron la Política Sectorial sobre el VIH y Sida en el sector textil maquilador y lanzaron oficialmente la campaña de VIH, denominada “Conoce tu estado”.
- Previo a la aprobación de esta política durante los años 2011 y 2012, el Equipo de Trabajo De-

cente y Oficina de Países de la OIT para Centroamérica, Haití, República Dominicana y Panamá, apoyaron la creación de una Política Nacional sobre el VIH y el Sida en el lugar de trabajo en Honduras, la cual fue adoptada bajo decreto ministerial en junio de 2013.

La AHM participó activamente durante la elaboración de dichas directrices, lo que sirvió de base para la política exclusiva para el sector manufacturero, en donde se establece dentro de algunos de sus componentes básicos la sensibilización sobre el estigma y la discriminación asociada al VIH en el lugar de trabajo.

tación de la política dentro de las empresas del sector, mediante un programa de educación y comunicación que permita llegar a los trabajadores y trabajadoras, a sus familiares, proveedores, clientes y población circunvecina a la zona de influencia de las empresas.

En este contexto y como parte del proceso de la implementación de la Política Nacional sobre el VIH y el Sida en el mundo del trabajo, la Comisión Bipartita integrada por los representantes de sindicatos del sector textil maquilador, miembros de las tres centrales obreras (CGT, CTH y CUTH), la Asociación Hondureña de Maquiladores, con la asesoría técnica de la OIT, consideraron oportuno diseñar y aprobar la Política Sectorial sobre el VIH y Sida en la maquila.

Los objetivos de estas directrices se enmarcan en promover en el ámbito laboral de la industria manufacturera las condiciones que contribuyan al respeto y cumplimiento de los derechos humanos, particularmente a la igualdad de oportunidades y de trato a las personas trabajadoras viviendo con el VIH, así como en desarrollar e implementar en los lugares de trabajo programas sostenibles relacionados con la prevención, atención y apoyo respecto al VIH y el sida en el contexto de la promoción de la salud.

10

TRANSFORMANDO **INTEGRANDO** **GENERANDO**

*Energía
Ingeniería Eléctrica
Ingeniería Mecánica
Ingeniería Civil
Automatización*

Líderes en proveer servicios de Ingeniería Electromecánica, integrando soluciones en Consultoría, Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos para los sectores energético, gubernamental, industrial y comercial.

Oficina Principal, Boulevard Mackay contiguo a Villas Bugambilia, San Pedro Sula, Honduras, C.A.
Tel.: (504) 2565-34343 / 3535 Fax.: (504) 2565-3628
International Phone: (305) 748-4957

Oficina Regional, Col. Kennedy, Zona 1, Bloque 17, 1 y 2 Ave. No. 3808, Tegucigalpa, Honduras C.A. Teléfonos: 2230-2614 / 2230-1635



INGENIEROS CONSULTORES
Y CONSTRUCTORES
ELECTROMECAÑICOS

100%
JUEVES
DE LECHÓN
EN CAJA CHINA

**JUEVES DE SABOR. JUEVES DE LECHÓN.
¡DISFRUTA DE NUESTRO PLATO ESTRELLA!**

★ LECHÓN EN CAJA CHINA ★



★ TACOS DE LECHÓN ★



VEN TODOS LOS JUEVES A PARTIR DE LAS 6 P.M. Y DELÉITATE DE COCINA DE LECHÓN EN VIVO, ELECCIÓN DE TU PIEZA FAVORITA, PROMOCIONES, MÚSICA, BUEN AMBIENTE Y MUCHO MÁS ¡NO TE LO PUEDES PERDER!



SABIAS
QUE EL
LECHÓN EN CAJA CHINA

Tuvo su invención en la pequeña isla de Cuba bajo la influencia de los trabajadores chinos que habían llegado a la isla y cocinaban haciendo hoyos en la tierra. Los cubanos modificaron la técnica dando como resultado la ¡CAJA CHINA!



Estudiantes de USAP visitan KyungshinLear

La empresa KyungshinLear Honduras Electrical Distribution Systems tuvo la grata visita de un grupo de estudiantes de la USAP, quienes se llevaron una grata impresión por la atención y servicio que recibieron al conocer todo el proceso de manufactura de arneses para vehículos.

Los estudiantes tuvieron una inducción primeramente sobre las reglas de seguridad antes que pudiesen pasar a la planta para apreciar el proceso, luego se les dio una introducción sobre los productos que son manufacturados dentro de la compañía, teoría

sobre el análisis del sistema de medición, metrología y análisis de capacidad.

El objetivo principal de la visita estuvo orientado a la validación y control de calidad que se llevan a cabo en esta empresa, enfocados a los estudios de capacidad que se hacen a los troqueles de terminales y de igual forma a los controles estadísticos, gráficas de control y MSA que se emplean en los mismos. Los estudiantes quedaron muy complacidos con las explicaciones brindadas por empleados y ejecutivos expertos en este proceso.

12



BOMOHSA

BOMBAS Y MOTORES DE HONDURAS S.A.

EL PODER DE LA EXPERIENCIA



• SAN PEDRO SULA:
Tel: 2556-6611

• AVE. LEMPIRA
Tel: 2552-6820

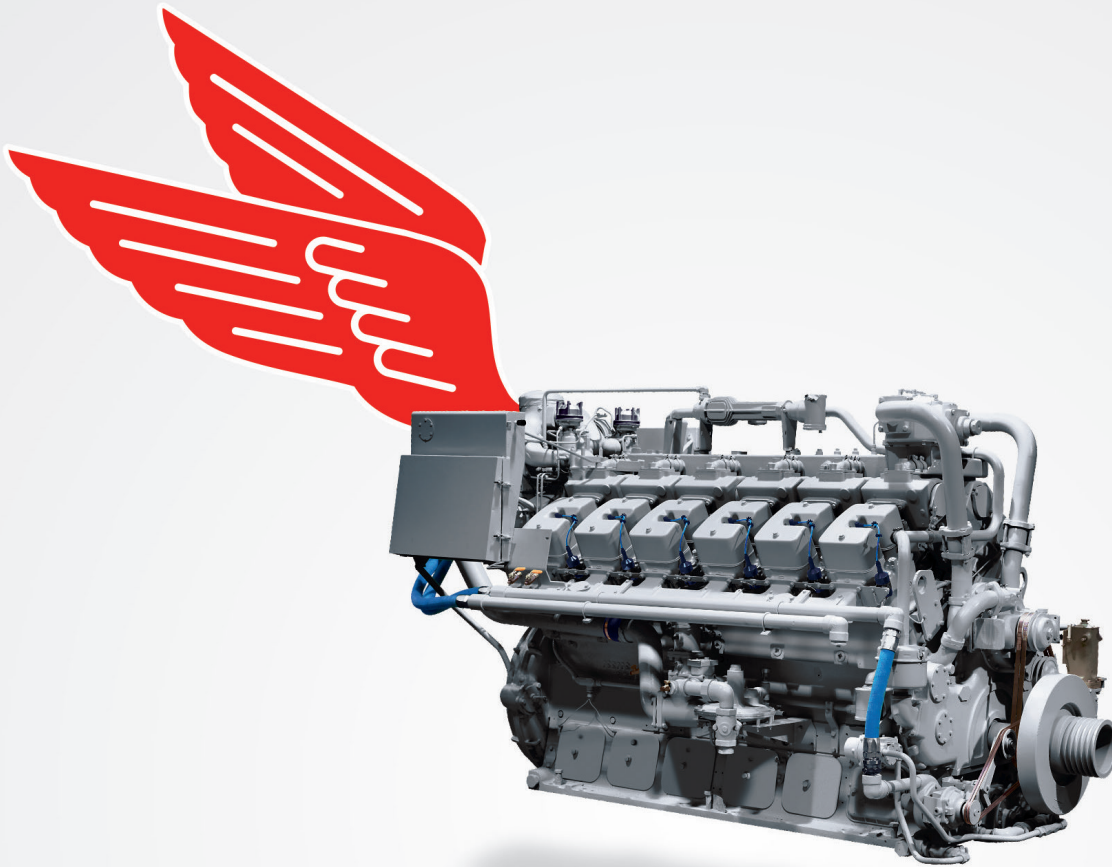
• TEGUCIGALPA
Tel: 2232-1752

• LA CEIBA
Tel: 2443-4279

• CHOLUTECA
Tel: 2782-7414

• JUTICALPA
Tel: 2785-2325

www.bomohsa.com
Síguenos en:  



**Los motores de gas están diseñados para correr.
Pero, ¿y si pudieran volar?**

¿Qué tal si la perfección en todos los procedimientos y operaciones fuera la norma y no la excepción? ¿Qué tal si tu productividad despegara como nunca antes? Con Mobil™ como tu proveedor, todo esto es posible. Fabricantes de equipos y maquinaria a nivel mundial, confían en los Lubricantes Industriales Mobil™ por ser aceites diseñados para trabajar más duro y por más tiempo. Como el Mobil Pegasus™ 1005, que tiene más de 40.000 horas en pruebas de campo. No sólo da tranquilidad a quien lo usa, también brinda la posibilidad de potencializar la productividad a niveles envidiables.

Para consultas escribe al correo electrónico: leads@cemcol.hn o llámenos al: Tel. 2559-5899



 facebook.com/mobilhn

Mobil™
Industrial Lubricants

Land Apparel SA recibe premio Great Place to Work

Land Apparel SA celebra con mucha alegría el premio por parte de Great Place to Work Institute Centroamérica & Caribe según ranking como la empresa número 2 para trabajar en Honduras! Y número 7 en Centroamérica con más de 100 hasta 1000 colaboradores.

Land Apparel SA es una gran familia donde cada uno de los colaboradores se siente enormemente orgulloso de ser parte de este logro. La empresa alinea sus estrategias basadas en dos principios que se convierten en los pilares del modelo de transformación cultural que son: Liderazgo con humildad y Respeto al individuo. La alineación de estos principios les ha permitido elevar el nivel de confianza en todo su personal, desde área operativa hasta líderes gerenciales.

Las empresas participantes son evaluadas por medio de un estudio de clima laboral basado en el modelo Great Place to Work®, que se compone de dos evaluaciones: Trust Index® y Culture Audit®. El Trust Index® evalúa el grado de confianza de la organización por medio de las cinco dimensiones del modelo que se basan en valores universales: credibilidad (cómo percibe el colaborador a los líderes y la organización), respeto (cómo piensa el colaborador que es visto por sus superiores), imparcialidad (ausencia de discriminación, reglas claras, toma de decisiones de una manera oportuna), orgullo (imagen de la compañía en la sociedad) y compañerismo (sentimiento de familia y equipo). La segunda parte del estudio consiste en la evaluación de prácticas, procesos, políticas e



Ejecutivos de Land Apparel llegaron a recibir el premio.

iniciativas de capital humano que deben ser debidamente documentadas y evaluadas con la Culture Audit®.

“La cultura no es algo que sucede por coincidencia, es el resultado de una estrategia planificada y de mucho esfuerzo y tiempo. El clima laboral y la cultura tienen una relación íntima en la generación de resultados de alto nivel, que conduzcan a buenos comportamientos”, expresó el Gerente General, Mauricio Mayer.

Land Apparel opera desde hace más de 18 años en Honduras con más de 620 colaboradores, actualmente dedicada a la confección y costura de uniformes médicos y de chef.

14

OFRECEMOS SOLUCIONES EN EQUIPOS, REPUESTOS Y SERVICIOS A LA INDUSTRIA HONDUREÑA Y CENTROAMERICANA



MONTACARGAS, PARTES Y ACCESORIOS



INGENIERÍA CONTRA INCENDIOS



CAMIONES DE PATIO (YARD TRUCKS)



INDUSTRIA PETROLERA



EQUIPOS DE ELEVACIÓN



GENERADORES / COMPRESORES



EQUIPOS DE BOMBEO



MICROFILTRACIÓN

EQUIPOS Y ACCESORIOS, S.A.
(EQUIPSA)

Oficina Principal: **SAN PEDRO SULA** Boulevard de Sur, KM. 4, 100 Mts. antes de TAUSA, Zona Industrial El Cacao Tel. 2508-0480 • www.equipsa.net
Sucursal: **TEGUCIGALPA** Bo. Guacerique, Comayagüela, Blvd. Comunidad Económica Europea, Plaza Pagua, Tel. 2269-0163 • equipsahn@equipsa.net

PARSEMA TL

SOLUCIONES INNOVADORAS PARA SU MANEJO DE

DISEÑO

SOPORTE

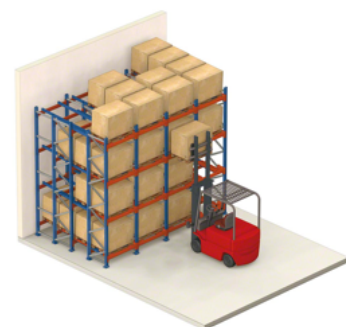


MANIPULADORES

ELEVADORES

MONTACARGAS

ESTANTERIAS



SERVICIO TECNICO CERTIFICADO

RENTA

REPUESTOS



TEL. (504) 2551 1698 / (504) 2551 1687
SERVICIOALCLIENTE@PARSEMA.COM

WWW.PARSEMA.COM

Sistema Médico de Empresa premia a Bay Island



La familia Bay Island se siente sumamente orgullosa de haber sido doblemente ganadores en las premiaciones realizadas por el Sistema Médico de Empresa del IHSS. En 2015 la empresa se llevó el premio como “La mejor clínica de atención y promoción del sistema médico del año” y Yaneth Zelaya, quien es la doctora de la planta Bay Island fue la ganadora del premio “Médico del año”.

Los miembros de la empresa están sumamente orgullosos, motivados y preparándose para el próximo año continuar en el primer lugar.



Celenia Medina, Ana Espinoza y la Lic. Martha Benavides al recibir de Miguel Morazán el reconocimiento a la labor de la AHM.

Programa Presidencial Con Chamba Vivís Mejor entrega reconocimiento a la AHM

El Delegado Presidencial del Programa Presidencial Con Chamba Vivís Mejor, Miguel Morazán, reconoció la labor de la Asociación Hondureña de Maquiladores y la de sus empresas afiliadas, participantes y beneficiarias del Programa, durante el año 2015.

Morazán resaltó que durante la ejecución del año 2015, la Asociación Hondureña de Maquiladores, en representación de la industria Textil Maquiladora, fue la Co-Gestora del Programa que más empleos registró en el marco del Programa.

La AHM registró un total de 18,000 beneficiarios entre los meses de enero y diciembre del 2015. Se contó con la participación de 61 empresas afiliadas, mismas que recibieron en concepto de subsidio para el pago del salario mínimo por los primeros dos meses más un mes de incentivo por la continuidad del trabajador, la cantidad de 185,261,261.61 lempiras.

 facebook.com/amconsultoreshn

EXPERTOS EN BIENES RAICES

Somos una compañía dedicada al rubro inmobiliario, ofreciendo soluciones en compra, venta de propiedades, diseño y construcción.

Llámenos **+504 9615-3738**

 marlon@amconsultoreshn.com


Consultores



Marcando
tendencias
excedemos sus
expectativas



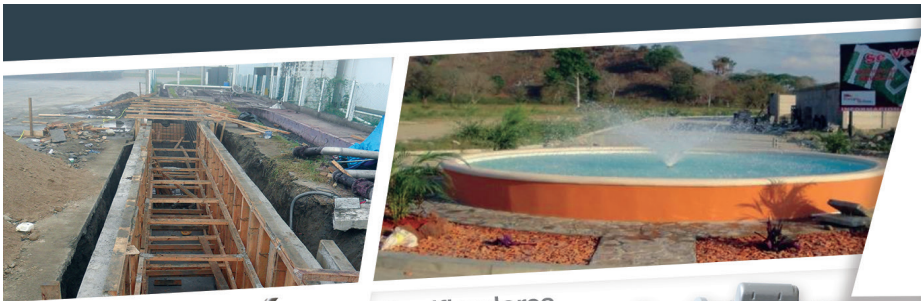
SOBRIEDAD / ELEGANCIA / MODERNIDAD



SAN PEDRO SULA
(Sala de ventas y fábrica), Bo. Lempira,
9 calle, 5 y 6 avenida, SO,
Tel. (504) 2551-5555
ventanasdehonduras@gmail.com

LA CEIBA
Bo. Buenos Aires, sobre carretera CA-13
Tel. (504) 2441-0413
Cel. (504) 9453-6192 / 9453-6181
ventanasdehonduras.ceiba@gmail.com

TEGUCIGALPA
Al final del Bulevar Morazán
Tel. (504) 2551-5555
ventanasdehonduras.tegus@gmail.com



Dosificadores
de químicos



Profesionales

En Instalaciones Hidráulicas y Construcción

- Realización de Obras y Remodelaciones Civiles en General
- Fabricación de mezcladores y dosificadores de químicos en acero inoxidable
 - Alta tensión e Instalaciones Eléctricas en General
- Gaviones para desvío de agua en ríos e instalación de bombas turbinas para riego
- Suministro e instalación de dosificadores de cloro y tabletas de hipoclorito de calcio al 70%
 - Instalación de sistemas contra incendio y equipos de bombeo
- Tanques Rotoplas para almacenaje de agua, soda cáustica, ácido cítrico y acético, etc...

Ingeniero Mario Canahuati electo nuevo presidente de la AHM



Con la firme visión de seguir manteniendo una estrecha relación entre gobierno y trabajadores, asumió la presidencia de la Asociación Hondureña de Maquiladores el ingeniero Mario Canahuati, quien buscará ese objetivo sin descuidar las acciones de responsabilidad social que mejoren las condiciones de vida de las personas. El ingeniero Mario Canahuati lidera ahora una dinámica Junta Directiva para el periodo 2016-2018.

En la asamblea, los gerentes de las empresas afiliadas a esta organización dieron su voto de confianza y participaron en la juramentación que fue dirigida por el presidente saliente ingeniero Daniel Facussé, ahora en calidad de fiscal de la nueva junta directiva.

Luego de 8 años de grandes logros para la industria manufacturera y beneficios para los trabajadores, el ingeniero Daniel Facussé expresó su satisfacción de haber liderado esta organización por este tiempo en el que se han realizado nuevos proyectos y programas que beneficiarán a los trabajadores del sector y, por supuesto, a las empresas afiliadas. Uno de los programas que se han trabajado en conjunto con la Comisión Bipartita es el de vivienda social, el cual ha sido estratégico, ya que el tener una vivienda digna no será obstáculo para los trabajadores de este sector.

En su discurso de despedida agradeció al staff de la Asociación Hondureña de Maquiladores su apoyo en las diversas áreas, lo que ha posicionado al sector en un lugar de privilegio, especialmente reconoció la labor realizada por el director general abogado Arnoldo Solís, quien a su juicio ha sido un estratega en momentos de decisivos del sector, por lo que en nombre de toda la junta directiva le entregó una placa de reconocimiento.

◀ **Ing. Mario Canahuati estará al frente de la AHM para el periodo 2016-2018.**

▼ **Gerentes de la industria textil maquiladora confirmaron su apoyo al nuevo presidente de la AHM.**



A seguir creciendo

La Asociación Hondureña de Maquiladores goza de una posición privilegiada gracias a su beligerancia en la generación de empleos y de divisas que influyen positivamente en el crecimiento económico del país.

Al respecto, el ingeniero Mario Canahuati expresó: “La maquila posee un giro global y tenemos la responsabilidad de asegurar la relación con el Gobierno para facilitar todos los procesos que nos permitan implementar nuevas iniciativas de crecimiento de la industria en sus diferentes áreas y atraer nuevas inversiones”.

El presidente de la AHM consideró importante “mejorar aún más nuestras relaciones con los trabajadores, fomentar y tratar de ver de qué manera podemos establecer una dinámica que permita crecimiento y sostenibilidad a la industria en conjunto con el Gobierno”.

Recalcó además que “es importante seguir manteniendo la credibilidad que la maquila ha alcanzado y en eso es necesario continuar con la formación profesional en todo sentido de todos los que son colaboradores de la industria textil, también tenemos el reto de hacer lo mismo con la industria electrónica y apoyar a los call center”.

“Continuaremos fortaleciendo los programas de vivienda, ya que es una relación directa para mejorar las condiciones de vida del trabajador, así que le prestaremos bastante importancia porque tiene un impacto en la actividad económica del país”.

“También fortaleceremos las guarderías infantiles, proyecto que personalmente considero muy importante no solo para las madres que trabajan en la maquila sino para que los que de una manera nos damos cuenta que los niños no solo deben ser cuidados sino asegurarnos que reciban una formación integral. Así que estos proyectos nos permiten ir fortaleciendo la industria y que no solo se piense en crecimiento económico y nuevas inversiones, sino en la necesidad de fomentar el crecimiento del trabajador porque eso es lo que permite la sostenibilidad de la industria”.

El nuevo presidente de la AHM enfatizó que “cuando se piensa en la industria pensamos en el país y cuando pensamos en el país se piensa en la gente, así que durante mi gestión espero junto al Gobierno y trabajadores hacer una labor que nos permita seguir consolidándonos y mejorar la condición de vida de los trabajadores”.



El presidente saliente, Ing. Daniel Facussé, entrega un reconocimiento al Abog. Arnoldo Solís, Director Ejecutivo de la AHM.



El Ing. Mario Canahuati saluda a miembros de la AHM.



La nueva Junta Directiva de la Asociación Hondureña de Maquiladores fue juramentada por el Ing. Daniel Facussé, actual fiscal.

Le presenta la nueva TECNOLOGÍA en máquinas JUKI Cero Hebra que revolucionará su producción



LK-1900BB Series

Computer-Controlled, High-speed, Bartacking Machine.
Bird's nest preventing / Shorter-Thread remaining
Functions.



DDL-9000BMS/X73199

Direct-drive, High-speed, 1-needle, Lockstitch Machine with
Automatic Thread Trimmer.
[Needle thread damp / Shorter-thread remaining type]

Shorter-Thread
Remaining Type

The future



The past



LK-1903BB Series

Computer-controlled, High-speed, Lockstitch, Button Sewing Machine.
(Bird's nest preventing / Shorter-thread remaining functions)



LBH-1790AB Series

Computer-controlled, High-speed, Buttonholing Machine.
(Shorter-thread remaining functions)

¿Sabe usted las ventajas de utilizar repuestos Genuinos?

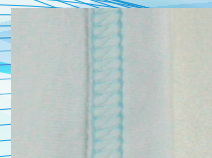
Mayor calidad, resistencia y durabilidad.

Mejor desempeño en la máquina de costura.

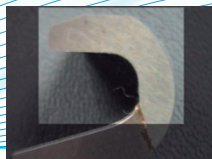
Cambios con menor frecuencia. Lo que representa un ahorro monetario a largo plazo.

Mayor productividad.

Originales



Genéricos



Le ofrecemos Repuestos 100% Originales, en Todas las Marcas que representamos.



JUKI®



PEGASUS

brother®

Rimoldi® CF®

Ijamato®

U® Union Special
INDUSTRIAL SEWING EQUIPMENT



El Presidente de la República Abog. Juan Orlando Hernández lanzó oficialmente el programa Honduras 20/20

22

Honduras 20/20:

Una estrategia sin precedentes para impulsar la economía del país

600,000 empleos en un periodo de 5 años es la visionaria propuesta del Programa de Desarrollo Económico Honduras 20/20, lanzado oficialmente el 29 de febrero del 2016 por el presidente de la República, abogado Juan Orlando Hernández, con el apoyo de la empresa privada y la firma consultora McKinsey & Company.

Honduras 20/20 espera generar esas oportunidades de trabajo a través de inversiones en los sectores turismo, textil, manufacturera y servicios de apoyo a negocios. Se pretende incorporar posteriormente la agroindustria y vivienda.

Este programa de desarrollo económico es el resultado de una minuciosa investigación realizada por la Firma Internacional de Consultoría McKinsey & Company, que luego del estudio encontró que los sectores en mención poseen el potencial para generar exportaciones hacia el año 2020 por una cantidad de 9,300 millones de dólares, generando 255,000 empleos en el sector turismo, 200,000 empleos en el sector textil, 95,000 empleos en manufactura de arneses eléctricos y 50,000 empleos en servicios de apoyo a negocios.



El presidente de la República, abogado Juan Orlando Hernández, expresó que las estadísticas implican inversiones en los próximos cinco años que oscilan entre 10,000 y 13,000 millones de dólares para nuestro país, con las que se prevé un crecimiento económico sin precedentes en la historia de Honduras.

La visión de este programa es desafiante pero alentadora y está basada en alcanzar altos niveles de crecimiento a través de la atracción de inversiones, el incentivo a las exportaciones y la generación masiva de empleos hacia el 2020, por supuesto, teniendo como aliados estratégicos a la empresa privada y la firma McKinsey.

El coordinador de la Unidad Transformadora por parte de la empresa privada es el ingeniero Jesús Canahuati, quien manifestó total apoyo del sector privado al que le apuestan al 100% en vista que antes de implementarlo se efectuó un estudio para tener claro el panorama y apuntar a algo concreto.

El resumen del estudio reveló que los sectores que se han identificado para alcanzar la meta de 600,000 empleos al 2020 son Turismo con 255,000 empleos adicionales en los próximos cinco años en la medida que Honduras se posicione como destino líder de sol y playa para Centroamérica y el Caribe con una combinación exclusiva de destinos naturales y culturales.

Canahuati argumentó que actualmente en el sector textil ya se está trabajando en cómo avanzar en la generación de 200 mil empleos hacia el 2020, en primer lugar consolidando el liderazgo de Honduras en exportaciones de textiles y posicionando al país como uno de los mayores exportadores hacia Estados Unidos y Europa.



El sector empresarial está comprometido con el programa.



Hugo Baquerizo, Jesús Canahuati, Ebal Díaz junto al Presidente Juan Orlando Hernández lideran el Programa Honduras 20/20.



Empresarios de todos los sectores escucharon la propuesta del Presidente.



Miembros de diferentes sindicatos del sector textil maquilador que integran la Comisión Bipartita asistieron al lanzamiento de este programa económico.

Comentó, además, que el tercer motor de crecimiento basado en este programa económico es la manufactura intermedia, en la que se espera desarrollar el clúster de autopartes y equipos eléctricos de mayor crecimiento en el continente y en el que se proyecta la generación de 95,000 empleos al 2020 con el objetivo de alcanzar exportaciones por el orden de 2,830 millones de dólares.

El otro sector con alto potencial para crear 50,000 empleos adicionales es el de Servicio de Apoyo a Negocios a través de los call centers, rubro que se ha convertido en un polo de servicios con talento joven y bilingüe. Los call center hondureños están listos para atender las últimas tendencias en procesos de negocios y tecnologías de información.

Se espera integrar a este plan, la producción de alimentos y la construcción de viviendas para aprovechar el auge económico que derivará de la potencialización de los sectores económicos identificados.

Hasta ahora no habíamos visto un presidente que irradiara tanta fe en el país y elaborara un proyecto como Honduras 20/20, los hondureños debemos de contagiarnos de ese entusiasmo y fe que el presidente Juan Orlando Hernández tiene en Honduras, tomemos el ejemplo y apoyémoslo para hacer realidad este sueño catracho.



Se realizó un panel donde se expusieron varios aspectos que contempla este programa.

Éxitos y potencialidades de Honduras

La firma McKinsey estudió alrededor de 100 sectores en los que Honduras tiene oportunidades de crecimiento. De esos solo cuatro tendrán prioridad en la primera etapa de la estrategia. En los 4 sectores identificados hay resultados exitosos, por lo que se convierten en la plataforma idónea para lograr los objetivos:



TURISMO:

- Honduras tiene el segundo arrecife de coral más grande del mundo
- Honduras tiene la principal ciudad maya en Copán y nos ubicamos en el corazón del arte maya
- Honduras ha descubierto recientemente Kaha Kamasá o ciudad blanca

Potencialidad:

- Servicios de alojamiento: hoteles, albergues, hostales, posadas, etc.
- Servicios de Transporte Turístico: aéreo, terrestre, marítimo y ferroviario
- Otros servicios relacionados al turismo: alimentos, entretenimiento, comercio



TEXTILES:

- Honduras es el primer exportador de camisetas de algodón a Estados Unidos
- Honduras es el quinto exportador en el mundo de camisetas de algodón
- Honduras es el segundo exportador de sudaderas hacia Estados Unidos

Potencialidad:

- Confección de textiles de fibras naturales y sintéticas
- Naturales: algodón, lana, seda, cashmere, etc.
- Sintéticas: polyester, nylon, acrílico



MANUFACTURA O ARNESES ELÉCTRICOS:

- Honduras es el tercer exportador en América de arneses eléctricos
- Honduras es país sede de las plantas de arneses con mayor rentabilidad en el mundo

Potencialidad:

- Elaboración de cableado, asientos, partes para el motor, frenos, volantes, transmisiones, etc.
- Accesorios eléctricos: Interruptores, artefactos de iluminación, válvulas eléctricas, transformadores, generadores, etc.

SERVICIOS DE APOYO A NEGOCIOS

(Business Procesing Center BPOS)

- Honduras es atractivo para el mundo de los servicios, siendo este uno de los mercados más dinámicos. Estos servicios registran un crecimiento anual de 8.5% en los últimos 5 años.

Potencialidad:

- Servicios de tercerización de procesos de negocios y de tecnologías de información
- Procesos de negocios: atención al cliente, gestión de pagos, gestión de nómina, etc.
- Gestión de tecnologías de información: servicios en la nube, gestión de infraestructura de redes, almacenamiento de datos, etc.



www.uth.hn



INGENIERÍAS

* Producción Industrial

* Electrónica

* Computación

* Financiera

Profesionales con sólidos conocimientos en el área.

Con los mejores horarios que se adaptan a tu ritmo de vida. Jornada Matutina, Vespertina y Nocturna, Fines de semana, Sistema On-Line, 4x4 y 4x3.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE HONDURAS



San Pedro Sula: 2508 2600 / 2601 hasta el 2607
Tegucigalpa: 2508 2608 / 2609 hasta el 2613



GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE HONDURAS

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL
INFOP

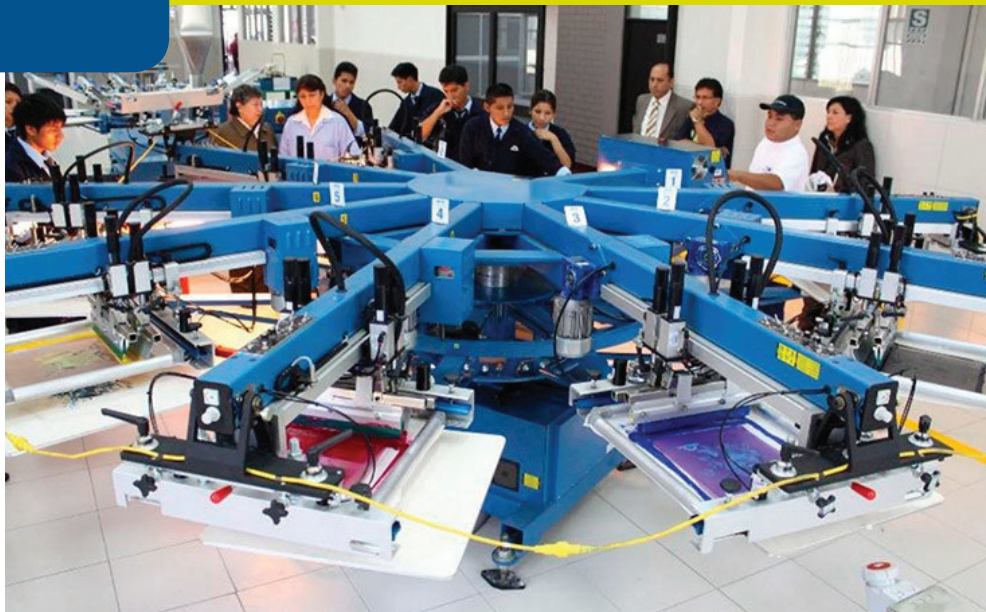
**2015
LOGROS**



43,253

HONDUREÑOS CAPACITADOS EN EL RUBRO DE MAQUILAS

f t www.INFOP.hn i+ You Tube



43,253

trabajadores del sector maquila aumentaron sus competencias laborales en el 2015 a través del convenio entre INFOP - AHM

26

Cumpliendo con los objetivos de aumentar la competitividad de la mano de obra hondureña y promover el desarrollo económico de la nación, a través de la Tercera Reforma Educativa, impulsada por el Presidente de la República, Juan Orlando Hernández, que consiste en la formación para el trabajo como eje fundamental para la generación de empleos y de mejores condiciones de vida para los hondureños, se capacitó a más de 43,253 trabajadores de la maquila en el año 2015.

A través del Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP, se logró formar en temas como operarios de maquinaria y la certificación de competencias laborales en la industria de la confección, textil y manufactura, dirigidos a colaboradores de las industrias maquiladoras ubicadas en su mayoría en la zona norte del país.

Esta actividad se concretó en observancia del convenio suscrito entre el ente gubernamental y el Programa de Capacitación integral para la Competitividad, PROCINCO, de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

La alianza en este sentido permite que la oferta formativa y los planes de instrucción estén acordes con las necesidades de esta actividad laboral que sigue siendo uno de los rubros más productivos y generadores de empleo en Honduras.

El sector textil también es priorizado por el Gobierno del Presidente Hernández en el Programa 2020, en el cual se prevé generar 600 mil empleos hacia el año 2020 en la medida que el mismo se posicione como líder del continente en exportaciones de textiles y uno de los mayores exportadores a Estados Unidos y Europa. Este sector tiene un potencial para generar exportaciones por el orden de 4,200 millones de dólares.





La doctora Delia Tercero, epidemióloga de la Región Departamental de Cortés, explicó los lineamientos establecidos por la Organización Panamericana de Salud.

AHM y Secretaría de Salud de la mano ante el combate del Zika

Médicos, enfermeras y gerentes de recursos humanos del sector textil maquilador están ya informados sobre las medidas que se deben tomar para combatir el virus del Zika.

Todo lo relacionado a los antecedentes, síntomas y tratamiento de este virus fue expuesto por la doctora Delia Tercero, epidemióloga de la Región Departamental de Cortés, quien explicó con amplitud en qué consiste esta enfermedad y cuáles son los lineamientos que se deben seguir en el protocolo de tratamiento según la Organización Panamericana de Salud.

La doctora Delia explicó que el virus de Zika es del género Flavivirus, de la familia Flaviviridae. La fiebre Zika es una enfermedad relativamente nueva. El virus se identificó por primera vez en 1947 en los bosques de Zika, en Uganda, y se demostró con seres vivos por estudios serológicos en 1952. Los principales signos y síntomas incluyen: exantema, fiebre leve o moderada (inferior a 38.5°C), dolor muscular, artralgia, cefalea, dolor retroorbital, astenia, conjuntivitis y exantema maculopapular que a menudo comienza en la cara y luego se extiende por todo el cuerpo. En general, los síntomas de la enfermedad son leves y de corta duración (2-7 días).

El periodo típico de incubación es entre 3 y 12 días. Existe una alta tasa de asintomáticos (una de cua-



La AHM ofreció su aporte con el diseño e impresión de afiches para apoyar las campañas de concientización en el combate del zancudo.



tro personas infectadas desarrolla síntomas). Para la detección molecular, es altamente recomendado tomar muestras durante la etapa aguda de la enfermedad. “Debido a la extensa reacción cruzada con otros flavivirus, (especialmente los pacientes que han estado previamente en contacto con flavivirus, incluyendo la vacuna VFA), los resultados de serología se deben evaluar cuidadosamente a la luz de los hallazgos clínicos y el contexto epidemiológico”, expuso la doctora Delia Tercero.

OPERARIOS MAQUILADORES
¡Erradiquemos todos el ZIKA!
Ahorren, ahorren para la Prima de su Residencia que tenemos para Ustedes.
Con Davivienda lograremos para Usted en 3 semanas la aprobación de un Financiamiento muy Preferencial. Garantizado!



TICAMAYA, CHOLOMA,
2.49 Mz, a 7 Km. del Parque Central, 100% Plano, 233 Mts. frente a pavimento, L. 60.25/V²

VILLA ALICIA, SIGUATEPEQUE,
6.81 Mz., amplio frente, a 400 Mts. de pavimento, a 6 Km. del Parque Central, con ligera pendiente hacia Quebrada colindante, con pinos y frutales, L. 100/V²

SIGUATEPEQUE,
42.3 Mz cercadas con amplio frente a carretera CA-5, 4 Lagunas, electricidad. L. 7,500,000

LOS LAURELES,
1,199 V2 esquinaras frente a principal 24 Calle N.O. (2 Frontes: 27 y 33 y Fondo 27 Mts) con Edificaciones de paredes antisísmicas, aprovechables vía restauración ó rediseñables. Apts para Hotel, Hostal, Clínicas, Oficinas, etc. \$ 410,000

LOS LAURELES,
165M² edificadas en 548V², 3 Recámaras, 3 Baños, 2 Salas, 1 Estudio, Doble Servidumbre, Doble Bodega, Garage Techado para 3, \$ 175,000

LOS ANDES, a 50 Mts. a nuevos Laboratorios "Bueso-Arias" y 200 Mts. de Hotel "Crowne Plaza", amplias edificaciones, cisterna, garaje techado para 4, \$ 185,000

CAMPISA II ETAPA, Residencia de 480 M2 en 645 V2 con 4 recámaras, 4 baños, estudio, 2 salas, amplio comedor, cocina completa, apartamento completo, servidumbre, área de lavandería, bodega, garaje techado para 2 vehículos, agua caliente, con mirador. \$ 280,000

TARA 891V², circuito cerrado, con 2 altos muros, \$ 135/V²

EL PEDREGAL IV Etapa 9,650V², 4 altos muros al Oeste de PriceSmart vendible en 2 mitades \$ 170/V²

VILLA ALICIA, SIGUATEPEQUE, 1.44 Mz. esquineras, a 500 Mts. de Canal Seco, cultivadas con 350 arboles Teca, Lichas, Pinos, Bambuses y otros, \$ 5/V²

PLAYA COCA COLA, PTO. CORTES 6,740 V2 cercadas con frente de 62 Mts a calle principal y al Mar Caribe. \$ 530,000

AGENTES INMOBILIARIOS ASOCIADOS
9974-7071 / 3374-7071 / 2566-0471
solidaridadinmobiliaria@yahoo.es
www.enamoradodebienestraices.com



28

Mecánicos de HBI obtienen certificación internacional

Un gran logro para HanesBrands Inc. representa la certificación internacional de sus mecánicos de máquinas de costura por parte de Caderh.

En el salón de capacitaciones de Zip Buenavista les entregaron los diplomas a 80 mecánicos de las plantas Hanes en Honduras, quienes agradecieron a la compañía por la oportunidad de formación a un nivel profesional.

Gracias al convenio de Cooperación por la Calidad y Eficiencia Educativa establecido entre CADERH e INFOP, jóvenes y trabajadores han podido optar a la Certificación de sus Competencias Laborales en sus puestos de trabajo y las plantas Hanes Brand Inc. también se suman a las empresas que han implementado este proceso de certificación.

Ahora los mecánicos tienen un aval internacional que los faculta a trabajar en cualquier país del mundo. Además, este logro beneficia a Hanes porque les ofrece precisión en sus procesos y mayor competitividad internacional.

La licenciada María Elena Sikaffy, Vicepresidenta de Recursos Humanos de Hanes Brands para Hemisferio Occidental, motivó al personal de mantenimiento a seguir superándose para lograr esa transformación en la clase de mecánicos que busca la compañía.



Óscar Morales
Gerente de Servicios Técnicos

“Saber dónde estamos y hacia dónde vamos es lo que nos permitió desarrollar este programa de certificación. Nuestros compañeros tienen las competencias requeridas, ahora viene una segunda parte para certificar a todos nuestros mecánicos en todas las máquinas con las que trabajamos”.



Jorge Lagos
Coordinador de Entrenamiento Técnico

“Esta certificación permite reconocer lo que ellos ya saben y ver en qué podemos capacitarlos para llevarlos a un nivel mayor que es el cierre de brechas y así tener una mejor clasificación de mecánicos. El proceso lleva más de dos años pero vale la pena porque viene a darle mayor valor a nuestras operaciones”.



Lic. María Elena Sikaffy

Vicepresidenta de Recursos Humanos de Hanes Brands para Hemisferio Occidental

“Gracias por mostrar ese deseo de ser mejores. La compañía nos contrata asumiendo que tenemos las competencias para trabajar en la empresa, pero qué agradable es trabajar para una compañía que nos apoya para seguir creciendo”.

ZIP San José entrega kit escolares a hijos de colaboradores



Zip San José entregó kit con útiles escolares a los hijos de todos los colaboradores, acciones que impulsan a los niños y jóvenes a ser mejores alumnos y a entregar buenos resultados como parte de su formación educativa y personal.

El Comité de Responsabilidad Social Empresarial organiza esta actividad cada año para auxiliar la economía de los colaboradores y es un gesto que retribuye la labor que realizan todos los días.

Zip San José, mediante su programa de RSE, continúa con el programa de becas, el cual es específico para personas de bajos recursos económicos con el fin de beneficiar a dichas personas. Con esta iniciativa buscan reducir el porcentaje de alumnos que se ven limitados a continuar sus estudios por carecer de recursos económicos.



Pinehurst MFG formando a los colaboradores

Pinehurst MFG también ofreció su apoyo al mejor desempeño de sus colaboradores y junto a New Horizons ha logrado concluir la primera sesión de entrenamientos del curso para nivel básico, intermedio y avanzado en MS Excel. Estas actividades se suman al plan de carrera que está desarrollando la empresa para sus colaboradores y ejecutivos como parte fundamental del desarrollo empresarial y personal.

¡Trabajo, Transporte o Diversión!



Canyon250

T-ReX150

Spider 200 FA





HBI hace alianza con Fundación Guarderías Infantiles para becar hijos de sus empleados en Choloma

“Transformando vidas a través de la educación” es el lema con el que la empresa HanesBrands Inc. estableció una alianza estratégica con la Fundación de Guarderías Infantiles para becar a los hijos de sus trabajadores en el sector de Choloma. La intención también es extender este beneficio en el municipio de Villanueva.

La Vicepresidenta de Recursos Humanos para HanesBrands, hemisferio occidental, María Elena Sikafy de López, expresó que esta alianza es parte de su compromiso con la educación y sobre todo está orientado a darle un apoyo directo a las madres trabajadoras de Hanes que viven en el municipio de Choloma y que no tienen quién les cuide sus hijos desde el maternal.

El programa está dirigido a niños de maternal, preescolar y educación primaria, quienes recibirán una educación de calidad que

incluye además dos tiempos de comida y dos refrigerios al día, con atención personalizada por profesionales en cuidado de niños y personal docente.

El Vicepresidente de Responsabilidad Social Corporativa, Christopher Fox, HanesBrands cubrirá el 70 por ciento del costo total de la educación para niños de 110 empleados de las plantas de Hanes Choloma, Jasper y Hanes Ink.

Los niños beneficiados tendrán servicio de guardería, atención médica básica y podrán disfrutar de todas las instalaciones de la fundación, que incluyen laboratorio de computación, áreas recreativas, comedores, aulas de clase, auditorio, patio de recreo, clases de música y otros espacios.

La presidenta de la Fundación Amigos de Guarderías Infantiles, Julieta Salem de Kattán, manifestó que esta institución ofrece

una atención y educación personalizada desde que el niño es un bebé para que obtenga un seguimiento en su educación desde temprana edad, y vaya acostumbrándose a un estilo de vida digno de todo ser humano y de esa forma garantizar hombres y mujeres de bien.

Mencionó que están listos para atender otras empresas del sector textil maquilador o de otros rubros que deseen implementar programas de responsabilidad social encaminados a promover la educación y cuidado de los hijos de sus trabajadores desde la guardería, escuela y colegio.

Adicionalmente, HanesBrand está desarrollando otros proyectos con la fundación como: la adecuación de los baños para el área maternal, la rehabilitación del auditorio escolar y la mejora de los patios de recreo.

Christopher Fox, Vicepresidente de Responsabilidad Social Corporativa HanesBrands Inc.; **Jorge Padilla**, Director Municipal de Educación; **Carol Handal de Zummar**, Miembro de la Junta Directiva de Fundación Amigos de Guarderías Infantiles; **María Elena Sikafy de López**, Vicepresidenta de Recursos Humanos para el Hemisferio occidental de HanesBrands Inc.; **Julieta Salem de Kattán**, Presidenta de la Fundación Amigos de Guarderías Infantiles; **Guillermo Kattán**, Miembro de la Junta Directiva de Fundación Amigos de Guarderías Infantiles; **Melvin Quezada**, Director Académico de la Institución.





Pride Performance Fabrics promueve plan de estudios entre sus colaboradores

Pride Performance Fabrics ha emprendido para este año 2016, un Plan de Estudio patrocinando a un grupo de colaboradores para que puedan culminar su educación en el nivel secundario.

Este proyecto va enfocado a todas las áreas de Producción en toda la Planta, mediante convenio con uno de los institutos de Secundaria del Sector Cofradía.

También, para beneficiar con proyectos enfocados a la educación para el Nivel Administrativo, un equipo de colaboradores recibirá clases de inglés por todo el año.

Entre otras actividades, el pasado 25 de enero fue día de fiesta para todas las mujeres que laboran para la empresa Pride Performance Fabrics, quienes además de pasar un rato muy ameno disfrutaron de un rico cóctel.

Además, se llevó a cabo en enero se llevó a cabo el gran Teambuilding con los técnicos que laboran para el área de Mantenimiento en Pride Performance Fabrics.

Inauguran Gimnasio Astro Cartón Honduras



Representantes de Astro Cartón en el corte de la cinta inaugural.

Astro GYM” es el nombre del gimnasio de la empresa Astro Cartón de Honduras, inaugurado en diciembre de 2015 y que beneficiará a sus 400 colaboradores y subcontratados, como parte del programa de salud integral que están implementando a partir de este 2016.

El proyecto es una inversión total de la empresa. Está equipado con 20 máquinas multifuncionales, es totalmente accesible pues está dentro de las instalaciones, no tendrá ningún costo, contará con la asesoría personalizada de un instructor calificado y se complementará con otras actividades relacionadas.

El ejercicio es beneficioso para la salud física y mental, disminuye el riesgo de enfermedades como afecciones cardiacas, cáncer, depresión, estrés, fortalece los huesos, levanta la autoestima, etc.

“Mantener el cuerpo sano es nuestro deber, de lo contrario, no podremos preservar nuestra mente fuerte y clara”. Buda.



Stretchline C.A. Solidarios con la comunidad



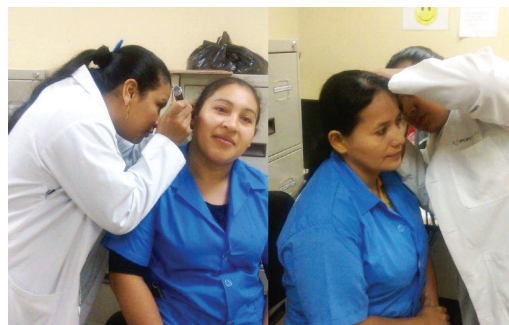
Stretchline C.A. dijo presente como un aporte a la comunidad a la Escuela Pablo Portillo Figueroa de la colonia Fe y Esperanza del Sector Chamelecón, con la donación de mochilas con útiles escolares para ser entregados a aquellos alumnos de escasos recursos económicos y que se les dificulta la compra de útiles para su inicio de temporada de clases.

Porque en Stretchline C.A., creen que ¡con educación tendremos una mejor sociedad en el futuro!

Pinehurst Manufacturing realiza campaña de prevención para la salud de sus trabajadores

Pinehurst Manufacturing realizó una campaña de prevención para la salud de sus trabajadores. Las actividades fueron llevadas a cabo en enero pasado, gracias al apoyo incondicional de la administración de Pinehurst y la colaboración de su equipo de trabajo de Enfermería y Recursos Humanos.

Las actividades consistieron en una campaña de desparasitación, prevención contra el virus de la influenza, evaluación (examen) de oído. Se realizaron dichas acciones en pos de prevenir problemas gastrointestinales, infecciones respiratorias, personal hipertensos y diabéticos, además la realización de limpieza de oído.



32

Campaña de fumigación en Zip Búfalo



ZIP BÚFALO SA en conjunto con la Cruz Roja de Villanueva realizó en febrero una extensa fumigación en todas las áreas verdes y comunes del parque industrial.

Estas acciones son para combatir la propagación de criaderos del zancudo y así prevenir los brotes de casos del virus del Zika y Chikungunya en todos los empleados que forma parte del prestigioso Parque Industrial Búfalo SA.

ZIP Búfalo contribuye ante la problemática que enfrenta nuestro país por los virus del Zika y Chikungunya.



Las labores de fumigación han servido en gran medida para proteger la salud de los trabajadores del parque.



La Primera Dama Ana García de Hernández y Claudia Sandoval de Gildan inauguraron los dos proyectos de gran beneficio social.

Pequeños y grandes beneficiados con proyectos inaugurados por Gildan y la Primera Dama



33

En el marco del convenio de colaboración que la empresa de manufactura Gildan mantiene con la Secretaría de Educación, se inauguraron junto a la Primera Dama de la República, Ana García de Hernández, obras de infraestructura en el Jardín de Niños Esperanza del Mañana. El jardín forma parte de un total de nueve centros de Choloma, Villanueva y Santa Bárbara que la compañía ha seleccionado y revisado junto a la Secretaría de Educación para recibir mejoras estructurales y cuya inversión asciende a cerca de siete millones de lempiras.

El convenio forma parte del compromiso de la compañía con la educación en las comunidades en donde tiene operaciones y cuyo propósito es mejorar las instalaciones físicas en las que más de 5,000 niños y niñas desarrollan sus estudios facilitando de esta manera el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Luego de la inauguración simbólica de las obras del jardín y observar una muestra de los proyectos realizados en otras instituciones educativas del sector, tanto la Primera Dama como representantes de Gildan se trasladaron a La Casa del Abuelo en donde se realizó la inauguración de nuevas instalaciones, como parte del programa de apoyo al adulto mayor. El hogar brinda atención a más de 700 adultos mayores quienes serán los beneficiarios directos del nuevo comedor que representa una inversión de más de ochocientos mil lempiras.

Los fondos para ambos programas son parte de la donación de 74 millones de lempiras que Gildan anunció a inicios de 2015, y han sido elegidos junto a la Fundación para el Desarrollo Integral de Honduras (FUNDEIH) orientados a mejorar la educación, servicios para la salud y facilitar el acceso a vivienda para los empleados en la región Norte de Honduras, donde están ubicadas sus operaciones.

Sobre Gildan. Gildan es una empresa de capital canadiense que manufactura prendas de vestir básicas de calidad para toda la familia, incluyendo camisetas, sudaderas, camisas deportivas, ropa interior y calcetines. Con más de 27,000 empleados en Honduras, Gildan se encuentra entre los empleadores privados más grandes del país, donde la mayoría de sus instalaciones de manufactura están ubicadas. A través de los años, Gildan ha sido un contribuyente clave al desarrollo de la economía local de Honduras por medio de su importante inversión de capital en instalaciones de vanguardia, constante creación de empleos, condiciones superiores de trabajo y brindando apoyo a los comercios locales, así como inversiones continuas en proyectos sociales de la comunidad local, los cuales tienen un impacto en el bienestar de las personas y la educación. Para conocer más información acerca de los compromisos de ciudadanía corporativa de Gildan, visite: www.genuinegildan.com

Astro Cartón, ¡Comprometidos con la educación!

Astro Cartón Honduras, una empresa con capital de origen coreano, se siente plenamente identificada y comprometida con el Centro Técnico Honduras Corea, donde se forman año con año profesionales técnicos con valores, competentes, eficientes, con espíritu emprendedor, hombres y mujeres, listos para integrarse a la fuerza laboral y aportar al desarrollo económico del municipio y del país.

Astro Cartón Honduras recibió un reconocimiento por parte de las autoridades del Centro Educativo, por el apoyo que la empresa brinda desde el año 2000, con el único objetivo de incentivar la educación de aquellos sectores de escasos recursos económicos.

Asimismo, como cada año, por parte de la empresa se hizo entrega de trofeo de reconocimiento y premio en metálico a los primeros 3 lugares de la promoción. Astro Cartón extiende sus felicitaciones a la Corporación Municipal, autoridades del centro educativo, instructores, alumnos y padres de familia, por el éxito logrado en 2015.



34

KyungshinLear inaugura Maquisupro

La compañía KyungshinLear realizó la apertura de un tienda MAQUISUPRO dentro de sus instalaciones, dando un beneficio más de los muchos que ofrece a sus empleados.

Este es el tercer Maquisupro abierto dentro de una zona libre, lo que trae seguridad alimentaria a sus trabajadores a precios más bajos que en los supermercados regulares.

Una vez más KyungshinLear pensando en la seguridad y comodidad de sus empleados les ofrece la ventaja de contar con una tienda donde pueden comprar con seguridad muchos productos de la canasta básica y ahorrarse mucho dinero.

Los colaboradores de KyungshinLear ya están haciendo uso de Maquisupro y recibiendo los mismos beneficios que ofrecen las tiendas Banasupro para apoyar la economía de miles de compatriotas que trabajan en la industria textil maquiladora y de arneses.

KyungshinLear entrega útiles escolares

KyungshinLear se proyecta con su personal velando por la economía y crecimiento de cada uno de sus colaboradores, de esta manera en el primer trimestre de este año hizo entrega de útiles escolares a todo el personal con hijos en edad escolar y también para los que estudian plan básico. Los padres agradecieron el gesto de la empresa que siempre busca el bienestar de sus empleados y apoya la educación de sus hijos.





Fruit of the Loom gradúa nueva promoción de profesionales

Fruit of the Loom Honduras llevó a cabo ceremonia de graduación de un nuevo grupo de 60 empleados que lograron alcanzar el triunfo en el 2015 de convertirse en Bachilleres en Ciencias y Letras a través del programa educativo IHER, el cual desde hace algunos años la empresa tiene implementado, brindándole las facilidades y oportunidad a todos sus asociados que tengan ese espíritu de superación.

El evento se realizó en el Club Hondureño Árabe de San Pedro Sula y contó con la presencia del Vicepresidente de Manufacturas, Gerente Corporativo de Recursos Humanos, Gerentes de las Plantas Manufacturas Villanueva, Confecciones Dos Caminos, Jerzees Buena Vista y El Porvenir

Manufacturing así como también la Gerente de Responsabilidad Social Empresarial, en su mesa principal.

De igual manera con la participación especial de todos los facilitadores voluntarios que día con día ofrecieron su tiempo, conocimiento y dedicación a formar estos nuevos profesionales, también con familiares y amigos de los graduandos, quienes compartieron este momento y logro tan especial para cada uno de ellos.

Desde el año 2012 en que fue graduada la primera promoción, al año actual 2015, han sido un total de 229 asociados que han alcanzado este importante logro en sus vidas con el apoyo de la empresa y los 87 facilitadores voluntarios del programa.

Como parte del evento y en reconocimiento a la empresa por abrir las puertas y brindar todo el apoyo para poder desarrollar con éxito dicho programa educativo, representantes de los graduandos de cada planta, hicieron entrega de placa al Ingeniero Werner Oberholzer, Vicepresidente de Manufacturas para Fruit of the Loom Honduras.

Asimismo, se hizo la entrega de reconocimiento a la asociada Marlin Hernández de Confecciones Dos Caminos por el mayor índice académico de la promoción 2015.

Fruit of the Loom continúa y continuará con su labor de proyección y apoyo a su Recurso Humano, fortaleciéndose cada día más y demostrando su confianza en Honduras y los hondureños.

35





36

Desde el año 2010, en planta Textiles Merendón de la Corporación Fruit of the Loom, la empresa abrió las puertas a un nuevo reto: Implementar en sus instalaciones la formación de profesionales universitarios.

Durante 2015, 5 años después, un grupo de 8 empleados de dicha planta culmina con éxito su carrera de Ingenieros Industriales.

Este importante logro es gracias a la iniciativa de la empresa y la alianza estratégica que en esa oportunidad llevó a cabo con la Universidad Cristiana de Honduras, UCRISH, que aceptó unirse a este nuevo reto.

Textiles Merendón, siendo una planta 4x3 y que dispone de un centro de entrenamiento totalmente acondicionado, estableció acuerdo con la Universidad Cristiana de Honduras en donde se desarrolló un programa de clases y horarios acorde a estas condiciones.

Los asociados José Luis Delgado, Andy Larios, Rubén Reyes, Oscar Cortez, David Vásquez, Guillermo Sánchez, Wilson Santos y Wilmer Mancía son los nuevos ingenieros industriales a la disposición de la empresa y el país.

Cada uno de ellos ha expresado su agradecimiento y satisfacción por este logro gracias al apoyo incondicional de la empresa que les permite hoy alcanzar una importante meta en sus vidas.

Debido a estos logros, cada uno ha sido promovido a una nueva posición ya que la planta Textiles Merendón es un nicho de nuevos profesionales de éxito a través de la búsqueda de talento interno.

Primera Promoción de Graduados Universitarios en Fruit of the Loom



Con ello mejoran su calidad de vida y la de sus familias.

El evento de graduación se llevó a cabo en el Club Hondureño Árabe en la ceremonia de Graduaciones de la Universidad Cristiana de Honduras.

Felicitamos a cada uno de ellos por la perseverancia, confianza, esmero y paciencia durante estos años, demostrando que cuando se quiere, todo es posible.





Eber y su faceta como karateca

Nuestra industria está repleta de talento, a diario encontramos personas con virtudes para los negocios, para las artes o para los deportes. Nuestros trabajadores siempre buscan la forma de crecer en alguna disciplina que les permita ser mejores personas.

Este es el caso de Eber Ramírez, un joven emprendedor que labora desde el año 2015 en el departamento de mantenimiento del área de corte de la empresa Textilera RLA Manufacturing. Eber se desempeña como técnico Electro Mecánico, brindando mantenimiento al equipo Bierbebi y Svegea del área de corte.

Este joven se ha destacado por su don de servicio y por sus habilidades y conocimientos técnicos, que le han permitido participar en diferentes proyectos de ahorro energético y de mejora continua en el área de corte de RLA Manufacturing. En el tiempo que ha laborado se ha ganado el cariño y respeto de sus compañeros de trabajo, quienes han estado pendientes e interesados de los logros deportivos de su compañero.

Karateca

Desde temprana edad, Eber Ramírez ha participado en diferentes disciplinas del deporte como boxeo, fútbol y ahora karate-do. El karate-do lo practica desde los 23 años con destacada participación en diferentes torneos.

El más reciente ha sido el torneo “Copa INOUE El Salvador 2016” donde ganó el tercer lugar y obtuvo la medalla de bronce en su categoría, al vencer en esta disciplina a otros atletas del área centroamericana. Eber practica karate-do en la escuela Shonen-E Yoo, del sensei Miguel Ángel Díaz, en San Pedro Sula.

Desde el inicio de su viaje a San Salvador, El Salvador, los compañeros de Eber en RLA estuvieron dispuestos a colaborar cubriendo las obligaciones en el trabajo y permanentemente estuvieron informados sobre el desarrollo del evento deportivo y los logros de su compañero, cuyos sueños son terminar su carrera universitaria, ya que es estudiante de ingeniería eléctrica en la UNAH-VS y alcanzar el grado de Maestro en Karate-Do.

RLA Manufacturing del grupo Fruit Of The Loom, como empresa socialmente responsable, ha apoyado a Eber Ramírez permitiéndole a este talentoso deportista participar en eventos en el extranjero donde ha representado dignamente a nuestro país.

Eber Enrique Ramírez muestra con orgullo su medalla y su bandera en un torneo en El Salvador. Eber, es Bachiller Técnico en Electricidad, graduado en el Instituto Técnico Alemán y actualmente estudia ingeniería eléctrica en la UNAH-VS.





Eduardo Valerio, de HBI, entrega el diploma a Sandra Coto.

38



Sandra Coto, una destacada mecánica

HanesBrands Inc., HBI, en alianza con Caderh, este año certificó internacionalmente las competencias laborales de 80 mecánicos de máquinas de costura, ente ellos una destacada mujer a quien le apasiona su trabajo.

Sandra Lizeth Coto Ferrera labora para HanesBrands desde hace 2 años en el área de mecánica. Ella comenta que su interés por la mecánica fue de pura casualidad. “Hace 23 años, unos amigos me dijeron que fuera a hacer el examen al Centro Técnico Alemán, pasé el examen y desde allí me quedé en el área”, expresa Sandra.

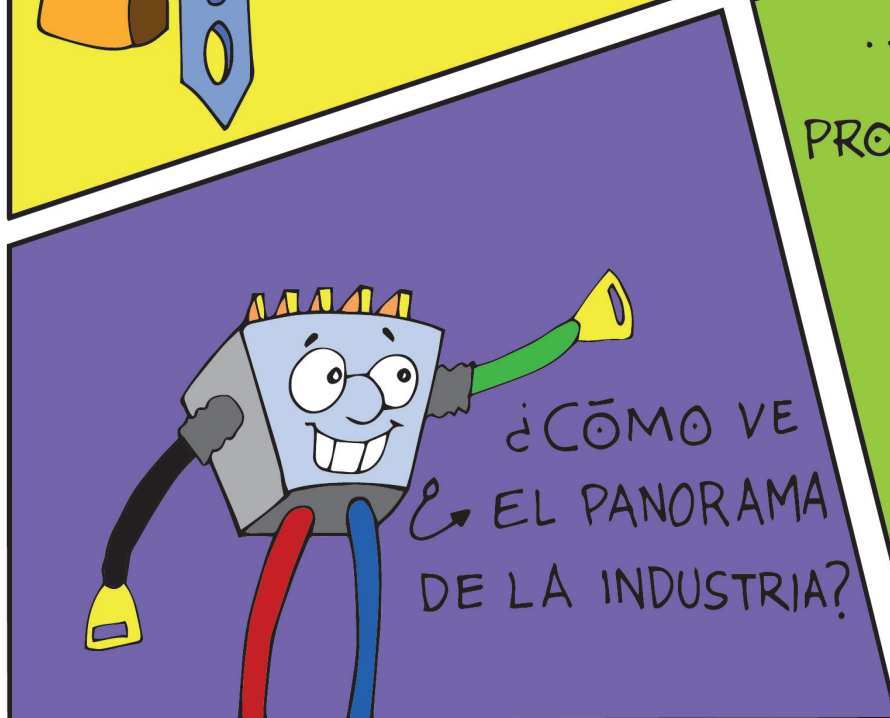
Son 20 años desempeñándose en ese trabajo que generalmente realizan los hombres. “Considero que no hay nada imposible para nosotras las mujeres. Puede existir un grado de machismo en nuestro país, que es quien nos pone un alto en el camino de nosotras. No porque sea un trabajo tachado para ‘hombres’ quiere decir que nosotras no lo podamos realizar, ya que igual tenemos la capacidad para poder lograrlo”, expresa Sandra, quien es uno de esos casos que rompe la regla.

Sandra explica que sus compañeros de trabajo nunca la han irrespetado, jamás le han dicho algo malo por ser mujer. Al contrario, “gracias a Dios siempre se me ha valorado por igual”.

Esta mujer ama lo que hace y al preguntarle qué es lo que más le agrada de su trabajo, asegura: “La verdad, a mí me gusta hacer todo, poder compartir con la gente y solucionar problemas en sus máquinas, eso me motiva”.

Trabajar en HBI representa un gran valor para Sandra. “A mí me gusta bastante trabajar aquí, le doy gracias a Dios por haberme dado la oportunidad de estar en esta compañía, ya que en realidad no sé si han trabajado aquí en Confecciones del Valle más mujeres aquí antes de mí, pero sé que es una empresa que ve a todas las personas por igual”.

Humor



Como pez en el agua

Dos amigos:

- Oye, pues mi hijo en su nuevo trabajo se siente como pez en el agua.
- ¿Qué hace?
- Nada...

Espera

La enfermera le dice al médico:

- Hay un hombre invisible en la sala de espera.
- Y el doctor responde:
- Dígame que en este momento no puedo verlo.

En la cárcel

Un preso va y le pregunta a otro:

- Oye, ¿y tú por qué estás aquí?
- Y el otro va y le contesta:
- Pues porque no me dejan salir...

**¡NO IMPORTA QUIEN VENGA.....
.....NO IMPORTA QUIEN ESTE**

**EL VERDADERO PICK-UP
PARA TRABAJO, AVENTURA Y DIVERSION ESTA AQUI!**

**ISUZU
D-MAX**



FUERTE

SEGURO

ECONOMICO

VERSATIL

ELEGANTE

CONFORTABLE



4X4 • 4X2 • MANUAL • AUTOMATICO • CABINA SENCILLA • CABINA Y MEDIA • DOBLE CABINA

Ven y prueba el verdadero pick-up

ISUZU D-MAX

CASA JAAR
3a. Avenida, 8 Calle, S.O. # 52
San Pedro Sula
Tel.: (504) 2553-0064
Fax: (504) 2552-2991
contact@casajaarhn.com

ISUZU PLAZA
Boulevard del Sur,
San Pedro Sula.
Tel.: (504) 2556-5991
Fax: (504) 2556-5992
contact@casajaarhn.com

CASA JAAR
Final del Boulevard Morazán,
frente al Centro Comercial Los Arcos,
Tegucigalpa, M.D.C.
Tel/Fax: (504) 2236-5512
contact@casajaarhn.com

CASA JAAR
5 y 6 Avenida, 9 Calle,
Comayagüela, M.D.C.
Tel.: (504) 2237-0278
Fax: (504) 2238-1897
contact@casajaarhn.com



Distribuidor Exclusivo
de **ISUZU** para Honduras
www.casajaar.com