

zipodemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos



ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES
**25 AÑOS IMPULSANDO EL
DESARROLLO DEL PAÍS**

¿BUSCA EQUIPO PARA LA INDUSTRIA?

¡NOSOTROS LO TENEMOS TODO!



EL EQUIPO INDUSTRIAL QUE USTED NECESITA CON MARCAS DE CALIDAD



MONTACARGAS CAT



PALLET JACK CAT



**GENERADORES
ELÉCTRICOS CAT**



**CALDERAS PARA VAPOR
CLEAVER BROOKS**



**COMPRESORES DE
TORNILLO Y PISTÓN SULLAIR**



CAT POWER MODULE



**PLATAFORMAS
ELÉCTRICAS GENIE**

CONTÁCTENOS

Tel. 2559-5899
Tel. 2230-2069
Cel. 9732-6793

www.cemcol.com
leads@cemcol.hn
[f /cemcolhn](https://www.facebook.com/cemcolhn)



CEMCOL



ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES

ZIPodemos, la revista Informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores.

Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria.

Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo:

zipodemos@ahm-honduras.com

o si prefiere puede llamarnos al
tel. (504) 2516 9100

PRODUCIDO POR:

Departamento de Comunicaciones y
Mercadeo de la Asociación Hondureña
de Maquiladores.

REDACCIÓN:

Tesla Callejas, Joseet Ordóñez,
Américo Hernández

EDICIÓN GRÁFICA:

Héctor David Salinas, Oscar Escoto

FOTOGRAFÍA:

Staff ZIPodemos y colaboradores
de la Industria

COORDINADOR GENERAL:

Lic. Américo Hernández

IMPRESIÓN:

www.albacrome.com

DIRECTOR GENERAL DE LA AHM:

Abogado Arnoldo Solís

DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS

Lic. Martha Benavides

DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

Lic. Tesla Callejas de Flores

GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA

Lic. Guillermo Matamoros

JUNTA DIRECTIVA DE LA AHM

Mario Canahuati	Jerson Ramos
Javier Echeverría	Jorge Faraj
Werner Oberholzer	Warren Hackman
José Molina	Junio Marsan
Daniel Facussé	Guillermo Bendeck
Jesús Canahuati	Carlos Chahin hijo
Jacobo Kattán Raúl	Roberto Leiva
Barahona	Enrique Vitanza
Alex Gutiérrez	Félix Mahomar
Fernando Alvarez	Daniel Kafati
María Elena Sikaffy	Yusuf Amdani
Fernando Jaar	Shucry Bendeck
Jacobo Kafati	Alfredo Gabrie
Edward Bardales	

25 Años impulsando el desarrollo del país



Hace veinticinco años un grupo de empresarios de la Industria Maquiladora, visualizando la importancia estratégica que este rubro tendría para el país, tomaron la decisión de organizarse en una Asociación que protegiera los intereses de esta industria, fomentara su crecimiento y particularmente velara para que el marco jurídico -que motivó a los empresarios nacionales y extranjeros hacer de Honduras su destino de inversión- se mantuviera incólume.

El sueño y los principios que motivaron a esos empresarios de la maquila a organizarse en lo que hoy es la Asociación Hondureña de Maquiladores, dio su fruto. Esta Organización empresarial se ha mantenido beligerante durante veinticinco años, en el transcurso de ese tiempo la industria ha tenido un importante crecimiento logrando verticalizarse alrededor de un clúster textil-maquilador que le ha permitido ocupar el cuarto lugar a nivel mundial en exportaciones de prendas de vestir hacia el mercado de Estados Unidos y el tercer lugar a nivel mundial en exportaciones de arneses eléctricos hacia el mismo mercado.

El posicionamiento de nuestra industria viene acompañado de 143,000 empleos directos, de Tres Mil Quinientos Millones de dólares en generación de divisas y de Ciento Cincuenta Mil Millones de lempiras en derrame económico en concepto de pago de salarios, compensaciones sociales, compras locales y pago de servicios, potencializando ese derrame económico la creación

de miles de empresas y empleos indirectos que contribuyen a la generación de riqueza del país.

Al hacer un recuento de los veinticinco años de vida de la Asociación Hondureña de Maquiladores se hace necesario mencionar como una de las grandes decisiones de esta organización, el haber provocado el diálogo con el sector trabajador organizado que labora en la industria; mediante este diálogo se logró la formación de una Comisión Bipartita y Tripartita que mantiene la paz social del sector; a través de este mecanismo de concertación se logró el “Gran Acuerdo”, del cual surgió el programa de vivienda para los trabajadores de la maquila, modelo a nivel latinoamericano.

Es difícil en poco espacio enumerar todos los objetivos que la Asociación Hondureña de Maquiladores ha logrado a través de estos veinticinco años, por lo que, para plasmar una idea de su labor en el transcurso de ese tiempo, únicamente resaltamos el crecimiento de la industria, su impacto en la economía nacional, su visión social a través del diálogo con los trabajadores organizados de la industria y el respeto a la seguridad jurídica del marco legal bajo el cual opera el sector textil-maquilador.

Continuaremos trabajando para fortalecer y proteger la inversión y los puestos de trabajo de nuestro sector industrial; tenemos un compromiso con Honduras, seremos fieles a ese compromiso.



▲ Monseñor Ángel Garachana, Dra. María Elena Herrera, Lic. Tesla Callejas, Alcalde Armando Calidonio, Dra. Sandra Corletto, Dra. Pilar González Hernández, Ing. Ana Treasure.

AHM participa en Congreso Latinoamericano de Rehabilitación AMLAR 2016

Como pionera en programas de seguridad y salud ocupacional, la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, participó durante dos días en el XXVII Congreso Latinoamericano de Rehabilitación AMLAR 2016, a través de su Unidad SSO.

Por primera vez en Honduras como sede oficial, más de 500 profesionales de la salud de diferentes países del mundo se reunieron para ser parte del congreso, que se lleva a cabo cada dos años.

El congreso AMLAR tiene como objetivo desarrollar una serie de cursos y talleres con temas actualizados y de vanguardia en cuanto a medicina física y rehabilitación se refiere, los cuales son impartidos por expositores internacionales y nacionales expertos en dichas áreas.

La Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional, SSO, en su stand de exposición resaltó los diferentes programas y proyectos que desarrolla en pro de los trabajadores de la industria como: Programa Escuela de la Espalda del IHSS; Programa SOLVE; ergonomía y sus diferentes entrenamientos y capacitaciones en temas de salud ocupacional y seguridad industrial.

En un cóctel inaugural se realizó una elegante ceremonia en la que se explicaron las metas y alcances del congreso y como punto principal Honduras recibió la Presidencia de la Asociación Latinoamericana de Rehabilitación AMLAR, privilegió que recayó en la Dra. Sandra Corletto, quien actualmente también es directiva de la Asociación Hondureña de Medicina Física y Rehabilitación y además coordinadora general del evento.

La Asociación Médica Latinoamericana de Rehabilitación tiene 53 años de existir y realiza estos encuentros científico-gremiales cada dos años, rotando su sede en los países de Latinoamérica, en esta ocasión Honduras, con el cual se obtendrán los siguientes beneficios: Elevar el nivel científico-académico de los profesionales hondureños del campo de la rehabilitación, mejorar los servicios de rehabilitación y la atención a las personas con discapacidad, mediante la capacitación de los profesionales del área, contribuir con la implementación de planes, programas y políticas actuales en el campo de la rehabilitación y derechos de las PCD y traer a las empresas más grandes del mundo, productoras de equipo médico, para abrir una puerta de negocio para Honduras.



La AHM atendió en su stand a grupos de participantes interesados en conocer sus diferentes programas en estos temas.



JLG
reachingout.

**Brazo
Articulado**

**Plataforma
de Tijera**

**Manipulador
Telescopico**

**¿Deseas
comprar o
rentar?**

CLARK

THE FORKLIFT

**¡Renta por HORA con
Operador y combustible!**

TENNANT

**-Restregadoras
-Barredoras
-Aspiradoras**

ventas@erthn.net rental@erthn.net amejia@erthn.net cpadilla@erthn.net
(+504)2552-5215 (+504)2561-4434 (+504)3398-1615 (+504)3360-3080

www.facebook.com/ERTHonduras

You want to get high, we get you higher!
ERT
Electro Repuestos Torres
Plataformas de Elevación - Montacargas - Equipos de Limpieza Industrial

Maquila hondureña, segundo lugar en Cumplimiento Social en Latinoamérica



▲ Jhon Henry Velasco, Director Internacional de Educación y Entrenamiento del WRAP.

6

Importantes marcas de prestigio mundial han puesto su mirada en Honduras y en su industria de la manufactura, situación que crea grandes expectativas para atraer inversión internacional en los próximos cuatro años, a través de un programa liderado por el Gobierno y el sector textil maquilador. Hay varios aspectos que vuelven atractivo a nuestro país ante los ojos de inversionistas extranjeros, uno de ellos es la certificación de cumplimiento social que las empresas obtienen a través del Worldwide Responsible Accredited Production, WRAP, (Producción Responsable Mundialmente Acreditada).

Jhon Henry Velasco, Director Internacional de Educación y Entrenamiento del WRAP, en su visita a Honduras, expresó que para hacer negocios, a las compañías internacionales les interesa que las fábricas cumplan con las condiciones ideales para los trabajadores. “Cuando hablamos de condiciones, no solo nos referimos al espacio físico, sino a condiciones sociales. Por eso revisamos que a los trabajadores les paguen por lo menos el salario mínimo, conforme a la ley; o que no haya discriminación de género, por ejemplo”, explica Velasco, quien destaca que en ese sentido “Honduras anda muy bien”, ocupando el segundo lugar en Latinoamérica en cumplimiento social.

El experto de WRAP expresa que la certificación se basa en 12 principios que son revisados

cada año bajo auditorías, en temas como seguridad, salud ocupacional, derechos laborales, trabajo forzado, que no haya niños trabajando y que los trabajadores utilicen los equipos de protección personal en cada una de sus áreas de trabajo. El sector textil maquilador en Honduras es una de las industrias que más cumple con las normas internacionales para promover una producción segura, legal, humana y ética en todas las áreas. “Es importante que en el proceso de auditoría se revisen los avances, los resultados, cómo lo están haciendo y verificar las evidencias. A las empresas que cumplen se les extiende el certificado y este certificado es un gran respaldo para las empresas hondureñas porque les da prestigio y brinda seguridad a las marcas internacionales para invertir en este país, porque tienen la garantía que sus productos están en buenas manos”.

El papel de la Asociación Hondureña de Maquiladores ha sido importante ya que promueve que sus empresas afiliadas cumplan con las leyes del país, traten a sus trabajadores con dignidad y respeto y estén conscientes del impacto de la operación en el medio ambiente. “La integración progresiva en el mercado mundial se ha convertido en una prioridad cada vez mayor para América Latina. Dicha integración requiere seguir siendo competitivos a nivel internacional en las ofertas de negocios para ser atractivo para los inversores y empresarios extranjeros. Un aspecto clave de este requisito y la competitividad es el Cumplimiento Social, en particular en lo que se refiere a las normas internacionales nuevas o mejoradas que muchos países han adoptado con el fin de asegurar un negocio en un entorno seguro, fiable y estable” explica Monica Escobar-Hertzoff. “Trabajamos para que WRAP sea el estrategia esencial de Cumplimiento Social en América Latina, la proximidad de la región a los Estados Unidos ofrece facilidad de los viajes para el inversor extranjero, dándoles la capacidad de trabajar en estrecha colaboración con los empresarios de las regiones y la Asociación Hondureña de Maquiladores es sin duda alguna, un gran socio para el desarrollo y promoción de negocios”.

Mónica Escobar-Hertzoff, Gerente de Cumplimiento y Entrenamiento para las Américas de WRAP, resalta que “la Asociación Hondureña de Maquiladores a través de un convenio de cooperación suscrito con WRAP, ha desarrollado una dinámica de trabajo y constante actua-

lización a nivel de capacitaciones que incluyen los requerimientos internacionales más recientes a nivel de Salud y Seguridad Ocupacional, Horas de Trabajo y Seguridad. Hemos entrenado al equipo técnico de AHM en cumplimiento social para ofrecer asistencia técnica y/o formación a las fábricas locales interesadas en obtener una certificación de WRAP.

Asimismo, a través de este convenio de cooperación hemos certificado 171 Auditores Internos de Cumplimiento Social de las diferentes empresas afiliadas a la AHM, proporcionando a los delegados un conocimiento profundo de los requerimientos y cómo llevar a cabo auditorías internas de los Sistemas de Gestión de Cumplimiento Social bajo condiciones legales, éticas y humanas que el programa WRAP y las leyes locales exigen en relación al cumplimiento legal de la gestión de recursos humanos, la salud y la seguridad ocupacional, las prácticas ambientales, cumplimiento con las aduanas incluyendo importación / exportación, y las normas de seguridad (C-TPAT), tema de suma importancia y sobre el cual hemos capacitado específicamente a 998 participantes a través del seminario de Sensibilización sobre los Requerimientos de Seguridad C-TPAT para Fabricantes Extranjeros”.

Honduras cuenta con un total de 33 empresas certificadas,* las cuales cada año reciben la auditoría de verificación de cumplimiento WRAP otorgándoseles su certificado cuando demuestran el pleno cumplimiento de los 12 principios WRAP. Certificaciones tipo Platino se otorgan a las fábricas que han demostrado el pleno cumplimiento de los 12 principios WRAP durante 3 auditorías de certificación consecutivas. Fabricas Platino deben pasar con éxito todas las auditorías sin acciones correctivas y mantener la certificación continua sin espacios entre períodos de certificación.

Las marcas internacionales que manufacturan en Honduras reconocen ventajas competitivas por la cercanía con Estados Unidos, apoyado por el interés de los tratados de libre comercio que Honduras mantiene con EUA, Canadá, y con países de Suramérica.

Jhon Henry Velasco y Monica Escobar-Hertzoff invitan a las empresas que aún no se han certificado, a conocer los principios y los beneficios de WRAP, entrando a su página web: www.wrapcompliance.org o contactando la Unidad de Cumplimiento Social de la AHM al correo servicioslaborales@ahm-honduras.com.

*Este número está sujeto a cambios. Para obtener la información más precisa, por favor visite www.wrapcompliance.org/wrap-facilities-worldwide



¿ACCIDENTES

Tu te lo imaginas, Nosotros lo materializamos!

POR EXCESO DE VELOCIDAD?

¡NOSOTROS TENEMOS LA SOLUCIÓN!

**RADARES Y
CAMARAS DE
CONTROL DE
VELOCIDAD**



Construcción Liviana • Estructuras Metálicas • Productos en Acrílicos

Señalización Vial e Industrial • Semáforos • Publicidad • Pizarras



 Tel: 2505-3493

 www.facebook.com/emsoind

 emsoind@gmail.com

 www.emsoind.com



Es en este último punto que el taller interactivo Gestión Comercial de Excelencia contribuye a sensibilizar y canalizar áreas de oportunidad que favorezcan la mejora continua, en un marco de trabajo colaborativo con 100% de participación, hacia un desempeño de excelencia en la gestión comercial. Cabe destacar que la impartición y facilitación al interior de la organización (In Situ), con la presencia de un equipo multifuncional, eleva exponencialmente los resultados.

Dentro de los principales ejes rectores de la visión y desarrollo de competencias comerciales a ser consideradas para la optimización de la gestión comercial se encuentran:

Enfoque vs Ambigüedad. El equipo comercial de excelencia comprende el enfoque de negocio, el diferenciador y la ventaja competitiva organizacional y ofrece la propuesta de valor desde la óptica de los clientes actuales y potenciales logrando vender no solamente el producto o servicio de la empresa que representa sino su valor agregado.

Satisfacción vs Facturación. El equipo comercial de excelencia comprende las inquietudes de sus clientes y ofrece argumentos que satisfacen las inquietudes de fondo de cada segmento de mercado que atiende, más allá de solo cumplir una cuota o meta de venta para alcanzar un bono por desempeño.

Beneficios vs Características. El equipo comercial de excelencia se concentra en vincular los motivos de compra de sus clientes con los atributos de su oferta. Desarrolla la habilidad de distinguir los distintos disparadores de decisión y maneja adecuadamente objeciones y conflictos.

Esto se logra con una combinación de metodologías, incluyendo aquella que promueve la participación, involucramiento y compromiso por parte de todos los presentes. La Asociación Hondureña de Maquiladores, a través de su programa PROCINCO, en convenio con INFOP, propuso en julio este Taller Interactivo a sus empresas afiliadas, para fortalecer las habilidades de sus participantes en el análisis y solución de problemas, así como para optimizar los resultados del área comercial. Hubo 9 empresas representadas quienes obtuvieron provecho de los conocimientos del Facilitador Ariel Valero Cruz MBA, CSCM, LSP-CF, PC-CPMN, FC-MDG, PC-CEF. Este evento fue coordinado por la Ing. Denia Ortega, Asesora de Productividad y Mejora Continua de PROCINCO.

8



▲ La Ing. Denia Ortega y el facilitador internacional Ariel Valero Cruz.



Gestión Comercial de Excelencia, utilizando metodología Lego

“El primer paso para ser sabio es tomar la decisión de adquirir sabiduría. Así que usa todo lo que tengas para obtener sabiduría y la conseguirás”. Pr 4:7 PDT

Una de las fuentes de rentabilidad y adecuado posicionamiento en el sector en que usted participa corresponde al óptimo desempeño del equipo comercial. No obstante, su organización ha de asegurar el adecuado perfil de quienes colaboran en esta área estratégica.

Por obsoleto que parezca, aún prevalecen empresas con un equipo de ventas que se dedica primordialmente a visitar y atender clien-

tes con el principal propósito de “levantar pedidos”, aun cuando el esquema de enfoque en el producto o servicio está en desuso.

En contraste, las compañías de éxito se preocupan por contar entre sus filas con un equipo profesional que provea de información estratégica al resto de la cadena de suministro y que se desenvuelva con un alto enfoque a las necesidades del mercado con escucha activa.



EXPRESSEASY

ENVÍA TUS DOCUMENTOS A ESTADOS UNIDOS AL MEJOR PRECIO

DHL Express

Excellence. Simply delivered.

dhl.com

Ahorra hasta
25%*

*El ahorro indicado refleja la diferencia máxima de tarifas del producto Express Easy vs las tarifas internacionales publicadas en dhl.com. Aplica únicamente para documentos de hasta 0.5kg a Estados Unidos utilizando el producto Express Easy. El ahorro puede variar dependiendo de la ciudad de destino del envío. Aplica para envíos realizados desde puntos de venta DHL autorizados. No incluye impuestos

AHM, COHEP, OIT y CCIC socializan Guía de Gestión de Recursos Humanos con Enfoque de Género

Como parte de la contribución de la empresa privada al desarrollo económico del país, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Asociación Hondureña de Maquiladores y la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, socializaron la “Guía de Gestión de Recursos Humanos con Enfoque de Género”.

El taller fue impartido por la licenciada Ana Catalina Ramírez, especialista de la OIT de San José, Costa Rica. La OIT ha desarrollado la Guía de Gestión de Recursos Humanos con enfoque de género, que pretende ser una herramienta práctica y de fácil uso para introducir el tema de género en la gestión de Recursos Humanos de las empresas, cualquiera que sea su tamaño. El manual cuenta con sugerencias concretas para aplicarse en los distintos subsistemas de la gestión de Recursos Humanos.

Los subsistemas que se consideran en este manual son los siguientes: la planificación de recursos humanos, la organización del trabajo, la gestión del empleo, la

gestión del rendimiento, la gestión de la compensación, la gestión del desarrollo y la gestión de las relaciones humanas y sociales. El enfoque de género se puede introducir en cada subsistema de gestión de Recursos Humanos de forma independiente.

La guía está orientada para gerentes y profesionales en el área de recursos humanos, por lo que se espera que la herramienta sea de utilidad práctica para las empresas del país de todos los sectores productivos.

La iniciativa fue promovida específicamente por el Comité de Género del COHEP, que tiene como parte de sus objetivos desarrollar un proceso de sensibilización e información sobre las ventajas de la participación de la mujer en puestos de dirección y gestión en las empresas y organizaciones empresariales con el fin de impulsar la libre empresa y aportar conocimiento y buenas prácticas en materia de equidad de género en los procesos de la gestión del talento humano.



▲ El Ing. Mario Canahuati junto a representantes de la AHM, OIT, COHEP y CCIC.

10

TRANSFORMANDO

*Energía
Ingeniería Eléctrica
Ingeniería Mecánica
Ingeniería Civil
Automatización*

INTEGRANDO

GENERANDO

Líderes en proveer servicios de Ingeniería Electromecánica, integrando soluciones en Consultoría, Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos para los sectores energético, gubernamental, industrial y comercial.

Oficina Principal, Boulevard Mackay contiguo a Villas Bugambilia,
San Pedro Sula, Honduras, C.A.
Tel.: (504) 2565-34343 / 3535 Fax.: (504) 2565-3628
International Phone: (305) 748-4957

Oficina Regional, Col. Kennedy, Zona 1,
Bloque 17, 1 y 2 Ave. No. 3808,
Tegucigalpa, Honduras C.A. Teléfonos:
2230-2614 / 2230-1635



**INGENIEROS CONSULTORES
Y CONSTRUCTORES
ELECTROMECAÑICOS**

www.icceconsul.com

100%
JUEVES
DE LECHÓN
EN CAJA CHINA

**JUEVES DE SABOR. JUEVES DE LECHÓN.
¡DISFRUTA DE NUESTRO PLATO ESTRELLA!**

★ LECHÓN EN CAJA CHINA ★



★ TACOS DE LECHÓN ★



**VEN TODOS LOS JUEVES A PARTIR DE LAS 6 P.M. Y DELÉITATE DE COCINA
DE LECHÓN EN VIVO, ELECCIÓN DE TU PIEZA FAVORITA, PROMOCIONES, MÚSICA, BUEN AMBIENTE
Y MUCHO MÁS ¡NO TE LO PUEDES PERDER!**



SABIAS
QUE EL
LECHÓN EN CAJA CHINA

Tuvo su invención en la pequeña isla de Cuba bajo la influencia de los trabajadores chinos que habían llegado a la isla y cocinaban haciendo hoyos en la tierra. Los cubanos modificaron la técnica dando como resultado la ¡CAJA CHINA!

Exponen sobre perspectiva climática y caracterización del riesgo en el Valle de Sula



▲ El sismólogo José Jorge Escobar fue uno de los expositores.



▲ Juan José Reyes Aguilar, Jefe del Sistema de Alerta Temprana Nacional de Copeco, en la socialización de los escenarios de riesgo.

Con una importante temática se impartió el taller sobre perspectiva climática y caracterización del riesgo en el Valle de Sula, coordinado por la Ayuda Humanitaria y Protección Civil, y Copeco/Trocaire, en conjunto con la Asociación Hondureña de Maquiladores.

En el taller se socializaron los escenarios de riesgo y perspectiva climática para los meses de julio a octubre de 2016. También se presentaron los avances y resultados de la caracterización de los municipios del Valle de Sula por el proyecto

de Gestión de Riesgo de COPECO.

Gerentes de la industria y otros ejecutivos responsables de áreas de seguridad y prevención conocieron sobre la amenaza sísmica de Honduras y la vinculación del sector privado en la gestión integral de riesgos. Herbé Bund, Director de Trocaire; Rony Rodríguez, Comisionado Noroccidental de Copeco; Claudia Herrera excoordinadora de Dipreco/Trocaire y Geovany Lara, coordinador de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la AHM atendieron las consultas de los participantes.

12



BOMOHSA

BOMBAS Y MOTORES DE HONDURAS S.A.

www.bomohsa.com

[facebook.com/bomohsa](https://www.facebook.com/bomohsa)

EQUIPOS DE POTENCIA TOSHIBA DE ALTO RENDIMIENTO PARA LA INDUSTRIA.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>



MOTORES

Esta línea de motores está diseñada para satisfacer o superar las exigencias competitivas del mercado global, con las mejores eficiencias energéticas manteniendo la alta calidad constructiva.

ARRANCADORES DE ESTADO SÓLIDO



Los arrancadores de estado sólido de Toshiba incluyen muchas características que lo hacen adecuado para aplicaciones exigentes; en el arranque de equipos como bombas, ventiladoras, trituradoras etc. de la industria en general.

VARIADORES DE FRECUENCIA



- De Última Generación
- Capacidades desde 0.5 a 900 HP.
- Sobrecargas de 120% en 60 seg.
- Aceleración/Desaceleración ajustable
- Vector control
- Torque variable y torque constante
- Control PID.
- Frecuencia de salida de 0.5 a 500 Hz.
- Protección por baja carga

MERCADOS QUE
ATENDEMOS:



• SAN PEDRO SULA:
Tel: 2556-6611

• AVE. LEMPIRA
Tel: 2552-6820

• TEGUCIGALPA
Tel: 2232-1752

• LA CEIBA
Tel: 2443-4279

• CHOLUTECÁ
Tel: 2782-7414

• JUTICALPA
Tel: 2785-2325

PARA COMENTARIOS Y SUGERENCIAS
Marque GRATIS desde su celular TIGO.

***BOMBAS**
[*266227]

La máxima productividad se alcanza con la mejor protección

Las grasas industriales Mobil™, gracias a su avanzada tecnología, brindan una mayor protección a los equipos en aplicaciones extremas, sobreponiéndose a la temperatura, cargas pesadas y contaminación con agua.



Mayor fiabilidad y desempeño del equipo



Lubricación eficiente y reducción de desperdicios



Reducción en los costos de mantenimiento y beneficios en cuanto a los costos de reposición



Extiende la vida de las grasas y crea mayores intervalos de lubricación



Mayor productividad



 facebook.com/mobilhn

Para consultas escribe al correo electrónico: leads@cemcol.hn o llámenos al: Tel: 2559-5899

Mobil™

CEMCOL



Atendiendo una solicitud de la División Municipal Ambiental y en conjunto con la Municipalidad de San Pedro Sula, YKK Honduras brindó su apoyo a las actividades de promoción al programa 3R (reducir – reciclar – reusar) con la donación de 50 Recolectores Móviles que servirán para trasladar residuos sólidos, los cuales serán utilizados en las zonas en donde los camiones recolectores de desechos sólidos no pueden llegar.

YKK dona recolectores móviles de residuos sólidos



El uso de estos recolectores móviles permitirá ayudar a convertir a San Pedro Sula en una ciudad limpia, además con esta campaña se logrará concientizar a la población a mantener limpia nuestra ciudad e impulsar la separación de los residuos desde la fuente y al mismo tiempo incentivar la valoración de los residuos sólidos municipales.

14

Suplementos
Industriales

✓ EXCELENTES PRECIOS
✓ SOPORTE TECNICO

✓ SATISFACCION GARANTIZADA
✓ ENTREGAS A TIEMPO

ENVIOS
A TODO EL PAIS

ROTULACION DE SEGURIDAD INDUSTRIAL, VIAL Y GENERAL

(Pizarras acrílicas, etiquetas, gráficos para piso, banners, carnets laminados...etc.)



EQUIPOS Y ACCESORIOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

(Certificados ANSI, OSHA, NIOSH, UL)



MATERIALES TEFLONADOS PARA SELLADO EN CALIENTE

(Varios espesores, con adhesivo y sin adhesivo)



CUANDO EL PROBLEMA ES DE VAPOR ¡Nosotros somos la solución!



GRUPO DELPIN

SUCURSAL 3 Ave.
PBX: (504) 2552-3263

OFICINA CENTRAL
PBX: (504) 2566-2631

www.grupodelpin.com



HanesBrands donó 21 máquinas termonebulizadoras para fumigación para ayudar en la campaña de la Secretaría de Salud para prevenir el zika y proveer a sus empleados ambientes de trabajo seguros hace parte del compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial de Hanes. Es por ello que una vez declarada la alerta por esta enfermedad, se diseñó un plan de contención de los vectores que la transmiten, tanto dentro de las plantas como en las viviendas circundantes a estas.

El doctor Carlos Orellana, Gerente Médico de Hanes en Honduras, explicó que a nivel interno se han impartido capacitaciones a todos los asociados y se han desarrollado campañas informativas dentro de las plantas con el personal médico de la compañía, y el apoyo de funcionarios de COPECO.

Además, se realizaron jornadas demostrativas para la elaboración de trampas caseras para mosquitos en cada una de las 11 plantas de la compañía, y se colocaron afiches informativos que contienen consejos de cómo erradicar de sus casas los criaderos de mosquitos que transmiten el zika.

En los talleres de Nacer Aprendiendo para Embarazadas que se imparten en las diversas plantas en alianza con United Way también se llevaron a cabo charlas preventivas del zika por parte



HanesBrands ayuda a combatir el zika con donativo a la Secretaría de Salud

del personal médico de la compañía.

Asimismo, en las colonias aledañas a las plantas en las ciudades de Villanueva y Choloma se realizó una campaña comunitaria para disminuir la propagación de esta enfermedad con tres pilares: repartición de abate, colocación de afiches, trifolios y charlas de concientización, en el que participaron 300 voluntarios de Hanes. Adicionalmente se distribuyeron 2,000 trampas de mosqui-

tos en ambas comunidades en alianza con COPECO y la Secretaría de Salud.

“Una de nuestras principales responsabilidades como empresa es proveer ambientes seguros para todos los empleados de la compañía, y proveerles información y apoyo para que sus familias también se desarrollen sanamente”, indicó Alejandro Caldera, Gerente de Responsabilidad Social de Hanes en Honduras.

16



El Banco Centroamericano de Integración Económica ofrece en venta un inmueble de su propiedad ubicado en el Municipio de Choloma, Departamento de Cortés, República de Honduras.

Dirección: Contiguo a fábrica Ethan Allen, kilómetro 1 carretera que conduce a la aldea Monterrey, contiguo a Colonia Japón. Municipio de Choloma, Departamento de Cortés.

Área: 13,571 m², equivalentes a 19,464.34v²

Área de Construcción: 10,246.7 m²

Precio: US\$577,000.00, negociable.

EN VENTA



Corporativamente mejores!



• Vehículos nuevos • Libre Kilometraje • Talleres Certificados



▲ Grupo de gerentes que recibió el taller impartido a través de los facilitadores de Procinco.

18

Manufactura esbelta potencia recursos de las empresas



▲ Las facilitadoras Jackeline González y Jannette Andino junto con Brenda Ramos y Walquiria Ochoa del staff de PROCINCO

La Manufactura Esbelta o Lean Manufacturing, como comúnmente se conoce, ayuda a potenciar los recursos disponibles en las empresas, estudia en forma detallada cada una de las herramientas Lean y sus bondades en la reducción de desperdicios en cualquiera de sus formas. Es una metodología de trabajo simple, profunda y efectiva que tiene su origen en Japón, y está enfocada a incrementar la eficiencia productiva en todos los procesos.

En los últimos tres meses de 2016 y por primera vez desde que fue creado, se desarrolló en forma abierta a las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores, el Programa de Manufactura Esbelta (Lean Manufacturing), con una duración de 88 horas.

En este participaron 18 personas de inicio a fin, y en los diferentes módulos también se fueron agregando algunas personas de diversas empresas. Entre los participantes contamos con la presencia de Gerentes, Jefes de Departamento,

Ingenieros de diferentes áreas y otros puestos afines de las empresas Land Apparel, Plastinova, Gildan San Antonio, Gildan Honduras Distribution, Jogbra de Honduras/Hanes Brands Inc, Inversiones EMCO, Tecno Supplier, Confecciones Dos Caminos/Fruit of the Loom, Stretchline Central América, Acme MCcrary Honduras, UNAH-VS, INFOP, Corporación Cartonera e Impresos 3J, Avent de Honduras, Caracol Knits, Molpex, Empire Electrónicos, Ceiba Textiles, Dickies, Coats de Honduras y la AHM.

La Manufactura Esbelta se fundamenta en la filosofía de gestión Kaizen de mejora continua, en tiempo, espacio, desperdicios, inventario y defectos. Involucra al trabajador y genera en él un sentido de pertenencia al poder participar en el proceso de proponer sus ideas de cómo hacer las cosas mejor. Este tipo de programas da como resultado la identificación de oportunidades de mejora en su empresa, que al aplicarle estas herramientas, se obtienen resultados positivos.

El objetivo de este programa es que los participantes aprendan las herramientas y tengan la capacidad de implementarlas, para reducir los costos por desperdicios en cualquiera de sus formas o bien potenciar mejoras en los procesos actuales.

Entre las herramientas que se estudian están las siguientes: Metodología de las 5S, Trabajo Estandarizado, Calidad en la Fuente, Justo a Tiempo, Smed y Pokayokes, Sistemas de Manufactura (Push, Kanban, Pull), Mantenimiento Productivo Total (TPM), Mantenimiento Autónomo, Mapeo de la Cadena de Valor, entre otras herramientas de apoyo con las que se puede lograr mejorar la calidad, eliminar desperdicios, reducir el tiempo total y reducir el costo total de los procesos.



S-7300A NEXIO

- Máquina plana posicionadora una aguja con transporte electrónico
- Alza-prénsatelas y remate silencioso automático
- Corta hilos (remanente de hilo corto)
- Lubricación mínima solo para barra de aguja y garfio
- Puntada decorativa disponible
- Motor electrónico-servo integrado
- Transporte inferior, diente controlado por motor paso electrónico
- Velocidad máxima 5.000ppm
- Panel de mando LCD táctil con uso intuitivo
- Sensor de detección del grueso con modo asistido



BAS-342H NEXIO

- Puesto automatizado para costuras programables de doble pespunte
- Área de trabajo de 300mm x 200mm
- Velocidad máx. 2.800ppm
- Largo de puntada entre 0.05 y 12.7mm
- Corta retira hilos automático
- Motor electrónico integrado
- Completamente programable
- Software para computadora PS300B como opcional*
- Panel de mando LCD con programador incluido



T-8422C/8722C

- Máquina plana posicionadora doble aguja, doble pespunte
- Corta hilos automático
- Fija o escualizable
- Alza-prénsatelas y remate automáticos
- Lubricación de barra de aguja y garfio
- Transporte por dientes y aguja
- Velocidad máxima 4.000ppm
- Motor electrónico-servo integrado



KE-430FS/FX

- Máquina presilladora Electrónica programable
- Máquina programable para cualquier tipo de presillas en un campo de trabajo de 40 x 30mm
- Velocidad máxima 3.200ppm



Más de 300 niños beneficiados con proyectos inaugurados por GILDAN en Choloma

La empresa de manufactura Gildan ha inaugurado dos proyectos de infraestructura en beneficio de más de 300 niños y niñas de Choloma. Las mejoras estructurales fueron realizadas en la Guardería Jesús de Nazareth ubicada en la Colonia López Arellano y la Escuela Ramón Amaya Amador de la comunidad San José de los Laureles, y cuyos montos de inversión ascienden a más de 1.6 millones de lempiras.

Las obras realizadas en la Guardería son parte del programa de apoyo a la niñez que la compañía canadiense viene realizando desde 2015 que incluye el equipamiento y mejoras a cerca de 20 centros de cuidado infantil en la Zona del Valle de Sula en beneficio de los más de 1,000 niños que asisten diariamente a estas instituciones.

De igual manera, las mejoras y reparaciones realizadas en la escuela Ramón Amaya Amador, que beneficiarán directamente a los 230 alumnos inscritos, son parte del convenio de colaboración que la empresa mantiene con la Secretaría de Educación cuyo propósito es mejorar las instalaciones físicas en las que más de 5,000 niños y niñas desarrollan sus estudios facilitando de esta manera el proceso de enseñanza - aprendizaje. La escuela forma parte de un total de nueve centros educativos de Choloma, Villanueva y Santa Bárbara que la compañía ha seleccionado y revisado junto a la Secretaría de Educación para recibir mejoras estructurales y cuya inversión asciende a cerca de siete millones de lempiras.

Los fondos para ambos programas son parte de la donación de 74 millones de lempiras que Gildan anunció a inicios de 2015, y han sido elegidos junto a la Fundación para el Desarrollo Integral de Honduras (FUNDEIH) orientados a mejorar la educación, servicios para la salud y facilitar el acceso a vivienda para los empleados en la región Norte de Honduras, donde están ubicadas sus operaciones. Estas obras representan el compromiso que Gildan mantiene con las comunidades en donde opera cuyo enfoque es la educación, apoyo a la vida activa y cuidado del medio ambiente.

20



Concurso de Memes **DISAGRO**, promoviendo los valores de la compañía

Buscando generar que los valores y principios sean elementos activos e integrales de su cultura corporativa, DISAGRO llevó a cabo un divertido Concurso de Memes. Cada colaborador de DISAGRO tuvo la oportunidad de crear un meme resaltando uno de los principios y valores de la empresa, dentro de los cuales se encuentran: la fe y humildad, el orden, la disciplina, pesa y medida exacta.

La actividad permitió a cada colaborador reconocer la importancia de vivir con principios y valores, reconociendo que estos son medulares en la innovación y en el mejoramiento de todo lo que DISAGRO hace como empresa.

Cada una de las 5 unidades que conforman el grupo DISAGRO fueron representadas por un meme, que fue elegido en base a votación. Se realizó una ceremonia para dar cierre a este gran concurso que duró tres semanas. Además se contó con la especial participación del famoso emprendedor sampedrano Darío Welcome, quien motivó con un mensaje lleno de positivismo e invitó a todos a perseguir sus sueños sin importar los obstáculos que puedan presentarse.

Cada representante tuvo la oportunidad de explicar su meme y qué los motivó a utilizar el principio o valor elegido.



INGENIERÍAS

- * Producción Industrial
- * Electrónica
- * Computación
- * Financiera

Mejora ^{tus} oportunidades

Con los mejores horarios que se adaptan a tu ritmo de vida. Jornada Matutina, Vespertina y Nocturna, Fines de semana, Sistema On-Line, 4x4 y 4x3.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE HONDURAS



Matrículas Abiertas

CAMPUS A NIVEL NACIONAL

- SAN PEDRO SULA • TEGUCIGALPA • LA CEIBA • EL PROGRESO • PUERTO CORTÉS
- SANTA BÁRBARA • SIGUATEPEQUE • ROATÁN • CHOLUTECA • PLATAFORMA ON-LINE



Cada 10 minutos

muere una persona por
cáncer, el cáncer de seno es el
más común de todos, una de
cada 8 mujeres tendrá cáncer
en algún punto de su vida.
Pero la detección temprana
puede salvar tu vida
¿Realmente te fías y crees que
no va contigo?

¡ **Súmate**
Tú También... **!**
Te Toca Tocarte

Unidos en
Prevención
LUCHA...

AGENCIA J.E. Handal S.A. de C.V.

Industrial Sewing Equipment and Supplies

**Ya abrimos las puertas de nuestras
Nuevas, Amplias y Modernas
Instalaciones.**

Unidos en
Prevención
Lucha...



**Contamos
con un
amplio stock
de máquinas
de costura,
repuestos y
accesorios 100%
originales. Con un
personal técnico y
de ventas altamente
capacitado que le
brindan toda la
atención y asesoría que
usted se merece.**

Sewing



Cutting



Agencia JE Handal, S.A. de C.V., Zona Libre Agencia J.E. Handal, km.2.6 autopista a Puerto Cortés, Choloma, Cortés, Honduras, C.A. Ph:(PBX) (504) 2617-8899, fax:(504) 2617-8898, Ph(USA): (305) 433-7007, E fax:(USA) (760) 502-3922, sales@agenciajehandal.hn

www.agenciajehandal.com



Además de estar muy bien organizado, el sector textil maquilador y de arneses es el de mayor expansión en Honduras y el que genera las mayores fuentes de empleo en el país. Gran parte de este éxito recae sobre la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM).

Veinticinco años han transcurrido desde aquel 29 de octubre de 1991 cuando empresarios visionarios del rubro textil maquilador se unieron para formar la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), organización apolítica del sector privado, sin fines de lucro, creada para proteger y dar servicio a sus empresas afiliadas.

La AHM es una institución consolidada que representa a sus afiliadas ante instituciones públicas y privadas con el fin de orientarles en la promoción y desarrollo de la inversión y las exportaciones de la industria textil maquiladora a nivel nacional e internacional, constituyendo lo que hoy es uno de los sectores más beligerantes en el desarrollo socioeconómico del país.

En estos 25 años aparte de madurez, la AHM se ha ganado el reconocimiento nacional e internacional. La industria textil maquiladora y de arneses es considerada uno de los sectores productivos que ha mantenido sostenibilidad en materia de generación de empleo, atracción de inversión y generación de divisas, gracias a los acertados acuerdos y convenios que desde entonces se han realizado con el fin de consolidar y posicionar el sector.



25 años impulsando el desarrollo

La Asociación Hondureña de Maquiladores ha sido dirigida desde su fundación por cinco presidentes de junta directiva, electos por la Asamblea General Ordinaria representada por los gerentes de las empresas afiliadas, en el siguiente orden:



▲ Ing. Jacobo Kattán
1991-1995



▲ Abog. Arnoldo Solís
1995-1998



Visión

Asegurar la sostenibilidad y crecimiento de las industrias afiliadas, con el objetivo de mantener y generar fuentes de trabajo productivas, que contribuyan a incrementar la competitividad del país y a la reducción de la pobreza en Honduras.

Misión

Incrementar la competitividad y productividad de las industrias asociadas, a través de apoyo institucional que mantenga condiciones de políticas estables y un marco jurídico que motive la inversión privada; capacitando y facilitando la implementación de programas de innovación en planta, de fortalecimiento de las relaciones laborales con responsabilidad social empresarial y de conservación del entorno ecológico.

25

lo socioeconómico de Honduras



▲ Ing. Jesús Canahuati
1998-2008



▲ Ing. Daniel Facussé
2008-2016



▲ Ing. Mario Canahuati
2016 - presente

La Asociación Hondureña de Maquiladores también ha logrado mantener un alto perfil en beneficio de esta industria gracias a sus iniciativas, productos y servicios que ofrece a sus afiliados y a la armoniosa relación con el sector trabajador a través de la Comisión Bipartita, el Gobierno de la República, organizaciones no gubernamentales y otras instituciones que han fortalecido este gremio.

Actualmente, el presidente de la AHM es el ingeniero Mario Canahuati quien está al frente de esta organización con la Junta Directiva electa en asamblea general ordinaria en marzo del presente año.

DIRECCIÓN GENERAL

La Dirección General, que lidera el Abogado Arnoldo Solís, desarrolla un plan operativo orientado a beneficiar a la industria textil maquiladora y por ende a las empresas afiliadas a la AHM, con gestiones, proyectos y estrategias que desarrollan los diferentes departamentos y áreas de la institución.

A lo interno, la estructura de esta organización empresarial tiene como base tres direcciones de área: Dirección Legal, también dirigida por el Abogado Arnoldo Solís; la Directora Técnica-Administrativa y de Servicios, Licenciada Martha Benavides; y en la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo, la Licenciada Tesla Callejas de Flores.

DIRECCIÓN LEGAL

Conformado por un equipo de profesionales del Derecho, este departamento tiene como finalidad darle protección legal a sus afiliados a través de una orientación jurídica seria y responsable, en la realización de sus actos mercantiles, civiles, fiscales, laborales, administrativos y demás de tipo legal a que las empresas se enfrentan con ocasión de sus relaciones con terceros. La AHM ofrece gratuitamente asesoría legal a sus afiliadas, garantizándoles conocimiento, experiencia y honestidad.

DIRECCIÓN TÉCNICA - ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIOS

En la Dirección Técnica, Administrativa y de Servicios, la Asociación atiende a sus afiliados en las áreas de Bolsa de Empleo; Cumplimiento Social; Programa de Capacitación Integral para la Competitividad (PROCINCO); Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO); Oficina Ejecutiva de Cuotas (OEC); Programa de Vivienda Social y Programa Con Chamba Vivís Mejor, así como la coordinación estratégica de alianzas y convenios con organismos nacionales e internacionales que benefician la gestión de nuestras empresas afiliadas.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

Con la visión de ser el canal oficial de la industria de la maquila en Honduras que destaque una imagen positiva y de credibilidad del sector a través de un liderazgo compartido y como verdaderos aliados estratégicos de nuestros afiliados, la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo cuenta con importantes herramientas para dar a conocer todos los servicios y beneficios de nuestros afiliados, así como la información de interés para la industria en general.

Estas herramientas son: la página web, Revista ZIPodemos, boletines electrónicos semanales, Facebook, Twitter, e-mailing y el desarrollo de campañas de RSE orientadas a educar en temas de salud, seguridad ciudadana, educación vial, entre otras.



Los directores se expresan:

“Como gremial, la AHM ha sido un factor fundamental en el desarrollo y consolidación de un sector que representa el 50% de las exportaciones de Honduras, con capacidad para competir en el mundo global, generando un valor agregado de 1,250 millones de dólares anuales, que actualmente genera 145 mil puestos de trabajo permanentes y alrededor de 500 mil empleos indirectos.

En virtud de lo anterior, representar al sector textil maquilador y fortalecer su crecimiento a través de la gestión realizada por la Asociación Hondureña de Maquiladores durante estos 25 años ha sido un desafío constante. Al revisar donde estamos actualmente y hacia dónde nos dirigimos, vemos con optimismo el futuro gracias a las estrategias que han implementado los empresarios de la industria al verticalizar sus procesos de producción. Valió la pena creer y avanzar en nuestra visión de generar un proceso masivo de inversión, generación de empleos y de divisas para el país, que hoy por hoy validan nuestro eslogan: Impulsando el desarrollo socioeconómico de Honduras”.

Ing. Mario Canahuati,
Presidente de la Junta Directiva.



“Como fundador de la Asociación Hondureña de Maquiladores y ahora Director General de esta noble institución, he tenido la honra de verla nacer, crecer y desarrollarse hasta convertirse en la organización más beligerante del sector de la manufactura; durante sus 25 años de existencia, la AHM ha logrado consolidarse ante sus agremiados y demás sectores de la economía, a través de diversas acciones orientadas a proteger la industria textil-maquiladora defendiendo el marco jurídico que motivó a los inversionistas de este sector a invertir en Honduras, promoviendo y aplicando programas de capacitación para todas las personas que trabajan en esta industria, estrechando las relaciones de las empresas del sector con los trabajadores organizados y logrando conjuntamente con éstos la materialización de valorosos programas sociales que son un ejemplo a nivel Latinoamericano. La AHM es un orgullo del sector privado, la ejecución de su visión es un ejemplo de voluntad y fortaleza que prueba que cuando se quieren hacer bien las cosas, los objetivos se alcanzan con los mejores resultados”.

Abog. Arnoldo Solís,
Director General.





“La evolución y ordenamiento de la AHM a lo largo de estos 25 años ha sido significativa, específicamente en el área que corresponde a la Dirección Técnica de Servicios, misma que nace en el año 2006. A partir de esa fecha, se forma la Unidad de Cumplimiento Social y la Bolsa de Empleo, se fortalece la estructura del Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO y finalmente, en el año 2012, se establece la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional. Es mediante estos cambios y nueva estructura que se logra ampliar la gama de servicios que se ofrece a las empresas afiliadas y la suscripción de convenios interinstitucionales, con organismos nacionales e internacionales, para la ejecución de proyectos y programas orientados a promover una cultura de cumplimiento, el mejoramiento de las condiciones de trabajo y el fortalecimiento de las relaciones obrero-patronales, a través del desarrollo de las capacidades del recurso humano y asesoría técnica para las empresas. Es en ese sentido que muy acertadamente, el Banco Interamericano de Desarrollo en su Libro: “El FOMIN y su aporte al desarrollo en Honduras, Veinte años de accionar y diez historias de éxito”, destaca que el Desarrollo de las Competencias y la Capacitación, han sido los dos hilos que tejieron la competitividad de la Industria Textil Maquiladora en Honduras, razón por la cual, esta Asociación continúa en la búsqueda de oportunidades para innovar y crear nuevos servicios que impulsen la competitividad de la industria y por ende su sostenibilidad en el país”.

Lic. Martha Benavides,
Directora Técnica Administrativa y de Servicios.



“Desde hace nueve años que se formó el área de Comunicaciones y Mercadeo en la AHM hemos tenido claro el objetivo de posicionar al sector textil maquilador y de servicios a través de la exposición de los diversos programas de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas afiliadas, la creación de campañas de comunicación para educar, orientar e informar a los trabajadores en diversos temas y dar a conocer los proyectos que benefician directamente a los trabajadores, sus familias y comunidades donde opera la industria por medio de las herramientas de comunicación internas de la AHM y de los medios de comunicación nacional e internacional, tomando en cuenta todo lo que este rubro representa para la economía nacional. Consideramos que la AHM mantiene una excelente imagen, transparente y profesional”.

Lic. Tesla Callejas de Flores,
Directora de Comunicaciones y Mercadeo.



“Mientras las empresas del sector textil maquilador se concentran en producir y exportar de manera eficiente al mercado global, la AHM ha sido la instancia que maneja las relaciones políticas con los sectores gubernamental y empresarial, o como organización que brinda servicios de capacitación, asesoría legal, información, de mercadeo e imagen de la industria. Hoy por hoy, la AHM es una organización sólida, financieramente solvente, políticamente respetada, operativamente eficiente y socialmente responsable, con una visión clara para contribuir al crecimiento económico y al bienestar de Honduras y los hondureños, a través de la atracción de inversiones, la diversificación de mercados, el aumento de las exportaciones y la generación de empleos prósperos y sostenibles”.

Lic. Guillermo Matamoros,
Gerente Regional en Tegucigalpa.

Nuestros servicios

- Bolsa de Empleo
- Unidad de Cumplimiento Social
- PROCINCO (Programa de Capacitación Integral para la Competitividad)
- Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional
- VENTA DUAS Y MARCHAMOS
- Programa de vivienda social
- Programa Con Chamba Vivís Mejor
- Negociación y Ejecución de Convenios ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES
- Nuestros Medios Informativos:
- Revista ZIPodemos
- Boletines Electrónicos ZIPodemos News y AHMNews, Página Web y Redes Sociales (Facebook y Twitter)
- Directorio Anual
- Campañas de RSE

RUBRO

DE EMPRESAS

Confeccion y Manufactura	138
Textileras	19
Calcetineras	3
Comerciales	73
Servicios Varios	12
Servicios Electrónicos	4
Patrocinadoras	27
Parques Industriales	17
Arneses	5
TOTAL	298





Hanes concluye programa de maestría graduando a 39 de sus gerentes

28

HanesBrands graduó la primera promoción de 39 de sus ejecutivos de la Maestría en Administración Internacional (MBA) con especialización en Cadena de Suministro de la Euncet Business School, un centro de enseñanza superior adscrito a la Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona.

Este nuevo componente del Programa Educativo de Hanes, cuyo currículo fue diseñado exclusivamente para Hanes, estuvo dirigido a gerentes de planta, operaciones y recursos humanos, y fue totalmente financiado por la compañía a un coste de US\$1.000.000 en pago de colegiaturas.

Los 39 ejecutivos graduados cumplieron con un programa de 540 horas de clase, dividido en cuatro módulos temáticos, de los cuales dos estaban orientados a desarrollar habilidades gerenciales y de liderazgo, uno fue dedicado a la especialización de Cadena de Suministros, y el último módulo se enfocó en dirección estratégica.

El contenido programático de la maestría fue diseñado especialmente para la compañía por la red educativa de ADEN International Business School, quienes se ocuparon de interpretar el negocio de la manufactura, su operación, y las necesidades del equipo gerencial de la compañía.

“Este ambicioso proyecto de maestrías es parte de la estrategia de Desarrollo Organizacional de la compañía. Con contenidos de vanguardia en temáticas específicas de la operación, tales como cadena de suministro, estrategia, visión organizacional y de habilidades directivas. Buscamos seguir siendo líderes en la industria, no sólo desde el punto de vista del negocio, sino también en el desarrollo de nuestra gente”, explicó Eduardo Valerio, Gerente de Desarrollo Organizacional de Hanes para Centroamérica y el Caribe.

Los diplomas fueron entregados por la Vicepresidenta de Recursos Humanos para Centroamérica y el Caribe de Hanes Licenciada María Elena Sikaffy, el Profesor José Francisco Noguera en representación de EUNCET y la doctora María Teresa Bistué, Rectora de ADEN International Business School.

En su discurso a los graduandos, la Licenciada Sikaffy resaltó el compromiso y dedicación que los ejecutivos mostraron a lo largo de los casi tres años que duró la maestría y quienes invirtieron su tiempo y empeño a sus estudios superiores.

“Me siento muy orgullosa de cada uno de ustedes, del ejemplo que ahora son para sus familias y para cada uno de los asociados que tienen a su cargo. Hemos sido testigos, desde

que empezaron sus clases, de las habilidades que han ido adquiriendo y que se han visto reflejadas en su área de trabajo impactando positivamente a la compañía”, dijo la Licenciada Sikaffy.

En Hanes, la educación es una de las áreas de especial enfoque tanto en los programas de Responsabilidad Social Corporativa, como en los de Desarrollo Organizacional. Además de Honduras, el programa de Maestrías también fue replicado en El Salvador, donde este año se graduarán 39 ejecutivos; y en República Dominicana, donde cursan su especialización 40 gerentes de diferentes áreas.

A través de su programa de educación continua, Hanes apoya a sus empleados desde quienes quieren acabar su educación básica y media, hasta los que sueñan con estudiar en la universidad. Hasta el 2015, Hanes ha graduado a 1,500 asociados con un título de secundaria. La compañía cubre los costos de la coordinación del programa, subsidia los útiles escolares y apoya acomodando los horarios laborales con los de estudio. Adicionalmente, en Honduras, el programa se ha extendido a familiares de empleados beneficiando a más de 530 familiares gracias a la flexibilidad del programa.

Sumado a esto, se estableció una alianza con la Universidad Cristiana Nuevo Milenio (UCENM) en donde más de 600 empleados cursan una carrera universitaria gracias a un descuento especial y 32 empleados han recibido becas completas para sus estudios.



Asesoría



Servicio Técnico



Garantía



Repuestos Originales

ENT
Todo para su taller

**Limpieza
Comercial**



**Limpieza
Industrial**



**Herramientas
de mano**



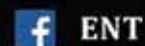
**Herramientas
Industriales**



San Pedro Sula (504) 2561-4048
Bo. Las Acacias, 9 calle,
2 Ave. A-B, Local 18.

Tegucigalpa (504) 2235-8862
Boulevard Don Bosco, 100 metros al este
del Blvd. Hacienda, hacia la Villa Olimpica.

info@ent.hn
www.ent.hn



Inauguran escuela de espalda Astro Cartón



Como parte integral del Programa de Ergonomía, la empresa Astro Cartón realizó los actos de inauguración de la Escuela de Espalda dentro de sus instalaciones, un espacio habilitado por la alta gerencia para la rehabilitación y prevención de problemas de salud relacionados con el cuidado de la espalda y el hombro.

En la inauguración se hicieron presentes autoridades de Astro Cartón, y en representación del IHSS la Dra. Blanca Esther Hidalgo, Gerente del Centro de Rehabilitación Regional, y el Dr. Raúl Márquez, Coordinador del Área de Servicios Comunitarios, dentro del cual se encuentra el Programa Preventivo de

Escuela de Espalda, Hombro y Rodilla. También asistió la Ing. Mercy Valeriano, de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

La escuela de espalda estará a cargo de la enfermera Sherlly Maldonado, quien fue certificada por el IHSS como instructora. La Escuela de Espalda atenderá a todos los colaboradores, incluyendo personal subcontratado que padezca de trastornos de espalda y hombro, en sesiones de 45 minutos, de lunes a viernes, durante 4 semanas, así también se impartirán sesiones de ejercicios para prevenir cualquier trastorno que pueda afectar la integridad física del colaborador.

Estrenan clínica para escuela de espalda en El Porvenir Manufacturing, Planta Tela



La salud de los colaboradores de El Porvenir Manufacturing, del grupo Fruit of the Loom, es muy valiosa y para protegerla la empresa implementó en la Planta Tela, la clínica para escuela de espalda.

La clínica fue inaugurada por ejecutivos de El Porvenir Manufacturing, representantes del IHSS y del Sistema Médico Empresa, también de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la Asociación Hondureña de Maquiladores. La clínica está a cargo de la doctora Gelint Escalante, médico de planta.

La sesión dura dos semanas, de lunes a viernes. Son sesiones de 45 minutos, donde los pacientes realizan ejercicios para el hombro y la espalda utilizando bastones, pesas y bandas. Lo que se busca es la recuperación del paciente afectado, ya sea en hombro o espalda y también prevenir futuros trastornos, ya que no solamente es para pacientes con dichos padecimientos.



Más actividades para cuidar la salud de los colaboradores de Delta Cortés

Delta Cortés continúa realizando diferentes actividades en pro de la salud y bienestar de sus asociados. La primera actividad realizada por parte del departamento de Clínica, en conjunto con el departamento de Recursos Humanos, ha sido la campaña de salud visual, donde se realizaron exámenes de la vista a todos los empleados, totalmente gratis.

Cada asociado pudo adquirir sus lentes a un bajo costo y con facilidades de pago hasta por 6 meses. Seguidamente, se realizó la campaña de higiene personal y cuidados básicos de la mujer, donde cada una de las empleadas de Delta Cortés recibió un obsequio, además se brindó una charla educativa sobre el tema.



Primera Feria de la Salud en ZOLI Agencia JE Handal



Con el lema “Tu salud es primero” se realizó la Primera Feria de la Salud para todo el corporativo de ZOLI Agencia JE Handal, en donde se atendió a más de 250 personas en las diversas especialidades de la medicina y estética.

Entre los servicios médicos se atendió en Preclínica, con toma de signos vitales, peso, etc. También con odontología, realizando limpieza bucal y extracciones. En el área de ginecología se ofreció consulta general, ultrasonidos y citologías. Asimismo, se atendió en el área de oftalmología y optometría.

Durante la feria se llevó a cabo la campaña de vacunación por parte del IHSS para combatir la influenza, tétano y hepatitis B.

En cuanto a las consultas de medicina general, se realizaron ultrasonidos de venas / Ecografía Doppler. Análisis y exámenes de: Helicobacter Pylori, colesterol, triglicéridos, ácido úrico, glicemia, osteoporosis.

En estética, las damas aprovecharon los servicios de salón de belleza, extracción de lunares y verrugas, y masajes con camas de relajación. Para concluir hubo una sesión de zumba para complementar la jornada con la actividad física.



31

Deloitte.

Una nueva perspectiva puede cambiarlo todo

Más información sobre nuestros servicios de **Auditoría, Consultoría, Impuestos y Legal, Asesoría Financiera, Outsourcing y Asesoría en Riesgos** en nuestras oficinas en:

Tegucigalpa

Edificio Plaza América
Colonia Florencia Norte
Tels: (504) **2231 3131**
(504) **2231 3251**

San Pedro Sula

Torre Ejecutiva Santa Mónica Oeste
Boulevard del Norte
Tels: (504) **2552 3707**
(504) **2552 3146**

Contacte a nuestras expertas:

Rita Silva

Socia Directora
ritasilva@deloitte.com

Rosa Morales

Directora de Outsourcing
rosmorales@deloitte.com

Visite nuestro website en www.deloitte.com/hn



Inauguran sala de lactancia en Land Apparel



Land Apparel inauguró su nueva sala para la lactancia materna en las instalaciones de su planta como una iniciativa para expresar el compromiso de la empresa en beneficio a las necesidades de sus colaboradoras en su periodo de lactancia. En Land Apparel creen firmemente que estas acciones hacen la diferencia en la mejora de la calidad de vida de los colaboradores, no solo en su espacio de trabajo, sino también y de manera fundamental en su hogar.

La sala de lactancia estará disponible las 44 horas de la semana de manera gratuita para las madres de la empresa, teniendo la capacidad técnica y logística para la lactancia materna.

Adicional a este beneficio, Land Apparel se une al festejo de cada familia al iniciar con el programa “Bienvenido Bebé” donde a cada madre que está próxima a su retiro prenatal se le obsequia una canasta que contiene productos para el bebé. Para la empresa, cada uno de sus colaboradores tiene un valor especial, y comprometida con su personal promueve programas que generen “Sentido de Pertenencia”.

Avent de Honduras realiza feria de la salud

Una excelente convocatoria se logró en la feria de la salud que la empresa Avent de Honduras realizó en sus instalaciones ubicadas en el parque industrial ZIP Villanueva.

El gerente general Jorge Alberto Manun inauguró el evento resaltando la importancia de cuidar la salud para alcanzar una mejor calidad de vida. La gerente de Seguridad, Salud e Higiene, Olimpia Martínez Alegría, agradeció la colaboración del equipo de trabajo de Avent así como de todo el cuerpo médico que brindó atención a las personas que asistieron al evento.

Un total de 31 médicos entre generales, internistas, psicólogos, pediatras, urólogos, especialistas en ultrasonidos doppler, ginecólogos, odontólogos, oftalmólogo y nutricionista, atendieron 598 consultas. Entre los invitados especiales estuvieron presentes: Hospital Policlínica Bendaña, Comunidad Médica y Odontológica, IHSS, Centro de Salud, SSO de la AHM, Trocaire.

En los actos inaugurales, el brigadista Óscar Argeñal realizó la invocación a Dios. Asimismo, se efectuó la entrega de reconocimiento a la señora Orbelina Simeon, por parte del Ing. Jorge Manun, por haber puesto en práctica los conocimientos como brigadista y salvar la vida de un menor de edad.

Avent de Honduras lleva acumulado poco más de 5,500 Horas de Entrenamiento que se han ofrecido a sus brigadistas, estas capacitaciones han sido impartidas por Facilitadores de la AHM. Otros servicios consistieron en exámenes de laboratorio, ultrasonidos, farmacia, servicios de belleza (higiene), entrenamiento para niños “primeros auxilios”, (seguridad); entrenamiento en camión del Cuerpo de Bomberos; Educación para niños “RiesgoLandia” (Seguridad); Salud/Motivación “Show Zumba”; Juegos para niños y música.



Pinehurst Manufacturing cuenta con clínica certificada por el SME



Pinehurst Manufacturing cumplió un sueño certificando su clínica como Consultorio del IHSS, formando parte del Sistema Médico de empresas, una alternativa que ofrece el Instituto Hondureño de Seguridad Social, IHSS, para que sus asociados reciban atención médica dentro de las mismas instalaciones.

Al evento asistieron representantes del IHSS, incluido el Dr. Orlando Ventura, Coordinador del Sistema Médico de Empresa, Staff



Ejecutivo de PH, miembros representantes de la Comisión Mixta de Higiene y Seguridad de PH así como miembros del SITRAPINEHURST.

El Presidente de Pinehurst Manufacturing, Sr. Martin Lowe, junto con su esposa Lucy de Lowe, están altamente comprometidos en brindar un mejor servicio a sus colaboradores para poder hacer de Pinehurst una empresa en donde todos quieran ser parte de esta gran familia.



Energía que mueve su negocio



Omega

Estamos listos para ayudarle a obtener el mayor rendimiento y valor a su inversión.

Generadores

- Ventas
- Mantenimiento
- Repuestos

Proyectos

- Energía
- Eléctricos
- Mecánicos



CONTÁCTENOS

Tel: +504 2510-1587

Tel: +504 2580-1609

informacion@omegahn.com

www.omegahn.com

Medicamentos Internacionales S. de R.L.

Medinter



Somos una droguería enfocada en dar servicio personalizado a la comunidad, especialmente a grandes y pequeñas empresas, maquilas, clínicas, consultorios y público en general.



Ofrecemos medicamentos y material hospitalario de alta calidad a un bajo costo, apeándonos a sus necesidades.



Los pedidos de medicamentos se entregan donde el cliente lo desee sin costo alguno.



Contamos con el respaldo de un excelente talento humano profesional, comprometido e integralmente capacitado, procurando el bienestar de la comunidad.



Bo. Medina, 10 calle B, 2 Ave. Plaza Geo, local 12 • Tel: 2552-0756 y 2509-2333. • medinter12@gmail.com
Operaciones y Ventas: 9638-9568 / Administración: 9555-2674





34



Nuestro compromiso con la vida queda evidenciado en el XII Encuentro de Brigadas de Emergencias



▲ Los actos inaugurales contaron con la presencia del Lic. José Ramón Ávila de ASONOG; el Comisionado Noroccidental de COPECO, Ing. Rony Rodríguez; la Lcda Rosa Eva Castillo directora del INFOP; el director de TROCAIRE en Honduras, Herbé Bund; Nelson García, director de CASM; y Geovany Lara, Coordinador de la Unidad de SSO de la AHM.

El involucramiento del sector privado en la gestión para la reducción del riesgo de desastre es un tema vital en la industria textil-maquiladora y, en ese sentido, la Asociación Hondureña de Maquiladores, a través de su Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional, realiza anualmente un encuentro de Brigadas de Emergencia con la participación de trabajadores del sector, miembros de los Comités de Emergencia de cada empresa afiliada.

Este año, la edición número doce del Encuentro de Brigadas se realizó en el Gimnasio Municipal del Complejo Olímpico de San Pedro Sula con el financiamiento de la Unión Europea de Ayuda Humanitaria y Protección Civil y el apoyo de TROCAIRE, COPECO, el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras y Comisión de Acción Social Menonita, CASM.

Participaron 25 empresas del sector, representadas por más de 1,000 trabajadores, quienes previamente han sido entrenados y capacitados como Brigadistas Industriales, con un enfoque en la prevención y reducción de riesgos de desastres.

La Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional, SSO, busca a través de este evento anual promover el mejoramiento de las condiciones y ambientes de trabajo de las empresas afiliadas y preparar al personal en materia de seguridad poniendo en práctica lo aprendido en los cursos y seminarios brindados a lo largo del año, mediante convenio con INFOP, para estar a la altura del cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales relacionados con la seguridad y salud ocupacional y el medio ambiente.

Para iniciar con energía el encuentro y mostrar los talentos de movilidad, los participantes tuvieron una hora de calentamiento al ritmo de zumba, donde además de prepararse para las competencias, disfrutaron de variada música contagiosa para bailar en medio de un gran ambiente de alegría y adrenalina pura.

Las competencias se realizaron de forma simultánea. Los participantes compitieron en cinco ejercicios: Circuito de Brigadista; Carrera de obstáculos y uso de chorros y mangueras; Rescate en Alturas; Triage Start; y Rescate del Lesionado.

Después de una intensa jornada se llegó al momento crucial de conocer al nuevo campeón de campeones, que por tercer año consecutivo obtuvo la empresa Pride Manufacturing, quienes sin palabras y en medio de la emoción del triunfo, demostraron su euforia al levantar la copa dorada.

La industria textil-maquiladora demuestra una vez más que es uno de los sectores mejor organizados de Honduras, enfatizando en lo valioso que es la vida de las personas y en la prevención para mantener la seguridad de sus colaboradores.



35

DE ACUERDO A LAS COMPETENCIAS LOS GANADORES FUERON:

RESCATE EN LAS ALTURAS

Primer lugar: **Pride Manufacturing**

Segundo lugar: **Hanes Ink**

Tercer lugar: **Dickies No.2**

CHORROS Y MANGUERAS

Primer lugar: **Strech Line**

Segundo lugar: **Pride Manufacturing**

Tercer lugar: **Hanes Ink**

RESCATE DEL LESIONADO

Primer lugar: **Pride Manufacturing**

Segundo lugar: **Honduras Electrical Distribution**

Tercer lugar: **Garan Buena Vista**

CIRCUITO DEL BRIGADISTA

Primer lugar: **Hanes Ink**

Segundo lugar: **Gildan San Antonio**

Tercer lugar: **Garan Buena Vista**

TRIAGE

Primer Lugar: **Pride Manufacturing**

Segundo Lugar: **Honduras Electrical Distribution**

Tercer Lugar: **Strech Line**





¡Orbelina, heroína que salvó una vida!

El equipo de brigadistas de Avent de Honduras tiene un lema: “¿Qué hacemos? ¡Salvamos vidas!” y ese lema de verdad que lo vivió una de las integrantes de esta brigada, Orbelina Simeon.

Orbelina es instructora y supervisora de capacitación, forma parte además del equipo de Avent de Honduras desde 2006. Recientemente participó en uno de los talleres de primeros auxilios y de Reanimación Cardio Pulmonar, RCP, brindados por la Unidad de SSO de la Asociación Hondureña de Maquiladores a través del facilitador Melvin Ferrera, como parte del programa de capacitación de seguridad.

Orbelina presenció un incidente desafortunado en el que el hijo de 7 años de un vecino fue hallado inconsciente. Aunque estaba asustada, rápidamente ofreció su ayuda y realizó la RCP hasta que llegaron los paramédicos. Afortunadamente, el niño revivió y se espera que se recupere por completo. Los paramédicos le dijeron a Orbelina que sus acciones salvaron la vida del niño.

“Nunca imaginé que de verdad tuviera que utilizar esta capacitación”, dijo Orbelina. “Le agradezco a Dios por la manera en la que resultaron las cosas y también a Avent por brindar esta formación para ayudar a mantenernos seguros en el trabajo y en el hogar. Nuestro trabajo salva vidas a diario y nuestro lema ahora tiene un significado adicional para mí. ¡Ahora, y más que nunca, no podría estar más orgullosa de lo que hago!”. Gracias a Orbelina y a todos los miembros del equipo de Avent por entender y apreciar la importancia de la seguridad dentro y fuera del lugar de trabajo.

Melvin Ferrera: “Es importante aprender a prevenir”

Melvin Ferrera, facilitador en el área de seguridad y salud ocupacional de la Unidad de SSO y miembro voluntario del Cuerpo de Bomberos, instruyó a la brigada de emergencia de Avent Honduras y una de sus alumnas fue Orbelina Simeon.

“El aporte fundamental dentro de las empresas es que ayudamos a las personas para que actúen y tomen la cultura de prevención. Muchas personas no previenen y actúan hasta que algo grave ocurre, eso no debe ser así”, explica Melvin Ferrera.

“En el caso de Orbelina, ella aprendió primeros auxilios y Reanimación Cardio Pulmonar o RCP, como le llamamos. Lo supo aplicar en el momento propicio y así logró salvar la vida de un niño. Estoy orgulloso de ella y me siento satisfecho por haberla instruido”, expresa. Según el facilitador: “No se sabe cuándo va ocurrir un incidente, pero cuando se llega a tiempo hay grandes probabilidades de salvar si se está capacitado. Es importante aprender a prevenir, porque cuando hay emergencias muchas personas no saben qué hacer y otras, sin conocimiento, pretenden ayudar y más bien empeoran la situación. Con personas capacitadas el ambiente es más seguro”.



Voluntarios de Gildan corren por Mayra

La solidaridad es una característica esencial para ser voluntario y 600 empleados de Gildan lo pusieron en práctica durante la 40 Maratón de La Prensa. El grupo de voluntarios que participa en “Corriendo con Propósito” lo hizo a favor de Mayra García, compañera de labores y una guerrera que lucha contra el cáncer. Gildan donó una cantidad de dinero por cada corredor participante para el tratamiento de Mayra.

En 2009 Mayra ingresó a Gildan con la esperanza de forjar un futuro para ella y su hija Yensi Nahomi, que en ese momento tenía tres años. Un año después, y a través de una campaña interna de salud que organiza la compañía, fue diagnosticada con cáncer en su mama izquierda. Desde esa fecha Mayra lucha contra esta enfermedad siendo su hija su mayor motivación para seguir adelante.

Mayra ha recibido el apoyo de Gildan desde su diagnóstico inicial y el domingo 19, además de la donación para su tratamiento, compañeros de las diferentes plantas se unieron para darle fortaleza y ánimo para continuar la lucha.

Datos interesantes sobre “Corriendo con Propósito”: Este es cuarto año que Gildan organiza “Corriendo con Propósito” en donde se cumple un doble objetivo de fomentar una vida saludable, pero sobre todo promover la solidaridad. El grupo de cerca de 600 voluntarios de Gildan es el más grande que participó en la maratón.



Eficiencia en tratamiento de Aguas, Innovación, Calidad y Servicio.

Diseño, instalación, mantenimiento, operación , taller de servicios.

Personal de New Holland se solidariza con pareja que perdió hijos y casa



Conmovidos por la tragedia ocurrida a la pareja conformada por Astor Efraín Paz Trejo e Idalia López, quienes perdieron a sus tres hijos al incendiárseles su casa, personal de New Holland se solidarizó para construirles una nueva vivienda y proveerles algunos artículos para el hogar.

Los medios de comunicación dieron a conocer la triste noticia en donde tres pequeños hermanos murieron quemados en su casa en Villanueva, Cortés.

Miembros del Cuerpo de Bomberos dieron su descripción: “Su madre los dejó durmiendo con la estufa encendida mientras ella iba a la pulpería a comprar algo, en la estufa estaba haciendo café; este comenzó el proceso de ebullición y comenzó a caer en la llama, que de repente estaba en un mantel de plástico y en

ese momento comenzó el fuego”.

Los niños Astrid Nicolle de 6 años, Axel Josué de 4 y David Leonel de 2, estaban profundamente dormidos, no sintieron nada hasta que las llamas tocaron sus pequeños cuerpos, el resto no tiene sentido relatarlo...

Solidaridad

La compasión estremece los corazones. Después de las noticias, todos los que conforman el equipo solidario de NHA se vieron afectados por el sentimiento de perder no uno, ni dos, sino tres hijos. Así que el equipo de NHA brindó su ayuda por medio de donaciones y trabajo en equipo como una labor social.

Astor Efraín de 39 años de edad e Idalia López, de 30, a pesar de la herida que provocó la irreparable pérdida de sus hijos, recibieron con agrado

la acción de los empleados y ejecutivos de NHA, y ambos ayudaron a construir la vivienda.

Mientras se realizaban los trabajos de construcción de su nueva casa, ellos se alojaron con una hermana de Astor que trabaja en el equipo NHA, su nombre es Marlen Paz. Ella también les ha ayudado dándoles comida.

NHA también ayudó a Adán Alberto Ríos, un vecino de la familia, quien arriesgó su vida tratando de salvar la vida de Astrid Nicole. Él lucha por su vida debido a las quemaduras en su piel. Con el dinero que se recolectó, se apoyó a este valiente hombre con el medicamento que necesita.

En NHA están plenamente comprometidos con la solidaridad, por lo que continuarán activando para brindar ayuda a quienes más lo necesiten.

Astro Cartón reforesta cerro El Tigre

Astro Cartón Honduras desarrolla su programa de Reforestación Sustentable con el total involucramiento del Voluntariado Corporativo, permitiéndoles cumplir parte de los objetivos del Sistema de Gestión Ambiental, relacionados con el compromiso de proyectarse o involucrarse en acciones que cumplan con una verdadera función social y ambiental

en la comunidad. Estas acciones están integradas y alineadas con programas promovidos por los organismos locales o nacionales responsables de la conservación y recuperación de los ecosistemas.

En julio, un grupo de 24 voluntarios y personal de DIMA sembraron 350 árboles frutales en el cerro El Tigre, en Cofradía, Cortés.



¡Por una Honduras siempre verde!

Delta Cortés, como una empresa socialmente responsable, llevó a cabo el proyecto comunitario de Reforestación en el Cerro Zopiloco de San Manuel, ¡Por una Honduras siempre verde!

La actividad se realizó con el apoyo de empleados voluntarios de las diferentes brigadas, personal administrativo y gerencia de la

compañía, todos participaron en la siembra de 600 árboles. La actividad se efectuó en conjunto con la División Municipal Ambiental.

Durante la reforestación se apreció el dinamismo y la disposición del voluntariado de Delta Cortés, quienes comprenden el valor y la importancia de proteger los recursos naturales y ambiente.



Colaboradores de Guantes Sureños realizan labor de reforestación en La Lima

La compañía Guantes Sureños con todo su equipo de colaboradores reforestaron las afueras de La Lima. Esta actividad contó con el apoyo del personal de la Unidad Ambiental limeña quienes colaboraron en la siembra de más de 300 arbolitos y además con la limpieza de la zona donde se reforestó. Los colaboradores de Guantes Sureños llegaron desde temprano con

sus respectivas herramientas para abrir agujeros y colocar las plantitas. También se contó con la colaboración del Cuerpo de Bomberos en el riego de las plantas y la seguridad estuvo a cargo de la Policía Nacional. Diana Chávez, Jefa de Gestión Humana, expresó que Guantes Sureños se comprometió a darle seguimiento a los trabajos de mantenimiento y supervisión.



39

Proyecto de reforestación de KyungshinLear

Siempre diciendo sí a toda actividad para ayudar a la comunidad, al empleado, a las familias de los empleados y esta vez a nuestro hermoso país Honduras, empleados y ejecutivos de KyungshinLear participaron en la siembra de 500 árboles en la montaña El Tigre en Cofradía, Cortés.

La actividad se realizó en conjunto con la División Municipal Ambiental, con la que se trabaja de la mano para ayudar al planeta. Durante la reforestación se apreció el dinamismo y la disposición del voluntariado de KyungshinLear quienes comprenden el valor y la importancia de proteger los recursos naturales.



Zip San José establece convenio con DIMA

Zip San José mantiene un vivero de plantas desde hace 5 años, con las cuales ha creado programas de arborización en la comunidad a través de instituciones dedicadas a reforestar el entorno, mantener las cuencas de agua y mejorar el medio ambiente.

Este año se dio inicio al convenio de reforestación con la División Municipal Ambiental (DIMA) con la entrega de 10,000 plantas exclusivamente para reforestar las cuencas de agua de San Pe-

dro Sula y otros sitios críticos de este municipio.

El convenio se firmó con la ingeniera Cristy María Raudales, Gerente de DIMA, institución responsable de aplicar y hacer que se apliquen las legislaciones nacionales y municipales en materia ambiental.

Los programas de arborización que mantiene Zip San José a través de estas instituciones se ha convertido en algo muy significativo para el programa de RSE de Zip San José.





Fruit of the Loom, a través de Jerzees Nuevo Día, apoya la educación

Jerzees Nuevo Día, empresa perteneciente al grupo Fruit of the Loom, como parte de su programa de Responsabilidad Social Empresarial “Acción Voluntaria”, y enfocados en el bienestar físico y mental y en la educación integral de los jóvenes, llevó a cabo la inauguración de la cancha multiusos en el centro básico República de Honduras, ubicado en la aldea La Jutosa, Choloma.

Conjuntamente con el apoyo y participación activa de la comunidad, sociedad de padres de familia y autoridades educativas, se realizó el proyecto de la construcción de la cancha multiusos que beneficiará a más de 700 alumnos que asisten al centro educativo.

Al evento asistieron representantes de todas las partes involucradas

en el proyecto representando a la compañía el Ing. Mauricio Serrano, Gerente de Planta de Jerzees Nuevo Día; Ing. Ana Umaña, Directora de RRHH Latinoamérica; Sra. Terri Wietthorn, VP de Recursos Humanos; Lic. Cintya Aguilera, Gerente de RR HH de Jerzees Nuevo Día; Lic. Nadia Morales, Gerente de Responsabilidad Social de la empresa; Sra. Ana Ulloa, representante de la sociedad de padres de familia y la directora de la institución educativa, Profesora Betti Hernández y también todos los alumnos beneficiados con el proyecto.

En el desarrollo del programa se contó con diferentes puntos como reconocimientos especiales, el corte de cinta inaugural y los tradicionales tiros al aro en la cancha de básquetbol dándose por inaugurada.



Jerzees Nuevo Día inaugura aula escolar

Jerzees Nuevo Día, empresa perteneciente a Fruit of the Loom, por medio de su programa de responsabilidad social Acción Voluntaria, inauguró un aula para los alumnos de séptimo grado de la escuela República de Venezuela del sector de Choloma, beneficiando

a 45 niños que estudian en séptimo grado. Esto se ha logrado gracias a la alianza estratégica que la empresa Jerzees Nuevo Día tiene junto con la sociedad de padres de familia y autoridades del centro educativo, ya que juntos benefician a los niños que allí estudian.



Isaí Alva Químicas Handal

Llegó como un niño curioso con la necesidad de aprender y ahora Isaí Alva tiene 26 años de laborar para Químicas Handal. Muy joven comenzó su aventura poniendo corcho a los tapones del frasco de Chemicol y poniendo goma a las maripositas de las latas de betún. Luego conoció a un joven mecánico de nombre Inmer Antonio Mendoza Torres, quien solicitó que trabajara con él ya que le pareció que este pequeño muchacho tenía tantas ganas de aprender y de alguna forma quería formarlo. Desde ese momento el Sr. Inmer le enseñó sobre mantenimiento de las máquinas que se operaban en el Departamento de Plásticos, también revisaban los problemas eléctricos que surgían y así también aprendía simultáneamente a redactar informes y a supervisar los trabajos.

En 1995 el Sr. Inmer se retira de Químicas Handal y quedó Isaí como supervisor de plásticos, ya que era el más capacitado en el área. Más tarde, en el 2005, le asignaron su primera oficina y su primera computadora. Siempre ejerciendo varios roles.

En el 2007 conoce al Ing. Fernando Handal Yacamán, quien fue designado como Gerente de la planta de envases plásticos y velas y quien a su vez le otorga el papel de responsable del Departamento de Plásticos y Velas, dos departamentos en uno. Fue entonces cuando ya había mecánico, supervisor, digitador, etc. El departamento se fue complementando y cada vez crecían más. Después de la certificación de ISO se abrieron puertas



internacionales y la producción iba en crecimiento.

Isaí ha crecido ya que la empresa le ha apoyado en diversos cursos, entre ellos: liderazgo, ética, refrigeración, etc. Todos le han ayudado pero en sus tiempos libres también realiza trabajos de mantenimiento de aires acondicionados, refrigeradoras, etc.

Ha obtenido logros personales como el tí-

tulo de Bachiller en Teología, lo cual ha sido de gran bendición a su vida pues le gusta transmitir experiencias y conocimientos, trabaja con un grupo de jóvenes de la iglesia a la cual asiste y actualmente está sacando su Licenciatura en Teología. También cuenta con un negocio familiar, el cual emprendió hace poco tiempo, vendiendo ropa en pequeñas escalas, pero con la visión de ampliarlo con la venta de calzado y otros en un futuro.

“Químicas Handal realmente ha sido una fuente de conocimientos, logros y desarrollo personal, pero sobre todo la ayuda de Dios quien me ha provisto de entusiasmo, sabiduría y fuerzas para dirigir un grupo de personas que son mi familia laboral”, afirma Isaí.

Isaí tiene bien claro que hay puntos específicos que lo han llevado al éxito: 1. Poner a Dios en primer lugar; 2. Ser honrado; 3. Responsable; 4. Íntegro; 5. Esfuerzo y entusiasmo, dos cualidades que no pueden faltar.



Leticia Villanueva Químicas Handal

Leticia Villanueva tiene 10 años de formar parte de la familia laboral de Químicas Handal, inició en el 2006 y tuvo sus inicios en la empresa como supervisora de producción, tiempo en el que adquirió nuevas experiencias y conocimientos, los cuales fueron de gran ayuda para el nuevo cambio que le esperaba en el 2007. En ese año la ascendieron como encargada del Departamento de Hojalata, un nuevo reto, pero algo que realmente le motivaba, ya que eso es algo que personalmente le gusta. Poco tiempo después, en el 2011, pudo sacar su maestría.

Leticia estuvo interna en el IHSS por un embarazo de alto riesgo, un día antes de graduarse le pidió al médico a cargo que le diera de alta para asistir a su graduación, el médico realizó varios exámenes para poder otorgar el permiso que ella le solicitaba, los exámenes salieron en orden y pudo estar en el evento.

El 13 abril del 2011 da a luz a su primer hijo, Diego Emanuel Aguilar Villanueva, quien nació prematuro por las complicaciones del embarazo. El 12 de mayo del 2012 nació su segunda hija, Francis A. Gimena Aguilar Villanueva. Han sido muchas experiencias que le han dado más vida a su vida, pero la necesidad de aprender no termina y por esa razón comenzó a sacar un curso de pastelería y repostería en el taller de la iglesia a la cual asiste. Esta es una más de sus pasiones y una motivación para emprender su propio negocio, actualmente hace postres y pasteles de encargo pero tiene la visión de llevar más allá dicho negocio. Leticia tiene una visión muy clara del éxito, y se basa en la honestidad, lealtad, entusiasmo y dedicación y sobre todo la ayuda de Dios en todo lo que emprendemos.

Tercer maratón KyungshinLear a favor de escuela Altagracia Sánchez



KyungshinLear realizó su tercer gran Maratón KL 2016 y fue un evento exitoso. Este maratón ha sido creado para recaudar fondos para ayuda comunitaria en el sector donde está ubicada la fábrica.

Con este evento se estará apoyando a la escuela Altagracia Sánchez, al Asilo de Ancianos San Vicente y apoyo a una de las empleadas de KL para la compra de una prótesis.

Actividades como esta es que hacen de KyungshinLear una empresa que piensa en sus empleados, en sus familias, en su comunidad y por supuesto en el país.

Supply Chain Team NHA

En una tarde muy amena y con muchas dinámicas, personal administrativo de la compañía New Holland Apparel, NHA, recibió un entrenamiento para fortalecer el trabajo en equipo.

Está comprobado que por medio de las dinámicas las personas se integran mejor a los grupos y consiguen mejores resultados.

Esa ha sido la meta del "Supply Chain Team NHA" para trazarse nuevos retos, superar obstáculos, y mantener una comunicación altamente efectiva. Al evento asistieron además Alex Gutiérrez y Julio Pineda, quienes compartieron una deliciosa taquería con los integrantes del equipo de trabajo de NHA.



42

Primer Team Building en Polygraphic de Honduras



Polygraphic de Honduras SA de CV realizó su primer Team Building, con excelentes resultados gracias a la colaboración del personal administrativo, supervisores, Cuerpo de Bomberos, seguridad GV y el proveedor de servicios de seguridad privada CESPH.

En un espacio ameno al aire libre en el Parque Industrial Green Valley se llevaron a cabo diferentes actividades deportivas de competencia pero también de diversión y entretenimiento, muchos de los colaboradores ganaron premios

en efectivo y disfrutaron de un refrigerio.

El objetivo de la actividad es la integración, motivación y desarrollo de los colaboradores de Polygraphic de Honduras a través del efectivo trabajo en equipo.

Polygraphic de Honduras felicitó a todos sus colaboradores porque demostraron que son capaces de lograr metas y objetivos con el buen sentido de compañerismo, organización, liderazgo, desempeño y entusiasmo en todo lo que hacen.



Copa Gerencial Pride Performance Fabrics

Ocho equipos pero solo uno se pudo llevar la Copa Gerencial Pride Performance Fabrics, evento realizado en la planta de PPF del 21 al 28 de agosto.

Grandes conjuntos de fútbol se disputaron los tres primeros lugares. Este evento se realiza con el único objetivo de divertirse en un ambiente de sana competencia entre las diferentes áreas de toda la empresa, cada empleado llegó en compañía de sus familias.

Este año los 3 primeros lugares quedaron de la siguiente manera: Primer lugar: Administra-

ción / Tejido Tricot; Segundo lugar: Mantenimiento; Tercer lugar: Acabado.

Al equipo ganador se además de su trofeo y otros premios, se le entregó un uniforme nuevo para que siga compitiendo en futuros torneos. También se premió al portero menos batido y a los máximos goleadores.

También se contó con la participación de la banda marcial municipal de Pimienta, se realizaron rifas de fabulosos premios, con animación de primera y muchas sorpresas.

Torneo de Futbolito Delta Cortés 2016



Compartir y estrechar lazos de amistad entre compañeros de trabajo ha sido el objetivo con que Delta Cortés llevó a cabo la gran inauguración del Torneo de Futbolito 2016, una actividad deportiva y de sana diversión muy esperada por los asociados.

Un desfile de las bellas madrinas que representan cada equipo dio inicio a la actividad, posteriormente se realizaron los actos protocolarios en las canchas deportivas del parque Zip Buena Vista, arrancando con un partido amistoso entre el Staff Gerencial vs el equipo campeón del 2015.

También se contó con la participación de la banda marcial municipal de Pimienta, se realizaron rifas de fabulosos premios, con animación de primera y muchas sorpresas.

Vibrante final del Torneo de Futbolito Zip Búfalo 2016

El Parque Industrial Zip Búfalo vivió una emocionante jornada deportiva al disputarse la vibrante final del torneo de futbolito 2016. Como parte de sus actividades recreativas y deportivas, el Parque Industrial Zip Búfalo organizó su tradicional Torneo de Futbolito con el que fortalece la unidad y la convivencia social y parte de recreación de los empleados que son parte de la población Industrial.

El evento estuvo muy ameno, las empresas llevaron su afición para apoyar su equipo favorito. Se premió a los equipos que quedaron en primero, segundo y tercer lugares. También se premió al portero menos batido y al máximo goleador. Como siempre, ZIP Búfalo agradece a cada una de las prestigiosas empresas por apoyar la sana competencia.



ISUZU D-MAX

PODER SIN LIMITE

MUCHO MAS

FUERTE • POTENTE • ECONOMICO

Desde
\$ 16,304.35**
10,000 KMS DE MANTENIMIENTO
Y MATRICULA GRATIS*



Motores: 2.5 Turbo diésel intercooler y 3.0 Turbo Diesel Hi-Power • Versiones 4x4 y 4x2
Cámara de Retroceso • Sensores de Retroceso • Automático • Mecánico • Luces LED
Pantalla Touch y Bluetooth • Asientos en Cuero, Tela y Vinil • Controles de audio en el Timón
TCS (Sistema de Control de Tracción) • Sistema Aislante de Sonidos Externos.

¡CON EL RESPALDO DE UNA EMPRESA ORGULLOSAMENTE HONDUREÑA!

CASA JAAR
3a. Avenida, 8 Calle, S.O. # 52
San Pedro Sula
Tel.: (504) 2553-0064
Fax: (504) 2552-2991
contact@casajaarhn.com

ISUZU PLAZA
Boulevard del Sur,
San Pedro Sula.
Tel.: (504) 2556-5991
Fax: (504) 2556-5992
contact@casajaarhn.com

CASA JAAR
Final del Boulevard Morazán,
frente al Centro Comercial Los Arcos,
Tegucigalpa, M.D.C.
Tel/Fax: (504) 2236-5512
contact@casajaarhn.com

CASA JAAR
5 y 6 Avenida, 9 Calle,
Comayagüela, M.D.C.
Tel.: (504) 2237-0278
Fax: (504) 2238-1897
contact@casajaarhn.com



Distribuidor Exclusivo
de **ISUZU** para Honduras
www.casajaar.com