

JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE 2017



ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES

# zip odemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos

Islas de la Bahía y su  
**Arrecife  
Coralino**  
Joya Nacional



# ¿SE PUSO PESADA LA CARGA?



**ES HORA DE PENSAR EN MONTASA.  
SOMOS ESTABILIDAD, CALIDAD Y GARANTIA.**

## **MONTASA**

**VENTA, RENTA, MANTENIMIENTO  
Y REPUESTOS PARA MONTACARGAS.**



**Genie TOTAL SOURCE.**



**EL SABOR A DESCUBRIR**

**NUEVA UBICACIÓN**

*Misma Esencia*

Bo. Río de Piedras, 19 ave, 3 calle. SO., Tel: 2504-8820



28

**INDUSTRIA DE CALL CENTER SE CONSOLIDA EN HONDURAS**



30

**GILDAN INVIERTE MÁS DE 2,300 MILLONES DE LEMPIRAS EN NUEVA PLANTA TEXTIL**



34

**AQUAFINCA TRASCIENDE FRONTERAS A TRAVÉS DE LA EXPORTACIÓN DE TILAPIA**

## EN ESTA EDICIÓN

- 6** *WRAP: HONDURAS OCUPA EL SEGUNDO LUGAR EN CUMPLIMIENTO SOCIAL EN LATINOAMÉRICA*
- 8** *FORO NACIONAL DEL SECTOR PRIVADO PRESENTA RESULTADOS SOBRE PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE RIESGOS Y DESASTRES EN HONDURAS*
- 14** *ENTREVISTA A MELVIN REDONDO SECRETARIO DE SIECA*
- 20** *IMPLEMENTAN LOS PRINCIPIOS DE LAS 5S EN TALLERES DE INFOP IMPARTIDOS POR PROCINCO*
- 24** *ISLAS DE LA BAHÍA: ARRECIFE CORALINO Y JOYA NACIONAL*
- 32** *RECURSOS HUMANOS: RESPETO A CADA INDIVIDUO Y LIDERAZGO CON HUMILDAD*
- 39** *GRUPO C INAUGURA SUS OFICINAS CORPORATIVAS DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA EN RÍO NANCE, CHOLOMA*
- 43** *II FERIA DE RECICLAJE STRETCHLINE CENTRAL AMERICA*

ZIPodemos, la revista Informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / COORDINADOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / IMPRESIÓN: www.albacrome.com / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.



EDITORIAL

Tortuga carey (*Eretmochelys imbricata*)  
/ Diverse Divers Production

# HONDURAS y sus tesoros naturales

Desde que iniciamos nuestra formación, una de las enseñanzas que recibimos es la explicación de lo que simbolizan nuestra Bandera y Escudo nacionales, de este último nos enseñaron que las montañas, minas y árboles que se reflejan en su imagen, expresan las inmensas riquezas naturales que tiene nuestro país, las cuales nos inculcaron amar y cuidar para que pudiéramos conservar nuestras propias vidas; pero además de esas riquezas naturales existe un tesoro oculto bajo nuestro mar que no solo es valioso por actuar como defensa contra la furia marina en caso de huracanes, sino también por la biodiversidad de vida acuática que lo rodea, nos referimos al Arrecife Coralino que protege todo el litoral atlántico de Honduras

y que con su majestuosidad ofrece uno de los más valiosos atractivos turísticos para quienes visitan el departamento de Islas de la Bahía.

Nuestro arrecife coralino tiene vida y todo lo que tiene vida y no se le cuida está destinado a morir, si a este tesoro nacional no se le brinda el cuidado que requiere, a través de normas reglamentarias que prevean y prohíban actos que de una manera u otra atenten contra la vida del arrecife, el riesgo de perderlo se volverá inevitable, y con ello desaparecería el atractivo más valioso que tiene el departamento de Islas de la Bahía y el muro de protección contra la furia de los huracanes que azoten a estas hermosas islas hondureñas.



# WRAP:

## Honduras ocupa el segundo lugar en cumplimiento social en Latinoamérica



**Walquiria Ochoa**, Coordinadora de Procincos; **Lidia Girón**, Coordinadora de Cumplimiento Social de la AHM; **Clay Hickson** y **Mónica Escobar-Hertzoff** del WRAP; **Martha Benavides**, Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la AHM.



Resultados positivos para Honduras se han logrado con el convenio que firmó hace nueve años la Asociación Hondureña de Maquiladores con la organización conocida por sus siglas en inglés WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production y que significa “Producción Responsable Mundialmente Acreditada”), ya que según estadísticas de esta organización, el país ocupa el segundo lugar en cumplimiento social a nivel de Latinoamérica y primero en Centro América.

WRAP es una organización independiente, sin fines de lucro, dedicada a la promoción del cumplimiento de las leyes laborales, de salud y seguridad, medio ambientales, y aduanales mediante la certificación de plantas de manufactura alrededor del mundo, que cuenta con el apoyo internacional de organizaciones de manufactureros, ONG y la sociedad civil. El propósito de dicho convenio fue establecer una relación de cooperación mutua en la promoción de mejores prácticas laborales y el cumplimiento de la legislación laboral y de los principios de producción WRAP ante todas las empresas del sector textil maquilador en Honduras.

Con la firma de este acuerdo, la AHM asumió el compromiso de mantener competitiva a la industria, adoptando un sistema de gestión o programa gerencial orientado al

cumplimiento social y promoviendo los procesos de capacitación a través de su programa PROCINCO y la certificación WRAP entre sus empresas afiliadas. Durante la conferencia se dieron a conocer los resultados y logros obtenidos gracias al convenio suscrito entre ambas organizaciones en el año 2008 y que a la fecha ha permitido:

El fortalecimiento de la capacidad instalada en la AHM para atender las necesidades de la industria; Desarrollo e implementación de programas de capacitación brindados a través de PROCINCO, mediante convenio con INFOP; Introducción al programa de cumplimiento Social-WRAP; Requerimientos para la Certificación C-TPAT; Certificación del equipo de la AHM para la realización de Pre-Auditorías y para brindar asistencia técnica a las empresas en las diferentes áreas de SSO, RRHH y Aduanas.

El papel de la Asociación Hondureña de Maquiladores ha sido importante porque promueve que sus empresas afiliadas cumplan con las leyes del país, traten a sus trabajadores con dignidad, ética y respeto y estén conscientes del impacto de la operación en el medio ambiente, la salud y seguridad, las aduanas, lo que permite que marcas de reconocido prestigio internacional pongan su mirada en Honduras para invertir.



## NUESTROS SERVICIOS

- Bandejas y Ductos Eléctricos
- Estructuras Metálicas
- Publicidad
- Señalamiento Industrial
- Señalamiento Vial
- Semáforos
- Radares de Velocidad
- Trabajos en Acrílico

Distribuidor Autorizado

## CALZADO DE SEGURIDAD



Una Empresa Avanza  
Con Pasos Firmes y Seguros

Tel. 2505-3493  
emsoind@gmail.com

www.emsoind.com  
emsoind



# Foro Nacional del Sector Privado

Presentan resultados sobre programa de reducción de riesgos y desastres en Honduras con el compromiso del sector privado, Gobierno y sociedad civil

Entre los miembros de la mesa principal se contó con la honorable presencia del Presidente del Cohep, Luis Larach.



**Hervé Bund**  
Director país Trocaire



**Geovani Lara**  
Unidad de SSO (AHM)



**Nelly Jerez**  
Sub-Comisionada Copeco



**Marianela Guzmán**  
CEPREDENAC



**José Ramón Ávila**  
Director Asonog

El Primer Foro Nacional “Intercambio y divulgación sobre el compromiso del Sector Privado en la Reducción de Riesgos a desastres” se llevó a cabo con la presencia de autoridades locales, gerentes, empresarios y organizaciones no gubernamentales.

El evento fue financiado por la Unión Europea a través de la oficina de Ayuda Humanitaria y Protección Civil, en el marco del proyecto DIPECHO, décimo plan de acción 2016-2017 ejecutado por Trocaire, CASM y ASONOG. Durante la ceremonia de inauguración se contó con la presencia del presidente del COHEP, Luis Larach; presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, Mario Canahuati; Sub-Comisionada Nacional de COPECO, Nelly Jerez; Vicealcadesa de San Pedro Sula, Lilia Umaña; director regional del Trabajo, Alexander Leiva; Hervé Bund, director de Trocaire; José Ramón Ávila, director ejecutivo de ASONOG; Nelson García Lobo, director ejecutivo de CASM, así como gerentes y coordinadores del área de Salud y Seguridad del sector textil-maquilador, representantes del Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja, Infop, autoridades locales de COPECO. Durante el foro se desarrollaron 4 conferencias, la primera sobre



**Ing. Mario Canahuati, Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores.**

“La Normativa Jurídica del SINAGER (Sistema Nacional de Gestión de Riesgos)”, impartida por la Dra. Nelly Jérez, Sub-Comisionada Nacional de COPECO; la segunda conferencia fue acerca de “La Plataforma Global y Regional, nacional de gestión de riesgo”, expuesta por José Ramón Ávila, director ejecutivo de ASONOG. La tercera conferencia denominada “El compromiso del sector privado en la reducción de riesgos a desastres”, presentada por Marianela Guzmán, del Centro de Coordinación para la Prevención de Desastres Naturales en América Central (CEPREDENAC) y la cuarta conferencia “La experiencia de la AHM en la elaboración de los planes de emergencia

con enfoque social y la certificación de CODECEL y brigadas de respuesta”, impartida por Geovany Lara, Coordinador de la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional de la AHM. Según las organizaciones no gubernamentales responsables de este proyecto y evento, se espera que el alcance del programa de Reducción de Riesgos y Desastres, RRD en el país, consolide, amplíe e institucionalice una coordinación y sinergia entre el sector privado, Gobierno y sociedad civil para reducir la vulnerabilidad y mejorar la capacidad de respuesta en comunidades urbanas vulnerables de los municipios meta, adoptando un enfoque de protección pero a la vez de prevención y contingencias previas a los desastres.

Durante el foro se destacó el ejemplo exitoso del sector privado representado por la Asociación Hondureña de Maquiladores por sus resultados obtenidos en el marco del convenio y experiencia desarrollada entre COPECO, gobiernos municipales, sociedad civil y el sector textil-maquilador financiado por la Oficina de Ayuda Humanitaria y Protección Civil (ECHO) a través del Proyecto DIPECHO IX y X.

# RENTE EQUIPO Y AHORRE TIEMPO Y DINERO



## EN CEMCOL CAT RENTAL STORE LE OFRECEMOS:

**Renta de Equipos:** Amplia gama de Equipos en renta para la construcción e industria a nivel nacional.

**Venta de Maquinaria:** Venta de equipos nuevos y usados para cubrir cualquier necesidad de construcción liviana e industria.

**Asesoramiento Técnico y Mantenimiento:** Contamos con asesores de ventas con alto conocimiento técnico.

## BUILT FOR IT.



### San Pedro Sula

Km. 5 carretera a  
La Lima, Calpules.


### Tegucigalpa

Bld. Kuwait,  
Lomas de Miraflores Sur.

### Choluteca

Barrio Los Mangos,  
Boulevard Enrique Weddle.

CEM COL  Rental  
STORE

Tel: 2559-5899 Ext: 1719 / 1287 / 1725  [www.fb.com/cemcolcat](http://www.fb.com/cemcolcat) [www.cemcolcat.com](http://www.cemcolcat.com)

# AHM y gerentes de sus afiliadas participan en taller de validación de la guía de buenas prácticas laborales



María José Chamorro, Randall Arias, Ana Catalina Ramírez y Helena Pérez.

nes laborales en cadenas globales de suministros para diferentes organizaciones, fue la encargada de moderar este taller, quien además fue la facilitadora del programa de formación de formadores, el cual preparó a los participantes para desarrollar esta capacitación con sus colaboradores.

En el día de inicio de este entrenamiento se realizó un pequeño programa de apertura en el que la licenciada María José Chamorro, especialista de género de la OIT, dio la bienvenida a los asistentes e hizo la introducción de lo que fue todo el programa y la importancia de aplicarlo en nuestras organizaciones.

Gerentes de las empresas afiliadas a la AHM, representantes de la OIT y del comité de género para empresas sostenibles del COHEP, participaron durante cuatro días en el taller de validación de la guía de buenas prácticas para fomentar la igualdad de

oportunidades y trato en el empleo y promover el talento humano en las empresas.

La abogada española Helena Pérez, especialista en derecho laboral internacional, con diecisiete años de trayectoria en temas de mejora de las condicio-

**TRANSFORMANDO**

*Energía*  
*Ingeniería Eléctrica*  
*Ingeniería Mecánica*  
*Ingeniería Civil*  
*Automatización*

**INTEGRANDO**

Líderes en proveer servicios de Ingeniería Electromecánica, integrando soluciones en Consultoría, Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos para los sectores energético, gubernamental, industrial y comercial.

**GENERANDO**

Oficina Principal, Boulevard Mackay contiguo a Villas Bugambilia,  
San Pedro Sula, Honduras, C.A.  
Tel.: (504) 2565-34343 / 3535 Fax.: (504) 2565-3628  
International Phone: (305) 748-4957

Oficina Regional, Col. Kennedy, Zona 1,  
Bloque 17, 1 y 2 Ave. No. 3808,  
Tegucigalpa, Honduras, C.A. Teléfonos:  
2230-2614 / 2230-1635



**INGENIEROS CONSULTORES  
Y CONSTRUCTORES  
ELECTROMECAÑICOS**

[www.icceconsul.com](http://www.icceconsul.com)



# JLG

reachingout™



**CLARK**  
THE FORKLIFT

Pallets Electricas      Apiladores Electricos

Pallets Manuales

Renta de Montacargas por hora, dia, semana o mes

¡No mas llantas punchadas!

Contamos con el servicio de relleno de llantas.

**TyrFil**

**Bobcat**

Mini Cargadoras

¡Orgullosos distribuidores!

Mini Excavadoras

**TOUGH JOBS**

ventas@erthn.net    rental@erthn.net    amejia@erthn.net    gmaldonado@erthn.net  
 (+504)2552-5215    (+504)2561-4434    (+504)3398-1615    (+504)3190-2707

[www.facebook.com/ERTHonduras](http://www.facebook.com/ERTHonduras)

If you want to get high, we get you higher!

**ERT**  
Electro Repuestos Torres

Plataformas de Elevacion - Montacargas - Equipos de Limpieza Industrial



De izquierda a derecha: Mario Padilla, Gerente de Ventas de Astro Cartón Honduras y secretario de la junta directiva de Fundetec 2017 y Carlos Enrique Turcios, Director Ejecutivo del IPC.

## Astro Cartón Honduras firma convenio de cooperación económica para apoyar programas de formación técnica con Fundetec-IPC

Con el objetivo de enfocar la inversión social en su pilar educación, en junio de 2017 se llevó a cabo la firma de un convenio de cooperación económica-educativa por dos años, entre Astro Cartón Honduras y Fundetec-IPC, evento desarrollado en las instalaciones de la fundación.

A través del Instituto Politécnico Centroamericano (IPC) que pertenece a Fundación para la Educación Técnica Centroamericana (FUNDETEC), de la cual Astro Cartón Honduras es miembro activo y socio fundador, se han beneficiado con los programas de formación técnica y habilidades para el trabajo, colaboradores, familiares y miembros de la comunidad de nuestra esfera de influencia.

Mediante la firma de este convenio se acordó el aporte económico por parte de Astro Cartón Honduras por un monto de \$20,000 (veinte mil dólares) de los cuales ya se hizo entrega del primer desembolso por \$10,000 correspondiente al 2017 y queda estipulado la entrega del segundo desembolso en junio 2018.



De izquierda a derecha: Guadalupe Banegas, Guido Vallecillo, Mario Padilla, Carlos Velásquez, Carlos Enrique Turcios y Josué Vásquez.



## Una Compañía... Un Universo de Posibilidades...



Somos expertos en la fabricación de todo tipo de empaque para la industria de la confección: **Bolsas con Gancho, Re-sellables con Tape Adhesivo o Zipper, Pouches, Bolsas con Fuelle, Wicket, Perforaciones "Feel the Fabric" y mucho más.**

Un alto compromiso por la excelencia y más de 11 años de experiencia en la exportación y comercialización de empaques flexibles nos respaldan.





## EVENTOS ESPECIALES

- Bodas
- Bautizos
- Cumpleaños
- XV Años
- Reuniones
- Aniversarios
- Baby Showers
- Cenas
- Conferencias

**SALONES CON CAPACIDAD  
PARA 90 PERSONAS.**



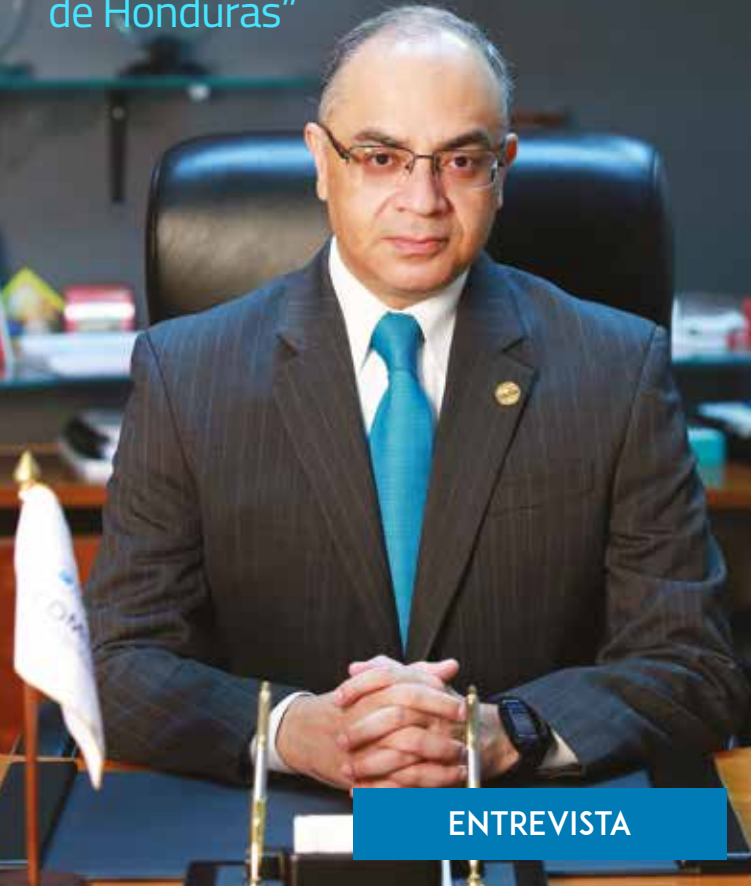
**f Restaurante Tradiciones**

PBX: (+504) 2550-1261 WhatsApp: (+504)9783-4754

Bo. Los andes 12ave. 6 Calle N.O. 3 cuadras bajando de Comisariato Los Andes  
RestauranteTradiciones@hotmail.com

# Melvin Redondo

“La industria textil-maquiladora es de suma importancia para el desarrollo de Honduras”



## ENTREVISTA

*“La Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) siendo el órgano técnico y administrativo del proceso de integración económica de la región, es una institución clave que sirve como enlace del resto de Secretarías del Subsistema Económico. Debido a la ambiciosa e importante labor que la SIECA tiene encomendada, el ser parte de esta Secretaría es un reto que se debe de asumir con mucha responsabilidad, compromiso y con el objetivo de dar respuestas a las necesidades de la región”,*

Así se expresa el hondureño Melvin Redondo, quien este año fue nombrado nuevo secretario de la SIECA. **Zipodemos** realizó una breve entrevista al Lic. Melvin Redondo, a continuación sus declaraciones.

### ¿Qué espera Honduras en particular y Centroamérica en general con su nombramiento?

“La SIECA es una institución regional -siendo el órgano técnico y administrativo del proceso de integración económica centroamericana- por lo que su objetivo comprende un espacio más amplio al de un país en particular de la región. Para alcanzar esta meta trabajaremos en la articulación de políticas regionales, como lo es la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad (EFCC), la implementación de la Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC), la Política Marco Regional de Movilidad y Logística, entre otras líneas de acción que buscan garantizar lo estipulado en el Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana, conocido como el Protocolo de Guatemala”.

### ¿Qué aspectos considera que lo avalaron para llegar a ese cargo?

“El estar al frente de una organización como la SIECA, implica un fuerte compromiso con el ideal integracionista económico centroamericano. Asimismo, el perfil de las personas que pudiesen ocupar la Secretaría General de la SIECA requiere una amplia experiencia profesional en temas comerciales -como políticas económicas o negociaciones internacionales- y a tópicos relacionados a la integración económica centroamericana. Estos aspectos, sin lugar a dudas, fueron relevantes durante la evaluación y la toma de decisión por parte de los presidentes de la región, para asegurar así que la Secretaría cumpla con su trabajo conforme a lo establecido por el Protocolo de Guatemala”.

### Su opinión acerca del avance o proyección del Programa Honduras 20/20

“El Programa Honduras 20/20 es un plan que apunta al crecimiento económico y a la generación de empleo. La SIECA,



como brazo técnico del proceso de integración económica centroamericana, apoya cualquier proyecto que fomente la creación de empleos -especialmente porque éstos generan clústeres locales, que aportan a la construcción de enlaces comerciales en la región, como lo son las cadenas regionales de valor- promoviendo una mayor productividad y posicionando a la región en un nivel más competitivo”.

### ¿Qué opinión tiene de la industria textil-maquiladora en el tema de desarrollo socioeconómico de Honduras y su aporte para los temas de unión aduanera e integración económica de Centroamérica?

“La industria textil-maquiladora es de suma importancia para el desarrollo de Honduras, reflejo de ello es que las exportaciones totales de la industria representaron para el año 2016 el 85.3% del total, correspondiente a USD 3,289.8 millones. Por otro lado, el aporte evidente a la integración económica regional de la industria textil-maquiladora es relacionada específicamente a las cadenas regionales de valor. Lo anterior toma una mayor relevancia, al precisar que Honduras exporta el 16.4% de los bienes para la transformación -principalmente los envíos de piezas de telas cortadas y teñidas- al mercado intrarregional”.



**IMVESA**

Rent @ Car

*Corporativamente mejores!*



• Vehículos nuevos • Libre kilometraje • Talleres certificados •

Edificio IMVESA, Col. Altamira, salida boulevard del Sur, contiguo al Museo del Niño, Tel.: 2556-5200 Ext. 149

# MÉDICOS DEL SECTOR PARTICIPAN EN Jornada de actualización sobre tuberculosis en Honduras

La Asociación Hondureña de Maquiladores a través de la Unidad de Cumplimiento Social, la Secretaría de Salud, la Organización Panamericana de la Salud, OPS, y el Sistema Médico de Empresas del Instituto Hondureño de Seguridad Social realizaron la Jornada de Actualización sobre la tuberculosis en Honduras para tratar la situación epidemiológica a nivel nacional, medidas de control de infecciones, y estadísticas de casos en el sector privado. En esta jornada participaron 25 médicos del Sistema Médico de Empresas del IHSS que laboran para compañías del sector textil-maquilador y fueron informados y actualizados por la doctora Norma Artiles, coordinadora de tuberculosis de la dirección general de redes integradas; licenciada Alba Lidia Sánchez, representante de la OPS; doctor Abel Ortega, representante de la Región Metropolitana de San Pedro Sula; licenciada Josefina Medina, coordinadora de TB del IHSS;

**Dra.  
Norma Artiles.**



y licenciada Dalci Chávez, coordinadora de TB de la región metropolitana. Las autoridades de salud concluyeron que la población más afectada por tuberculosis se encuentra en edades comprendidas de 14 a 45 años, situación que preocupa porque alcanza a personas económicamente activas.

Entre otras conclusiones de la jornada de actualización se expuso: El porcentaje de éxito y curación del tratamiento en los casos de tuberculosis nuevos y recaídos baciloscopias positiva se ha mantenido arriba del 90% desde el 2006 hasta la fecha. El porcentaje de tamizaje de pacientes con tuberculosis para la investigación de VIH se mantiene arriba del 90% desde el año 2008 hasta la fecha.

El 33 % de los casos tuberculosis del IHSS (RNO) corresponden al sector de la maquila en el año 2016. Existe una extraordinaria coordinación entre el IHSS y la Secretaría de Salud, lo que ha permitido el buen funcionamiento del programa de tuberculosis en las unidades del IHSS región noroccidental.

Las empresas maquiladoras están participando en la promoción y prevención de la tuberculosis a través de ferias de la salud. Se cuenta con un flujo-grama de manejo y referencia de casos sospechosos y casos diagnosticados de tuberculosis. Participación en las reuniones de los médicos y enfermeras a través del SME para solventar problemáticas del Programa de Tuberculosis. Coordinación con Secretaría de Salud con relación a dotación de insumos, papelería y capacitación del personal. El IHSS forma parte del Comité Regional del Expertos en Tuberculosis (CORE).



## BOMOHSA

BOMBAS Y MOTORES DE HONDURAS S.A.

### BOMBAS PARA MINERÍA Y DRENAJE

Ideales para aplicaciones de drenaje tipo pesado, minería, construcción y bombeo de agua de río con alto contenido de arena



### BOMBAS INATASCABLES

Primera bomba de aguas negras, que logra unir alta eficiencia con bombeo inatascable, incluye dispositivo autolimpiante.

### AIREADORES Y MEZCLADORES

Sistemas de aireación de alta eficiencia mediante bombeo que permite airear y mezclar simultáneamente.



## EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO PARA APLICACIONES INDUSTRIALES

**FLYGT**



/bomohsa



www.bomohsa.com



contactos@bomohsa.com



SPS: 9441-4788 TGU: 9441-4667

SAN PEDRO SULA  
Tel: 2556-6611 / 2544-0707

AVE. LEMPIRA  
Tel: 2552-6820

TEGUCIGALPA  
Tel: 2232-1752

LA CEIBA  
Tel: 2443-4279

CHOLUTECA  
Tel: 2782-7414

JUTICALPA  
Tel: 2785-2325



# **Partes Industriales**

Su distribuidor de equipos para automatización



#### Proyectos:

Sistemas de bombeo a flujo variable  
Arranque suave para motores  
Automatización de procesos  
Conversión de máquinas  
Montajes electromecánicos  
Renovación de tableros eléctricos  
Corrección de factor de potencia  
Controles para iluminación

#### Transmisión de Potencia Mecánica:

Transmisión de  
Potencia Mecánica:  
Rodamientos de bolas,  
rodillos,  
Balineras de cono y copa,  
Chumaceras,  
Sprockets,  
Poleas,  
Cadena, Bandas

#### Automatización y Energía:

Pantallas táctiles,  
PLC s,  
PC industriales,  
Fuentes de Poder,  
Variadores de Frecuencia,  
Arranquadores Suaves ,  
Servocontroladores,  
Servomotores,  
Motores AC,  
Sensores Inductivos,  
Ópticos,  
Fibra,  
Instrumentos de Nivel ,  
Trasmisores de Presión,  
Trasmisores de Temperatura,  
Presostatos,  
Termostatos,  
Convertidores de señal,  
Medidores Energía Eléctrica,  
Analizadores de Energía  
Sistemas de corrección de factor  
de potencia.

Dirección: 6ta ave, 11 y 12 calles, Comayagüela.  
Tegucigalpa. Honduras  
E-mail: [ventas@part-ind.com](mailto:ventas@part-ind.com)

Tel/fax: (504)-2237-4564, (504)-2237-7230  
<http://www.part-ind.com>



EDUCACIÓN

# Fruit of the Loom Honduras GRADÚA 49 ASOCIADOS COMO BACHILLERES EN CIENCIAS Y LETRAS

La Corporación Fruit of the Loom Honduras graduó este año la cuarta promoción de bachilleres en ciencias y letras por medio del programa de Educación por Radio, IHER.

Cuarenta y nueve asociados de las plantas Confecciones Dos Caminos, Manufacturas Villanueva y Planta Tela, culminaron sus estudios secundarios gracias a su empeño y compromiso con su desarrollo personal y profesional, al apoyo de la compañía y la solidaridad de facilitadores internos, compañeros de trabajo quienes donaron su tiempo para compartir sus conocimientos.

La ceremonia contó con la presencia del vicepresidente de Manufactura, Werner Oberholzer, quien felicitó a los graduandos y les motivó a continuar su crecimiento. “Como compañía también compartimos con ustedes la alegría de concluir esta etapa, pero estamos conscientes de que el mundo actual nos reta permanentemente, por lo que es necesario seguir educándonos, seguir adquiriendo herramientas para nuestro desa-



Ejecutivos de Fruit of the Loom junto a Rubenia Hernández, quien se graduó con excelencia académica.

rollo personal y profesional”, expresó.

También asistieron ejecutivos de la compañía, facilitadores y familiares de los graduandos.

En el transcurso de la ceremonia se premió a los alumnos con excelencia académica a Rubenia Hernández Campos con un 96% de la planta ZB, primer lugar. Elías Rodríguez Mejía de RQ, Luis Alberto Zúniga de TY, Ivith Carolina Rivera y Lourdes Enamorado de ZB con un 95% en segundo lugar, y en tercer lugar a Ricardo Aguilar de RQ con un 92%.



# TRANSFORMA TU FUTURO

¡MATRICÚLATE HOY!



Horarios diseñados para trabajar y estudiar



Laboratorios por carrera

## OFERTAS ACADÉMICAS

### Licenciaturas

Gerencia de Negocios  
Mercadotecnia\*  
Relaciones Industriales\*  
Comercio y Negocios Internacionales\*  
Contaduría Financiera\*  
Derecho  
Turismo

### Ingenierías

Producción Industrial\*  
Electrónica\*  
Computación\*  
Financiera\*

### Maestrías

Recursos Humanos\*  
Dirección Financiera  
Comercio Internacional\*  
Comercial y Mercadeo\*  
Derecho Procesal Penal\*  
Derecho Procesal Civil\*

(\*) No aplica en todos los Campus



Formamos para TRANSFORMAR

ÚNICOS CON  
METODOLOGÍA  
DE CASOS



[www.uth.hn](http://www.uth.hn)



#transformatufuturo



CAPACITACIONES

# Implementan los principios de las 5S en talleres de INFOP impartidos por PROCINCO



Instructores de los diferentes talleres del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) concluyeron con la capacitación Implementación del Programa 5S, el cual fue impartido por las facilitadoras Ana Bendaña y Brenda Ramos del Programa de Capacitación integral para la Competitividad PROCINCO de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

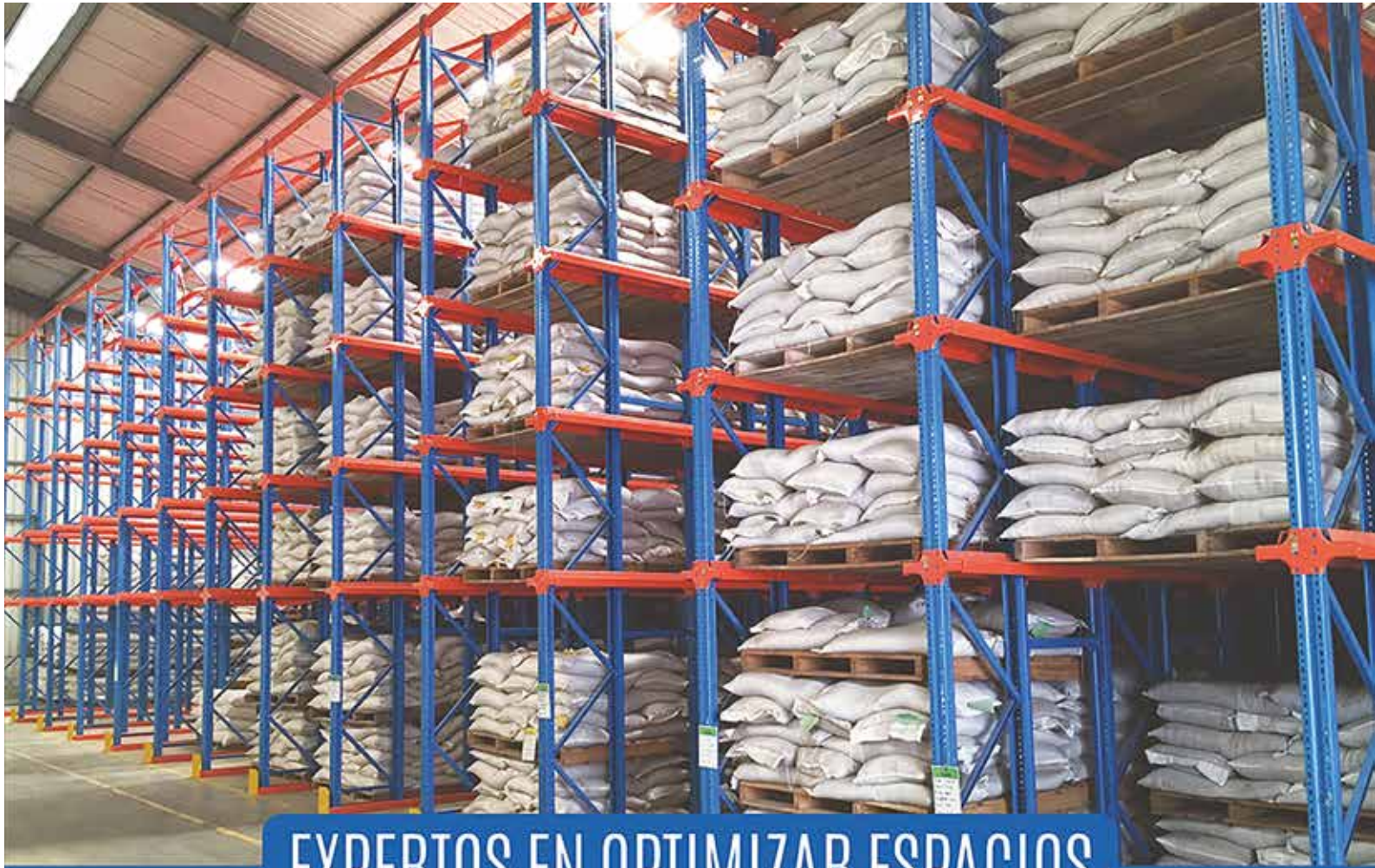
El programa de las 5S responde a principios de bienestar personal y organizacional expresado con cinco palabras japonesas, que comienzan con la letra S. Cada palabra representa un logro, en la creación de un lugar digno y seguro donde trabajar: **Seiri**: Botar lo innecesario o clasificar; **Seiton**: Ordenar; **Seiso**: Limpieza; **Seiketsu**: Estandarización y **Shitsuke**: Disciplina, todo orientado al precepto japonés que cuando el entorno laboral está desorganizado se pierde eficiencia y se reduce la productividad.

La jornada es la primera fase de esta iniciativa que se implementará en todas las regionales y centros del INFOP, para cumplir con el fomento de las capacidades de la mano de obra nacional y de la competitividad, objetivos del Presidente de la República Juan Orlando Hernández a través de la Tercera Reforma Educativa, que tiene que ver con la formación para el trabajo y la generación de empleos y de mejores condiciones de vida para los hondureños.

El director ejecutivo Roberto Cardona felicitó a los participantes por los logros obtenidos y los motivó a continuar cumpliendo estos principios que busca hacer más fáciles y seguras las actividades diarias e incrementar el crecimiento de la institución.

Los instructores Hipólito Turcios y Jorge Alvarenga de Construcción Civil y Mecánica Industrial respectivamente, agradecieron los conocimientos adquiridos en esta capacitación que les mostró las ventajas de trabajar en ambientes más limpios y ordenados. Igualmente expresaron la satisfacción de haber renovado los lazos de compañerismo que han mantenido durante años de trabajo, que muchas veces se distancian por la rutina diaria.

Al concluir las capacitadoras del Programa PROCINCO recibieron un regalo en nombre de los instructores, elaborados en los talleres de esta institución en reconocimiento a los objetivos alcanzados.



# EXPERTOS EN OPTIMIZAR ESPACIOS



**RACK COMERCIAL**

**GÓNDOLA SENCILLA**

**RACK LIVIANO**

**RACK CROMADO**

**RACK INDUSTRIAL**

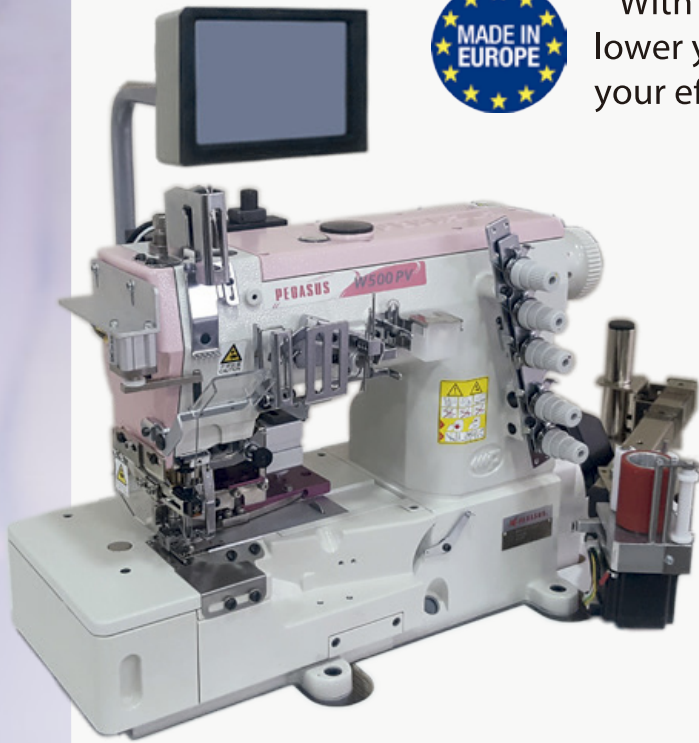


**¡Porque nos importa tu espacio!**

**San Pedro Sula:** Edificio IPSA, Barrio Suyapa, 7 calle, 13 y 14 ave. S.O. Tel. 2552-2287 / 2552-2297  
**Tegucigalpa:** Edificio IPSA, Blvd. Suyapa, 400 mts al norte del Materno Infantil, Tel. 2239-3066

**Comayagua:** Tel. 2772-7092  
**La Celba:** Tel. 2440-4026

## FPS - Free Programmable Control System



With FPS's excellent program capacity, lower your waste and elastic cost, increase your efficiency on every machine.

### Features :

- Automatic cut at start and end
- Automatic foot lift
- 8 tension change with number of stitch or knee switch
- Size control alarm at seam end
- Special strap program
- Automatic measuring and cut program
- Label insert program
- Copy program
- Link program with each other

### Advantages :

✓ With FPS, your machines can produce high quality, standart products without qualified employees.

✓ Your employee, waste and elastic costs will be lower after intelligent electronic tension system.

✓ You can make your programs so easily with help pages or you can copy your program from different product's program.

✓ With its 199 different program capacity, you can choose and produce every product so quick and easily without help.

✓ You can choose your cutter with different cutting range and you can choose montage type with additional parts. With these parts, you can disable your cutter so easily.

- ✓ Different montage types
- ✓ High quality and optional cutters
- ✓ Optionally automatic counter system
- ✓ User friendly and optional language
- ✓ Detailed help pages for each parameter
- ✓ Optional differential system



DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

**AGENCIA**  
**J.E. Handal S.A. de C.V.**  
Industrial Sewing Equipment and Supplies



SIEMPRE A LA VANGUARDIA,  
**OFRECIENDO TECNOLOGÍA  
DE PUNTA A LA INDUSTRIA  
DE LA CONFECCIÓN.**

**SERVING THE SEWING  
INDUSTRY SINCE 1971**



Asesoría  
Integral



Servicio  
Técnico



Repuestos  
Originales



Innovación  
y Tecnología

**JUKI**

**PEGASUS**

**brother**

**Union Special**



**MEGASEW**

**Rimoldi**



**Ijamoto**



**efka**

**FISCHBEIN**  
El Líder en tecnología de empaque  
modular



**UNICRAFT**  
CUTTING TABLES, INC.



**JACK**



**CAMATRONI** SEWING MACHINE, INC.

**TREKK**  
EQUIPMENT GROUP

**MAIER**

**EMC**  
EASTLEX MACHINE CORPORATION

**TRIMMASTER**  
El Filo de la Tecnología

**SCHMETZ**  
NEEDLES SINCE 1847

**Templex Inc.**

**MorganTecnica**  
Innovator for Textile Industry

**AMA**  
PISANI

**Eastman** *madama*  
COMPANY

**Ulca mill** Specialty machinery Co., Inc.

Puerto Cortés, Choloma, Cortés, Honduras, C.A.  
2-3922, sales@agenciajehandal.hn

[www.agenciajehandal.com](http://www.agenciajehandal.com)



TEMA DE PORTADA

# Islas de la Bahía Arrecife Coralino y Joya Nacional

El Proyecto Honduras 20/20, impulsado por el Gobierno de la República, tiene bien identificados seis sectores productivos que está consolidando para asegurar la competitividad y el crecimiento socioeconómico de nuestro país a partir del 2020.

Uno de esos sectores es el turismo que con la nueva Ley de Incentivos al Turismo, aprobada este año, se espera que Honduras sea el líder del destino de sol y playa en el Caribe, con fácil acceso a exóticas ruinas y al segundo arrecife de coral más grande del mundo, con una oferta exclusiva de infraestructura y servicios de calidad.

Nuestro país continúa posicionándose positivamente como un destino turístico de calidad mundial gracias a los esfuerzos que realiza el Gobierno de la República a través de Marca País, estrategia nacional fruto de la alianza público-privada entre el Gobierno y la empresa privada, enfocada también en la promoción de las exportaciones e inversiones, con un fuerte énfasis en el orgullo nacional.

Dentro de esas riquezas naturales un referente clave en turismo de playa lo representan las Islas de la Bahía compuestas por Roatán, Guanaja y Utila, verdaderos espectáculos naturales dignos de visitar y admirar por sus inigualables playas de arena blanca, flora y fauna marina, buceo, y otras actividades acuáticas que la hacen especial, gracias a esa joya marina representada por el maravilloso arrecife coralino que protege las islas y da vida a nuestra industria turística.

En Roatán, específicamente la playa West Bay, fue calificada a principios de este año por la plataforma online de viajes más popular del mundo, TripAdvisor, como la mejor de Centroamérica y una de las 25 mejores y más fantásticas playas del mundo.

De esta manera, Honduras sigue posicionándose positivamente ante el mundo, como un destino turístico que atrae a miles de viajeros quienes con sus comentarios acerca de su estadía en Roatán, han ubicado la isla en un lugar privilegiado y preferido por quienes nos visitan.



Desde 2002, Tripadvisor, como parte de sus promociones, entrega los premios Travellers's Choice, que se han convertido en los únicos galardones del sector turístico que eligen a los ganadores basándose en millones de opiniones y comentarios de viajeros de todo el mundo, en cuanto a destinos, servicios, hoteles y turismo en general.

En la isla de Roatán además de las playas existen infinidad de actividades que podemos disfrutar entre ellas: Bucear, hacer snorkel, show de los delfines, caminatas, visitar el parque de los monos, o simplemente tomar el sol y broncearse en las más hermosas playas de la región.

*Zipodemos* motiva a todos los hondureños a disfrutar y conocer las bellezas nacionales que posee Honduras.



**Tortuga carey (*Eretmochelys imbricata*)**  
/ Diverse Divers Production

La tortuga carey se encuentra en la lista de especies en peligro de extinción. Esta criatura enfrenta amenazas tanto en playas de anidación por la cosecha de sus huevos y carne como en el medio marino, pues los arrecifes de coral son vulnerables a la destrucción y degradación causada por las actividades humanas.





Pepino de mar / Diverse Divers Production.



Doncella colilila / Diverse Divers Production.

El arrecife Mesoamericano es el sistema de arrecifes más grande de las Américas. Se extiende casi 1,000 km - recorriendo México, Belice, Guatemala y Honduras. Según la iniciativa de Arrecifes Saludes (un esfuerzo a nivel mundial que lleva a cabo el monitoreo del estado de arrecifes coralinos) Honduras cuenta con la mejor condición arrecifal de la región.



Morena manchada (*Gymnothorax moringa*) atraviesa pasto marino / Diverse Divers Production.

Respire profundamente y observe el músculo de su diafragma ampliarse en su pecho; al hacer el anterior ejercicio sus pulmones absorbieron millones de moléculas de oxígeno del aire. Plantas oceánicas aportaron la mayor parte de esas moléculas, produciendo cerca del 70 por ciento del oxígeno del planeta.

Segunda mayor barrera de coral del mundo:

## UN ESPECTÁCULO NATURAL

Honduras posee muchos atractivos turísticos que atraen cada año a turistas de diferentes países, quienes se van asombrados luego de disfrutar la riqueza natural hondureña.

Entre esas bellezas naturales hay una en especial que tiene maravillado al mundo, localizada en Islas de la Bahía. Es todo un ecosistema arrecifal, en donde se encuentra una joya marina, catalogada como la segunda mayor barrera de coral del mundo.

Precisamente en Roatán, en el 2016, fue fundada Diverse Divers Production por la conservacionista marina Sasha Solís Sikaffy y el cineasta Riccardo Castrovillari, como una plataforma de multimedia subacuática que documenta el intelecto primordial de la vida marina.

Esta organización vela por la preservación del ecosistema marino de la isla, y entre sus contribuciones con la comunidad de Roatán incluyen talleres de ciencias marinas para estudiantes y profesores de secundaria, con experiencias dinámicas e interactivas, contenido atractivo sobre temas relevantes y conexiones a su vida cotidiana.

La Dra. Sylvia Earle, fundadora de Mission Blue, exploradora titular de National Geographic y la primera mujer en ocupar el cargo de jefe de científicos de la NOAA en Estados Unidos, publicó uno de los videos creados por Diverse Divers Production que resalta la diversidad coralina y otras criaturas marinas que habitan el arrecife hondureño.

Diverse Divers Production estableció una alianza con Mission Blue, un acuerdo de conservacionistas fundado por la Dra. Sylvia Earle, con el objetivo de explorar el océano y engendrar empatía por la vida marina. Al unirse a la red de Mission Blue, esperan poder ayudar con el cumplimiento de sus objetivos, incluyendo el aumento de las áreas marinas protegidas (Hope Spots) alrededor del mundo a un 30% para el 2030, el desarrollo de pesquerías sostenibles y la reducción de la contaminación oceánica. Diverse Divers Production está comprometido a educar al público y a inspirar un nuevo sentido de la realidad y el valor con respecto al océano, con el propósito de conservar la vida marina en el arrecife y la de esta valiosa joya nacional.



## AHM participa en: **IV Foro Consultivo Regional de la Política Centroamericana de Gestión Integral de Riesgo de Desastre**

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) tuvo la oportunidad de presentar ante autoridades de alto nivel del CEPREDENAC y representantes de las organizaciones de la cooperación internacional, la experiencia del Sector Textil-Maquilador de Honduras en la Gestión Integral del Riesgo, tema en el cual la AHM ha venido trabajando en conjunto con la Comisión Permanente de Contingencias (COPECO) mediante el Proyecto DIPECHO IX, denominado "Sociedad Civil, Empresa Privada y Gobierno, unidos para reducir el riesgo urbano en Honduras". Este proyecto fue financiado por la Comisión Europea de Ayuda Humanitaria y Protección Civil y desarrollado por la Comisión de Acción Social Menonita (CASM) y la Asociación de Organizaciones No Gubernamentales (ASONOG).

El IV Foro Consultivo Regional se realizó del 23 al 25 de agosto de los corrientes en la ciudad de Panamá, cuya organización estuvo a cargo del Consejo de Representantes del Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres Naturales en Centro América (CEPREDENAC).

**Para cualquier consulta al respecto, pueden contactarse con las siguientes personas:**

**Geovani Lara**, *Coordinador de la Unidad:*

sso@ahm-honduras.com. **Mercy Valeriano**, *Asesora Técnica de Capacitación:* sso2@ahm-honduras.com

**Como parte de la experiencia presentada por la AHM en este foro, resaltan los logros obtenidos en el tema de Gestión Integral del Riesgo como parte de la vinculación de nuestro sector en esta temática, entre los cuales se destacan:**

- Desarrollo de la primera Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Contingencia con enfoque social, la cual fue refrendada por COPECO y aplicada en varias empresas del sector Textil-Maquilador. La misma será utilizada en los demás sectores productivos del país.
- Conformación de 30 Comités de Emergencia de Centros Laborales, acreditados por la Comisión Permanente de Contingencias, en cumplimiento a lo indicado en la Ley del Sistema Nacional de Gestión de Riesgos.
- Capacitación de 30,663 brigadistas de diferentes empresas de los cuales 2,000 fueron evaluados y certificados por la Comisión Permanente de Contingencias como Brigadistas Industriales. Estos Brigadistas certificados quedan a la disposición de los Organismos de Emergencias en caso de presentarse un desastre que afecte el país.
- Certificación de 2 Oficiales de Prevención, únicos en el sector privado de Honduras.

Con estas actividades no solo se fortaleció el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos con énfasis en la prevención, mitigación y respuesta a emergencias, trascendiendo los muros de las empresas, sino que esta experiencia además permitió:

- Fortalecer las capacidades de los Comités Locales de Emergencias, mediante la capacitación de sus miembros por parte de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la AHM.
- Evaluar cuatro terrenos donde se están desarrollando proyectos de vivienda social para los trabajadores de la industria textil-maquiladora, con la colaboración de la Dirección de Gestión de la Prevención de la Comisión Permanente de Contingencias. Lo anterior con el fin de la no construcción del riesgo y para garantizar que las nuevas viviendas que adquieran los trabajadores se encuentren en zonas libres de amenazas. Actualmente ya hay más de 300 casas habitadas.
- Capacitar a los estudiantes de las escuelas públicas de las comunidades donde habitan trabajadores del sector textil-maquilador, actividad que es realizada por los brigadistas industriales formados en el marco de este proyecto.

Con esta iniciativa que involucra al sector textil-maquilador, en asocio con COPECO, Honduras se posiciona como uno de los primeros países de Latinoamérica con una experiencia exitosa, misma que de acuerdo con las autoridades de COPECO y a los representantes de la Cooperación Internacional, es un ejemplo a ser replicado en todos los países de la región.

En cumplimiento con lo establecido en la Ley del SINAGER, las empresas deben contar con los Comités de Emergencia de Centros Laborales debidamente acreditados por la autoridad competente, así como con Brigadistas formados y con Planes de Contingencia debidamente autorizados por COPECO, en ese sentido, la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional de la Asociación Hondureña de Maquiladores pone a disposición de sus empresas afiliadas los servicios de dicha Unidad.



# INDUSTRIA DE CALL CENTER SE CONSOLIDA EN HONDURAS

y proyecta alcanzar 15,000 empleos para 2018



El apogeo de los servicios de exportación o empresas denominadas Call Centers aumenta sus expectativas de crecimiento en Honduras, según estimaciones de la gerente de mercadeo de Grupo Karim's, Kathia Yacamán, quien en una entrevista exclusiva para la revista ZIPodemos amplió detalles sobre los avances de la construcción de nuevas torres en San Pedro Sula y Tegucigalpa.

Desde sus inicios en el país los call centers han demostrado que existe mano de obra calificada y alto potencial de profesionales bilingües que hoy forman parte de los catorce centros de servicios de exportación que operan en Honduras, mismos que registran a la fecha en Altia Business Park, 6,700 empleos en San Pedro Sula y 500 en Tegucigalpa, sin contar 3,300 empleos en otros call centers.

### ¿Qué planes de expansión tiene Grupo Karim's en este tema?

Para el 2018 completar la torre 4 en Altia y Hotel Marriot en San Pedro Sula y torre uno en Tegucigalpa.

### ¿Cuál es la experiencia con los estudiantes becados por el Gobierno de la República en alianza con CEUTEC y Altia Business Park?

Actualmente se está trabajando en la actualización y mejoras para poder subir el índice de contratación de este programa que es una iniciativa acertada para ofrecer oportunidades a los hondureños de formar parte de esta industria y obtener un empleo estable. Al final de sus estudios, ellos reciben su diploma como Técnicos Bilingües de Call Center.

### ¿Cuál es el porcentaje de rotación en este rubro?

El porcentaje de rotación se mantiene entre un 3-4% anual, siendo el más bajo en el ámbito de la región y global.

### ¿Existe el ambiente en Honduras para seguir creciendo en este sector?

Claro que sí, Altia está trabajando en completar el plan maestro con la torre 4 para el otro año y la torre 5 para el 2019, además del proyecto hermano Altia Smart City Tegucigalpa que tendrá las torres y el centro comercial. Otro aspecto importante es que dentro de la plataforma económica del Gobierno a través del programa Honduras 20/20 se realizan esfuerzos para posicionar y hacer más atractivo el sector de BPOs y call centers en el país, facilitando las oportunidades de inversión y capacitando al capital humano para prepararse cada vez más y estar a la altura de la competencia mundial.

### ¿A qué países ofrecen sus servicios los call centers?

El 95% de las exportaciones de servicios de call centers de Honduras van dirigidos a Estados Unidos, el otro 5% a Canadá, y países del Caribe y América Latina.

### ¿A cuánto ascienden las exportaciones y cuánto es el índice de crecimiento?

Este año las cifras de exportaciones desde Honduras andan alrededor de 300 millones de dólares, con una tasa de crecimiento anual de un 10%.

Es importante destacar que Honduras cuenta con los salarios más competitivos de la región después de Nicaragua y que se espera que con la estructura que se posee, más las proyecciones para el próximo año, este sector apunta a posicionarse en forma consolidada para atraer nuevas inversiones y generar empleos. En la actualidad hay más de 10,000 personas trabajando en este sector y se espera que para el próximo año se alcancen 15,000 puestos de trabajo.



*“Las proyecciones para el 2018 son positivas para este rubro que contará a partir del próximo año con dos nuevas torres de servicio, la número 4 en la Ciudad Inteligente en San Pedro Sula que generará en un principio dos mil empleos y la torre uno en Tegucigalpa en la que se espera generar 2,000 nuevos empleos”*

**Katia Yacamán**  
Gerente Corporativa Mercadeo de Grupo Karim's



# GILDAN

invierte más  
de 2,300 millones  
de lempiras en  
nueva planta textil

Gildan presentó su nueva planta textil Río Nance VI, localizada en el municipio de Choloma, Cortés, donde la compañía opera su principal centro de manufactura a nivel mundial. La construcción y operación de esta planta, a un costo de más de 2,300 millones de lempiras entre edificación y maquinaria, generará 1,200 nuevos empleos directos y 4,000 empleos indirectos que se suman a los 25,000 que ya sostiene la compañía en la zona del Valle de Sula en sus plantas textiles, de calcetines y costura.

La nueva planta estará equipada con tecnología de avanzada con capacidad textil altamente flexible para procesar productos con mayor valor agregado, tales como telas abiertas para sus colecciones de moda, deportes y ropa interior, los cuales se producirán exclusivamente en las plantas de costura de la compañía en Centroamérica.

La nueva inversión y consecutiva creación de nuevos empleos reafirma el liderazgo de Gildan como uno de los mayores empleadores del país desde su llegada a Honduras en 1997 para producir prendas deportivas, calcetines y ropa interior. La fuerza de trabajo que se incorporará en esta nueva planta recibirá el mismo paquete de beneficios que Gildan brinda a todos sus colaboradores, incluyendo clínicas médicas en las plantas con atención gratuita las 24 horas, transporte y alimentación subsidiados, que impactan de forma positiva y directa en la calidad de vida de empleados y familias.

Río Nance VI forma parte de un paquete de inversión anunciado por la compañía en 2016 y la puesta en marcha de esta planta apalancará asimismo el crecimiento de ventas futuras de la compañía en los mercados minoristas y de prendas estampadas de Norte América.



El Presidente de Honduras, Juan Orlando Hernández, acompañó a los ejecutivos de Gildan durante la inauguración de la nueva fábrica.



CAPACITACIÓN



## PROCINCO certifica a 29 participantes como “PERSONA COMPETENTE PARA REALIZAR TRABAJOS EN ESPACIOS CONFINADOS Y TRABAJOS EN ALTURAS”

La Asociación Hondureña de Maquiladores, a través de su Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional y PROCINCO, mediante convenio suscrito con el Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP, realizó un entrenamiento mediante el cual certificó un grupo de 29 participantes como Personas Competentes en Trabajos en Alturas y Trabajos en Espacios Confinados.

El proceso consistió en capacitar a los participantes en los requerimientos de la Norma 29CFR 1926.500-503, Subparte M sobre Protección Contra Caídas y la Norma CFR 1910.146 de OSHA, mismo que contó con la participación de los miembros de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la AHM, parte del Staff de Seguridad e Higiene Industrial de Gildan, Bay Island, Atlanta Business Corporation, Coats, INVEMA y CENOSA.

El entrenamiento se realizó en las instalaciones de Cementos del Norte S.A. y fue impartido por el Lic. Oscar Castro Villalobos, instructor autorizado por OSHA (Código de Industria General 12-000079225). Al final de la jornada, se evaluó a los participantes y posteriormente se les entregó acreditación como Personas Competentes en Trabajos en Espacios Confinados y Trabajos en Alturas otorgada por el Centro de Entrenamiento de Salud, Seguridad y Ambiente (ENVIROMENT, HEALTH & SAFETY TRAINING CENTER) de Costa Rica.

La AHM y PROCINCO agradecieron al Ing. Edwin Argueta, Gerente General de Cenosa, por facilitar las instalaciones para la realización de las capacitaciones y los ejercicios prácticos dentro de la empresa, también al equipo de Seguridad y Salud Ocupacional y Capacitación de dicha empresa por el apoyo durante todo el evento.



Land Apparel es una empresa dedicada a la confección de uniformes médicos y de arte culinario con más de veinte años en Puerto Cortés, Honduras. Nuestro reto ha sido la transformación de la cultura organizacional, a través de nuestro personal, donde cada colaborador desarrolle las competencias requeridas a partir de sus conocimientos y habilidades, generando un mayor sentido de pertenencia, creando líderes para que se conviertan en personas productoras de valor agregado para la empresa.

En Land Apparel comprendimos que nuestro capital humano debe participar en el proceso de transformación, progresar en su comprensión y, en última instancia, construir una cultura de excelencia empresarial. La excelencia empresarial no puede lograrse a través de directivas de arriba hacia abajo o implementación fragmentada de herramientas. Requiere un compromiso organizativo generalizado.

Nuestro liderazgo ha entendido la relación de causa y efecto entre los resultados y el comportamiento. Para lograr resultados ideales, los líderes deben hacer el trabajo duro de crear un ambiente donde las conductas ideales son evidentes en cada colaborador. Anclamos nuestros sistemas culturales de Recursos Humanos a dos principios claves para sostener nuestros resultados.

### 1. Respeto a cada individuo:

El respeto debe convertirse en algo que es profundamente sentido por cada colaborador en la organización. La mayoría de los colaboradores dirán que ser respetado es lo más importante que quieren de su empleo. Cuando las personas se sienten respetadas, dan mucho más que sus manos, dan sus mentes y corazones. Para entender mejor el principio de respeto de cada individuo, simplemente debemos hacernos la pregunta: “¿por qué?” La respuesta es: “porque todos somos seres humanos con valor y potencial”. Para ello hemos implementado una serie de programas que han permitido potencializar al recurso más valioso de la empresa.

Educación: Desde hace más de siete años Land Apparel implementó el programa educativo con facilitadores internos, donde nuestro



## Respeto a cada individuo y Liderazgo con humildad



Por **Yexsica Lara**  
Land Apparel

personal ha tenido la oportunidad de concluir sus estudios académicos desde primaria, ciclo común y bachillerato. Al observar que más del 25% de nuestros colaboradores estaban superándose y creciendo profesionalmente se implementó el programa de becas universitarias, brindándoles oportunidad a un grupo de colaboradores continuar sus estudios superiores en la universidad de su preferencia, adicional se equipó un laboratorio de computación para aquellos que deseen superarse bajo la modalidad virtual de la Universidad Autónoma de Honduras. La empresa posee planes de carrera por departamentos para alinear nuestros entrenamientos anuales en base a la estrategia organizacional, con capacitaciones internas y externas a través de Procinco e INFOP.

Involucramiento del personal: Cada módulo de trabajo está integrado por aproximadamente veinte personas y tres de ellos son líderes en el equipo, que toman decisiones

día a día. Involucrar a los colaboradores en la mejora del trabajo realizado en sus áreas es vital.

Proyecciones con la comunidad: Orientamos esfuerzos y recursos a través de actividades como ferias de salud, apoyo a Centro de cuidado infantil San José, programa de personas discapacitadas de la localidad, oportunidades de estudios en nuestro programa educativo a hijos y cónyuges de nuestro personal, proyecciones de uniformes médicos a instituciones hospitalarias como ser hospital de área, IHSS y hospital Leonardo Martínez.

Programa de viviendas: Proyección dirigida por un comité directivo formado por colaboradores de los diferentes departamentos de la empresa, que gozan de un enorme deseo de brindar apoyo a los más necesitados que no poseen una vivienda digna donde vivir.

Programa de rehabilitación: Programa implementado con el propósito de extender ayuda psicológica, espiritual, médica y familiar a colaboradores que han sido influenciados con el consumo de sustancias, entendemos que dejarles sin una fuente de trabajo solo aporta a la pobreza de la familia y aumentar el nivel

de criminalidad del país, es por ello que apoyamos al personal que desee participar voluntariamente en el proyecto.

## 2. Liderazgo con humildad:

Un rasgo común entre los principales líderes de la excelencia empresarial es un sentido de humildad. La humildad es un principio de habilitación que precede al aprendizaje y la mejora.

Es la disposición de un líder a buscar contribuciones, escuchar cuidadosamente y aprender continuamente, creando un ambiente donde los colaboradores se sienten respetados, energizados y dan libremente de sus habilidades creativas. Sólo el estilo del líder humilde está realmente enfocado hacia el exterior, promoviendo la cultura de aprendizaje en el equipo generando productividad en la empresa.

La política de cuidar sólo los resultados es como una enfermedad autoinmune que atentará contra la vida misma de la empresa, erosionando los mismos resultados que se pretende generar. La soberbia es para el crecimiento de las empresas una de las patologías más destructivas. No hay mejor estrategia de negocio a largo plazo que cuidar los valores humanos con humildad.

Para ello administramos el sistema de reconocimiento, creado con la finalidad de reconocer buenos comportamientos y buen trabajo realizado por el personal, a través de eventos motivacionales, campañas que incentivan la productividad y reconocimientos semanales, mensuales, trimestrales y anuales donde cada colaborador tenga la oportunidad de ser valorado y estimado por sus líderes o compañeros de trabajo.

Para concluir traigo la frase del Pastor Myles Munroe: "La gente generalmente cae en uno de tres grupos: los pocos que hacen que las cosas sucedan, los muchos que ven cosas suceder y la abrumadora mayoría que no tienen idea de lo que sucede. Cada persona es un creador de hecho o una criatura de la circunstancia. O pone el color en su ambiente, o, como un camaleón, toma el color de su entorno".



# Ingenieros de **New Holland Apparel Tegra** se certifican en Green Belt

Diez ingenieros de la compañía New Holland Apparel lograron con éxito obtener la certificación en Green Belt (Manufactura Esbelta), ofrecida por la Escuela Internacional de Negocios y la certificadora alemana InterConformity Assessment & Certification Company.

Para New Holland Apparel es de mucha satisfacción contar con personal de este nivel que benefician los procesos de mejora dentro de la compañía.

La entrega de certificación contó con la asistencia del Ing. Mauricio Pocasangre, direc-

tor de Mejora Continua; Rafael Soto, gerente de planta Southern Apparel; Ing. Melvin Roveló, gerente de planta El Barón; Lic. Lesly Zambrano, gerente de RRHH; Ing. Daniel Bueso, facilitador de la Escuela Internacional de Negocios.

New Holland Apparel felicita a los ingenieros certificados, esperando sigan cosechando éxitos en el futuro. Ellos son: Martha Sánchez, Marcial Martínez, Marlon Erazo, Lizeth Bajurto, Tammy Paz, Diana Grajeda, Miguel Morales, Mario López, Rosalina Pinto, Suseiry Romero.



# Aquafinca

un orgullo nacional que trasciende fronteras a través de la exportación de tilapia de alta calidad



Aquafinca S.T. Peter Fish es una empresa hondureña que pone en alto el nombre de nuestro país, sobresaliendo en el mercado de Estados Unidos y otros países del mundo por medio de la exportación de filete fresco de tilapia de alta calidad, contribuyendo así al lugar que ocupamos como primer exportador

de tilapia en el mundo hacia el mercado norteamericano.

Esta empresa de capital suizo nació en Honduras en 1994, pero su experiencia va más allá de 30 años de procesos y arduo trabajo, que han permitido desarrollar la marca y consolidarla como líder en el mercado.

Para poder llevar a cabo con éxito la actividad productiva, Aquafinca es una empresa con capacidad de producir desde los peces (alevines) en la finca reproductora ubicada en la aldea Borbotón, San Francisco de Yojoa, Cortés. Estos alevines son transportados a los centros de engorde ubicados en el lago de Yojoa y en el embalse de El Cajón.

Posteriormente, los peces de aproximadamente 1000 gramos son transportados a

la planta de procesamiento ubicada también en la comunidad de Borbotón, donde son procesados y empacados en la presentación de filete fresco y pescado entero eviscerado y sin escamas, finalmente exportado vía aérea al mercado estadounidense donde es comercializado bajo la marca Regal Spring Trading Company.

Bajo la misión "Produciendo la mejor tilapia, desarrollando comunidades", Aquafinca visiona para dentro de los próximos tres años, convertirse en el líder mundial en la producción, procesamiento y comercialización de tilapia.

Es muy interesante, y lo comprobamos en ZIPodemos, visitar la planta de producción de Aquafinca, pues sus diversos procesos operados todos por mano de obra hondureña, calificada y especializada, permiten preparar una variedad de productos

de alta calidad, los que cumplen con altos estándares y exigencias del ámbito alimenticio.

Dentro de su variedad Aquafinca produce: Filete fresco, pescado entero, ceviche, lomo de filete, piel de pescado, escamas de pescado, harina de pescado y aceite de pescado, dando lugar a casi el 100% de aprovechamiento de la materia prima que es el pescado y hasta logran producir el concentrado de alimento para sus peces en el proceso de engorde. Además de exportar su principal producto, el filete de tilapia, pescado y bloques al mercado de Estados Unidos, su producción también se exporta a otros países: Las escamas se exportan a China, Eslovaquia y Tailandia; La piel para Italia/Francia; La harina y aceite de pescado para Guatemala. Y también existe un buen porcentaje para venta y consumo local.

La trayectoria de excelencia y calidad de productos, así como el bienestar de sus más de 1400 trabajadores, han hecho merecedora a Aquafinca S.T. Peter Fish de una serie de reconocimientos y honores que la motivan a seguir creciendo:

- Ganador Categoría Eficiencia Energética y Energías Renovables, Proyecto Biodiesel como Energético Limpio.
- Premio La Concordia 2007, Otorgado por el COHEP, Compromiso con el Medio Ambiente, Producción de Biodiesel.
- Reconocimiento consecutivo (2012-2016), sello Empresa Socialmente Responsable.
- Premio Presidencial al Exportador, 2012 y 2016, Categoría Zona Libre.
- Reconocimiento Centroamericano como Empresa Socialmente Responsable, CEMEFI en 2 categorías: Calidad de Vida dentro de la Empresa "Estabilidad Laboral y Desarrollo de Colaboradores" y Vinculación con la Comunidad, "Desarrollando Comunidades".



De igual manera y con el objetivo de especializarse cada día más y mantener y superar esos estándares de excelencia, Aquafinca ha obtenido importantes certificaciones que la acreditan y facultan como una empresa confiable y de alta calidad en sus procesos:

- HACCP: Hazard analysis and critical control points (Análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control).
- ASC: Acuaculture Stewardship (Consejo de Administración de la Acuicultura)
- BAP: Best Aquaculture Practices (Mejores Prácticas Acuícolas)
- ISO 26000 normativa de RSE Responsabilidad Social Empresarial.
- SMETA: Sedex Members Ethical Trade Audit (Auditoría de Comercio Ético Sedex)



## Gildan Gastro Bazar, una muestra de solidaridad y emprendimiento

Cerca de 700 empleados de Gildan Río Nance se unieron en solidaridad en agosto para recaudar más de 92 mil lempiras en beneficio de su compañero Alex Martín Borjas asistiendo a la segunda edición del Gildan Gastro Bazar. En este evento también participaron más de 20 empleados emprendedores, quienes expusieron sus productos y servicios a sus compañeros.

En línea con sus valores corporativos, la empresa canadiense desarrolla anualmente el Gildan Gastro Bazar con el doble propósito de identificar empleados emprendedores y apoyar una causa noble. Alex Borjas, beneficiario de este evento, sufrió un accidente en abril de 2017 en donde resultó con lesiones graves en la sección medular y parálisis de sus brazos y piernas. Alex ha demostrado ser un luchador, y su espíritu de superación y fortaleza le han permitido tener avances positivos a través de las terapias de rehabilitación que recibe. Sus compañeros y la compañía se unieron para recaudar fondos y apoyarle en su proceso de rehabilitación.

Para participar en este evento los empleados emprendedores presentaron sus negocios ante una terna que eligió los servicios y productos participantes. Entre los productos de los emprendedores se encontraban restaurantes de pollo y tacos mexicanos, productores de café, miel y jaleas, venta de zapatos, accesorios y productos promocionales, servicios de limpieza, belleza, organización de eventos y transporte.

Además de destacar el espíritu emprendedor, el Gildan Gastro Bazar es una muestra de la solida-



ridad de los empleados de la compañía. En su primera edición el evento fue dirigido a beneficio de la Fundación Hondureña para el Niño con Cáncer en donde se recaudaron más de 40 mil lempiras.



## Ceiba Textiles: Diez años de metas cumplidas



Ceiba Textiles S. de R.L. este año celebró con orgullo su décimo aniversario en sus instalaciones ubicadas en el Parque Industrial Green Valley, por lo que se pudo evidenciar la satisfacción de los más de 600 asociados que fueron partícipes del evento.

En la celebración los asociados disfrutaron de una rifa de atractivos premios con los que muchos salieron beneficiados. El Ing. Walter Luna, Gerente General de Ceiba Textiles, entregó reconocimientos especiales a dieciséis asociados que cumplieron 10 años de ser parte de esta gran familia. Para cerrar con broche de oro en la celebración se entregaron a todos los asociados camisetas conmemorativas al décimo aniversario de esta prestigiosa empresa.



# Grupo C inaugura sus oficinas corporativas de operaciones y logística en Río Nance, Choloma



EXPANSIÓN

Oficinas corporativas de operaciones y logística estrenó GRUPO C, organización familiar con capital netamente hondureño fundada en el año 1998. Las instalaciones están ubicadas en Choloma, Río Nance, Cortés.

Grupo C inició operaciones oficialmente en el año 2000, dedicándose a la comercialización de sal o cloruro de sodio para su utilización en la industria textil y proyectos de ingeniería.

Desde hace 19 años, Grupo C, a través de su empresa Tecno Supplier, suministra productos químicos y cloruro de sodio para la industria textil nacional, convirtiéndose en un aliado estratégico de este sector que ha ampliado su servicio comercial logístico en Guatemala, El Salvador, Costa Rica y República Dominicana.

Este crecimiento y apertura de mercado le ha permitido a Tecno Supplier avanzar un peldaño más en la escala industrial de la operación; pasando de importar productos químicos en contenedores, a importar barcos enteros de sus productos a granel.

Lo anterior marca un importante "Milestone" para esta empresa, ya que la importación de barcos con producto a granel, requería montar una logística compleja y con alto grado de precisión para evitar los gastos adicionales. Los productos que importa Tecno Supplier son en su gran mayoría "commodities" de alto volumen.

Según el presidente de Grupo C, ingeniero Rony Carrillo, "este crecimiento a nivel regional ha impulsado una reingeniería que nos permite ser altamente efectivos y eficientes en el control y ejecución de los costos de logística, dado que éstos tienen un alto impacto porcentual en la estructura de los costos".

"Hoy por hoy los logros son muchos y estoy convencido que vienen más, la apertura de nuestras oficinas de operaciones y logística en esta zona son una muestra que vamos por más. Nuestra responsabilidad social



La familia Carrillo realiza el corte de cinta de sus nuevas instalaciones



de generar empleo, mantener una alta credibilidad en el sistema bancario nacional, la Certificación en Gestión de Calidad ISO 9001-2015, la apertura de inversiones en el extranjero, la consolidación y crecimiento de nuestras ventas de manera sostenible en los últimos cinco años respaldan nuestro desempeño", recalcó el ingeniero Carrillo.



## HanesBrands Inc. refuerza su compromiso con el medio ambiente

HanesBrands, la empresa líder en el mercado de ropa interior y prendas básicas, conmemoró el día del medioambiente en Honduras a través de una serie de iniciativas que involucraron a sus empleados con miras a seguir trabajando por promover y contribuir a tener un país más limpio y reforestado.



“En HanesBrands, el cuidado del medio ambiente es parte de nuestra cultura y en las plantas, nuestros empleados lo hacen de manera cotidiana. Para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente, nuestros empleados se comprometieron con distintas iniciativas sostenibles desde sembrar un árbol, o hacer uso compartido de sus vehículos, hasta apagar el aire acondicionado o reusar la botella de agua, actividades que combinadas generan un impacto en nuestro planeta”, dijo Teddy Mendoza, gerente de responsabilidad social empresarial de HanesBrands para Centroamérica y el Caribe.

Al salir de las fábricas, los empleados recibieron una planta para sembrarla y contribuir así con los esfuerzos de reforestación que se realizan en diferentes puntos de Honduras.

Hanes tiene un compromiso sostenido con el medio ambiente. Desde 2009, a través de su programa Viviendo Verde, por medio del cual se reciclan al año 2,500 toneladas de materiales sobrantes de las seis plantas de producción la

compañía se obtiene fondos para realizar inversión social y medioambiental.

Adicionalmente, desde 2007, la compañía se comprometió a reducir su huella en el ambiente, y desde entonces ha reducido el consumo

de energía en un 25 por ciento, las emisiones de carbono en un 21 por ciento y el uso de agua en un 31 por ciento. También ha establecido fuentes de energía renovable para el 25 por ciento de sus necesidades energéticas mundiales.

Los beneficios de la reducción de la huella de carbono de la compañía son equivalentes a los proporcionados por más de 2 millones de árboles plantados durante 10 años. La compañía ha establecido para el año 2020 objetivos de reducción del 40 por ciento en el uso de energía y las emisiones de carbono, reducción del 50 por ciento en el uso del agua y en abastecimiento de energía renovable en un 40 por ciento de las necesidades de la empresa.

Hanes opera en Honduras desde hace más de 26 años, y tiene en este país plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ropa bordada donde trabajan más de 11,000 hondureños, lo cual representa más del 15% de su fuerza laboral a nivel mundial.



## Zip San José firma convenio con DIMA y realiza campaña de reforestación



Zip San José se sumó a las campañas de reforestación que lleva a cabo la Dirección Municipal Ambiental, DIMA, en las zonas de reserva de El Merendón. Mediante convenio que fue renovado recientemente, la meta es sembrar 10,000 árboles durante el año para reforestar las cuencas de agua de la ciudad de San Pedro Sula y otros sitios críticos del municipio.

El convenio se firmó con la ingeniera Cristy María Raudales, Gerente de DIMA, institución responsable de aplicar y hacer que se apliquen las legislaciones nacionales y municipales en materia ambiental.

Los proyectos de arborización que mantiene Zip San José a través de estas instituciones se ha convertido en algo muy significativo para el programa de Responsabilidad Social Empresarial, porque le da la sostenibilidad que debe mantener dicho programa.



## Delta Cortés se proyecta con salud y bienestar para sus asociados



Velando por la salud y bienestar de los asociados de Delta Cortés, el departamento de Clínica de la empresa en conjunto con Recursos Humanos, llevaron a cabo la campaña de salud visual. En esta jornada se realizaron exámenes de la vista totalmente gratis para todos los empleados. Cada asociado podía adquirir sus lentes a un bajo costo, y con facilidades de pago. Por parte de la óptica que brindó el servicio se realizaron rifas de lentes en la que muchos empleados resultaron favorecidos.



## Gran Feria de la Salud en Dickies de Honduras

Por noveno año consecutivo la empresa Dickies de Honduras montó su Gran Feria de la Salud, como beneficio para los asociados y sus familiares. Por ser una planta 4x4 se efectúa durante dos sábados consecutivos.

Médicos con especialidades colaboraron con su tiempo y conocimientos, brindando atención de calidad sin ningún costo para los empleados, quienes reciben además de la consulta médica, los medicamentos requeridos, que son proporcionados por el IHSS y por la empresa.

Las atenciones fueron en medicina general, dermatología, oftalmología, pediatría, ginecología, examen de mamas, lectura de citologías, psicología, odontología (limpiezas bucales, extracciones, aplicación de flúor) venas, vacunas, exámenes de laboratorio. En esta actividad no solo se atienden a niños, adultos y ancianos.

En el área de oftalmología la óptica invitada brindó precios cómodos al personal en aros y lentes de graduación. El servicio de laboratorio incluyó exámenes como triglicéridos, colesterol y helicobacter pylori. El personal de Ashonplafa también se hizo presente entregando brochures con información acerca de planificación familiar. También se prestó servicio de barbería y sala de belleza (cortes y peinados), gratuito.

Además se llevó a cabo la celebración del día del niño en donde se realizaron diversas actividades con los hijos de los asociados como bingo, la cola al conejo, encostalados, paseo en trencito, saltarines, zumba, y un almuerzo (pizza y refresco), postre (cupcake). Se rifaron 3 bicicletas para niños. Se les entregó una bolsita de dulces. Se construyó una pequeña granja donde se exhibieron diferentes animales como perros de raza, conejillos de india, mono carablanca, palomitas, tortugas, etc.

Para Dickies esta feria es un orgullo, ya que involucra una planificación muy grande y sobre todo la importancia que esto tiene para su personal es bastante significativa. Se dieron más de 1,500 atenciones médicas en las diferentes especialidades y servicios médicos.

# En Feria Anual de la Salud, **ELCATEX** atiende a más de 600 trabajadores y familiares

ELCATEX realizó en sus instalaciones en Choloma, Cortés, la Feria Anual de la Salud, atendiendo a más de 600 trabajadores y familiares con el apoyo del Sistema Médico de Empresas del Instituto Hondureño de Seguridad Social, clínica médica de Por Salud, y el Centro de Salud Fesitranh.

La jornada se efectuó en agosto y se contó con atención de especialidades en pediatría, medicina interna, ortopedia, más de 20 médicos generales, 17 odontólogos, y las ópticas de Por salud y Opti-Lens.

Para recibir a los asistentes, la empresa IMSA patrocinó una feria de mini-baleadas que fueron el desayuno de los asistentes, quienes durante toda la mañana fueron atendidos por médicos y

enfermeras en las distintas especialidades. También se contó con la presencia de otros proveedores como Surtidora Internacional con galletas Pozuelo y leche Ceteco, farmacia La Nueva, American Broker y Ficohsa Pensiones, a los que se les agradece infinitamente todo el apoyo.

El equipo organizador de esta exitosa feria estuvo integrado por el departamento de recursos humanos y cien colaboradores más que fueron parte de la logística que en coordinación con la doctora Katherine Rodríguez del Sistema Médico de Empresas del IHSS, Gisela Martínez Gerente de Recursos Humanos y Karla Luna, Gerente de Desarrollo Organizacional de ELCATEX lograron culminar esta importante actividad en beneficio de sus trabajadores.



## Por qué alquilar cuando puedes vivir en tu propia casa

*Asegura el bienestar de tu familia con una cuota desde Lps. 2,162.45 mensuales, en proyectos habitacionales en Choloma, San Pedro Sula y Villanueva.*

### Beneficios

Cuentas con un **bono de Lps. 90,000** otorgado por el Gobierno de la República y el valor de los gastos de cierre los cubre la Asociación Hondureña de Maquiladores.

### Requisitos

- 1 Ser empleado activo de la maquila
- 2 Tener un ingreso familiar mínimo de Lps. 8,000.00
- 3 No poseer vivienda
- 4 No haber sido beneficiado de bonos anteriormente
- 5 Prima del 5% del valor de la vivienda (Lps. 16,500.00 para vivienda de Lps. 330,000.00)

**Esta es una oportunidad única, ¡Qué estás esperando para hacerte de tu casa!**

Para mayor información acércate a las oficinas de RRHH de tu empresa o comunícate a la Unidad de Vivienda y Programas Sociales de la Asociación Hondureña de Maquiladores, al teléfono 2516-9100 extensiones 162 y 163 o al celular 9453-0424





## Green Valley regala sonrisas a niños hondureños

En el orfanato El Refugio, ubicado en Naco, Santa Bárbara, viven 34 niños de 1 a 18 años de edad. Por muerte, abandono o falta de posibilidades de sus padres, estos niños han sido acogidos por un matrimonio sensible a sus necesidades y quienes con gran devoción y cariño se han dedicado a brindarles el amor y la atención que no pudieron tener en su propio hogar, asegurando su vivienda, alimentación, estudios, y formación integral.

Green Valley Industrial Park, una empresa de Grupo Karim's y como vecino responsable, los seleccionó para beneficiarles de manera permanente como una de las actividades de su enfoque de salud, una de sus Áreas Sustentables, a través de cuidar la dentadura y salud bucal de los niños.

Para esto se programan Brigadas Odontológicas, donde su equipo médico y voluntarios los atienden uno a uno. La jornada concluye con el regalo de juguetes y con esto una fotografía de la sonrisa de cada niño. Si usted desea apoyar de alguna manera a "El Refugio" puede contactar a los pastores Roger y María Palacios 9851-0173 / 9711-0764.





## INVEX capacita a sus colaboradores en temas de seguridad

En INVEX se realizaron varias jornadas de capacitación en coordinación con la Unidad de Seguridad Industrial SSO de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Los colaboradores de INVEX pudieron capacitarse en talleres de Primeros Auxilios, Evacuación y Rescate, así como en Preparación para desastres.

Asimismo se realizaron jornadas de capacitación para el personal de Mandos Intermedios sobre “Habilidades Gerenciales”, contando con la participación de los Jefes de departamentos, y Supervisores.

Con esta formación INVEX da un paso adelante en la formación profesional de su personal para estar preparados ante los retos que demanda la seguridad y la competitividad.



## Piñatón 2017, una acción de amor del Voluntariado Astro Cartón

Por segundo año continuo el Voluntariado de Astro Cartón Honduras llevó alegría a más de 3,900 niños y niñas de varios centros educativos y dos iglesias de la zona en donde la empresa opera, en el sector Rivera Hernández.

Treinta y dos voluntarios que formaron parte del taller de piñatas este año invirtieron más de 500 horas; aprendieron, compartieron y disfrutaron de esta actividad que finalizó con la entrega de piñatas como aporte a las celebra-

ciones de día del niño, llenas de dulces y golosinas, pero sobre todo de mucho amor.

Las centros educativos beneficiados fueron Centro Escolar Básico Altagracia Sánchez, CEB Línea de Vida, Jardín de Niños República de Japón, Escuela República de México, Smiles Christian Bilingual School así com la Iglesia Cristo Misionero, Iglesia Santa Teresa de Jesús y Policía Nacional-Sector Rivera Hernández.





# Muebles elaborados con "pallets" se llevan primer lugar en II Feria de Reciclaje Stretchline Central America

Contribuyendo con el medio ambiente, la empresa Stretchline Central America llevó a cabo su segunda Feria de Reciclaje, a través de la cual se genera conciencia para no provocar contaminación y reutilizar los materiales que antes se desechaban.

Cada proyecto estuvo lleno de mucha creatividad y fineza en los detalles de cada producto.

Los participantes demostraron que tienen habilidades para aprovechar los recursos que son considerados como desperdicios, y elaborar con ellos obras de mucha utilidad.

En esta segunda feria participaron ocho proyectos, representando diferentes áreas de administración y producción.



## LOS GANADORES FUERON:

**Primer lugar:** Materia Prima  
**Proyecto:** Muebles hechos con "pallets" de madera

**Segundo lugar:** Crochet  
**Proyecto:** Hamaca realizada con hilo obsoleto

**Tercer lugar:** Mantenimiento  
**Proyecto:** Muebles reutilizando barriles de metal

## ASIMISMO SE REALIZÓ EL CONCURSO DE CANTO Y LOS GANADORES FUERON:

**Primer lugar:** Enrique Molina  
**Segundo lugar:** Amílcar Cárcamo



**100**  
HISTORIC YEARS  
Founded 1916  
**ISUZU**

**¡A DONDE TU QUIERAS!**

**NUEVO ISUZU  
D-MAX**

**CON MAS FUERZA RENOVADA**



contact@casajaar.com

**ROBUSTEZ • EFICIENCIA • TECNOLOGÍA**



Motor 3.0 L. Alta potencia Diesel con Sistema Turbocompresor de Geometría Variable VGS



Faros tipo proyector con luces LED



Aros 18-pulgadas



Aire acondicionado climatizado



Panel de instrumentos con despliegue multi información



Cámara de Retroceso de fábrica en la manija del portón trasero

**CASA  
JAAR**

Distribuidor Exclusivo de **ISUZU** para Honduras  
[www.casajaar.com](http://www.casajaar.com)

SAN PEDRO SULA: 3 ave. 8 calle, S.O. # 52. Tel.: 2553-0064 • ISUZU PLAZA: Bulevar del Sur, Tel.: 2556-5091 • COMAYAGUELA: 5 y 6 ave. 9 calle, Tel.: 2237-0278 • TEGUCIGALPA: Final del Bulevar Morazán, Tel.: 2236-5512