



ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES

zipodemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos

OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2017

CUMPLIMOS



AÑOS

Compartiendo las buenas noticias
de la industria textil-maquiladora

Genie



NO MÁS
ANDAMIOS



MONTASA

VENTA, RENTA, MANTENIMIENTO Y REPUESTOS
PARA MONTACARGAS Y ELEVADORAS

504 2527-1524 / 504 9826-8710
info@montasa.com / www.montasa.com

Genie TOTAL SOURCE



WEST LAKE



ZIPODEMOS seguir informando

La Asociación Hondureña de Maquiladores se ha destacado por cumplir con sus compromisos, esa cultura de cumplimiento le ha generado el respeto de la sociedad hondureña, que ve a través de nuestra Organización la importancia estratégica que representan para Honduras las empresas del sector textil-maquilador afiliadas a esta Organización, no solo por el empleo y divisas que genera dicho sector, sino por el grado de relación que estas empresas han logrado con el más valioso de sus activos: SUS TRABAJADORES.

Reflexionando sobre esto último, hace diez años la administración de la AHM adquirió el compromiso de tener informados

a los trabajadores de las empresas maquiladoras y al pueblo hondureño sobre la relación de estas empresas con sus empleados y sobre el producto de esa relación en la vida de estos últimos, es así como nació la Revista ZIPODEMOS, la cual ha circulado cada trimestre del año por diez años sin interrupción, con un variado contenido de interés particular para nuestros trabajadores, quienes a través de su lectura se informan sobre lo que sucede en las empresas del sector textil-maquilador en cuanto a responsabilidad social empresarial, logros alcanzados por sus compañeros de labor a través de su trabajo en las diferentes empresas, destacándose las oportunidades de superación que un trabajador de la maquila tiene en su

centro de trabajo cuando desempeña su labor con eficiencia, calidad y honestidad.

Estamos conscientes de que cumplir nuestros compromisos dignifica la imagen de nuestra Organización y de las empresas que representamos, razón por la que hoy que nuestra Revista cumple su décimo aniversario, reiteramos nuestro compromiso de continuar informando a los trabajadores de la maquila sobre todos aquellos acontecimientos propios del sector que coadyuven a elevar su conocimiento sobre la industria para la cual trabajan, sobre las oportunidades de superación que tienen y sobre el valor de tener un trabajo digno en donde se respeten sus derechos laborales y humanos.



XIII ENCUESTRO REGIONAL CENTROAMERICANO DE BRIGADAS DE EMERGENCIAS

30



ENTREVISTA: FARID Y DAVID HANDAL

32



MOUNT DORA FARMS PONE EL TOQUE PICANTE EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

34



EN ESTA EDICIÓN

- 8** HANESBRANDS RECIBE SELLO FUNDARSE POR SÉPTIMO AÑO CONSECUTIVO
- 14** LA AHM LANZA CAMPAÑA ROSA 2017: "VIVIR ESTÁ EN TUS MANOS"
- 18** CONFECCIONES DEL VALLE COSTURA CELEBRA A LO GRANDE SU 25 ANIVERSARIO
- 20** LA NAVIDAD UNE A LAS FAMILIAS
- 24** ZIPODEMOS: 10 AÑOS INFORMANDO Y COMPARTIENDO LAS COSAS BUENAS DE LA MAQUILA
- 40** GILDAN GLOW RUN
- 41** FRUIT OF THE LOOM - HONDURAS REALIZA CAMINATA A FAVOR DEL HOSPITAL "MARIO CATARINO RIVAS"
- 43** KARLA ORDÓÑEZ, BRIGADISTA DE HANES INK, SALVA LA VIDA DE UN NIÑO

ZIPodemos, la revista Informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la industria / COORDINADOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / IMPRESIÓN: www.albacrome.com / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.

El primer Montacargas del mundo, cumplió 100 años.



JLG
reachingout™



**Equipos de calidad-
Operadores Certificados-
Implementos de Seguridad!**

**¡Tenemos el elevador
mas alto de Honduras!**

ventas@erthn.net
(+504)2552-5215

rental@erthn.net
(+504)2561-4434

amejia@erthn.net
(+504)3398-1615



**¡No mas llantas
punchadas!**



**Contamos con el
servicio de relleno
de llantas.**

TyrFil



Bobcat®



Mini Cargadoras

¡Orgullosos distribuidores!

Mini Excavadoras



www.facebook.com/ERTHonduras

Electro Repuestos Torres



Revista fDi Magazine selecciona a INHDELVA Free Zone Honduras entre las Mejores Zonas Francas del Mundo

tria, haber sido escogidos entre las “Mejores Zonas Francas del Mundo”, por la revista fDi Magazine (FDI: Foreign Direct Investment) por “Tercer Año Consecutivo”.

fDi Magazine, es la revista especializada en temas relacionados con el monitoreo de la inversión extranjera a nivel mundial y forma parte del prestigioso Financial Times, con sede en el Reino Unido, y se obtiene bi-mensualmente por suscripción.

INHDELVA se encuentra perfilando en El Ranking de las Mejores Zonas Francas 2017. En este, existen diversas categorías y menciones que se hacen a la medida, y se publica cada año en octubre. La Zona Franca INHDELVA, localizada en Choloma (3 kilómetros de distancia de Puerto Cortés), Honduras, fue escogida entre las 60 mejores Zonas Francas del Mundo, por sus mejores prácticas.

Además en este 2017, esta zona franca se ha hecho merecedora de otros premios, uno de ellos por la Administración de Riesgos (Risk Manage-

ment), pues INHDELVA ha implementado como parte de su gestión, la Unidad de Riesgos, la cual asesora a la administración de la Zona Franca en cuanto al cumplimiento de las normativas existentes, además de la prevención de futuras contingencias de diversas índoles: Legal, administrativo, ambiental, seguridad, entre otros. Los clientes de INHDELVA son beneficiados por esta gestión del riesgo, la cual les brinda asesoría y acompañamiento en temas que requieran su apoyo.

Otro de sus méritos: Esfuerzos Caritativos (Charitable Efforts): Inhdelva forma parte del apoyo incondicional a la Fundación “Amigos de las Guarderías Infantiles”, cuya institución educa, alimenta y brinda apoyo médico a más de 1,500 niños en condiciones de pobreza en San Pedro Sula y Choloma, costa norte de Honduras.

Zipodemos y la Asociación Hondureña de Maquiladores felicitan a INHDELVA por tan merecidas menciones y por la labor realizada en beneficio del desarrollo de nuestra industria y nuestro país.

AHM realiza campaña para prevenir la diabetes

La Asociación Hondureña de Maquiladores lanzó su campaña de salud “Previene la diabetes a tiempo”, dirigida a gerentes de recursos humanos, médicos del sector textil-maquilador y representantes del IHSS.

La diabetes es una enfermedad que se puede prevenir al hacer cambios radicales en el estilo de vida. Como parte de esta campaña se impartieron dos conferencias, una sobre “Estilos de vida saludables, diabetes y obesidad”, dictada por la doctora Bessy Alvarado, médico internista y con maestría en obesidad y quien además es la actual directora

regional del IHSS en la zona norte del país.

El reconocido cardiólogo Enrique Samayoa impartió la segunda conferencia “La hipertensión en pacientes cardio metabólicos”, tema dirigido a aclarar las posibles complicaciones en caso de hipertensión arterial alta y otras consecuencias de la diabetes y malos hábitos alimenticios unidos al sedentarismo.

En el lanzamiento también se aprovechó para informar sobre los cuidados que se deben tomar para combatir la conjuntivitis. La AHM donó los afiches para ambas campañas de prevención.



Dr. Enrique Samayoa, cardiólogo y conferencista.



Dra. Bessy Alvarado, Directora Regional del IHSS.



Lic. Tesla Callejas hace entrega de la donación de afiches al IHSS.



Ing. Mario Canahuati, Presidente de la AHM.



ROTULACIÓN INDUSTRIAL



SEÑALIZACIÓN VIAL

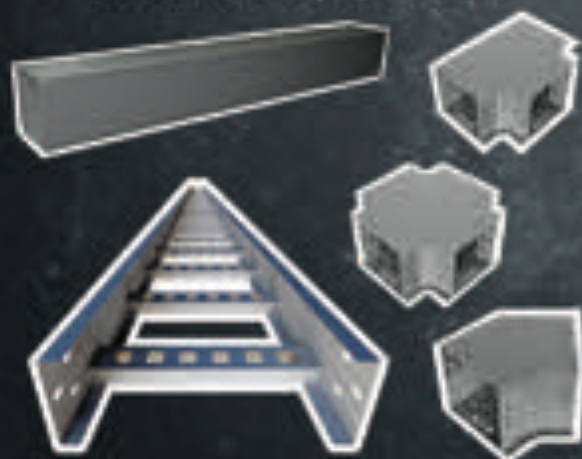
Rotulos Viales, Semáforos, Radares y Cámaras de Control de Velocidad, Señalamiento Vertical y Horizontal.



¡NOS ENCARGAMOS DE DARTE SOLUCIONES INDUSTRIALES!

ESTRUCTURAS METÁLICAS

Metal mecánica, Canalización de cables eléctricos, Accesorios, Bandeja tipo escalera.



ROTULACIÓN COMERCIAL

Rótulos tipo caja de luz, Letras Acrílicas, Letras Encapeladas, Letras en pvc, Rótulos en pvc y Acrílico.



Tel. 2505-3493
 emsoind@gmail.com

www.emsoind.com
 emsoind



Alejandro Caldera, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial de HanesBrands en Honduras.



HanesBrands recibe sello Fundharse por séptimo año consecutivo

HanesBrands Honduras recibió por séptimo año consecutivo el sello de la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social Empresarial, FUNDAHRSE, por compromiso con el desarrollo de programas integrales de educación, salud y medioambiente en las comunidades de Choloma y Villanueva.

La educación es uno de los tres ejes, en los que HanesBrands enfoca su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

comunidad completa”, indicó Alejandro Caldera, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial de HanesBrands en Honduras.

Por su compromiso social, recientemente Hanes fue incluida en el Índice de Sostenibilidad Morgan Stanley como una de las tres principales compañías de la industria de la confección a nivel global que obtuvo una alta puntuación por su capacidad para poner en marcha iniciativas sociales y medioambientales.

Uno de los programas más ambiciosos es el de Educación Continua, el cual se desarrolla desde 2009 y ha permitido que 1,181 asociados obtengan su título de bachilleres.

Adicionalmente, cada año la compañía invierte poco más de L. 4,200,000, en proyectos sociales que provienen de su programa ambiental insignia Viviendo Verde, con los que se han beneficiado a más de 2,500 niños de cinco Centros Educativos del área de Choloma y Villanueva.

“Invertir en Educación es invertir en una mejora continua en la vida de nuestros asociados, su hijos y la comu-

Los fondos para los proyectos sociales que Hanes desarrolla en Honduras, provienen tanto de aportaciones directas, como de su programa Viviendo Verde, que permite reciclar los desperdicios de los materiales que se utilizan en los procesos de manufactura de las diez plantas con las que cuenta la compañía.

El voluntariado empresarial es otro de los componentes claves para el éxito de los programas de responsabilidad social de Hanes. Según explicó Alejandro Caldera, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial de Hanes, para el cierre de 2017 los voluntarios habrán donado 12 mil horas.

Hanes es una compañía responsable con el medio ambiente y sus programas también hacen parte de la estrategia de RSE de la compañía. Por su compromiso ambiental, Hanes ha sido galardonado por ocho años consecutivos por la Agencia de Energía de Estados Unidos (EPA) por obtener resultados sobresalientes en su Programa Estrella de la Energía.

Hanes opera en Honduras desde hace 26 años, y tiene en este país plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ropa bordada donde trabajan más de 11,000 hondureños, lo cual representa más del 15% de su fuerza laboral a nivel mundial.

COMPRESORES DE TORNILLO

CONFIABILIDAD, DURABILIDAD Y DESEMPEÑO

S-ENERGY

Capacidad de 30 a 100 hp.



SHOPTER

Capacidad de 5 a 20 hp.



CALDERAS PIROTUBULARES

SOLUCIONES PARA UNA MÁXIMA EFICIENCIA



CBLE



4WG

Capacidades de 10 a 1,500 hp.

CEMCOL

SAN PEDRO SULA
Km. 5 Carretera a La Lima.
Tel: (504) 2559-5899

TEGUCIGALPA
Colonia Miraflores, Boulevard Kuwait.
Tel: (504) 2230-2000



Abog. Arnoldo Solís, Director General de la AHM;
Lic. Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa;
y Geovani Lara, Coordinador de la Unidad de SSO de la AHM.

Entregan a la AHM re-certificación como ente especializado en prestar servicios de prevención en seguridad y salud en el trabajo



RE-CERTIFICACIÓN

La Asociación Hondureña de Maquiladores, por medio de su Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional, recibió su re-certificación como ente especializado en prestar servicios de prevención en seguridad y salud en el trabajo, después de haber obtenido su primera certificación en 2015 y ser la primera y única institución a nivel nacional con este crédito.

Esta facultad es emitida por la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social, en el marco del Programa Empresa Segura con Trabajo Seguro.

Por parte de la AHM recibió el diploma de esta acreditación Geovani Lara, coordinador de la Unidad de SSO de la Asociación Hondureña de Maquiladores, la cual fue entregada por el ministro del Trabajo Ing. Carlos Madero. Le acompañaron en este evento y para recibir la certificación el Abogado Arnoldo Solís, Director General y la Lic. Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa.

TRANSFORMANDO **INTEGRANDO** **GENERANDO**

*Energía
Ingeniería Eléctrica
Ingeniería Mecánica
Ingeniería Civil
Automatización*

Líderes en proveer servicios de Ingeniería Electromecánica, integrando soluciones en Consultoría, Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos para los sectores energético, gubernamental, industrial y comercial.

Oficina Principal, Boulevard Mackay contiguo a Villas Bugambilia,
San Pedro Sula, Honduras, C.A.
Tel: (504) 2565-34343 / 3535 Fax: (504) 2565-3628
International Phone: (305) 748-4957

Oficina Regional, Col. Kennedy, Zona 1,
Bloque 17, 1 y 2 Ave. No. 3808,
Tegucigalpa, Honduras C.A. Teléfonos:
2230-2614 / 2230-1635



**INGENIEROS CONSULTORES
Y CONSTRUCTORES
ELECTROMECAÑICOS**

www.icceconsul.com





EL SABOR A DESCUBRIR

NUEVA UBICACION
Misma Esencia

Bo. Rio de Piedras, 19 ave, 3 calle. 50., Tel: 2504-8820

AHM reconoce apoyo de bomberos en Encuentro de Brigadas de Emergencia

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) entregó una placa al Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos por su apoyo decidido en el XIII Encuentro de Brigadas de Emergencia, organizado por la AHM y en donde se pone a prueba la capacidad de respuesta de los brigadistas.

Los bomberos han brindado su colaboración desde el primer encuentro de brigadas, ya son trece eventos en los que los miembros de este cuerpo de socorro han dicho presente.

La placa la recibió el Coronel Marco Antonio Valeriano, en representación del Comandante General de Bomberos, Abogado Jaime Omar Silva y fue entregada por la Lic. Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la AHM.



La Lic. Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la AHM, entrega la placa de reconocimiento al Coronel Marco Antonio Valeriano.

Una Compañía... Un Universo de Posibilidades...



Somos expertos en la fabricación de todo tipo de empaque para la industria de la confección: **Bolsas con Gancho, Re-sellables con Tape Adhesivo o Zipper, Pouches, Bolsas con Fuelle, Wicket, Perforaciones "Feel the Fabric" y mucho más.**

Un alto compromiso por la excelencia y más de 11 años de experiencia en la exportación y comercialización de empaques flexibles nos respaldan.

TERM
EXPORT
QUALITY FLEXIBLE PACKAGING

www.termo.com.sv • termoexport@termo.com.sv • (503) 2212-7300

Restaurante *Tradiciones* HORNO & PARRILLA

Celebra tus
▶ **Eventos**
Hermosos Salones

Realiza tus
▶ **Pedidos**
Para llevar

Bo. Los andes 12ave. 6 Calle N.O. 3 cuadras bajando de Comisariato Los Andes
RestauranteTradiciones@hotmail.com

WhatsApp (+504)9783-4754

■ [RestauranteTradicionesHN](#)



LUCHA CONTRA CÁNCER

La AHM lanza campaña rosa 2017:

"Vivir está en tus manos"



Mensaje del Ing. Mario Canahuati, Presidente de la AHM

"El día 25 de octubre que se conmemora en Honduras el Día Nacional de Prevención y Solidaridad con las personas que viven con el cáncer de mama, la AHM nuevamente dice presente como todos los años pero esta vez con una campaña orientada a promover la importancia de la auto exploración a través del tema " Vivir está en tus manos" pues el enfoque de ésta campaña rosa es concienciar a la población femenina a realizarse el autoexamen por lo menos una vez al mes. Como sector textil-maquilador es nuestro compromiso hacer conciencia en la mujer trabajadora sobre la importancia de prevenir el cáncer de mama y sobre todo detectar tempranamente su aparición. Agradecemos el apoyo que anualmente nos brinda para el desarrollo de esta campaña el Instituto Hondureño de Seguridad Social y la Liga contra el Cáncer. Según las cifras que ha compartido en los medios de comunicación el Ministerio de Salud en Honduras el año pasado se detectaron aproximadamente 850 casos de cáncer de seno, ocupando éste, el segundo lugar en el país. Esto nos llama a reflexionar que llegó el momento de hacer cambios en el estilo de vida y poner en práctica el estudio realizado por el Instituto Americano de Investigación sobre el Cáncer, el cual estima que se podrían prevenir alrededor de un tercio de los casos de cáncer de mama mediante: control del peso, ejercicio y una reducción en el consumo de alcohol. En la industria textil-maquiladora este tema se mantiene vigente durante todo el año y a través de las campañas anuales que realizamos a lo interno de las plantas bajamos la información a las mujeres trabajadoras para disminuir el índice de casos de cáncer de mama."



Dr. Manuel Maldonado, presidente de la Liga Contra el Cáncer, impartió la charla.



La Asociación Hondureña de Maquiladores lanza su campaña rosa de lucha contra el cáncer de mama denominada "Vivir está en tus manos", la cual va dirigida a todos los trabajadores del sector textil-maquilador con el objetivo de educar, informar y orientar en esta temática a las mujeres que trabajan en la industria.

De acuerdo con las estadísticas de las autoridades de Salud, en Honduras el cáncer de mama ocupa el segundo lugar en la mujer hondureña; es por eso que se desarrolla anualmente este tipo de campañas que van orientadas a prevenir y concienciar sobre la importancia de detectar a tiempo este mal. La campaña rosa "Vivir está en tus manos" lleva este nombre

porque el enfoque de la misma es la detección temprana de cáncer de mama a través de un autoexamen que es el primer filtro para identificar si existen nódulos o irregularidades en la piel de la mama en la mujer.

Durante el programa se escuchó el testimonio de la señora Luisa Gregoria Vásquez, sobreviviente de cáncer de mama y se impartió la conferencia "El enfoque global contra el cáncer", dictada por el doctor Manuel Maldonado, presidente de la Liga Contra el Cáncer, organización que ayuda a miles de mujeres a superar las diversas etapas de cáncer de mama, pero sobre todo que trabajan en pro de la prevención.

Y un detalle que dio realce a nuestro evento rosa, fue la exhibición de stands de empresas amigas patro-

cinadoras como Hospital Bendaña, OTI Honduras, Grupo Mac-Del, Gildan y nuestra revista ZIPodemos, quienes ofrecieron obsequios para sortear entre los invitados como: mamografías, blusas alusivas al evento, etc.

De igual forma se contó con el grupo de artesanas microempresarias, voluntarias e independientes que confeccionan productos varios para ponerlos en venta y recaudar fondos para apoyar a la Liga Contra el Cáncer. Parte de ellas pertenecen a la Asociación de Mujeres Artesanas Trabajando Unidas (AMATU) y otras del Bazar del Sábado, quienes en esta ocasión unieron esfuerzos y voluntad para apoyar esta causa. Todas ellas también obsequiaron diferentes productos para regalar a los asistentes.



Corporativamente mejores!



• Vehículos nuevos • Libre kilometraje • Talleres certificados •

Edificio IMVESA, Col. Altamira, salida boulevard del Sur, contiguo al Museo del Niño, Tel: 2556-5200 Ext: 149



La Lic. Jacky Babún de CEPUDO entrega un reconocimiento a la Lic. Giliam Granillo de HBI por su patrocinio.



Hanes se une como patrocinador a la Zumbathon 2017

HanesBrands se sumó de nuevo este año a la Zumbathon 2017, que anualmente organiza CEPUDO a través de su programa Listones de Amor para apoyar la lucha contra el cáncer de mama. La compañía brindó su apoyo como patrocinador con la donación de 1,230 camisetas para niños y adultos que formaron parte de los kits que se entregó a los participantes.

Como empresa socialmente responsable, Hanes tiene un fuerte compromiso con la promoción de la salud en las comunidades donde está presente, el cual se traduce en el apoyo a actividades como la Zumbathon 2017 organizada por CEPUDO. Adicionalmente, realiza ferias de salud en sus plantas, para brindar atención médica, ginecológica y odontológica

en beneficio de sus empleados y sus familias.

Hanes opera en Honduras desde hace 26 años, y tiene en este país plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ropa bordada donde trabajan más de 11,000 hondureños, lo cual representa más del 15% de su fuerza laboral a nivel mundial.



BOMOHSA

BOMBAS Y MOTORES DE HONDURAS S.A.

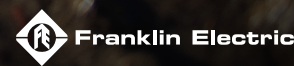
SIMPLEMENTE INCOMPARABLE

- Supresor de Picos para Protección de Alto Voltaje
- Aislamiento Clase B
- Lubricación en Agua
- Encapsulamiento a base de Resina Epóxica
- Cojinete de Empuje Tipo Kingsbury
- Certificado UL 778, NSF-ANSI 61 y CSA

Motores Sumergibles Encapsulados 4"



WATER QUALITY
DRINKING WATER
SYSTEM COMPONENT
ANSI/NSF 61



SAN PEDRO SULA
Tel: 2556-6611 / 2544-0707

AVE. LEMPIRA
Tel: 2552-6820

TEGUCIGALPA
Tel: 2252-1752

LA CEIBA
Tel: 2443-4279

CHOLUTECA
Tel: 2782-7414

JUTICALPA
Tel: 2785-2525



EXPERTOS EN FIBRA DE VIDRIO



MESA DE INSPECCIÓN

- Tubo estructural.
- Mesa de fibra de vidrio.



BANQUETAS

- Plataforma fibra de vidrio.
- Tubo estructural.



BASURERO

- De fibra de vidrio.



MÓDULO CARACOL PARA 8 PERSONAS

- Mesas y asientos en fibra de vidrio.
- Tubo estructural.



MÓDULO ROTÁN PARA 8 PERSONAS

- Mesas y asientos de fibra de vidrio.
- Tubo estructural.

Realizamos todo tipo de trabajo comercial e industrial
en fibra de vidrio, madera, hierro, etc.
Fabricamos a medida según sus requerimientos.

Tienda San Pedro Sula

*San Pedro Sula carretera Salida a la lima, contiguo a la gasolinera PUMA; 1 cuadro adelante de tacopollo.

✉ ventas.sps@fibroespacios.com

☎ 2504-8632 / 3394-4457

Tienda Tegucigalpa

*Tegucigalpa, Col. Ruben Dario circuito Choluteca, antiguo local de bar taramundi, contiguo a ihadfa.

✉ ventas.tgu@fibroespacios.com

☎ 2263-6483





Confecciones del Valle Costura celebra a lo grande su 25 aniversario



En septiembre y con una semana llena de alegres actividades y premiaciones a sus asociados de mayor antigüedad celebró Confecciones del Valle Costura sus 25 años de fundación.

Las actividades arrancaron con una alborada, seguida de la inauguración de una muestra de fotografías históricas de la planta, así como un mural alusivo a los empleados con las historias de éxito más sobresalientes. También se ofreció un concierto con marimba, así como actos de entrega de reconocimientos a los empleados con 20 y 25 años de antigüedad.

Manuel Castillo, Senior Manager de esta planta, lo decía en pocas palabras: "Después de Dios, esto es posible gracias a la lealtad de nuestros asociados, al entusiasmo con que han hecho y hacen suya cada

meta de la compañía", y son precisamente esas ganas, las que hacen que Confecciones del Valle sea lo que es: una de las plantas más productivas y más queridas de HanesBrands a nivel global.

El reconocimiento a los empleados con 25 años de trabajo en Confecciones del Valle Costura fue entregado durante un desayuno que se hizo en su honor, a la Dra. María Elena Sikaffy, VP de Recursos Humanos de CA y el Caribe, el Ing. Orlando Corredor, Director de Operaciones de Intimates y la Lic. Jessica Reina, Gerente de Recursos Humanos de Honduras.

En el marco de las celebraciones también se eligió la madrina y el padrino de la planta, honor que se llevaron los empleados Gloria Rivera y Luis Luna mediante los aplausos de sus compañeros. Las celebraciones terminaron con una alegre fiesta

bailable que fue amenizada por la Gran Banda, que se prolongó durante tres horas de amena diversión.

Confecciones del Valle Costura es una de las instalaciones de más antigüedad que HanesBrands tiene en Honduras.

HanesBrands es una empresa socialmente responsable, líder en el mercado de ropa interior y prendas básicas que cuenta con algunas de las marcas más importantes a escala mundial, incluyendo a Hanes, Champion, Playtex, DIM, Bali, Maidenform, Bonds, JMS/Just My Size, L'eggs Wonderbra, Nur Die/Nur Der, Lovable, Berlei, and Gear for Sports. La compañía vende camisetitas, sostenes, ropa interior, fajas, calcetines, medias y ropa deportiva que produce a través de su cadena de abastecimiento global.






OFERTAS ACADÉMICAS

Licenciaturas
Gerencia de Negocios
Mercadotecnia*
Relaciones Industriales*
Comercio y Negocios Internacionales*
Contaduría Financiera*
Derecho
Turismo

Ingenierías
Producción Industrial*
Electrónica*
Computación*
Financiera*

Maestrías
Recursos Humanos*
Dirección Financiera
Comercio Internacional*
Comercial y Mercadeo*
Derecho Procesal Penal*
Derecho Procesal Civil*

 Laboratorios por carrera

 Horarios diseñados para trabajar y estudiar



TRANSFORMA TU FUTURO

¡MATRICÚLATE HOY!

Formamos para **TRANSFORMAR**

ÚNICOS CON METODOLOGÍA DE CASOS



www.uth.bn


#transformatufuturo

(*) No aplica en todos los Campus

La Navidad

une a las familias

No puede pasar inadvertida una fecha tan especial como la Navidad, una época para compartir las tradiciones en familia y transmitir la importancia de dar y recibir amor, de ser solidarios, de alimentar el espíritu y de disfrutar de las pequeñas cosas de la vida, se convierten en el mejor regalo que podemos ofrecer a nuestros seres queridos.

Es un tiempo para renovar la fe en Dios, amar a los demás, y poner en alto el amor y paz. Para ello es fundamental compartir con los hijos los valores y enseñarles que la felicidad no solo está en los obsequios y en los regalos materiales. Lo primordial es disfrutar con alegría y espiritualidad. Transmitamos a nuestros hijos el mensaje de renovación de fe y la alegría que acompaña las tradiciones navideñas.

Estas son maneras de cultivar el espíritu y encontrar felicidad en el interior de cada uno.

Reflexionar y orar juntos, hablar sobre el significado de la Navidad en las distintas tradiciones religiosas, contar anécdotas sobre la celebración de estas tradiciones en la familia, son una manera de fortalecer el espíritu navideño. Además, es momento para compartir con las personas queridas y para dar, no solo para recibir.

La Navidad es tiempo de costumbres que invitan a participar de un mensaje de amor y de entrega. Motivemos a nuestros hijos a pensar en los demás sin limitarse a sus amigos cercanos o conocidos. Enseñémosles a compartir con aquellos que lo necesiten, a ser solidarios y a estar dispuestos a dar desinteresadamente.

No obsesionarse con la lista de regalos. Aquello que pedimos desde nuestro corazón tiene un gran valor. Por ejemplo, la salud de

un familiar el bienestar de los amigos o vivir en armonía. Adicionalmente, no todos los obsequios que se hacen en Navidad deben ser comprados. Podemos regalar una tarjeta o hacer una invitación a comer.

Ante los cambios del mundo moderno, muchas de estas tradiciones se han ido perdiendo. En efecto, muchos niños y jóvenes parecen ajenos a los rituales familiares de antaño. Estas celebraciones en familia crean vínculos emocionales de amor y la alegría. Así que aprovechemos para rescatar, con nuestros hijos, tradiciones como cantar villancicos, hacer recetas e intercambiarlas con los vecinos, contar historias de Nochebuena, hacer manualidades o jugar amigo secreto. Deseamos a todos los trabajadores del sector textil-maquilador y a toda la familia hondureña que en esta época de Navidad reine la paz, el amor y la unidad. Feliz y bendecida Navidad y año nuevo.





EXPERTOS EN OPTIMIZAR ESPACIOS



¡Porque nos importa tu espacio!

San Pedro Sula: Edificio IPSA, Barrio Suyapa, 7 calle, 13 y 14 ave. S.O. Tel. 2552-2287 / 2552-2297
Tegucigalpa: Edificio IPSA, Blvd. Suyapa, 400 mts al norte del Materno Infantil, Tel. 2239-3066

Comayagua: Tel. 2772-7092
La Celba: Tel. 2440-4026



AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
Industrial Sewing Equipment and Supplies

Agradecemos a todos nuestros apreciables clientes su preferencia, esto nos compromete a seguir ofreciéndoles equipo con tecnología de punta para la industria de la confección, repuestos 100% originales y servicio personalizado.

Les deseamos una
Feliz Navidad...
y que el año 2018
les traiga muchos
éxitos!



¡El cielo es el límite!

**NUJEVA
 MAQUINA
 PARA FLAT
 SEAMING
 MJ101TX**



Design according to ergonomics

Flexible flat fabrics

Size Adjustment

Innovation tread cam

SCD
 Synchro-thermic
 rotary condenser
 for flat seaming
 machine

**4 needles 6 threads flat seaming machine
 Direct Drive Computerized Mini Servo Motor**



TEMA DE PORTADA

Personal de Confecciones del Valle de Fruit of the Loom mientras comparten una edición de la revista ZIPodemos

ZIPodemos

10 años informando y compartiendo las cosas buenas de la maquila

Lic. Américo Hernández,
Coordinador de la
revista ZIPodemos

Hace 10 años la Junta Directiva de la Asociación Hondureña de Maquiladores, con el apoyo de la actual dirección general liderada en este momento por el abogado Arnoldo Solís, aprobó la elaboración de una revista que fuera el órgano divulgativo oficial de la maquila en Honduras con el objetivo de dar a conocer a través de diversas secciones, las incontables historias de éxito de hombres y mujeres que gracias a su trabajo en la industria de la maquila lograron superar desafíos que les convirtieron en íconos del sector, así como dar a conocer los programas de Responsabilidad Social Empresarial que desarrollan las empresas afiliadas a esta organización.

El nombre de esta revista surge de un juego de palabras que se conjugaron y que significaban en aquel entonces el nombre que recibían los parques industriales, llamados en ese momento Zonas Industriales de Procesamiento para Exportaciones, conocidas popularmente por sus siglas en español, ZIP. En dichos parques se visualizaba la creación de empleo masivo que contribuiría a diversificar la base industrial, generando un rápido crecimiento y mayor empleo indirecto en la economía; Objetivo que se ha logrado con creces.

Pero para poner un nombre a la revista que generara una motivación acorde al sector que representa dicha herramienta de comunicación se realizó un concurso a lo interno de la AHM quedando el nombre de ZIPodemos, palabra que une las siglas que representan los parques industriales en Honduras junto al "Sí Podemos" hacer posible la patria que anhelamos todos los hondureños.

Hoy por hoy, ZIPodemos, de circulación trimestral, es una de las revistas con mayor circulación en Honduras, inician-



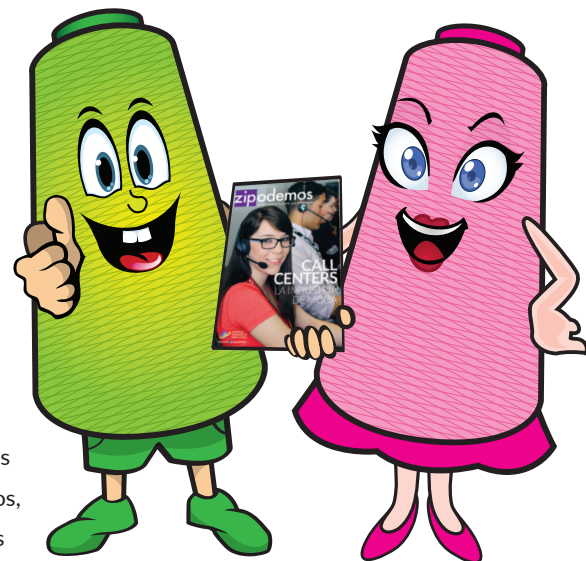
do con 30,000 ejemplares, y actualmente con 20 mil a nivel nacional, distribuyéndose gratuitamente en todas las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores, se insertan cinco mil ejemplares en las suscripciones de diario La Prensa en San Pedro Sula y cinco mil en las suscripciones de diario La Tribuna en Tegucigalpa.

Gracias a este medio de comunicación impreso y digital la sociedad hondureña conoce más de cerca los exitosos programas de responsabilidad social que ejecutan las empresas del sector en materia de salud a través de las ferias o brigadas de salud, donde además de sus médicos y enfermeras de planta invitan autoridades de salud y médicos especialistas que ofrecen una atención de primera a todos los trabajadores de las empresas organizadores de dichas ferias de la salud.

Asimismo nos complace dar a conocer los acertados y completos programas educativos avalados por la Secretaría de Educación que se ofrece en un porcentaje grande de empresas de la maquila donde a través de programas educativos como IHER (Instituto Hondureño de Educación por Radio) y EDUCATODOS miles de trabajadores culminan sus estudios primarios, secundarios y en algunas empresas promueven becas universitarias y

maestrías, lo que convierte al sector en uno de los favoritos de quienes buscan un empleo en el que se incentive la promoción interna y la superación académica y profesional.

A través de este medio de comunicación el sector más pujante de la economía nacional da a conocer los programas de capacitación que la AHM implementa por medio del Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, a través de sus cuatro componentes: productividad y mejora continua; seguridad y salud ocupacional, área administrativa y humanística y legislación y cumplimiento social. Así como programas sociales logrados gracias al consenso y diálogo permanente que se mantiene con los representantes de la red de sindicatos de trabajadores de la maquila en el seno de la Comisión Bipartita.



Hilario e Hilvana, personajes de ZIPodemos



Staff del Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la AHM integrado por su directora la Lic. Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Astrid Barnica, Américo Hernández, Óscar Escoto y Héctor Salinas.



Lic. Tesla Callejas, tuvo el privilegio de darle vida a este proyecto que hoy cumple 10 años

La Revista ZIPodemos nace junto al departamento de Comunicaciones y Mercadeo hace 10 años y surge con el único propósito de destacar las experiencias de éxito de trabajadores del sector textil-maquilador al igual que los extraordinarios proyectos de responsabilidad social de las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores y con el tiempo se han incorporado nuevas secciones que exponen temas relacionados a los servicios y beneficios que reciben los trabajadores y empresas afiliadas a través del Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, específicamente en temas administrativos-humanísticos, legislación y cumplimiento social, productividad y mejora continua, seguridad y salud y ocupacional, así como las campañas de comunicación social que buscan educar, orientar e informar a la población laboral en temas de salud, prevención, seguridad, etc.

Y este último trimestre del año 2017 representa la edición No 41 de ejemplares que hemos ofrecido al sector de manera ininterrumpida cada tres meses, esperamos continuar evolucionando y realizando cambios a mediano plazo en



Ing. Mario Canahuati, Presidente de la AHM.

“La Revista ZIPodemos más que un medio de comunicación oficial en la maquila, es el instrumento que une y destaca las buenas prácticas, los programas de responsabilidad social que cada empresa afiliada a la Asociación Hondureña de Maquiladores desarrolla en beneficio de sus trabajadores y se ha convertido en el enlace entre el sector textil-maquilador y la sociedad hondureña. A través de ZIPodemos llegamos a miles de familias en todo el país por medio de los ejemplares que se insertan en las suscripciones de diario La Prensa en San Pedro Sula y diario La Tribuna en Tegucigalpa, así como a todos los trabajadores de la maquila. Esperamos seguir reinventándonos para llevar un poco de la maquila a todos los hondureños.”

contenido, diseño, y tipo de papel. Estamos agradecidos por el apoyo de los patrocinadores que hacen posible éstas publicaciones y con los gerentes de la industria por retroalimentarnos con las noticias positivas que se realizan a lo interno de sus empresas y que hoy gracias a la Revista ZIPodemos pueden ser compartidas con toda la sociedad hondureña.



Con esta portada, la revista Zipodemos comenzó esta aventura informativa que, como ya dijimos, nació en el último trimestre del 2007.

A través de los años, la imagen de Zipodemos se ha ido refrescando para el deleite de nuestros lectores. También mejoramos la parte informativa para llevar un contenido de mayor interés.

La acertada decisión de publicar noticias de nuestra industria nos ha permitido cumplir una década dando a conocer a nuestro distinguido público, todo el acontecer de este interesante rubro que representa un respaldo importante para la economía nacional.

La labor de informar se ha cumplido muy bien, a tal grado que hoy por hoy contamos con distinguido y selecto grupo de anunciantes que han confiado su publicidad en nuestra prestigiada revista.

Nos hemos renovado y lo seguiremos haciendo, porque la industria textil-maquiladora se mantiene a la vanguardia y Zipodemos continuará compartiendo las cosas buenas que acontecen en las maquilas.



SEGURIDAD OCUPACIONAL

AHM y Comisión Bipartita presentan política de gestión de riesgos ergonómicos



Lic. Ana Catalina Ramírez explicó la política de gestión de riesgos.

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y la Comisión Bipartita, con el apoyo técnico de Organización Internacional del Trabajo, presentaron este año la “Política de Gestión de Riesgos Ergonómicos del Sector Textil-Maquilador en Honduras”, documento que ha resultado del consenso alcanzado entre la AHM y la red de sindicatos de la maquila, con el propósito de estandarizar los esfuerzos que las empresas realizan con relación a este tema. Considerando que los riesgos ergonómicos tienen un impacto negativo en la salud de

las personas trabajadoras, especialmente en el incremento de lesiones músculo esqueléticas a corto y largo plazos, y que además obstaculizan el incremento de la productividad y la retención del talento humano, las dos organizaciones han acordado adoptar una serie de compromisos estratégicos que benefician a ambos sectores.

Esta política surge con el objetivo de promover una cultura de prevención de riesgos ergonómicos en las empresas del sector textil-maquilador para garantizar la salud y segu-

ridad en el trabajo a través de la implementación de programas especializados en el tema de ergonomía bajo la responsabilidad de las empresas y el compromiso de los trabajadores a participar activamente y acatar las medidas de prevención y protección que sean indicadas.

La política fue presentada por Ana Catalina Ramírez, especialista de la Organización Internacional del Trabajo, quien explicó de forma clara el objetivo y dinámica de cada uno de los componentes que integran la misma. La representante de la Comisión Bipartita, Sayda Reyes, expresó su agradecimiento por la confianza y buen ambiente en el que se realizaron las reuniones previas a la aprobación de esta política.

Como parte de la implementación se tiene contemplado los siguientes componentes estratégicos: compromiso y participación en todos los niveles; establecimiento de comités de ergonomía en las empresas; identificación y evaluación de riesgos ergonómicos; implementación de mejoras ergonómicas en los lugares de trabajo; un enfoque de mejora continua, capacitación y formación técnica en ergonomía.

Por su parte, Randall Arias, especialista en actividades para los empleadores de la OIT, expresó durante su intervención que como representante de la OIT a nivel regional ratifica y da fe del esfuerzo extraordinario que realiza el sector textil-maquilador en Honduras y el sector sindical al sentarse en la mesa de diálogo, ya que es la mejor forma de garantizar el mayor y mejor cumplimiento de los estándares laborales.

“Ha sido tanto el impacto que en las últimas reuniones en las que participó la Oficina de la OIT quedamos más que convencidos que hay que sistematizar la experiencia de éxito en el sector textil-maquilador en Honduras para que la conozca no solamente la región latinoamericana sino también darla a conocer como una historia de éxito a nivel mundial”, finalizó su discurso el señor Arias, destacando que de los diez países en los que le ha tocado trabajar no se cansa de destacar que la Asociación Hondureña de Maquiladores es una organización empresarial modelo de las más modernas y avanzadas de toda la región, convirtiendo el sector textil-maquilador en Honduras como un ejemplo de diálogo social digno de admirar.

El ministro del Trabajo Carlos Madero felicitó y alabó el ejemplo de diálogo que ha demostrado desde hace varios años el sector textil-maquilador, lo que ha permitido consolidar beneficios mutuos entre los trabajadores y las empresas del sector y esta política viene a demostrar que los acuerdos y diálogos traen resultados que benefician a todos.

Durante el programa, el presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, Mario Canahuati, se dirigió a los asistentes explicando la proyección y trascendencia del sector en este tema de ergonomía, así como los compromisos por parte de la AHM para el desarrollo de programas y proyectos orientados a cumplir con la política hoy presentada.

Para finalizar el programa el doctor Lino Carmenate, profesor titular del departamento de Ciencias Fisiológicas de la facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, disertó una conferencia sobre ergonomía. Como acto especial de esta ceremonia, la AHM entregó un reconocimiento a la Lic. Ana Catalina Ramírez, especialista de la OIT, quien deja la oficina en San José, Costa Rica, para emprender nuevos retos



El Ing. Mario Canahuati hace entrega de una placa de reconocimiento a la Lic. Ana Catalina Ramírez, por su valiosa contribución a la industria textil-maquiladora.



La Lic. Ana Catalina Ramírez también recibió un retrato de parte de directores de la AHM. Le acompañan el Abog. Arnoldo Solís, la Lic. Martha Benavides y la Lic. Tesla Callejas.

Randall Arias, especialista en actividades para los empleadores de la OIT.

de la Organización en Ginebra, Suiza, por su acertado desempeño y compromiso genuino demostrados en su gestión, específicamente en los Programas de Capacitación y Asistencia Técnica para promover la equidad de género y la salud integral de la población trabajadora del sector textil-maquilador en Honduras.



LIMPIEZA PROFESIONAL EMPRESARIAL



- ✓ Personal Experto en Limpieza Empresarial
- ✓ Equipo y Productos KARCHER
- ✓ Precios Competitivos
- ✓ Sin rotación de personal



limpieza y fumigación de exteriores e interiores

¡Nosotros nos Encargamos!

Restauración y pulido

lavado y aspirado

otras superficies

Contáctenos... nuestro compromiso es ayudarle a resolver sus problemas de limpieza.



8786-1496



servicleanhonduras@gmail.com



servicleanhonduras

¡APROVECHE!
primeros 15 días del contrato

GRATIS



XIII Encuentro Regional Centroamericano de Brigadas de Emergencias

El tradicional Encuentro de Brigadas de Emergencia en el que participan trabajadores del sector que son miembros de los Comités de Emergencia de cada empresa afiliada resultó un éxito. Este año la edición número trece se realizó en el Gimnasio Municipal del Complejo Olímpico de San Pedro Sula ante la expectativa de más de 1,000 personas.

Se contó con la participación de 29 empresas del sector, representadas por más de 600 trabajadores, quienes previamente han sido entrenados y capacitados como Brigadistas Industriales, con un enfoque en la preven-

ción y reducción de riesgos de desastres.

La Asociación Hondureña de Maquiladores, a través de su Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional, con el financiamiento de la Unión Europea de Ayuda Humanitaria y Protección Civil y el apoyo de TROCAIRE, COPECO, el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras, CASM y ASONOG, organizaron el encuentro, que este año se convirtió en regional centroamericano, ya que participaron brigadas de empresas de El Salvador, Guatemala y Nicaragua.

La Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) busca a través de este evento anual

promover el mejoramiento de las condiciones y ambientes de trabajo de las empresas afiliadas y preparar al personal en materia de seguridad, poniendo en práctica lo aprendido en los cursos y seminarios brindados a lo largo del año, mediante convenio con INFOP, para estar a la altura del cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales relacionados con la seguridad y salud ocupacional y el medio ambiente.

Después de un calentamiento al estilo zumba se llevó a cabo un programa inaugural donde participaron los representantes de las instituciones auspiciadoras del evento: Geovani Lara, Coordinador de la Unidad de SSO; Rony Rodríguez, Sub-Comisionado Nor-Occidental de COPECO; Nelson García Lobo, representante de CASM, ASONOG, y la Unión Europea de Ayuda Humanitaria y Protección Civil; y Christian Zamora, representante de Trocaire, quienes dieron palabras de





ánimo y felicitaron a los brigadistas hondureños y centroamericanos que este año se integraron a ser parte de este importante encuentro.

Geovany Lara explicó y recordó las bases de las competencias, mismas que se realizaron en forma simultánea y en las que se contó como Jurado Calificador a los instructores de la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional de la AHM. Los participantes compitieron en cinco ejercicios: Circuito de Brigadista; Carrera de obstáculos y uso de chorros y mangueras; Rescate en Alturas; Triage Start; y Rescate del Lesionado.

Al final de la competencia se premió a los equipos ganadores con trofeos y diplomas. Una vez más la industria textil-maquiladora demostró que es uno de los sectores mejor organizados de Honduras y que enfatiza en la prevención para mantener la seguridad de sus colaboradores.



GANADORES

COMPETENCIA DE RESISTENCIA Y RESCATE EN ALTURAS

Primer lugar: Coral Knits, S.A. de C.V.
Segundo lugar: Caracol Knits, S.A.
Tercer lugar: Stretchline

RESCATE DE LESIONADO

Primer lugar: Francis Apparel, S. de R.L. de C.V.
Segundo lugar: Pride Manufacturing
Tercer lugar: Caracol Knits, S.A.

CIRCUITO DEL BRIGADISTA

Primer lugar: Pride Manufacturing
Segundo lugar: Honduras Electrical Distrib.
Tercer lugar: Hanes Choloma Plana Corte

CHORROS Y MANGUERAS

Primer lugar: Coral Knits, S.A. de C.V.
Segundo lugar: Stretchline
Tercer lugar: Dickies de Honduras

TRIAGE STAR

Primer lugar: Honduras Electrical
Segundo lugar: Caracol Knits
Tercer lugar: Francys Apparel

Campeón de Campeones:

CORAL KNITS, S.A. DE C.V.





ENTREVISTA

Farid y David Handal “La industria textil-maquiladora en Honduras evoluciona favorablemente”

¿Qué papel juegan las máquinas para el buen desempeño de una fábrica y así lograr la eficiencia en la producción?

Las máquinas de coser son fundamentales para poder lograr índices de producción elevados. Existen varios rangos de máquinas de coser, desde máquinas básicas hasta tecnología automática para poder lograr reducción de tiempos, estandarización de métodos, maximizar eficiencias en procesos de producción, y mejorar la calidad de los productos elaborados

Los valores agregados a las máquinas de coser son los aditamentos y extras que ayudan a tener acabados impecables en prendas que son exportadas a diversos mercados.

Con máquinas de coser equipadas con tecnología de punta, las empresas pueden responder más rápidamente a los diversos cambios de estilo y es posible estandarizar la maquinaria para poder tener acabados de prendas con superior calidad y apariencia.

Previo al proceso de costura, tener una sala de corte automática juega un papel importante en el proceso de manufactura. El uso de cargadoras de rollos automatizado, tendedoras de tela, mesas blowing y con banda transportadora, etiquetadoras, y cortadoras automáticas, y software CAD y CUT PLANNING, permite reducción de costos en el consumo de telas, y máxima productividad en toda la línea.

Posterior al proceso de costura, automatizar el departamento de empaque es fundamental para poder tener una presentación impecable de los productos que son fabricados en nuestro país. El empaque de las prendas es la imagen de calidad de los productos que las empresas maquiladoras fabrican en nuestro país.

Una de las grandes ventajas que Honduras ofrece como país, es su estratégica ubicación geográfica, teniendo cercanía con uno de los mercados consumidores más grandes del mundo que es Estados Unidos. La ubicación de Honduras en el mapa mundial nos da un enorme beneficio.

Honduras también cuenta con otra gran ventaja, superior a la de las otras naciones de la región. A través de los años nuestro país se ha convertido, verticalmente, en un fabricante integrado en todos sus procesos de manufactura, lo cual permite responder de manera rápida y efectiva a las necesidades del mercado.

Bajo este esquema es posible hacerle frente a las últimas tendencias en la cadena de suministros a la preferencia del consumidor.

Honduras posee una mano de obra capacitada y está en su etapa de madurez, lo cual convierte a nuestro país en líder de la región en el sector textil-maquilador. La industria de la maquila en Honduras ha evolucionado a través de los años y hoy cuenta con mejores condiciones, atractivas para inversionistas locales e extranjeros. Se puede afirmar que Honduras cuenta con costos de producción competitivos globalmente.



David Handal y su padre Farid.

¿Considera que Honduras está preparado para recibir más inversión, tomando en cuenta su evolución en el rubro de la manufactura?

Honduras está preparado para recibir más inversión; las condiciones de país y disponibilidad de recurso humano han sido fundamentales en los últimos años para poder ser atractivos y lograr generar empleos masivamente.

El Gobierno de Honduras, con su Programa Nacional de Desarrollo Económico Honduras 20/20, ha logrado atraer más inversión extranjera, con beneficios únicos y competitivos que ningún país del área está en capacidad de ofrecer.

Honduras está construyendo una marca mundial de prestigio en cuanto a la industria textil. Los resultados son generación masiva de empleo, lo cual nos ubica como uno de los países regionales con mayor volumen de exportación de prendas de vestir hacia diversas partes del mundo.

La industria textil-maquiladora en Honduras está diversificando su oferta exportable; el próximo año se comenzará la producción de fibras sintéticas, lo que permitirá la fabricación de prendas deportivas y prendas más complejas, resaltando la productividad de nuestra mano de obra.

En el tema logístico, ¿cuál es su opinión de la configuración o plataforma nacional para ofrecer al inversionista un excelente clima de negocio?

Honduras cuenta con una plataforma logística competitiva en la región, contamos con puertos únicos y con capacidad de poder exportar e importar eficientemente. Puerto Cortés tiene características excepcionales en comparación con cualquier puerto de Centroamérica, y está certificado para operar con los más altos estándares de calidad mundial.

Se ha incrementado el comercio electrónico y tiendas virtuales en línea, lo cual exige tiempos de entrega más cortos. El tema logístico y plataforma logística es vital para la fabricación y entrega de órdenes en el menor tiempo posible.

La ubicación demográfica de Honduras, y mejoras en su plataforma logística, permiten a la industria textil-maquiladora exportar contenedores a su destino final en Estados Unidos en 3-4 días. Este corto tiempo de entrega hacia Norteamérica es vital para la competitividad de nuestro país.

Como pionero, proveedor de maquinaria para la industria, ¿Cuál es su opinión del equipo con el que se manufactura en nuestro país?

Nuestra industria textil-maquiladora y de confección ha evolucionado durante los últimos años por exigencias del mercado internacional. Los clientes exigen precios más competitivos, por lo cual se hacen nuevas inversiones en equipo de corte y confección con nueva tecnología y automatización para incrementar la productividad y producir con menores costos.

Las máquinas de coser son uno de los activos más valiosos de cada empresa, es de suma importancia que este equipo sea eficiente, productivo y duradero para poder satisfacer las necesidades de producción de cada empresa. Existe diversidad de opciones y tipos de maquinaria que se ajustan a la medida y necesidad de cada cliente. Velocidad, durabilidad, estandarización, rendimiento son factores claves de las máquinas para lograr el principal objetivo que es producir prendas con altos estándares y niveles de calidad mundial.

¿Cree que la industria textil-maquiladora seguirá creciendo?

Actualmente hay expansiones de empresas que están operando en el país y también hay nuevas empresas extranjeras que ya han iniciado operaciones. La procedencia de estas empresas es bien diversificada y de diferentes partes del mundo.

Para el cierre del 2017 se prevé que la industria seguirá mostrando resultados favorables basándose en un mejor desempeño de la demanda externa. Con un plan atractivo de inversión y seguridad jurídica si creemos que la industria textil maquiladora seguirá creciendo.

El toque picante lo pone **Mount Dora Farms**



¿Sabía usted que en nuestra bella Honduras se procesan chiles jalapeños de la más alta calidad y que se exportan a importantes mercados del mundo como Inglaterra, España y Alemania? Pues sí, es en este país, en la hermosa Comayagua, donde se encuentra Mount Dora Farms, una prestigiosa empresa y accionista subsidiaria de la Corporación Seaboard Marine, que se dedica al procesamiento y exportación de frutas y vegetales con los más altos estándares de seguridad y calidad.

MDF se creó en 1986, con la misión de brindar a sus clientes un producto final de excelencia, bajo un ambiente laboral limpio y saludable, que contribuya a fortalecer el capital de sus accionistas, productores, y permita el desarrollo de Honduras.

Con sede en Houston y Honduras, MDF se especializa en el procesamiento de chile jalapeño verde y rojo en un conservante de salmuera. La empresa procesa diferentes productos que se clasifican en: mitades, cortados en cubitos, rodajas, tiras, shell y pasta.

Mount Dora Farms brinda a cada cliente un alto nivel de atención, comunicación constante, conocimiento experto y un servicio sin igual lo que la ha hecho acreedora de reconocimientos de empresas como MCKain, su principal cliente, que en el 2016 la nombro como su Suplidor Agrícola del año.

Dentro de sus políticas de calidad, MDF establece como exitoso el proceso hasta que se asegura que sus clientes reciben los productos totalmente frescos y

seguros; es por ello que cuentan con la certificación de ISO y el Programa HACCP (Análisis de peligros y puntos críticos de control), Programa acorde con las buenas prácticas agrícolas actualizadas y las buenas prácticas de manufactura que utilizan todos los días. El Programa HACCP se basa en la Guía de FDA para minimizar los riesgos microbiológicos a la inocuidad de los alimentos para las frutas y vegetales frescos.

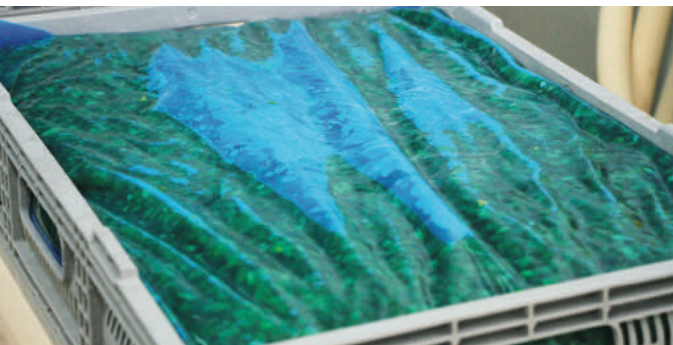
El éxito de Mount Dora Farms se debe a su recurso humano calificado, que ha llegado alcanzar hasta los 1500 trabajadores en temporadas altas de producción y quienes gozan de un buen clima laboral con programas de educación básica, cursos libres de inglés y jornadas motivacionales entre otros.

Como toda empresa que busca la excelencia, Mount Dora Farms de Honduras, junto con la Corporación de Seaboard Marine y todas sus sucursales, practican negocios estrictos y estándares éticos. Mount Dora Farms socializa esta política a todos sus empleados y socios comerciales.

Además posee certificaciones que garantizan que sus productos cumplen con los estándares de calidad y seguridad para la satisfacción de sus clientes.

Esta compañía manufacturera hoy forma parte de nuestra sección "Conociendo la Industria" en la que presentamos la diversidad de rubros que forman parte de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

CONOCIENDO LA INDUSTRIA



Caracol y Coral Knits agasaja a sus brigadistas

Especial agasajo ofreció Caracol y Coral Knits como reconocimiento para los brigadistas que participaron en el XIII Encuentro de Brigadas de Emergencia, en donde Coral Knits se coronó como “Campeón de Campeones”.

La celebración consistió en la entrega de reconocimientos a brigadistas de Caracol y Coral Knits por su destacada participación en el encuentro que cada año realiza la Asociación Hondureña de Maquiladores. El evento contó con la participación del Gerente General, los gerentes de planta, de las áreas productivas, personal de Recursos Humanos y el staff del departamento de Seguridad y Salud ocupacional de ambas empresas.

Los brigadistas expresaron su agradecimiento por la celebración y manifestaron una vez más el compromiso a toda prueba de velar por la seguridad y la integridad física de todo el personal de Caracol y Coral Knits.

Los brigadistas manifestaron que es un orgullo ser miembros de una brigada de una empresa donde se les apoya e incentiva de manera incondicional.





Astro Cartón Honduras realiza mejoras a Centro de Educación Básica Línea de Vida

Astro Cartón Honduras y su equipo de Voluntariado Corporativo llevaron a cabo el proyecto de mejoramiento de infraestructura del Centro de Educación Básica Línea de Vida, ubicado en la comunidad vecina colonia Jesús R. Gonzales, del sector Rivera Hernández, el cual beneficiará a 320 niños de preparatoria a noveno grado.

El proyecto financiado por Astro Cartón contempló específicamente la remodelación total del área de cocina, comedor y bodega de alimentos, que incluye instalación de cerámica en pisos en las áreas mencionadas, mueble de cocina con cerámica y puertas de madera, lavatrastos, sellado de pared a techo, instalación de láminas traslúcidas para mejorar la iluminación natural, canales para aguas lluvias, cambio de puertas, cielo falso, trabajos de electricidad, repellido y pulido, pintura entre otros.

Esto permitirá que el área de almacenamiento de los alimentos, así como la preparación y distribución de las meriendas que se brindan a los niños y niñas sea en ambientes apropiados y con estándares de inocuidad.

A los actos de inauguración de la mejoras se hicieron presentes miembros de la directiva de padres de familia, autoridades del centro educativo y representantes de Astro Cartón Honduras.



Invema, ¿por una mejor calidad de vida para sus empleados!

Lo que en un inicio se vio como un sueño hoy es una realidad, ya que Grupo Invema celebra su primera promoción de graduandos bajo el nombre Proyecto Educativo George Gatlin con 22 colaboradores que pasan al siguiente nivel educativo, en diferentes grados, desde primero hasta sexto grado.

Por supuesto, el evento estuvo lleno de muchos reconocimientos como una forma de motivar la entrega y compromiso mostrados por los alumnos, se entregó honor al mérito por la excelencia académica, asistencia perfecta a clases y una distinción que gustó mucho fue el reconocimiento a la perseverancia, orientado a alumnos mayores de 50 años de edad que están cursando el primer grado y que mostraron gran desempeño y actitud durante su periodo de clases.

La Lic. Yolany Valdez, Gerente de Recursos Humanos, comentó que para Grupo Invema el desarrollo de sus colaboradores es parte fundamental dentro de sus pilares, ya que no solo se enfoca en el desarrollo profesional sino también humano de cada colaborador, no hay nada más gratificante que una empresa oriente sus programas hacia la estabilidad del autoestima de un colaborador. Grupo Invema va por más, ya que el próximo paso es la apertura de la sección de ciclo común.





INA (Industrias Norteamericanas) celebró su décimo aniversario, agradecidos con Dios por esta década de triunfos contribuyendo a la generación de empleos y el desarrollo de nuestra amada Honduras.

Como parte de dicha celebración se efectuaron diversas actividades; entre ellas sorteo de diferentes premios y entrega de reconocimientos a los empleados con más antigüedad de laborar para la empresa. Colaboradores valiosos sin cuyo aporte no fuese posible este tan grande logro



El Ingeniero Eduardo Urbistondo Gerente General INA, entrega reconocimiento a la Sra. Iris Martínez que labora desde el año 2007



Colaboradores durante la celebración del Décimo Aniversario de Industrias Norteamericanas



Como parte del propósito de engrandecer nuestra patria la empresa prevee expandirse y con ese fin se está equipando un edificio más para ampliar el área de confección, incrementar la capacidad de producción y brindar empleo a más personas del municipio de Choloma y comunidades cercanas.

Es así como esta prestigiosa empresa cumple 10 años de impulsar la economía nacional y ser una columna para el engrandecimiento de nuestra amada nación.

Y como dice el Ingeniero Eduardo Urbistondo: Esto no lo es todo, porque *Juntos vamos por más*

FELICIDADES FAMILIA INA EN SU 10 ANIVERSARIO!!!!



Confecciones del Valle

capacita a sus colaboradores en “Motivación al trabajo en equipo”

Confecciones del Valle Corte realizó una capacitación entre sus asociados, denominada “Motivación al Trabajo en Equipo”, como parte del proceso de formación continua para el desarrollo de las capacidades de liderazgo de sus empleados.

El evento se realizó en un centro ecoturístico El Ocote, en las afueras de Villanueva, y en ella se participaron líderes de equipos, supervisores, así como el equipo de dirección de la planta.

Confecciones del Valle Corte, es parte de las operaciones que HanesBrands Inc tiene en Honduras, país en el que está presente desde hace más de 26 años. Hanes tiene en Honduras plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ropa bordada donde trabajan más de 11,000 hondureños, lo cual representa más del 15% de su fuerza laboral a nivel mundial.



Fruit of the Loom inicia programa educativo familiar

Consciente de su compromiso con el fortalecimiento de los valores familiares y por ende el mejoramiento de la sociedad hondureña, Fruit of The Loom, a través de su departamento de Educación, FOLTEC, dio inicio al Programa de Educación Familiar.

“Estamos seguros que si impactamos la familia de forma positiva, también impactaremos positivamente la sociedad”, expresa Suyapa Palacios, gerente de Educación de la compañía. Agrega que este programa surge del evidente crecimiento personal de los asociados y asociadas de la compañía por medio de la educación interna y el deseo de querer extender este conocimiento a los núcleos familiares y fomentar así, los lazos de armonía y entendimiento.

El primer taller “Aprendiendo Juntos” es dirigido a padres e hijos adolescentes y preadolescentes y es impartido de forma voluntaria por la licenciada Irma Chávez, quien posee una larga trayectoria en el trabajo comunitario.

El programa inicia en la planta Roatán, en la ciudad de Villanueva, pero se extenderá a todas las localidades de la compañía e incluirá también módulos de comunicación relaciones interpersonales y finanzas, entre otros temas.

Fruit of the Loom es una compañía reconocida por la búsqueda de la excelencia a través de la educación permanente, así como su compromiso con la comunidad y la sociedad hondureña en general.



New Holland Lingerie

celebra 150 días sin Accidentes "Incapacitables"

Se dice que en la unión está la fuerza, eso fue lo que New Holland experimentó este año. La unión de todos sus empleados y la fuerza que transmite la compañía a ellos es abrumadora para lograr los objetivos o metas que se tienen como organización.

Esto se demostró en uno de los mejores días para la empresa, puesto que se celebraron 150 días sin accidentes "incapacitables", la compañía destacó en su discurso "que todos estos días han sido posibles gracias al esfuerzo de los colaboradores, quienes se han tomado en serio la seguridad".

Esta campaña se impulsó a principios de este año por iniciativa de Cumplimiento Social y Recursos Humanos, con el objetivo de reforzar la cultura de seguridad laboral, obteniendo excelentes resultados en cada una de las plantas de New Holland.

Para la empresa obtener 150 días y contando sin siniestralidad es una demostración de la importancia que los trabajadores en general y sindicato le dan a su propia seguridad.

La empresa piensa seguir motivando a sus empleados en la cultura de seguridad hasta hacer que sea parte de su rutina diaria de cada uno de sus empleados, cada vez sus metas son más ambiciosas, persiguen más retos, pero sin duda que lo lograrán si continúan construyendo un muro entre los malos hábitos y la cultura de seguridad.

Al finalizar la Directora de Cumplimiento Social mencionó: "No se trata de sumar días en una pizarra, se trata de que la seguridad esté presente en la empresa, en nuestra familia, en nuestra vida". Seguramente los empleados recordarán que se tiene que vivir con la seguridad en cada aspecto de su vida.



LA NOCHE MÁS BRILLANTE
DE LA CIUDAD RECAUDA MÁS DE
1.2 MILLONES PARA EL HOSPITAL
LEONARDO MARTÍNEZ

RSE

GILDAN GLOW RUN

Más de seis mil participantes hicieron brillar San Pedro Sula en el Gildan Glow Run, alcanzando una recaudación de más de un millón doscientos mil lempiras para la Sala de Neonatos del Hospital Leonardo Martínez Valenzuela. La actividad, que inició y finalizó en el estadio Francisco Morazán, contó con un recorrido de 3.5 kilómetros por la primera calle de la ciudad, en donde pequeños, grandes y hasta mascotas brillaron por una causa.

Tanto Gildan como los representantes de la Fundación del Hospital Leonardo Martínez, quienes recibieron el cheque simbólico en el evento, agradecieron a los asistentes por esta importante recaudación y en especial a los patrocinadores por unirse a la causa.

En su quinta edición, el Gildan Glow Run contó con la participación de DJ Allan V de Honduras y Liza Divine de El Salvador, quienes hicieron que los participantes disfrutaran de un show de música electrónica durante todo el evento.

El Gildan Glow Run ha sido posible con el apoyo de un selecto grupo de empresas líderes en responsabilidad social empresarial como: Gildan, Banco Ficohsa, Aguazul, Gatorade, Pollo Norteño, Banco de Occidente, Diario El País, HonduCafe, Mey-Ko, AstroCarton, Distribuidora La Bobina,

Hace brillar San Pedro Sula
una vez más



TecnoSupplier, Agencia JE Handal, Enlace, Villanueva Industrial Park, Finotex, City Mall, Ambiental FM, Útiles de Honduras, Seaboard Marine, Hotel Copantl, Hospital Cemesa, Davivienda, Comercial Larach, Stretchline Central America, Distribuidora Industrial, Crowley, MacDel, Hospital Cemesa Roatán, Grupo Promasa, ADOC de Honduras, Distribuidora Cummins Centroamérica, Supermercados La Colonia, Coltex, Fun Fitness, Hospital Betesda, Agencia Arde, Bazar Miriam, Odontotech, Tecno-med, Laboratorio Bueso Arias, Power FM, Exa FM, y SELIMCA quienes se han unido a la fecha para formar parte de esta iniciativa.

A la fecha, el Gildan Glow Run ha recaudado más de cuatro millones de lempiras a beneficio de la salas de pediatría y neonatos de los hospitales locales, y contado con la participación de más de 27,000 asistentes.

El Hospital Leonardo Martínez Valenzuela opera desde hace 116 años y ofrece servicios médicos gratuitos a la población más necesi-

da de San Pedro Sula y ciudades vecinas. Desde 2015 funciona como hospital materno infantil atendiendo más de 16,000 partos anualmente y recibiendo a más de 19,000 recién nacidos cada año que padecen alguna enfermedad o condición requiriendo cuidado y atención hospitalaria especializada.





FRUIT OF THE LOOM - HONDURAS REALIZA CAMINATA A FAVOR DEL HOSPITAL "MARIO CATARINO RIVAS"



¡Lo lograron! Más de un millón ochocientos veinte mil lempiras (L1,820,000.00) equivalentes a US. \$ 78,000 se recaudaron en la Caminata Familiar "Camino con Destino", organizada por la compañía Fruit of The Loom, a beneficio de la sala de emergencias del Hospital "Mario Catarino Rivas".

La meta inicial era de superar lo obtenido el año anterior que fue un millón setecientos mil lempiras, y así fue como gracias al apoyo de toda la familia Fruit of The Loom, sus asociados, sus proveedores y pueblo de San Pedro Sula se logró superar esa meta.

La actividad denominada "Camino con Destino" inició en la plaza "El Pedregal" con un show de zumba de Lili Ventura, música y disparos

de papelillo en el bulevar que conduce a DIUNSA. Se realizó en septiembre en las inmediaciones del hospital y contó con el apoyo de más de 3,000 personas, entre niños y adultos, quienes, como novedad en este tipo de actividades, se hicieron acompañar de sus mascotas.

Además de disfrutar de un espacio para ejercitarse en familia, los asistentes se divirtieron con diversas actividades de entretenimiento como la exposición de autos a escala, de la colección del asociado Marco Pérez, inflables salatarines para niños y adultos, tobogán y rocío de agua, lanzamiento de balones, bombas de agua, batucada y animación de DJ ALLAN y pudieron disfrutar de la deliciosa comida del "Bazar del Sábado". Unas 3,000 personas, con corazón solidario, se unieron físicamente a participar en la caminata ese día, pero se destaca la venta de más de 10,000 inscripciones previamente. Los participantes, en su mayoría voluntarios, empleados de Fruit of the Loom, lucieron camisetas en colores neón, artículos que brillan en la oscuridad y disfrutaron al máximo en un ambiente de diversión sana, segura y en familia. Esta innovadora caminata familiar y, primera en su clase en el país, evidencia el firme y permanente compromiso que tanto Fruit Of The Loom y sus proveedores sostienen en pro de las comunidades donde operan. La alianza nace a iniciativa de un grupo de colaboradores voluntarios del programa de Responsabilidad Social de la Empresa.



Supervisores de New Holland se capacitan con programa

LIDERAZGO

“Tegra Leader in Action”



New Holland Apparel, una empresa de Tegra, realizó el lanzamiento del evento magno “Tegra Leader in Action”, un programa diseñado especialmente con el objetivo de desarrollar el equipo de supervisores, enseñando conocimientos básicos de ingeniería industrial, Lean, seguridad y humanística, y la gestión para crear una ventaja competitiva y potencial de crecimiento.

“Nuestra visión es equipar al mundo con las soluciones del mañana. Impulsamos la innovación hacia adelante y no miramos hacia atrás. Hacemos esto creando productos de primer nivel y atractivos en un ambiente laboral que inspira a los asociados el seguir impulsándose hacia la grandeza”, expresó el Ing. Mauricio Pocasangre quien es el director de Mejora Continua & Ingeniería.

“Tegra Leader in Action” contempla el desarrollo de habilidades blandas y habilidades fuertes, ambos tipos de entrenamiento complementan el rol que cada líder excepcional de New Holland es capaz de desempeñar.

El desarrollo del evento estuvo a cargo de la Gerente de Capacitaciones, la Ing. Nela Romero, con la presencia de James Brock, director de Manufactura; Julio Pineda, Director de Recursos Humanos; Luz Arriaga, Directora de Cumplimiento; Alex Fabián, Rafael Soto, Melvin Rovelo, todos ellos gerentes de planta. Asimismo, se contó con la participación de la Lic. Lesly Zambrano, Julia Cruz, Ana Perdomo (quien también estuvo de cumpleaños ese mismo día) todas ellas gerentes de Recursos Humanos de cada planta.

New Holland muestra el compromiso de desarrollar el recurso humano a través de las capacitaciones y entrenamientos que le permitan desarrollar el potencial de cada empleado, una muestra de ello, es el lanzamiento de este programa para los supervisores, cuya duración es de tres meses, en los cuales adquirirán y desarrollarán herramientas que les permitirá crecer en lo profesional y en lo personal, cada tema es desarrollado por el experto, con el enfoque en la realización de proyectos y resultados medibles, el supervisor es la persona que motiva a través de la inspiración y hace la conexión con su gente, logrando de esta manera el compromiso de su personal.





Karla Ordóñez

Colaboradora de Hanes Ink:

"El curso de brigadista me ayudó a salvar la vida de un niño"



NUESTRA GENTE

Karla Ordóñez

Los ojos de Karla Ordóñez se iluminan cada vez que cuenta la historia de cómo una capacitación impartida en su empresa le ayudó en septiembre pasado a salvar la vida de un pequeño en la playa de Tela, en la costa norte de Honduras.

Karla es la recepcionista de Hanes Ink, una de las diez instalaciones que Hanes Brands tiene en Honduras. Empezó a trabajar hace poco más de un año, en abril de 2016; sin embargo, su entusiasmo y ganas de aprender la llevó a tomar el curso de brigadista que la compañía implementa como parte del desarrollo organizacional de sus asociados.

Según narra Karla, el incidente sucedió el domingo 24 de septiembre y mientras departía con su familia, escuchó los gritos de auxilio de unos padres que pedían ayuda para su hijo que presentaba síntomas de ahogamiento.

Después de pedir autorización a los padres, Karla procedió a verificar los signos vitales del pequeño y ante la ausencia de éstos, empezó con el protocolo de Resucitación Cardiopulmonar (RCP) aprendido. Fueron más de quince angustiantes minutos en los que Karla impartió RCP al pequeño de forma continua, y no se detuvo hasta que éste empezó a toser y expulsó el agua retenida en sus pulmones.

"Es un honor haber tenido la oportunidad de salvar una vida, gracias a la

capacitación que recibí de Hanes como brigadista", dijo Karla visiblemente emocionada.

El programa Brigadistas, que se implementa de forma conjunta con la Asociación Hondureña de Maquilladores, AHM, está orientado a salvaguardar las condiciones físicas y de salud de los asociados en cualquier tipo de emergencias. Los entrenamientos, que incluye una parte teórica y otra práctica, son: Reanimación Cardiopulmonar, Evacuación y Rescate, Primeros Auxilios, Primeros Auxilios (prácticos), Manejo de Emergencia con Materiales Peligrosos, Prevención y Control de Fuego, Sistema de Comando de Incidentes, Plan de Emergencia, Formación de Brigadas de Emergencia.

Por su parte, Fernando Cruz Soto, Coordinador de Seguridad de Hanes Ink, dijo que "estamos muy orgullosos de la acción heroica de Karla y del ejemplo que da a la comunidad. Nuestros empleados son nuestro principal activo y por eso en Hanes nos aseguramos de apoyarles brindándoles herramientas para su desarrollo profesional y su crecimiento profesional".

Esta acción de Karla fue reconocida por la AHM, que recientemente le entregó un diploma de por su heroica intervención, gracias a la cual se salvó una vida. En Hanes Brands Honduras se cuenta con 29 personas certificadas como brigadistas.

ISUZU

EL MOTOR DE LA Navidad

Un Isuzu está siempre en cada momento, en cada experiencia y en cada aventura, regálale lo mejor. ¡Un regalo para siempre!



  IsuzuHonduras

100
HISTORIC YEARS
Founded 1916
ISUZU

El motor que te mueve.

Isuzu Plaza

Boulevard del Sur.
San Pedro Sula.
Tel. +504-2556-5991

Casa Jaar

3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52.
San Pedro Sula.
Tel. +504-2553- 0064/3074

Casa Jaar

Final Boulevard Morazán.
Tegucigalpa.
Tel. +504-2236-5512

Casa Jaar

5 y 6 Avenida, 9 Calle.
Comayagüela.
Tel. +504-2237- 0278

**CASA
JAAR**