

zip odemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos

EN LA MAQUILA LA SEGURIDAD ES UN ESTILO DE VIDA



EN HONDURAS HACEMOS LAS COSAS BIEN



SOMOS LOS EXPERTOS EN EQUIPO
DE ELEVACIÓN Y MANEJO DE CARGA



MONTASA

Venta-Renta-Mantenimiento de equipo
504 2527-1525 / 504 9826-8710
info@montasa.com / www.montasa.com

Genie

MITSUBISHI
FORKLIFT TRUCKS

TOTAL SOURCE

Pegasus

Baoli

WEST LAKE
PERFORMANCE TYRES

cabscade



SC-CER615409



SA-CER615411



OS-CER615415





TIEMPO DE REFLEXIÓN

Honduras es nuestro país, una tierra rica en recursos naturales con gente trabajadora y visionaria, con sueños y expectativas de crecimiento que solo serán posibles cumplir en la medida que nosotros mismos lo creamos. Una frase popular dice que “la peor locura es esperar resultados diferentes, haciendo siempre lo mismo”.

Esto nos recuerda que como catrachos hemos llegado al punto exacto para comenzar de nuevo, para reinventarnos y crear nuevas formas de hacer las cosas, de pensar en positivo y marcar la diferencia en todo lo que emprendamos. Y esa es una tarea que nos compete a nosotros los hondureños.

No podemos caminar indiferentes al panorama actual en el que vivimos, existen muchas familias que necesitan reorientar sus vidas, necesitan estabilidad económica, salud, educación y oportunidades para sobrevivir en un mundo cada vez más complejo en el que se requiere además de ideas creativas, el coraje y valentía de levantarse aún en medio de la dificultad.

La migración de compatriotas junto a sus familias que día a día abandonan el país y que se ha evidenciado de forma alarmante en los

últimos meses con una amplia cobertura por los medios de comunicación nacionales e internacionales, es una prueba fuerte para toda la sociedad hondureña y a la vez es un reto para todos los sectores, situación que nos deja claro que llegó el tiempo de hacer las cosas diferentes.

Como sector textil-maquilador hemos entendido que la generación masiva de empleo conlleva generación de sueños y anhelos, que nuestro aporte es y ha sido importante en el proceso de desarrollo socioeconómico de Honduras, pero entendemos que aún falta mucho por hacer. La tarea es ardua y debe ser realizada en conjunto, ya que un país lo conformamos todos los sectores: Sociedad civil, iglesias, Gobierno, empresa privada, sector trabajador y ONG. Garantizar el empleo digno y ser competitivos es parte de nuestra res-

ponsabilidad como sector textil-maquilador. Nos complace compartir con ustedes que gracias a las empresas de la industria se han desarrollado y fortalecido otras empresas y sectores que giran alrededor de la operación textil-maquiladora, generando más de 600 mil empleos indirectos.

Creemos importante reflexionar al cierre de este año 2018 y pensar en forma positiva sobre nosotros los hondureños destacando que somos personas inteligentes, creativas y con potencial para levantar nuestra nación. Que este tiempo de Navidad y año nuevo sea un tiempo para reflexionar en todo lo que podemos aportar y cambiar para mejorar nuestro entorno. Dios bendiga a todas las familias hondureñas.

Feliz Navidad y próspero año nuevo.



24

EN LA MAQUILA: LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y LA GESTIÓN DE RIESGO SON UN ESTILO DE VIDA



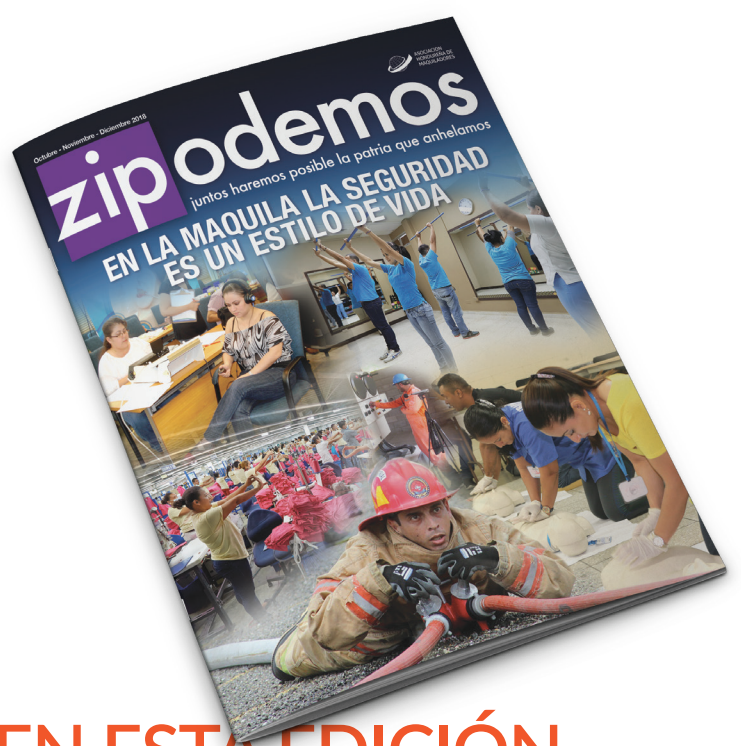
28

STRETCHLINE, CAMPEÓN DE CAMPEONES EN XIV ENCUENTRO DE BRIGADAS DE EMERGENCIAS 2018



32

PRIMER PARQUE PRIVADO LOGÍSTICO QUÍMICO INDUSTRIAL "ESTELA JOCH"



EN ESTA EDICIÓN

- 6** AHM FIRMA CONVENIO DE COOPERACIÓN CON CIUDAD MUJER
- 8** MAQUILADORES LANZAN CAMPAÑA ROSA 2018: "QUE NO SENOS PASE POR ALTO"
- 12** ASTRO CARTÓN RECIBE HONORABLE VISITA DE EMBAJADOR DE COREA DEL SUR PARA HONDURAS
- 16** ENTREGAN PRIMERAS VIVIENDAS EN RESIDENCIAL GREEN VALLEY
- 18** NEW HOLLAND FIRMA CUARTO CONVENIO COLECTIVO DE CONDICIONES DE TRABAJO
- 20** GALA EN LANZAMIENTO Y GRADUACIÓN DE ESCUELA DE PROGRAMACIÓN
- 34** LA MAQUILA UNIDA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA
- 36** STARTEK HONDURAS EN ALIANZA CON ALTIA SMART CITY Y FUNDACIÓN GRUPO KARIM'S REALIZAN OBRAS DE PROYECCIÓN SOCIAL
- 41** LAND FAMILY COLOR RUN, UNA TRADICIÓN
- 42** LUTHER UN APASIONADO POR LA LOCUCIÓN

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / COORDINADOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnaldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.



Seguridad



Potencia



Versatilidad



¡Orgullosos distribuidores!



Bobcat.



JLG
reachingout.

**Manipulador
Telescopico**



Montacargas

CLARK
THE FORKLIFT



JLG
reachingout.
Elevadores

ventas@erthn.net
(+504)2552-5215

rental@erthn.net
(+504)2561-4434

amejia@erthn.net
(+504)3398-1615

www.facebook.com/ERTHonduras





Rosa de Lourdes Paz, María Antonia Rivera, Ana de Hernández, Claudia Abufele, Mario Kafati, y Mario Canahuati, Presidente de la AHM.

AHM FIRMA CONVENIO DE COOPERACIÓN CON CIUDAD MUJER

LA MISIÓN ES LOGRAR EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER EN LA REGIÓN NORTE



La Asociación Hondureña Maquiladores, AHM, firmó un convenio con Ciudad Mujer, mismo que tendrá cobertura regional de atención a las trabajadoras del sector textil-maquilador.

Con el convenio se pretende promover el desarrollo integral de la mujer, su autonomía financiera y su desarrollo pleno como ser humano y además protegerla dándole a conocer sus derechos como persona, facilitándole la información y ampliando sus conocimientos para la disminución de la discriminación y violencia en sus diferentes ámbitos.

Dentro de este acuerdo de cooperación se busca llegar a todas las trabajadoras del sector textil-maquilador y todas las mujeres que requieran capacitación o empoderamiento, sin costo alguno, en todo lo que se requiera para

ayudarlas a alcanzar su máximo potencial a través de su preparación en varias áreas.

Las damas que deseen ser atendidas en Ciudad Mujer solo tienen que presentar su tarjeta de identidad en la recepción de este centro en donde de acuerdo con su necesidad les harán un itinerario o hoja de ruta que le servirá de guía durante su estadía en Ciudad Mujer. Para facilitar la asistencia de las mujeres a este centro, durante su estadía pueden dejar a sus hijos menores de 12 años en el módulo de atención infantil, con solo presentar la partida de nacimiento de cada niño.

Los módulos de atención disponibles en Ciudad Mujer, tanto en Choloma como en San Pedro Sula, son: Módulo de Autonomía Económica (MAE); Módulo de Salud Sexual y Re-

productiva (MSSR); Módulo de Atención a la Violencia Contra la Mujer (MVCM); Módulo de Educación Colectiva (MEC); Módulo de Atención a Adolescentes (MAA); Módulo de Atención Infantil (MAI).

A través de este convenio de cooperación, la AHM une esfuerzos con Ciudad Mujer en pro del desarrollo integral de la mujer, a través de actividades de capacitación, cooperación técnica y promoción de los servicios que ofrece este centro entre todas las trabajadoras del sector textil-maquilador.

Este convenio va dirigido a desarrollar y ejecutar acciones en conjunto enmarcadas en el enfoque de derechos de la mujer que incluyen componentes tales como: educación, investigación y acción práctica, en especial abordaje en las temáticas de derechos humanos, equidad de género, empoderamiento de las mujeres y adolescentes, para la disminución de la discriminación y violencia en sus diferentes ámbitos.

El Ing. Mario Canahuati, Presidente de la AHM, firmó el convenio en compañía de la Primera Dama Abogada Ana García de Hernández y la delegada presidencial de Ciudad Mujer, Rosa de Lourdes Paz. También asistieron representantes de la AHM, entre ellos la Lic. Tesla Callejas, Lic. Martha Benavides, Lic. Lidia Girón y Lic. Walquiria Ochoa. Ciudad Mujer también firmó otro convenio con grupo IMSA, cuyos representantes ofrecieron todo el apoyo para el desarrollo integral de la mujer hondureña.



- Blindaje Automotriz y Arquitectónico.
- Mantenimiento de Blindaje y Automotriz.
- Renta de vehículos blindados.

MANTENIMIENTO DE BLINDAJE COMPLETAMENTE GRATIS.

www.blintech.com

 Blintec Honduras



La Asociación Hondureña de Maquiladores lanzó oficialmente su Campaña Rosa de lucha contra el cáncer de mama 2018 denominada "Que no SENOS pase por alto", la cual va dirigida a todas las trabajadoras del sector textil-maquilador con el objetivo de educar, informar y orientar en esta temática a las mujeres que trabajan en la industria.

De acuerdo con las estadísticas de las autoridades de salud, el padecimiento o problemas en las mamas es la segunda causa de muerte por cáncer entre las mujeres hondureñas después de cáncer uterino; es por eso que se desarrolla anualmente este tipo de campañas que van orientadas a prevenir y concientizar sobre la importancia de detectar a tiempo este mal.

El Ing. Mario Canahuati, Presidente de la AHM, ofreció las palabras de bienvenida a los presentes y compartió sobre el compromiso de la AHM con la industria, de orientar y educar a los colaboradores sobre esta enfermedad y su impacto en la población hondureña.

La campaña "Que no SENOS pase por alto" es posible gracias al apoyo de la Liga Contra el Cáncer a través la conferencia dictada por el doctor Manuel Maldonado, presidente de esta organización que ayuda a miles de mujeres a superar las diversas etapas de cáncer de mama, pero sobre todo que trabajan en pro de la prevención.

Asimismo, autoridades del Instituto Hondureño de Seguridad Social orientaron a los gerentes de recursos humanos acerca de los programas de prevención que realizan a través de las clínicas periféricas, hospital regional y Sistema Médico de Empresas en los que existe un departamento que trabaja exclusivamente en esta temática para dar seguimiento a casos identificados entre las derechohabientes.

Durante el programa se presentó la mecánica a utilizar durante la campaña, la cual consiste en la distribución de afiches, hojas volantes e información relacionada al tema para compartir este contenido a todas las trabajadoras de la maquila y disminuir el índice de mortalidad por cáncer de mama en el país.

La cantante nacional Mildred Rivera deleitó con dos canciones alusivas a esta causa. Asimismo, los invitados pudieron disfrutar de deliciosos bocadillos y hacer un recorrido por todos los stands conformados por un grupo de artesanas del Bazar del Sábado, quienes se hicieron presen-



MAQUILADORES LANZAN CAMPAÑA ROSA 2018:

“QUE NO SENOS PASE POR ALTO”

te con la exhibición de sus productos o servicios color rosa, en apoyo a la Liga contra el Cáncer.

De igual manera los asistentes obtuvieron muchos regalos que fueron obsequiados por los diferentes stands y por parte de empresas patrocinadoras oficiales como: OTI DE HONDURAS, que obsequió 14 estudios de mama (mamografías, perfil básico, ultrasonidos); HOSPITAL

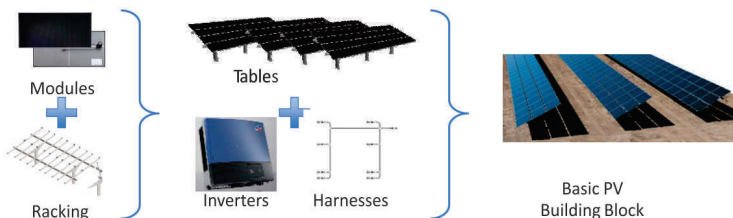
BENDAÑA, con donación de mamografías; GILDAN que año con año se proyecta con la donación de camisetas con el logo de la campaña para todos los invitados; DIAGNOS con mamografías e INDUSTRIAS MOLINERAS S.A. (IMSA) que deleitó a toda la audiencia con sus bebidas frías y calientes de Mascafé y avena Mosh durante toda la jornada.

PANELES SOLARES FOTOVOLTAICOS CAT®

ENERGÍA RENOVABLE PARA HACER POSIBLE EL PROGRESO SOSTENIBLE.



SERVICIO DE INSTALACIÓN DE PROYECTO ENERGÉTICO



Rendimiento superior. Energía fiable y predecible en todos los climas.

Módulos robustos. Los módulos son sometidos a pruebas independientes de vida acelerada y de esfuerzo más allá de lo exigido por la industria.

Un sistema de gestión energética ampliable, compatible y fácil de instalar. Un sistema solar totalmente ampliable y prefabricado.

SAN PEDRO SULA
Km. 5 Carretera a La Lima.
Tel: (504) 2559-5899

TEGUCIGALPA
Colonia Miraflores, Boulevard Kuwait.
Tel: (504) 2230-2069

SÍGUENOS:
[f/cemcolcat](https://www.facebook.com/cemcolcat)
www.cemcolcat.com

CEMCOL

CAT®

AHM PRESENTE EN FERIA DE RECLUTAMIENTO LABORAL EN CHOLOMA

La ciudad de Choloma fue la anfitriona de la Feria de Reclutamiento Laboral organizada por el Proyecto Génesis de Funadeh, en conjunto con World Vision, en la que la Asociación Hondureña de Maquiladores participó con un stand para atender a los diversos candidatos.

El objetivo de esta feria fue el acercamiento de las empresas de la zona con jóvenes de 18 a 30 años que residen en el sector de Choloma y que ya han pasado por un proceso de capacitación con las instituciones organizadoras y que actualmente están en búsqueda de empleo.

En el evento también participaron empresas de la industria de la maquila y otras organizaciones como Gildan, Coats, Genesis Apparel, y la Cámara de Comercio de Choloma.



La Lic. Celenia Medina, Coordinadora de la Bolsa de Empleo, atendió a los asistentes.

TRANSFORMANDO

GENERANDO

INTEGRANDO

¡PROYECTOS QUE MUEVEN LA ECONOMÍA DEL PAÍS!




*Ingeniería
Diseño
Construcción
Gestión de Proyectos*

CENTRAL GEOTÉRMICA
 PROYECTO GEOTERMICO PLATANARES 44 MW
 COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS MINAS, MUNICIPIO DE LA UNIÓN, COPÁN, HONDURAS

- Instalación Mecánica de Sistema de Generación
- Instalación y alineamiento con láser de doble turbina y generadores 44 MW
- Montaje de calentadores, vaporizadores y bombas de potencia
- Diseño y construcción de línea de Transmisión
- Diseño y construcción sistema de Protección Contra Incendio





**INGENIEROS CONSULTORES
Y CONSTRUCTORES
ELECTROMECÁNICOS**

Oficina Principal, Boulevard Mackay contiguo a Villas Bugambilla,
San Pedro Sula, Honduras, C.A.
Tel.: (504) 2565-3434 / 3535 Fax.: (504) 2565-3628
International Phone: (305) 748-4957

Col. Lomas del Mayab, Blvd. Juan Pablo Segundo
contiguo a Pronto Presidencial, frente a Doit Center
Tel. 2230-2614 / 2230-1635

El sabor A DESCUBRIR



VARIEDAD DE
BEBIDAS



LECHÓN EN
CAJA CHINA



SPORTZONE
COMPLETO



CORTES
FINOS



Reservaciones al:

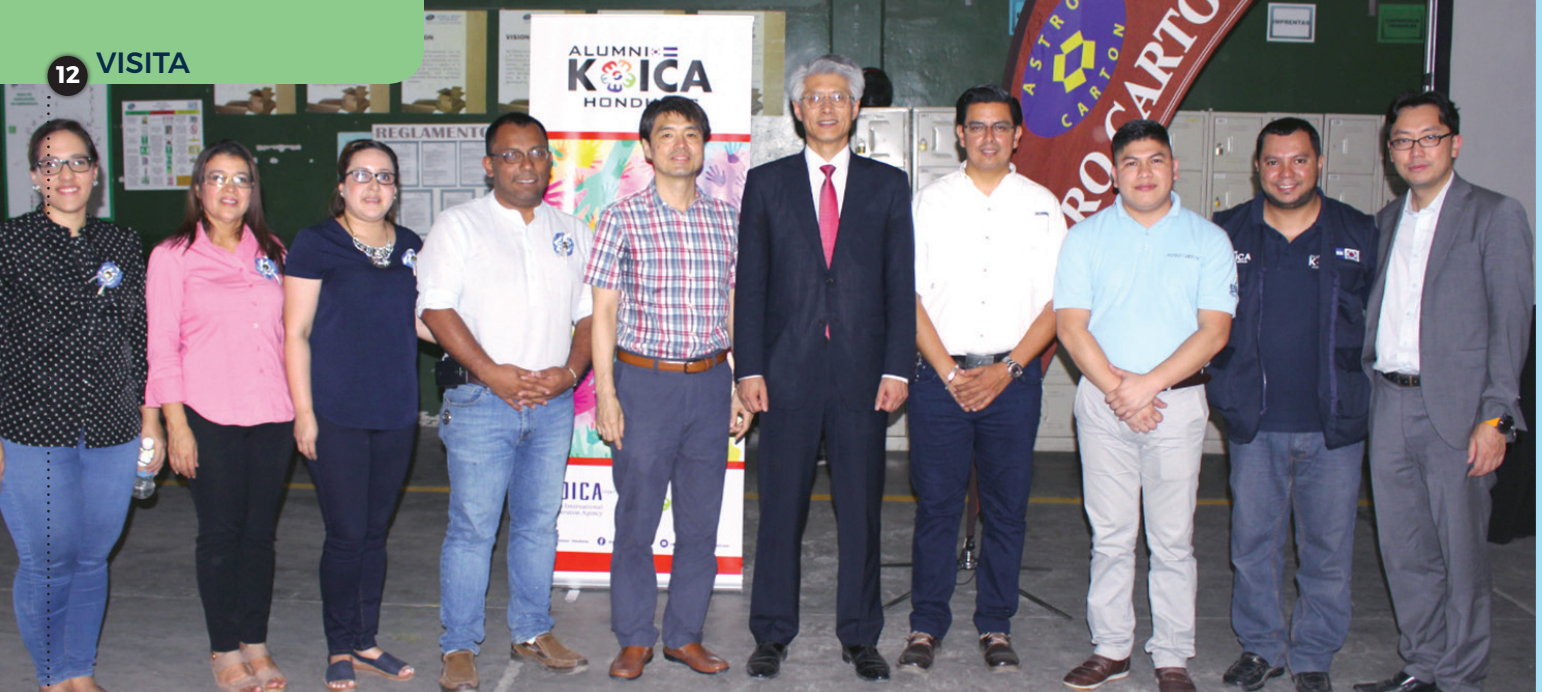
Tel. 2504-8820 / Cel. 9719-0445



Barrio Río de Piedras, 3 Calle,
19 Avenida S.O. San Pedro Sula, Cortés.

 @restarnies

 /restarnies



ASTRO CARTÓN RECIBE HONORABLE VISITA DE EMBAJADOR DE COREA DEL SUR PARA HONDURAS

Astro Cartón Honduras es una empresa que nació de la visión de negocios de sus accionistas, quienes tuvieron confianza de invertir en Honduras y contribuir al desarrollo sostenible del país, generando fuentes de empleo permanentes y relaciones de negocio a largo plazo.



Señor Shin Seung-Ki, embajador de Corea del Sur para Honduras, en su visita a la empresa Astro Cartón.

El origen del capital de trabajo de Astro Cartón es surcoreano, por eso ha sido importante para la empresa conocer un poco más su cultura y mostrar a los colaboradores cómo Corea del Sur trabajó para convertirse y ser actualmente una de las economías más sólidas del mundo.

En octubre Astro Cartón tuvo el privilegio de recibir en su planta al honorable señor embajador de Corea del Sur para Honduras, Shin Seung-Ki y miembros de la fundación Koica Alumni.

El señor Jorge Pérez de Koica Alumni estuvo a cargo de la presentación "Conozcamos un poco más de Corea", resaltando la riqueza natural de este país de Asia Oriental.

Corea del Sur es un país territorialmente más pequeño que Honduras, pero cuenta con 51 millones de habitantes, con apenas el 1% de analfabetismo y con promedio de vida de 81.1 años, promueven la democracia a través de elecciones justas, sus exportaciones ascienden a 495,426 millones de dólares; hoy en día cuenta con una de las mejores y más avanzadas tecnologías del mundo.





IMVESA

Rent **a** Car

¡Corporativamente mejores!



• Tarifas Competitivas • Libre kilometraje • Talleres certificados •

Les expresamos a nuestros clientes y proveedores nuestros más sinceros deseos de éxito para el año venidero y que esta Navidad sea de mucha felicidad con sus seres queridos.

Arrendadora de Vehículos Imvesa, S.A. de C.V.



ZIP SAN JOSÉ RECIBE SELLO DE ESR

Zip San José se ha identificado por ser una empresa socialmente responsable, logrando este año el décimo primer sello consecutivo, galardón que otorga FUNDARSE a las empresas que implementan prácticas de RSE en su estrategia de negocio.

Zip San José se enfoca en su público de interés, sus colaboradores, considerando no solamente aspectos comerciales, sino también los sociales como el respeto a los derechos humanos, condiciones laborales adecuadas, impacto al medio ambiente, relación con la comunidad, estándares éticos, servicio al cliente, entre otros.



HBI RECIBE RECONOCIMIENTO POR PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD PARA JÓVENES

HanesBrands Honduras recibió un nuevo reconocimiento por su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial, al abrir sus puertas para que jóvenes en riesgo social puedan trabajar en sus plantas de Choloma y Villanueva.

Esta novedosa iniciativa para jóvenes es parte del componente de Empleabilidad del Programa Senderos Juveniles de Centroamérica, el cual es financiado por el Departamento de Trabajo de Estados Unidos (USDOL) y Servicios Católicos de Ayuda (CRS) e implementado por Glasswing International.

“Somos una empresa que creemos en las habilidades y fortalezas de la juventud, nuestro interés es que los jóvenes puedan desarrollarse profesionalmente, y con este Programa de Empleabilidad Juvenil, hemos abierto las puertas a diez jóvenes para que se incorporen a nuestras plantas”, dijo Eduardo Valerio, Director de Desarrollo Organizacional de HanesBrands para Centroamérica y Caribe. Adicionalmente, hay diez jóvenes más que están finalizando su proceso de tecnificación con este programa, para que luego puedan optar a una posición dentro de la compañía.

Con la convicción de que la educación es el motor más importante para cambiar la vida de una persona, sus familias y la comunidad en que vive, hace seis años HanesBrands también suscribió una importante alianza con Glasswing Internacional para ser parte del Programa de Clubes Extracurriculares en beneficio de cientos de niños y niñas de los municipios de Choloma y Villanueva, al norte del país. En ellos los niños reciben talleres de matemáticas, ciencias, deporte, canto lo que impacta positivamente en la imagen que tienen de sí mismo, y los empodera de sus habilidades y conocimientos.



TE PREMIA



Con

15

juegos de llantas



Sin constancia de
TRABAJO, NI AVAL



Dinero en
1 HORA



Continua manejando
TU CARRO

POR CADA CRÉDITO APROBADO RECIBIRÁS UN CUPÓN Y
ESTARÁS PARTICIPANDO EN EL SORTEO DE 15 JUEGOS DE

4 LLANTAS CADA UNO.

SORTEO 17 DE DICIEMBRE

2580-2635

www.cofisa.hn





ENTREGAN PRIMERAS VIVIENDAS EN RESIDENCIAL GREEN VALLEY

En una ceremonia con la presencia del Presidente de Honduras, Abg. Juan Orlando Hernández, se realizó la entrega de las primeras 10 viviendas en Residencial Green Valley, ubicada en Quimistán, Santa Bárbara.

La primera etapa del proyecto habitacional Green Valley fue inaugurada por el presidente

Juan Orlando Hernández, quien junto con otros representantes del Gobierno y del Proyecto, entregaron las llaves a los nuevos propietarios, que en su mayoría son trabajadores del sector textil-maquilador.

En la primera fase, residencial Green Valley constará de 251 viviendas de un total de 3,051

del proyecto final, para que muchas familias puedan tener su propia casa. Las casas son de dos y tres habitaciones con un precio de L380,000 y L450,000, respectivamente.

El presidente de la sociedad inversora, Ing. Jesús Canahuati, expresó su satisfacción porque este es un sueño hecho realidad, darle vida a un proyecto impulsado por la industria maquiladora en alianza con el Gobierno.

La configuración de Residencial Green Valley es de una mini ciudad, todas las calles están pavimentadas con concreto hidráulico, son amplias, las aceras poseen área verde, cuenta con sistema eléctrico y sanitario de primera calidad. El proyecto además tendrá un muro perimetral en las 110 manzanas y un sistema de cámaras de circuito cerrado para garantizar la seguridad de los habitantes.

La comisionada de Convivienda, Francis Argeñal, señaló que a través del Gobierno las familias tienen la oportunidad de recibir un bono directo de L110,000 en el precio de las casas.

“Las casas fueron construidas con un estándar de calidad de clase media, ya que cuentan con pisos de cerámica, baños con azulejos, muebles de madera para la cocina y cielo falso con termo aislante”, informó Salvador Hasbun, gerente comercial de residencial Green Valley, aclarando el proyecto no es exclusivo para personas de la maquila sino para todos los hondureños que deseen tener su propio hogar.



EL SUEÑO
DE SER
DUEÑO
LO HACEMOS JUNTOS.





EXPERTOS EN OPTIMIZAR ESPACIOS



RACK COMERCIAL

GÓNDOLA SENCILLA

RACK LIVIANO

RACK CROMADO

RACK INDUSTRIAL



¡Porque nos importa tu espacio!

San Pedro Sula: 7 calle, 13 y 14 Ave. S.O. Bo. Suyapa, contiguo a Edificio IPSA Tel. 2552-2287 / 2552-2297
Tegucigalpa: Edificio IPSA, Blvd. Suyapa, 400 mts al norte del Materno Infantil, Tel. 2239-3066
Comayagua: Tel. 2772-7092
La Ceiba: Tel. 2440-4026



Comisión negociadora por parte del sindicato: Dania López, Lorena Rodríguez, María Uclés, Silvia Mejía, Maura Benavidez, Rony Yáñez, Joel López, Alejandro Deras, Efraín Aguilar, Armando Villatoro.



Julio César Pineda, Director de relaciones laborales para Centro América; Luz Marina Arriaga, Directora de cumplimiento y Melvin Rovelo, Gerente de Planta.

NEW HOLLAND FIRMA CUARTO CONVENIO COLECTIVO DE CONDICIONES DE TRABAJO

New Holland Lingerie, empresa de TEGRA, firmó en octubre el cuarto Convenio Colectivo de Condiciones de Trabajo. Las negociaciones fueron exitosas y sin contratiempos, prevaleciendo en todo momento el diálogo y la comprensión de las dos partes involucradas.

de relaciones laborales para Centro América, explicó que este contrato se acordó en pláticas directas en un promedio de dos meses y medio de negociación, contrato fue llevado a su máxima expresión de conclusión, en él se verán beneficiados más de 3,827 empleados.

cordiales, profesionales y éticos, entre empresa, sindicatos, la FITH como federación y la CUTH como confederación. Todo un éxito. El contrato tendrá una duración de tres años, 2018-2021.

New Holland agradece el apoyo mostrado por la Asociación Hondureña de Maquiladores a través de su programa PROCINCO, por las capacitaciones brindadas, y por último la participación de los sindicatos en las comisiones bipartitas y tripartitas.

Del proceso de negociación se puede destacar la madurez, diálogo y comunicación mostrada por los directivos sindicales y la Federación. También la firma del convenio se llevó a cabo entre alegría, regocijo y entusiasmo, tanto el sindicato y la empresa estaban felices de haber terminado uno más de los contratos colectivos que ayudarán a personas buenas, comprometidas y trabajadoras.

NHL y el Sindicato saben que este convenio colectivo será de mucho provecho los próximos tres años.

El Abogado Julio César Pineda, Director

La negociación se efectuó en términos



Francisco Joel López y Alejandro Deras por parte de la Federación Independiente de Trabajadores de Honduras FITH.



Dania López, Presidenta del Sindicato y Melvin Rovelo, Gerente de Planta.



Por parte de la confederación unitaria de trabajadores de Honduras CUTH Efraín Aguilar y Armando Villatoro.

Slim Line

LA NUEVA TENDENCIA EN MOBILIARIO DISEÑADO PARA ESTIMULAR LA PRODUCTIVIDAD



f ipsahonduras



SC-CER291633



www.ipsa.hn info@ipsa.hn

SAN PEDRO SULA PRINCIPAL:
350 MTS. SALIDA A LA LIMA,
2553-3029 / FAX: 2557-0203

SAN PEDRO SULA SUCURSAL:
BO. SUYAPA, 7 CALLE, 13 Y 14 AVE. S.O.
2550-5675

TEGUCIGALPA:
BLVD. SUYAPA, 400 MTS. AL N.O.
DEL HOSPITAL MATERNO INFANTIL
PBX: 2239-3066 / FAX: 2239-3114

LA CEIBA:
AVE. 14 DE JULIO, ENTRE 9 Y 10 CALLE
BO. EL IMÁN, CONTIGUO A ARTE FLORA
2440-4026

COMAYAGUA:
CENTRO COMERCIAL SANTA MÓNICA, CARRETERA
PANAMERICANA, SALIDA A TEGUCIGALPA
2772-7092



Marco Amaya de BI-DSS entrega un premio.



Sr. Roberto Fugón ofreció unas palabras de agradecimiento



Michelle Wittenberger de USAID y el presidente de la AHM, Ing Mario Canahuati entregaron reconocimientos a los alumnos.



Lic. Walquiria Ochoa, de Procinco, mientras entregaba una de las mochilas a los graduandos.



En una mañana con aires de triunfo, adornada de gala y llena de sonrisas, se realizó en octubre el lanzamiento de la Academia de Programación fundada este año por la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, en alianza con el Programa Génesis, de la Fundación para el Desarrollo de Honduras, financiado por USAID; el apoyo del INFOP, BI-DSS Technology y el Programa Presidencial Con Chamba Vivís Mejor, con una inversión de más de 4.1 millones de lempiras.

Durante el lanzamiento también se presentó la primera promoción de especialistas en desarrollo de softwares. La expresiva felicidad de los jóvenes inspiró a los miembros de la mesa principal, quienes motivaron con sus palabras a estos muchachos que se preparan como Especialistas en Desarrollo de Softwares.

Estos estudiantes tuvieron la oportunidad de desarrollar varias habilidades mediante entrenamiento en temas como: inteligencia emocional, trabajo en equipo, autoestima, relaciones interpersonales, entre otros. El evento tuvo lugar en el Club Hondureño Árabe de San Pedro Sula, donde asistieron los familiares de los egresados, gerentes de la industria, invitados especiales y representantes de Gobierno e instituciones aliadas del proyecto.

La mesa principal estuvo integrada por: Ing. Mario Canahuati, Presidente de la AHM; Ing. Carlos Madero, Secretario de Estado en los Despachos del Trabajo y Seguridad Social; Abg. Roberto Cardona, Director



GALA EN LANZAMIENTO Y GRADUACIÓN DE ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN

Ejecutivo del INFOP; Lic. Miguel Morazán, Delegado Presidencial del Programa “Con Chamba Vivís Mejor”; Ing. Héctor Dubón, Gerente de país de Microsoft; Sra. Michelle Witemberger, Subdirectora del Programa de USAID; Lic. David Josué Medina, Director del Programa GÉNESIS de FUNADEH; Ing. Danilo Antúnez, CEO de BI-DSS Technology; y el Ing. Julio Zavala, conferencista invitado con el tema “Innovación tecnológica: Futuro de la humanidad”. Los distinguidos miembros hicieron entrega de los certificados que acredita a estos 30 jóvenes como especialistas en desarrollo de softwares.

La AHM premió con una computadora portátil a cada uno a los tres primeros lugares en excelencia académica en base al puntaje de 1 a 10. Los galardonados son: María Fúnez, tercer lugar, con índice de 9.78%; Anthony Fugón, segundo, con 9.81%; y Mirian Deras, primero, con 9.83%.

De igual manera, BI-DSS Technology galardonó a 4 jóvenes destacados en diferentes áreas de programación de dicha carrera, quienes recibieron 5,000 lempiras cada uno. Recibieron el premio: Brayan Interiano, Cindy Soler, Luis Ochoa y Luis Barahona.

Adicionalmente, de parte del Programa Génesis, cada joven recibió una USB, mochila para laptop, una retratera con su

fotografía y una camisa con el logo de la Academia de Programación.

En representación de los estudiantes, la alumna María Sosa ofreció unas emotivas palabras de agradecimiento, así como el Sr. Roberto, en representación de los padres de familia.

El evento estuvo adornado con la participación musical de la joven Keyla Suazo, quien sorprendió a los jóvenes y a todos los invitados, con una linda canción escrita y compuesta por ella misma, basada en la experiencia que los jóvenes vivieron a lo largo de esta etapa de estudios, la cual requirió de mucho esfuerzo y dedicación. Al finalizar el programa, todos los invitados degustaron de un almuerzo y de la participación musical de Jorge Torres y su banda.

Este es el inicio de una nueva era en la formación de nuestra juventud que con la visión a futuro que siempre ha tenido la AHM, no hay duda les cambiará la vida a cientos de jóvenes que por no tener oportunidades para adquirir conocimiento que les garantice su futuro, ahora a través de este proyecto lograrán cumplir sus sueños.



Academia de Programación



Ing. Mario Canahuati entrega laptop a Mirian Deras, primer lugar.



Abg. Arnoldo Solís entrega laptop a Anthony Fugón, segundo lugar.



María Fúnez recibe su laptop de la Lic. Martha Benavides.

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
Industrial Sewing Equipment and Supplies


LUCHA
CONTRA
EL CÁNCER
DE MAMA
19 de octubre
día mundial contra el cáncer de mama



**TOQUES
DE VIDA**
ACTUEMOS Y VIVAMOS...



Sirviendo a la industria de la costura desde 1971, con el stock más completo en máquinas de costura, equipo de corte, repuestos y accesorios 100% originales.



EQUIPO DE CORTE



REPUESTOS ORIGINALES



ACCESORIOS ORIGINALES



EQUIPO DE COSTURA





EN LA MAQUILA: PROMOCIÓN DE LA SALUD Y LA GESTIÓN DE RIESGO SON UN ESTILO DE VIDA

LA UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE LA AHM HA CAPACITADO DEL 2012 A LA FECHA A 94,396 TRABAJADORES DEL SECTOR.

MÁS DE 2 MIL BRIGADISTAS VOLUNTARIOS ESTÁN ENTRENADOS ANTE UNA EMERGENCIA NACIONAL

SSU Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional

El sector textil-maquilador, que actualmente aglutina en Honduras 161,050 trabajadores, demanda cada día nuevos retos en materia de salud y seguridad ocupacional. Precisamente, con el objetivo de promover el mejoramiento de las condiciones y ambientes de trabajo de las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores, se creó la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), como iniciativa que surge en el marco del Gran Acuerdo Nacional firmado en el año 2012 junto a las centrales obreras.

Las 4 áreas de acción en las que trabaja la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional son: Seguridad industrial; salud ocupacional; preparación para emergencias; y medio ambiente. Todos estos temas basados en el cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales relacionados con la seguridad y salud ocupacional y el medio ambiente.

Es interesante destacar que del 2012 a la fecha se han capacitado 94,396 trabajadores, quienes han recibido diversidad de temas en materia de gestión de riesgos, ergonomía, tareas de alto riesgo, prevención y respuesta a emergencias, prevención de accidentes de trabajo y prevención de enfermedades ocupacionales.



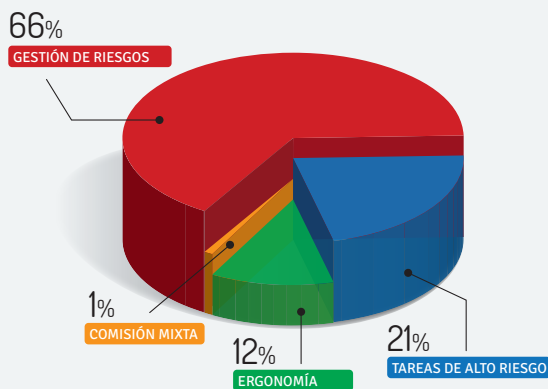


Distribución de la formación de los trabajadores por temática:

FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Se capacitó un total de 94,396 trabajadores.

Distribución de la Formación de los Trabajadores por temática.



En lo que respecta a formación de personal sobre tareas de alto riesgo, la Unidad de SSO ha certificado a 96 ingenieros eléctricos industriales por parte de la NFPA, asimismo se capacitaron 10,049 trabajadores en los métodos de prevención de lesiones en tareas de alto riesgo con el objetivo de establecer programas de seguridad eléctrica entre las empresas afiliadas a la AHM.

Como parte de sus compromisos la Unidad de SSO ha brindado formación a 120 médicos de empresas afiliadas a la AHM y que están certificadas al Sistema Médico de Empresas (SME) del Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) sobre los procesos de prevención, atención, cuidado y apoyo para los trabajadores en el tema de VIH y Sida del sector en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo, OIT .

En este renglón de capacitaciones concerniente a temas de audición la unidad realizó una certificación internacional a 288 médicos y enfermeras del Sistema Médico de Empresas para la vigilancia médica de la audición de los trabajadores. Además, capacitó 40 médicos en el tema de epidemiología, gestión de prevención de los riesgos psicosociales laborales.

La diversidad de temas en las que el personal del SME del IHSS ha sido beneficiado asegura un mejor servicio y atención a los trabajadores del sector. Es por eso que dentro de

estas capacitaciones se realizó una actualización acerca del manejo de dolor en la patología osteomuscular a 42 médicos. Se capacitó a 73 médicos en temas de ergonomía y mecánica corporal y 27 médicos sobre la prevención de lesiones músculo esqueléticas como parte de las actividades del Programa SOLVE de la OIT.

En salud, la AHM, consciente de su responsabilidad para garantizar el bienestar de los trabajadores de la maquila, ha trabajado de la mano de la OIT desde hace varios años a través de su Programa de Formación SOLVE, mismo que fue diseñado para abordar la prevención de los riesgos psicosociales y la promoción de la salud y el bienestar en el trabajo a través del diseño de políticas y su aplicación.

Durante estos últimos 3 años se han capacitado 90 trabajadores en el Programa para la Promoción de la salud en el lugar del trabajo de la OIT. Se han acreditado 53 médicos instructores de la Unidad de SSO y representantes de la Red de Sindicatos de la Maquila como formadores en la Metodología SOLVE de la OIT.

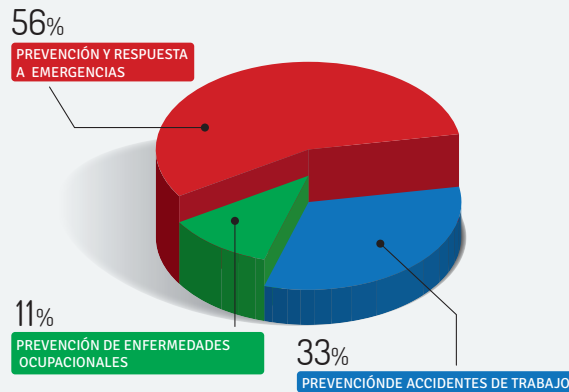
Este programa ha tenido un alto impacto de beneficio, ya que han participado activamente 20 empresas y ha contado con material educativo como afiches, revista ZIP Salud, cursos y toda una estrategia que ha marcado la diferencia en el sector textil-maquilador en Honduras en materia de salud.

Gestión de Riesgos Ergonómicos

FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Se capacitó un total de 94,396 trabajadores.

Distribución de la Formación de los Trabajadores por área de la Seguridad y Salud en el Trabajo.



PROGRAMA DE ESCUELA DE ESPALDA DEL IHSS EN CONVENIO CON EL CENTRO DE REHABILITACIÓN DEL IHSS-ORQUÍDEA BLANCA.

En este programa se han certificado 118 médicos como capacitadores del Programa de Escuela de Espalda, hombro y rodilla. Asimismo, se han certificado 111 enfermeras como instructoras de Escuela de Espalda, hombro y rodilla y en esta misma temática se han certificado 16 empresas del sector.



Abg. Arnoldo Solís, Lic. Martha Benavides, Ing. Geovani Lara, en representación de la AHM recibieron la re-certificación de la Secretaría de Salud.

ACREDITACIÓN DE LA UNIDAD DE SSO DE LA AHM:

Como parte del fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo la Unidad de SSO fue certificada por la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social como ente especializado para prestar servicios de prevención en salud y seguridad en el trabajo.



La Escuela de Espalda es un programa educativo y de ejercicios para la columna cervical y lumbar, cuyo objetivo es enseñar a los trabajadores a cuidar su espalda, corregir posturas, modificar conductas dañinas y, en general, incrementar su capacidad funcional. Consiste en 10 sesiones de ejercicios, las cuales se realizan diariamente con una duración de 45 minutos cada una. Estudios muestran que los trabajadores que participan en el programa de escuela de espalda, muestran mejores resultados que aquellos que solo asisten a terapia física. Gildan cuenta con el espacio apropiado para realizar el programa de la Escuela de la Espalda.

RESPUESTA A EMERGENCIAS DENTRO DE LAS COMPAÑÍAS

A partir del año 2014, la Asociación Hondureña de Maquiladores se une al Comité Permanente de Contingencias (COPECO) para participar en el Proyecto "Sociedad Civil, Empresa Privada y Gobierno unidos para reducir el riesgo urbano en Honduras", ejecutado por CASM (Comisión de Acción Social Menonita), ASONOG, (Asociación de Organismos No Gubernamentales) financiado con fondos de DIPECHO y TROCAIRE.

Todas estas actividades y compromisos orientados a fortalecer el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos, bajo la responsabilidad compartida, pública y privada, ha generado un acercamiento y vinculación efectiva con el Sector Privado para definir estrategias conjuntas de colaboración para la Gestión del Riesgo a nivel de empresas y de comunidades.



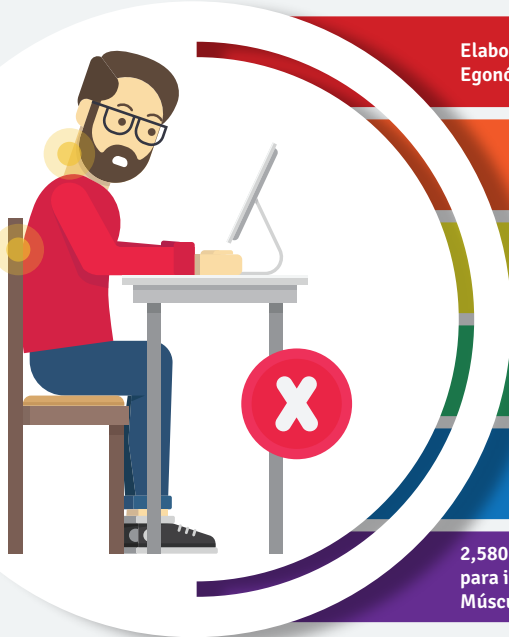
Los 5 minutos saludables (en este caso en una planta de Gildan) son una de las principales herramientas de la salud ocupacional para promover actividad física enfocada a mejorar movilidad articular, realizar estiramientos y ejercicios que propicien cambios de posición y disminución de cargas osteomusculares por mantenimiento de posiciones prolongadas o de movimientos de las extremidades con repeticiones considerables.

Entre los resultados de la implementación del Programa de escuela de Espalda del IHSS dentro de las empresas se realizaron un promedio de 440 escuelas de espalda en las empresas certificadas por el IHSS. Se atendieron más de 4,000 trabajadores en las diferentes escuelas de espalda y hombro en las diferentes empresas.

Se llevan a cabo aproximadamente 30 visitas anuales para promover, inspeccionar e inaugurar nuevas escuelas de espaldas en las diferentes empresas del sector y para asegurar dicha actividad la AHM cubre los costos de movilización y logística del personal del Centro de Rehabilitación del IHSS.

La Unidad de SSO participó activamente en el diseño del reglamento y de las guías de evaluación del programa de Autogestión de SST "Empresa segura con trabajo seguro" de la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social, promoviendo dicho programa que a la fecha ha certificado a 6 empresas en el sector.

GESTIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS



Elaboración de la Política de gestión de los Riesgos Ergonómicos del sector textil Maquilador

1,410 análisis ergonómicos realizados en diferentes estaciones de trabajo.

40,832 trabajadores sobre conceptos básicos de la Ergonomía

Elaboración de la Guía Metodológica para la gestión de los Riesgos Ergonómicos en el Sector Textil Maquilador

501 Miembros entrenados de 17 Comités de Ergonomía de diferentes compañías.

2,580 médicos, ingenieros y supervisores entrenados para implementar medidas de prevención de Lesiones Músculo Esqueléticas

¿CÓMO SE FORMA Y CERTIFICA UN BRIGADISTA INDUSTRIAL EN LA MAQUILA?

Un brigadista es todo trabajador que ha sido entrenado y capacitado por la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional a través de los siguientes temas:

- Plan de Emergencia y Ley del SINAGER
- Formación de Brigadas
- Evacuación y Rescate
- Prevención y Control de Fuegos
- Primeros Auxilios
- RCP y DEA
- Emergencia con Materiales Peligrosos
- Sistema de Comando en Incidente

Luego del proceso para certificarse como brigadista industrial, las empresas afiliadas forman sus Comités de Emergencia Industrial y posteriormente pasan al siguiente nivel que es conformar los Comités de Emergencia de Centros Laborales, más conocidos como CODECELES, de los cuales actualmente en la maquila hay 33 acreditados por COPECO.

En este momento el sector textil-maquilador cuenta con más de 2 mil brigadistas industriales preparados ante una emergencia en su propia casa, comunidad o empresa y, lo más importante, es que ante una emergencia nacional están listos para decir presente y poner sus conocimientos a disposición del Comité Permanente de Contingencias COPECO.

LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL SON:

Condiciones de Trabajo

- Condiciones de las instalaciones y equipos.
- Riesgos Físicos
- Riesgos Químicos
- Riesgo Eléctrico
- Riesgo Ergonómico
- Riesgos Mecánicos
- Riesgo de Incendios

Medio Ambiente de Trabajo

- Ruido
- Iluminación
- Estrés Térmico
- Calidad de aire Interior
- Material Particulado

DENTRO DE LOS ESTUDIOS TÉCNICOS EVALÚAN:

- Condiciones de trabajo
- Estudios ergonómicos
- Evaluación de riesgo de incendio
- Estudios de ruido
- Estudios de estrés térmico por frío
- Estudios de estrés térmico por calor
- Estudios de calidad de aire interior
- Estudios de material particulado
- Estudios termográficos



Certificación para médicos y enfermeras como conservacionista ocupacional auditivo por CAOHC.

DENTRO DE LAS CAPACITACIONES Y ACTIVIDADES QUE HA BRINDADO LA UNIDAD DE SSO A NIVEL EXTERNO CON ORGANIZACIONES ALIADAS SE ENCUENTRAN:

- Programas de entrenamiento para el Personal de la Comisión Permanente de Contingencias, COPECO.
- Diplomados de Seguridad e Higiene Industrial para miembros del Cuerpo de Bomberos de Honduras.
- Diplomados en Seguridad e Higiene Industrial para personal de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE).
- Capacitación para el personal del IHSS en diferentes temas relacionados con la Elaboración de Planes de Emergencia y Respuesta.
- Realización de congresos de seguridad industrial en conjunto con la UNAH-Valle de Sula.
- Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional.
- "Manejo de Productos Químicos en el Trabajo".
- 14 Encuentros consecutivos de Brigadas de emergencia cuyo propósito es evaluar el conocimiento de cada brigadista y su equipo a través de cinco competencias en las que demuestran sus habilidades.

Si su empresa está interesada en obtener los servicios de la unidad de seguridad y salud ocupacional de la Asociación Hondureña de Maquiladores, puede comunicarse a los correos: sso@ahm-honduras.com y sso2@ahm-honduras.com o llamar al teléfono: 2516-9100 ext. 113



STRETCHLINE, CAMPEÓN DE CAMPEONES EN XIV ENCUENTRO DE BRIGADAS DE EMERGENCIAS 2018

El entusiasmo y pasión de más de 1,000 trabajadores del sector textil-maquilador, miembros de los Comités de Emergencias de cada empresa afiliada a la Asociación Hondureña de Maquiladores, hicieron posible el XIV Encuentro de Brigadas de Emergencias, realizada en octubre 2018.

Se contó con la participación de brigadistas nacionales y representantes de Guatemala, El Salvador y Nicaragua, quienes dieron todo en cada competencia de acuerdo con lo aprendido durante los entrenamientos y capacitacio-

nes que realiza la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional de la AHM durante el año.

Los brigadistas llegaron acompañados de sus barras y previo a la ceremonia inaugural hicieron un calentamiento con zumba que despertó la euforia de las barras que gritaban con toda su fuerza las porras a favor de sus empresas. Durante la ceremonia inaugural, el ingeniero Mario Canahuati, Presidente de la AHM, expresó su satisfacción al ver el compromiso y entusiasmo con que cada comité de brigadistas esperaba este importante encuentro, demos-

trando su responsabilidad ante empresas que representaban.

El Sub-Comisionado de la Región Noroccidental de COPECO, Rony Rodríguez, felicitó a los brigadistas por estar listos en todo momento a colaborar en caso de una emergencia nacional y agradeció este esfuerzo que consolida el involucramiento del sector privado en la gestión para la reducción del riesgo de desastre.

Por su parte, el Teniente Coronel Danilo Flores, Comandante de la Región Atlántica del Cuerpo de Bomberos, manifestó su admiración





por cada brigadista que representa un héroe en su casa, comunidad, empresa y en el país. Finalmente, Geovani Lara, Coordinador de la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional, expresó su agradecimiento a las autoridades de COPECO, Cuerpo de Bomberos y brigadistas por hacer posible desde hace 14 años este encuentro de brigadas de emergencias que mide el nivel de conocimiento teórico y práctico de cada participante.

Para finalizar los actos de inauguración, la AHM entregó diplomas de reconocimiento por perseverancia y desempeño al salvar vidas y demostrar que todo lo aprendido ha valido el esfuerzo a los Comités de Emergencia de las siguientes empresas: Honduras Electrical Distribution Systems, Génesis Apparel, Caracol Knits, Jerzees Nuevo Día, Stretchline Central América, Hanes Choloma, Elcatex; Brigada de Guatemala, Inversiones Químicas; Brigada de El Salvador, Inversiones Químicas.

Finalmente se reconoció la actitud heroica del brigadista Yovani Fuentes de la empresa Pride Manufacturing, quien salvó la vida de una joven embarazada durante un accidente automovilístico.

Este año, la edición número catorce del Encuentro de Brigadas se realizó en Zizima Water Park de San Pedro Sula y se contó con la participación de 31 empresas del sector, representadas por más de mil trabajadores, quienes previamente fueron entrenados y capacitados como brigadistas industriales, con un enfoque en la prevención y reducción de riesgos de desastres.

La Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional busca a través de este evento anual promover el mejoramiento de las condiciones y ambientes de trabajo de las empresas afiliadas y preparar al personal en materia de seguridad poniendo en práctica lo aprendido en los cursos y seminarios brindados a lo largo del año, mediante convenio con INFOP, para estar a la altura del cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales relacionados con la seguridad y salud ocupacional y el medio ambiente.

Los participantes compitieron en cinco ejercicios: Circuito de Brigadista; Carrera de obstáculos y uso de chorros y mangueras; Rescate en Alturas; Triage Start; y Rescate del Lesionado.

La AHM felicita a todos los participantes de los Comités de Emergencia de cada empresa afiliada y especialmente a STRETCHLINE por conquistar este 2018 la Copa Campeón de Campeones.



¡CAMPEÓN DE CAMPEONES! STRETCHLINE



RESCATE DEL LESIONADO

Primer Lugar: **Stretchline**

Segundo Lugar: **Coral Knits**

Tercer Lugar: **Génesis**



CIRCUITO DEL BRIGADISTA

Primer Lugar: **Honduras Electrical Distribution Systems, S. de R.L. Roatán**

Segundo Lugar: **Cementos del Norte**

Tercer Lugar: **Jerzees Nuevo Día**



TRIAGE START

Primer Lugar: **Fivaro**

Segundo Lugar: **Honduras Electrical Distribution Systems, S. de R.L. Ceiba**

Tercer Lugar: **Stretchline**



RESCATE EN ALTURAS

Primer Lugar: **Stretchline**

Segundo Lugar: **Fivaro**

Tercer Lugar: **Pride Manufacturing**



CHORROS Y MANGUERAS

Primer Lugar: **Honduras Electrical Distribution Systems, S. de R.L. Ceiba**

Segundo Lugar: **Hanes Ink**

Tercer Lugar: **Coral Knits**

PROCINCO A LA VANGUARDIA EN ENTRENAMIENTOS

En el segundo semestre del año, PROCINCO lanzó en su Modalidad de Cursos Abiertos, dos cursos dirigidos a diferentes procesos de las empresas afiliadas.

El 30 de agosto se impartió el seminario TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN de 8 horas enfocado a varios procesos involucrados en la cadena de suministros de las empresas.

El 17 de octubre se impartió el seminario ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS de 15 horas, dirigido a administradores de proyectos y profesionales relacionados con la planificación, control y coordinación de recursos y aquellos que deseaban iniciarse en el manejo del MS Project.

En la modalidad de cursos de computación, se desarrolló este año un nuevo programa de computación con las herramientas básicas, esto

facilitó que todos los supervisores del Grupo Fruit of the Loom pudieran migrar de reportes manuales a reportes digitales.

Se capacitaron alrededor de 800 personas a lo largo del año en esta modalidad, beneficiando a 9 empresas y ejecutando 1,200 horas de capacitación en 50 eventos.

Estos seminarios y talleres fueron coordinados por el Componente de Productividad y Mejora Continua II del Programa PROCINCO, bajo la administración de la Ing. Denia Ortega.

PROCINCO ofrece este tipo de formaciones con el propósito de suplir necesidades existentes en el tema de competencias técnicas de los trabajadores.



Se ha deseado contribuir con distintos departamentos y niveles jerárquicos de las empresas, ofreciéndoles seminarios y talleres que no están ofertados normalmente en el mercado local.

La respuesta de los participantes ha sido positiva, pues se ha contado con diferentes empresas y una audiencia multidisciplinaria, abierta y receptiva.

Esta respuesta impulsa a PROCINCO a generar para el 2019 una oferta de talleres y seminarios necesarios y novedosos, e impactar positivamente en los procesos de las empresas afiliadas a la AHM.

INVEX CAPACITA A SUS COLABORADORES Y GERENTES EN DIVERSOS TEMAS

En INVEX se realizaron varias jornadas de capacitación en coordinación con la Unidad de Seguridad Industrial de la AHM.

Los colaboradores de INVEX pudieron capacitarse en talleres de Primeros Auxilios, Evacuación y Rescate, Preparación para Desastres, y Brigadas de Emergencia.

Además, INVEX capacita a los mandos Intermedios en "SUPERVISIÓN Y LIDERAZGO", como parte del proceso de Formación Continua para el desarrollo de sus habilida-

des. El evento se realizó en la sala de capacitación de la empresa, en ella participaron mandos intermedios, jefes de áreas y supervisores de producción y del área industrial.

Asimismo, en su compromiso con la motivación de sus colaboradores, INVEX año con año hace entrega de regalos para los hijos de los empleados, los colaboradores quedaron muy agradecidos por el gesto de parte de la empresa.





GLC

GRUPO LOGÍSTICO DE CARGA
HONDURAS

Su socio estratégico

Grupo Logístico de Carga Honduras celebró el sábado 27 de octubre 2018 su décimo aniversario, ofreciendo un coctel para sus clientes, proveedores y autoridades Aduaneras. Además, contaron con la presencia de los directores y todos los colaboradores que forman parte de esta gran familia.



“Salvadoreños de nacimiento, centroamericanos de corazón”





CON UNA INVERSIÓN DE 20 MILLONES DE DÓLARES: RCJ CORP. INAUGURA EN HONDURAS PRIMER PARQUE PRIVADO LOGÍSTICO QUÍMICO INDUSTRIAL “ESTELA JOCH”



RCJ Corp de capital cien por ciento hondureño inauguró, en Río Nance, Choloma, el primer parque privado logístico químico industrial “Estela Joch” ubicado en la CA-13 a solo 30 Km de Puerto Cortés, el mayor puerto marítimo de Honduras. El parque consta de un área total de 55 manzanas (38.5 Ha), de las cuales se inauguraron en su primer (1era) fase, 9 manzanas (6.3 Ha) desarrolladas industrialmente. Esta primer fase, consiste en un con-

junto de bodegas eficientes y modernas, con equipos especializados para el manejo de químicos sólidos envasados y a granel, así mismo el envasado de los distintos productos en sus diferentes presentaciones.

El proyecto cuenta con toda la infraestructura y terreno necesarios para hacerle frente al crecimiento y necesidades logísticas de la industria y rubros a las que sirve. La primera fase del parque logístico incluye 9 naves de di-



La familia Carrillo en compañía de inversionistas europeos.

ferentes tamaños que totalizan 16,000 m2 con una capacidad nominal de almacén a granel sólido y envasado de 73,600 toneladas métricas (162.2 millones de libras).

El parque ha sido nombrado “Estela Joch” en honor a la Señora madre de sus fundadores, Richard & Rony Carrillo Joch quienes la definen como una “Una dama, ejemplo de trabajo, honradez, perseverancia y Fé”.

Adicionalmente, Tecno Supplier, la primera empresa de RCJ Corp, también celebra 20 años de servicio a la industria de la producción nacional y regional, brindando el suministro de químicos y materias primas para las industrias textiles, alimenticia, minera, detergentes, cosméticos y química general; de una manera responsable, puntual y con un excelente nivel de servicio al cliente.

Tecno Supplier se ha convertido en líder regional en el manejo, administración y distribución de inventarios a granel para la industria nacional y regional, en colaboración de su talentoso equipo humano y la infraestructura logística de primer nivel que posee, exportando a los mercados de la región Centro Americana, en particular el cono Norte; Guatemala y El Salvador. Asimismo tiene presencia física en República Dominicana, con personería Jurídica, atendiendo también a las industrias textiles y química general de la Isla.

Richard Carrillo, (Director de Negocios Extranjeros en RCJ Corporación), comenta: "Estamos muy agradecidos con Dios, y muy contentos con esta nueva expansión que nos permite fortalecer aún mas nuestras capacidades logísticas para hacerle frente al crecimiento de las industrias en nuestro país y de la región".

Rony Carrillo (CEO de RCJ Corporación); "Este parque se convierte en una opción confiable para la industria de la producción nacional y regional, para satisfacer las necesidades de administración, control y suministro de inventarios de sus materias primas. Confiamos en Dios, el poder continuar desarrollando nuestra visión de negocios, y contribuir de esa manera con el desarrollo industrial de Honduras, y el desarrollo personal y profesional de nosotros los hondureños. "

Durante su fase de construcción, el Parque Logístico Químico Industrial "Estela Joch" brindó empleo directo a más de 250 personas, e indirecto a más de 200 personas, así mismo para el grupo de empresas que funcionarán en sus instalaciones requiere el trabajo de 200 personas directas y 150 personas indirectas.



Ing. Rony Carrillo junto a su hijo Eduardo Andrés.

MIMAKI TIGER-1800B MkII

Impresora industrial de alta velocidad para el sector textil



Tiger-1800B MkII, para impresión por sublimación o directa a textil, ofrece una velocidad de impresión líder y una calidad de impresión sorprendente. La solución perfecta para empresas que buscan costos bajos, alta calidad, y capacidad de impresión textil a nivel industrial.



LA MAQUILA UNIDA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

En la lucha contra el cáncer de mama no hay tregua, por eso la industria textil-maquiladora se une a la campaña rosa que todos los años, en octubre, se conmemora para hacer conciencia a la prevención y detección temprana de la enfermedad.

Zipodemos recogió imágenes de algunas de las empresas que se sumaron a esta especial campaña en la que se realizan actividades de educación y sorteos de mamografías para que las mujeres puedan revisar su estado.





ASTRO CARTÓN HONDURAS DESARROLLA SIMULACRO DE EVACUACIÓN

Astro Cartón Honduras realizó un simulacro de evacuación coordinado por el área de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, bajo la supervisión de benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras. El objetivo del ejercicio no avisado es poner a prueba la capacidad de respuesta de los colaboradores, permite evaluar y retroalimentar los planes de la empresa.

A través de los simulacros los participantes desarrollaron hábitos que permiten incrementar su capacidad de reacción y acción al presentarse una emergencia que requiera evacuación, utilizando los recursos técnicos y humanos disponibles, teniendo como prioridad proteger la vida e integridad física de las personas a lo interno de la empresa y comunidad aledaña, así como la infraestructura.



Crezca competitivamente,
crezca con **Grupo Asesores**



GRUPO ASESORES
AUDITORES Y CONSULTORES GERENCIALES

NUESTROS SERVICIOS

- Auditorías Financieras y Fiscales
- Estudios de Precios de Transferencia
- Transición a NIIF
- Outsourcing Contable
- Tramites en el SAR, Municipalidad y SEFIN (regularización Tributaria, Exoneraciones entre otros)
- Consultoria Gerenciales

**APROVECHA
PRECIOS DE
PRE-VENTA
2019**

mercadeo@grupoasesoreshn.com
Tel: 2552-7299 / 9441-8110



STARTEK HONDURAS EN ALIANZA CON ALTIA SMART CITY Y FUNDACIÓN GRUPO KARIM'S REALIZAN OBRAS DE PROYECCIÓN SOCIAL

STARTEK Honduras, uno de los principales socios estratégicos de ALTIA Smart City se unieron a realizar como proyecto de Responsabilidad Social Empresarial la construcción del laboratorio de computación para beneficiar más de 921 alumnos incluyendo el área de kínder hasta quinto grado bilingüe, bajo la dirección de Fundación Grupo Karim's en el Centro de Educación Básica 18 de Noviembre de la comunidad de Armenta.

Realizan el corte de cinta el Gerente de Recursos de Startek Honduras, señor Jorge Jiménez, la Lic. Kathia Yacamán, VP de Mercadeo y Comercialización de Grupo Karim's, y la Lic. Georgina Barahona, Directora de la Fundación Grupo Karim's, para dar inicio en febrero 2019 al entrenamiento en computación.

Esta obra se suma a uno más de los proyectos realizados en el Centro de Educación Bási-

ca entre los que se pueden mencionar la cancha multiusos, construcción de aulas, áreas de limpieza de fosa séptica y aún faltan a futuro otras mejoras que incluye biblioteca, área de recreación, remodelaciones y otros.

A través de su programa "Community Matters" Startek Honduras se proyectará no solo con la construcción, sino que también con la enseñanza educativa, impartiendoles clases de computación a los niños gratuitamente que permitirá crear generación a futuro de jóvenes bilingües, cibernéticos y listos para alcanzar mejores oportunidades de nivel de vida.

Transformando Honduras a través de la educación en los niños. Actualmente STARTEK Honduras, entre Tegucigalpa y San Pedro Sula, genera más de 1,800 empleos. www.startek.com/careers.



HanesBrands realizó con gran éxito una brigada de salud escolar en dos escuelas en los municipios de Villanueva y Choloma en las cuales se brindaron consultas médicas y odontológicas a más de 1,200 niños, quienes además recibieron vitaminas y control de salud preventiva.

Este programa comunitario se realizó con el apoyo de médicos del Wake Forest Medical Center en Carolina del Norte, Estados Unidos, quienes dedicaron dos días de su tiempo libre para apoyar esta iniciativa de salud.

"La alianza con Wake Forest nos permite llevar nuestro compromiso con la comunidad a un nivel más alto que no podríamos realizar solos. El equipo médico profesional de Wake Forest combinado con el apoyo logístico y financiero de Hanes, genera un impacto muy positivo en la salud de cientos de niños y adultos en la comunidad", dijo Alejandro Caldera, Gerente de Responsabilidad Social de HanesBrands para Honduras.

Además del equipo médico de Wake Forest, médicos y enfermeras que trabajan de forma permanente en las plantas de Hanes en Honduras se sumaron a esta jornada, ofreciendo con-



sultas médicas gratuitas en áreas de medicina general, pediátrica, odontología y vacunación.

También hicieron parte de este gran festival de la salud, cientos de empleados voluntarios de la compañía quienes donan su tiempo y contribuyen con la logística del programa y detalles tales como traducciones entre los médicos visitantes y los pacientes.

En esta ocasión los médicos de Wake Forest también organizaron capacitaciones para el personal de salud de Hanes sobre tres condiciones de salud de gran incidencia en Honduras inclu-

HANESBRANDS BENEFICIA A MÁS DE 1,200 NIÑOS Y ADULTOS CON BRIGADAS MÉDICAS EN VILLANUEVA Y CHOLOMA

yendo el Zika durante el embarazo, el manejo primario de cuidados para la atención de pacientes con hipertensión y diabetes, y hemangioma en niños.

Además de las brigadas médicas en las escuelas, Hanes brinda atención médica gratuita a sus empleados y familiares a través de las ferias de salud anuales en sus plantas de manufactura. En el 2018 se realizaron cerca de 3,000 consultas médicas generales, ginecológicas, odontológicas, oftalmológicas y entrega de medicamentos a empleados y sus familias.



LÍDERES REGIONALES EN ANÁLISIS DE BIG DATA

"Microsoft reconoció a socios en 39 categorías que premian a cada una de las áreas de solución, industrias y más. Los finalistas y ganadores fueron elegidos de más de 2,600 nominaciones recolectadas de 115 diferentes países alrededor del mundo basados en su compromiso con los clientes, el impacto de su solución en el mercado y el uso ejemplar de tecnologías Microsoft"

En esta lista de ganadores -dominada por Brasil y México- la única empresa de Honduras es BIDSS Technology. Sobre esto y respecto al impacto del análisis de Big Data, Danilo Antunez, CEO, expresó:

"A través del análisis de datos y la automatización hemos ahorrado más de 40% del costo operativo de cada uno de nuestros clientes. Esto les ha permitido expandirse a nuevas ubicaciones, generar mayor empleo y mejorar la calidad de vida de sus colaboradores. Lo que más orgullo nos genera es que todo nuestro personal es 100% hondureño.

Es una clara demostración de las diversas habilidades que tenemos en el país."

En reconocimiento de la certificación, continuo diciendo:

"En BIDSS Technology trabajamos arduamente para asegurar que nuestras soluciones brinden el mayor valor posible a nuestros clientes. Nos enfocamos en aumentar la productividad y reducir los costos de nuestros clientes; y este primer lugar es un reconocimiento al esfuerzo y la dedicación de todo nuestro personal para lograrlo. Es definitivamente una motivación para seguir trabajando mejor cada día."



INVEMA: ¡UN PASO MÁS RUMBO A LA META!



INVEMA continúa contribuyendo a los sueños y esperanzas de muchos de sus colaboradores, mediante el desarrollo del Proyecto EDUCATODOS, iniciado con 12 alumnos en el 2017, y ahora en 2018, con una matrícula de 40 estudiantes.

En octubre de 2018 llegaron a la tercera promoción (2017-2018) graduando once alumnos de séptimo grado y un alumno, Kelvin Alvarado Velásquez, que culminó la Educación Básica (noveno grado), siendo el primero en el proyecto.

El evento de graduación fue muy emotivo, asistió el personal ejecutivo de la empresa, jefes de las distintas áreas, directora y facilitadora Lic. Ruth Zavala, y todos los alumnos del proyecto.

La entrega de los certificados de estudios se efectuó luego de las palabras de los ejecutivos y de la directora. Luego se degustó un exquisito desayuno. Los colaboradores de Grupo INVEMA han mostrado su esfuerzo, dedicación, empeño y sacrificio diario para la obtención de una meta: ¡ser mejores, demostrando que sí es posible superarse cuando se toma la decisión! INVEMA califica su personal y fomenta la esperanza de nuevas oportunidades que mejorarán la calidad de vida de estos valiosos hondureños que conforman la empresa, contribuyendo así al desarrollo de nuestra amada Honduras.



ASOCIADOS DE CEIBA TEXTILES CULMINAN PRIMER MÓDULO DE PROGRAMA INGLÉS PARA TODOS

Todo un éxito resultó el programa "Inglés para Todos", nuevamente Ceiba Textiles S. de R.L. logra culminar con enorme satisfacción otro de sus proyectos educativos, en esta ocasión más de 20 asociados, quienes desde el mes de mayo han sido partícipes de este programa, lograron finalizar con éxito el primer módulo en los niveles de principiantes e intermedio, para lo cual el departamento de Recursos Humanos organizó convivio de clausura durante el cual los Ing. Jaime Haddad, Wilmer Aguirre, Gustavo Figueroa y la Lic. Nelly Murillo hicieron entrega de los Diplomas de Reconocimiento a cada uno de los participantes.

Durante los actos de clausura el Ing. Walter Luna, Gerente General, y la Lic. Michelle España, Gerente de Recursos Humanos, de Ceiba Textiles expresaron la alegría y motivación que siente todo el equipo Gerencial que ha venido apoyando este programa al colaborar voluntariamente como catedráticos; viendo el compromiso, esfuerzo y dedicación que mostraron por aprender inglés todos los asociados partícipes de este programa, lo cual los motiva a seguir adelante con el siguiente módulo, el cual está previsto iniciar en enero de 2019.



COOPERATIVA MIXTA ZIP BUENA VISTA CELEBRA SU 23 ANIVERSARIO

En el marco de su 23 aniversario, el pasado 13 de octubre la Cooperativa Mixta Zip Buena Vista Ltda. cumplió 23 años de haber sido fundada por los empleados de Zip Buena Vista S.A.

Por tal razón, se realizaron varias actividades, entre ellas se atendió alrededor de 180 afiliados en el área de medicina general, también se brindaron dos capacitaciones de parte de PORSALUD, paralelamente se desarrolló el campeonato de futbolito donde participaron siete equipos masculinos. También se desarrolló un partido amistoso de equipos femeninos.

Todas estas actividades se desarrollaron en el marco del aniversario, cerrando la jornada con almuerzo para todos los asistentes. Todas las actividades fueron patrocinadas con fondos de la cooperativa.



DÉCIMA FERIA DE LA SALUD 2018 DICKIES DE HONDURAS

Dickies de Honduras celebró su décima feria de la salud los días sábado 1 y 8 de septiembre de 2018 en sus instalaciones. Más de 2,000 asociados con sus hijos y familiares recibieron consulta médica y medicamentos sin ningún costo.

Hubo diferentes áreas de especialidad como: Pediatría, odontología, oftalmología, dermatología, ginecología, vacunación, incluso había barbería y salón de belleza realizando cortes de cabello, secados, peinados, y maquillaje completamente gratis.

También hubo mucha diversión y entretenimiento para todos los niños como: Castillos inflables, payasitas, bailes, palomitas de maíz, dulces, etc.

Por décimo año consecutivo Dickies de Honduras celebró esta gran actividad para beneficiar a toda su gente y sus familias, manteniéndose siempre a la vanguardia en este tipo de proyectos sociales que benefician a la comunidad.



GÉNESIS APPAREL REALIZA SÚPER FERIA DE LA SALUD PARA TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS



Pensando en el bienestar de sus colaboradores, la empresa Génesis Apparel realizó en octubre la Súper Feria de la Salud que anualmente planifica con el propósito de ofrecer atención médica de calidad para mantener saludable a su población trabajadora y promover la prevención de enfermedades atendiendo a un total de 1,409 pacientes en las diversas áreas.

El alcance de la brigada fue para los colaboradores, sus esposos (as) e hijos, a quienes se les brindó atención en: Control de niño sano, Odontología: limpieza de dientes y extracción; Oftalmología, control de metabólico, charlas psicológicas, prueba de Helicobacter-Pilory.

Durante la feria hubo mucho entretenimiento para los más pequeños de la casa, quienes disfrutaron de saltarines, el tradicional trencito, helados, dulces piñatas, payasitas y la visita de los superhéroes favoritos. También se ofreció para damas y caballeros los servicios de salón de belleza y barbería.

¡AL RESCATE!: FERIA DE LA SALUD PINEHURST 2018

La empresa Pinehurst denominó ¡Al Rescate! su feria de salud 2018, durante la cual se aprovechó también para celebrar el Día del Niño, contando con el apoyo de 97 voluntarios de la empresa, a parte del apoyo de la clínica y el departamento de Recursos Humanos.

La feria se benefició con el apoyo de voluntarios externos de la empresa: 110 en total. Se atendió alrededor de unas mil personas entre adultos y niños.

Se ofrecieron servicios de: medicina general, odontología, charla de higiene bucal (Dr. Muelitas), ortopedia, medicina interna, pediatría, ginecología, radiología, psicología, valoración nutricional, vacunas, usg doppler e insuficiencia venosa, donación de sangre (cruz roja hondureña), examen de la vista, evaluación capilar, extracción de verrugas (cirugía menor), dermatocosmética, psicopedagogía y educadores especiales, laboratorio, pre-clínica. También hubo salón de belleza y barbería, así como farmacia con medicamentos, todo totalmente gratis.





Con música, saltarines, zumba y mucho color se realizó la tercera edición de la carrera Land Family Color Run "Dejando Huellas" de la empresa Land Apparel, donde sus colaboradores, familiares, proveedores, amigos, y vecinos de la comunidad de Puerto Cortés y alrededores participaron en el maratón con más color y entretenimiento sano y seguro de la comunidad.

Las playas municipales de Puerto Cortés lucieron coloridas durante la competencia que comenzó con un calentamiento de zumba para luego dar inicio a la actividad por categorías, empezando por los niños en categoría de 1 kilómetro acompañados de sus padres, continuando con las categorías 5 y 7 kilómetros.

El evento sobrepasó las expectativas de los organizadores. Esto dará lugar a que más personas que laboran en la empresa Land Apparel S.A. que no poseen los recursos suficientes sean beneficiadas con mejoras en sus viviendas.

Los fondos recaudados en este evento se sumarán a donaciones que los mismos colaboradores de la empresa brindan cada semana a través del Fondo de Solidaridad, sumado a la cantidad que casa matriz de la compañía aporta para tan digna labor.

A través de un trabajo constante, realizando actividades en las cuales participan los colaboradores de la empresa, familiares y amigos, con el propósito de generar más fondos y poder apoyar a más colaboradores de la empresa.

Land Apparel S.A. agradece a las personas, grupos de corredores y empresas que apoyaron el evento: Margarita Bravo, Marcos Solís, Israel Lanza, José Mendieta, DJ Duplex y DJ Cronos. Así como a las empresas: UNO Honduras, Embotelladora de SULA, Municipalidad de Puerto Cortés, Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja Hondureña, Policía de Tránsito, Parilladas Horeb, Cooperativa COOMPOL, Finotex Honduras, Grupo INNOVA, Office Papelería Central, Estir Honduras, Cooperativa Copacl. También a los Grupos de Corredores: Free Runners, Road Runner, Air Runner, La Roja, Grupo Beltrán, UNO Honduras.

Land Apparel S.A. te espera en su CUARTA EDICIÓN del Land Family Color Run 2019...



LAND FAMILY COLOR RUN, UNA TRADICIÓN





Luther

un apasionado por la locución

Luther Ruiz es un hombre divertido o, mejor dicho, se divierte con lo que hace. En las plantas de Grupo Tegra (compuestas por New Holland, Southern Apparel y El Barón) es muy aclamado por su personalidad y carisma, pero también por su reconocida voz.

"El 16 de febrero de 2019 cumpliré 10 años de laborar en la que para mí es la mejor organización", expresa Luther, refiriéndose a New Holland, empresa que contrató sus servicios como locutor.

Desde niño a Luther le gustó la locución, ya que creció en el ambiente musical. "Soy originario de San Pedro Sula, pero en 1998 vivía en Trujillo y ahí se me dio la oportunidad en una radio de ese puerto, radio católica", comenta.

"Pero en vista de los problemas que causó el huracán Mitch en ese lugar, regresé a mi

cuidad que me vio nacer, donde no fue fácil entrar al medio de comunicación por lo difícil de ese momento, ya que los dueños de radios exigían profesionalismo y aunque sabían de mi capacidad. Mi bendición llegó en el año 1999, llegué a Stereo Fabulosa 102.1 FM, de don Mike Handal, donde hice un casting y un 14 febrero de ese mismo año fui contratado hasta el 2003. Ese mismo año se me dio la oportunidad de laborar para radio Internacional 91.7 FM de Víctor Antonio Handal, de quien estoy muy agradecido". Luther explica que a New Holland llegó como locutor, y desde el año 2009 hasta hoy se desempeña en esa labor, "aunque espero un cambio para mejorar, en el área de la rehabilitación física, ya que fui certificado por el IHSS en escuelas de espalda, hombro y rodilla".

En las plantas de Grupo Tegra lo esperan. Todos saben quién es Luther. "Creo que no hay personas más fieles como las operarias y operarios, la gente que trabaja en la maquila de mi bella Honduras, que lucha día a día para sacar a sus familias y este país adelante. Mi función en la maquila es variada, dar lectura a las políticas de la empresa, complacencias musicales, saludos de cumpleaños y participar en todas las actividades y hasta de psicólogo, (jajaja)", dice Luther, entre risas.

"Una de las cosas que me apasionan son las comunicaciones y llegar allí, a la radio, aparte de compartir con mucha gente y salir del país, tener la bendición de conocer otras culturas, pero a su vez es una lástima que en nuestro país no se apoye nuestra cultura, no solo musical, nos falta fortalecer nuestra identidad que cada día más se desvaloriza", opina.

Luther es una persona polifacética. Es licenciado en educación física, con un diplomado en educación superior, además con diferentes

competencias en la producción de audio, periodismo radiofónico, maestro de ceremonia, DJ, exmilitar (Reservista naval, fuerzas especiales).

Y aunque le gustaría trabajar de la profesión en la que se formó, no piensa desligarse de la locución. Al contrario, le gustaría alternar. "Lo que más me apasiona de la locución es animar a mi auditorio con variedad musical, pero si Dios me presta vida, también me gustaría incursionar en la narración deportiva, es mi más grande sueño", asegura.



Quiero agradecer a la asociación de maquiladores NHA-SAC TEGRA por su apoyo a tan prestigiosa revista Zipodemos que resalta los talentos y valores de la industria en nuestro bello país sigan así que van por buen camino bendiciones.



Sistema para Gestión de Colas



Turno	Ventanilla
A012	3
A010	1
A009	
A008	
A005	
M001	
A010	

€ COMPRA L 27.2260 VENTA L 29.6003

25°C Tegucigalpa 10/11/2018



Una solución integral, destinada a la gestión de flujo de personas y que mejora la eficiencia del proceso de atención al cliente, le permite interactuar y comunicarse a través de diferentes canales, logrando una mejor experiencia y sentido de innovación en su empresa.



BANCOS & FINANCIERAS

Las instituciones financieras funcionan de manera rentable siempre que se de un orden entre los clientes y los colaboradores.



SALUD & FARMACIAS

Establecer una excelente atención al paciente que comienza en la sala de espera, hasta adquirir un servicio o producto.



INSTITUCIONES PÚBLICAS

Transformar los procesos históricamente lentos y tediosos un personal frustrado y llevarlos a la productividad y el deleite para la atención.



INSTITUCIONES PRIVADAS

En la era del consumidor, la competencia es feroz en el mercado, con agilidad, orden y atención rápida es como se gana.

Implementación e instalación en dos Instancias



Servidor Local On premise



Servidor Cloud Dedicado



ENCIENDE LA NAVIDAD CON EL MOTOR QUE MUEVE A HONDURAS



100
HISTORIC YEARS
Founded 1916
ISUZU

El motor que te mueve.

Isuzu Plaza

Boulevard del Sur.
San Pedro Sula.
Tel. +504-2556-5991

Casa Jaar

3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52
San Pedro Sula.
Tel. +504-2553-0064/3074

Casa Jaar

Final Boulevard Morazán.
Tegucigalpa.
Tel. +504-2236-5512

Casa Jaar

5 y 6 Avenida, 9 Calle.
Comayagüela.
Tel. +504-2237-0278

**CASA
JAAR**