

zip odemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos

MAQUILADORES
PROMUEVEN CAMPAÑA
**“YO EMPRENDO
EN MI TIERRA”**



SHOPTECK™ COMPRESORES DE AIRE.

ESTÁNDARES INDUSTRIALES SUPERIORES



A Hitachi Group Company



ADQUIERE TU
COMPRESOR INDUSTRIAL

AHORA

CONFIABILIDAD,
DURABILIDAD Y
DESEMPEÑO.

AMPLIA GAMA DE SOLUCIONES DE AIRE



ST7 - Estacionario - 10HP



ST11 - Estacionario - 15HP



ST4 - Estacionario - 5HP

» CONTÁCTANOS

San Pedro Sula
Km. 5 Carretera a
La Lima, Calpules.

Tegucigalpa
Blvd. Kuwait,
Lomas de Miraflores Sur.

Choluteca
Barrio Los Mangos,
Boulevard Enrique Weddle.

Tel: 2559-5899 Ext: 1719 / 1287 / 1725

+504 9465-7480

www.cemcolcat.com

@/CemcolCat

CEMCOL

AHM PRESENTA COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO

Ante la demanda y evidente interés de incursionar en el mundo del emprendimiento que han mostrado miles de hondureños, los trabajadores del sector textil-maquilador no son la excepción y también han mostrado su inclinación para comenzar sus propios negocios, personales o familiares. Basados en esa realidad, la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) presentó en septiembre de este año el Componente de Emprendimiento.

El objetivo de promover este modelo de emprendimiento que permita oportunidades de autoempleo y generación de nuevos ingresos es una idea que surge gracias al diálogo social y que se identificó como una necesidad urgente por parte de los representantes de los trabajadores y del sector empresarial de la maquila que se dio en el seno de la Comisión Bipartita como parte de los compromisos en el último acuerdo salarial.

Tenemos claro que una persona con espíritu emprendedor tiene la capacidad de descubrir e identificar oportunidades de negocios donde otros no las ven, es por eso que el concepto de este innovador componente va dirigido a los trabajadores de la maquila que deseen incursionar en este mundo del emprendimiento.

Este modelo de emprendimiento es parte del compromiso que asume la industria textil-maquiladora para los más de 165 mil trabajadores que buscan alternativas o alivios en su economía y quienes a partir de este año estarán recibiendo asesoría a través del Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, con su nuevo componente.

El concepto de este programa se basa en acompañar a los interesados desde el proceso de generación de ideas de negocios innovadoras y creativas con un enfoque de viabilidad hasta la apertura del negocio mediante 3 etapas: "Generando mi idea de negocios", "Yo emprendo" y "Mi negocio crece" y dándoles a conocer el ABC del emprendedor a través de un manual que será la guía de cada emprendedor para crear su negocio paso a paso.



Es oportuno agradecer el apoyo que instituciones amigas como el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) estará aportando a través del convenio que mantiene con la AHM como contraparte en cuanto a capacitaciones, asimismo la Asociación de Empresas de Tecnología y Comunicaciones de Honduras estará aportando a los emprendedores el programa (Software) para la administración de

los negocios, el diseño de sus páginas web y asesorías para el uso correcto de las redes sociales.

Porque creemos que el cielo es el límite confiamos en nuestra gente y la encaminaremos a nuevos desafíos que potenciarán sus conocimientos y destrezas para emprender y fortalecer sus ideas de negocio. Por eso promovemos "YO EMPRENDO EN MI TIERRA".



24

ESTIMULAR EL EMPRENDIMIENTO Y DESMOTIVAR LA MIGRACIÓN TIENE COMO OBJETIVO LA CAMPAÑA: "YO EMPRENDO EN MI TIERRA"



28

BID SS TECHNOLOGY, ÚNICA EMPRESA DE TECNOLOGÍA QUE ACTUALMENTE FORMA PARTE DE LA AHM



30

FRANCIS APPAREL CAMPEÓN DE CAMPEONES DEL XV ENCUENTRO DE BRIGADAS DE EMERGENCIA



40

GRUPO ELCATEX SE SUMA AL PLANTATONHN SEMBRANDO 10,000 ÁRBOLES EN CHOLOMA



EN ESTA EDICIÓN

- 6** GILDAN RECONOCIDA POR SUS PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y CONDUCTA ÉTICA
- 8** AHM LANZA CAMPAÑA "POR LA VIDA, LA MAQUILA SE VISTE DE ROSA"
- 10** CULTURA DE "PEOPLE FIRST" EN ALLIED GLOBAL
- 14** PROFESIONALIZAR LA CADENA DE SUMINISTROS, EMPODERAR COMPRAS
- 32** GRUPO ELCATEX INAUGURA ESCUELA DE ESPALDA Y DE HOMBRO
- 34** AGENCIA JE HANDAL: "SEWING MACHINE INNOVATION FAIR"
- 38** "LAND FAMILY COLOR RUN" LAND APPAREL 2019
- 39** CAMINATA "CAMINO CON DESTINO" A FAVOR DE SALAS DE EMERGENCIAS DE HOSPITALES MARIO C. RIVAS Y EL PROGRESO
- 42** ¡JESSTER REGRESA A CASA!

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.



Electro Repuestos Torres

MONTACARGAS PARA VENTA Y RENTA



CONTAMOS CON MONTACARGAS DE
HASTA 36,000 LIBRAS

ERGONOMIA

FUERZA

CALIDAD

SEGURIDAD



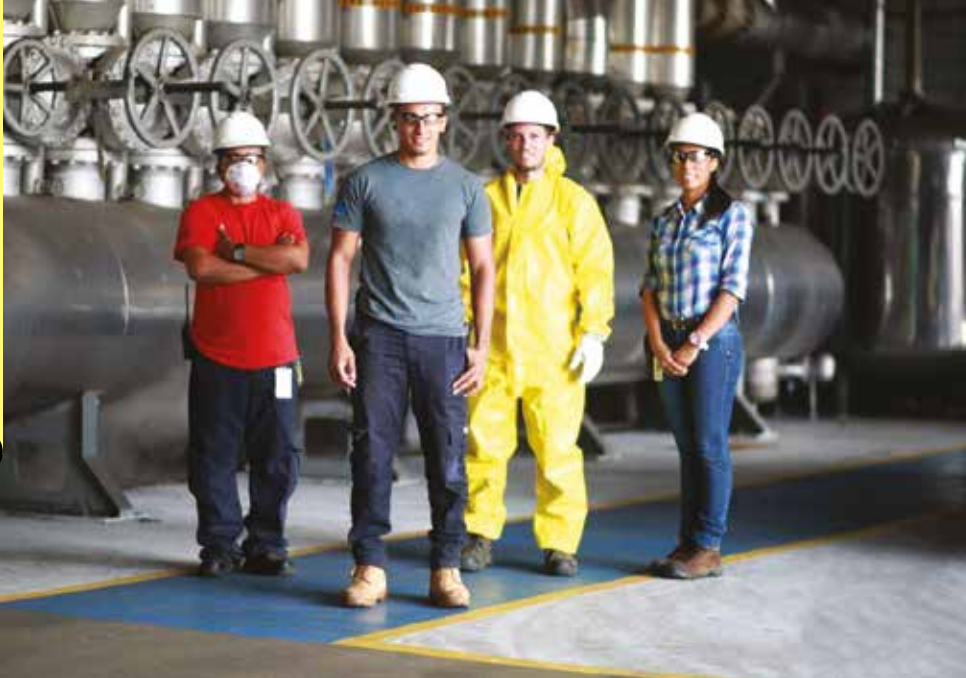
Electro Repuestos Torres

Encuentranos como:
ERTHonduras

Para mas información sobre
nuestros montacargas:

rental@erthn.net
(+504) 3181-1088





GILDAN RECONOCIDA POR SUS PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y CONDUCTA ÉTICA



Las prácticas de responsabilidad social, la conducta ética y el buen desempeño en estándares ambientales, sociales y de gobernanza corporativa permiten a GILDAN ser reconocida a nivel local e internacional. La compañía ha recibido por 12 años consecutivos el Sello de Empresa Socialmente Responsable de la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) y ha sido incluida en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones para Norte América, siendo este el séptimo año consecutivo de su inclusión. Además de estos reconocimientos, GILDAN ha sido incluida dentro del top 10 del ranking de las empresas hondureñas con la mejor reputación corporativa y conducta ética.

“Estamos enfocados en aumentar la transparencia de nuestras operaciones y abordar situaciones de manera integral. Nuestro modelo comercial verticalmente integrado nos permite ejercer un control significativo sobre la mayor parte de nuestra cadena de suministros. Esto nos brinda la capacidad única de garantizar un entorno de

trabajo que respalde el bienestar y crecimiento profesional de nuestros empleados. También nos permite identificar las eficiencias ambientales y de recursos durante todo el ciclo de vida de nuestros productos, y respaldar el crecimiento continuo y la vitalidad de nuestras comunidades vecinas”, comentó Claudia Sandoval, Vicepresidenta de Ciudadanía Corporativa de GILDAN.

“Nos llena de orgullo ser reconocidos por FUNDAHRSE, ser una de las dos compañías norteamericanas incluidas en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones para Norte América y estar dentro de las 10 empresas más éticas del país. Estos reconocimientos respaldan nuestra visión de Hacer Mejores Prendas de Vestir”.

CONDUCTA ÉTICA

GILDAN cuenta con un marco integral que rige las políticas de cumplimiento corporativo, incluyendo el Código de Ética, el Código de Conducta y la Política de Anticorrupción, entre otros. Se espera que todos los empleados

de GILDAN cumplan con estas políticas y para ello la Compañía cuenta con varios procesos y capacitaciones para aumentar la conciencia y el cumplimiento de estos códigos en toda la organización. La compañía también espera que sus socios comerciales respeten los mismos estándares de conducta ética y comercial que se han implementado internamente.

CUIDANDO A NUESTROS EMPLEADOS

En 2018, GILDAN abrió un comisariato para sus empleados, ofreciendo alimentos no perecederos, artículos para el hogar y artículos de cuidado personal a precios reducidos para 8,500 trabajadores ubicados en su complejo textil. Haciendo hincapié en productos y cadenas de suministro más sostenibles, el programa utiliza exclusivamente proveedores locales, creando beneficios económicos adicionales para la comunidad y reduciendo los costos de transporte y los impactos ambientales asociados.

CONSERVANDO EL MEDIO AMBIENTE

La Compañía continuó enfocándose en reducir el uso de energía mediante una revisión sistemática de sus factores de emisión, operaciones de biomasa optimizadas y un despliegue más completo de sistemas de recuperación de calor. La energía renovable, que representó el 40% del uso total de energía de la Compañía en 2018, también es un área de enfoque para sus operaciones en Honduras y otras partes de América Latina.

El Índice de Sostenibilidad de Dow Jones para Norte América fue establecido en septiembre de 2005 para monitorear el desempeño de compañías de Canadá y Estados Unidos de América que lideran en el campo en términos de sostenibilidad corporativa, evaluando sus estándares ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

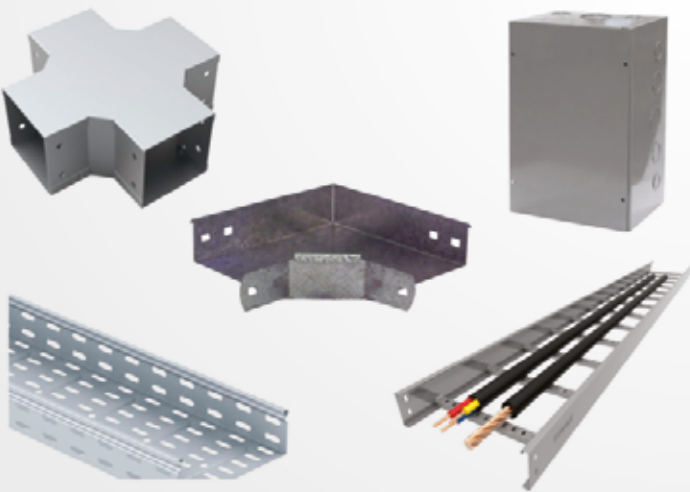
FUNDAHRSE es una organización hondureña que promueve la gestión de negocios responsables y busca impulsar la competitividad de pequeñas, medianas y grandes empresas promoviendo la integración estratégica del respeto por los valores éticos, seres humanos, las comunidades y el ambiente en la toma de decisiones y procesos gerenciales de los negocios.

SEÑALIZACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL



Rótulos Industriales, Cajas de luz, Letras en Pvc y en Acrílico, Impresiones Digitales y Pizarras informativas

SISTEMAS DE CANALIZACIONES ELÉCTRICAS, ESTRUCTURAS METÁLICAS Y SERVICIO DE GALVANIZADO EN CALIENTE



Canalización de Cables Eléctricos, Bandejas tipo Escalera, Ductos, Cajas de Registro y Soldadura

Tel: (504) 2505-3493
 juanpaz@emsoind.com
 emsoind

SEÑALIZACIÓN VIAL Y SEMÁFOROS



Rótulos viales, Semáforos, Radares de Velocidad, Canalizadores Viales y Reductores de Velocidad

Maxicut

DISCOS DE PULIDO, DESBASTE Y CORTE

Discos Abrasivos de Desbaste de Metal



Discos Diamantados para Concreto



Discos Ultra fino de Corte de Metales



Discos de Lija





AHM LANZA CAMPAÑA "POR LA VIDA, LA MAQUILA SE VISTE DE ROSA"



La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) lanzó oficialmente en octubre su campaña de lucha contra el cáncer de mama, denominada "Por la vida la maquila se viste de rosa", dirigida a todos

los trabajadores del sector textil-maquilador con el objetivo de educar, informar y orientar en esta temática a las mujeres que trabajan en la industria.

De acuerdo con las estadísticas de las autoridades de Salud, en Honduras el cáncer de mama ocupa el segundo lugar de mortalidad en la mujer, y ante estas cifras alarmantes no podemos ser indiferentes y consideramos oportuno concientizar a la población sobre este peligro que podría disminuir si conocemos a tiempo los factores de riesgo y los cambios que debemos realizar en nuestro estilo de vida.



Karina Zepeda compartió su historia. Dr. Manuel Maldonado, expositor.



Como sector reconocemos el papel beligerante de la mujer como eje de la familia, muchas de ellas cabeza de hogar que día a día trabajan para sostener y dar mejores condiciones de vida a sus familias.

Basados en ese escenario, la Asociación Hondureña de Maquiladores realiza anualmente este tipo de campañas de comunicación interna que van orientadas a prevenir y concientizar sobre la importancia de detectar a tiempo este mal.

Durante el programa el doctor Manuel Maldonado, presidente de la Liga Contra el



Cáncer y mastólogo experto en el tema, impartió una conferencia magistral.

Las asistentes escucharon el testimonio de la sobreviviente de cáncer de mama, señora Karina Zepeda, quien les compartió cómo luchó para sobrevivir al cáncer de mama bajo la sombra de la muerte de su hermana gemela, quien falleció por esa causa. Esta impactante experiencia mantuvo la atención de todo el auditorio debido a ese sentimiento de perder un ser tan cercano y encontrarse luchando esa misma batalla.


Todas las asistentes recibieron una camiseta con el logo de la campaña, cortesía de GILDAN, y al final del programa dieron un recorrido por la Mini Expo integrada con 20 stands de mujeres emprendedoras, algunas de ellas sobrevivientes de cáncer de mama que exhibieron y vendieron sus productos y servicios al ritmo de Silvia Rodríguez y su banda.



Fabricante Líder en Centro América
de **Vehículos Blindados.**

Blindaje Automotriz y Arquitectónico.
Mantenimiento de Blindaje y Automotriz.
Renta de vehículos blindados.

www.blintech.com

 Blintec Honduras

+600 vehículos
de referencia



**MANTENIMIENTO DE BLINDAJE
COMPLETAMENTE GRATIS.**

Tegucigalpa: Anillo Periférico, salida a Valle de Angeles, Contiguo a Motomundo. 2221-2902, 9440-5021
San Pedro Sula: Ave. Circunvalación frente a 105 Brigada, después de Motomundo. 2221-2902, 9442-8550

Allied Global es una empresa de capital 100 por ciento centroamericano que comenzó operaciones en el 2005 con 50 Aliados. Son líderes en servicios de Contact Center, BPO (Business Process Outsourcing), KPO (Knowledge Process Outsourcing) y ITS (Information Technology Services) para clientes de diferentes industrias, como telecomunicaciones, financieras, hospitalidad, entre otras.

Desde sus inicios, la visión de Allied Global ha sido "Ser un motor de desarrollo y creadores de oportunidades" en las comunidades que opera. Alineándose cada día a esta visión, han logrado crecer la empresa de 50 Aliados a más de 6,500 en tres países, y aspirando a seguir creciendo.

En Allied Global consideran que las personas siempre van primero, por esto es que han implementado una cultura de "People First". Esto significa que todos los días buscan nuevos y mejores beneficios, capacitaciones y oportunidades para los Aliados, para que así puedan crecer tanto profesional como personalmente. Para Allied, un gran ejemplo de esta estrategia es el programa de reconocimientos que manejamos en Allied Global, el cual llaman "Top Performers".

Este programa comenzó aproximadamente hace tres años, con la finalidad de premiar cada mes a los Top Performers del área de operaciones. Luego, para complementar estas premiaciones, se implementaron los Allied Awards. Y este es el evento del que queremos hablar en esta ocasión. Los Allied Awards de 2019 se llevaron a cabo en San Pedro Sula y Tegucigalpa, y hace no más de una semana en Guatemala. Este es un evento donde se reconoce el trabajo hecho con excelencia, se habla de las historias de éxito de los Top Performers, de cómo son ejemplo de perseverancia, dedicación y, principalmente, pasión. Cómo, con su trabajo, demuestran que viven los cinco valores de Allied Global: Pasión, Excelencia, Integridad, Respeto y Responsabilidad. Se toma esta oportunidad para hablar sobre lo que los motiva como empresa y como individuos.

"La oportunidad para reconocer el increíble trabajo que cada una de estas personas hace día a día. Este es un evento que, como empresa, nos motiva, nos llena y nos empuja a seguir cumpliendo nuestra visión y desarrollando nuestra cultura de People First", aseguró Alicia Brown, Gerente de Recursos Humanos. Como dice Zig Ziglar: "No construyes un negocio. Construyes gente, y luego la gente construye el negocio".



CULTURA DE "PEOPLE FIRST" EN ALLIED GLOBAL





GRUPO ROEL

Más que productos... soluciones!



Consultoría



Diseño



Auditoría



Implementación



Servicios

Productos y Soluciones

- ▶ UPS's
- ▶ Piso falso
- ▶ Inversores
- ▶ Rectificadores
- ▶ Racks y accesorios
- ▶ Baterías especiales
- ▶ Centro de Datos en un gabinete
- ▶ Sistemas de monitoreo ambiental
- ▶ Generadores eléctricos
- ▶ Detección y supresión de incendio especial para Centros de Datos
- ▶ Centros de Datos portátiles prefabricados
- ▶ Supresores de transientes
- ▶ Aire acondicionado de precisión y de mochila

Servicios Profesionales

- ▶ Renta de equipo
- ▶ Monitoreo de alertas
- ▶ Renovación tecnológica (Trade In)
- ▶ Pruebas de hermeticidad (Normas NFPA)
- ▶ Garantías extendidas del equipamiento
- ▶ Alquiler de bancos de carga
- ▶ Auditorías de Centros de Datos
- ▶ Charlas sobre mejores servicio de limpieza especial para Centros de Datos
- ▶ Estudio de protección eléctrica
- ▶ Diagnóstico de estado y vida útil de batería
- ▶ Análisis y mejoras de eficiencia energética / PUE
- ▶ Mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo

📍 Tegucigalpa
Col Alameda, Ave Juan Manuel Galvez, local# 1818
☎ (504) 2239-3272 / 2235-6285
(504)9564-1545 / 3192-1294

📍 San Pedro Sula
Barrio Suyapa, 15 Ave. 4 Calle, S.O.
☎ (504) 2552-3943 / 2557-9291
(504)9564-1545 / 3192-1294

📍 Managua
Colonial Los Robles #144 Frente a Hotel Brandt's
☎ (505) 2299-0026 / (505) 7825-4867

¿Su compañía dispone de estrategias para afrontar y cumplir con la normativa de

Precios de Transferencia?

Permita a su empresa evaluar y documentar sus transacciones, con compañías relacionadas, de forma que cumpla con la normativa tributaria.

Firma Auditora Categoría B!

Autorizada por la CNBS y CONSUCOOP

✉ mercadeo@grupoasesoreshn.com

☎ Tel: (504) 2552-7299 / 9441-8110



Representantes de
TPC GROUP, red latinoamericana de Consultoría en Precios de Transferencia



Miembro de Geneva Group International (GGI)

#1 Latinoamérica en Precios de Transferencia



DISTRIBUIDORA AGRÍCOLA HONDUREÑA S.A.
+504 2551-3070 al 72 | www.disagromaquinaria.com
maquinariahn@disagro.com | www.disagro.com



Yale
People. Products. Productivity.





¡Corporativamente mejores!

• Vehículos nuevos • Libre kilometraje • Talleres certificados •

Edificio IMVESA, Col. Altamira, salida boulevard del Sur, contiguo al Museo del Niño, Tel.: 2556-5200 Ext. 149



PROFESIONALIZAR LA CADENA DE SUMINISTROS, EMPODERAR COMPRAS

Uno de los principales impulsores del éxito empresarial se focaliza en la maestría para gestionar el suministro. Sobrevivir en un mundo cada vez más competitivo hace necesario simplificar lo operativo y enfocarse en el largo plazo, lo que significa empoderar al equipo de compras ampliando su alcance a lo estratégico.

Es fundamental tener en el radar que no se gana al obtener el precio más bajo, sí al sustituir “negociaciones agresivas” por la integración de proveedores, mejorar conjuntamente la capacidad de respuesta, evaluar y disminuir el costo total de las decisiones, aumentar el nivel de servicio y fomentar alianzas con procesos de negocio (reglas de juego) extendidos.

Con esto en mente, he diseñado el Programa de Formación Profesional en Compras y Abastecimientos con el propósito de proveer una visión sistémica y holística, recomendar prácticas que optimicen el proceso global y generar resultados con enfoque colaborativo.

Comprador Profesional: disminuye y optimiza actividades operativas y se concentra urgentemente en lo estratégico

-Ariel Valero Cruz

Seis módulos en que se aterrizan conceptos, se llevan a cabo diagnósticos y análisis, se abordan objetiva y cualitativamente las necesidades de clientes, se identifican áreas de oportunidad para mejorar el trabajo en equipo en la cadena de valor, entre otros.

1. La estructura sigue a la estrategia

Distinguir las funciones de abastecer (lo estratégico), adquirir (enfoque táctico), comprar (atención operativa) y expedir (seguimiento y apoyo) con visión de negocio.

Considérense beneficios como: documentar la filosofía para mejores decisiones y relaciones, administrar y negociar contratos, visualizar el costo del ciclo de compra, etc.

2. Tamaño y momento oportunos

Administrar correctamente inventarios reduce costos, contribuye a responder oportunamente al mercado y reduce urgencias. Considérense beneficios como: mejorar el uso de los recursos, aplicar principios de reposición anticipada, fomentar el uso de información oportuna y confiable, etc.

3. ¿Quién es el mejor?

Seleccionar proveedores incluye criterios cuantitativos y subjetivos que se evalúan para sentar bases de relaciones con perspectiva de colaboración de mediano y largo plazo. Considérense beneficios como: calificar, evaluar y retroalimentar integralmente, estrechar lazos y homologar prácticas en la cadena, lograr reducciones y ahorros recíprocos, etc.

4. El camino para sinergia y alianzas

Pasar de lo transaccional a la mejora continua colaborativa se logra al documentar y analizar el retorno de la inversión de un proyecto institucional de desarrollo de proveedores.



Considérense beneficios como: identificar el costo total de rechazos, los impactos económicos del mal servicio al cliente, identificar proveedores potenciales a certificar, etc.

5. Actitud más que regateo

Con enfoque en el Método Harvard se perfila la negociación desde una actitud positiva y empática, donde la confianza y el respeto elevan la posibilidad del resultado exitoso.

Considérense los beneficios de: intercambiar vs exigir unilateralmente, extender la relación vs dañarla, consensar beneficios mutuos vs luchar con aparente poder, etc.

6. Potenciar el talento desde la gerencia

Se abordan habilidades blandas para mejorar las relaciones interdepartamentales con comunicación eficaz destacando la empatía y escucha activa.

Considérense los beneficios de: comprender los principios del coaching gerencial, aplicar técnicas y herramientas, desarrollar colaboradores, etc.

Desde la reflexión respecto de lo que dice el Libro de Libros, “cada parte, al cumplir con su función específica, ayuda a que las demás se desarrollen, y entonces todo el cuerpo crece y está sano y lleno de amor” es que se alienta a involucrar e integrar iniciativas con otras áreas funcionales; imagine el resultado del programa en modalidad consultiva dentro de su empresa; baste sensibilizar y poner de acuerdo a los integrantes de la cadena de suministro interna: ventas, finanzas, planeación, compras y almacén, involucrando a directores, gerentes medios y equipo staff.

El reto está, la misión es posible.

Ariel Valero Cruz

Coach y Conferencista Internacional

en Gestión Estratégica

www.arielvalerocruz.com.mx

contacto@arielvalerocruz.com.mx

Facebook y Linked In: Ariel Valero Cruz – AVC

RESALTA TU IMAGEN CON ELEGANCIA

COLORES EN LOS PRODUCTOS DE MUESTRA PUEDEN VARIAR.



IPSA
LÍDER EN MOBILIARIO DE OFICINA

50
AÑOS



SC-CER291633

[f ipsahonduras](#) [www.ipsa.hn](#) [info@ipsa.hn](#)

S.P.S. PRINCIPAL
2553-3029 / 2527-4772

S.P.S. SUCURSAL
2550-5675 / 2527-4772

TEGUCIGALPA
2239-3066 / 2241-4772

LA CEIBA
2440-4026 / 2418-0500

COMAYAGUA
2772-7092 / 2723-0500



PINEHURST INSTALA SISTEMA DE GENERACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA



La compañía norteamericana PINEHURST MANUFACTURING se destaca por ser una empresa socialmente responsable con el medio ambiente, este compromiso ambiental se respalda por su nuevo proyecto de sistema de generación solar fotovoltaica, puesto en marcha en el reciente agosto de 2019.

Siendo la energía solar la más abundante y más limpia fuente de energía renovable, las plantas solares, además, no emiten gases contaminantes y son extremadamente silenciosas.

La tecnología y procesos modernos de PINEHURST se benefician con el proyecto de la instalación de los paneles solares, distribuyendo el consumo de energía eléctrica.

PLATINUM ENGLISH

POTENCIANDO EL DESARROLLO HUMANO A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE DEL INGLÉS



La Lic. Leslie Zúniga, directora administrativa de este innovador programa de inglés, explica que abrió sus puertas hace 13 años especialmente al mundo EMPRESARIAL Y DE MAQUILA.

Ella expresa: "Permitan que nuestros expertos guíen a sus empleados en el camino de aprender inglés, ya que hoy en día el mundo está interconectado gracias a la gran difusión del inglés. Ayudar a sus empleados a crecer es hacer crecer sus negocios".

PLATINUM ENGLISH TRAINING CENTER abre la puerta de la oportunidad, ya que el inglés es una fuente de riqueza impresionante de cualquier empresa.

Mejora las cualidades de los trabajadores, accediendo a una mejor formación. Conocen otro tipo de costumbres que le serán de gran ayuda en las relaciones empresariales. Tendrán empleados más capacitados para resolver. Su autoestima y seguridad crecerá repercutiendo favorablemente en la labor en la empresa para la cual labora.

La fuerza del inglés radica en que es el idioma más estudiado en todo el mundo y el idioma más utilizado en el ámbito de los negocios.

¿Qué ofrece PLATINUM ENGLISH TRAINING CENTER a su empresa?

- Ofrecemos:
- Clases grupales "In company"
 - Clases privadas y semi privadas para aprender inglés o para enseñar el español a extranjeros de habla inglés.
 - Cursos de inglés técnico
 - Servicio de traducción de documentos
 - Servicio de traducciones simultáneas
 - Horarios flexibles y convenientes
 - Instructores altamente capacitados
 - Contamos con el valor agregado de que nosotros nos movilizamos a sus lugares de trabajo para impartirles sus clases.



Lic. Leslie Zúniga / Platinum English

Estrategias y procedimientos de éxito:

PLATINUM ENGLISH TRAINING CENTER es un novedoso curso de inglés comunicativo que hace que lo aprendido no se olvide y se use mediante la transmisión correcta del idioma, la práctica intensiva, el reciclaje sistemático y la práctica interactiva adicional que incluye actividades de comprensión auditiva, lectura, vocabularios disponibles en línea dentro y fuera del salón de clase. Nuestros resultados son nuestra mayor evidencia.



¡Contáctenos ya! al 98432167 o escribanos al correo: platinumenglishtc@hotmail.com



EXPERTOS EN OPTIMIZAR ESPACIOS



**RACK
COMERCIAL**



**GÓNDOLA
SENCILLA**



**RACK
LIVIANO**



**RACK
CROMADO**



**RACK
INDUSTRIAL**



¡Porque nos importa tu espacio!

San Pedro Sula: 7 calle, 13 y 14 ave. S.O. Bo. Suyapa, contiguo a Edificio IPSA Tel. 2552-2287 / 2552-2297
Tegucigalpa: Edificio IPSA, Blvd. Suyapa, 400 mts. al norte del Materno Infantil, Tel. 2239-3066

Comayagua: Tel. 2772-7092
La Celba: Tel. 2440-4026

Aprovechando el Día del Programador que coincidió con la culminación de la primera fase de la Academia de Programadores, este año la Asociación Hondureña de Maquilladores (AHM) agasajó a la segunda promoción integrada por 28 jóvenes que están forjando una carrera profesional.

A ellos se les brindó un almuerzo para entregarles los diplomas de los talleres que recibieron en la primera fase del programa y se aprovechó para orientarlos sobre la importancia de permanecer enfocados en la segunda fase que consiste en la práctica profesional.

Los ejecutivos de la AHM, Lic. Martha Benavides, Lic. Walquiria Ochoa y el Ing. Edgar Guerra, expresaron palabras de motivación, animando a estos muchachos a continuar preparándose, permanecer constantes y a considerarse siempre emprendedores.

Los jóvenes programadores recibieron 456 horas de capacitación que se completan al recibir 24 cursos relacionados con programación y desarrollo de software.



AHM AGASAJA A ESTUDIANTES DE ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN

Están actualmente en la segunda fase o práctica profesional, donde ellos están desarrollando un software de recursos humanos. Esta fase toma aproximadamente 380 horas y se reparte entre 19 cursos.

Este segundo grupo ha recibido 68 horas de capacitación en temas de productividad y habilidades blandas impartidas por Procinco para apoyar su formación integral.






Tecnificamos Tu Empresa

TSC
The Smarter Choice



**ALTO RENDIMIENTO
EFICIENTE
MOVILIDAD Y ROBUSTEZ**

 poshonduras
 www.posdehonduras.com
 info@posdehonduras.com

TECNOLOGÍA Y
EQUIPAMIENTO PARA
LA LOGÍSTICA

OPTICON
We scan, connect and communicate



SAN PEDRO SULA
COL. COLOMBIA 15 CALLE 10 Y 11 AVE. PASAJE SOLDADO
TEL. 2516-1469/2550-4779

CEIBA
Bo. INDEPENDENCIA, BLVD. 15 DE SEPTIEMBRE FRENTE A WALMART
TEL. 2441-2082/2441-2083

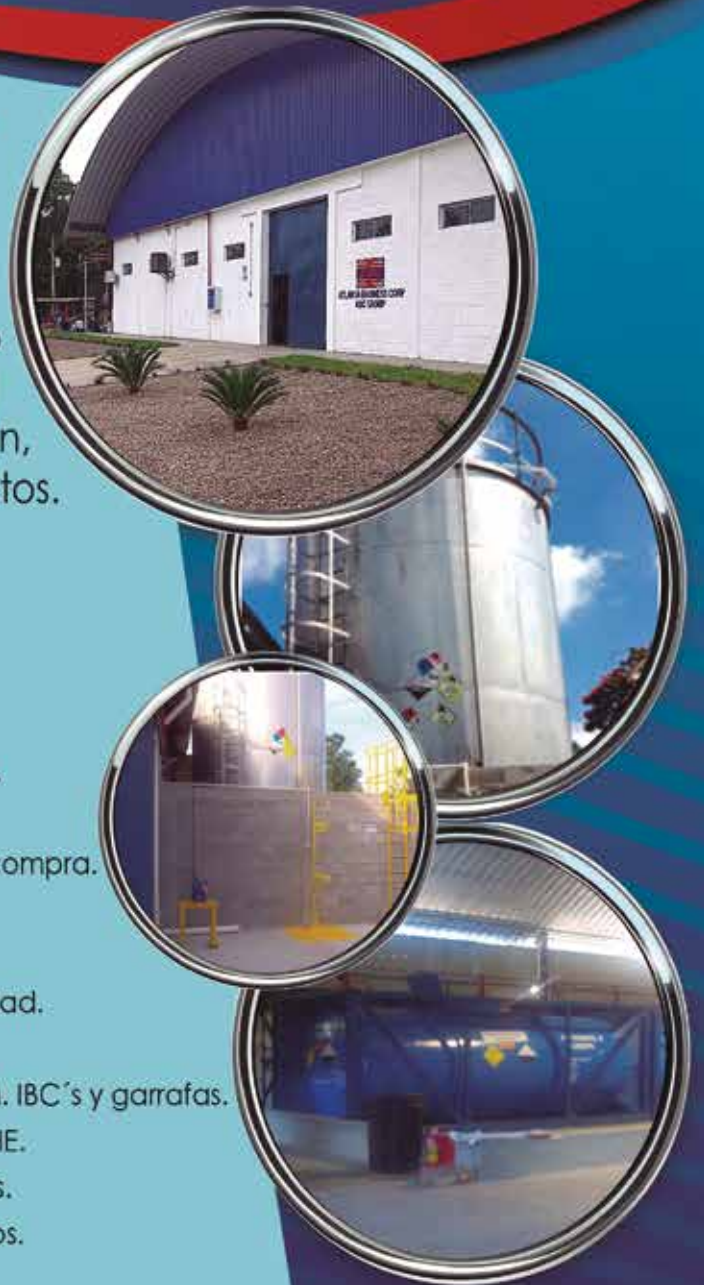
POS de Honduras
DIVISION CORPORATIVA



PEROXIDO DE HIDRÓGENO

ABC y SOLVAY (productor más grande a nivel mundial de Peróxido de Hidrógeno), se complacen en celebrar sus ocho años de operaciones en ZIP Calpules, San Pedro Sula, Honduras, sirviendo al mercado textil con una moderna planta de dilución, almacenaje y distribución de sus productos.

- ✓ Asesoría Técnica Especializada, local y del Exterior.
- ✓ Transferencia de tecnología de SOLVAY USA y Brasil.
- ✓ A sólo 60 minutos de las plantas textiles.
- ✓ Despachos con 24 horas de recibida la orden de compra.
- ✓ Certificado de Calidad para cada entrega.
- ✓ Laboratorio de análisis.
- ✓ Unidad de Producción de agua de alta capacidad.
- ✓ Muy alto grado de pureza de agua.
- ✓ Producto empacado en contenedores de 20TM. IBC's y garrafas.
- ✓ Cursos de Manejo Seguro del Producto y de SHE.
- ✓ Servicio al Cliente para pasivación de tanques.
- ✓ Asesoría e Ingeniería de instalaciones y equipos.



Para mayor información comuníquese a través de:

Tel: +(504) 2508-1564 al 67 / +(504) 2559-6849/53 Fax: +(504) 2508-1568

E-mail: carlos.romero@abcgroup.global / matthew.manning@abcgroup.global

www.abcgroup.global



O&M HALYARD HONDURAS IMPLEMENTA METODOLOGÍA 5S

O&M Halyard S.A. de C.V., empresa dedicada a la elaboración de batas para cirugía, ubicada en el Parque Industrial Villanueva, ha iniciado el proyecto de Implementación de Metodología de 5S, con el objetivo de mejorar la cultura del orden y limpieza en la planta, brindando además un ambiente más seguro para los colaboradores.

El proyecto de implementación de la Metodología de 5S se inició en abril del 2019 con el entrenamiento y aplicación de la metodología, estableciendo estándares en cada puesto de trabajo de las áreas entrenadas. La revisión de auditorías cruzadas ha sido importante para poder mantener esta cultura en la planta, logrando tener mayor motivación y compromiso del personal. A la fecha han entrenado a 996 de 2175 empleados de la compañía a través de PROCINCO; se estima completar los entrenamientos para todo el personal el 30 de mayo del 2020.



BRIGADISTAS DE INVEX RECIBEN CERTIFICACIÓN DE LOS BOMBEROS DE CHOLOMA

En INVEX se han estado realizando varios simulacros, tanto internos y externos, con el Equipo de Inspectores de la Oficina Técnica de Prevención y Seguridad Contra Incendios (OTPSCI) del Cuerpo de Bomberos de Choloma, con el fin de ver el tiempo de respuesta tanto de los brigadistas y las instituciones según su emergencia.

Para el control de los simulacros se dispuso de la colaboración de personal operativo de la empresa. La misión de los colaboradores (Brigadas de Emergencia) fue controlar la emergencia suscitada, evacuar sus ocupantes de forma ordenada, por las salidas apropiadas, y que la zona o área del simulacro fuese finalmente verificada y controlada por alguno de los miembros de las brigadas en acompañamiento del Cuerpo de Bomberos.

TRANStar

MÁXIMIZA TUS MOVIMIENTOS



MOTOR

Motor Cummins ISM
370 hp-1,450 lb-ft
430 hp-1,550 lb-ft

TRANSMISIONES

EATON Fuller Manual de 10 y
13 velocidades
Autoshift RTO 10 Velocidades

EMBRAGUE

EATON Fuller Easy-Peda Advantage
1,450 lb-ft/ 1,700 lb-ft

EJE DELANTERO

Steertek Wide Track / Meritor/ Dana
Capacidad: 12,000 lb
Opcional: 12,350 / 13,200 / 14,000 lb

EJE TRASERO

Steertek Wide Track / Meritor/ Dana
Capacidad: 12,000 lb
Opcional: 12,350 / 13,200 / 14,000 lb

SUSPENSIÓN

Hendrickson
Capacidad: 14,000 lb delantera
46,000 lb trasera

EXTERIOR DE CABINA

- Acero con doble galvanizado con anticorrosivo por inmersión
- Pintura: capa transparente a base de uretano
- Garantía de 5 años contra corrosión
- Espejos de concha, convexos, Eléctricos y cromados
- Faros con micras de lexan que disminuyen la posibilidad de roturas

f /CEMCOLINTERNATIONAL

WWW.CEMCOLINTERNATIONAL.COM

Para más Información:

Zona Nor-Occidente

Tel: 2559-5899

Francisco Godoy

Email: fjgodoy@cemcol.com

Celular: 9878-6044

Zona Centro Sur

Tel: 2230-2069 Ext: 1921

Luis Torres

Email: latorres@cemcol.com

Celular: 9463-3701



**CEMCOL
INTERNATIONAL**

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
Industrial Sewing Equipment and Supplies

**Agradecemos a todos nuestros
clientes, que nos acompañaron en
este evento.**

“Sewing Machine Innovation Fair”

Realizado en Nuevos Horizontes
Business Center, del 30 de octubre
al 01 de noviembre del 2019.

www.agenciajehandal.com





YO EMPRENDO EN MI
Tierra

OCIACION
NDUREÑA DE
QUILADORES



ESTIMULAR EL EMPRENDIMIENTO
Y DESMOTIVAR LA MIGRACIÓN TIENE
COMO OBJETIVO LA CAMPAÑA:

**“YO EMPRENDO
EN MI TIERRA”**



*Jennifer Blanco, Asesora del Componente de Emprendimiento.
Contacto: emprendimiento@ahm-honduras.com*



Polache animó el ambiente con su música.



Con el objetivo de promover un modelo de emprendimiento que genere oportunidades de autoempleo y generación de nuevos ingresos para los trabajadores del sector textil-maquilador, la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) con el apoyo del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) lanzó en septiembre la campaña “Yo emprendo en mi tierra”.

La campaña tiene como propósito crear conciencia en los trabajadores de la maquila,

que el mismo esfuerzo y trabajo que realizarán en otro país, lo pueden hacer en Honduras.

Considerando que en la industria textil-maquiladora trabaja un aproximado de 168 mil trabajadores, el sector asume el compromiso de buscar alternativas o alivios en la economía familiar de sus trabajadores a través de alianzas estratégicas como la puesta en marcha de un modelo de emprendimiento que será posible gracias al convenio entre la AHM y el INFOP.



Firma del convenio entre el INFOP y la AHM por medio del cual se capacitará a trabajadores de la maquila que han emprendido un negocio..



Danilo Antúnez, Fundador de BI DSS Technology.



Ing. Mario Canahuati, Presidente de la AHM.



Roberto Cardona, Director Ejecutivo del Infop.



Olvin Villalobos, Subsecretario de Trabajo.

A través del componente de emprendimiento que será parte del Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, se estará ofreciendo atención a tres perfiles de trabajadores, entre ellos: Al que no tiene una idea de negocio; el que posee una o varias ideas de negocios; y el que tiene un negocio de subsistencia.

Los emprendedores potenciales recibirán formación en tres etapas del modelo de emprendimiento conocidas como:

Etapas I: Generando mi idea de negocio

Etapas II: Yo emprendo

Etapas III: Mi negocio crece

Durante cada etapa habrá talleres de emprendimiento, conferencias, asesoría especializada, y seguimiento directo por cada caso. Un dato interesante es que habrá vinculación a fondos de financiamiento. Asimismo, la Asociación de Empresas de Tecnología y Comunicaciones de Honduras estará aportando a los emprendedores el programa (software) para la administración de sus negocios, el diseño de sus respectivas páginas web y capacitación en el uso de las redes sociales, para facilitarles su labor y mantenerlos al día en actualizaciones e información de interés.



Ejecutivas de la Asociación Hondureña de Maquiladores en compañía de Polache.



El tema principal por el cual se desarrolla esta campaña se debe a los altos índices de rotación que se registran en los últimos años en las empresas del sector a causa de la migración, lo que además provoca desintegración familiar y riesgo a perder, en algunos casos, la vida.

Se espera que tanto los trabajadores de las maquilas como las empresas en las que estos laboran, valoren los objetivos de este programa y colaboren con el mismo facilitando que sus trabajadores puedan emprender con un enfoque de sostenibilidad y rentabilidad a través de los programas que el componente de emprendimiento ofrece y a través de esta campaña "Yo emprendo en mi tierra", en la que promovemos el arraigo y amor por Honduras.





ZONA DE AHORRO

- EN PRODUCTOS DE **CALIDAD.**
- EXCLUSIVO PARA **ZONA LIBRE.**
- SERVICIO **INTEGRAL.**



15 PROFESIONALES SE INTEGRAN A PROYECTO MAQUILA DE SOFTWARE BI-DSS TECHNOLOGY ES LA ÚNICA EMPRESA DE TECNOLOGÍA QUE ACTUALMENTE FORMA PARTE DE LA AHM

De los 30 jóvenes que recientemente fueron capacitados a través de la Academia de Programación de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), 15 de ellos ya forman parte de la lista de empleados del proyecto Maquila de Software, de BI-DSS Technology.

BI-DSS Technology, como empresa socialmente responsable, busca contribuir con el desarrollo de los nuevos profesionales aprovechando sus conocimientos, aptitudes y capacidades. También contribuir con la generación de empleos y brindar una oportunidad única a estos jóvenes recién capacitados como programadores calificados.

"Software Factory" o maquila de software, es un nuevo paradigma empresarial donde los pilares básicos son la agilidad y la

eficacia. Las "Software Factory" ofrecen la posibilidad de crear y entregar rápidamente experiencias de software al cliente.

BI-DSS Technology, socio principal de Microsoft, Oracle y Cisco, va a la conquista del Triángulo Norte al iniciar recientemente operaciones con Guatemala con el fin de atender la fuerte demanda de programas informáticos en ese mercado; pero en la actualidad la empresa también tiene importantes clientes en Estados Unidos y México y es socio de los fabricantes IBM, Dell, Amazon y Lenovo.

La compañía trabaja para implementar plataformas de inteligencia de negocios en las empresas, brindando información confiable y accesible a cada nivel que permita sacar el mejor valor.

Apostándole a la juventud

Para el director ejecutivo de BI-DSS Technology, Danilo Antúnez Mejía, es un honor poder contar con jóvenes entusiastas y totalmente aptos para ejercer puestos acordes a la evolución digital.

"Nosotros creemos muchísimo en el talento nacional, pero sobre todo le apostamos a la juventud hondureña, confiamos totalmente en el desarrollo de los jóvenes mediante la potenciación de sus cualidades y la constante actualización", aseguró el ejecutivo.

La necesidad de capacitar a los jóvenes en el área de programación, con el fin de preparar el talento humano que Honduras necesita para hacerle frente a los desafíos de la nueva era tecnológica del mundo laboral, fue la razón principal de la creación de la Academia de Programación.

El entrenamiento y capacitación que recibieron por parte del programa PROCINCO de la AHM con el financiamiento del Instituto Nacional de Formación Profesional (Infop), fue impartido por la empresa BI-DSS Technology, mismo que consistió en 388 horas de formación teórica-práctica que les permitió convertirse en especialistas en Desarrollo de Software.

"Nuestro aporte consistió en brindar capacitaciones en Microsoft Technology Associate Preliminar, fundamentos de desarrollo de software, fundamentos del desarrollo de aplicaciones HTML5, SQL Server 2016 básico, SQL: consultas de datos con transact -SQL intermedio y avanzado, desarrollo en HTML5 con CSS3, desarrollo en C#, desarrollo de aplicaciones web MVC y desarrollo de aplicaciones móviles", explicó el director ejecutivo de BI-DSS Technology, quien aseguró no dudar ni un momento en decir presente al conocer los alcances del proyecto.

Oportunidad que cambiará vidas

En una reunión donde se dieron cita varios miembros del mundo empresarial de Honduras, 15 egresados de la Academia de Colaboradores recibieron la buena noticia de su nueva oportunidad laboral.

Cabe destacar que en nombre de BI-DSS Technology asistió el ingeniero

Danilo Antúnez Mejía, por parte de la AMH estuvieron presentes Arnoldo Solís, Martha Benavides, Walquiria Ochoa y Edgar Guerra, mientras que en representación del proyecto Génesis de la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (Funadeh), se contó con la presencia de Marco Matute, Oscar Zavala y Nancy Valenzuela.

Para Antúnez Mejía, es fundamental el apoyo que los empresarios locales puedan ofrecerle a la nueva masa laboral hondureña, "creemos firmemente en el apoyo que nosotros como empresarios podamos darle a la juventud, estamos convencidos que a través de oportunidades podemos cambiar vidas".

La contratación de jóvenes profesionales es una generalidad en BI-DSS Technology, y su interés por contratar a la mayor cantidad de jóvenes de esta primera promoción de la Academia de Programación, venía con otro gran inesperado ofrecimiento.

"Les abrimos las puertas para que puedan trabajar con nosotros, tanto en nuestras oficinas de San Pedro Sula como en Tegucigalpa, pero si hay algún joven que desee trasladarse a trabajar en nuestras oficinas en la capital del país, le ofrecemos patrocinarlo cubriendo sus gastos de transporte, vivienda y alimentación mientras puedan estabilizarse", anunció el director ejecutivo.

La noticia que fue bien recibida por los beneficiados es una muestra de apoyo a la juventud hondureña por parte de la empresa, que además les ofrece una oportunidad laboral única, donde podrán explotar al máximo los conocimientos recién adquiridos en un ambiente apto a sus nuevas capacidades.

Es importante destacar, que esta primera promoción de egresados de la Academia de Programación, está compuesta por jóvenes hondureños con edades entre los 18 y 25 años, provenientes de familias de escasos recursos económicos que viven en zonas vulnerables a la violencia.

La expectativa del proyecto es insertarlos lo más pronto posible al mercado laboral, para comenzar a desenvolverse profesionalmente, aportando de esa forma a la economía de sus familias, sus comunidades y del país.



Danilo Antúnez Mejía
Fundador de BI DSS Technology

Danilo Antúnez Mejía es un empresario e ingeniero en sistemas, especialista en temas de innovación tecnológica y gobierno de TI.

Tras un desempeño destacable en su paso por Price Waterhouse Cooper e instituciones financieras multinacionales, decide iniciar con su proyecto más grande. En el 2005 funda y se convierte en la cabeza de la ahora empresa de tecnología más importante de Honduras, BI DSS Technology.

Es su amplia experiencia y conocimiento del ámbito tecnológico lo que ha llevado a sus proyectos a un estado de constante crecimiento.

Actualmente es el presidente de la Asociación de Empresas de Tecnología y Comunicaciones de Honduras (ASEMTECH), la cual está compuesta por más de 200 empresas hondureñas enfocadas en el área de la tecnología.

Esta asociación busca promover continuamente la implementación de soluciones tecnológicas, facilitar su desarrollo y utilización en las empresas hondureñas a través de esfuerzos colaborativos.



FRANCIS APPAREL CAMPEÓN DE CAMPEONES DEL XV ENCUENTRO DE BRIGADAS DE EMERGENCIA QUE REALIZA LA AHM

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), a través de su Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), felicita a los más de 600 brigadistas que participaron en el XV Encuentro de Brigadas de Emergencia 2019 y especialmente al Campeón de Campeones de este año FRANCIS APPAREL de Grupo ELCA-TEX, así como al ganador de la competencia Desafío de Campeones: CORAL KNITS.

Fue un evento muy reñido en el que todos los brigadistas pusieron en práctica todo lo aprendido durante el año a través de los cursos, seminarios y talleres que la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la AHM ha impartido. En este encuentro los brigadistas participaron en las competencias:

CIRCUITO DEL BRIGADISTA

En esta competencia los ganadores fueron:

Primer lugar: CARACOL KNITS

Segundo lugar: STRETCHLINE

Tercer lugar: CORAL KNITS

COMPETENCIA DE RESISTENCIA Y RESCATE EN ALTURAS

Ganadores fueron:

Primer lugar: FRANCIS APPAREL

Segundo lugar: NEW HOLLAND

Tercer lugar: CONFECCIONES DEL VALLE/
PLANTA VERTICALES

TRIAGE STAR

Ganadores:

Primer lugar: FIVARO

Segundo lugar: STRETCHLINE

Tercer lugar: FRANCIS APPAREL

Durante este encuentro y luego de pasar por estas 3 competencias el Campeón de Campeones del XV Encuentro de Brigadas de Emergencia 2019 fue FRANCIS APPAREL del Grupo ELCA-TEX. Y en la novedosa competencia DESAFIO DE CAMPEONES en la que participaron todos los campeones de los años anteriores y quienes debían mostrar sus destrezas y habilidades para rebasar obstáculos y medir su coordinación de trabajo en equipo el gran ganador fue: CORAL KNITS

Asimismo, se premió a las mejores barras de cada empresa en las siguientes categorías: El mejor grito de guerra fue para la empresa: TEGRA. El mejor estandarte fue para: Manufactura TEGU. La mejor mascota: Manufactura TEGU

El involucramiento del Sector Privado en la Gestión para la Reducción del Riesgo de Desastre es un tema vital en la industria textil-maquiladora y en ese sentido, la AHM como un gesto de agradecimiento por todo el apoyo recibido durante estos 15 años hizo entrega de una placa de reconocimiento a: La Comisión Permanente de Contingencias, COPECO y al Sub Comisionado Nacional de COPECO, Rony Rodríguez. Al Sub Comisionado de COPECO Región No 2, Alex Estévez. Al Benemérito y Heroico Cuerpo de Bomberos de Honduras y a los ex comandantes: General Alfonso Medina y General Roberto Rodríguez Borjas.

Asimismo, la AHM reconoció la labor realizada por el fundador del componente de Seguridad y Salud Ocupacional, así como el pionero de estos encuentros de brigadas de emergencias, ingeniero Omar Benítez, a quien se le entregó una Placa de Reconocimiento por ese valioso legado que hoy continúa vigente a través de la Unidad de SSO, liderada por Geovany Lara.

Igualmente, la AHM agradeció la labor de la Lic. Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la AHM, entregándole una placa de reconocimiento por su importante aporte en la coordinación general de este evento a través de su área. Ya son quince años que la AHM desarrolla este importante evento.

Los anteriores Encuentros de Brigadas de Emergencia han marcado la pauta pues han servido para acreditar a 25 Comités de Emergencia de los Centros Laborales y la certifica-



ción de más de 3,100 brigadistas de emergencias industriales, todo esto en el marco del Sistema Nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER).

Geovani Lara, Coordinador de la Unidad de SSO y organizador del encuentro de brigadistas, ha expresado su satisfacción por el aniversario número 15 de este evento, que cada vez crea una mayor conciencia en las empresas para preparar a su personal en temas de seguridad.

Una vez más la industria textil-maquiladora demuestra que es uno de los sectores productivos que planifica, organiza y enfatiza la capacitación y entrenamiento de sus trabajadores en materia de salud y seguridad ocupacional, así como también la prevención.

¡Felicidades a todos los brigadistas del sector textil-maquilador que participaron en tan importante evento!



(504) 2558-0944/45 ventas@balresa.hn

www.balresa.hn @balresahn



El Ing. Jesús Canahuati y la Dra. María Elena Herrera en el corte de cinta.

GRUPO ELCATEX INAUGURA ESCUELA DE ESPALDA Y DE HOMBRO



Como empresa de profundos valores sociales, Grupo Elcatex busca brindar condiciones extraordinarias a sus asociados y a la comunidad, educando y brindando un entorno laboral seguro, servicios de atención médica y actividades frecuentes de responsabilidad social. Grupo Elcatex está totalmente comprometido a cuidar el talento en su organización, ya que son líderes en la redefinición del enfoque tradicional de propósito social y compromiso.

De esta manera, Grupo Elcatex inauguró en noviembre de 2019 su Escuela de Espalda y Hombro para educar a la población en riesgo y así prevenir enfermedades en estas partes del cuerpo.

Este programa de escuelas pertenece al programa preventivo de ergonomía que la Asociación Hondureña de Maquiladores promueve en las empresas, el cual actualmente se complementa con la Política y Guía de Ergonomía del sector textil-maquilador. Actualmente existen 19 escuelas de la espalda, con esta se llega a la número 20, este tipo de programa se realiza como parte del convenio entre la AHM y el IHSS.

En la clínica se brindará tratamiento correctivo para la población que ya cuenta con una

lesión de espalda y de hombro. Asimismo, se promoverá la reinserción de colaboradores a sus áreas de trabajo después de terminadas sus terapias. También se capacitará y certificará a todos los médicos y enfermeras de las diferentes clínicas del Grupo.

El alcance proyectado por Grupo Elcatex establece 80 personas por día: 8 grupos de 10 personas cada uno. Cada sesión dura 45 minutos, con atención cada 2 semanas.

La Escuela de Espalda y de Hombro cuenta con personal médico especializado, liderados por la Dra. Zaira Del Cid, Médico General, entrenada en Escuela de Espalda, quien atenderá en horarios de 7:00am hasta las 3:00pm, y por el Lic. Conrado Laínez, Fisioterapeuta, quien atenderá en horarios de 4:00pm hasta las 8:00 pm.

En la inauguración estuvo presente el CEO de Grupo Elcatex, Ing. Jesús Canahuati, y le acompañaron el Dr. César Pineda, médico corporativo del grupo elcatex y su staff. Por parte del IHSS, asistieron la Dra. María Elena Herrera y el Dr. Raúl Márquez, coordinador del área de servicios comunitarios del centro rehabilitación regional del IHSS y la Ing. Mercy Valeriano, en representación de la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional de la AHM.



ELCATEX LLEVA A CABO SU CUARTA FERIA DE SALUD

Esta es la cuarta Feria de Salud que Grupo ELCATEX realiza en beneficio de sus colaboradores, en la cual se atendieron 625 personas entre empleados y familiares. Durante la jornada se contó con médicos en las siguientes especialidades: Odontología, Internista, Médico General, Pediatra, Ortopeda, Psicólogo, Ginecólogas, Dermatólogo.

Esta actividad tuvo el apoyo del Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) con medicamentos y personal especializado. También de Otilens, Óptica Martínez, Centro Salud de la Fesitrnh que colaboraron con aplicación de vacunas y con la participación de enfermeras.

Asimismo, la Escuela de Enfermería Moolbreclaa apoyó con enfermeras en el área de Pre-Clínica. PorSALUD ofreció los servicios de un médico especialista, MEDIRED con apoyo de paramédicos. También los médicos de las Clínicas de Grupo Elcatex prestaron sus servicios. PUNTO FARMA y Farmacia La Nueva ofrecieron medicamentos. Ficohsa Pensiones apoyó con entretenimiento para los niños y Cervecería Hondureña con refrescos, equipo y sonido, así como Alimentos Ángela y Aguas Pingüino. A todos los patrocinadores y colaboradores se les agradeció su ayuda voluntaria para la realización de esta feria de la salud





EL MEJOR PARQUE ACUATICO DE HONDURAS

IDEAL PARA TUS EVENTOS DE TEAM BUILDING



TE ATREVES?





David E. Handal, Gerente General de Agencia JE Handal, en compañía del CEO de Pegasus, Melvyn Blore y Steve Callaghan, CEO de iSEW.

“Sewing Machine Innovation Fair” se denominó el moderno y revolucionario show internacional que la empresa Agencia JE Handal SA de CV ofreció a su cartera de clientes y a potenciales inversionistas, quienes durante tres días se dieron cita para apreciar maquinaria de costura con la más alta tecnología de vanguardia.

El evento se efectuó en el edificio NHBC/ Nuevos Horizontes Business Center de San Pedro Sula y estuvo abierto al público del miércoles 30 de octubre al 1 de noviembre. En el cual se contó con la asistencia técnica y de ventas de los asesores de Agencia JE Handal SA de CV, una empresa experta en el rubro, que ofrece un respaldo seguro y confiable.

AGENCIA JE HANDAL: “SEWING MACHINE INNOVATION FAIR”

La exposición de maquinaria se realizó en conjunto con sus socios estratégicos PEGASUS SEWING MACHINE MFG. CO. LTD líder fabricante de máquinas de coser especializadas en tejido de punto, representada por su CEO el Sr. Melvyn Blore e iSEW DEVELOPMENTS especializados en automatización de máquinas de costura, representada por su CEO Steve Callaghan.

La revolucionaria tecnología de iSEW permite la “estandarización” con programas integrados, facilitando que las máquinas de costura se puedan adaptar y ajustar a los diferentes tipos de telas y texturas para poder hacerle frente rápidamente a las demandas del mercado y poder cambiar de un estilo a otro fácilmente.

Con la programación y automatización de las máquinas, se crean programas abier-



productividad en el negocio de la manufactura de costura de prendas de vestir.

En el evento se contó con todo el proceso de costura y se elaboraron camisetas mostrando así los nuevos modelos de máquinas y otros productos como la nueva línea de motores "Direct Drive" que permiten tener una mejor aceleración, mostrando paso a paso los métodos eficientes para lograr resultados beneficiosos y una mejor ergonomía para los operarios.

David E Handal, Gerente General de AGENCIA JE HANDAL, considera que esta es una oportunidad importante para las fábricas de costura, "ya que esta tecnología de iSEW les permitirá posicionarse ante las exigencias internacionales de innovación en las prendas de vestir, además cuentan con el acompañamiento y todo el respaldo, soporte técnico, asesoría y experiencia de nuestro equipo y especialistas para la implementación y desarrollo".

tos para todo tipo de máquinas de coser y se adaptan a las necesidades de los clientes. Por ejemplo, en "Sample Room" donde se efectúa "Product Development", se pueden elaborar las prendas con parámetros predefinidos que son grabados en memoria de máquina, el "set up" se hace una sola vez y luego puede duplicar y pasar a producción masiva y se puede lograr costurar las prendas en diferentes ubicaciones logrando "estandarización" y "calidad".

Los principales clientes de Agencia JE Handal, visitantes locales, de Centro América y de México pudieron evaluar y apreciar todas las soluciones e innovación para obtener mayor





HBI BENEFICIA A MÁS DE 1,800 NIÑOS Y ADULTOS DE VILLANUEVA Y CHOLOMA

HanesBrands realizó con gran éxito una brigada de salud escolar en dos escuelas en los municipios de Villanueva y Choloma, en las cuales se brindaron consultas médicas y odontológicas a más de 1,800 niños, quienes además recibieron vitaminas y control de salud preventiva. Este programa comunitario se realizó con el apoyo de médicos del Wake Forest Medical Center en Carolina del Norte,



Estados Unidos, quienes donaron su tiempo para apoyar esta iniciativa de salud. "El equipo médico de Wake Forest combinado con el apoyo logístico y financiero de Hanes, genera un impacto muy positivo en la salud de cientos de niños y adultos en la comunidad", dijo Alejandro Caldera, Gerente de Responsabilidad Social de HanesBrands para Honduras

Además del equipo médico de Wake Forest, médicos y enfermeras que trabajan de forma permanente en las plantas de Hanes en Honduras se sumaron a esta jornada, ofreciendo consultas médicas gratuitas en áreas de medicina general, pediátrica, odontología



y vacunación. "Otro componente esencial para garantizar el éxito de esta jornada de salud masiva, es la participación de nuestros empleados voluntarios. Ellos donan su tiempo para contribuir con la logística del programa y detalles tales como traducciones entre los médicos visitantes y los pacientes," dijo Caldera.

En esta ocasión los médicos de Wake Forest también organizaron capacitaciones para el personal de salud de Hanes sobre los desafíos de salud mundial, con especial enfoque en su impacto a mediano y largo plazo en Centroamérica; gastroenterología infantil y enfermedades de transmisión sexual.

INDUSTRIAS TIARA ORGANIZA FERIA DE LA SALUD INFANTIL



Una feria de la salud para los hijos de sus colaboradores organizó Industrias Tiara, en la que los niños recibieron una atención médica personalizada y de calidad.

A la actividad asistieron médicos, pediatras y odontólogos. Se contó con el apoyo del Sistema Médico de Empresa, SME, del Instituto Hondureño de Seguridad Social, IHSS.

Además de la atención médica disfrutaron con la presencia de superhéroes y de muchas sorpresas preparadas especialmente para ellos. En Industrias Tiara conocen lo importante y valioso que es tener salud, por eso cada año montan toda una feria para que los hijos de sus empleados puedan asistir y mantener así una vida saludable.

EL BARÓN REALIZA SEGUNDA FERIA DE LA SALUD PARA SUS COLABORADORES

Un total de 524 personas fueron atendidas durante la feria de la salud que la manufacturera El Barón, en conjunto con el Sistema Médico de Empresa del IHSS, realizó en sus instalaciones para beneficiar a sus colaboradores.

Desde muy temprano, el pasado sábado 7 de septiembre, los pacientes asistieron a sus respectivas consultas, recibiendo el beneficio que les brinda la empresa.

Varias oficinas fueron acondicionadas para atender a los pacientes, todo se realizó en un ambiente muy bien organizado.





¿QUÉ ES TEAM BUILDING?

Es el conjunto de actividades, ejercicios o desafíos que permiten a un equipo volver a verse, viviendo una experiencia simulada desde donde logran obtener aprendizajes significativos que pueden transferir a su trabajo diario.

Para Nosotros el TEAM BUILDING no es un juego, sino algo de mucho provecho para su Empresa, ya que potenciamos su activo más valioso a ser un equipo efectivo y de alto rendimiento.

Programas de Team Building que ofrecemos

- Funny Day (8 Horas)
- Montaña Rusa (2 Horas)
- Haka (2 Horas)
- Da Vinci (2 Horas)
- Team Derby (2 Horas)
- Carros Romanos (2 Horas)
- Outdoor Training (2 Horas)
- Otros

Pasos para desarrollar un programa de Team Building

- Diagnóstico inicial del equipo
- Contenido temático de acuerdo al diagnóstico
- Desafío o experiencia de acuerdo a los temas (programa de team building)
- Reencuadre y evaluación del equipo
- Seguimiento



MINISTERIO CORAZON PARA HONDURAS
Campamento Extremo Internacional
Santa Elena, Santa Cruz de Yojoa

MÁS INFORMACIÓN

- ✉ campamentoextremo07@gmail.com
- 📺 Campamento Extremo Internacional
- 📺 [Campamentoextremo07](#)
- 📺 [Campamento Extremo](#)
- 📞 3198-7792 / 9701-8539

Contamos con personal capacitado y calificado para la realización de Team Building





“LAND FAMILY COLOR RUN” LAND APPAREL 2019

Las playas municipales de Puerto Cortés fueron el escenario perfecto en donde la empresa Land Apparel celebró su cuarta edición de “Land Family Color Run”. Esta actividad se celebra cada año con el propósito de recaudar fondos, los cuales son utilizados para mejorar la calidad de vida de los colaboradores de la empresa al realizar mejoras en sus viviendas.

Fue una hermosa tarde soleada de octubre de este año, llena de actividades para toda la familia, entre los cuales se realizaron concursos de dibujo, saltarines, juegos, presentación del cuadro artístico de la Municipalidad de Puerto Cortés, zumba a cargo de los instructores Margarita Bravo, Marcos Solís y el apoyo del Gabinete de Prevención, Paz y Convivencia; también se contó con la participación de DJ Kronos.

Con una participación de aproximadamente 820 personas, inició la carrera de las categorías 1 kilómetro para niños, 5 y 7 kilómetros para adultos, entre los cuales par-

ticiparon colaboradores de la empresa y sus familiares, vecinos y grupos de corredores profesionales como La Roja, Air Runners, Road Runner, entre otros.

Luego de la carrera se realizó la entrega de trofeos a los primeros tres lugares de cada categoría tanto masculina como femenina, y para cerrar con broche de oro se presenció un espectáculo de fuegos pirotécnicos.

La empresa agradece a todos los que apoyaron para poder realizar este evento, equipos de apoyo y empresas patrocinadoras como: Cooperativa Copacl, Innova Solutions, Aguas de Puerto Cortés, Avery Dennison, Gatorade, El Súper Barato, Vida TV, Pepsi, DSI, Parrilladas Horeb, Grupo Best TV, Grupo AFA, Porvenir TV, Finotex, Motomundo, Radio La Voz del Atlántico, AyE, YKK, Inversiones McLiberty, Chabelo's Shoes, Frutas y Verduras Orellana, Ferretería La Nueva Comercial, Cruz Roja y diversas entidades de policías de la ciudad.





Por sexto año consecutivo, la compañía Fruit of The Loom Honduras, con el apoyo de empresas e instituciones sampedranas, llevo a cabo "Camino con Destino", el domingo 22 de septiembre una caminata familiar, cuyo objetivo es recaudar fondos para continuar con la adquisición de equipo médico para la Sala de Emergencias de trauma y Cirugía del Hospital "Mario Catarino Rivas" y para la Sala de Emergencias del Hospital de El Progreso. Y es la primera vez que esta caminata también es orientado para el hospital progresseño.

Se sobrepasó la meta, ya que se obtuvo un total de L. 2.,459,523.31. Esto es gracias al apoyo de la empresa, asociados, proveedores y público en general que dijeron presente a esta actividad. Se vendieron más de 12,000 inscripciones entre adultos, niños y mascotas.

Los asistentes participaron en un ambiente familiar y divertido donde disfrutaron a lo grande junto a su familia y mascotas en las actividades de las 5 paradas a lo largo de la caminata como: Zumba, rocío de agua, espuma, pelotas, hidratación y también hubo su centro para mascotas.

"Nuestra compañía tiene un firme compromiso con el hospital Mario C. Rivas, porque reconocemos que es el hospital de todos y porque como empresa socialmente responsable estamos conscientes de la participación activa que debemos tener en la vida de nuestra comunidad y también con el hospital de El Progreso como parte de la red de hospitales que remite pacientes al HMCR", expresó Edward Bardales, Vicepresidente de Recursos Humanos de Fruit of The Loom para Latinoamérica.



CAMINATA "CAMINO CON DESTINO" A FAVOR DE SALAS DE EMERGENCIAS DE HOSPITALES MARIO RIVAS Y EL PROGRESO

INVERSIÓN SOCIAL

En los últimos seis años, a través de "Camino con Destino", Fruit of The Loom y las empresas patrocinadoras han realizado una inversión de más de 10 millones de lempiras en el hospital Mario Catarino Rivas, que incluye un quirófano de cirugía menor, unidades de aire acondicionado para diferentes áreas, donación de ropa de hospital (tanto para camas como para pacientes), gran parte de la cual, fue confeccionada por voluntarios de la compañía; computadoras, remodelación de cielo falso, piso, ducha, pintura, pasamanos de pasillo, muebles, y equipamiento médico.

Los recursos se han destinado también a la habilitación de cortinas de aire, automati-

zación de puertas de entrada a emergencia, ultrasonidos, equipos de cirugía, reposición de solera de entrada a emergencia, pantalla de monitoreo de entrada, lámparas médicas, habilitación de lavadores de hospital, cambio del sistema de aire acondicionado que permite un ambiente más puro para pacientes y personal médico en el área de emergencia y compra de aire acondicionado para la ampliación que ha tenido el área emergencia de cirugía, trauma, ortopedia y medicina interna.

Con lo recaudado este año, se espera comprar equipo médico para la ampliación del área de emergencia de la parte nueva del Hospital Mario Catarino Rivas y realizar la ampliación del área de Emergencia del Hospital de El Progreso.



GRUPO ELCATEX SE SUMA AL PLANTATONHN SEMBRANDO 10,000 ÁRBOLES EN CHOLOMA

Como parte de su programa de reforestación, Grupo Elcatex realizó dos jornadas de reforestación, plantando 10,000 árboles. Los primeros 5,000 árboles fueron sembrados en el sector del río Choloma. La segunda jornada se realizó en la aldea La Montañuela, en los Bajos de Choloma plantando los otros 5,000.

La actividad se llevó a cabo gracias a la participación de más de 500 voluntarios del grupo de empresas Elcatex, cuyo esfuerzo contribuirá a mejorar el entorno ambiental de la comunidad.

Con la meta de sembrar 10,000 árboles, de distintas especies, se pretende promover la recuperación de las funciones biológicas del entorno, fortalecer el manto acuífero del municipio y repoblar áreas que tenían la vegetación eliminada por las fuerzas de la naturaleza, o las acciones humanas.





Mario Alberto Canahuati en plenas labores de siembra.



Jesús Emilio Canahuati y el Ing. Jesús Canahuati se sumaron a las actividades de reforestación.



Colaboradores de Grupo Elcatex dijeron presente a esta jornada de plantatón.

La actividad contó con el apoyo de la Unidad Ambiental Municipal, quienes se encargaron de guiar y dirigir a los voluntarios sobre las formas más efectivas de realizar la siembra de los árboles, así como la presencia del Instituto de Conservación Forestal, ICF, Cuerpo de Bomberos de Choloma y Cruz Roja brindando apoyo logístico.

El enfoque de todos los proyectos e iniciativas del grupo es el desarrollo económico y social de las áreas en las que está presente, perpetuando el legado que dejaron sus fundadores Don Juan Canahuati (QDDG) y Doña Erinda de Canahuati (QDDG).

Estas acciones son un ejemplo del compromiso del Grupo Elcatex con la comunidad donde tiene presencia, con el fin de contribuir a la disminución de impactos ambientales y la conservación de nuestro medio ambiente.





¡JESSTER REGRESA A CASA!

Llegó al Hospital Regional del Norte con 16 meses de edad, luego de exámenes y estudios se concluyó que una Polirradiculoneuropatía Desmielinizante Crónica, más conocida como Guillian Barré, afectaba la vida del infante.

Jesster llegó de 16 meses de edad, él nació el 31 de diciembre del 2014, los protocolos de atención se activaron el 27 de julio el 2016 cuando el pequeño es ingresado a la UCIP del hospital. Ahí fue recibido por un dilecto equipo de profesionales integrado por médicos intensivistas pediátricos, enfermeras profesionales, auxiliares, así como pediatras con especialidades como neurología, neumología e infectología, se volcaron a brindarle al pequeño Jesster atención médica especializada.

A partir de esa fecha, el joven matrimonio, integrado por Mauricio Pérez e Ingrid Regalado, enfrentarían la más dura prueba que como padres y pareja podrían enfrentar. El Guillian Barré afectaba en forma progresiva y ascendente el cuerpo de su hijo y así comenzaban interminables horas de incertidumbre. Sus vidas se vieron irremediamente divididas; mientras la madre permanecía en el hospital, el padre -un obrero de maquila que labora en Zip Búfalo, bajo la modalidad 4X4- cuidaba a su pequeño los



días libres y las restantes fechas le visitaba.

Para Mauricio Pérez, el llevar a su hijo a casa es un maravilloso sueño hecho realidad. "Con mi esposa Ingrid agradecemos a Dios por todo lo que nuestro hijo ha recibido, agradecemos a los médicos, enfermeras, que vienen el fin de semana, a todos ellos que han estado presente en la vida de nuestro hijo, ustedes son parte de nuestra vida", expresó.

De acuerdo con lo expresado por la Dra. Gina Grande, Gerente del Servicio de Pediatría, el hospital le ofreció todo lo necesario y existente para la atención del pequeño, pero también reconoce que ya es tiempo que establezca contacto con sus seres queridos. "Él es un niño muy inteligente y estamos seguros que los lazos indisolubles del amor familiar contribuirán positivamente en su desarrollo", dijo Mauricio.

La doctora Gina refirió que la permanencia del pequeño sobrepasa los 20 millones de lempiras, los cuales han sido cubiertos en su totalidad por el IHSS. Han sido 38 meses en los que el pequeño ha contado con la sostenibilidad hospitalaria en un servicio como la Unidad de Cuidados Intensivos Pediátricos, donde la tecnología de punta, logística y el equipo de profesionales que ahí labora, así como los diversos especialistas que realizan las interconsultas contribuyen significativamente con los niños allí ingresados. Hay que agregar que gracias a las gestiones de una enfermera profesional -Seño Lily-, una iglesia en Estados Unidos realizó actividades para recaudar fondos y adquirir el respirador portátil, así como algunos recursos que permitieron hacer mejoras a la vivienda donde permanecerá el pequeño.

EL ALTA

La misma fue solicitada por sus padres, pues están conscientes que su pequeño debe integrarse a la familia, a enfrentar los retos propios de su edad como asistir al kinder, aprender a leer, a conocer y disfrutar lo cotidiano y dentro de ese contexto ya conoció los misterios de la naturaleza al visitar un parque cercano al hospital, ahí se mostró maravillado al ver las flores, conocer mascotas, algo que sólo por la televisión miraba.

En otro acercamiento con su entorno, Yester visitó el estadio conocido como "La guarida del Monstruo Verde", en donde disfrutó del encuentro deportivo, posó con los jugadores y es desde entonces el fan número uno del equipo Marathón.

odoo

TODO LO QUE NECESITA EN UN SOLO SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL ERP

PRODUCCIÓN

Planificar
Panel de control
Ordenes de trabajo

INGENIERÍA

PLM
Lista de Materiales
Versiones

FABRICACIÓN

Enrutamientos
Hojas de trabajo

The screenshot shows the 'Manufacturing Orders' interface in Odoo. The top navigation bar includes 'Dashboard', 'Operations', 'Planning', 'Master Data', 'Reporting', and 'Configuration'. Below the navigation bar, there are buttons for 'CREATE' and 'IMPORT', and a search bar. The main content area is divided into four columns representing different order statuses: 'Cancelled', 'Confirmed', 'Done', and 'Planned'. Each column contains a list of manufacturing orders with details such as product name, quantity, and status.

Cancelled	Confirmed	Done	Planned
[FURN001] Table 1.000 Unit(s) MO/00027 02/09/2018 Cancelled	[HDD-DEM] HDD on Demand 1.000 Unit(s) MO/00002 02/09/2018 Confirmed	[LAP-CUS] Laptop Customized 5.000 Unit(s) MO/00004 02/09/2018 Done	[PCSC234] Computer SC234 4.000 Unit(s) MO/00025 02/09/2018 Planned
[PCSC234] Computer SC234 10.000 Unit(s) MO/00028 02/09/2018 Cancelled	[FURN001] Table 1.000 Unit(s) MO/00003 02/09/2018 Confirmed	[HDD-DEM] HDD on Demand 8.000 Unit(s) MO/00026 02/09/2018 Done	[PCSC234] Computer SC234 1.000 Unit(s) MO/00030 02/09/2018 Planned
[FURN001] Table 1.000 Unit(s) MO/00017 02/09/2018 Cancelled	[FURN001] Table 1.000 Unit(s) MO/00021 02/09/2018 Confirmed	[HDD-DEM] HDD on Demand 1.000 Unit(s) MO/00029 02/09/2018 Done	[PCSC234] Computer SC234 6.000 Unit(s) MO/00031 02/09/2018 Planned
[HDD-DEM] HDD on Demand 10.000 Unit(s) MO/00018 02/09/2018 Cancelled	[FURN001] Table 1.000 Unit(s) MO/00022 02/09/2018 Confirmed	[LAP-CUS] Laptop Customized 1.000 Unit(s) MO/00032 02/11/2018 Done	
[FURN001] Table 1.000 Unit(s) MO/00023 02/09/2018 Cancelled		[FURN001] Table 1.000 Unit(s) MO/00023 02/09/2018 Done	

MANTENIMIENTO

Gestión de equipamiento
Pedidos de mantenimiento

CALIDAD

Puntos de control
Cheques (SPC)
Alertas

SUMINISTROS

MPS
Rutas
Normas de adquisición

Totalmente integrado con otros Módulos de Odoo

COMPRAS • PROYECTOS • RR.HH. • VENTAS • CRM • ALMACENES
CONTABILIDAD • NOMINA • FACTURACIÓN • DOCUMENTOS

ISUZU

f @ IsuzuHonduras

TRANSPORTÁNDOTE CON SEGURIDAD



Descubre el poder de ahorrar con el nuevo
Bus Reward y llega más lejos.

• EFICIENTE • DURABLE • SEGURO

El motor que te mueve.

San Pedro Sula

Casa Jaar
3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52
Tel. +504-2553-0064/3074

San Pedro Sula

Casa Jaar
Colonia Altamira, 21 Calle, S.O.,
Boulevard del Sur.

Tegucigalpa

Casa Jaar
Final Boulevard Morazán.
Tel. +504-2236-5512

Comayagüela

Casa Jaar
5 y 6 Avenida, 9 Calle.
Tel. +504-2237-0278

100
HISTORIC YEARS
Founded 1916
ISUZU

**CASA
JAAR**