

zip odemos

Juntos haremos posible la patria que anhelamos

HONDURAS, VAMOS A RESURGIR

LA INDUSTRIA SE
PROYECTA CON SUS
TRABAJADORES
TRAS EL PASO DE
LAS TORMENTAS
TROPICALES

¡Hemos sido
golpeados
duramente
por Eta e Iota,
pero gracias a nuestro
espíritu aguerrido,
los hondureños nos
levantaremos!



CASA JAAR



**Cruz Roja
Hondureña**



CASA JAAR DONA AMBULANCIA DE ÚLTIMA GENERACIÓN A LA CRUZ ROJA PARA EL COMBATE DE LA PANDEMIA

Primera ambulancia en Honduras con cámara de presión negativa y doble sistema de desinfección germicida.

El pasado 5 de septiembre en sus instalaciones del Complejo Automotriz de San Pedro Sula, representantes de Casa Jaar, empresa líder en la distribución y venta de vehículos comerciales, camiones, buses, pick ups y camionetas, e Importador para Honduras de la marca JMC, acompañados por la Designada Presidencial, María Antonia Rivera, y la Gobernadora Política de Cortés, Wiladina Chiang entre otros; realizaron un importante donativo para el combate de la actual pandemia de Covid-19 a la Cruz Roja Hondureña.

Este donativo consistió en la entrega de una ambulancia JMC Touring N520 de última generación, diseñada exclusivamente para contrarrestar la actual pandemia de Covid-19. Este hospital ambulante, valuado en alrededor 1.5 millones de lempiras, cuenta con todas las prestaciones, rendimiento, potencia y seguridad que un vehículo de uso médico requiere para el transporte desde y hacia hospitales o centros de emergencia; también se convierte en un hospital estacionario temporal en casos necesarios, al poseer sistema de toma de energía externa.

Cabe mencionar que la ambulancia JMC Touring N520 de última generación, se ha diseñado de forma puntual con un sistema de **aislamiento de presión negativa**, siendo la primera ambulancia equipada de Honduras. Este sistema hace que, por medio de succión de aire, evite la salida del mismo hacia el exterior al momento de abrir las puertas de la unidad, manteniéndolo dentro de la cabina,

generando así un flujo de aire direccional que terminará en un sistema de filtros para tal efecto, logrando eficientemente que se diluya la densidad de microorganismos-patógenos en el aire de la cabina médica, disminuyendo el contagio cruzado entre el personal médico, tripulación y el paciente dentro del vehículo.

Además, **cuenta con dos sistemas de desinfección germicida**, uno a través de OZONO programable y otro por medio de lámpara UV, que se realiza luego de finalizada la transportación de algún paciente. Todo esto para brindar seguridad y eficiencia en la labor que el valiente personal de Cruz Roja desempeña en estos momentos de pandemia.

Durante el evento, el señor José Juan Castro Hernández, Presidente de la benemérita institución manifestó la aceptación de este donativo e indicó que esta ambulancia JMC Touring N520 de última generación, se asignará de inmediato a las labores que su personal realiza en la ciudad de San Pedro Sula.

Con esta donación Casa Jaar, empresa que desde 1912 mantiene su tradición de servicio a Honduras, reitera su compromiso en el combate a esta tan agresiva pandemia, a la vez que reconoce la labor heroica de cada uno de los miembros de las instituciones que colaboran en esta lucha que es de todos y de la que se espera muy pronto poder salir juntos.

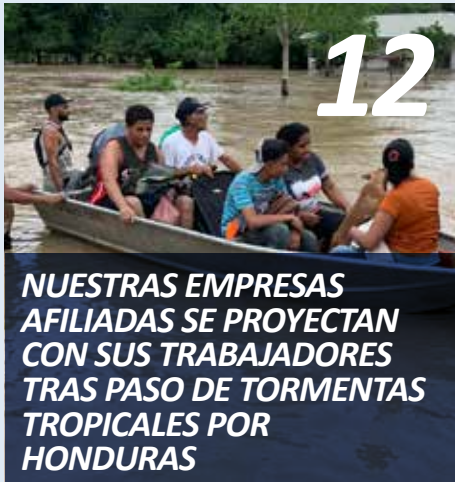


CASA JAAR



06

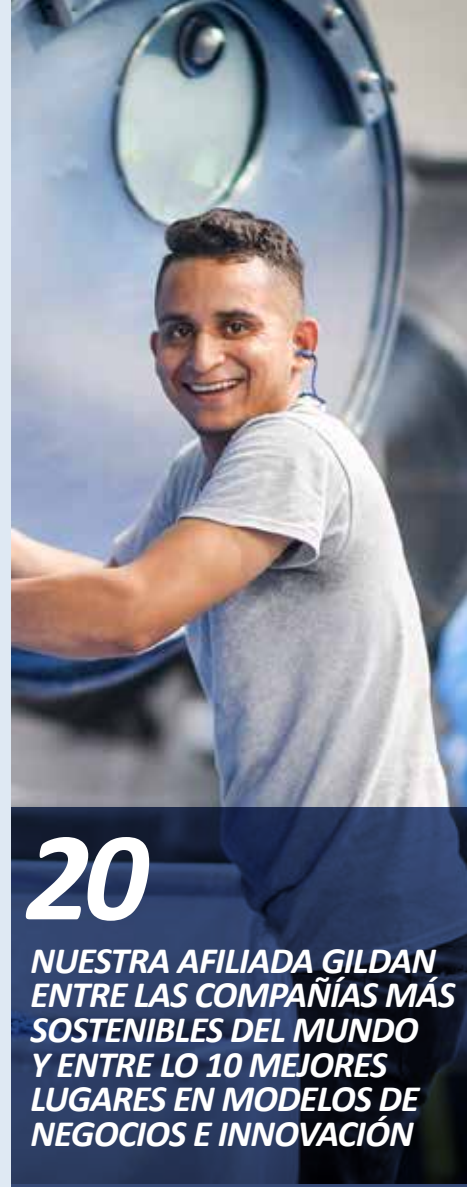
HONDURAS, VAMOS A RESURGIR



NUESTRAS EMPRESAS AFILIADAS SE PROYECTAN CON SUS TRABAJADORES TRAS PASO DE TORMENTAS TROPICALES POR HONDURAS



HANESBRANDS ENCABEZA LISTA DE COMPAÑÍAS LÍDERES COMPROMETIDAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO



20

NUESTRA AFILIADA GILDAN ENTRE LAS COMPAÑÍAS MÁS SOSTENIBLES DEL MUNDO Y ENTRE LO 10 MEJORES LUGARES EN MODELOS DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN

07

Convenio entre OIT y AHM busca aumentar capacidad de resiliencia en la maquila

09

Asociación Hondureña de Maquiladores: 29 años de trabajo y progreso en beneficio de honduras

22

Sistema Médico de Empresa del IHSS, 30 años al servicio de la salud de los trabajadores

24

Más de \$30,000 en equipo donan Lear y sus colaboradores para centro de triaje de Azacualpa, Santa Bárbara

25

AHM y Ciudad Mujer se unen en lucha contra cáncer de mama

26

Hanes Brands inaugura clínicas móviles para Villanueva y Choloma

28

Pacasa presenta primer papel 100% ecológico Hecho en Casa / Ceiba textiles lanza campaña de reforestación 2020, "Unidos por una Honduras Más Verde"

29

Gildan y World Vision entregan 96,000 cuadernos de trabajo para niños y niñas sin acceso a internet

30

AHM gradúa dos promociones de academia de programación

31

Y seguimos emprendiendo

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.

AUNQUE NOS LLOVIÓ SOBRE MOJADO, UNIDOS PODEMOS AYUDARNOS Y AVANZAR



Comenzábamos a recuperarnos del tremendo impacto en pérdida de empleos y exportaciones de la pandemia del Covid 19 sobre la industria textil-maquiladora, cuando de manera inesperada se vino sobre las regiones noroccidental y atlántica, sino el diluvio, una cantidad de agua que inundó La Lima, Chamelecón, Choloma y tantos otros lugares de Honduras. El agua y el lodo

arrastraron comunidades, casas, enseres e incluso, dolorosamente, la vida de hondureños que hoy llo-ramos. Como para recordarnos cuán vulnerables somos como personas, como región y como país frente a este tipo de eventos naturales.

Pero también, esta tragedia nos obliga a reflexionar. Probablemente, ocupamos bajar la velocidad a la que caminamos para rediseñar la

ruta y las formas de hacer las cosas; seguramente tendremos que innovar para adaptar la estrategia y su ejecución, subsanando nuestras debilidades para enfrentar las amenazas del entorno y potenciando nuestras fortalezas para aprovechar las oportunidades que a veces perdemos de vista.

Si la pandemia nos permitió probar la resiliencia como industria, Eta e Iota hicieron evidentes las vulnerabilidades como región y como país frente a los riesgos naturales. Por lo anterior, necesitamos profundizar en una visión de sostenibilidad, que satisfaga las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.

Para garantizar la supervivencia como industria textil-maquiladora y continuar siendo ejemplo para la sociedad, necesitamos fortalecer el ambiente que con el tiempo hemos venido creando y aprovechar la gran capacidad de diálogo y solución de controversias que hemos ido aprendiendo a pulso cada día. Innovación, cohesión, diálogo, sacrificio, acuerdo, solidaridad. Ese es el orden del día. Por nosotros, por nuestras familias, por Honduras.

CONVENIO ENTRE OIT Y AHM BUSCA AUMENTAR CAPACIDAD DE RESILIENCIA EN LA MAQUILA



A raíz de la Pandemia por Coronavirus, la industria Maquiladora, consciente de la necesidad de fortalecer un sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo que incluya la bioseguridad y promueva el regreso seguro de sus empleadores, trabajadores y proveedores, estará próximamente ejecutando este proyecto cuyo objetivo principal es aumentar las capacidades de resiliencia de las empresas del sector textil maquilador en los temas relativos a la salud y seguridad de los trabajadores ante el Covid-19.

A través de este proyecto se estará desarrollando un mecanismo que permita verificar el cumplimiento de las medidas establecidas en el Protocolo de Bioseguridad para Centros de Trabajo del Sector Textil-Maquilador, un programa de formación e información de los trabajadores sobre la gestión de la bioseguridad y otros riesgos asociados al trabajo y una Guía para el desarrollo de un programa estructurado con procedimientos y actividades que permita a las empresas seguir operando o que puedan reiniciar sus operaciones en el menor tiempo posible, generando resiliencia en las empresas del sector textil-maquilador.

En consideración con el sólido posicionamiento de la Asociación Hondureña de Maquiladores como organización líder en el sector maquilador, capacidad de incidencia y altas competencias técnicas en las áreas de servicio a sus agremiadas, es que la OIT decide unir esfuerzos con la AHM para la ejecución de este Proyecto, a través del cual se desarrollarán los siguientes productos:

1. Aplicación virtual: incluye el análisis, diseño, desarrollo e implementación de un sistema web (responsivo) para gestión de la información de los procesos de autoevaluación y auditoría basados en diferentes lineamientos e indicadores relativos al cumplimiento de las medidas de bioseguridad, mismo que estará disponible para todas las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores.
2. Programa de Formación en Salud y Seguridad en el Trabajo y Bioseguridad, que incluirá los siguientes temas:
 - Riesgo Biológico y su gestión
 - Gestión de los riesgos del trabajo
 - Riesgos de los productos químicos
 - Riesgos Psicosociales

Guía para Elaborar Plan para Continuidad de Negocios: Esta herramienta permitirá a las empresas una reapertura segura y a sobreponerse a las consecuencias de la pandemia del COVID-19, así como de otros tipos de emergencias producto de los fenómenos naturales u otra índole.

La ejecución de este Proyecto estará a cargo de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de esta Asociación, misma que oportunamente estará enviando información detallada sobre los productos a desarrollar y como las empresas pueden participar. Para mayores detalles podrán contactarse al correo: sso@ahm-honduras.com



Es inevitable olvidar este 2020 con sus lecciones de vida para todos. Honduras experimentó desde el segundo trimestre del año un confinamiento prologando debido a las medidas que también otros países implementaron para evitar contagios masivos. En medio de esas restricciones de circulación fuimos adaptándonos y poco a poco en el sector textil-maquilador se dio la oportunidad de reinventarse y comenzar a producir insumos de bioseguridad para uso nacional e internacional.

En todo este proceso nos reinventamos en todas las áreas, el sector demostró que está listo para avanzar y continuar aportando al país no solo empleos e inversión sino que ante la pandemia había que establecer protocolos de

bioseguridad con rigurosos estándares de seguridad para protección del recurso más valioso de la maquila, su gente.

La actitud de los trabajadores ha sido admirable, ya que a pesar de la situación demostraron con su iniciativa y voluntad el deseo de continuar y avanzar en las diferentes empresas del sector. Es justo y necesario reconocer que sin ese esfuerzo, dedicación y compromiso de los trabajadores no

hubiese sido posible mantenernos en el mercado y cumplir con la demanda de esos insumos tan necesarios en Honduras y el mundo.

Pero cuando todo parecía estabilizarse aún en medio de la pandemia y con ciertas restricciones para proteger a la ciudadanía del covid-19 el último trimestre de este año nos sorprendió el huracán Eta y a menos de 15 días el huracán Iota mismos que devastaron una

HONDURAS, VAMOS A RESURGIR



gran parte de la zona norte del país, causando inundaciones, deslizamientos y llevándose a su paso el menaje de miles de viviendas y casas completas.

Ha sido un año atípico que nos ha dejado varias lecciones pero que también hemos aprendido a ser verdaderamente solidarios, a ser resilientes y empáticos con los demás. Como sector las empresas actuaron casi de inmediato para buscar y apoyar a sus trabajadores y de esa forma ir haciendo censos e identificar las diversas necesidades y prioridades.

La industria solidaria comenzó una tarea incesante de donaciones de alimentos, ropa, camas, colchonetas, y otro tipo de insumos necesarios en una emergencia.

Los testimonios de trabajadores que a pesar de haber perdido todo, mantienen la esperanza y la fe que saldrán adelante gracias a su trabajo nos conmueven. En esta edición compartimos con ustedes tres testimonios de trabajadores de la maquila que a pesar de su situación se mantienen firmes y confiados que saldrán adelante.





Osen Rivera,
Sector El Calán
Manufactura Villanueva.

“Perdí mi casa, es un poco difícil ver cómo las ilusiones se van en la noche arrastradas por el agua. No nos imaginábamos que algo así iba a suceder. Lo perdimos todo. Primero una pandemia y luego dos huracanes. Vamos a tratar de salir adelante El Calán. Me consuela saber que conservo mi empleo y puedo seguir adelante”.



Lilian Aguilar,
La Lempira, Chamelecón
New Holland

“Perdí mi vivienda, ya no puedo recuperarla porque ahora la zona donde residía ahora es vulnerable y ya no se puede vivir acá. Me costó construirla, me costó a mí sola, con las prestaciones. Le doy gracias a Dios que quedé viva, y mi familia también”.



Bayron Ramírez,
Nueva Chamelecón
Owens and Minor Halyard

“Después de Eta quedaron los escombros de mi casa y la esperanza de volver a levantarla, pero con lota se perdió prácticamente todo. Gracias a Dios estamos bien. De mí dependen seis personas. Estamos viviendo en una bodeguita que nos prestó una amiga de mi mamá. Hace 4 años adquirí mi casa, es parte de mi esfuerzo y sé que vamos a salir adelante, ojalá que nos puedan ayudar”.





ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES: 29 AÑOS DE TRABAJO Y PROGRESO EN BENEFICIO DE HONDURAS

Son casi tres décadas en las cuales la Asociación Hondureña de Maquiladores ha dejado huella en el desarrollo de la industria textil-maquiladora de Honduras y se ha convertido en un pilar fundamental para el crecimiento socio-económico de esta nación.

En estos 29 años, no solo ha logrado consolidar la industria manufacturera, sino también a través de la comisión bipartita, integrada por

trabajadores representantes de los sindicatos de la maquila, ha sido el canal para establecer las mejores relaciones entre trabajadores y empresarios del sector, logrando concretar acuerdos muy importantes y sostenibles en beneficio de la fuerza laboral con un impacto positivo en las empresas.

Asimismo, se ha convertido en el ente representante de esta industria ante el Gobierno de la

República, gestionando leyes, programas, acuerdos y proyectos que contribuyen a la competitividad, crecimiento y proyección de sus afiliadas.

A la fecha, cuenta con 324 compañías afiliadas, a las cuales les brinda una serie de servicios, asesorías y acompañamiento que las capacitan y habilitan para cumplir con los mejores estándares de calidad y productividad que sus opera-



ciones requieren y que garantizan la confiabilidad, respaldo y solidez en sus exportaciones hacia el mercado de Estados Unidos y otros países para las mejores marcas del mundo.

También ha sido la intermediaria para promover la generación de empleos en este sector, beneficiando así a más de 165 mil trabajadores y sus familias, y su gestión en conjunto con sus afiliadas ha permitido la extensión al empleo indirecto que sobrepasa las 600 mil personas, dando lugar también a la creación de más 41 mil empresas que operan en el mercado local y que han surgido por el efecto cascada que producen las empresas que operan en zona libre o mantienen relaciones comerciales con este rubro, desarrollando así zonas del país hasta convertirlas en importantes ciudades como Choloma, Villanueva y El Progreso.

Para la AHM y la industria textil-maquiladora y de servicios el activo más valioso es su capital humano, su gente, y por ello a lo largo



de estos años ha desarrollado programas de formación y capacitación a través de PROCINCO, proveyendo a los colaboradores de conocimientos, habilidades y competencias para su desarrollo personal y crecimiento profesional, logrando capacitar a 776 mil personas con

más de 375 mil horas de formación y 40 mil cursos.

Y pese a la pandemia por el Covid-19, la AHM y sus afiliadas han continuado su arduo trabajo y se readaptaron, acondicionando rápidamente a las empresas y procesos de producción a la fabricación de nuevas líneas de productos y servicios (EPP, equipo de protección personal), creando y adoptando los primeros y mejores protocolos de bioseguridad del país y desarrollando activamente una comunicación estratégica dedicada a orientar, educar, informar, concientizar y entrenar a la población en toda la trayectoria de esta emergencia mundial por el coronavirus.

La AHM seguirá creciendo y atendiendo con calidad a sus afiliadas y población en general, protegiendo a los trabajadores, implementando nuevos esquemas y programas de inversión extranjera y garantizando la productividad y competitividad del sector.

¡Porque nuestra visión es grande, continuaremos engrandeciendo a Honduras como la Industria estratégica para el Desarrollo Económico y Social del país!





NUESTRAS EMPRESAS AFILIADAS SE PROYECTAN CON SUS TRABAJADORES TRAS PASO DE TORMENTAS TROPICALES POR HONDURAS

Las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores ya se están proyectando con sus colaboradores, brindándoles ayuda tras las grandes pérdidas provocadas por los fenómenos atmosféricos ETA e IOTA, tras su paso por nuestro país.

A continuación, un resumen de algunas de las compañías que han dicho presente a través de su responsabilidad social.

GILDAN

Gildan se solidariza con su gente y con la comunidad. Nuestra afiliada Gildan, unida y levantándose por sobre la tormenta continúa trabajando en pro de sus empleados y sus familias. Realizaron la entrega de 3,500 kits de emergencia, 100 colchonetas para los albergues en el sector de Choloma en gestión con la CCICH, 30 mil mascarillas para los albergues de Puerto Cortés a través de la Fundación Transformando el Puerto, 30 mil mascarillas para los albergues de Choloma a través de la CCICH, 30 mil mascarillas para albergues de Villanueva a través de CCIV, 40 kits de emergencia, 200 mascarillas y 37 paquetes de prendas para el Colegio de Periodistas, 4320 mascarillas para la Central General de Trabajadores, 1226 mascarillas para Choloma a través del Club Rotario Choloma, 432 mascarillas para los bomberos de Choloma, 432 mascarillas para los bomberos de San Pedro Sula, 432 mascarillas para los bomberos de La Lima, 1,000 kits de emergencia para albergues de Cho-



loma, 1,000 kits de emergencia para albergues de Villanueva y 30 mil mascarillas para albergues de SPS a través de Municipalidad SPS. En el transcurso de los próximos días se continuará con esta amplia labor de beneficiar a la población. Además, Gildan por medio de sus colaboradores entregaron almuerzos en distintos albergues en el municipio de Choloma. Con acciones grandes o pequeñas todos podemos hacer una diferencia en las vidas de nuestros compatriotas afectados.



FRUIT OF OF THE LOOM

Fruit of of The Loom y sus asociados voluntarios dicen presente para ayudar a los damnificados de la depresión tropical Eta. La solidaridad de la empresa Fruit of the Loom y sus asociados voluntarios no se hizo esperar para apoyar a los que han sido damnificados. A pesar de estar incomunicados y con muchas dificultades para llegar al sitio donde se encontraban sus asociados la empresa Fruit of the Loom y sus voluntarios dijeron presente ante esta situación que ha afectado nuestro país, y se visitaron 16 albergues entre las ciudades de Villanueva, El Progreso y Choloma donde se han repartido por los momentos más de 1,000 platos de comida, colaborando en estos momentos difíciles que vive nuestro país. Asimismo, Fruit of the Loom ha empezado a repartir entre sus



asociados damnificados más de 1,700 bolsas solidarias las cuales incluyen artículos de higiene, bioseguridad y alimentos no perecederos para que sean utilizados por sus asociados y sus familias.

En FRUIT OF THE LOOM, estamos de pie y laborando unidos, junto a nuestros asociados, para seguir contribuyendo al desarrollo de nuestro país.



HANES BRANDS

HanesBrands Inc., comprometida ante la emergencia, entregó unos 500 kits de ayuda a sus empleados de las plantas de Choloma y Villanueva, que salieron afectados. La asistencia entregada contiene una canasta básica de alimentos, un kit de higiene personal, así como un equipamiento de bioseguridad para ellos y sus familias y adicionalmente se han incluido una provisión de camisetas.



GRUPO ELCATEX

Grupo Elcatex ha realizado visitas en albergues de Choloma para identificar a sus trabajadores afectados por ETA y les lleva alimentación y ropa para su estadía en esos centros de refugio. Ya varios colaboradores han sido atendidos en las escuelas Pagán Lozano, Venezuela, Marcelino Pineda y Bodega Plata de Pluma de ese sector. La búsqueda ha sido imparable, la tarea no termina aún, pero el deseo de ayudar a muchas familias afectadas por el impacto de las inundaciones provocadas por la tormenta ETA, fortaleció la solidaridad de un grupo de empleados y ejecutivos voluntarios de GrupoElcatex que se han desplazado a las diferentes zonas para apoyar en las labores de rescate a centenares de damnificados, especialmente enfocadas a apoyar a sus trabajadores en las diferentes necesidades ante esta emergencia.

Asimismo, Grupo Elcatex continúa con labores de ayuda entregando kits solidarios para sus colaboradores afectados en las zonas de: Baracoa, Choloma, Chamelecón, Rivera Hernández, La Lima, Asociados en planta.





PINDU LIMITADA

Pindu Limitada, conocida como Basic Apparel, ante la emergencia por el #HuracánETA inició una campaña de solidaridad para ayudar a sus empleados afectados. Se realizan visitas a las personas más afectadas con el fin de conocer sus necesidades y facilitar apoyo. También se estarán facilitando sábanas, frazadas y equipo de bioseguridad para los albergues.

EMPIRE ELECTRONICS

Nuestra empresa afiliada Empire Electronics ha estado coordinando ayuda dirigida a los colaboradores que han sido afectados por la crisis climática del sector. Empire Electronics continuará apoyando y creando iniciativas en beneficio de toda su gente.



ZIP SAN JOSÉ

Nuestro afiliado Parque Industrial Zip San José, comprometido durante esta emergencia por ETA, se organiza y lleva alimentos y agua para sus empleados y la comunidad de la aldea Chotepe.

SIMTEX INTERNATIONAL

Simtex International, empresa comprometida con el bienestar de sus asociados y sus familias, ha tomado acciones inmediatas para aliviar los problemas que ha dejado el huracán Eta en las comunidades cercanas donde residen la mayoría sus colaboradores. Una de las iniciativas que el comité de apoyo esta realizando es el proyecto de llenado y envío de camiones maxicubos con agua potable



para abastecer las casas de los colaboradores de Simtex International que residen en colonias que han sido afectadas por varios días con falta de agua y luz. Los colaboradores manifestaron estar muy agradecidos con la iniciativa, la empresa continua evaluando medidas de alivio para sus colaboradores y comunidades afectadas.

BAY ISLAND

La empresa Bay Island Sportswear ha proporcionado ayuda inmediata a sus colaboradores afectados por las inundaciones causadas por el paso del huracán Eta por nuestro país. Dentro de las primeras acciones fue activar un comité de apoyo mediante voluntariado de colaboradores para atender las emergencias o necesidades derivadas de las inundaciones, la compañía cuenta con un recurso humano solidario y listo para servir, hoy mas que nunca la familia Bay Island se ha unido para apoyar a los mas afectados. Este comité de apoyo ha estado atendiendo la búsqueda y traslado de colaboradores con sus familias que se encontraban en zonas afectadas, llevándolos a zonas seguras.





La empresa, mediante el comité de apoyo, puso en marcha el programa de cocina solidaria y a lo largo de fin de semana se repartieron más de 1000 platos de comida a los colaboradores de la empresa y sus familias, así como a personas afectadas que se encontraban en los albergues de San Pedro Sula, Villanueva y Choloma. El Comité de apoyo se desplazó a los albergues en búsqueda de sus empleados y como apoyo a las comunidades.

En el área de San Pedro Sula se visitó los albergues de la 33 calle e Iglesia La Cosecha. En el área de Villanueva se visitaron diferentes albergues: El Milagro, El Calán, Escuela Lempira y Escuela Manuel Bonilla. En el sector de Choloma se visitó el albergue de la Iglesia Oasis del Cielo.

Durante las visitas a los diferentes albergues se han repartido 24,500 mascarillas a la comunidad, siendo el equipo de protección una necesidad

urgente en estos momentos donde muchas personas perdieron todo y se encuentran altamente expuestas a contagios de COVID-19. Asimismo, se donaron medicinas, juguetes y camisetas.

Con el apoyo recibido mediante donaciones, de manera inmediata se abrió un bazar dentro de una de las cafeterías la empresa con víveres, ropa y artículos de higiene personal donde todos los colaboradores afectados puede llegar y seleccionar sus artículos, los cuales son entregados de manera totalmente gratuita. La empresa continúa evaluando y gestionando medidas de apoyo para sus colaboradores y familias para los próximos días. Con la guía y fe en Dios, la unión y solidaridad que caracteriza a la familia Bay Island, esfuerzo y trabajo se tiene plena confianza que vendrán días mejores para los colaboradores afectados.



COATS HONDURAS

El pasado 4 de noviembre cada uno de los hondureños fue afectado por el huracán ETA, fenómeno natural que dejó a muchas familias sin vivienda, alimentos, pertenencias personales y en casos de familias hasta integrantes sin

vida, sin ninguna duda donde el dolor y la tristeza invadía durante esos días a miles de familias por el momento que se vivía. COATS en alianza con el liderazgo del Parque Inhdelva decidió emprender Solidaridad con cada una de las familias afectadas de sus colaboradores. Albergando a más de 20 familias en las instalaciones de uno de los edificios ubicados en el parque Inhdelva Sur, proporcionando donaciones para las familias albergadas como atención médica, alimentación, ropa, colchonetas.

Es increíble la manera como el equipo Coats no ha parado de traba-

jar por darle a cada una de estas familias una estadía con AMOR, ESPERANZA y FE.

Sabemos que en este tiempo a nivel mundial atravesamos un momento crítico por el "Coronavirus" y no dejando de la mano nuestros procesos de bioseguridad para cada uno de ellos.

Agradecemos a todo el equipo de Coats, empresas aliadas, empleados y personal ajeno que ha hecho y siguen haciendo de esto posible. Sabemos que debemos tomar el timón para que nuestro equipo salga adelante, aún no se acaba esta lucha, COATS sigue buscando más alternativas para apoyar a estas familias que hoy en día lo perdieron todo.



HANESBRANDS ENCABEZA LISTA DE COMPAÑÍAS LÍDERES COMPROMETIDAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

HanesBrands fue reconocida por el liderazgo de su gestión ambiental al obtener un puntaje de A, el más alto, en la lista de compañías que participan en el Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP por sus siglas en inglés), debido a sus esfuerzos continuos por reducir las emisiones, mitigar los riesgos climáticos y desarrollar una economía baja en carbono.

La puntuación A, viene dos años después de haber obtenido calificaciones de A-, lo que coloca a HanesBrands entre las principales empresas con operaciones sostenibles durante los últimos tres años. Junto con otras 5,800 compañías a escala global, Hanes ha venido entregando voluntariamente sus datos de emisiones de carbono desde 2010 para la elaboración del reporte.

Hanes logró el puntaje más alto y se ubica en el top 2% de las empresas que divulgan datos voluntariamente al informe global elaborado por la organización mundial CDP.





“Estamos orgullosos de recibir este prestigioso reconocimiento por el liderazgo en responsabilidad corporativa y, en particular, por abordar el cambio climático”, dijo Steve Bratspies, CEO de HanesBrands. “Los consumidores de todo el mundo se centran cada vez más en la forma en que operan las empresas, y este honor demuestra que los consumidores pueden confiar en nuestro compromiso con la sostenibilidad y sentirse bien con la ropa fabricada por HanesBrands”, añadió.

El CDP es una organización sin fines de lucro, que posee un sistema de reporte de sostenibilidad de alcance mundial, que permite a empresas, ciudades, estados y regiones medir y gestionar sus impactos ambientales. Su proceso anual de divulgación y calificación ambiental es ampliamente reconocido como el estándar de oro de la transparencia ambiental corporativa.

Por su parte, el gerente regional de Responsabilidad Social Empresarial de Hanes, Teddy Mendoza dijo que “Vivimos un momento crítico donde la Covid 19 ha desafiado la forma tradicional de producir de las empresas, en HanesBrands

sabemos que la transparencia y la conciencia ambiental contribuyen a enfrentar un entorno tan cambiante”, señaló. “Al producir con responsabilidad y sostenibilidad se mitigan los efectos del cambio climático, se disminuye la presión hídrica y se evita la deforestación, aportando para hacer del mundo un lugar más cómodo, inclusivo y verde”, añadió el ejecutivo.

En octubre pasado, HanesBrands anunció sus ambiciosos objetivos de sostenibilidad global para el 2030, que incluyen una nueva medición de logros ambientales basados en la ciencia, el compromiso de mejorar la vida de al menos 10 millones de personas, y replantear el uso de plásticos y materias primas sostenibles tanto en productos como en empaques.

Dado que uno de cada seis asociados de HBI en el mundo es hondureño, Honduras tendrá una alta prioridad en el cumplimiento de esta meta. Es por ello que recientemente se pusieron en funcionamiento dos clínicas móviles en Villanueva y Choloma, donde se brindarán al menos cinco mil consultas durante los últimos meses de 2020.

En materia ambiental, el compromiso de Hanes es de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso del agua en al menos un 25%. Las plantas de Honduras son altamente eficientes y desde hace años se trabaja en reducción de consumo de energía, a pesar de esto, serán retadas a continuar reduciendo sus consumos un 25% adicional.

Adicionalmente, la compañía quiere utilizar 100% de electricidad renovable en las operaciones de las cuales Hanes es dueña. Actualmente la Planta de Jasper en Choloma, gracias a la visión del parque industrial ZIP Honduras esta utilizando parcialmente energía solar.

Este nuevo esfuerzo de la empresa por garantizar una trayectoria de éxito continuo en las prácticas éticas en el lugar de trabajo, la construcción de comunidades, la reducción del uso de energía, la reducción de emisiones de carbono y la sostenibilidad ambiental, se están desarrollando para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Los 17 ODS de la ONU abordan retos globales como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la buena salud y el trabajo decente.



Los aspectos más destacados de los objetivos de sostenibilidad global de Hanes para el 2030 incluyen:

- **Personas:** Para el 2030, HanesBrands mejorará las vidas de al menos 10 millones de personas a través de programas de salud y bienestar, iniciativas de diversidad e inclusión, mejoras en la calidad de los lugares de trabajo y los esfuerzos filantrópicos que impactan a las comunidades locales.
- **Planeta:** Para el 2030, HanesBrands, en línea con los objetivos basados en la ciencia, reducirá las emisiones de gases de efecto invernadero al menos un 25%, el uso del agua un 25%, pasará a utilizar 100% de electricidad renovable en las operaciones de las cuales Hanes es dueña y eliminará los desechos que terminan en los vertederos.
- **Producto:** A un ritmo aún más rápido, HanesBrands eliminará el uso de todos los plásticos de un solo uso y reducirá el peso de los empaques un 25%, y a la vez utilizará un 100% de poliéster reciclado y algodón de origen sostenible.

Como parte de las metas de la empresa para el 2030, HanesBrands también firmó recientemente la Carta de Compromiso al Llamado a la Acción de Los Objetivos Basados en la Ciencia, comprometiéndose a establecer objetivos basados en la ciencia para el 2022.

Por años, Hanes ha demostrado con acciones su compromiso con la gestión medioambiental, por el cual recientemente fue nombrada como una de las 100 compañías más sostenibles de Estados Unidos por Barron's. Además, este año se convirtió en la única empresa de ropa en la historia en ganar el premio Energy Star Sustained Excellence Award de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. Adicionalmente, obtuvo un puntaje A- de nivel de liderazgo por segundo año en el Informe de Cambio Climático CDP 2019.

Hanes opera en Honduras desde hace más de 28 años, y tiene en este último país nueve plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ropa bordada donde trabajan alrededor de 9,000 hondureños.

Para obtener más información sobre el compromiso de la compañía con la sostenibilidad ambiental, visite www.HBIsustains.com



NUESTRA AFILIADA GILDAN ENTRE LAS COMPAÑÍAS MÁS SOSTENIBLES DEL MUNDO Y ENTRE LO 10 MEJORES LUGARES EN MODELOS DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN

Este año Gildan Activewear Inc. (GIL: TSX y NYSE) se ha clasificado en el puesto 32 en el nuevo ranking del Wall Street Journal de las 100 compañías más sostenibles del mundo. La compañía también se adjudicó el 6º lugar entre las 10 mejores empresas del mundo en el sub-ranking de modelos de negocio/innovación.

Este reconocimiento destaca la eficacia del modelo de negocio integrado verticalmente de la Compañía y su cadena de suministro desde el punto

de vista de la sostenibilidad. Este ha sido uno de los principios fundamentales de la estrategia de negocio de la Compañía que está totalmente alineada con las expectativas crecientes de nuestros clientes, inversionistas, empleados y otras partes interesadas. Gildan ocupó el segundo lugar entre las tres únicas empresas de confección incluidas en el ranking de las 100 primeras y fue también la única empresa de confección de América del Norte.

“Estamos orgullosos de nuestra in-

clusión en esta nueva clasificación y del reconocimiento como empresa global de alto rendimiento”, dijo Glenn Chandy, Presidente y Director General de Gildan.

“Este reconocimiento es un resultado directo de nuestro modelo de negocio único de poseer y operar nuestras instalaciones de manufactura y refleja el compromiso continuo y el progreso que hemos hecho hacia nuestra visión de Hacer mejores prendas de vestir™”. Durante los últimos treinta y cinco años,

hemos construido una empresa conocida tanto por la calidad de nuestros productos como por la manera en que se fabrican bajo nuestro programa de Responsabilidad Genuina™, el cual nos guía para fabricar prendas de forma responsable y ética”, añadió.

La clasificación inaugural del Wall Street Journal de las empresas más sostenibles del mundo se elaboró a partir de una revisión de más de 5,500 empresas que cotizan en la bolsa de valores en todo el mundo y que cumplieron con las normas de presentación de datos que muestran qué programas, políticas y métricas de rendimiento tienen en marcha para varias dimensiones clave de la sostenibilidad, como el medio ambiente, el capital humano, el capital social y el modelo de negocio/innovación.

Las puntuaciones adoptan una visión amplia de la sostenibilidad que evalúa la capacidad de una empresa para crear valor a largo plazo, utilizando los criterios que se consideran más relevantes desde el punto de vista financiero, tal como los define la Junta de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés), una organización sin fines de lucro que trabaja con empresas e inversionistas para crear un marco para la presentación de informes sobre la sostenibilidad. Para obtener más

información sobre la metodología utilizada para evaluar las empresas, haga clic aquí.



Acerca de Gildan

Gildan es un fabricante líder de ropa básica de uso diario que comercializa sus productos en América del Norte, Europa, Asia-Pacífico y América Latina, con una cartera diversificada de marcas propias, entre las que se encuentran Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Prim + Preux®, GoldToe®, Anvil® by Gildan®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus®, Peds® y MediPeds®, y bajo la marca Under Armour® a través de un acuerdo de licencia de calcetines que otorga derechos de distribución exclusiva en los Estados Unidos y Canadá. Nuestra oferta de productos incluye prendas deportivas, ropa interior, calcetines, medias y calcetería que se venden a una amplia gama de clientes, incluyendo distribuidores mayoristas, serigrafistas o embellecedores, así como a minoristas que venden a los consumidores a través

de sus tiendas físicas y/o plataformas de comercio electrónico, y a empresas globales de marcas de estilo de vida.

Gildan posee y opera instalaciones de manufactura a gran escala, integradas verticalmente, que se encuentran principalmente en América Central, la Cuenca del Caribe, América del Norte y Bangladesh.

Gildan opera con un fuerte compromiso con las prácticas laborales y ambientales líderes en la industria a lo largo de su cadena de suministro, de acuerdo con su programa integral de Responsabilidad Genuina™ integrado en la estrategia comercial a largo plazo de la Compañía. Puede encontrar más información sobre Gildan y sus prácticas e iniciativas de ciudadanía corporativa en www.gildancorp.com y www.genuineresponsibility.com, respectivamente.



SISTEMA MÉDICO DE EMPRESA DEL IHSS, 30 AÑOS AL SERVICIO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES

Estableciéndose como medio alternativo y opcional de atención médica, nace un 9 de noviembre de 1990 el Sistema Médico de Empresa (SME) del Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS). Ya son 30 años al servicio de la salud de los trabajadores hondureños.

Las empresas públicas o privadas en su condición de patronos se adscriben voluntariamente el Sistema Médico

de Empresa del IHSS, siendo este el primer eslabón dentro de la Cadena de Servicios del Instituto, priorizando la salud de los derechohabientes y llevando los servicios hasta el propio centro de trabajo.

Durante el año 2019 se brindaron 616,401 atenciones médicas a través del SME, ofreciendo alrededor de 180 productos del listado oficial de medi-

camentos del IHSS, dentro del primer nivel de atención y medicamentos para patologías crónicas dispensado desde las empresas; también material menor quirúrgico y papelería, de tal manera que el derechohabiente reciba la misma atención que en las Clínicas Periféricas o Regionales del IHSS.

Otro de los beneficios del SME, es que los Hospitales reciben a los pacientes referidos por los Médicos de Empresa y se realizan exámenes de gabinete que el médico de empresa refiere.

En el año de 1990 se incorporan a esta nueva modalidad de atención del IHSS las primeras empresas del Parque Industrial Zip Choloma en la zona norte y la empresa Café El Indio en Amaratéca, ambas continúan bajo esta modalidad de atención.

Estadísticas

- Actualmente tenemos presencia en 9 departamentos, con 173 empresas a nivel nacional.
- Reciben atención médica más de 152 mil derechohabientes.
- Laboran alrededor de 216 médicos generales y especialistas.
- También forman parte del equipo 246 enfermeras auxiliares y Licenciadas en Enfermería.
- -Por el COVID-19, muchas empresas habilitaron clínicas de Triage, empleando alrededor de 75 médicos generales.



Otros servicios del SME

- Muchas empresas han recibido el acompañamiento para habilitar gimnasios, donde se lleva a cabo el Programa de Escuela de Espalda a nivel nacional.
- En Hondutel cuentan con una clínica de odontología.
- 14 empresas tienen su propio servicio de audiometría
- 26 empresas han habilitado espacios de lactancia materna.
- Se cuenta con once farmacias centralizadas del IHSS en los parques industriales con mayor afluencia de derechohabientes.

Desde hace tres décadas el Sistema Médico de Empresa brinda atención médica integral, ágil, inmediata, efectiva y oportuna; también diseña y ejecuta programas de promoción y prevención en salud para el bienestar físico, mental y social de los trabajadores con el fin de garantizar que llegue al centro de trabajo con todos los servicios que brinda el IHSS en el primer nivel de atención, fortaleciendo algunos programas prioritarios de acuerdo con la morbilidad y necesidad de las empresas, como: Pacientes con enfermedades crónicas, vigilancia epidemiológica, salud ocupacional, vih/sida, salud sexual, reproductiva y planificación familiar y tuberculosis.

Además, se lleva hasta los centros de trabajo jornadas y ferias de salud



en donde se educa a la población, se realizan controles y guías nutricionales, prevención de cáncer cérvico uterino y de mama, toma de citologías, exámenes de laboratorio, revisiones odontológicas, vacunación entre otras.

El SME es de amplia cobertura nacional, descongestiona en gran medida las Unidades de Salud del IHSS y puede prevenir y proteger la salud de los trabajadores de acuerdo al entorno de su medio laboral, contribuyendo eficientemente a la productividad y calidad de vida de las familias a través de la previsión social integral fundamentada en principios y valores, llegando hasta

las zonas rurales donde el IHSS aún no tiene servicios propios.

Las autoridades del IHSS están conscientes y comprometidas con los derechohabientes y patronos para fortalecer los beneficios desde los centros de trabajo, vigilantes al cumplimiento de normas y procesos que garanticen la atención integral y oportuna al trabajador, entregando los insumos necesarios para una atención de calidad. Por esa razón, agradecemos a las empresas que han confiado en la modalidad de atención del Sistema Médico de Empresa del IHSS.



MÁS DE \$30,000 EN EQUIPO DONAN LEAR Y SUS COLABORADORES PARA CENTRO DE TRIAJE DE AZACUALPA, SANTA BÁRBARA



Muy bien equipado luce ahora el Policlínico de Azacualpa, Santa Bárbara, gracias a una donación de mobiliario e insumos valorados en más de 30 mil dólares que la corporación Lear en conjunto con sus colaboradores realizaron a este centro médico.

El centro ha sido acondicionado como una sala de triaje y áreas de hospitalización a fin de poder dar respuesta oportuna a los pacientes con COVID-19 o sospechosos y que requieran asistencia médica en la zona.

A los actos de entrega asistieron



ejecutivos de Lear, colaboradores, representantes de salud y de la municipalidad de Azacualpa, entre ellos el alcalde Carlos Sandres y el director del policlínico doctor Benjamín López, quienes agradecieron el noble gesto que sin duda será de gran beneficio.

Oscar Díaz, Director de Operaciones, y Nora Zúñiga, Gerente de RRHH Regional de Lear, expresaron su satisfacción por la oportunidad de apoyar para la salud de los habitantes de Azacualpa, ya que la corporación forma parte de esta comunidad y considerando también que muchos colaboradores de Lear proceden de este municipio.

La donación consistió en 10 atriles, 20 oxímetros de pulso, 20 camas hospitalarias con sus 20 coberturas de cama, 20 mascarillas con reservorio, 2 mesas para aplicar medicamento, 800 batas quirúrgicas, 3000 mascarillas quirúrgicas (desechables), 800 pares de calzado desechable, 100 kimonos desechables para médico (bata desechable), 10 equipos de presión arterial, 4 chimbos de oxígeno (chimbo con manómetro, 68 litros), 20 galones de "bactigel", 20 botes de alcohol antiséptico al 70%, 4 monitores de signos vitales.

En el futuro, cuando al Covid-19 ya pueda ser controlado, se espera el policlínico funcione como un hospital materno infantil.



AHM Y CIUDAD MUJER SE UNEN EN LUCHA CONTRA CÁNCER DE MAMA

La salud y el bienestar de los trabajadores siempre son prioridades para la Asociación Hondureña de Maquiladores y sus afiliadas; por tal razón y con el fin de alcanzar objetivos en común, la AHM mantiene alianzas estratégicas con organizaciones del Gobierno y no gubernamentales.

En los programas de responsabilidad social y en el marco de cooperación y coordinación de acciones conjuntas con Ciudad Mujer, la AHM se une a la lucha por la vida a través de campañas de concientización para educar, orientar e informar a los colaboradores y a la comunidad en general sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama.

Es así que Ciudad Mujer, en un evento semi-presencial, lanza su campaña “Tócate para que no te toque”, lema que promueve en la mujer la importancia del autoexamen, práctica que puede salvar vidas e identificar cualquier anomalía antes que sea demasiado tarde.

Según estadísticas del registro poblacional de cáncer en San Pedro Sula, el cáncer de mama es el más frecuente en la mujer sampedrana, eso sin agregar que a nivel nacional esta enfermedad ocupa el segundo lugar en letalidad femenina lo que debería reforzar las acciones encaminadas a promover la

educación de manera permanente en este tema.

El sector textil-maquilador ha institucionalizado una campaña educativa anual durante octubre para mantener de manera constante una activación que informe a la mujer acerca de las medidas a tomar con el objetivo de anticiparse a

cualquier situación de riesgo para su vida.

Este año la campaña rosa de la maquila se denomina “Un toque puede salvarte”, título que al igual que la campaña de Ciudad Mujer, está orientado a fomentar la autoexploración, como la única forma de identificar a tiempo cualquier anomalía en los senos, práctica que podría salvar vidas si se detecta a tiempo.

El evento contó con la presencia de la primera dama de la República, Ana García de Hernández, Rosa de Lourdes Paz Haslam, delegada presidencial del programa Ciudad Mujer, Roberto Cosenza, viceministro de Salud, Armando Calidonio, alcalde de San Pedro Sula, Piedad Huerta, representante de la OPS y OMS y María Elena Sikaffy, en representación de la junta directiva de la AHM.

En su compromiso con este tema, la AHM continuará unificando esfuerzos para trabajar en pro de la salud de la mujer en Honduras y fortaleciendo su alianza estratégica con Ciudad Mujer respecto al empoderamiento femenino y brindarles la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida, la de sus familias y contribuir de esa forma al desarrollo socio económico del país.

Elige para
TU SALUD
solo aquello que
TE HACE BIEN.

Salud



HANES BRANDS INAUGURA CLÍNICAS MÓVILES PARA VILLANUEVA Y CHOLOMA

HanesBrands, empresa socialmente responsable y líder en el mercado de ropa interior y de uso cotidiano, inauguró la primera fase de atención de su proyecto de Clínicas Móviles HBI, las cuales brindarán atención en salud a sus empleados; y una vez la apertura de la economía lo permita, se utilizarán para realizar brigadas médicas a diferentes comunidades de Villanueva y Choloma.

Para la rehabilitación de las clínicas móviles, Hanes realizó una inversión de 366 mil lempiras, y se estima que en el primer año de funcionamiento se brindarán unas 5,000 consultas a empleados de la compañía en el área de medicina general, ginecología y medicina interna, principalmente.

“Cómo empresa socialmente responsable, hemos reali-

zado una importante inversión en estas clínicas que servirán para cuidar de la salud de nuestros asociados, así como de sus familias y las comunidades cercanas a nuestras plantas”, dijo la vicepresidenta de Recursos Humanos para Centroamérica y el Caribe “También hemos hecho importantes inversiones en la compra de equipos de bioseguridad, pruebas, medicamentos, porque en Hanes la salud es lo primero”.

Durante el mes de octubre, las clínicas se enfocarán en proveer controles preventivos a las empleadas de Choloma y Villanueva, ofreciendo de forma gratuita ultrasonografía digital de mamas y citologías.

En noviembre, el objetivo será atender a los empleados hombres mayores de 45 años, con exámenes de sangre y ultrasonografías para detectar de forma temprana el cáncer de próstata. Adicionalmente, se estarán realizando pruebas para la detección de COVID-19 y la entrega de tratamientos para atender esta enfermedad, en caso de ser necesario.

Recientemente, HanesBrands anunció sus ambiciosos objetivos de sostenibilidad global para el 2030, que incluyen entre otros, el compromiso de mejorar la vida de al menos 10 millones de personas. Dado que uno de cada seis asociados de HBI en el mundo es hondureño, el país tendrá una alta prioridad en el cumplimiento de esta meta, con actividades que impacten primordialmente en la salud, la educación y el medio ambiente.

Medidas de bioseguridad

Para cumplir con su compromiso de proteger la salud y seguridad de sus empleados, la compañía implementa desde el inicio de la pandemia un estricto Protocolo de Bioseguridad que sigue las recomendaciones de entidades como los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC por sus siglas en inglés), la Organización Mundial de Salud (OMS), mandatos y regulaciones gubernamentales.

Cuando un empleado presenta síntomas asociados a la COVID-19 es sometido a una evaluación médica que incluye la realización de una prueba rápida para COVID-19. A las personas con pruebas positivas, se incapacitan durante 14 días y son

enviados a su casa con el tratamiento médico y el salario que corresponde a la incapacidad a fin de garantizar que se queden en su casa.

Terminada la incapacidad, los empleados se presentan de nuevo a la planta, donde son evaluados de nuevo y se les toma una segunda prueba rápida por COVID-19, para verificar que ya no son portadores del virus y determinar si se puede incorporar o no a su trabajo.

A fin de cubrir futuros empleados contagiados por terceros ajenos a la planta, todos los días se realiza toma de temperatura antes de entrar, y en caso de presentar síntomas de COVID-19 se realiza de nuevo una prueba rápida para localizar cualquier nuevo contagio.

Adicionalmente, se toman las siguientes medidas de bioseguridad:

- Las plantas, incluyendo cada estación de trabajo y casilleros, son limpiadas y desinfectadas apropiadamente al final de cada turno siguiendo los protocolos indicados. Adicionalmente, cada dos semanas se realiza una limpieza profunda y sanitación en todas las plantas.
- Los empleados deben desinfectar sus pertenencias, incluyendo sus zapatos, antes de ingresar a las plantas.
- Los empleados deben lavar o limpiar sus manos con desinfectante a base de alcohol el cual debe estar disponible en la entrada de las plantas.
- Los pisos de las plantas están propiamente marcados y las estaciones de trabajo debidamente separadas para garantizar el distanciamiento social.
- Las plantas están publicando avisos recordando a los empleados que certifican haber pasado el cuestionario de autoevaluación de COVID-19 previo a su entrada a la planta.
- Las plantas han restringido el acceso a visitantes y contratistas, a menos que su visita sea crítica para el negocio, y tienen que cumplir con los protocolos de seguridad de HanesBrands.



Durante el proceso de transporte de empleados, las medidas de protección son las siguientes

- El uso de mascarillas es obligatorio.
- Se cumple con el distanciamiento social sugerido durante el trayecto o bien los empleados usan protección facial adicional como caretas.
- Los conductores cumplen con el proceso de autoevaluación de COVID-19.
- El vehículo es limpiado y desinfectado apropiadamente antes y después de cada trayecto, y los empleados deben limpiar sus manos con desinfectante a base de alcohol antes de abordar y bajarse del vehículo.

Hanes opera desde hace más de 28 años en Honduras en donde tiene nueve plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ahora, mascarillas y batas. La compañía emplea cerca de 9,000 hondureños.



¿CUÁNTO AMAS TU PLANETA?
YA ESTÁ AQUÍ EL PRIMER
PAPEL 100% ECOLÓGICO

PARA USO ESCOLAR Y OFICINA.
PAPELERÍA ECOLÓGICA AMIGABLE
CON EL MEDIO AMBIENTE, FABRICADA
100% DE MATERIAL RECICLADO Y FIBRA
DE BANANO EVITANDO LA TALA DE ÁRBOLES.
HECHO EN CASA

PAPEL ECOLÓGICO
EXECUTIVE
OFFICE

MAYOREO OFFICEXPRESS

SAN PEDRO SULA TEGUCIGALPA

3261-0453 3242-5628 3261-5468 3290-2230
3261-4838 3242-9850 3261-8348

Pacasa
Si cumple
ESCOLAR, OFICINA Y TECNOLOGÍA

CEIBA TEXTILES LANZA CAMPAÑA DE REFORESTACIÓN 2020, “UNIDOS POR UNA HONDURAS MÁS VERDE”



Ceiba Textiles lanzó su campaña anual de reforestación, misma que se desarrolló en el sector de Occidente, en el corredor entre Quimistán y Pinalejo en el departamento de Santa Bárbara.

Nuevamente, la campaña “Unidos por una Honduras más verde” fue desarrollada con el apoyo del departamento de recursos humanos, liderado por Jacobo Enamorado, coordinador de Seguridad Industrial, quien junto a un grupo de asociados de la empresa se unieron a los representantes de la UMA “Unidad Municipal Ambiental” del sector de Quimistán, para plantar más de un centenar de árboles.

Con dicha campaña de reforestación, Ceiba Textiles está contribuyendo una vez más a la recuperación forestal del departamento de Santa Bárbara, lo cual constituye un elemento esencial para mitigar los drásticos efectos del cambio climático, al igual con la reforestación se busca mejorar la calidad de vida local, y aumentar la capacidad de retención de agua y aminorar durante la época de lluvias las crecientes de los ríos en la zona de Occidente.

Innovación

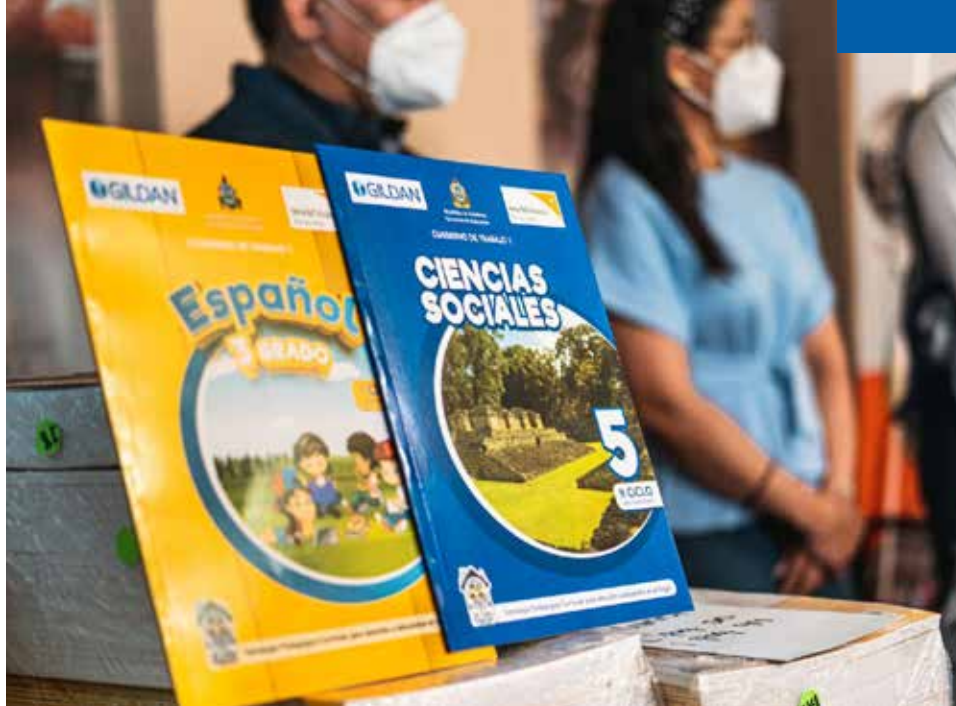
PACASA PRESENTA PRIMER PAPEL 100% ECOLÓGICO HECHO EN CASA

¿Cuánto amas tu planeta? Ya está aquí el primer papel 100% ecológico con toda la experiencia que durante décadas Pacasa viene ofreciendo a los hondureños.

Con su lema “Pacasa Sí Cumple” y buscando estar en sintonía con el ambiente, esta empresa hondureña presenta uno de sus productos más innovadores, hecho en casa.

Papel ecológico EXECUTIVE office es un producto para uso escolar y oficina. Diseñado en papelería ecológica amigable con el medio ambiente. Es papel fabricado 100% de material reciclado y fibra de banano, evitando la tala de árboles.

Y ahora con su modalidad “Pacasa te lo lleva”, con rapidez, eficiencia y sin ningún costo una variedad de papel para tu negocio y material de oficina.



GILDAN Y WORLD VISION ENTREGAN 96,000 CUADERNOS DE TRABAJO PARA NIÑOS Y NIÑAS SIN ACCESO A INTERNET



La Dirección Departamental de Educación de Cortés recibió de GILDAN y Word Vision Honduras, la donación de 96,000 cuadernos de trabajo para aquellos alumnos que no tienen acceso al servicio de internet en los municipios de Choloma, La Lima, San Pedro Sula y Villanueva.

Esta inversión, que suma L1,140.085.74, permitirá potenciar el sistema educativo, impactando posi-

vamente a los niños y niñas más vulnerables del país, a fin de que puedan, a pesar de la pandemia, gozar de uno de sus principales derechos que es la educación y generando con ello, mayores oportunidades de transformación para los educandos.

Esta donación es parte del proyecto Educación y Transformación de la Niñez financiado por la compañía Gildan y el proyecto Enfoque de Programación en

Contextos Frágiles (FCPA) financiado por World Vision, en sus propuestas operativas de desarrollo social y en respuesta a la emergencia del COVID-19.

Ambos proyectos buscan brindar un aporte a la sociedad hondureña a través de la generación de capacidades en los más jóvenes y contribuir al fortalecimiento del sistema educativo con la reproducción y distribución de cuadernos didácticos para el seguimiento del plan de estudios de niños y niñas que carecen de medios o tienen acceso limitado a sistemas de comunicación (Internet, WhatsApp u otras plataformas virtuales) como alternativas para avanzar en su proceso formativo.

De esta forma, más de 22,000 educandos de primer a onceavo grado en los municipios de San Pedro Sula, Villanueva, Choloma y La Lima se estarán beneficiando al recibir cuadernos de trabajo de las asignaturas principales de: Español, Matemáticas, Ciencias Naturales, Estudios Sociales (primero a noveno grado) Química, Física, Matemáticas, Español, Lengua y Literatura (décimo y onceavo grado). Representantes de la Dirección de Educación de los cuatros municipios recibieron los cuadernos de trabajo en un acto simbólico para luego ser distribuidos en sus comunidades.

Esta donación representa el continuo compromiso de GILDAN de crear comunidades sólidas a través del apoyo a la educación y crear un impacto transformador en cada uno de los países en los que opera.



AHM GRADÚA DOS PROMOCIONES DE LA ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN

En noviembre del 2020, la Asociación Hondureña de Maquiladores realizó en línea los actos de graduación de la segunda y tercera promociones de su Academia de Programación.

El grupo 2 consta de 28 jóvenes, de los cuales 9 son señoritas y 19 son varones. Este grupo comenzó sus clases de Programación en marzo del 2019 y terminó su práctica profesional en febrero del 2020. La parte teórica consistió en 24 cursos que totalizaron

476 horas de instrucción y recibieron un total de 380 horas en el desarrollo del programa asignado.

Asimismo, se les brindaron 13 cursos en temas relacionados con habilidades blandas, productividad y seguridad industrial para complementar su formación integral. De igual manera, ellos fueron capacitados en el tema de Emprendimiento para fortalecer sus ideas y deseos de emprender en el área de desarrollo de software

y programación. El programa de Emprendimiento que ofrece la AHM consta de 16 cursos que generan 53 horas de capacitación.

El grupo 3 consta de 15 jóvenes, de los cuales 3 son señoritas y 12 son varones. Este grupo comenzó sus clases de Programación en mayo del 2019 y terminó su práctica profesional en noviembre del 2020. Ellos recibieron un total de 24 cursos en la fase teórica que totalizaron 492 horas de instrucción y desarrollaron su programa en 380 horas de práctica profesional. Por otro lado, al igual que el grupo 2 recibieron 13 cursos de diferentes temas proporcionados por PROCINCO.



Y SEGUIMOS EMPRENDIENDO

En el marco de la Semana Global del emprendimiento que se celebra en más de 170 países en el mundo, el Componente de Emprendimiento de la AHM con el objetivo de mantener el espíritu emprendedor ofreció dos charlas abiertas gratuitas donde participaron más de treinta representantes de empresas y otros sectores.

La primera charla se tituló “Cultura de emprendimiento y su impacto en la

economía familiar en tiempos de crisis”, la cual trató de la importancia de generar un ecosistema emprendedor robusto para apoyar los emprendedores en base a sus habilidades y aspiraciones. Seguidamente se impartió la charla “Finanzas para emprendedores” con la finalidad de forjar educación financiera y la administración óptima de recursos en cada uno de los emprendedores.

Todo este espacio fue complementado con las cápsulas de emprendimiento de la Zona Hoy Emprendo y el próximo lanzamiento del Portafolio del Emprendedor en el que se les presenta a los emprendedores un banco de ideas de negocios en tiempos de crisis y las principales herramientas para validar sus iniciativas empresariales.

Actualmente el Componente de Emprendimiento atiende más de 150 emprendedores de diferentes empresas del sector textil-maquilador y zonas libres, formando en cada uno de ellos la chispa y mentalidad emprendedora que los motivan a mantener activos sus emprendimientos.



Electro Repuestos Torres

Convierte el agua eléctricamente en una solución de limpieza innovadora que limpia la suciedad de forma eficaz.



RESTREGADORA T300

LA INNOVADORA FREGADORA Y SECADORA T300 DE ALTO RENDIMIENTO CON CONDUCTOR ACOMPAÑANTE ENTREGA UN ÓPTIMO RENDIMIENTO Y RESULTADOS UNIFORMES PRÁCTICAMENTE A TODOS LOS SUELOS DE SUPERFICIE DURA



MINI CARGADORAS



BRAZOS ARTICULADOS HASTA 135 PIES



TIJERAS HASTA 40 PIES



MONTACARGAS

HASTA 36,000 LBS



jpaz@erthn.net (+504) 3360-3535



Barrio Las Acacias, 15 Calle Circunvalacion, 2da Avenida. San Pedro Sula, Honduras