

# zip odemos

Juntos haremos posible la patria que anhelamos



## AUDITGESTOR

PROGRAMA QUE FORTALECE  
LA BIOSEGURIDAD EN  
LAS EMPRESAS



www.IsuzuHonduras.com

f @ IsuzuHonduras

ISUZU

# EL CAMIÓN QUE SE PAGA SOLO



**Camiones Isuzu  
líderes mundiales.**

Con el motor diesel  
más fuerte del mundo,  
seguro y económico.

**FABRICADO  
Y ENSAMBLADO  
100%  
JAPÓN**

**Distribuidor exclusivo  
para Honduras:**

**100**  
HISTORIC YEARS  
Founded 1916  
ISUZU

## El motor que mueve a Honduras

### San Pedro Sula

3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52  
Tel. +504-2553-0064/3074

### San Pedro Sula

Complejo Automotriz, Blvd del Sur,  
21 Calle, S.O., Colonia Altamira,  
9445-6002 +504-2580-3125/26

### Tegucigalpa

Final Blvd. Morazán, frente  
a Centro Comercial Los Arcos.  
Tel. +504-2236-5512

### Comayagüela

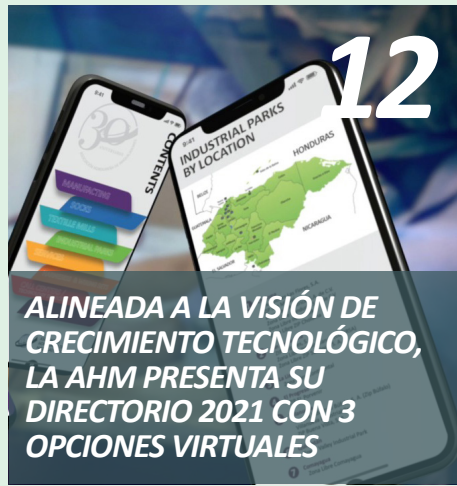
5 y 6 Avenida, 9 Calle.  
Tel. +504-2237-0278

**CASA  
JAAR**



## 06

**FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE RESILIENCIA EN SALUD Y SEGURIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MAQUILA DE HONDURAS ANTE EL COVID-19**



## 12

**ALINEADA A LA VISIÓN DE CRECIMIENTO TECNOLÓGICO, LA AHM PRESENTA SU DIRECTORIO 2021 CON 3 OPCIONES VIRTUALES**



## 09

**AHM Y VALMORAL FIRMAN CONVENIO PARA PROMOVER VALORES**



## 24

**MAQUILADORES DONAN EQUIPO MÉDICO VALORADO EN MÁS DE 8 MILLONES DE LEMPIRAS**

**05 MAQUILADORES Y CUERPO DE BOMBEROS FIRMAN CONVENIO PARA MITIGAR Y PREVENIR RIESGOS HUMANOS Y MATERIALES EN LA MAQUILA**

**12 PROCINCO INICIA CAPACITACIONES TRAS FIRMARSE CONVENIO AHM-INFOP**

**14 WEBINARS**

**19 FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS CENTRAL AMERICA SPINNING WORKS / PROCINCO**

**20 AHM PROMUEVE EMPLEO EN LA MAQUILA CON SU CAMPAÑA CLICK Y APLICA**

**21 INSTITUTO HANES BRANDS REALIZA SU PRIMERA GRADUACIÓN VIRTUAL DE BACHILLERES**

**22 HANES BRANDS NOMBRADA UNA DE LAS EMPRESAS MÁS ÉTICAS DEL MUNDO EN 2021**

**23 FIRST CLASS GRADUATION 2021 – TEGRA**

**27 GRUPO KATTAN LANZA PROGRAMA SALUD Y BIENESTAR**

**28 BAY ISLAND Y CACEENP SE UNEN PARA BENEFICIAR A COLABORADORES**

**29 LEAR HONDURAS Y FONDO UNIDO DONAN KITS A COLABORADORES AFECTADOS POR ETA E IOTA**

**30 BAY ISLAND Y CRUZ ROJA REALIZAN CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE**

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.



## AUDITGESTORSSO HERRAMIENTA PARA AUTOEVALUACIONES DE BIOSEGURIDAD

A un año de haberse decretado la alerta sanitaria en nuestro país, la Asociación Hondureña de Maquiladores y sus empresas afiliadas han afrontado oportunamente los retos derivados de esta emergencia a nivel mundial, logrando prevenir y mitigar sus efectos colaterales y de esta forma garantizar la continuidad de negocios en medio de la crisis.

La pandemia del Covid-19 es un vivo ejemplo del tema, ya que orilló a muchas compañías a reinventarse y enfrentarse a esos nuevos cambios y es precisamente, en esa gestión del cambio y su preparación previa, que la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM)

desde muchos años atrás creó la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional la cual ha ofrecido servicios de capacitación y asistencia técnica a sus empresas afiliadas antes y durante esta emergencia con el apoyo de aliados estratégicos nacionales e internacionales.

Como fruto de esas alianzas estratégicas es que la AHM y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en su visión de generar resiliencia en las empresas mediante una gestión sistemática del riesgo biológico, lanzaron este año una innovadora herramienta digital para que las empresas de la maquila puedan hacer sus propias autoevaluaciones respecto a los protocolos de bioseguridad

en sus plantas y reducir el impacto que la enfermedad Covid-19 pueda provocar en el ámbito laboral.

Esta herramienta digital, creada por la AHM con el apoyo técnico y financiero de la Oficina de Actividades con Empleadores de la OIT denominada AUDITGESTORSSO, está a disposición de todas las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores, misma que les permite evaluar su gestión del riesgo biológico y de esa forma verificar e identificar in situ el cumplimiento de las medidas preventivas mediante un diagnóstico del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad para centros de trabajo del sector textil-maquilador, priorizando en el bienestar de los colaboradores.

Para las empresas que han comenzado a utilizar AUDITGESTORSSO, la herramienta ha resultado en un mejor control de las actividades y evaluaciones periódicas para garantizar consistencia en las acciones emprendidas y a proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable. Esta novedosa herramienta digital es parte de los cambios que la AHM ha realizado con base a las necesidades que surgen día a día y para apoyar a sus empresas afiliadas. Es por tal motivo que esta Asociación invita a las empresas afiliadas a continuar utilizando esta innovadora herramienta y a las empresas que aún no lo han hecho, a que hagan uso de la misma para así obtener los beneficios que la misma ofrece a favor de sus operaciones, pero más importante aún, en pro de la vida de sus colaboradores.



## MAQUILADORES Y CUERPO DE BOMBEROS FIRMAN CONVENIO PARA MITIGAR Y PREVENIR RIESGOS HUMANOS Y MATERIALES EN LA MAQUILA

Con el propósito de realizar actividades para prevenir y mitigar los riesgos en contra de la seguridad humana y material en las empresas afiliadas de la Asociación Hondureña de Maquiladores, así como la promoción del cumplimiento de la normativa nacional en prevención de incendios, este día fue firmado un convenio de cooperación entre el Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos y la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM.

Este importante compromiso adquirido entre las dos organizaciones ha sido estratégico y beneficioso para ambas partes, por un lado la Unidad de Seguri-

dad y Salud Ocupacional y el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad PROCINCO de la AHM han desarrollado 145 diplomados a los inspectores de bomberos a nivel nacional, y gracias a la aceptación y contenidos de este diplomado, el Cuerpo de Bomberos ha instituido como un requisito para ascensos y para pertenecer a la Oficina de Prevención el cursar este diplomado completo.

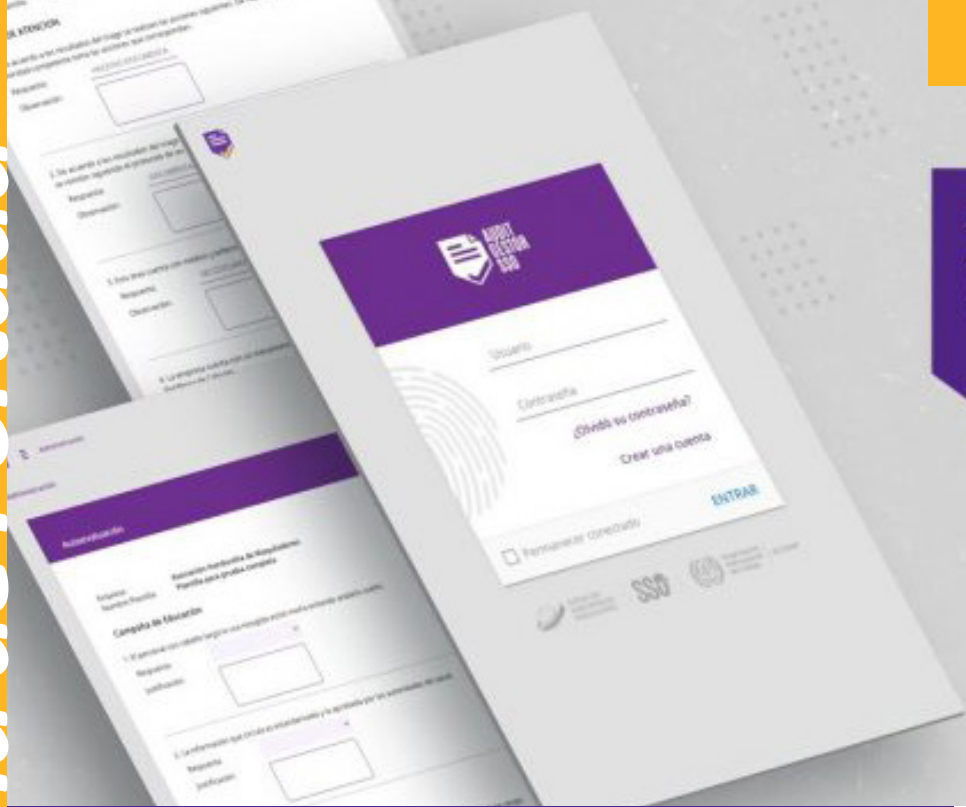
Adicionalmente con la suscripción de este convenio las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores podrán solicitar directamente al Cuerpo de Bomberos los servicios siguientes:



- Inspecciones preventivas
- Asesoramiento en la implementación de medidas preventivas para la prevención del riesgo de incendio
- Certificación de las empresas en seguridad contra incendios
- Revisión y aprobación de planes de emergencia o contingencia de acuerdo a la normativa emitida por los bomberos o la Ley del SINAGER.
- Apoyo a las empresas en los simulacros de emergencia
- Apoyo en la promoción de actividades en materia de seguridad contra

Por su parte, la AHM se compromete a colaborar con el Cuerpo de Bomberos en la gestión de las inspecciones de prevención de incendios solicitadas por las empresas del sector y desarrollar los programas de capacitación a través de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional en los siguientes temas: Extinción de incendios, Primeros auxilios, Evacuación, Planificación de emergencia, Manejo de emergencias con materiales peligrosos, así como la asistencia técnica a las empresas que lo soliciten.

Se espera continuar con el proceso de formación para el personal del Cuerpo de Bomberos a través de la Unidad de SSO y el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO.



## **FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE RESILIENCIA EN SALUD Y SEGURIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MAQUILA DE HONDURAS ANTE EL COVID-19**

A raíz de la pandemia por coronavirus, la industria maquiladora, consciente de la necesidad de fortalecer un sistema de salud y seguridad en el trabajo que incluya la bioseguridad y promueva el regreso seguro de sus empleadores, trabajadores y proveedores, inició desde finales del año anterior la ejecución del proyecto “Fortalecimiento tripartito de las capacidades de resiliencia en salud y seguridad de las empresas y centros de trabajo de los sectores comercio y maquila de Honduras ante el Covid-19”, financiado por la Organización Internacional del Trabajo, cuyo objetivo principal es aumentar las capacidades de resiliencia de las empresas del sector textil-maquilador en los temas relativos a la salud y seguridad de los trabajadores ante el Covid-19.

A través de este proyecto se desarrolló un mecanismo que permite verificar el cumplimiento de las medidas establecidas en el Protocolo de Bioseguridad para Centros de Trabajo del Sector Textil-Maquilador; se está llevando a cabo un programa de formación e información de los trabajadores sobre la gestión de la bioseguridad y otros riesgos asociados al trabajo, incluyendo riesgos psicosociales, de violencia y acoso en el lugar de trabajo; y se está diseñando una guía para la ejecución de un

programa estructurado con procedimientos y actividades que permita a las empresas seguir operando o que puedan reiniciar sus operaciones en el menor tiempo posible, generando resiliencia en las empresas del sector textil-maquilador.

En el marco de este proyecto, la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la AHM está apoyando a un limitado número de empresas afiliadas, sin costo alguno, con lo siguiente:

1. Realización de una auditoría de seguimiento en el tema de bioseguridad una vez realicen la autoevaluación en la aplicación AUDITGESTORSSO, que se desarrolló para tal fin.

2. Asesoría técnica para implementar las acciones correctivas producto de las autoevaluaciones y auditorías de seguimiento, si fuese necesario, con el fin de que puedan cumplir con todos los requisitos de bioseguridad establecidos en el protocolo de bioseguridad para la industria.
3. A fin de fortalecer las capacidades para dar continuidad a las acciones preventivas implementadas con el apoyo de la App o programa digital, se está brindando un programa de formación para el personal responsable de estas acciones como: Miembros de las Comisiones Mixtas de Higiene y Seguridad, gerentes y coordinadores de SST, médicos, enfermeras, supervisores, personal de Recursos Humanos, entre otros.

**Los temas de este programa de capacitación son los siguientes:**

- a. Riesgo biológico y su gestión
- b. Gestión de los riesgos del trabajo
- c. Riesgos de los productos químicos
- d. Riesgos psicosociales

Es importante destacar que con el desarrollo de la Guía para Elaborar Plan para Continuidad de Negocios se busca contar con una herramienta que permitirá a las empresas una reapertura segura y a sobreponerse a las consecuencias de la pandemia del COVID-19, así como de otros tipos de emergencias producto de los fenómenos naturales u otra índole.

Una vez desarrollada esta guía, la Unidad de SSO brindará asistencia técnica, sin costo alguno, a un grupo piloto de 10 empresas seleccionadas para que puedan implementar la guía que comprenderá lo siguiente:

- Conceptos generales sobre la continuidad de los negocios
- Identificación de las actividades productivas, vulnerabilidades y riesgos
- Estrategias de supervivencia
- Desarrollo de un plan de continuidad de negocios
- Planificación, verificación e implementación de los planes de continuidad de negocios.

Todo lo anterior permitirá a las empresas identificar los procesos y productos críticos para el negocio a fin de establecer una estrategia de recuperación ante una emergencia ya sea por un accidente industrial, un desastre natural o una emergencia sanitaria, logrando con ello establecer un plan que permita continuar con la actividad empresarial con la menor interrupción posible. Lo anterior se resume en la gráfica siguiente:



**APLICACIÓN “AUDITGESTORSSO”**

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y Organización Internacional del Trabajo (OIT) lanzaron recientemente una innovadora herramienta digital para que las empresas de la maquila puedan hacer sus propias autoevaluaciones respecto a los protocolos de bioseguridad en sus plantas.

Debido al impacto mundial que ha provocado en el ámbito laboral los efectos de la pandemia por Covid-19, la AHM, por medio de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional, con el apoyo técnico y financiero de la Oficina de Actividades con Empleadores de la OIT, se desarrolló esta nueva herramienta digital denominada AUDIGESTORSSO. Esta herramienta permite que cada empresa pueda evaluar su gestión del riesgo biológico y de esa forma verificar e identificar in situ el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

Esta plataforma virtual relacionada con resiliencia y bioseguridad es una herramienta que está a disposición de todas las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña



**Randall Arias,**  
Especialista en Actividades para Empleadores de la Oficina de la OIT para América Central, Haití, Panamá y República Dominicana.

“En consideración con el sólido posicionamiento de la Asociación Hondureña de Maquiladores como organización líder en el sector maquilador, capacidad de incidencia y altas competencias técnicas en las áreas de servicio a sus agremiadas, es que la OIT decide unir esfuerzos con la AHM para la ejecución de este importante Proyecto”.



**Martha Benavides,**  
Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la AHM

“AuditGestorSSO es una herramienta amigable que facilita la autoevaluación de las empresas y el registro de los resultados de las auditorías de verificación y seguimiento, por lo que agradecemos a la Oficina de Actividades con Empleadores de OIT por este apoyo brindado a nuestra industria, así como al equipo de trabajo del Departamento de Informática y de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la Asociación, quienes estuvieron a cargo del desarrollo y puesta en marcha de esta herramienta digital.”



**Geovani Lara,**  
Coordinador de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la AHM

“Hasta la fecha 12 empresas han utilizado con éxito esta herramienta y 42 empresas están en proceso de completar su autoevaluación, lo que nos ha permitido ir visualizando el nivel de cumplimiento del protocolo de bioseguridad a nivel de industria, el cual a la fecha y entre las empresas evaluadas se ha logrado un 90% de cumplimiento global. Esta herramienta nos permite identificar oportunidades para promover entre las empresas afiliadas procesos de mejora continua en el tema de bioseguridad y de la gestión de riesgos biológicos.”

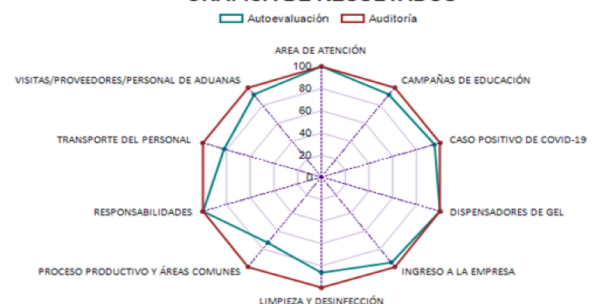
de Maquiladores y ofrece un diagnóstico del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad para centros de trabajo del sector textil-maquilador, priorizando en el bienestar de los colaboradores.

Una vez que cada empresa se registre y complete los campos dentro de esta plataforma, podrá tener acceso a un reporte sobre su gestión de bioseguridad, mismo que le brindará el resultado de su autoevaluación. Adicionalmente, esta herramienta permitirá que la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional registre los resultados de las auditorías que solicite la empresa como complemento a la evaluación realizada.

**CUADRO DE RESULTADOS**

Lineamiento	Autoevaluación	Auditoría	
	% Cumplimiento	% Cumplimiento	
AREA DE ATENCIÓN	100 %	100 %	—
CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN	92 %	100 %	▲
CASO POSITIVO DE COVID-19	95 %	100 %	▲
DISPENSADORES DE GEL	100 %	100 %	—
INGRESO A LA EMPRESA	95 %	100 %	▲
LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN	86 %	100 %	▲
PROCESO PRODUCTIVO Y ÁREAS COMUNES	73 %	100 %	▲
RESPONSABILIDADES	100 %	100 %	—
TRANSPORTE DEL PERSONAL	82 %	100 %	▲
VISITAS/PROVEEDORES/PERSONAL DE ADUANAS	92 %	100 %	▲

**GRÁFICA DE RESULTADOS**





## AHM Y VALMORAL FIRMAN CONVENIO PARA PROMOVER VALORES



Con el propósito de continuar fomentando los valores y la ética, la Asociación Hondureña de Maquiladores, y la Asociación Hondureña al Rescate de los Valores y la Moral, VALMORAL firmaron un convenio de colaboración denominado “Alianzas de Éxito 2021”.

Esta alianza estratégica tiene como objetivo fortalecer, promover y fomentar los valores morales y la ética como parte de la cultura laboral y de la comunidad en general para crear ambientes armoniosos e incentivar comportamientos éticos en todas las esferas.

Por su parte la Asociación Hondureña de Maquiladores se comprometió a compartir mensualmente a través de sus herramientas de comunicación los videos y material que en materia de valores y ética provea VALMORAL con la intención de hacer un efecto multiplicador entre todas sus empresas afiliadas y comunidad en general.

Firmaron el convenio el ingeniero Mario Canahuati en calidad de presidente de la Junta Directiva de la Asociación Hondureña de Maquiladores y don Fuad Faraj, presidente de la Junta Directiva de VALMORAL acompañado de Sergio Guevara, vicepresidente.



## ALINEADA A LA VISIÓN DE CRECIMIENTO TECNOLÓGICO, LA AHM PRESENTA SU **DIRECTORIO 2021** CON 3 OPCIONES VIRTUALES

Este 2021 es un año de retos y oportunidades a nivel mundial, donde las industrias grandes, medianas y pequeñas, deben adaptarse a las nuevas tendencias digitales y tecnológicas para poder atender y satisfacer las demandas de sus clientes, usuarios, socios y público en general.

Es por eso que en la Asociación Hondureña de Maquiladores, en el año de su 30 aniversario, alineada a la visión de crecimiento tecnológico, pone a disposición

de sus empresas afiliadas, inversionistas, medios de comunicación y público en general, su Directorio 2021, la guía digital de la industria manufacturera y de servicios de Honduras.

Ahora en un nuevo formato completamente digital, descargable en cualquier dispositivo y para usar incluso sin conexión a Internet. De fácil manejo y con la información completa de cada empresa afiliada, que podrá encontrar según su

categoría o a través del índice por su tipo de producto o servicio. Además, contiene información importante del clima de inversión de nuestro país.

Para ampliar la experiencia del usuario también pone a disposición su aplicación móvil "AHM Directorio" disponible en iOS y Android, muy fácil de usar, con búsquedas personalizadas y simples.

Y para completar las opciones online, cuenta con la versión del directorio en su sitio web de Asociación Hondureña de Maquiladores, el cual posee las mismas opciones de búsqueda por empresa, categoría, ubicación o producto.

Este Directorio 2021 resume la esencia de empresas exitosas y modernas que hoy marcan la historia en el contexto manufacturero mundial.

El evento de lanzamiento se llevó a cabo hoy en una transmisión en vivo por la página de Facebook de la AHM.



Bases Forradas

Tú lo **IMAGINAS**  
nosotros lo  
**FABRICAMOS**



Auditorio



Cubículos de Atención al Cliente



Counter de Atención



Kiosco



# ***PROCINCO INICIA CAPACITACIONES TRAS FIRMARSE CONVENIO AHM-INFOP***

PROCINCO ha dado inicio a sus capacitaciones gracias al Convenio establecido con el Instituto de Formación Profesional, INFOP para el año 2021. Varias empresas afiliadas a la AHM ya comenzaron a capacitar a sus colaboradores en diferentes temas para reforzar un clima de calma y confianza que ayudará a incrementar la productividad y la

eficiencia en sus empresas. A continuación se describe brevemente el enfoque que tiene cada Unidad y Componente de Procinco.

La Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) cuenta con diversas capacitaciones en temas de bioseguridad y seguridad e higiene para cumplimiento de auditorías de las marcas.

Asimismo, cursos sobre la prevención y respuesta a emergencias, programas de Ergonomía y certificaciones de Montacargas para cumplimiento de licenciamiento ambiental y auditorías internacionales.

Por otro lado, la Unidad de Cumplimiento Social, siempre estará ofreciendo los cursos relacionados con la nor-

mativa laboral, fiscal, aduanera, entre otros. Es importante que las empresas conozcan esos nuevos cambios para su correspondiente aplicación; en ese sentido, se brindarían los cursos que sean necesarios para cumplir con este cometido.

El Componente de Emprendimiento pone a su disposición el Programa de Emprendimiento para sus colaboradores, donde cada capacitación se enfoca en los nuevos hábitos de consumo del mercado, la reinención de las iniciativas empresariales actuales y el diseño de modelos de negocios dinámicos e innovadores, acordes con la nueva normalidad.

Asimismo, el componente de Productividad y Mejora Continua ofrece una gama de cursos que les ayudará a las empresas a realizar los cambios de forma efectiva y eficiente, buscando la optimización y mejoramiento de los procesos. Adicionalmente, este componente ofrece cursos que enseñan a los colaboradores técnicas efectivas para analizar y solucionar problemas propios de los procesos productivos. También, se ofrece todos los cursos de ofimática que permiten desarrollar o mejorar habilidades para la creación, transmisión y almacenamiento de la información en el trabajo.

Adicionalmente, el componente Administrativo-Humanístico ofrece varios cursos que permiten apoyar los procesos que la nueva normalidad post Covid-19 conlleva. Las empresas han tenido que reorganizarse y utilizar nuevos métodos



de trabajo que permitan alcanzar las metas. Esto exige un cambio de mentalidad por ambas partes. Por lo tanto, los cursos de este componente contribuyen a generar un clima idóneo que ayudará a cumplir las metas de producción.

Finalmente, el INFOP ha acordado con la AHM, la apertura de manera virtual sincrónica, presencial e híbrida los procesos de capacitación. Por lo tanto,

este año Procinco cuenta con plataformas digitales para ofrecer cursos y charlas virtuales. Asimismo, se continúa brindando los cursos de manera presencial. En ambos casos, se le solicita a la empresa que aplique las medidas de bioseguridad necesarias, como el prudente distanciamiento, el uso de mascarillas o caretas, el uso de gel y lavado de manos.

**Las empresas interesadas pueden revisar la oferta de entrenamiento PROCINCO en el enlace siguiente [www.ahm-honduras.com/procinco](http://www.ahm-honduras.com/procinco) y realizar las solicitudes en el sistema SISPRO5. Esperamos poder fortalecer los conocimientos, habilidades y actitudes de sus colaboradores a través de los procesos de capacitación.**



## ANÁLISIS CAUSA RAÍZ COMO TÉCNICA DE SOLUCIÓN DE PROBLEMA

PROCINCO continuó con la programación de charlas en la modalidad online. El Webinar se realizó el viernes 5 de marzo del 2021 y trató sobre “EL ANÁLISIS CAUSA RAÍZ COMO TÉCNICA DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS”, con una asistencia de 72 personas, entre Gerentes de Recursos Humanos, Ingenieros y otros cargos de nuestras empresas afiliadas. Esta charla permitió explicar en qué consiste la metodología para solucionar problemas,

denominada Análisis Causa Raíz, en qué circunstancias se debe aplicar y la importancia de esta herramienta.

### Los 4 pasos que componen esta metodología son:

- Definir el Problema
- Definir el Equipo de Trabajo
- Buscar la Raíz del Problema
- Determinar Soluciones Correctivas a las Causas Determinadas

### Las características que debe reunir un problema que se va a analizar son las siguientes:

- Que éste sea recurrente
- Que tenga un alto impacto económico
- Que sea visible.

También para analizar un problema se debe elegir un equipo multidisciplinario relacionado con el área.

Para buscar la raíz del problema se deben descartar las consecuencias superficiales y profundizar en las causas. Para encontrar la causa raíz, podemos utilizar las siguientes herramientas: Lluvia de ideas, Técnica de los 5 porqués, Diagrama de Causa y Efecto (Ishikawa), Árbol de fallas u otras.

Una vez seleccionadas las ideas más probables como la raíz o raíces del problema, se debe continuar el análisis sobre las posibles soluciones que nos ayuden a eliminar el problema de raíz. Una vez encontrada las posibles causas del problema se procede a realizar la acción o acciones correctivas.

Un problema no está completamente resuelto hasta que se haya evaluado la acción correctiva para ver si fue efectiva, y se le haya dado seguimiento.

La facilitadora de este tema fue la Ing. Industrial Jackeline González, Especialista en Herramientas de Manufactura Esbelta y Proyectos de 5S y Actualmente Facilitadora de PROCINCO.



# Tu >Mejor Año< 2021

## **PROCINCO LANZA EL DESAFÍO: 2021 TU MEJOR AÑO**

El Programa de Capacitación Integral para la Competitividad (PROCINCO) lanzó el desafío: “2021-Tu mejor año”, con la participación del Ingeniero Miguel Ferrera, Motivador, Conferencista Nacional, Consultor PROCINCO en temas Humanísticos y de Salud y Seguridad Ocupacional desde el 2002 y autor del Libro: YO.

El tema se disertó el 17 de febrero, en el cual participaron 58 representantes de empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores y con la moderación de la Ingeniera Denia Ortega.

Durante el Webinar, el Facilitador nos compartió varias lecciones de vida y principios que nos permitirán tener un 2021 exitoso. Para ello, enfatizó, que será necesario cuestionar, analizar, planificar, hacer y luego disfrutar lo que habremos logrado.

### **A continuación, nos cuestionamos:**

- ¿Cómo podría verse un año verdaderamente exitoso para mí?
- ¿Cómo es haber enriquecido mis relaciones?
- ¿Cómo es vivir sin deudas?

Estas interrogantes nos llevaron a dialogar sobre los dominios de la vida, a nivel espiritual, intelectual, emocional, físico, social, financiero, vocacional y familiar; también a definir cómo podemos medir y aumentar cada uno de estos dominios, a través de la herramienta La Rueda de la Vida.

Finalmente, se enumeraron algunos de los principios para acrecentar los dominios que nos conduzcan al éxito y, lograr que el 2021 se convierta en nuestro mejor año:

- Creer en la posibilidad del éxito  
(desechar las creencias limitantes)
- Ser personas agradecidas
- Salir de nuestra zona de confort
- Cultivar la actitud hacia el servicio
- Convertirnos en agentes del cambio

## EVALUANDO METAS, UNA MIRADA A NUESTRAS EXPERIENCIAS

“Evaluando metas, una mirada a nuestras experiencias” fue la charla que PROCINCO ofreció a las empresas afiliadas este 11 de marzo y a la que se conectaron 30 personas.

Fue impartida con la colaboración de Viviana Suazo, Máster en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos, con especialización en Proyectos de Cooperación Internacional y 15 años de experiencia en el área de Cooperación Internacional. Actualmente a cargo del Sector de Gestión de Riesgos y Prevención de Desastres, Medioambiente y Educación en la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

En el año 2020 nuestra conferencista inició un proyecto personal llamado “Escribiendo la Vida con T”, un blog que brinda mensajes de esperanza y ánimo en los tiempos de pandemia.

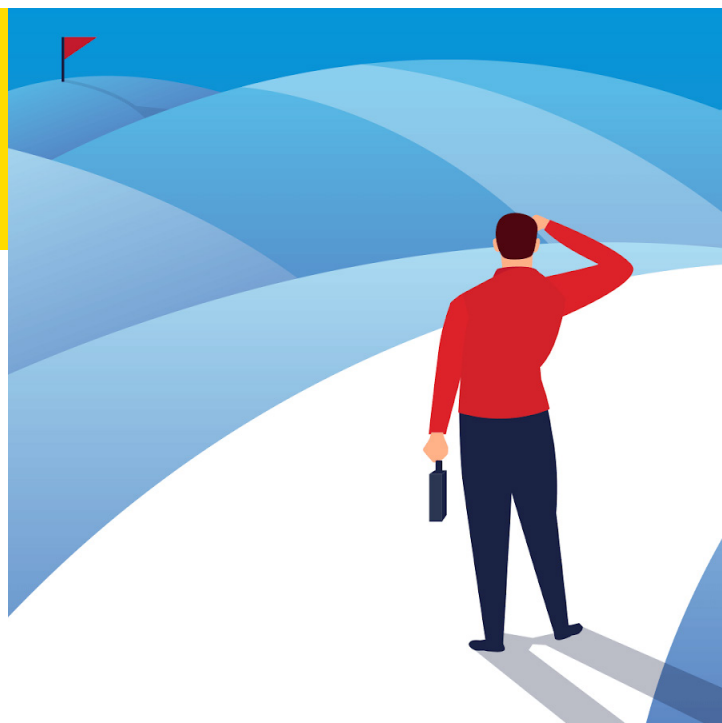
El objetivo del Webinar fue dar una mirada personal a nuestra metas, ya sea profesionales o personales y brindar herramientas gráficas para su correcto y fácil monitoreo y evaluación.

Este tipo de diálogos son oportunos en cualquier momento del año, de hecho la conferencista insistió que cualquier momento del año es pertinente para establecer metas personales y profesionales (pilares fundamentales del proceso de mejora continua) y monitorear su cumplimiento.

El resultado que obtenemos del proceso de evaluación de metas, nos permite de una manera consciente, tomar las mejores decisiones para el logro de lo que nos hemos propuesto en este año, y asumir perspectivas que nos motiven a su consecución.

### La ejecución de cualquier proyecto comprende implícitamente las fases de monitoreo y evaluación:

- Pertinencia (Relevancia y congruencia)
- Eficacia (orientado a resultados)
- Eficiencia (orientado a los recursos)
- Impacto (a largo plazo)
- Sostenibilidad



En la ejecución de proyectos es imprescindible establecer metas SMART (específicas, medibles, alcanzables, realistas y con tiempo de cumplimiento), resultados, responsables, actividades e indicadores, ya que son necesarios como instrumentos de verificación, de monitoreo y evaluación; esto nos permitirá conocer los avances, los logros, los retos o dificultades durante la puesta en marcha del proyecto.

Esto a su vez sirve para determinar qué prácticas o actividades fueron más útiles y cuáles no, convirtiéndolas en lecciones aprendidas.

La conferencista también nos acompañó a través de las fases del proceso de mejora continua, cuya base es el Ciclo de Deming (Planear, Hacer, Verificar, Actuar); este proceso de mejora continua es vital considerarlo también en el monitoreo de nuestras metas. También nos compartió 10 principios en los que se base el Kaizen, una de las metodologías de la mejora continua, como ser abrir nuestra mente, eliminar viejas prácticas, ser proactivos, entre otros.

La invitación a lo largo del Webinar fue que el establecimiento de metas nos permite definir más claramente lo que queremos lograr, pero que también es importante su monitoreo y evaluación. Los participantes recibieron formatos en Excel para este seguimiento de sus metas y agradecieron profundamente el espacio.

## COMIENZA CICLO DE CHARLAS ABIERTAS 2021 DE PROCINCO

El tema **“Las Competencias del Líder en entornos VUCA”** fue la charla con la que PROCINCO dio inicio a su ciclo de webinars para las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores y empresas invitadas, y en la cual participaron 56 personas.

Se impartió el jueves 21 de enero con la colaboración del Consultor y Conferencista guatemalteco, Jorge Prado. Él posee 25 años de experiencia en la promoción y divulgación de herramientas para el desarrollo personal, interpersonal y profesional. Fundador de D.H.I. Es Facilitador certificado de Franklin Covey y miembro de la Asociación VALMORAL.

El objetivo del webinar fue identificar los 4 comportamientos de estas variables en los entornos actuales: **volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad.**

**Para definir lo anterior, el Consultor nos planteó dos preguntas:**

*¿Qué tan bien puedes predecir el resultado de tus acciones?*

En este contexto nos comentó sobre las diferencias entre sociedades sólidas y sociedades líquidas (término acuñado por el sociólogo Zygmunt Bauman), que muestran el actual momento de la historia en el que las realidades sólidas

CHARLA VIRTUAL GRATUITA

### LAS COMPETENCIAS DEL LÍDER EN ENTORNOS

Facilitador: **Jorge Prado**  
Consultor y conferencista Guatemalteco, con más de 25 años en la promoción de herramientas para el desarrollo personal, interpersonal y profesional. Fundador de D.H.I. - Training - Coaching - Consulting.

Conferencia via ZOOM

de nuestros abuelos, como el trabajo y el matrimonio para toda la vida, se han desvanecido.

*¿Cuánto conoces de la situación?*

El consultor también nos compartió una matriz que nos ayudó a hacer reflexión. La matriz VUCA, así como la matriz VUCA PRIME (Bob Johansen), donde vemos las variables interrelacionadas, comprendiendo cómo inciden en sí mismas y en el resto, tipo efecto cisne negro o aleteo de mariposa.

Entre más conocemos la situación tenemos más ventajas. Ante esta situación volátil, esta sociedad volátil, cambiante y voluble, ante lo incierto me doy cuenta que existen muchas posibilidades, pero que estas posibilidades son inciertas, la ambigüedad me indica que no hay nada seguro, que hay muchos cambios.

Saber qué es VUCA no hace la dife-

rencia, pero cómo respondemos a estos entornos sí hace la diferencia. Saber no es suficiente, la aplicación del conocimiento es lo que marca la diferencia.

Ante una situación volátil, se puede desarrollar visión, conocer claramente y trabajar en la dirección de lo que deseamos alcanzar. Ante la situación incierta, el entendimiento es clave, leyendo lo adecuado, escuchando lo adecuado, aprendiendo lo adecuado. Ante la situación compleja, es importante la claridad, tomar decisiones basadas en datos e información útil, discernir correctamente. Ante la situación ambigua, desarrollar agilidad en nuestras respuestas.

Lo anterior indica el desarrollo de competencias, como ser la confiabilidad, la interdependencia, la transparencia y el propósito, pero sobre todo, de VALORES que nos ayuden a sumergirnos y emerger exitosamente de estos entornos VUCA

PROCINCO continuó con la programación de charlas en la modalidad online el pasado miércoles 27 de enero. El Webinar trató sobre el tema “El Re-entrenamiento y su Relación con la Productividad, con la asistencia de Gerentes de Recursos Humanos, Ingenieros y otros cargos de nuestras empresas afiliadas.

Esta charla permitió explicar la importancia de establecer un plan de re-entrenamiento para sus colaboradores, para evitar improvisaciones al momento de cambiar la tarea de los asociados, que terminan generando un descontento en ellos, problemas de mala calidad, accidentes laborales y otros desperdicios.

Se habló sobre la diferencia entre el Entrenamiento y el Re-entrenamiento, también se tocó el tema de la capacitación cruzada, la importancia de aprender a desaprender y adecuar las competencias a las necesidades de los puestos de trabajo.

En la “nueva normalidad”, la capacitación se posicionará más como una necesidad que como una opción, al menos para las empresas que quieran transformarse conforme al mercado. Una de las claves para la supervivencia de las empresas después de una crisis como la actual es el re-entrenamiento de su fuerza de trabajo.

Existe una relación directa entre la capacitación y la productividad, según un estudio de 3100 puestos de trabajo realizado por el Centro Nacional para la Calidad Educativa en la Fuerza Laboral



## **EL RE-ENTRENAMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD**

(EQW), donde muestra que un aumento en el 10% de la Capacitación condujo a un aumento de 8.6% en la Productividad

Un empleado que recibe capacitación está dispuesto a asumir su rol con mejor actitud y mayor responsabilidad, pues se siente confiado de poseer las habilidades necesarias para cumplir su rol con menor supervisión.

La facilitadora de este tema fue Nelly Alcántara, Ing. Industrial con Maestría en Dirección Empresarial y Doctorado en Ciencias Administrativas, con 10 años de experiencia laboral en el área de Ingeniería y Calidad y 18 años como Docente a Nivel Superior, actualmente en UNITEC.



# FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS CENTRAL AMERICA SPINNING WORKS / PROCINCO

Con la asesoría de PROCINCO, la empresa Central America Spinning Works (CASW) inició desde enero 2021, un plan de entrenamiento para su personal administrativo.

Temas como Comunicación Asertiva, Motivación hacia el Trabajo en Equipo, Planeación y Toma de Decisiones, Inteligencia Emocional y otros, proponen reforzar y complementar las competencias del personal de mando medio y gerencial de su organización, se están desarrollando como una estrategia para el logro de sus objetivos 2021.





## AHM PROMUEVE EMPLEO EN LA MAQUILA CON SU CAMPAÑA:

# CLICK Y APLICA

Bolsa de Empleo

Click y aplica se denomina la campaña de comunicación que la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) mantiene en sus redes sociales, con el objetivo de dar a conocer la existencia de su plataforma online de Bolsa de Empleo y oportunidades laborales.

La campaña consiste en publicar en comunidades y audiencias digitales, la variedad de oportunidades de empleo y plazas vacantes que sus empresas afiliadas ofrecen actualmente, con la finalidad que candidatos en todo el país puedan aplicar a estas.

Asimismo, la Bolsa de Empleo brinda información oportuna y específica a todos los que buscan trabajo, así como consejos y recomendaciones que éstos deben seguir en sus procesos para optar a un empleo como, por ejemplo, la forma correcta de presentar su hoja de vida, información que debe de conocer sobre

la empresa que lo va a entrevistar, imagen personal y presentación, evaluaciones psicométricas, lenguaje apropiado, etc.

Como la campaña lo indica, se trata de que los candidatos puedan hacer click desde su teléfono, computadora o cualquier aparato móvil y aplicar mediante el formulario digital que ofrece la plataforma de Bolsa de Empleo en el sitio web de la AHM; [http://www.ahm-honduras.com/?page\\_id=509](http://www.ahm-honduras.com/?page_id=509)

En esta plataforma, los candidatos escriben sus datos personales, habilidades y competencias, experiencia laboral y áreas en las cuales están interesados en aplicar. Posteriormente, estas hojas de vida son revisadas y enviadas a las empresas afiliadas que solicitan candidatos para sus vacantes de acuerdo con el perfil del puesto que están buscando. Por último, la empresa inicia su proceso de selección y ésta se encarga de contactar directamente a los candidatos para entrevista u otros procesos de selección.

Las hojas de vida son enviadas a empresas diferentes para que el candidato tenga varias oportunidades de participar en procesos de selección. La AHM recomienda a los candidatos actualizar sus datos cada tres meses en la plataforma.

Entre otras actividades, la Bolsa de Empleo de la AHM participa activamente en mesas de empleo multisectoriales, está presente junto a empresas afiliadas en varias ferias que organiza la Secretaría del Trabajo y otras organizaciones con el mismo fin.



## INSTITUTO HANESBRANDS REALIZA SU PRIMERA GRADUACIÓN VIRTUAL DE BACHILLERES

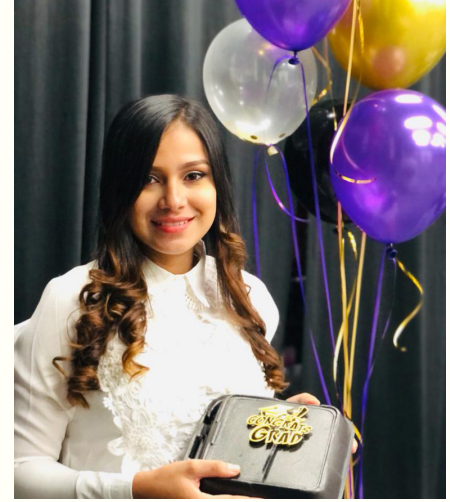
El Instituto de Educación a Distancia HanesBrands, realizó su primera graduación virtual de estudiantes, con la entrega de diplomas de secundarias a 86 colaboradores que terminaron sus estudios a pesar de las dificultades que les supuso trabajar y estudiar durante la pandemia de coronavirus.

Eduardo Valerio, gerente de desarrollo organizacional de HanesBrands para Centroamérica y Caribe, dijo que “aunque no estábamos anticipando un escenario como el de 2020, hemos estado trabajando durante los últimos cuatro años para adaptar nuestros programas educativos a las plataformas en línea y crear una cultura de e-learning”, dijo el ejecutivo. “Esto nos permitió continuar ofreciendo

nuestro programa de educación continua y demás oportunidades de desarrollo profesional a nuestros empleados durante la pandemia del COVID-19”, añadió.

El equipo de desarrollo organizacional de Hanes creó equipos de apoyo a través de chats, correo electrónico y video llamadas para ayudar a los empleados a completar sus tareas, aclarar conceptos y reforzar su educación con el objetivo de ayudarlos a obtener un título mientras superan los desafíos que muchos enfrentan durante la pandemia.

Por su parte, la Lic. María Elena Sikaffy, vicepresidente de Recursos Humanos para Centroamérica y el Caribe, dijo, durante la ceremonia de graduación, sentirse “muy orgullosa del esfuerzo realizado por estu-



diantes, maestros y el equipo de Desarrollo Organizacional. “Algunos de nuestros empleados enfrentaron importantes desafíos, como la falta de tecnología e incluso la falta de electricidad y conectividad a Internet, pero pudieron superar todas esas barreras y ser ejemplo de resiliencia y perseverancia para sus familias, amigos y compañeros”, enfatizó la Lic. Sikaffy.

En esta onceava promoción se entregaron 63 diplomas de bachillerato, también nueve títulos universitarios de diferentes licenciaturas e ingenierías, y, por primera vez, 20 empleados se gradúan como Auxiliares de Enfermería.

Desde que este ambicioso proyecto que nació en 2009 con la misión de ser un instrumento de cambio y desarrollo los empleados de HanesBrands, sus familias y comunidades, en total se han entregado 1,805 diplomas de bachillerato; y 59 títulos universitarios, en total a través de los convenios realizados con algunas universidades.

Hanes opera en Honduras desde hace más de 28 años, y tiene en este último país nueve plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ropa bordada donde trabajan alrededor de 9,000 hondureños.



## **HANESBRANDS NOMBRADA UNA DE LAS EMPRESAS MÁS ÉTICAS DEL MUNDO EN 2021**

La primera aplicación de la empresa al Instituto Ethisphere se gana un lugar entre 135 empresas alrededor del mundo que son reconocidas por su liderazgo en prácticas éticas comerciales.

HanesBrands una empresa socialmente responsable, líder en el

mercado mundial de vestimenta diaria, fue reconocida como una de las Compañías Más Éticas del Mundo en 2021 por el Instituto Ethisphere, líder mundial en la definición y promoción de los estándares de prácticas comerciales éticas.

HanesBrands es una de las dos únicas compañías textiles en ser reconocidas de entre 135 compañías que abarcan 22 países y representan a 47 industrias. El proceso de evaluación del Instituto Ethisphere incluye más de 200 preguntas sobre cultura, prácticas ambientales y sociales, actividades de ética y cumplimiento, gobernanza, diversidad e iniciativas para apoyar una cadena de valor sólida. Este año Ethisphere también evaluó como las empresas solicitantes se adaptaron y respondieron a la pandemia en lo que a seguridad, equidad, inclusión y justicia social se refiere.

“Tenemos un fuerte compromiso de actuar de manera responsable y estamos muy orgullosos de ser reconocidos por Ethisphere” dijo el CEO de Hanes, Steve Bratspies. “Este honor es el resultado de 61,000 empleados alrededor del mundo comprometidos a operar nuestro negocio de la forma correcta. Los consumidores pueden estar orgullosos que cuando eligen nuestra ropa están eligiendo una empresa profundamente comprometida con la sustentabilidad”.

Hanes Brand Inc (HBI) tiene un compromiso a largo plazo con el liderazgo en prácticas comerciales éticas. La empresa fue nombrada recientemente por Barron's como una de las 100 compañías más sustentables en el mundo por segundo año consecutivo y ganó un puntaje de liderazgo nivel A luego de dos años en nivel A-, en el reporte del cambio climático del

CDP. HBI es también la única compañía de vestimenta en ganar el premio a la Protección Ambiental en la Excelencia Sustentable de la compañía Energy Star de los Estados Unidos.

Teddy Mendoza, Gerente Senior de Sustentabilidad de Hanes, recordó que en octubre del 2020, HBI anunció una amplia gama de objetivos de sustentabilidad globales para 2030 que incluyen un compromiso con los objetivos ambientales basados en la ciencia, con el fin de mejorar la vida de al menos 10 millones de personas y abordar el uso de plásticos y materias primas sostenibles en productos y embalaje.

Los objetivos fueron anunciados por medio de una nueva página web sustentable, diseñada para incrementar la transparencia de la empresa y la presentación de métricas claves, como diversidad, puntos de referencia de derechos humanos y las evaluaciones de riesgo para los inversores.

“Desde que iniciamos operaciones en Honduras hace 28 años, siempre hemos estado comprometidos a hacer lo correcto con nuestros empleados, con la comunidad y con el medio ambiente, por eso nos llena de orgullo ser reconocidos como una de las empresas más éticas del mundo.”, dijo Mendoza.

Por su parte Timothy Erlich, CEO de Ethisphere, dijo que “Al abordar los difíciles desafíos de 2020, vimos a las empresas liderar – sobre todas las demás



## FIRST CLASS GRADUATION 2021 – TEGRA

Con mucha emoción, TEGRA celebró la primera certificación Six Sigma “Green Belt”, evento realizado en las instalaciones de Southern Apparel Contractor el 10 de febrero 2021.

El evento estuvo integrado por ciertos ejecutivos de la compañía como: Steve Cochran (CEO), Pamela DeNichilo, Jay Glasscock, y Michael Kovacich. Gerentes Generales de planta en Honduras y directores de las plantas de TEGRA CA.

Se graduaron 17 Gerentes de diferentes áreas funcionales de las plantas de TEGRA en Honduras en donde la presentación fue muy exitosa, cada grupo explicó su proyecto enfocado en la reducción de “recuts” bajo la metodología DMAIC.

Por supuesto, no se podía dejar de reconocer el esfuerzo, dedicación, compromiso liderazgo y excelencia académica de los participantes. Se reconoció a tres participantes con liderazgo destacado durante la ejecución del proyecto los cuales fueron: William Orellana, Edgardo Blanco y Walter Murillo. Además se dio reconocimiento a los tres participantes con la mayor nota obtenida con honor al mérito que fueron: Rosibel Yáñez, William Orellana y Benigno Estrada.

El evento se cerró con unas cálidas palabras de agradecimiento por Jay Glasscock (Sr. VP of Integration and Continuous Improvement) y Walter Luna (Director of Lean and Engineering).



## MAQUILADORES DONAN EQUIPO MÉDICO VALORADO EN UNOS 8 MILLONES DE LEMPIRAS

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y sus empresas afiliadas en apoyo a la Secretaría de Salud entregaron en enero de 2021, equipo médico valorado en unos ocho millones de lempiras.

La donación vendrá a solventar las necesidades del sistema médico nacional que se ha visto menguado por el incremento de casos provocados por el Covid-19 y por otras enfermedades que mantienen ya casi sin cupo a los hospitales del país.

El donativo se distribuirá de la manera siguiente: Al hospital Leonardo Martínez se entregará 50 monitores, 70 bombas de infusión y 50 manómetros.

Para el hospital Mario C. Rivas se destina 15 monitores, 30 bombas de infusión y 30 manómetros.

El hospital de El Progreso recibirá 5 monitores, 5 bombas de infusión y 5 manómetros. Igual cantidad de equipo se donará a los hospitales de Puerto Cortés y de Ocotepeque.

Asimismo, a COPECO para los triajes de Expocentro, ambulancias del Servicio 911, Colegio de Ingenieros e INFOP, se entregará: 65 monitores, 60 bombas de infusión, 100 vasos humidificadores.

En el caso de los hospitales Leonardo Martínez y Mario Rivas, la donación permitirá la ampliación de más salas para tratar el Covid, ya que habrá 50 camas en el Leonardo y 30 en el Rivas.

En la entrega de esta donación estuvieron presentes por parte de la AHM, el Ing. Mario Canahuati, presidente de la Junta Directiva de la AHM, José Molina, tesorero de la Junta Directiva, Paola Villa-

nueva en representación de Gildan, Edward Bardales en representación de Fruit Of The Loom y en representación del sistema de salud el viceministro de Salud, Dr. Roberto Cosenza y el doctor José Samara del Hospital Leonardo Martínez.

La Asociación Hondureña de Maquiladores confirma una vez más su compromiso con la salud del pueblo hondureño y continúa como industria solidaria durante esta emergencia por Covid-19.





## MAQUILADORES DONAN MÁS DE UN MILLÓN DE LEMPIRAS EN EQUIPO MÉDICO A FUNDACIÓN DEL NIÑO CON CÁNCER

Más de 6,800 niños y niñas que padecen alguna patología de cáncer, serán beneficiados a nivel nacional con la donación de equipo médico e insumos de bioseguridad que entregó la Asociación Hondureña de Maquiladores y sus empresas afiliadas a la Fundación del Niño con Cáncer.

Según el ingeniero Mario Canahuati esta donación valorada en más de un millón de lempiras cubrirá los 7 centros de atención de la Fundación del Niño con Cáncer y la misma consiste en: 5 monitores, 25 Bombas de Infusión, 20 manómetros, 13 humidificadores, 2000 mascarillas quirúrgicas, 2000 mascarillas de tela, e insumos de limpieza.

Actualmente la Fundación del Niño con Cáncer cuenta con 7 puntos de atención en Honduras, distribuidas en 3 salas de hospitalización y 4 clínicas de quimioterapias ambulatorias y son los donantes de más del 80 por ciento de los tratamientos oncológicos

a los pacientitos que atienden en estos centros a nivel nacional.

De acuerdo a las estadísticas en Honduras se detecta a diario un niño con cáncer, el año pasado a pesar de la pandemia se contabilizaron 372 nuevos casos y esa alarmante cifra debe llamar la atención de todos porque cada tratamiento es altamente oneroso según Nubia Niño Zúniga, presidenta de la Fundación.

Como parte de la acción solidaria que promueve desde el año pasado a causa de la pandemia por Coronavirus la industria de la maquila se realizó esta donación que será de mucha ayuda para cada centro que atiende la Fundación del Niño con Cáncer.

Recibió la donación por parte de la Fundación del Niño con Cáncer Andrea Díaz voluntaria y representante de la fundación en San Pedro Sula, le entregó por parte de la Asociación Hondureña de Maquiladores y sus empresas afiliadas, el ingeniero Mario Canahuati.



## AHM ENTREGA DONACIÓN A FUNDACIÓN AMIGOS DE BERNABÉ

La Fundación Amigos de Bernabé recibió una donación de 3,500 unidades de mascarillas de tela reutilizables, por parte de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM).

Estas mascarillas serán utilizadas en las treinta comunidades que la fundación atiende en su programa de Brigadas de Montaña y se encuentran ubicadas en los departamentos de Cortés, Santa Bárbara, Comayagua e Intibucá.

Asimismo, se destinará una cantidad para las familias de los pacientes del programa de Cuidados Extensivos (ECP) a nivel nacional, en el que ayudan a niños menores de 18 años con problemas congénitos, en su mayoría neurología, cardiología, anemia drepanosítica y pie equinovaro.

Las mascarillas fueron recibidas por Nury W. Janania, Directora de la Fundación Amigos de Bernabé Inc.

# MAQUILADORES DONAN EQUIPO MÉDICO A REGIÓN SANITARIA DE OCOTEPEQUE

La Asociación Hondureña de Maquiladores y sus empresas afiliadas entregaron una importante donación de insumos y equipo médico a la Región Sanitaria de Ocotepeque, valorada en más de 780 mil lempiras y consiste en 5 monitores, 5 bombas de infusión, 5 manómetros, 5 mil mascarillas quirúrgicas y 4 mil mascarillas de algodón para la comunidad.

La donación fue entregada en febrero de este año y recibida por la doctora Delmy Jaqueline Franco, Jefa de la Región Sanitaria de Ocotepeque y entregada por la Lic. Martha Benavides, Directora Técnica, Administrativa y de Servicios de la AHM y en representación de las empresas afiliadas, la Ing. Jessica Carranza, de la compañía Crowley.

Esta actividad forma parte de la gestión de responsabilidad social corporativa del sector textil-maquilador liderado por la Asociación Hondureña de Maquiladores para aportar y decir presente a las necesidades que en materia de salud existen en el país a causa de la pandemia.



## MAQUILADORES DONAN INSUMOS DE BIOSEGURIDAD A ALCALDÍA DE MACUELIZO, SANTA BÁRBARA

La alcaldía de Macuelizo, Santa Bárbara, recibió una valiosa donación en insumos de bioseguridad por parte de la Asociación Hondureña de Maquiladores y sus empresas afiliadas.

La donación, entregada en febrero, consiste en 9 mil mascarillas, 5 mil quirúrgicas, 4 mil de algodón y una caja de lentes protectores.

Los implementos fueron recibidos por Luisa Jaquelin Melgar en representación de la municipalidad de Macuelizo.

El sector textil - maquilador continúa gestionando ayuda como parte de su filosofía de responsabilidad social corporativa, bajo el liderazgo de la Asociación Hondureña de Maquiladores para aportar y decir presente a las necesidades que en materia de salud existen en el país a causa de la pandemia.



# GRUPO KATTAN LANZA PROGRAMA SALUD Y BIENESTAR

Grupo Kattan, División Inmobiliaria, dio inicio al Programa Salud y Bienestar en marzo del 2021, que tiene como objetivo promover los lazos de compañerismo, trabajo en equipo y sobre todo cuidar la salud de los colaboradores.

Entre las actividades que se programarán están las caminatas, char-

las de salud, rutinas de zumba y todo por supuesto bajo las medidas de bioseguridad.

Iniciaron con la caminata al Mirador de Bello Horizonte en donde tuvieron un encuentro con la naturaleza y disfrutaron de la belleza de nuestro país. Bienvenidos a todos los participantes:





# YKK HONDURAS LLEVA AYUDA A DAMNIFICADOS DE LA LIMA



## BAY ISLAND Y CACEENP SE UNEN PARA BENEFICIAR A COLABORADORES

Bay Island Sportswear, buscando los mejores beneficios para sus asociados, realizó una alianza estratégica con Cooperativa CACEENP, mediante la cual los colaboradores podrán acceder a préstamos, anticipos, adquisición de productos en casas comerciales, planes de alivio a una tasa preferencial con bajo interés.



Los eventos que hemos sufrido el último año iniciando con la pandemia de COVID-19 y luego dos huracanes ETA/IOTA que impactaron terriblemente al sector norte del país, ha incrementado la escasez de alivios económicos en el personal. Los empleados de Bay Island Sportswear se encuentran sumamente satisfechos por este beneficio.



La empresa asignó un espacio dentro de sus instalaciones en el cual Cooperativa CACEENP habilitó una ventanilla con atención diaria, mediante la cual los colaboradores pueden realizar sus gestiones de manera inmediata.



La industria solidaria sigue proyectándose con la comunidad que resultó afectada por los huracanes Eta e Iota que causaron grandes daños en Honduras.

Como parte de esa ayuda, especialmente a la población de La Lima, el personal de YKK Honduras envió alimentos, ropa, juguetes, almohadas y frazadas a más de 100 familias ubicadas en el bulevar de La Lima.





Solidaridad

# LEAR HONDURAS Y FONDO UNIDO DONAN KITS A COLABORADORES AFECTADOS POR ETA E IOTA

Lear Honduras, en coordinación con Fondo Unido, destinaron la donación de 300 kits de menaje básico de casa, víveres y productos de limpieza, para entregar a los colaboradores de las plantas de Naco y Green Valley que resultaron afectados por los huracanes ETA e IOTA.

Los colaboradores agradecieron este gesto y esfuerzo significativo por parte de la empresa. Los empleados también fueron partícipes de este esfuerzo cooperando con donativos de víveres y algunas aportaciones de Fondo Unido consideradas para este fin. La donación tiene un costo total aproximado de US\$50,000.00.

Cada kit contenía los siguientes productos y artículos: 1 cama matrimonial; 1 juego de ropa de cama; 1 par de almohadas; 1 juegos de sillas plásticas (4 sillas c/u); 1 estufa eléctrica, pequeña, de 2 quemadores; 1 juego de ollas; 1 basurero, 1 escoba, 1 trapeador, 1 bolsa con víveres, 1 bolsa con productos de limpieza.





## ***BAY ISLAND Y CRUZ ROJA REALIZAN CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE***

Bay Island Sportswear realizó a inicios de febrero una campaña de donación de sangre en sus instalaciones. Esta actividad se efectúa todos los años con el equipo de la Cruz Roja Hondureña, el personal de la empresa se caracteriza por su espíritu de servir y de solidaridad con quien más lo necesita, siendo esta una de las campañas más bonitas que se llevan a cabo, ya que permite salvar vidas.

La necesidad de disponer de sangre segura es universal. La sangre segura es fundamental en los tratamientos y en las intervenciones urgentes. Permite aumentar la esperanza y la calidad de vida de los pacientes con enfermedades potencialmente mortales y llevar a cabo



procedimientos médicos y quirúrgicos complejos. Asimismo, es fundamental para tratar a los heridos durante urgen-

cias de todo tipo (desastres naturales, accidentes, conflictos armados, etc.)

A pesar de ello, el acceso a la sangre segura sigue siendo un privilegio de unos pocos. La única forma de asegurar un suministro suficiente de sangre segura es mediante donaciones regulares no remuneradas. Esa es la razón por la que Bay Island Sportswear aporta un granito de arena cada año.

Fueron más de 60 colaboradores quienes dijeron presente en la actividad y de manera voluntaria donaron al banco de sangre de la Cruz Roja. Nos encontramos en medio de una pandemia donde la mayoría de la población está sufriendo sus consecuencias, viviendo momentos difíciles de crisis, miedos e incertidumbre y alto índice de desempleo, sin embargo, debemos promover la solidaridad y procurar brindar ayuda a quien la necesita. La familia de Bay Island Sportswear cree fielmente en poder salvar vidas.