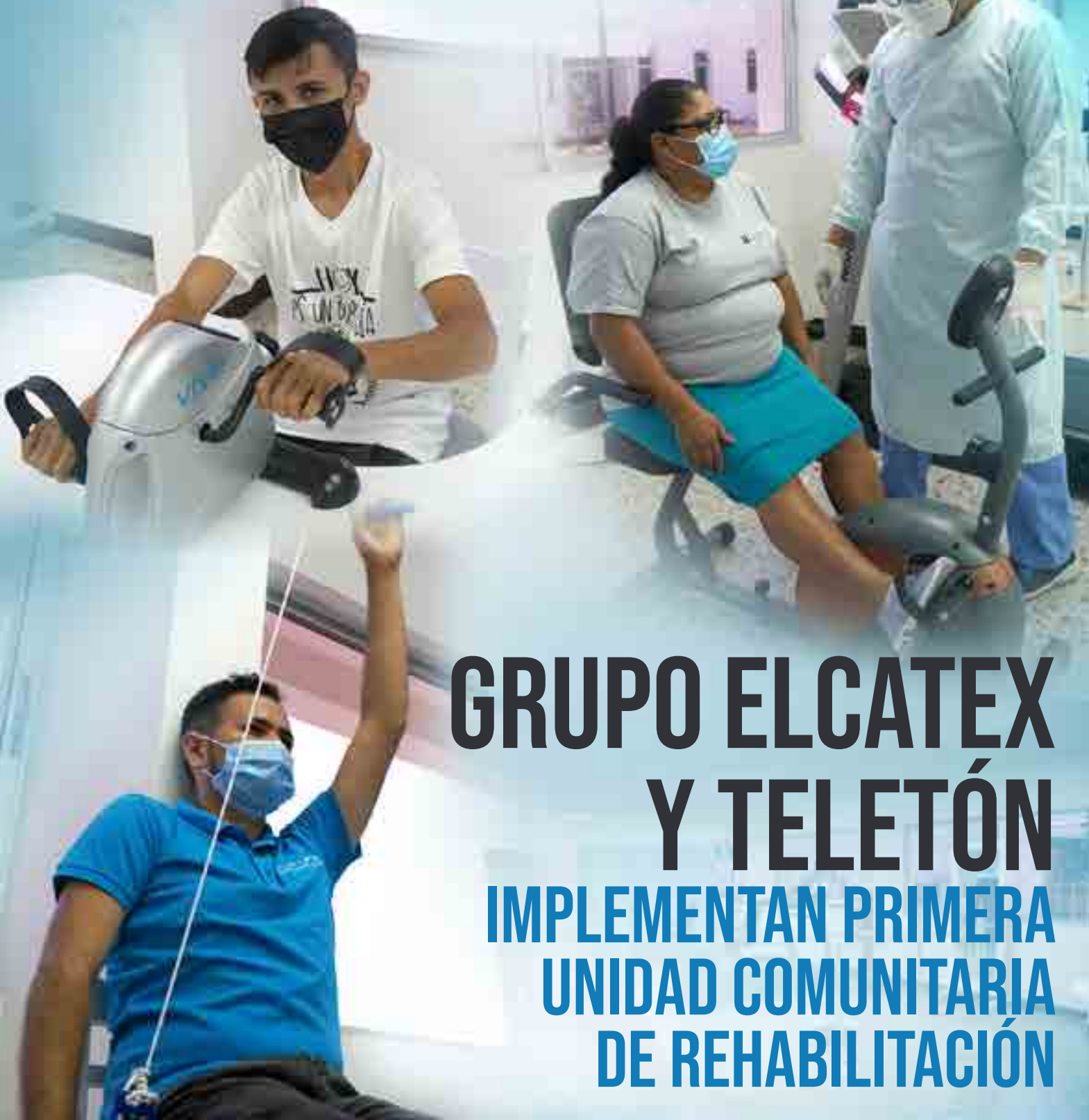


# zip odemos

Juntos haremos posible la patria que anhelamos



## GRUPO ELCATEX Y TELETÓN

IMPLEMENTAN PRIMERA  
UNIDAD COMUNITARIA  
DE REHABILITACIÓN

ISUZU

D-MAX

# POTENCIAL INFINITO



EL MOTOR QUE MUEVE A HONDURAS

**San Pedro Sula**

3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52  
Tel. +504-2553-0064/3074

**San Pedro Sula**

Complejo Automotriz, Blvd del Sur,  
21 Calle, S.O., Colonia Altamira,  
Tel. +504-2580-3125/26

**Tegucigalpa**

Final Blvd. Morazán, frente  
a Centro Comercial Los Arcos.  
Tel. +504-2236-5512

**Comayagüela**

5 y 6 Avenida, 9 Calle.  
Tel. +504-2237-0278

CASA  
JAAR

100  
HISTORIC YEARS  
Founded 1916  
ISUZU



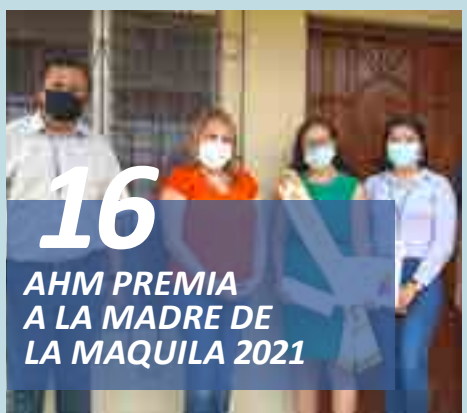
12

**GRUPO ELCATEX Y TELETÓN IMPLEMENTAN PRIMERA UNIDAD COMUNITARIA DE REHABILITACIÓN EN CHOLOMA**



08

**A NIVEL LATINOAMERICANO: OIT DESTACA GESTIÓN DE LA AHM EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**



16

**AHM PREMIA A LA MADRE DE LA MAQUILA 2021**



26

**AHM ENTREGA L5 MILLONES PARA TRABAJADORES AFECTADOS POR TORMENTAS ETA E IOTA**

- 05** Bolsa de Empleo de AHM apoya iniciativa vicentina de reactivación laboral
- 06** La AHM presentó sus buenas prácticas en protección y prevención sobre violencia en el trabajo y fue reconocida por la OIT por la excelente gestión.
- 10** ADIMEX y AHM firmarán convenio que brindará servicio especial para apoyar exportaciones e importaciones la maquila
- 19** Bay Island Sportswear celebra 19 años de operaciones en Honduras
- 20** SIMTEX inaugura filial de cooperativa CACEENP
- 21** Lear Naco inaugura moderno laboratorio de validación
- 22** Hanesbrands gana por doceavo año consecutivo el reconocimiento más relevante para la protección ambiental del planeta
- 23** Historias de Éxito

- 27** Inició Jornada de Vacunación en la maquila
- 28** Webminars
- 30** Jóvenes de academia de programación reciben diploma de emprendimiento
- 32** Gildan y World Vision: aliados para la transformación de la niñez
- 33** Jerzees nuevo día realiza su primera graduación de bachilleres en ciencias y humanidades
- 34** Con ayuda de AuditgestorSSO, Bay Island realiza satisfactoria auditoría
- 35** Simtex, empresa comprometida con el cumplimiento social
- 36** Cenosa celebra primer torneo de conocimientos en seguridad y salud ocupacional

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.



# UN ÉXITO JORNADA DE VACUNACIÓN EN EL SECTOR MAQUILADOR

Han sido varios meses de trabajo en equipo entre el Instituto Hondureño de Seguridad Social y la Asociación Hondureña de Maquiladores previo al inicio de la jornada de vacunación en el sector textil-maquilador para asegurar en primera instancia la vacuna contra el Covid-19 a los trabajadores mayores de 60 años y de 18 a 59 años con alguna enfermedad de base.

El 27 de mayo fue un día histórico en la maquila, ya que de manera simultánea se comenzó la jornada de vacunación en todos los parques industriales

haciendo un primer ensayo de cómo se iría mejorando aún más el proceso de inoculación tan esperado por los trabajadores del sector.

La doctora Nancy Ávila, Directora Médica Regional del IHSS, quien acompañó desde el inicio esta esperada actividad, explicó que ha sido un proceso arduo y a la vez coordinado por varios equipos de trabajo en los que se involucraron diversos sectores para alcanzar un trabajo transparente y confiable.

En la primera fase se estableció la inoculación de más de 8 mil trabajado-

res de la maquila mayores de 60 años y con enfermedades preexistentes y posteriormente se irá informando la ampliación de esta vacuna para el resto de los trabajadores con el objeto de lograr proteger esta fuente de empleo estratégica para el desarrollo del país.

La Asociación Hondureña de Maquiladores agradece a las autoridades del IHSS quienes desde un inicio mostraron su profesionalismo para trabajar en equipo y lograr de esa forma el desarrollo de esta jornada, especialmente se agradece a las autoridades de la zona noroccidental, quienes mostraron una vez más su compromiso, transparencia y responsabilidad ante este reto.

Esperamos que muy pronto se dé comienzo a la vacunación masiva de los trabajadores que no adolecen ninguna enfermedad de base y se pueda garantizar ese derecho y oportunidad a cada trabajador de la maquila así como a toda la sociedad.



## BOLSA DE EMPLEO DE AHM APOYA INICIATIVA VICENTINA DE REACTIVACIÓN LABORAL

Su primera feria de empleo organizó el proyecto Iniciativa Vicentina de Reactivación Laboral (IVRL), en las instalaciones de la Parroquia San Vicente de Paúl en San Pedro Sula.

Más de 30 compañías, entre empresas y grupos, se unieron a esta causa para ofrecer oportunidades de trabajo.

La Asociación Hondureña de Maquilladores (AHM) también apoya esta actividad a través de su Bolsa de Empleo, con la colaboración de las licenciadas María José Ruiz y Lidia Girón, orientando a los aspirantes a cómo ingresar sus datos en una plataforma digital.

Iniciativa Vicentina de Reactivación

Laboral nace en tiempos de la pandemia durante el 2020, como una pequeña respuesta a una gran necesidad, que se une a otras muchas personas que desean dar respuestas creativas y eficaces a la situación de desempleo acrecentada en Honduras por la crisis sanitaria y económica.

La misión es ofrecer recursos eficaces a las personas que desean emprender un negocio o encontrar un trabajo.

IVRL es un proyecto concreto para una necesidad concreta, abierto al crecimiento y la mejora, los cuales esperan ser posibles con oraciones y aportaciones, ya que es una misión de la pastoral social de San Vicente de Paúl.





Lic. Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la AHM

Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa, quien expuso las experiencias que en esta materia ha implementado la institución para apoyar a sus empresas afiliadas y a la población trabajadora en esta temática.

La Asociación Hondureña de Maquiladores está consciente que para que las empresas sean sostenibles, además de la rentabilidad del negocio y la protección al medio ambiente, deben fomentar el empleo decente y el respeto a la dignidad humana de sus trabajadores y en este contexto, durante la participación de la Lic. Benavides, se compartieron esos ejemplos y experiencias en el sector.

El panel estuvo conformado por un representante del sector gubernamental, uno sindical y la AHM por el sector empresarial.

La exposición realizada por parte de nuestra representante recibió de parte de los organizadores del evento, retroalimentación positiva, reconociendo la excelente labor de la Asociación Hondureña de Maquiladores y por poner en alto el nombre del empresariado a nivel latinoamericano.

La AHM continúa desarrollando iniciativas y programas en este y otros temas en beneficio de los colaboradores de la industria textil maquiladora en Honduras.

## LA ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES PRESENTÓ SUS BUENAS PRÁCTICAS EN PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN SOBRE VIOLENCIA EN EL TRABAJO Y FUE RECONOCIDA POR LA OIT POR LA EXCELENTE GESTIÓN EN ESTE TEMA.

“Un Marco de Acción Integrado: Buenas Prácticas Tripartitas”, se denominó el panel coordinado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y en el que se mostraron las buenas prácticas realizadas a nivel regional por distintos países de Latinoamérica, para la protección y prevención, control y reparación en caso de acoso o violencia en el lugar de trabajo e identificar los desafíos y oportunidades que tiene la región para la gestión del acoso y la violencia en los centros laborales.

En esta sesión tripartita participaron representantes de 17 países de Latinoamérica, entre ellos 26 miembros de organizaciones empresariales, 15 representantes del sector gubernamental y 17 representantes de organizaciones sindicales, así como 9 representantes de la OIT.

Por parte de Honduras, la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) mostró sus buenas prácticas sobre el tema. Durante este panel, la AHM estuvo representada por la Lic. Martha

# Llévalos a tu Home Office



SIILLA SEMI-EJECUTIVA  
PETEORA 0 ECO  
1.8500-220-1918

**L. 1,319**



SIILLA SEMI-EJECUTIVA MR-0608AF  
1.8500-220-1918

**L. 2,729**



# IPSA



EXECUTIVO TD-010  
1.8500-220-1918

**L. 2,569**



EXECUTIVO TD-010  
1.8500-220-1918

**L. 1,889**



EXECUTIVO TD-010  
1.8500-220-1918

**L. 2,929**

[www.ipsa.hn](http://www.ipsa.hn)

[@ipsahn](https://www.instagram.com/ipsahn)

[IpsaHonduras](https://www.facebook.com/IpsaHonduras)

9441-8404

2553-3029

SPS PRINCIPAL  
2553-3029

SPS SUCURSAL  
2527-4178

TEGUCIGALPA  
2239-3066

LA CEIBA  
2440-4026

COMAYAGUA  
2772-7092

Geovani Lara,  
Coordinador de la unidad  
de SSO de la AHM

## A NIVEL LATINOAMERICANO: OIT DESTACA GESTIÓN DE LA AHM EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

*En su guía “Entornos Seguros y Saludables”, la Organización Internacional del Trabajo incluye a la Asociación Hondureña de Maquiladores como un caso de éxito.*

Como un claro ejemplo de éxito ha sido considerada la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Este reconocimiento es gracias al sólido posicionamiento y liderazgo de la Institución en relación a la prestación de servicios de Seguridad y Salud en el Trabajo, mediante su Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional creada para atender a sus empresas afiliadas en el año 2012.

Según la OIT, la pandemia por COVID-19 puso en relieve la relación que existe entre seguridad y salud en el trabajo y la continuidad de negocios. En este contexto, los sistemas de gestión de la seguridad y la salud demostraron ser piezas esenciales a la hora de responder ante las contingencias y prepararse para enfrentar los cambios a la velocidad que una crisis mundial requiere. Más y más empresas volcaron su atención hacia la gestión de riesgos, buscando soluciones

innovadoras que les permitan operar, independientemente de su tamaño.

En ese sentido, la AHM viene consolidando desde hace muchos años su capacidad de incidencia y altas competencias técnicas en las áreas de servicio a sus agremiadas en materia de normativas internacionales y legislación nacional, cumplimiento social, entrenamiento en diversos temas, como también todo lo que se refiere a salud y seguridad ocupacional. Esta visión de anticiparse a los cambios permitió que la industria reaccionara rápidamente ante los efectos adversos provocados por el Covid-19 a partir del 2020, pero también ante eventos climáticos como las tormentas ETA e IOTA que afectaron la economía nacional.

AHM creó su Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) precisamente para fortalecer las capacidades de resiliencia en salud y seguridad de las empresas y centros de trabajo del sector maquilador de Honduras, misma que está acreditada por la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social como “Ente Especializado para prestar Servicios de Prevención en Salud y Seguridad en el Trabajo.” Los buenos resultados de toda esta gestión realizada a la fecha han valido para ser reconocidos por la OIT.

### CASO DE LA AHM

Cada 28 de abril, la OIT celebra el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, y en este año presenta una guía denominada “Entornos Seguros y Saludables” a nivel regional para América Latina y el Caribe. En el documento se incluye como caso de éxito la gestión de la AHM en el sector textil-maquilador de Honduras.

En el evento participa como invitado especial Geovani Lara, Coordinador de la Unidad de



SSO de la AHM, quien estará disertando sobre las actividades, programas de formación y servicios que se ofrecen para ayudar a las empresas afiliadas a gestionar la seguridad y salud en el trabajo, así como los avances e innovaciones que en materia de bioseguridad fueron implementados con el propósito de fortalecer la resiliencia en tiempos de pandemia.

La guía resalta en las páginas 84 y 88 como la AHM ayuda a las empresas a identificar, evaluar y controlar los riesgos relacionados con la SST. En específico, realiza análisis de las condiciones laborales, evalúa la seguridad de las instalaciones y los equipos, realiza estudios ergonómicos, diseña planes de emergencia y brinda asistencia técnica para implementar el Programa de Autogestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social. También realiza análisis de dosimetría de ruido, análisis de ruido ambiental, estudios de iluminación, estudios de estrés térmico, estudios de calidad del aire interior, análisis de termografía infrarroja, análisis de partículas y análisis de vapores y compuestos orgánicos volátiles.

En su intervención, Geovani Lara explica que “las empresas reciben asesoramiento y recomendaciones de expertos que han sido acreditados por la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social. Al mismo tiempo, las empresas confían en que la AHM cuenta con equipos de monitoreo de alta tecnología que cumplen con los más altos estándares de calidad y precisión a fin de brindar resultados fiables en los análisis de higiene ambiental”.

La Lic. Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios, Dirección a la que está adscrita la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional enfatiza que “el objetivo de la Asociación es promover entre sus empresas afiliadas am-



bientes de trabajo seguros y saludables, labor que el equipo liderado por Geovani Lara ha realizado con ética y profesionalismo, por lo que su selección como ponente en el evento organizado este día por la OIT, es solo el resultado del compromiso demostrado en pro del bienestar de la población trabajadora del sector textil-maquilador”.

“Es de gran satisfacción que un ente internacional como la OIT reconozca nuestro liderazgo y destaque las buenas

prácticas de nuestra institución; tanto la labor administrativa como los servicios prestados en el tema de seguridad y salud en el trabajo”, expresa el Presidente de la AHM, Ing. Mario Canahuati.

“Una de las funciones esenciales de la OIT es apoyar el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones que representan a las empresas. Una manera de hacerlo, es facilitando la transferencia de conocimiento y experiencias exitosas entre los distintos países. Es por eso que cuando conocimos del extraordinario trabajo que la AHM viene realizando con respecto a servicios a sus afiliados en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo, vimos una oportunidad para presentar esa experiencia en el marco de las actividades conmemorativas del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, para que otras organizaciones empresariales de América Latina y el Caribe aprendan de ella. Agradecemos profundamente la ponencia de la AHM en el marco nuestro evento realizado el día de hoy”, señala Andrés Yurén, Especialista Regional de la OIT para actividades con empleadores.



## ADIMEX Y AHM FIRMARÁN CONVENIO QUE BRINDARÁ SERVICIO ESPECIAL PARA APOYAR EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN LA MAQUILA

*El operador logístico centroamericano Adimex, que dirige la terminal de carga de San Pedro Sula, firmará un convenio con la Asociación Hondureña de Maquiladores*

Dinamizar las exportaciones e importaciones del sector maquila es el objetivo principal por el cual directivos de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) se reunieron con las autoridades de Adimex, operador logístico centroamericano que actualmente administra la aduana La Mesa de San Pedro Sula.

Los directivos de AHM y representantes de sus empresas afiliadas realizaron un recorrido por las instalaciones de la terminal de carga donde conocieron el plan de trabajo y observaron la remodelación y mejoras realizadas por Adimex para facilitar el proceso de exportaciones e importaciones.

“Como Adimex estableceremos un convenio interinstitucional en el cual vamos a apoyar al sector maquilador para poder generar un valor diferenciado. Les daremos un servicio especial, porque lo más importante para ellos es estar a tiempo, ya que todas las materias primas que importan le generan miles de empleos al país. Trabajamos en beneficio de mejorar los procesos, eficientar las terminales de carga y llevarlas a otro nivel”, expresó Peter Fleming, director de la División Aeropuerto de Grupo EMCO-Munich.

Explicó que desde que Adimex tomó posesión de las terminales de carga de

Tegucigalpa y San Pedro Sula, ha invertido para mejorar la cadena logística del país.

Fleming, agregó: “Nos debemos a nuestros clientes y trabajamos por brindarles el mejor servicio. Con esta visita de los maquiladores, uno de los sectores más importantes de Honduras por su aporte a la economía, ellos pudieron ver que lo que dijimos que haríamos lo hemos cumplido rehabilitando la terminal de carga que había quedado destruida por los huracanes ETA y IOTA, invirtiendo en comprar nuevo equipo y reabriendo operaciones”.

Por su parte, Alden Rivera Montes, Director de Relaciones Corporativas de la AHM, manifestó: “Esta iniciativa de Adimex es muy importante porque muchos de los afiliados de la asociación maquiladora tienen operaciones de exportación e importación vía aérea y necesitan agilidad en los procesos”.

“Con el nuevo operador (Adimex) coordinamos esta visita a la terminal de carga y pudimos verificar las nuevas condiciones de la terminal. Logramos verifi-



**Peter Fleming, Director de la División Aeropuerto de Grupo EMCO-Munich.**

car que ellos ya instalaron equipo completamente nuevo y que responde de manera bastante apropiada a las necesidades de las industria maquiladora en términos de tamaños, de los bloques que se exportan y de los bloques que se importan, así que estamos bastante satisfecho con lo que hemos visto en cuanto al trabajo hecho”, añadió Rivera.

“Creemos que el operador (Adimex) ha realizado un esfuerzo importante de organización de equipamiento, agilización de procedimientos. Trabajamos con el operador para hacer una revisión integral desde el punto de vista logístico, desde el punto de vista de importaciones e exportaciones y desde el punto de vista tarifario”, resaltó el Director de Relaciones Corporativas de la AHM.

Ronnie LeSage, Gerente de Adimex, ofreció más detalles de la reunión con los maquiladores. “Esta visita de la Asociación de Maquiladores es bastante importante para que pudieran ver en persona, todas las mejoras que hemos implementado en la terminal de carga en menos de tres meses que tenemos de operarla”.

LeSage especificó que Adimex trabaja para que el sector maquilador pueda exportar e importar de manera ágil, ya que



**Abogado Arnoldo Solís, Director General de la AHM**



**Ronnie LeSage, Gerente de Adimex**



**Alden Rivera Montes, Director de Relaciones Corporativas de la AHM**

esta es una asociación fundamental para el desarrollo económico del país. “Ya contamos con lo último en tecnología para acelerar los procesos en la terminal de carga y contribuir a que este vital sector de la maquila pueda seguir generando miles de empleos en Honduras”.

Adimex es un operador logístico de Honduras, con operaciones a nivel centroamericano, ya que actualmente administra la terminal de carga de Teguci-

galpa, San Pedro Sula y este año iniciará la operación de la terminal de carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador, Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez.

En enero de este año, Adimex inició la operación de la terminal de carga de San Pedro Sula, aduana La Mesa, en la que ya ha invertido más de 20 millones de lempiras para rehabilitarla y equiparla con nueva logística.

# GRUPO ELCATEX Y TELETÓN IMPLEMENTAN PRIMERA UNIDAD COMUNITARIA DE REHABILITACIÓN EN CHOLOMA

Para beneficiar a miles de trabajadores de la maquila se instaló por primera vez en Zip Choloma la Unidad Comunitaria de Rehabilitación conocida por sus siglas UNICORE, iniciativa promovida por Grupo ELCATEX en alianza con la Fundación TELETÓN que permitirá atender a más de 500 pacientes al año.

Según el doctor Cesar Pineda director médico de Grupo Elcatex esta Unidad que comenzó operaciones desde noviembre del año pasado ha superado las expectativas proyectadas ya que a la fecha han sido valorados en consulta



**Doctor César Pineda,**  
Director médico de Grupo Elcatex

por el fisiatra 619 trabajadores y se han efectuado 3,741 terapias físicas hechas por los fisioterapeutas, logrando a la fecha atender entre consultas y terapias

4,360 pacientes cumpliendo de esa forma el objetivo de UNICORE San José, que es mejorar el estilo de vida de los trabajadores.

El proceso de atención al trabajador comienza en las clínicas de las plantas donde los médicos de la empresa de acuerdo a la necesidad del paciente lo remiten a través de una APP que ordena las citas en UNICORE para que lo valore el fisiatra quien le da el tratamiento de fisioterapia que consta de 20 sesiones para cubrir los 20 ciclos y luego es revalorado por el fisiatra para confirmar si ya aplica el alta o debe modificar el tratamiento dependiendo de la mejoría.



**Ing. Reny Recarte, Directora Regional de Teletón en San Pedro Sula**

Según la Ing. Reny Recarte directora regional de teletón en San Pedro Sula “esta Unidad Comunitaria de Rehabilitación es la nueva estrategia de Fundación Teletón para acercar los servicios de rehabilitación a la comunidad a través de aliados estratégicos y unir esfuerzos para crear estas unidades, este moderno centro es precisamente resultado de una alianza estratégica que ha superado las expectativas proyectadas”.



**Jesús Canahuati**  
*Presidente de Grupo Elcatex:*

“Teniendo siempre como prioridad el bienestar de nuestros colaboradores, en Grupo Elcatex buscamos generar alianzas que impacten de forma positiva en su salud de forma integral. Es por esto que en el año 2020 firmamos un convenio con la Fundación TELETÓN,

para la puesta en marcha del primer Centro de Rehabilitación Comunitario ubicado dentro de uno de nuestros Parques. UNICORE TELETÓN SAN JOSÉ, nace como una iniciativa para atender de forma inmediata a todos los colaboradores del Grupo que padecen enfermedades musculo esqueléticas, atención que luego extenderemos hacia la comunidad.

Cuidar y Hacer la Diferencia en la vida de nuestros colaboradores y de las comunidades es uno de los pilares que fortalece nuestra cultura de responsabilidad y es por esto que seguimos apostando por Liderar propuestas que nos garanticen cumplir con este principio”.





**Dra. Elizabeth Vinelli,**  
Directora Ejecutiva de la  
Fundación Teletón

Este nuevo esquema nace de un aspecto misional que tiene la organización desde hace varios años para facilitar el acceso a los servicios de rehabilitación considerando que no toda la población puede movilizarse a los centros grandes.

La visión que hace muchos años tuvo don Rafael Ferrari (QDDG), junto a Jesús Canahuati y Jorge Canahuati dio vida a las Unidades Comunitarias de Rehabilitación, UNICORE Teletón quienes se interesaron en trabajar con el sector textil maquilador como un programa piloto que posteriormente podrá replicarse en otros sectores, rubros y comunidades para facilitar el acceso de los servicios a la mayor parte de la población.

Precisamente en este momento se está trabajado con la municipalidad de Santa Bárbara donde se abrirá un UNICORE que atenderá niños y adultos. Esta iniciativa está alineada al reporte de discapacidad que ofreció la Organización Mundial de la Salud, el año pasado en el que recomienda la necesidad que los servicios estén más cerca de la población.

## Testimonios de trabajadores beneficiados:



**Marcos Fernández,**  
Utexa

“Tuve un accidente en moto, me quebré la clavícula estoy recuperando fuerzas en mi brazo y le doy las gracias a Utexa y UNICORE por ayudarme a recuperar mi hombro”.



**Serlin Aníbal Cerrato,**  
Suyapa Apparel

“Estuve padeciendo un dolor del hombro desde noviembre del año pasado y entre a rehabilitación, agradezco al personal que me han apoyado y me han tenido paciencia y gracias a la ayuda de este centro ya tengo más movimiento en mi brazo”.



**María Pérez,**  
Francis Apparel

“Yo vine por un problema en la rodilla que no la podía doblar y ahora me siento súper mejor y gracias a la empresa que nos permite en horas laborales poder ser atendidos aquí sin afectar nuestro pago y eso ha sido de gran beneficio”.

Los otros centros Teletón atienden personas con discapacidades mayores que han sufrido un derrame cerebral, o que han pasado un proceso hospitalario de Covid, con patologías severas, y esos casos más complejos se continuarán viendo en los centros más grandes.

Como Fundación Teletón nos sentimos muy complacidos por la confianza que Elcutexa ha puesto en Teletón para desarrollar este proyecto de forma conjunta, ya que requiere mucha visión de parte de ellos, el estar viendo como acercar estos servicios a su población laboral.



# FIRMA DE AUDITORÍA Y CONSULTORÍA

**AUTORIZADA POR:**  
COMISIÓN NACIONAL  
DE BANCOS Y SEGUROS



## GRUPO ASESORES

AUDITORES Y CONSULTORES GERENCIALES




OUTSOURCING  
CONTABLE

• PRECIOS DE  
TRANSFERENCIA

• TRANSICIÓN  
A NIIF


• TRÁMITES EN  
SAR-SEFIN-ADUANAS

### CONTÁCTANOS:

 PBX: (504) 2552-7299/ 9441-8110

 [mercadeo@grupoasesoreshn.com](mailto:mercadeo@grupoasesoreshn.com)

 Barrio Los Andes, 9 calle, 9 y 10 ave. Edificio  
Bieninsa, Local 301-303

 [www.grupoasesoreshn.com](http://www.grupoasesoreshn.com)

 @grupoasesoreshn

 [grupo.asesores](https://www.instagram.com/grupo.asesores)

# AHM PREMIA A LA MADRE DE LA MAQUILA 2021

Con una nueva modalidad tomando en cuenta las medidas de bioseguridad, la Asociación Hondureña de Maquiladores reconoce este año nuevamente la historia de tres mujeres ejemplares que se convirtieron en las ganadoras del tradicional concurso Madre de la Maquila, que la AHM desarrolla con el objetivo de reconocer públicamente a estas trabajadoras de la industria que al igual que miles de hondureñas más, tienen una historia increíble que contar.

En esta edición, que es la número 12, participaron 25 madres trabajadoras de empresas afiliadas a la AHM, y sus historias fueron contadas vía Zoom ante un jurado calificador integrado por 12 ejecutivos de la Asociación Hondureña de Maquiladores en un formal procedimiento de elección transparente y confiable, y a quienes les fue difícil elegir entre tantas historias admirables que merecen ser compartidas.



**La Madre de la Maquila 2021 fue la señora Reina Leiva Pineda**, originaria de Santa Bárbara y residente en Choloma, quien labora desde hace 25 años en la maquila y desde hace 2 años en Belle Honduras, donde se ha desempeñado en diversas operaciones. Dos cualidades destacaron en esta madre y fueron el emprendimiento y la alta prioridad para asegurar una educación de calidad a sus tres hijos. Recuerda que gracias a los cursos recibidos en la maquila pudo caminar la milla extra y emprender un negocio familiar mientras sus hijos eran pequeños. Para salir adelante, junto con sus hijos, se dedicaron a la venta de tamales, manualidades, cortinas, cámaras y todo lo que solicitaban sus vecinos y clientes.

Con gran satisfacción, la Madre de la Maquila 2021 comenta que la mejor inversión de su vida se resume en este historial académico de sus hijos: Kevin Rogelio, graduado con honores como Bachiller en Ciencias y Letras y Técnico



en Computación, actualmente pasante universitario en la Licenciatura en Diseño Gráfico, ejerce como camarógrafo, editor y programador de TV de prestigiosos medios de comunicación. Su segundo hijo, Dariel, graduado con honores como maestro de educación pri-

maria, Lic. en Diseño Gráfico y actualmente estudia la carrera de Química y Farmacia. Y el tercer hijo, Luwin Johan, se graduó de Bachiller en Informática con orientación en Robótica, actualmente cursa la carrera de Ingeniería en Mecatrónica.



## SEGUNDO LUGAR

Sra. Yalexí Melgar Sánchez / Hanes Choloma,

Originaria de Choloma, y empleada de Hanes Choloma, una admirable historia que revela los sueños cumplidos de una madre soltera que además de cuidar de sus tres hijos, también cuida de su madre.

Según Yalexí, desde que trabaja en Hanes Choloma hace 11 años se trazó una meta: darle educación a sus tres hijos, culminar sus estudios, ya que cuando ingresó a la planta había llegado hasta sexto grado y gracias al Programa de Educación Continua de Hanes Brands, logró culminar su Bachillerato en Ciencias y Humanidades en el Instituto Tecnológico de Educación a Distancia de HBI. Y su sueño más anhelado era comprar su propia casa, misma que tiene cuatro dormitorios y le da estabilidad y seguridad a sus hijos, objetivo logrado gracias a los beneficios que le otorga la empresa.



## TERCER LUGAR

Sra. Karla Yamileth Meraz / Hanes Choloma,

Un ejemplo digno de admirar. A los 19 años se convirtió en madre de un varoncito, pero también asumió ese rol de mamá para cuidar a sus hermanos menores tras la muerte de su progenitora, ya que no logró vencer al cáncer.

“No fue fácil enfrentar este escenario nos comenta, pero entendí que debía ser fuerte y valiente y no iba a dejar a la deriva a mis hermanos ni a mi hijo”, comenta Karla. Ante este panorama, las metas de esta joven madre dieron un giro, decidió prepararse y aprovechar el beneficio que ofrece la empresa a través del Instituto Tecnológico de Educación a Distancia, graduándose como Bachiller en Ciencias y Humanidades y con la idea de estudiar arquitectura a mediano plazo.

Karla comenzó su sueño de construir su casa con la ayuda de sus hermanos y el apoyo de un albañil. Por el deseo de tener su vivienda, Karla recuerda que aprendió a preparar mezcla y a pegar bloques, ya que eso le daba seguridad y la oportunidad de darles un techo digno a sus hermanos e hijo. Asimismo, está en trámite de obtener los documentos de sus hermanos para que puedan continuar sus estudios académicos.



Estas tres damas fueron galardonadas previo al día de la madre en las empresas donde laboran y todas recibieron un certificado de supermercado,

premios en efectivo y un pergamino de reconocimiento que las acredita como ganadoras de este concurso denominado **Madre de la Maquila 2021**.



Lic. Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la AHM

## AHM SE SUMA AL “COMPROMISO PÚBLICO PARA PONER FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS II”

La AHM, junto a otras organizaciones, se suma al «Compromiso público para poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas II», iniciativa organizada por la oficina de la Coordinadora Residente de las Naciones Unidas en Honduras, y como institución se compromete a desarrollar actividades y programas que contribuyan a esta lucha.



Para oficializar dicho compromiso el viernes recién pasado se llevó a cabo el evento de lanzamiento donde fueron presentados los nuevos embajadores y embajadoras de este proyecto, entre los cuales está la Lic. Martha Benavides, directora técnica de servicios y administrativa de la AHM, quien se dirigió a la audiencia compartiendo las acciones que comprenden el compromiso por parte de esta asociación el cual engloba lo siguiente:

»Como Asociación Hondureña de Maquiladores nos comprometemos a realizar actividades formativas en los próximos tres meses sobre la gestión del acoso y la violencia, específicamente en los temas de acoso psicológico, acoso sexual, violencia doméstica y gestión del acoso y la violencia en el lugar del trabajo, con el entendido que estos programas se continuarán brindando a las empresas afiliadas a esta Asociación de forma continua y permanente. Asimismo, estamos conscientes que el incremento de la violencia doméstica es a nivel nacional y afecta, entre otros, a las mujeres que trabajan en el sector textil-maquilador impactando a nivel personal en su autoestima y calidad de vida, por lo que continuaremos promoviendo nuestra campaña contra la violencia doméstica denominada: ANTE LA VIOLENCIA, NO TE QUEDES CALLADA, ¡DENUNCIA!, a través de nuestras redes sociales y en nuestra página web».

Los nuevos embajadores manifestaron que presentarán su primer informe de avances e impacto dentro de los próximos tres meses.



## SIMTEX INAUGURA FILIAL DE COOPERATIVA CACEENP

SIMTEX International celebró en abril la inauguración de Cooperativa Limitada CACEENP, primer filial ubicada en la zona de Santa Barbará, dentro del parque de Green Valley.

La empresa SIMTEX International asignó un espacio dentro de sus instalaciones para la atención diaria de sus empleados. Esta alianza realizada por

la empresa y la cooperativa resulta de gran beneficio para los colaboradores, especialmente para aquellos que por su salario y su récord crediticio no tienen opción de obtener un préstamo con una institución bancaria.

Cooperativa CACEENP ofrece a los colaboradores de SIMTEX International múltiples beneficios con tasas de interés

competitivas, descuentos en comercios afiliados, seguros de vida, capacitaciones de educación financiera, entre muchos otros beneficios.

Los empleados manifestaron estar muy contentos y agradecidos con la empresa por esta iniciativa, la cual les ofrece las condiciones y beneficios necesarios para su bienestar y el de sus familias.





## LEAR NACO INAUGURA MODERNO LABORATORIO DE VALIDACIÓN

Un moderno laboratorio de validación inauguró la empresa Lear, en una de sus plantas ubicadas en el sector de Naco, Quimistán, Santa Bárbara. Este laboratorio está valorado en 650 mil dólares y viene a potenciar más la presencia de la compañía en Honduras, ya que realizará una nueva labor que generalmente la hacen en una planta hermana que está en México.

José Mayorga, Gerente del área de Mantenimiento, quien además es el responsable de arranque de proyectos, explicó que “acá se desarrollan las dimensiones de crimpados y se hacen las pruebas requeridas para cumplir los criterios de calidad de las normas Uskar 21 y Uskar 38, además de desarrollar y proveer los troqueles aplicadores de terminales como su herramental. Anteriormente, esto lo hacían en México y ahora este laboratorio cubrirá las plantas de Honduras”.

Norma Cáceres, Coordinadora de Relación con el Empleado / Honduras, dio la bienvenida al evento que contó con la participación de Luis Noé - Vicepresidente Lear Operaciones México y Honduras, Oscar Díaz-Director de Operaciones Honduras y otros altos ejecutivos de la compañía en Honduras y México. Lino Porras-Director de Ingeniería Lear Operaciones México y Honduras y Nora Zúniga-Gerente Regional de RRHH Honduras, expresaron palabras de felicitación por este importante paso hacia la diversificación de operaciones en nuestro país.

Un coordinador estará a cargo del área que contará también de 4 super-

visores y 15 técnicos para echar andar este proyecto que genera grandes expectativas porque es la base de otras implementaciones, como el área de diseño que se prevé para dentro de un año.



**José Mayorga, Gerente del área de Mantenimiento de Lear Naco**

Este proceso trae a Lear una flexibilidad, va a mejorar los tiempos y soportar la región de Honduras con los arranques, y sienta las bases para el crecimiento sostenible en nuestro país.



## HANESBRANDS GANA POR DOCEAVO AÑO CONSECUTIVO EL RECONOCIMIENTO MÁS RELEVANTE PARA LA PROTECCIÓN AMBIENTAL DEL PLANETA



El compromiso de HanesBrands para proteger el planeta le ha valido a la compañía agenciarse por doceavo año consecutivo el premio a la Excelencia Sostenida / Socio del Año entregado por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos, EPA. Este reconocimiento certifica el progreso continuo en materia de sostenibilidad ambiental.

Justo antes de conmemorar el Día Internacional de la Tierra, HanesBrands fue reconocida por la EPA debido a su reducción en el uso general de energía dentro de sus procesos de producción y a una mayor utilización de fuentes renovables durante el 2020. La compañía también lanzó en el período evaluado, objetivos ambiciosos de sostenibilidad para el 2030, incluyendo la meta de reducir del uso de energía en un 25% adicional, la utilización de un 100% de energía renovable y metas para la reducción de emisiones basadas en los parámetros de la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi en inglés). Además, la compañía llevó a cabo el primer nombramiento de un director de sostenibilidad en ese mismo año.

“Estamos increíblemente orgullosos de seguir siendo la única empresa en la industria textil y confección, que ha logrado alcanzar estos honores de excelencia sostenida durante los 29 años de historia del programa Energy Star de la EPA en Estados Unidos”, dijo Chris Fox, director de sostenibilidad de HanesBrands. “HanesBrands y sus 61,000 asociados en todo el mundo están profundamente comprometidos con la sostenibilidad y con el funcionamiento de nuestra empresa como si todos los días fuera el Día de la Tierra”, agregó.

El premio Energy Star ha sido concedido luego que durante el mes de febrero HanesBrands fuera nombrada como una de las compañías más éticas del mundo por la organización que evalúa este tipo de prácticas: Ethisphere. También en febrero, la empresa fue



nombrada una de las 100 compañías más éticas por la firma de inversiones Barron por tercer año consecutivo. Hanes fue también uno de los cuatro fabricantes de prendas de vestir que recibió el reconocimiento “A” por su liderazgo en sostenibilidad corporativa dentro del Informe sobre el cambio climático CDP 2020 publicado en diciembre de 2020.

“Tenemos un fuerte compromiso con la optimización del uso de la energía en cada uno de los países en que estamos presentes. En Honduras ya estamos utilizando energía solar en algunas de nuestras plantas, y los procesos de automatización también están ayudando de forma significativa con el consumo vía luces y aires acondicionados”, comentó Teddy Mendoza, Gerente Senior de Sostenibilidad para el Hemisferio Occidental de HanesBrands.

El premio Energy Star fue introducido por la EPA en 1992 como una medición voluntaria basada en parámetros del mercado, que tiene como objetivo reconocer a las compañías por su contribución en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a través de una mayor eficiencia en sus operaciones. El premio anual Energy Star Partner of the Year honra a las organizaciones que han realizado contribuciones destacadas para proteger el medio ambiente a través de mejores prácticas y ahorro de energía en toda su organización.

Para obtener más información sobre el programa Energy Star de la EPA de Estados Unidos, Visite: [www.energystar.gov](http://www.energystar.gov)





en 2013 fui ascendido en la empresa, a la posición de auditor de calidad y logré terminar mi ciclo común. Ya en 2015 fui ascendido a supervisor de producción, año en que también terminé mi bachillerato”, relata Tilson.

Tras convertirse en bachiller se dio cuenta que podía seguir aspirando a cosas mejores. Por tal razón, en 2016 decidió ingresar a la Universidad Cristiana Nuevo Milenio (UCENM). La perseverancia rindió sus frutos. En abril del año 2021, Tilson obtuvo el título que lo acredita como abogado. Este mismo año fue ascendido a coordinador de recursos humanos, puesto que actualmente desempeña.

“Me siento agradecido por el apoyo de la planta Hanes Choloma y sus programas educativos, ya que he podido realizar mis sueños de ser miembro del honorable Colegio de Abogados de Honduras. Con esfuerzo y sabiduría he llevado a cabo una lucha que no ha sido fácil, pero esas com

## TILSON RUBIO: ¡CUANDO SE QUIERE, SE PUEDE!

“Querer es poder”, reza el adagio. Ahora es dicho tan popular y cobra vida cuando vemos ejemplos de superación como el de Tilson Rubio, un hombre originario de Choluteca, quien se trasladó hace varios años hacia San Pedro Sula para buscar un mejor futuro.

Actualmente, Tilson Agrecio Rubio Baca trabaja para Hanes Choloma, de la corporación HBI. Empezó en área de calidad como clasificador de irregulares en 2010.

“Ese mismo año, retomé los estudios de séptimo año a mis 20 años de edad;





## LEDWIN, EJEMPLO DE COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD

La pandemia del COVID-19 ha traído nuevas prácticas en la compañía Simtex, una de estas ha sido el monitoreo constante de los autobuses que transportan a los colaboradores con el fin de asegurar la desinfección de las unidades de transporte y del personal, garantizando un transporte en cumplimiento con todas las medidas que establece el protocolo de bioseguridad del sector textil-maquilador.

Debido a qué el virus se convirtió en una amenaza para la salud de los trabajadores en la empresa, apareció en escena un colaborador que se ha ganado los aplausos de sus compañeros y superiores, ya que, como una iniciativa

propia, asumió la responsabilidad y el compromiso de velar porque se cumplan todas las medidas de bioseguridad en la unidad de transporte en la que se traslada junto a sus compañeros desde sus casas hasta la empresa Simtex donde laboran.

Su nombre es Ledwin Castellanos, un hombre que se ha interesado por cuidar su salud y la de las personas con las que trabaja.

“Ledwin es uno de nuestros colaboradores, se ha convertido en el monitor estrella y ejemplar durante estas prácticas, supervisando la limpieza del autobús, tomando la temperatura y aplicando gel anti-bacterial a los cola-



boradores, además de una supervisión del correcto uso de la mascarilla y careta dentro de la unidad de transporte”, expresó la Ing. Yesmin Gómez, Gerente de Recursos Humanos de Simtex International, compañía que tiene sus operaciones en Green Valley Industrial Park, Naco, Quimistán, Santa Bárbara.

Enhorabuena para Ledwin Castellanos por servir de ejemplo a los demás y mantener arriba la guardia en temas de bioseguridad.





## AHM ENTREGA L5 MILLONES PARA TRABAJADORES AFECTADOS POR TORMENTAS ETA E IOTA



Luego del paso de las tormentas Eta e Iota en Honduras, la Comisión Bipartita integrada por trabajadores representantes de la Red de Sindicatos de la Maquila y la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, mantuvieron activas sus reuniones de trabajo con el propósito de identificar a los trabajadores afectados por este fenómeno natural y dentro de ese diálogo social se estableció el compromiso por parte de la AHM de solidarizarse con 5 millones de lempiras.

Dicha suma fue entregada a los miembros de la Junta Directiva de la

Red de Sindicatos de la Maquila y representantes coordinadores, quienes serán responsables de distribuir dicha cantidad entre 4,170 trabajadores con el propósito de suplirles parte de las necesidades ante el impacto de las inundaciones en sus hogares y comunidades.

Según el ingeniero Mario Canahuati, presidente de la Junta Directiva de la Asociación Hondureña de Maquiladores, a este aporte directo de la AHM se unieron durante la emergencia todas las empresas afiliadas quienes dijeron presente con alimentos, ropa, colcho-



netas y otras necesidades puntuales de los trabajadores, mostrando su compromiso social de forma inmediata.

En esta última donación se unió Hanes Brands quien hizo entrega de un lote de más de 100 mil prendas de vestir para hombres, mujeres y niños de las marcas Champions y otras de exportación para ser distribuida entre los afectados.

Ruth Alvarado una de las trabajadoras beneficiadas comentó que por ser madre soltera y de bajos recursos económicos esta ayuda en efectivo y en ropa para ella y su familia es de gran bendición porque realmente la necesitaban.

Por su parte, Michael Hernández, trabajador beneficiado, agradeció a la AHM por estar pendiente de los trabajadores de la maquila e incentivar y promover la generación de empleo que tanto urge en el país y además reconoció el aporte que nuestra empresa afiliada, Hanes Brands les dio a sus compañeros afectados por las tormentas Eta e Iota.





**EMSOIND®**  
EMPRESA DE SOLUCIONES INDUSTRIALES

## SEÑALIZACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL



RÓTULOS INDUSTRIALES, CAJAS DE LUZ, LETRAS EN PVC Y EN ACRÍLICO, IMPRESIONES DIGITALES, PIZARRAS INFORMATIVAS.

## SEÑALAMIENTO VIAL Y SEMÁFOROS



SEÑALES VIALES, SEMÁFOROS, RADARES DE VELOCIDAD, CANALIZADORES VIALES, REDUCTORES DE VELOCIDAD.

## ESTRUCTURAS METÁLICAS



CANALIZACIÓN DE CABLES ELÉCTRICOS, BANDEJAS TIPO ESCALERA, DUCTOS, CAJAS DE REGISTRO Y SOLDADURA INDUSTRIAL.



[www.emsoind.com](http://www.emsoind.com)



[juanpaz@emsoind.com](mailto:juanpaz@emsoind.com)

(504) 2503-3493

¡CONTÁCTANOS HOY!



## WEBINAR: YO, ¿AGENTE DE CAMBIO?

El tema “YO ¿Agente de Cambio?” fue la charla desarrollada en abril para las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores y empresas invitadas, con la participación de 42 personas.



Se impartió en abril con la colaboración de la Consultora Ondina Maldonado, docente universitaria, fundadora de CENAC (Capacitaciones y Asesorías Centroamericanas), Desarrolladora de Programas de Formación y Asesoría para MIPYMES, entre otros.

A lo largo del Webinar, la consultora nos llevó a interiorizar sobre el autoconcepto, específicamente en el aspecto de la realización personal, para lo cual analizamos los niveles de la pirámide de Maslow, para comprender que el nivel de realización de cada quien dependerá de su condición de vida del momento, pero también del sistema de creencias y pensamientos que predominen.

También nos introdujo en el concepto de IKIGAI, término japonés para definir el Sentido de Vida. Este concepto nos ayudó a identificar si nuestra vocación está dispuesta hacia lo que necesita el mundo, hacia lo que amamos, hacia lo que somos habilidosos haciendo y hacia aquello que puede generarme ingresos abundantes y suficientes.

Cada concepto nos permitió cuestionarnos cómo podemos ser agentes de cambio en nuestro entorno. La reflexión concluyente es que se comienza de adentro hacia afuera, desde nuestros propios pensamientos, hábitos y comportamientos para aportar a nivel macro en nuestras familias, entornos sociales y laborales.

La invitación final fue a que seamos la diferencia, y ser los agentes de cambio que la sociedad necesita.



## WEBINAR: “APOYO EN EL MANEJO DEL ESTRÉS”

Contrario a lo que muchos se imaginan, el estrés es una defensa natural del organismo, al igual que las emociones. Ayuda a sobrevivir, a dar respuestas a estímulos agobiadores o amenazantes. Funciona igual que cuando se dispara alguna luz roja de emergencia; ayuda a responder, a pedir ayuda y a tomar decisiones.

En todos los ámbitos de la vida, el manejo del estrés y las emociones es un aspecto muy importante para el ser humano. Para conocer más acerca de este tema, el programa PROCINCO impartió una charla para las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores y empresas invitadas, con la participación de más de cien personas.

La consultora Lilian Saavedra, Coach Ontológico Empresarial Senior, Conferencista Motivacional y Máster en Desarrollo Profesional, compartió sus conocimientos al respecto.

## SIMTEX CAPACITA A SUS COLABORADORES EN MANEJO A LA DEFENSIVA



Simtex International, empresa socialmente responsable y afiliada a la Asociación Hondureña de Maquiladores, a través de su departamento de Recursos Humanos desarrolló el entrenamiento de “Manejo a la defensiva de motocicletas” y el “Entrenamiento de presupuesto familiar”.

La capacitación se organizó para todos los turnos de la compañía, con el objetivo de que todos los colaboradores que utilizan motocicletas como su medio de transporte, sin excepción, se capacitaran para lograr la concientización y el reto de disminuir las posibilidades de participar en un accidente y de salir lesionados de los mismos. El entrenamiento se desarrolló de manera dinámica como un simulador.

Asimismo, en su compromiso con el desarrollo del personal, Simtex capacita a sus colaboradores en el tema de presupuesto familiar para que administren sus recursos de forma óptima. Estos talleres están dando grandes resultados para los colaboradores y sus familias.



El estrés en el ser humano se produce cuando las demandas internas o externas (fuera de su control) exceden su capacidad de respuesta. Por ello es importante saber distinguir qué es lo que nos estresa. Por ejemplo, decimos: “me estresa el tráfico”; sin embargo, ¿cuánto tiempo me toma llegar a un lugar?, ¿estoy saliendo con el tiempo suficiente?, ¿me estoy levantando tarde? Entonces, muchas veces nuestras acciones nos generan estrés, y cuando surge la necesidad de hacer cambios y mejoras para eliminar el exceso de defensa natural o disestrés.

### Esto nos indica que hay varios tipos de estrés:

- Euestrés (estrés positivo)
- Disestrés (estrés negativo).

Aprender a priorizar, a discernir, a establecer límites, a decir no, a escuchar a nuestro cuerpo; todo esto nos ayuda a reducir los niveles de estrés.

Las emociones se vinculan con la salud física, con lo cual es importante saber manejar las emociones. Una persona en paz con un tipo de Euestrés puede procurarse una excelente calidad de vida.

### Algunas claves brindadas para afrontar el estrés laboral, sociológico, fisiológico, psicológico o el originado por los cambios ambientales son:

- Alimentarnos de pensamientos positivos
- Considerar la higiene del sueño
- Atención a la música que escucha
- Cuidar lo que habla y lo que ve
- Cuidar las relaciones
- Practicar el agradecimiento
- Vivir en el hoy
- Otros

La idea central para un manejo acertado del estrés está en que “no es lo que nos sucede lo que nos daña, sino cómo reaccionamos a lo que nos sucede”.



# JÓVENES DE ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN RECIBEN DIPLOMA DE EMPRENDIMIENTO



Marco Matute, Proyecto Funadeh / Génesis



Jennifer Blanco, Coordinadora del Programa de Emprendimiento de la AHM



Walquiria Ochoa, Coordinadora PROCINCO



Edgar Guerra, Jefe de IT de la AHM

deh / Génesis, Marco Matute.

Jennifer Blanco, coordinadora del Programa de Emprendimiento de la AHM, felicitó a los muchachos por este importante logro y destacó que varios de ellos ya tienen una idea clara de negocio, motivándolos a echar andar sus proyectos.

Marco Matute expresó su satisfacción por verlos cómo se van abriendo camino. “Ustedes están comprobando lo capaces que son, este solo es el inicio de todo lo que pueden lograr”, agregó.

Por su parte, Edgar Guerra, Jefe de Informática, aprovechó la oportunidad para darles la buena noticia de que pronto iniciarán una práctica profesional en la que podrán poner en práctica sus conocimientos como programadores.



**Cindy Gissel Coello Chacón, 20 años**

“A través del programa de emprendimiento resulté beneficiada con un capital semilla, gracias a un proyecto que presenté. Participé en Hoy Emprendo con un modelo de negocio para brindar servicios tecnológicos, con elaboración de logos y desarrollo de páginas web, también ofrecemos reparación de computadores. La empresa se llama Tecnovic, estamos trabajando con un grupo de compañeros y nos estamos apoyando entre todos. Llevamos unos tres meses estamos prestando servicios. El emprendimiento es una experiencia satisfactoria porque nos motiva a buscar nuevas ideas de negocio”.

**Nayeli Nicolle Guillén Ramírez, 19 años**

“La verdad es que nos da una sensación de emoción porque vamos a una etapa nueva con la práctica profesional, ha sido un reto adaptarse a esta nueva modalidad porque no es lo mismo estar trabajando que de manera presencial, con el trabajo en equipo. Pero es de ambientarnos y reorganizarnos.

En cuanto al taller de emprendimiento de la AHM, ha superado mis expectativas porque hemos estado trabajando arduamente y algún día vamos emprender nuestro propio negocio porque ese es el deseo de muchos de mis compañeros”.



**Omar Eduardo Fernández Martínez, 20 años**

“Soy parte de este gran proceso que hemos llevado junto con la Asociación Hondureña de Maquiladores y sus componentes de programación y emprendimiento. Al finalizar de la práctica profesional, tenemos la expectativa de aplicar todo este conocimiento y desarrollar una empresa de softwares, estamos planeando una alianza con todos los compañeros para implementar todo el conocimiento que hemos adquirido”.

**Wilmer Gerardo Mancía Henríquez, 20 años**

“El proceso de emprendimiento ha sido muy innovador, nos ha abierto la mente, nos llevaron de la mano, paso a paso, ha sido una enseñanza muy dinámica y de mucho provecho, vimos cómo elaborar modelo de negocio, plan presupuesto, alianzas y cómo legalizarnos para montar una empresa y desarrollar nuestras habilidades. Tenemos ese deseo de generar nuestro propio negocio y emprender, es una de las mejores iniciativas para superarnos”.





## GILDAN Y WORLD VISION: ALIADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA NIÑEZ

*El proyecto impactará 23,757 niños, niñas, adolescentes y jóvenes que asisten a 208 centros educativos participantes, donde se capacitarán a 950 docentes que forman parte de las redes educativas con la misión de mejorar y transformar la educación de estos niños y jóvenes.*

*Se mejorará la calidad educativa de los niños y niñas en las zonas de influencia del proyecto Educación y Transformación de la Niñez: Choloma y Villanueva.*

Con el fin de continuar el apoyo y ofrecer a los niños, niñas y sus padres de familia alternativas de educación de calidad, protección infantil, fortalecimiento de conocimientos y habilidades para la vida, así como de valores para promover una cultura de paz, GILDAN y World Vision Honduras, como organización de



desarrollo, implementarán en conjunto el proyecto “Educación y Transformación de la Niñez Fase III”.

Este proyecto, cuya inversión asciende a más de cuatro millones de lempiras, tiene como objetivo fortalecer el sistema educativo a través del desarrollo de capacidades en los docentes para mejorar la calidad educativa en escuelas de los departamentos de Choloma y Villanueva.

El proyecto contará con un equipo base e impulsor de docentes capacitados en los temas de tecnologías de la información y comunicación, cuidado del planeta, crianza con ternura y protección de la niñez; quienes a su vez capacitarán a otros docentes en los mismos temas.

“Creemos que la educación de calidad puede desempeñar un rol fundamental para ayudar a crear un futuro mejor y más brillante. Nuestro objetivo es fortalecer la infraestructura educativa local en todas nuestras comunidades, invirtiendo en educación, brindando apoyo y capacitación a los maestros y comprometiendo a los estudiantes en temas importantes”, opinó Claudia Sandoval, Vicepresidenta de Ciudadanía Corporativa de GILDAN.

Por su parte, Jorge Galeano, Director Ejecutivo de World Vision Honduras, opinó que “Seremos un aliado estratégico en este gran objetivo de mejorar la calidad educativa y contribuir a promover un ambiente creciente de paz en la zona norte del país, nuestro compromiso es mejorar las condiciones y oportunidades de vida de los niños, niñas y jóvenes más vulnerables”.



# JERZEES NUEVO DÍA REALIZA SU PRIMERA GRADUACIÓN DE BACHILLERES EN CIENCIAS Y HUMANIDADES

Jerzees Nuevo Día, empresa del grupo Fruit of the Loom, Inc. Honduras, realizó en mayo una ceremonia de graduación en las instalaciones de la compañía, ubicada en Choloma. Un grupo de 6 asociados obtuvo su título de bachillerato a través del programa educativo Instituto Hondureño de Educación por Radio (IHER), implementado por Fruit of the

Loom, Inc. en sus diferentes empresas en 2012. IHER brinda oportunidades a todos los asociados que deseen avanzar en la educación.

El evento fue organizado por Werner Oberholzer, vicepresidente de fabricación; Edward Bardales, vicepresidente de Recursos Humanos para América Latina; Felipe Jones Gerente de Recur-



sos Humanos. Mauricio Serrano Gerente de Planta de Jerzees Nuevo Día, y jefes de departamento de la empresa. También se hizo presente la Licenciada Fanny Inestroza, directora de IHER de la sede número 9 quien realizó la juramentación de los nuevos profesionales, los cuales recibieron su título en ese momento.

El programa IHER fue un éxito gracias a los facilitadores voluntarios que dedicaron su tiempo, conocimiento y energía a educar a la nueva generación de graduados. El programa tiene una duración de diez meses y se divide trimestralmente, con cuatro clases ofrecidas cada trimestre. Las clases incluyen historia hondureña, matemáticas, química, biología, física, español, inglés, ciencias sociales y artes, y son impartidas por voluntarios de Fruit of the Loom, Inc. fuera del horario comercial. Cada estudiante también debe participar en un proyecto de servicio comunitario para poder graduarse.

Desde su inicio en 2012, más de 450 empleados de Fruit of the Loom, Inc. Honduras que laboran en las diferentes empresas del grupo han recibido sus diplomas de escuela secundaria como parte del programa.

## CON AYUDA DE AUDITGESTORSSO, BAY ISLAND REALIZA SATISFACTORIA AUDITORÍA

Bay Island Sportswear es una empresa altamente comprometida con el cumplimiento social, asegurando a través de diferentes herramientas y sistemas que se respeten los protocolos y estándares laborales en sus instalaciones.

En marzo, la empresa ubicada en el parque industrial Zip San José, recibió en sus instalaciones al personal técnico de la AHM, quienes realizaron una auditoría de bioseguridad con su nueva herramienta digital denominada AUDITGESTORSSO.

La Asociación Hondureña de Maquiladores con el apoyo de OIT, desarrolló la herramienta digital denominada AUDITGESTORSSO, la cual fue creada debido al impacto que ha provocado en el mundo

laboral los efectos de la pandemia por Covid-19. La herramienta se encuentra al acceso de sus afiliadas que voluntariamente estén interesadas en someterse al proceso de auditoría.

Dicha herramienta permite que cada empresa pueda evaluar la gestión del riesgo biológico y de esa forma verificar e identificar in situ el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

De manera voluntaria la empresa decidió someterse al proceso de auditoría. El personal técnico de la AHM se desplazó a las instalaciones de la empresa con el objetivo de verificar que la empresa cumpla con los lineamientos establecidos en el protocolo de Bioseguridad para Centros de Trabajo del Sector Ma-

quilador a fin de proteger la salud y seguridad de los trabajadores.

Para la verificación del cumplimiento se utilizó como referencia una guía de 10 lineamientos y 100 indicadores, la cual sirve como instrumento de apoyo para

identificar áreas de oportunidad en la implementación de las medidas establecidas en el Protocolo de Bioseguridad para Centros de Trabajo del Sector Maquilador, la herramienta se enfoca a identificar las acciones tomadas a nivel de planificación, implementación y documentación de las medidas preventivas con el fin de evitar contagios de la enfermedad causada por el Covid-19 en las empresas.

El resultado de la auditoría fue muy satisfactorio, alcanzando una puntuación de 99.4%, al final de la auditoría se destacaron buenas prácticas como:

- Realizan rondas de aplicación del gel desinfectante a todos los trabajadores en el piso de producción.
- El personal médico realiza charlas semanalmente por medio del sistema de audio de la empresa.
- Se ha realizado la marcación especial en casi todas las áreas a fin de garantizar el distanciamiento entre trabajadores en las áreas críticas como proceso, filas para la entrada, para tomar alimentos y otras.
- La empresa realiza fumigaciones con amonio cuaternario al piso de producción dos veces al día.



## SIMTEX, EMPRESA COMPROMETIDA CON EL CUMPLIMIENTO SOCIAL

Debido al impacto mundial que han provocado en el ámbito laboral los efectos de la pandemia por Covid-19, la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) a través de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), con el apoyo técnico y financiero de la Organización Internacional del Trabajo, desarrollaron una nueva herramienta digital denominada AUDITGESTORSSO.

Dicha herramienta permite que cada empresa pueda evaluar la gestión del riesgo biológico y de esa forma verificar e identificar in situ el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

Simtex International es una empresa comprometida con el cumplimiento social, garantizando siempre se respeten los estándares laborales en sus instalaciones y de manera voluntaria la empresa decidió someterse al proceso de auditoría haciendo.

En marzo, personal técnico de la AHM se desplazó a las instalaciones de la empresa ubicada en Green Valley, Naco, Santa Bárbara, con el objetivo de verificar que la empresa cumpla con los lineamientos establecidos en el protocolo de Bioseguridad para Centros de Trabajo del Sector Maquilador a fin de proteger la salud y seguridad de los trabajadores.

El personal fue atendido por los departamentos de Recursos Humanos e Higiene y Seguridad, quienes guiaron a los auditores por la planta y proporcionaron evidencia del cumplimiento de protocolo y otras buenas practicas implementadas.

**El resultado de la auditoría fue muy satisfactorio, obteniendo un resultado del 100% y destacando buenas prácticas como:**

- La empresa realiza pruebas rápidas de Covid-19 a las visitas, contratistas y trabajadores con sospecha.
- El reloj de marcaje que utilizan realiza la toma de temperatura de todos los trabajadores.
- Se realiza periódicamente pruebas rápidas de Covid-19 a todos los trabajadores de la empresa.
- Realizan lecciones de éxito cada semana donde se les brinda una charla sobre bioseguridad a los trabajadores.
- Se ha realizado la marcación especial en casi todas las áreas a fin de garantizar el distanciamiento entre trabajadores en las áreas críticas como proceso, filas para la entrada, para tomar alimentos y otras.



## CENOSA CELEBRA PRIMER TORNEO DE CONOCIMIENTOS EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



En conmemoración del Día Mundial de la Seguridad y Salud Ocupacional, que se celebra cada 28 de abril, la empresa Cementos del Norte SA (CENOSA) organizó el primer Torneo de Conocimientos en Seguridad y Salud Ocupacional, un novedoso evento que puso a prueba los conocimientos de los colaboradores, incluyendo a personal contratista.

El programa inició con un simulacro. Las alarmas sonaron para que el personal de Cenosa saliera de sus lugares de trabajo directamente al punto de reunión con un buen tiempo de reacción.

El Ing. Omar Benítez, Gerente de Higiene y Seguridad Industrial de CENOSA, dio las palabras de bienvenida, agradeciendo a los patrocinadores por el apoyo brindado para montar la competencia. Entre los patrocinadores estuvieron VyM, Chispa, Seguriex, 3M, COSESAE, Saecom, que además de exhibir sus pro-



Ing. Omar Benítez, Gerente de Higiene y Seguridad Industrial de CENOSA

ductos estuvieron sorteando productos entre los participantes.

Las bases del torneo de conocimiento permitían dos participantes por departamento. Se creó un banco de cien preguntas sobre seguridad y salud ocupacional. Si un equipo no respondía la pregunta en su turno, la oportunidad pasaba al siguiente grupo; el tiempo de duración para responder fue de 15 segundos.

El Ing. Benítez expresó que CENOSA es una empresa comprometida con la seguridad, “consideramos que con las estrategias de comunicación y con la preparación del personal vamos por buen camino”.

Asimismo, explicó que las preguntas del concurso estaban relacionadas con un estudio en temas de SSO que el personal recibe semanalmente y que se denomina “El minuto de seguridad”.

El jurado calificador estuvo integrado por Henri López Pineda y Luis Anduray, representantes de la Comisión de Higiene y Seguridad del Banco Central de Honduras, y Yesica Cacho, en representación del Cuerpo de Bomberos de Puerto Cortés.

El torneo se dividió en dos etapas. Por la mañana compitió el personal de Cenosa, y por la tarde personal contratista.



**El momento de definir a los ganadores llegó y por Cenosa, estos fueron los resultados:**

**Primer lugar:**  
*Mantenimiento Preventivo*  
(Hortensia Torres y Ansony Argueta)

**Segundo lugar:**  
*Gestión Ambiental*  
(Marco García y Ever Ramos)

**Tercer lugar:**  
Control de Calidad (Guillermo Vásquez)

**Por los contratistas los ganadores fueron:**

**Primer lugar:**  
*INMVECO* (Luis Caballero)

**Segundo lugar:**  
*HN Ingenieros* (Enrique Rodríguez)

**Tercer lugar:**  
*RELMAH* (Edwin Contreras)





# INICIÓ JORNADA DE VACUNACIÓN EN LA MAQUILA

De manera simultánea en los parques industriales de la zona norte En coordinación con las autoridades del Instituto Hondureño de Seguridad Social y la Asociación Hondureña de Maquilladores comenzó la Jornada de Vacunación contra el Covid-19 a finales de mayo dirigido a trabajadores mayores de 60 años y personas de 18 a 59 con enfermedades pre existentes.





Dicha jornada inició de manera simultánea en todos los parques industriales de la zona norte del país en donde los médicos del Sistema Médico de Empresas, enfermeras y todo el equipo de salud de las empresas del sector trabajaron en equipo con las autoridades del IHSS logrando avanzar en este proceso de inoculación.

Se espera continuar con el resto de los trabajadores de acuerdo al calendario programado por el IHSS una vez que reciban las siguientes vacunas.



Mientras que el mundo entero navega en los eventos sin precedentes que se han generado por la COVID-19, Bay Island Sportswear, una empresa de manufactura y ubicada en Zip San José en la ciudad de San Pedro Sula, cumplió 19 años de operar en Honduras. Para ellos, cumplir años en esta situación cobra mayor relevancia y se convierte en una acción de compromiso y perseverancia contra la adversidad; es una declaración de resiliencia y trabajo en equipo.

La empresa inició labores en el 2002 como una pequeña planta de corte, costura y empaque que operaba dentro de una sola nave industrial en el parque. Con mucho esfuerzo, iniciativa, compromiso y trabajo en equipo de todos los miembros de la organización la compañía ha crecido grandemente y se ha convertido en una de las empresas más sólidas y estables del país, brindando un buen ambiente de trabajo, oportunidades de aprendizaje y crecimiento a sus colaboradores dentro de la misma.

En la actualidad opera en cinco naves industriales, con personal altamente calificado, comprometido y entrenado en los procesos de textilera, corte, costura, serigrafía, sublimado, bordado, garment dye y empaque; asimismo, cuenta con un robusto y talentoso equipo para las áreas de arte, desarrollo de producto, servicio al cliente, planeación, ingeniería, finanzas, mantenimiento, recursos humanos, inventarios, informática y calidad.

Este aniversario llenó de alegría a todos los miembros de la compañía, se mostraron agradecidos y orgullosos de ser parte de Bay Island Sportswear y esto



## BAY ISLAND SPORTSWEAR CELEBRA 19 AÑOS DE OPERACIONES EN HONDURAS



fue evidente más que en cualquier otro año, considerando que los últimos doce meses han sido muy retadores al navegar a través de un evento sin precedentes como la Covid-19 y dos huracanes, Eta e Iota, que impactaron al país.

Desde el comienzo de la crisis sanitaria no han parado su trabajo. Los directivos de la compañía han establecido deberes, tanto en el ámbito de la prevención de la salud de los colaboradores, como en el laboral, manteniendo los puestos de trabajo, y socialmente se ha apoyado con diferentes aportaciones y gestos de solidaridad para contribuir en el combate del coronavirus y los efectos

de los huracanes.

Durante la celebración del aniversario de la planta hubo diferentes actividades, entre ellas: Mariachis, rifas, reconocimientos a los colaboradores, se cantó el famoso “happy birthday” y todos los colaboradores degustaron del pastel, el cual fue partido por la supervisora de muestras Maribel Argueta, a quien se le cedió la oportunidad por ser la colaboradora más antigua de la empresa.

En su 19 aniversario, la empresa tomó la decisión de reforzar de manera pública a sus colaboradores, su compromiso de garantizar se cumplan todos estándares laborales y que cada colaborador trabaje en un ambiente de trabajo estable. res-