

ZIP ODEMOS

Juntos haremos posible la patria que anhelamos

“HILANDO OPORTUNIDADES”

PROGRAMA QUE TEJE EL
FUTURO DE MILES DE
JÓVENES EN HONDURAS

PAG.16-18



ISUZU

DESEMPEÑO Y SEGURIDAD

SERIE F

- Motor 5200cc - 7800cc Turbo Diesel
- Inyección Directa
- De 8.15 hasta 24 Toneladas

SERIE N

- Motor 4600cc - 5200cc Diesel
- Inyección Directa
- Turbo Diesel Inyección Directa
- De 2 hasta 7.5 Toneladas



SERIE P

- Motor 2500cc Turbo Diesel
- Inyección Directa
- 1.5 Toneladas

SERIE Q

- Motor 2800cc - 3000cc Diesel
- Inyección Directa
- 2.5 hasta 4.0 Toneladas

El motor que mueve a Honduras



San Pedro Sula

3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52
Tel. +504-2553-0064/3074

San Pedro Sula

Complejo Automotriz, Blvd del Sur,
21 Calle, S.O., Colonia Altamira,
Tel. +504-2580-3125/26

Tegucigalpa

Final Blvd. Morazán, frente
a Centro Comercial Los Arcos.
Tel. +504-2236-5512

Comayagüela

5 y 6 Avenida, 9 Calle.
Tel. +504-2280-4630





VAMOS CON TODO PARA RECUPERAR EL EMPLEO DE LA MAQUILA

A finales de febrero del 2024, en el marco de la Comisión Nacional de Salario Mínimo se formalizó el incremento del salario mínimo del sector textil maquilador para los años comprendidos en el período 2024-2026. Para lo anterior se adoptó en forma total el acuerdo previamente negociado en el seno de la Comisión Bipartita, el que además del ajuste salarial, incorpora las políticas, acciones y proyectos para la promoción de la inversión, la protección y desarrollo del empleo decente, la salud y seguridad en el trabajo y acceso a vivienda digna de los trabajadores del sector textil maquilador.

Una vez más, los trabajadores y empleadores del sector dan un ejemplo a la sociedad hondureña de capacidad de diálogo y consenso para llegar a acuerdos y compromiso para el cumplimiento de los mismos. Si bien el acuerdo requirió trabajo

arduo y denodados esfuerzos de negociación para superar las diferencias, al final se impuso el espíritu cooperativo para construir un acuerdo inteligente y beneficioso para los trabajadores y los empleadores del sector.

Siempre que se haga lo necesario en otras áreas, el acuerdo se convierte en un instrumento valioso que puede contribuir a sostener las inversiones existentes y atraer nuevas inversiones en el contexto del nearshoring, recuperar y aumentar las exportaciones y consecuentemente, la generación de empleos prósperos, en tanto que manda un mensaje de certidumbre y predictibilidad a las empresas en el tema de la competitividad salarial, de manera que éstas mantengan y/o aumenten sus operaciones en Honduras.

Una vez logrado el acuerdo lo que corresponde es que empresarios y trabaja-

dores, en conjunto con el gobierno, trabajen en la implementación de los acuerdos: fortalecimiento en el cumplimiento de la normativa laboral, financiamiento para la adquisición de vivienda de los trabajadores, estabilidad de precios de los productos de la canasta básica, provisión adecuada de servicios de salud.

De aquí en adelante el camino está trazado: diálogo, acuerdo y compromiso para el cumplimiento entre trabajadores, empresarios y gobierno para continuar mejorando las condiciones que permitan potenciar la plataforma de inversiones, exportaciones y generación de empleo que representa el sector textil maquilador, aprovechando las oportunidades del entorno global.

Aunque el camino sea escabroso, con la voluntad de todos no cabe ninguna duda que ZIPodemos.

GENERADORES CAT®

LA BASE DE TU ÉXITO EN CADA PROYECTO



DE65GC SA

Grupo electrógeno
60 ekW
3ø encapsulado



DE200GC SA

Grupo electrógeno
175 ekW
3ø encapsulado



DE110GC SA

Grupo electrógeno
100 ekW
3ø encapsulado



DE165GC SA

Grupo electrógeno
150 ekW
3ø encapsulado



DE11E3S SA

Grupo electrógeno
13 ekW
1ø encapsulado

SAN PEDRO SULA
Km. 5 Carretera a La Lima.
Tel: (504) 2559-5899

TEGUCIGALPA
Colonia Miraflores, Blvd Kuwait.
Tel: (504) 2230-2069

www.cemcol.com
leads@cemcol.hn
[cemcolhn](https://www.facebook.com/cemcolhn)

CEMCOL



ZIPPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.

P11

HILANDO OPORTUNIDADES ES EL PRIMER PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN TEXTIL EN HONDURAS

3
VAMOS CON TODO PARA RECUPERAR EL EMPLEO DE LA MAQUILA

7
AHM PRESENTA DIRECTORIO 2024 Y CONFERENCIA "PANORAMA DE CIBERAMENAZAS"

9
INFOP Y AHM FIRMAN XXIII CONVENIO DE COOPERACIÓN

10
ALPHA SERVICES & LOGISTICS: LÍDERES EN SEGURIDAD LOGÍSTICA

11
ANDURO MANUFACTURING INAUGURA Y BENDICE NUEVAS INSTALACIONES EN ZIP SAN JOSÉ

13
RKI HONDURAS CELEBRÓ EL "DÍA AMARILLO" PARA CONCIENTIZAR SOBRE EL CÁNCER EN NIÑOS

13
PPF EN ALIANZA CON INSTITUCIONES LOCALES PROMUEVE EL DESARROLLO ACADÉMICO DE SU GENTE

13
ZIP SAN JOSÉ ENTREGA MOCHILAS CON ÚTILES ESCOLARES

13
LIC MARÍA ELENA SIKAFFY FORMÓ PARTE DEL PANEL "MUJERES LÍDERES E INFLUYENTES"

20
HANES BRANDS REALIZA SU DÉCIMA CUARTA PROMOCIÓN DE BACHILLERES POR MADUREZ, UNIVERSITARIOS Y EGRESADOS EN CARRERAS TÉCNICAS 2023

22
GILDAN DONARÁ USD \$250,000 A WORLD VISION HONDURAS PARA APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN CONTINUA DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA NIÑEZ (ETN) EN HONDURAS

25
GRUPO ELCATEX CELEBRA CEREMONIA DE GRADUACIÓN DE LA PROMOCIÓN 2023 "DR. JUAN ALMENDAREZ BONILLA"

27
SAN JUAN TEXTILES RECONOCIDO CON EL GALARDÓN BANDERA ECOLÓGICA-CAMBIO CLIMÁTICO

29
SUPERIOR GLOVE WORKS RENOVÓ EL ÁREA DE ESPARCIMIENTO DEL ASILO DE ANCIANOS "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE" Y CONSINTIÓ A LOS ABUELITOS CON UNA CREATIVA ATENCIÓN

30
SUPERIOR GLOVE REALIZA SU ENGLISH CAMP 2024

31
CONCENTRIX + WEBHELP FORTALECE SU COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

32
CON EL LEMA: ¡SIN PREJUICIOS, PORFAVOR! FUNDACIÒN INTEGRAR CELEBRÓ EL DÍA MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN

33
FRUIT OF THE LOOM REALIZÓ LA ENTREGA DE UN DONATIVO DE MÁS DE 170 MIL BATAS QUIRÚRGICAS, VALORADAS EN UN MILLÓN CIENTO CINCUENTA MIL LEMPIRAS

EFL GLOBAL

ES SU ALIADO ESTRATÉGICO PARA SOLUCIONES LOGÍSTICAS



- Transporte Aéreo y Soluciones FCL/LCL
- Almacenamiento y Distribución
- Transporte terrestre local y en Centro América
- Trámites Aduanales



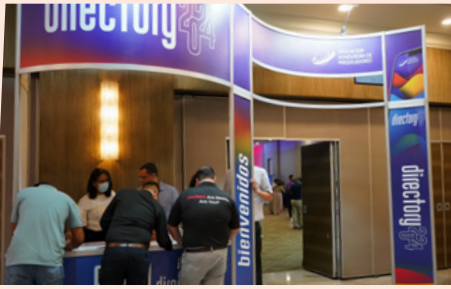
Contáctenos: hn-sales@efl.global

T +504 2574 9363 | M +504 9334 3858

**Zip Búfalo, Edificio #23 Villanueva,
Cortés**

W www.efl.global





La Asociación Hondureña de Maquiladores reunió el 22 de febrero a más de 250 gerentes del sector textil maquilador y otros sectores para presentar su Directorio 2024, única guía en Honduras que contiene un perfil completo de las empresas afiliadas a esta asociación, clasificadas en diversas categorías que van desde empresas manufactureras, textiles, arneses, de servicios y más.

En el marco de dicho evento se realizó la conferencia: “Panorama de Ciberamenazas 2024: ¿Estamos preparados? Cómo minimizar el riesgo y proteger la continuidad del negocio” un tema que ha cobrado mayor relevancia en la actualidad a raíz de los ataques cibernéticos a los que se han expuestos grandes compañías a nivel mundial y que debe ponernos en alerta para estar preparados ante estos riesgos del mundo digital.

La disertación fue impartida por el ingeniero Reivyn Cálix, CEO de Grupo Kapa 7, quien es un profesional con amplia experiencia en el área de tecnología y telecomunicaciones y en el área de ciberseguridad, especializado en la investigación forense y protección de ciberataques a infraestructura tecnológica para las organizaciones.



AHM PRESENTA DIRECTORIO 2024 Y CONFERENCIA “PANORAMA DE CIBERAMENAZAS”



Por su parte el ingeniero Mario Canahuati, expresó que este Directorio anual, más que una tradición, simboliza la unidad del sector, la fortaleza y resiliencia de la industria textil maquiladora y su permanente capacidad de adaptación a los desafíos experimentados durante más de tres décadas de historia.

“En el contexto de interconexión global, la ciberseguridad constituye uno de los pilares de toda la arquitectura empresarial. No es una simple cuestión de proteger datos, se trata de salvaguardar nuestro conocimiento, nuestra experiencia, nuestra ventaja competitiva, en un panorama

en donde las amenazas digitales evolucionan con tanta rapidez que invertir en ciberseguridad, es una decisión obligada.” puntualizó Canahuati.

El nuevo Directorio 2024 está disponible en 3 formatos: Directorio Electrónico en la página Web oficial de la AHM; versión PDF; y en la APP tanto en Android y IOS.

Finalmente los asistentes participaron de vivencias y experiencias únicas e innovadoras apreciando la mini expo en la que participaron diversas empresas que expusieron sus productos y servicios, Photo-Booth, y el Aro 360 para videos originales e inolvidables.



SOMOS LÍDERES EN MOBILIARIO

Proyectos comerciales y de oficina fabricados a la medida según requerimiento y funcionalidad, diseño y presupuesto que el cliente requiera.



ESCANEA PARA ESCRIBIRNOS
POR WHATSAPP



[f IpsaHonduras](#)

[@ipsahn](#)

www.ipsa.hn

[9441-8404](tel:9441-8404)

[in Industrias Panavisión S.A.](#)

TEGUCIGALPA
2241-4772

SPS PRINCIPAL
2527-4772

SPS SUCURSAL
2527-4778

LA CEIBA
2418-0500

COMAYAGUA
2723-0500

Con esta alianza se garantiza la capacitación de alto nivel para los trabajadores del sector textil-maquilador, sus familiares y personas en condición de desempleo.

El Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP y la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, firmaron el 7 de febrero del presente año, el convenio número veintitrés, que desde el 2001 viene beneficiando a los trabajadores del sector textil maquilador y personas en condición de desempleo, promoviendo la capacitación para desarrollar competencias que permitan mejorar las condiciones de los ambientes trabajo, desarrollo de valores humanos, incremento de la productividad, competitividad, calidad y eficiencia.

El director ejecutivo del INFOP, licenciado Carlos Suazo, durante el programa expuso que este convenio “viene a reforzar y entregar herramientas innovadoras, novedosas y actualizadas a los trabajadores para que desarrollen sus habilidades y destrezas en sus empresas”.

Según el director general de la AHM, abogado Arnoldo Solís, expresó que “Para el sector es un honor la firma de este documento y cada año que se firma los resultados son mejores, agradeció al INFOP la confianza que tiene en la AHM, y como todos los años aseguró el cumplimiento de todo lo pactado y un manejo de los fondos con claridad, transparencia y con rendición de cuentas. Esperamos que esta alianza perdure para seguir beneficiando a miles de trabajadores del sector textil maquilador”.

Durante 23 años ininterrumpidos, el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, en alianza con INFOP, ha brindado 439,309 horas de capacitación a través de 47,402 cursos que han recibido los más de 888,348 participantes durante este tiempo. Cabe resaltar que estos logros se han obtenido gracias al apoyo tripartito que se ha fomentado entre el INFOP, AHM y las empresas beneficiarias.

La oferta formativa que ofrece PROCINCO, previamente acreditada por INFOP,



INFOP Y AHM FIRMAN XXIII CONVENIO DE COOPERACIÓN



cuenta con una cartera de 267 cursos en temas relacionados a la Productividad y Mejora Continua; Seguridad y Salud Ocupacional; el área Administrativa y Humanística; Legislación y Cumplimiento Social y Emprendimiento. Con ese último tema, se busca apoyar a los trabajadores, sus familiares y miembros de las comunidades donde opera la industria a generar oportunidades e ingresos adicionales para su

núcleo familiar, lo que contribuye también a prevenir la migración irregular.

Sin lugar a dudas, la alianza entre el INFOP y la AHM, ha permitido el fortalecimiento de las capacidades de los trabajadores de la industria textil-maquiladora, su productividad y generación de ingresos, potenciando la capacidad productiva de la fuerza laboral y haciendo de Honduras un país más competitivo en este sector.



ALPHA SERVICES & LOGISTICS: LÍDERES EN SEGURIDAD LOGÍSTICA

Con dos décadas de experiencia, Alpha Services & Logistics ha reafirmado su compromiso con la excelencia al ser la primera empresa hondureña en lograr la certificación ISO 28000:2022. Este reconocimiento, enfocado en la gestión de seguridad en la cadena de suministros, es testimonio de los rigurosos estándares de calidad y seguridad que la empresa emplea, posicionándola como líder en soluciones logísticas para industrias de importación, transformación y exportación en Centroamérica.

Alpha Services & Logistics se enorgullece de ofrecer una variedad de servicios especializados para satisfacer las necesidades logísticas de sus clientes. Cuenta con logística 3PL, renta de equipos pesados y fletes locales/regionales.



Además de esta certificación, Alpha ha adoptado proactivamente estrategias modernas de seguridad industrial, como la implementación del sistema 5S. Esta metodología se enfoca en la organización, limpieza y estandarización de los procesos operativos, garantizando un ambiente de trabajo más seguro y eficiente. Estas iniciativas y buenas prácticas adquiridas no solo reflejan el compromiso de Alpha con la mejora continua, sino también su dedicación a ofrecer a sus clientes un servicio inigualable en términos de calidad y seguridad, garantizando soluciones integrales que se adaptan a las demandas de la industria moderna. ¡Confía en Alpha para una experiencia logística segura y eficiente!





ANDURO MANUFACTURING INAUGURA Y BENDICE NUEVAS INSTALACIONES EN ZIP SAN JOSÉ

“A medida que nuestro negocio seguía creciendo y para respaldar nuestra creciente base de clientes, vimos la necesidad de construir nuestras nuevas instalaciones, personalizadas para la fabricación de empaques flexibles de clase mundial. Hemos duplicado nuestra planta, lo que ha agregado una capacidad de producción muy significativa y al mismo tiempo nos ha permitido incorporar varias actualizaciones innovadoras. Esto no solo nos permite ofrecer más y mejores empaques, sino también proporciona a nuestro equipo nuevas e interesantes capacidades”. Así señaló el CEO de Anduro, Marc Datelle.

Durante la ceremonia inaugural que culminó con un almuerzo asistieron, el Ing. Fernando Alvarez, gerente general de Zip San José, Yasmín Rodríguez, encargada de

planeación del proyecto, Ing. Juan Carlos Ramírez, contratista eléctrico, Ing. Antonio Hepburn, director de Operaciones de Anduro, su esposa Lorena Gabrie, Ing. Carlos Ramírez, Gerente General de Anduro, su esposa Ana Millares, representantes de los trabajadores de Anduro, Staff Gerencial, entre otros invitados.

La ceremonia fue presidida por el sacerdote Gustavo Fuentes, párroco de la Iglesia El Buen Pastor, quien realizó la invocación a Dios y la bendición del recurso humano, así como de las instalaciones del nuevo edificio y maquinaria, y seguidamente las máximas autoridades presentes, hicieron el tradicional corte de cinta, cerrando el programa con broche de oro con un brindis realizado por el Ing. Carlos Ramírez, gerente general de Anduro.





ACERCÁNDOLE A SUS CLIENTES DURANTE 40 AÑOS

En el mercado dinámico y cambiante de hoy, la única forma de cerrar la brecha con sus socios comerciales es mejorando la cadena de suministro. Para esto necesita un grupo de profesionales dedicados, trabajadores y con 40 años de experiencia en logística y transporte marítimo. Necesita algo más que un excelente servicio al cliente. Usted precisa trabajar con una empresa que se esfuerza por ser mejor e innovar. En Seaboard Marine, sus clientes están más cerca porque nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos.



NORTEAMÉRICA

CARIBE

CENTROAMÉRICA

SUDAMÉRICA

**HEAD OFFICE
SAN PEDRO SULA
P. 504.2580.3750
ventas@seaboardmarine.hn**

**TEGUCIGALPA
P. 504.2280.5260**

**PUERTO CORTES
P. 504.2620.4280**

**ZIP CHOLOMA
P. 504.2580.3750 Ext.3747**



RKI HONDURAS CELEBRÓ EL "DÍA AMARILLO" PARA CONCIENTIZAR SOBRE EL CÁNCER EN NIÑOS

Con el propósito de educar e incentivar a sus colaboradores en el tema de solidaridad y empatía, nuestra afiliada RKI realizó la actividad denominada "Día Amarillo", liderada por las licenciadas en enfermería Karla Hernández y Patricia Navarro, ésta consistió en promover una Campaña de Concientización sobre el cáncer en niños(as) la cual fue apoyada por la "Fundación Hondureña del Niño con Cáncer" organización benéfica sin fines de lucro que ofrece tratamiento gratuito a niños con cáncer de 0 a 18 años.

Durante la actividad RKI Honduras donó 25,000.00 lempiras y además los asociados se sumaron a esta hermosa causa, apadrinando a niños, comprando productos promocionales y realizando donaciones económicas, recaudando 106,764.00 lempiras, haciendo un gran total del donativo de 131,764.00 lempiras.

PPF EN ALIANZA CON INSTITUCIONES LOCALES PROMUEVE EL DESARROLLO ACADÉMICO DE SU GENTE

Con el objetivo de promover la educación académica entre sus colaboradores, la empresa Pride Performance Fabrics, en alianza con instituciones educativas de su



comunidad tuvo la iniciativa de comenzar un Programa Educativo Empresarial que permitirá a sus trabajadores comenzar y/o culminar sus estudios básicos y de bachillerato.

Este programa de Responsabilidad Social Empresarial orientado a la promoción de la educación de la familia PPF busca preparar y empoderar a sus empleados para que puedan crecer personal, profesional y académicamente y de esa forma lograr mayores oportunidades de desarrollo con nuevas habilidades y crecimiento académico.

La familia PPF está emocionada por este noble y visionario programa que tendrá un impacto significativo en cada colaborador, sus familias y comunidad local, lo que redundará en mejores condiciones para sus colaboradores.

ZIP SAN JOSÉ ENTREGA MOCHILAS CON ÚTILES ESCOLARES



Como parte del respaldo a la labor de sus colaboradores, Zip San José realiza año con año la entrega de mochilas

con útiles escolares a los hijos de todos los colaboradores administrativos y de mantenimiento en los niveles de pre-escolar, primaria y secundaria, acciones que impulsan a los niños y jóvenes a ser mejores alumnos y a entregar buenos resultados como parte de su formación educativa y personal.

Cabe resaltar que este hecho es gracias a la gestión que realiza el Comité de Responsabilidad Social Empresarial, con el objetivo de apoyar la economía de los colaboradores y es una acción que retribuye el trabajo que realizan.

Asimismo, al finalizar la entrega de útiles se desarrolla seguidamente el sábado infantil dentro de un ambiente entretenido, donde los niños se divierten y comparten juegos, piñatas y degustan un convivio.

LIC MARÍA ELENA SIKAFFY FORMÓ PARTE DEL PANEL "MUJERES LÍDERES E INFLUYENTES"



La Licenciada María Elena Sikaffy, líder de Recursos Humanos de HanesBrands para la región, fue parte del panel de Mujeres líderes e influyentes patrocinado por AmCham Honduras en ocasión del Día Internacional de la Mujer, con quienes compartió su visión sobre el rol de la mujer en la Honduras de hoy. Felicitamos a todas las mujeres que con su aporte van dejando un legado y abriendo la brecha para otras mujeres en el mundo laboral.

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
Industrial Sewing Equipment and Supplies

Equipo de corte y Acabado



Repuestos genuinos y accesorios



Servicio



Calidad



Garantía

www.agenciajehandal.com

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
 Industrial Sewing Equipment and Supplies



Equipo de Costura

Sirviendo a la
Industria de la Confección
 en Centroamérica y el Caribe **desde 1971**

Miembros de: **spesa** Sewn Products Equipment & Suppliers of the Americas



Agencia JE Handal, S.A. de C.V.
 Zona Libre Agencia J.E. Handal, km. 2.6 autopista a Puerto Cortés, Choloma, Cortés, Honduras, C.A.
Correo: sales@agenciajehandal.hn

Contacto HN:
 Tel: (504) 2617-8899
 Fax: (504) 2617-8898
Contacto USA:
 Tel: (305) 433-7007
 Fax: (760) 502-3922





“HILANDO OPORTUNIDADES”: PROGRAMA QUE TEJE EL FUTURO DE MILES DE JÓVENES EN HONDURAS

UNITEC ya inició la convocatoria que brinda una oportunidad para 1,500 jóvenes del país.

Hilando Oportunidades es el primer programa de capacitación y educación textil en Honduras que beneficiará a 1,500 hondureños quienes serán formados a través de un programa de educación técnica que cuenta con tres etapas con el objetivo de fomentar la mano de obra calificada en la industria textil en la zona norte del país.

El futuro laboral y profesional de miles de jóvenes hondureños y centroamericanos puede cambiar gracias al visionario programa “Hilando Oportunidades” que lanzó en Honduras oficialmente en el mes de febrero, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, la Universidad Estatal de Carolina del Norte, y en Honduras en colaboración con la Universidad Tecnológica Centroamericana, UNITEC, quien ya está realizando la convocatoria oficial para que asistan los jóvenes interesados en participar en este programa.

Los requisitos solicitados para los jóvenes beneficiarios del programa “Hilando Oportunidades” son: Ingreso económi-

co menor o igual a L 260 diarios; de 18 a 29 años; que residan en Cortés, San Pedro Sula, Choloma, La Lima, o Villanueva; y tener como mínimo académico hasta 6to grado.

UNITEC como institución líder en proveer la capacitación técnica universitaria es la responsable de liderar el esfuerzo local para llevar a cabo este innovador programa de capacitación presencial en la zona norte del país, específicamente en las ciudades de San Pedro Sula, Choloma y Cortés.

Como parte de esta alianza estratégica el programa cuenta con el respaldo de otras tres instituciones de educación superior de Carolina del Norte: Wilson College y el Gaston College, quienes son reconocidos por su liderazgo en la innovación, investigación y educación de la industria textil de Estados Unidos. Por otra parte, Shimmy, socio de tecnología educativa, será el encargado de facilitar una plataforma de capacitación innovadora y eficaz, basada en aplicaciones móviles.

Rosalpina Rodriguez, Presidente y Rectora de UNITEC, expresó que la institución trabaja para que este tipo de iniciativas se renueven, se copien, y se reconozcan, con el objetivo de formar a más hondureños que son músculo importante para el desarrollo de Honduras: “Desde UNITEC, nos llena de alegría que Honduras sea beneficiado por USAID para promover la mano de obra calificada y potencializar la industria textil de país”.

En agosto del 2022, se llevó a cabo la ceremonia de firma del convenio entre la Universidad Estatal de Carolina del Norte, Gaston College y UNITEC donde se estableció la relación de cooperación entre dichas instituciones. Un año después, en agosto del 2023, USAID otorgó la subvención de dos millones de dólares para la ejecución del programa Hilando Oportunidades, el cual apunta en entrenar a 1500 hondureños de la zona norte en hilado, tejido teñido, acabado de hilados, y producción de prendas de vestir.

Vale la pena destacar que esta iniciativa apunta a ser replicada en el resto de los países del Triángulo Norte, ya que además es respaldada por HUGÉ (Honduras, Esta-

dos Unidos, Guatemala y El Salvador), mejor conocido como “ThinkHUGÉ”, que es una asociación empresarial sin fines de lucro fundado por generadores de empleo del sector privado de los países del Triángulo Norte y sus homólogos de Estados Unidos con el único objetivo de impulsar la creación masiva de empleo en los cuatro países.

El HUGÉ Textil Cluster, liderado por los fundadores de ThinkHUGÉ, Jesús Canahuati, de Grupo Elcatex, Daniel Facussé de Caracol Knits y Edward Bardales de Fruit Of The

Loom han sido una fuerza impulsora de este programa y de otros que vendrán para dar esperanza y preparar a las nuevas generaciones de profesionales técnicos y universitarios del país y la región.

La convocatoria inició en el mes de marzo de 2024. Para participar, los interesados solamente deben completar un formulario que pueden solicitar a través del siguiente usuario de WhatsApp: 3203-4653.





Rosalpina Rodríguez, Presidente y Rectora de UNITEC

“Nuestra estructura tanto de cuerpo académico, como de instalaciones, cuenta con todos los lineamientos necesarios para que el proyecto Hilando Oportunidades, se ejecute bajo las certificaciones necesarias”.



Jesus Canahuati, CEO del Grupo Elcatex y uno de los fundadores de ThinkHUGE

“En Honduras estamos liderando cambios para hacerle frente a los retos y oportunidades que presenta el mercado internacional, especialmente en el área textil. Mas del 80% del textil que se vende en los EEUU se importa de Asia en condiciones que no priorizan el cuidado de la gente ni del medio ambiente.

Nuestra industria en Honduras sobresale por la inversión en el bienestar de nuestra gente, usando tecnología de punta para cuidar el medio ambiente, mostrándole al mundo que podemos hacer las cosas mejor, buscando eficiencia, conciencia social y ambiental en todo lo que desarrollamos.

La capacitación de nuestra gente es clave para lograr los objetivos de crecimiento y de competitividad que nos hemos planteado.

Todo este esfuerzo se convertirá en bienestar para la familia hondureña buscando reducir la migración irregular creando oportunidades en nuestro país.



Daniel Facussé, presidente de la Junta Directiva de la AHM y uno de los fundadores de ThinkHUGE

“El programa “Hilando Oportunidades” es un gran ejemplo del trabajo entre la industria maquiladora, el Gobierno de Honduras, el Gobierno de USA y la academia. El programa da oportunidades de crecimiento a través de la educación técnica textil a hondureños en Honduras”.



Laura Dogu, Embajadora de Estados Unidos en Honduras

“Hilando Oportunidades es un testimonio de que la educación es la piedra angular para que las personas construyan industrias y economías resilientes. Los invito a que juntos continuemos trabajando para tejer un futuro de prosperidad para Honduras”.



TOUCH PHOTO BOOTH

Servicio de Cabinas Fotográficas



Recuerdo Perfecto para tu día Especial

Nuestros Servicios:

- Cabinas Fotográficas
- Photobooth 360
- Magic Mirror



📍 Tegucigalpa - San Pedro Sula
Contacto: 📞 9840-8741
ventasphotobooth@gmail.com



HANES BRANDS REALIZA SU DÉCIMA CUARTA PROMOCIÓN DE BACHILLERES POR MADUREZ, UNIVERSITARIOS Y EGRESADOS EN CARRERAS TÉCNICAS 2023

HBI celebró con gran éxito la décimo cuarta graduación de bachilleres por madurez del Instituto Educativo Hanes Brands, 26 empleados de la compañía y, por primera ocasión, 37 becarios de las comunidades cercanas a sus plantas de Choloma y Villanueva. Así mismo graduó 11 universitarios y 30 egresados de las carreras técnicas vocacionales del Instituto Técnico Hernández.

La ceremonia de graduación se llevó a cabo en el auditorio de la Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio, UCEM con la asistencia de familiares de los graduandos, maestros del plan educativo, ejecutivos y staff de HBI.

El programa dio inicio con la invocación a Dios dirigida por Ernesto Dubón y seguidamente se entonaron las notas del Himno Nacional dirigidas por la Profesora Maritza Tulin.

Por su parte, la doctora María Elena Sikaffy, Vicepresidenta de Recursos Humanos para Centroamérica y el Caribe, durante su discurso, expresó su satisfacción por cumplir de esta forma con el compromiso de la empresa de “Crear oportunidades para todos”.

“En Hanes creemos firmemente en hacer lo correcto, y este valor corporativo va más allá del ámbito de los negocios. Hacer lo correcto también es crear oportunidades que promuevan el desarrollo de nuestros empleados, y la educación no solo crea impacto positivamente a ellos y sus familias, sino a las comunidades de donde son parte”.

Desde que inició el programa de educación continua en el año 2009, Hanes ha graduado a 1,947 empleados como bachilleres, otorgando una beca completa y horarios de trabajo diferenciados para que

puedan estudiar y trabajar., concluyó la Dra. Sikaffy.

Eduardo Valerio, Senior Manager de Desarrollo Organizacional de Hanes, expresó su satisfacción por ver los frutos de otro proyecto educativo. “Estamos muy contentos por los resultados del primer grupo de graduados que vienen de cerca de las comunidades que rodean nuestras plantas”. Añadió que este año se otorgarán 60 becas adicionales con las cuales aquellas personas que no han podido culminar su bachillerato lo harán en el instituto HanesBrands.

En los últimos años, Hanes también ha formalizado alianzas con institutos técnicos y universidades de Honduras, para facilitar a los empleados continuar estudios superiores. Es así como este año se entregaron once títulos universitarios y 30 de técnicos vocacionales en diferentes especialidades.

La entrega de títulos estuvo a cargo de los integrantes de la mesa principal, misma que estuvo integrada por: María Elena Sikaffy, Vicepresidenta de RRHH para C.A. y El Caribe de HBI, Orlando Corredor, Director de Operaciones de HBI, Eduardo Valerio, Gerente de Desarrollo Organiza-



cional para C.A. y el Caribe de HBI, Jessica Reina, Sr. Manager de RRHH, Maritza Tulin, Coordinadora del Instituto Tecnológico de Educación Hanes Brands, sector Choloma, Karla Alvarez, representante del Instituto Técnico Hernández, Zoila Cantarero, Coordinadora del Proyecto Jóvenes Súper Pilas de Visión Mundial y Faustino Cerrato, Vicerrector Académico de la UCENM.

Como en toda graduación se reconoció a los alumnos con excelencia académica de los sectores de Choloma y Villanueva quienes recibieron su medalla de honor y los del primer lugar un obsequio especial de parte de la corporación HBI.

Los alumnos con excelencia académica del sector de Choloma:

1er Lugar: Jhonny Alexander Pineda, de Hanes Choloma con un 95%

2do lugar: Loswin Sánchez de Hanes Inc con un 94%

3er lugar: Mirna Rosibel Maldonado de Hanes Choloma con un 95%

Los alumnos con excelencia académica del sector de Villanueva:

1er lugar: Cindy Gabriela Mendoza, de Confecciones del Valle con un 97%

2do lugar: Dilcia Elena Larios de Confecciones del Valle con un 95%

3er lugar: Edil Noel Izaguirre de Confecciones del Valle con un 93%



Como un reconocimiento al espíritu de superación de los becados de la comunidad y colaboradores de HBI que durante sus estudios pasaron diversas pruebas familiares y que a pesar de todo fueron resilientes hasta lograr su meta de obtener su título, se les dio un fuerte aplauso por parte de los asistentes y compañeros graduandos, y en representación de todos Edil Noel Izaguirre compartió su historia de éxito y recibió una placa de reconocimiento por parte de la corporación.

El ingeniero Orlando Corredor, Director de Operaciones de HBI felicitó a todos los graduandos y les invito a seguir y luchar por sus sueños, invitándoles a buscar lo que más les gustaba hacer y encontrar esa área o carrera que más les apasiona para continuar preparándose



académicamente y de esa forma obtener mejores oportunidades.

Finalmente la maestra de ceremonias invitó a los graduandos al tradicional lanzamiento del birrete para cerrar con broche de oro tan trascendental evento de graduación que fue celebrado a lo grande por la familia, amigos y ejecutivos de Hanes Brands.



GILDAN DONARÁ USD \$250,000 A WORLD VISION HONDURAS PARA APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN CONTINUA DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA NIÑEZ (ETN) EN HONDURAS

Gildan, un destacado fabricante de prendas de vestir, y afiliada a la Asociación Hondureña de Maquiladores se complace en anunciar que la compañía donará USD \$250,000 a World Vision Honduras para apoyar la implementación continua del programa de Educación y Transformación de la Niñez (ETN) en Honduras.

La alianza de más de 11 años entre Gildan y World Vision Honduras subraya un compromiso compartido con el desarrollo sostenible, mejorando las habilidades socioemocionales y socioambientales de los niños, y fomentando un sentido más profundo de responsabilidad ambiental en las comunidades de Villanueva, Choloma

y ahora Quimistán. A través de estos esfuerzos combinados, el programa ETN se ha convertido en sinónimo de excelencia educativa y defensa ambiental, dejando una huella indeleble en las regiones que atiende.

«Estamos orgullosos de nuestra alianza con World Vision. La reciente finalización de la Fase III del programa benefició a más de 204,000 niños enseñándoles habilidades valiosas en diversas áreas temáticas. También fortalecimos 68 redes educativas fomentando entornos escolares verdes y seguros, y capacitamos a más de 3,000 educadores en TICs, protección ambiental y crecimiento socioemocional», dice Clau-

dia Sandoval, Vicepresidenta de Asuntos Globales de Cumplimiento Social y Medio Ambiente en Gildan.

La inversión adicional de la compañía apoyará directamente la activación de la Fase IV, que incluye la capacitación de más de 300 educadores en bienestar socioemocional y mitigación del cambio climático. Se espera que la Fase IV impacte positivamente a 10,000 niños en la región y tenga un alcance indirecto de más de 300,000 niños en 400 escuelas, destacando su impacto de gran alcance en la juventud hondureña.

La Fase IV del programa también tendrá un enfoque reforzado en la protección

ambiental y el desarrollo integral del niño. Un objetivo clave incluirá la certificación gradual de las escuelas como «Escuelas Verdes y Seguras», una normativa de la Secretaría de Educación destinada a fortalecer la educación ambiental en las escuelas a nivel nacional, que Gildan y World Vision Honduras trabajarán para facilitar a través de la supervisión del proceso de certificación de escuelas dentro del programa.

La donación adicional reafirma el impacto perdurable de la alianza entre Gildan y World Vision Honduras, subrayando la importancia de los esfuerzos colaborativos para impulsar un cambio sostenible. Con más de \$700,000 donados a World Vision Honduras, y más de 351,000 niños impactados positivamente hasta la fecha, esta alianza sirve como un testimonio del poder de la acción colectiva en la dirección de los desafíos más apremiantes que enfrentan las comunidades vulnerables.

Bajo su estrategia de ESG de próxima generación, Gildan permanece firme en su compromiso de fomentar el potencial de los niños y niñas hondureñas y salvaguardar el medio ambiente para las generaciones futuras. A través de su colaboración continua con World Vision Honduras y su dedicación inquebrantable, Gildan se esfuerza por crear un futuro más brillante y sostenible para todos.

La mesa principal estuvo integrada por, José Triminio, Director Departamental de Educación de Santa Bárbara, Sady Alonso, Directora Nacional de Proyectos de World Vision Honduras, Claudia Sandoval, Vicepresidenta de Asuntos Globales de Cumplimiento Social y Ambiente para Gildan, Gisela Sánchez, Sub Coordinadora de Programas y Proyectos de la Dptal de Educación de Cortés.

Acerca de Gildan

Gildan es un fabricante líder de prendas básicas para el uso diario vendidas bajo un sólido portafolio de marcas propiedad de la compañía, que incluye Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, GOLDTOE® y Peds®.



Acerca de World Visión Honduras

World Vision Honduras es una organización internacional cristiana no gubernamental de desarrollo, establecida desde 1974, que apoya a las comunidades locales más vulnerables del país, teniendo presencia con actividades y proyectos en áreas de prevención de la violencia, empleabilidad y habilidades para la vida, seguridad alimentaria, adaptación al cambio climático, entre otras acciones, que día a día favorecen al crecimiento de las comunidades hondureñas.

Gildan es propietaria y opera instalaciones de manufactura de gran escala, verticalmente integradas, ubicadas principalmente en Centroamérica, la Cuenca del Caribe, Estados Unidos y Bangladesh. La compañía opera con un fuerte compromiso con prácticas laborales, ambientales y de gobernanza, líderes en la industria a lo largo de toda su cadena de suministro, de acuerdo con su programa integral de ESG incorporado en la estrategia comercial a largo plazo de la compañía. Puede encontrar más información sobre Gildan, sus prácticas e iniciativas de ESG en <https://gildancorp.com/es/>





¡Descubre el auténtico sabor de **CAFÉ DE MI PUEBLO!**

Ofrecemos una amplia variedad de cafés de diferentes altitudes y micro lotes únicos. Certificados por Fairtrade International, The Rainforest Alliance, USDA Organic y Con Manos de Mujer para una producción ética y sostenible.

@cafedemipueblo.hn
www.cafedemipueblo.com





GRUPO ELCATEX CELEBRA CEREMONIA DE GRADUACIÓN DE LA PROMOCIÓN 2023 “DR. JUAN ALMENDAREZ BONILLA”

Comprometidos con su talento humano, Grupo Elcatex junto al programa IHER (Instituto Hondureño de Educación por Radio) celebró la Ceremonia de Graduación de la Clase 2023: “Dr. Juan Almendarez Bonilla” en la cual 46 estudiantes de Noveno grado y Bachilleres en Ciencias y Humanidades obtuvieron su título en educación media.

La ceremonia se llevó a cabo en el auditorio de UNITEC- Campus SPS con la participación de niños talentosos de Fundación Mhotive y el Coro del Centro Básico Vicentino “Padre Antonio Quetglas” de Fundación OSOVI. Los títulos fueron entregados por miembros del Comité Ejecutivo de Grupo Elcatex integrado por: el CEO, Jesús Canahuati; Mario Alberto Canahuati, Director Corporativo de la División de Energía y Bienes Raíces; Gerson Coto, Director Corporativo de Operaciones; Azucena Tróchez, Directora Corporativa Administrativa y Legal; Gisela Martínez, Directora Corporativa de Recursos Humanos; Vania Montecinos, Directora Corporativa de RSE y Comunicaciones; y Gabriel Díaz, Asistente de la Dirección Ejecutiva del IHER sede San Pedro Sula.

El Ing. Jesús Canahuati, se dirigió a los graduandos felicitándolos por el éxito alcanzado y les dejó la frase de San Francisco

de Asís de comenzar a hacer lo necesario y posible por cada uno de ellos y lograrán cosas imposibles; retándolos a seguir adelante en sus estudios y metas personales.

Lessy Yolibeth Alvarado Cardoza de Génesis con un índice académico de 97%; Bessy Mabel Ferrera López de Génesis con un índice de 94% y Julissa Yamaly Galo Peralta de Saint John con un índice de 93%; fueron las premiadas con excelencia académica de 9no grado.

En la promoción de Bachilleres en Ciencias y Humanidades, la excelencia académica fue para Belkis Estefany Aguilar Turcios de Suyapa Apparel con un índice de 99% llevándose el primer lugar; Cecilia Mariela Suárez Tejada de UTEXA con un índice de 97% ganando el segundo lugar; y logrando el tercer lugar los estudiantes siguientes: Katherine Ortíz García de Saint John; Kelyn Yareli Jiménez Banegas de Saint John; René Isaías Calero Pineda y Joselin Yorleni Molina García de Francis; todos con un 96%.

En agradecimiento por la oportunidad que les brinda Grupo Elcatex a todos sus colaboradores para cursar sus estudios de Primero, Segundo y Tercer Ciclo; los graduandos entregaron un reconocimiento al Ing. Jesús Canahuati, como un detalle por



su búsqueda constante del desarrollo de sus colaboradores a través de programas educativos.

Durante 2023, Grupo Elcatex implementó iniciativas que ayudaron a disminuir la deserción estudiantil, incrementando el número de graduandos de este año, logrando con esto reafirmar su compromiso con la educación por medio de este programa.

Enfocados en su Talento Humano, Grupo Elcatex continuará promoviendo iniciativas educativas que ayudan al crecimiento profesional y personal de sus colaboradores.

Para ver el video de la transmisión en vivo, ingresa al siguiente link: <https://youtube.com/live/8jK0l6R0wwU?feature=share>

Datos interesantes de esta graduación:

El año 2023 fue el regreso a la presencialidad, luego que en pandemia pasaran a clases virtuales. El 65% de esta promoción son mujeres. Esta es la decimonovena promoción realizada entre el programa IHER y Grupo Elcatex. Las empresas de Grupo Elcatex con más graduandos fueron: Saint John (11) / Génesis (9) y Francis (6).

EXPO FERIAS

Soluciones publicitarias portátiles

Kit #1:

- 🌀 Duo Xpressions
- 🌀 Duo Hello
- 🌀 Portabrochure Acrílico



Kit #2:

- 🌀 Mural Recto
- 🌀 Duo C-Air
- 🌀 Portabrochure Malla



Contáctenos:



Grupo Elcatex recibió el Galardón Bandera Ecológica – Cambio Climático, otorgado a su empresa San Juan Textiles, por el Centro Nacional de Producción más Limpia de Honduras (CNP+LH), junto a las organizaciones evaluadoras, conformadas por la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), como parte de las acciones orientadas a la reducción de impactos por el cambio climático, fundamentado en el Acuerdo Ejecutivo 0359-2016 de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente – SERNA; por demostrar su compromiso con la sostenibilidad y evidenciar la mejora del desempeño ambiental.

Este año, Elcatex (acreditor en el nivel de una estrella) presentó su informe mostrando el cumplimiento de los requerimientos establecidos en el programa que incluyen mejores prácticas en Combustibles Fósiles, Agua, Tratamiento de Aguas Residuales, Energía Eléctrica, Gestión de Residuos, Contaminantes Atmosféricos, Compras Sostenibles, Educación Ambiental y Compensación.

Ejecutivos del grupo agradecieron el reconocimiento, producto del esfuerzo y trabajo de sus colaboradores; reafirmando su compromiso con las futuras generaciones y las comunidades buscando siempre que el crecimiento de su negocio sea a través de prácticas empresariales sostenibles.

Asimismo, extendieron una invitación para que más empresas puedan sumarse a ser parte del cambio por medio de la transformación y desarrollo sostenible de nuestro país.



SAN JUAN TEXTILES RECONOCIDO CON EL GALARDÓN BANDERA ECOLÓGICA-CAMBIO CLIMÁTICO





**COMUNICACIONES
GLOBALES**

Somos integradores tecnológicos

Transformamos espacios en entornos inteligentes.

Desde hogares, oficinas, hasta locales comerciales y salas de conferencias. Esto permite a cada uno de los usuarios, controlar fácilmente objetos como ser: iluminación, audio, video, cortinas, etc. Desde un solo dispositivo.



**Automatización
de salas
de conferencia**



Soporte Técnico



**Alquiler y venta
de equipo
audiovisual**



Señalización Digital



**Equipo de
video seguridad**



SUPERIOR GLOVE WORKS RENOVÓ EL ÁREA DE ESPARCIMIENTO DEL ASILO DE ANCIANOS “NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE” Y CONSINTIÓ A LOS ABUELITOS CON UNA CREATIVA ATENCIÓN

Nuestra afiliada Superior Glove realizó durante 48 horas diversas actividades con el propósito de reconstruir la estructura de una de las estaciones de recreación ubicada en el exterior del asilo de ancianos “Nuestra Señora de Guadalupe”, con el objetivo de permitir que las personas mayores disfruten al máximo su tiempo al aire libre.

Desde el año 2023 el staff de Superior Glove se acercó al asilo de ancianos con el propósito de colaborar en la construcción y mejora de esta casa de retiro, misma que alberga a 32 hombres y mujeres ancianos que hoy tienen acceso a un lugar y alimentación digno de personas mayores.

“Si bien es fácil centrar los esfuerzos de caridad en los niños, las personas sin hogar y las personas con inseguridad alimentaria, creemos que es igualmente importante adoptar un enfoque universal para el apoyo comunitario sin discriminar por edad” compartió a ZIPodemos Iveth Fiallos, gerente de recursos humanos de Superior Glove.

Un equipo integrado por 32 miembros del staff de Superior Glove, que, sin habilidades de construcción, pero con toda la disposición y energía, se anotaron para trabajar con esmero y dedicación renovando los baños, instalando unidades nuevas de lavabos y servicios sanitarios para ga-

rantizar la privacidad y la seguridad de los residentes.

Así mismo se cambiaron algunas luces en mal estado para iluminar mejor las áreas, mientras otro grupo del equipo organizaba diversas actividades con los residentes del asilo, entre ellas; servicios de corte de cabello, afeitarles su barba a los caballeros y pintarles las uñas a las damas de plata.

Otra parte del equipo colaboró con la enfermera en la distribución de las vitaminas que habían de entregar ese día y otros simplemente participaron en actividades recreativas significativas como colorear, jugar y conversar con ellos. Algunos de estos ancianos compartieron historias de vida que tocaron lo más profundo del corazón.

Según Iveth Fiallos, la experiencia obtenida por el staff es y será inolvidable porque fortalece en cada colaborador que participó, un sentido de humildad, empatía y solidaridad con el prójimo. “Ayudar a otros realmente te conecta y resalta el impacto colectivo que podemos tener en nuestra comunidad, algo más allá de nuestro trabajo y vida personal” reiteró.

Finalmente, nuestra afiliada nos informa que está ampliando activamente su programa global de responsabilidad social: www.superiorglove.com/social-responsibility. Y aprovecha para invitar a nuestros lectores que si conocen un proyecto en Honduras en el que ellos puedan colaborar, se comuniquen con: Carleigh.roughley@superiorglove.com. Además, si desean contribuir a la hermosa casa para personas mayores, comunicarse con Rosalinda Ramírez Gutiérrez al 9692-0290.



SUPERIOR GLOVE REALIZA SU ENGLISH CAMP 2024



Superior Glove es una empresa familiar de origen canadiense, que tiene sus raíces en Halton Hills, Toronto, Canadá, desde hace más de un siglo. Lo que muchos tal vez no sepan acerca de esta empresa única es que se ha convertido en una empresa glo-

bal, con ubicaciones en Honduras, México, Shreveport y Búfalo, Estados Unidos y Newfoundland, Canadá.

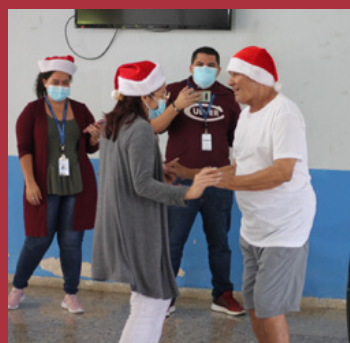
En el 2023, Superior Glove lanzó un campamento de inglés (English Camp) para niños en Villanueva, Honduras, como parte de sus esfuerzos de responsabilidad social. Este programa se enfoca en enseñar inglés a los hijos de los colaboradores de su planta en Búfalo, Villanueva, así como a otros niños de la comunidad, que cuentan con oportunidades limitadas para estudiar este idioma en una escuela bilingüe.

Durante el año inaugural del programa, con la coordinación del equipo de Hondu-

ras y el personal voluntario de sus plantas en Norteamérica, se impartieron dinámicas clases de inglés durante un período de cuatro semanas, beneficiando a 33 niños. A principios de este año 2024, Superior Glove amplió su programa, brindando este aprendizaje del idioma inglés, deportes y otras actividades a 78 niños.

Este campamento está marcando una diferencia en las vidas de estos niños y abriéndoles puertas de oportunidad. A medida que Superior Glove continúa ampliando el programa, aspira a establecer asociaciones comunitarias para extender los beneficios de este campamento a colaboradores de otras empresas. Los voluntarios que asisten y dirigen el campamento han tenido experiencias invaluable, sumergiéndose en una nueva cultura, conectándose con los miembros de su equipo global y encontrando satisfacción al generar un impacto significativo en las vidas de los niños.

Para obtener más información sobre los programas de responsabilidad social de Superior Glove y cómo usted puede unirse a esos esfuerzos, comuníquese con Carleigh Roughley al correo carleigh.roughley@superiorglove.com.



CONCENTRIX + WEBHELP FORTALECE SU COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Concentrix + Webhelp (NASDAQ: CNXC), líder global proveedora de soluciones en experiencias de servicio al cliente y tecnología, con sede en el país en la ciudad de San Pedro Sula, en diciembre pasado llevó a cabo actividades de donación, con el fin de retribuir a la sociedad los éxitos logrados en el 2023.

Donación de juguetes al Hospital Mario Catarino

El 20 de diciembre, Concentrix+Webhelp visitó el Hospital Mario Catarino. En esta ocasión, se realizó una donación extraordinaria de más de 170 juguetes, los cuales fueron entregados a 85 niños que se encuentran enfrentando tratamientos médicos en el hospital.

La iniciativa no solo buscó alegrar el día de estos valientes niños, sino que también contribuyó a la creación de momentos de

felicidad en medio de situaciones difíciles. La experiencia fue inspiradora y reforzó el compromiso de impactar positivamente en las comunidades donde la empresa opera.

Visita al Asilo Nuestra Señora de Guadalupe

El 22 de diciembre, la empresa visitó el Asilo Nuestra Señora de Guadalupe. La misión principal de esta visita fue brindar un momento de alegría y entregar un significativo donativo recolectado por sus propios colaboradores.

La generosidad de sus colaboradores se reflejó en la diversidad de la donación, que abarcó desde granos básicos hasta artículos de limpieza, cubriendo necesidades esenciales para la vida diaria de los residentes del asilo. Además de la contribución material, la visita brindó la invaluable

oportunidad de recibir consejos de mentes llenas de sabiduría, así como compartir recuerdos y vivencias que enriquecieron a todos los participantes.

Concentrix + Webhelp cree firmemente en el poder de la solidaridad y en el impacto positivo que se puede tener en la vida de aquellos que más lo necesitan. Estas acciones reflejan su compromiso continuo de ser una fuerza positiva en la comunidad y reafirman los valores fundamentales que guían la empresa.

Para más información a respecto de Concentrix+Webhelp los invitamos a visitarlos en Facebook e Instagram como: Concentrix Honduras.

Acerca de Concentrix + Webhelp

Es un proveedor líder mundial de soluciones y tecnología de experiencia del cliente (CX). Creamos recorridos de clientes que marcan la diferencia para algunas de las mejores marcas del mundo y las que están cambiando el mundo tal como lo conocemos. Todos los días, diseñamos, construimos y gestionamos experiencias CX que ayudan a las marcas a crecer en todo el mundo y hacia el futuro. Ya sea una solución específica o todo el trayecto de principio a fin, lo tenemos cubierto. Somos pensadores estratégicos que diseñan experiencias que definen la marca. Los genios de la tecnología que construyen soluciones más inteligentes. Y los expertos operativos que lo dirigen todo y lo hacen funcionar a la perfección. En más de 70 países y seis continentes, ofrecemos servicios en verticales clave de la industria, como tecnología y electrónica de consumo; minorista, viajes y comercio electrónico; banca, servicios financieros y seguros; atención médica; comunicaciones y medios; automotriz; y energía y sector público. Concentrix Corporation (NASDAQ: CNXC) opera bajo el nombre comercial Concentrix + Webhelp – Ubicación: prácticamente en todas partes – visite www.concentrix.com para obtener más información.



CON EL LEMA: ¡SIN PREJUICIOS, PORFAVOR! FUNDACIÓN INTEGRAR CELEBRÓ EL DÍA MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN



La Fundación INTEGRAR celebró el Día Mundial del Síndrome de Down con la presencia de invitados especiales, empresas e instituciones donantes y patrocinadores, entre ellos RCJ Corporación, la Fundación Estelita Joch y nuestra empresa afiliada Tecnosupplier así como otras empresas e instituciones que apoyan incondicionalmente durante el año a esta noble institución. El tema de la campaña este año en Honduras fue: ¡Sin prejuicios, por favor! Y su objetivo es detener la discriminación y falta de inclusión a las personas en condición de Síndrome de Down.

Durante el programa el presidente de RCJ Corporation, y presidente de la Fundación INTEGRAR, ingeniero Rony Eduardo Carrillo expresó su agradecimiento a cada una de las personas e instituciones que hacen posible continuar con esta obra de



amor que sigue beneficiando a centenares de niños y jóvenes cuyos padres necesitan apoyo para asegurarles calidad de vida e inserción en la sociedad.

Asimismo el Ing. Carrillo comentó que su hija mayor Gaby, así como Cristi Kawas y Juan José Castro Tobón comenzaron sus primeros pasos en la Fundación INTEGRAR y que hoy van abriendo camino a otros compañeros y mostrándoles que si se puede superar retos y desafíos ya que las personas con Síndrome de Down nos enseñan e inspiran a diario con sus habilidades únicas de resiliencia y determinación.

Seguidamente el ingeniero Karim Quibaín, Presidente Vitalicio de la Fundación INTEGRAR expresó su entusiasmo y gratitud al ing. Carrillo por los logros y avances que ha tenido la fundación desde que él preside la Junta Directiva de esta organi-



zación. Y también comentó su satisfacción de saber que si podemos contagiar a otras personas e instituciones a unirse a este camino de la inclusión y preparación de las personas en condición de Síndrome de Down.

Por su parte Mónica Tobón realizó una interesante presentación fácil de asimilar los conceptos de estereotipos, los prejuicios que van alineados a la campaña del día mundial de Síndrome de Down y explicó paso a paso el mensaje de la campaña que este año se utilizará en Honduras cuyo nombre es ¡Sin prejuicios, por favor!

Por su parte el joven invitado desde Cali, Colombia, Juan José Castro Tobón impartió una conferencia magistral donde expuso su testimonio de vida y como la dirección, paciencia y sabiduría de los padres y familia aportan un valor agregado en la formación de los niños y jóvenes con Síndrome de Down. Además de contar su experiencia basada en su perfil académico y profesional en el que destacó que se preparó como técnico en locución y presentación de TV, deportista paraolímpico de natación, líder autogestor, diplomado en inclusión e incidencia política, conferencista y tallerista en diferentes eventos académicos y sociales sobre inclusión, líder de pausas activas en Corficolombiana, veedor ciudadano en temas de educación inclusiva, entre otros.

Para finalizar los alumnos de la Fundación INTEGRAR, Camila Padilla y un grupo de niños realizaron actos especiales de canto y mímica y juegos de ritmo con la música dirigidos por su maestra y fueron ovacionados por todos los presentes. Finalmente se cerró el programa con el tradicional lanzamiento de los globos para unirnos a esta conmemoración mundial. La Asociación Hondureña de Maquiladores dijo presente a través del apoyo en la moderación del evento y convocatoria de los medios de comunicación.



FRUIT OF THE LOOM REALIZÓ LA ENTREGA DE UN DONATIVO DE MÁS DE 170 MIL BATAS QUIRÚRGICAS, VALORADAS EN UN MILLÓN CIENTO CINCUENTA MIL LEMPIRAS



Nuestra empresa afiliada Fruit Of The Loom realizó la entrega de un generoso donativo de más de 170 mil batas quirúrgicas, valoradas en un millón ciento cincuenta mil lempiras, las cuales serán destinadas para uso del personal médico de las diversas instituciones de salud en nuestro país.

Recibió la donación la doctora Ana Castro, en representación del Gobierno de la República, a través del programa de acción solidaria, PROASOL, quienes realizarán y verificarán la distribución de dichas batas entre los diferentes centros hospitalarios del país.

Por parte de Fruit Of The Loom estuvieron presentes en la entrega: Ing. Werner Obelholzer, VP de Manufactura; Ldo. Edward Bardales, VP de RRHH para Latinoamérica; Ldo. Felipe Jones, gerente de RRHH de país; Lda. Nadia Morales, gerente de RSE; Ing. Carlos Muñoz, gerente de planta del Centro de Distribución.



Doble salida

Centroamérica a
Port Everglades, FL



MAERSK