

# ZIP **PODEMOS**

*Juntos haremos posible la patria que anhelamos*



**INFOP**  
UN ALIADO  
ESTRATÉGICO  
PARA LA  
CAPACITACIÓN  
TÉCNICA

# FUERZA DONDE MÁS LA NECESITAS

**SERIE N**



**4600CC - 5200CC DIESEL  
2 - 7.5 TONELADAS**

**SERIE P**



**2500CC TURBO DIESEL  
1.5 TONELADAS**

**SERIE F**



**5,200CC - 7,800CC TURBO DIESEL  
8.15 - 24 TONELADAS**

**SERIE Q**



**2800CC - 3000CC DIESEL  
2.5 - 4.0 TONELADAS**

**El motor que mueve a Honduras**



**San Pedro Sula**

3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52  
Tel. +504-2553-0064/3074

**San Pedro Sula**

Complejo Automotriz, Blvd del Sur,  
21 Calle, S.O., Colonia Altamira,  
Tel. +504-2580-3125/26

**Tegucigalpa**

Final Blvd. Morazán, frente  
a Centro Comercial Los Arcos.  
Tel. +504-2236-5512

**Comayagüela**

5 y 6 Avenida, 9 Calle.  
Tel. +504-2280-4630





## ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA TEXTIL MAQUILADORA EN HONDURAS

Las gestiones de la Comisión Bipartita del sector textil maquilador con BANASUPRO y BANHPROVI, destacan un esfuerzo conjunto para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores de la maquila en Honduras. Estas acciones, se centran en dos iniciativas cruciales: lograr precios justos de la canasta básica y el financiamiento para vivienda para los trabajadores de la maquila a través de BANHPROVI. Estos acuerdos reflejan una actitud positiva y proactiva del gobierno, los trabajadores y los empleadores hacia el desarrollo sostenible y el bienestar socioeconómico.

Uno de los principales objetivos es asegurar que los trabajadores de la maquila y sus familias tengan acceso a productos de la canasta básica a precios justos. Las propuestas por parte de las autoridades de BANASUPRO incluyen centros de ventas permanentes en las instalaciones de las maquilas, unidades móviles de BANASUPRO y centros de venta ubicados en áreas donde residen la mayoría de los trabajadores.

Esta iniciativa busca aliviar la carga económica de los trabajadores, así como fomentar un entorno laboral más estable y productivo. Al garantizar que los trabajadores puedan acceder a productos esenciales a precios accesibles, se reduce la presión financiera sobre sus familias, lo que puede traducirse en una mayor satisfacción y productividad laboral. Esta medida es un claro ejemplo de cómo la colaboración entre el gobierno, los empleadores

y los trabajadores puede generar beneficios tangibles para todos los involucrados.

Otro componente crucial de esta alianza es el financiamiento para vivienda, facilitado por BANHPROVI. La Asociación Hondureña de Maquiladores ha trabajado estrechamente con BANHPROVI para desarrollar programas de financiamiento que permitan a los trabajadores de la maquila acceder a viviendas dignas y asequibles. Este esfuerzo se enmarca en una visión más amplia de desarrollo sostenible y bienestar social, reconociendo que el acceso a una vivienda adecuada es fundamental para la estabilidad y el desarrollo de las familias trabajadoras.

El compromiso del gobierno con esta causa se refleja en la promoción activa de políticas de vivienda que beneficien a los sectores más vulnerables de la sociedad. La presidenta Xiomara Castro ha subrayado la importancia de estas iniciativas como parte de su agenda de desarrollo inclusivo, destacando que el acceso a la vivienda no solo es un derecho humano, sino también una piedra angular para el crecimiento económico sostenible.

El éxito de estas iniciativas depende en gran medida de la actitud proactiva y colaborativa de todos los actores involucrados. El gobierno ha demostrado un fuerte compromiso con el bienestar de los trabajadores, implementando políticas que promuevan la justicia social y el desarrollo económico. La participación activa de BA-

NASUPRO y BANHPROVI en estos proyectos subraya la importancia de una gestión pública eficiente y orientada hacia el servicio.

Por su parte, los empleadores han mostrado una disposición notable para colaborar en estas iniciativas, reconociendo que el bienestar de sus trabajadores es fundamental para el éxito a largo plazo de la industria maquiladora. La Asociación Hondureña de Maquiladores ha jugado un papel crucial en la facilitación de estos acuerdos, trabajando estrechamente con el gobierno y los sindicatos para asegurar que las políticas implementadas sean efectivas y beneficien a todas las partes.

Los trabajadores, a través de sus representantes en la Comisión Bipartita, han participado activamente en las negociaciones, asegurando que sus necesidades y preocupaciones sean escuchadas y atendidas. Esta participación activa es vital para la creación de políticas que realmente reflejen las necesidades de la base trabajadora, garantizando así que los beneficios de estas iniciativas se sientan de manera tangible en sus vidas diarias.

La alianza entre la Comisión Bipartita, BANASUPRO, BANHPROVI y la Asociación Hondureña de Maquiladores representa un modelo ejemplar de colaboración multisectorial para el bienestar de los trabajadores de la maquila en Honduras. Las iniciativas para distribuir la canasta básica a precios justos y facilitar el acceso a la vivienda digna son pasos importantes hacia la creación de un entorno más justo y equitativo.

Estas acciones no solo mejoran la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, sino que también fortalecen la industria maquiladora al promover un entorno laboral más estable y productivo. La actitud positiva y colaborativa de todos los actores involucrados es un testimonio de lo que se puede lograr cuando el gobierno, los empleadores y los trabajadores trabajan juntos hacia un objetivo común. Esta alianza estratégica es, sin duda, un ejemplo inspirador de cómo la cooperación y la buena voluntad pueden conducir a un desarrollo sostenible y al bienestar de toda una comunidad.

GENERADORES

**CAT**®

**ENERGÍA**

**QUE POTENCIA  
TU NEGOCIO**

DE11E3S SA

DE65GC SA

DE65GC SA

DE200GC SA

DE165GC SA

**CEMCOL**

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.

## P12 INFOP UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA LA CAPACITACIÓN TÉCNICA

**3**  
ALIANZAS  
ESTRATÉGICAS PARA  
EL BIENESTAR DE LOS  
TRABAJADORES DE  
LA INDUSTRIA TEXTIL  
MAQUILADORA EN  
HONDURAS

**7**  
COMISIÓN BIPARTITA  
Y BANASUPRO  
BUSCAN ALIANZA EN  
BENEFICIO DE LOS  
TRABAJADORES DE  
LA MAQUILA

**9**  
AHM, INFOP Y EL  
PROYECTO CREANDO  
MI FUTURO AQUÍ  
SOSTIENEN  
REUNIÓN PARA  
FORTALECIMIENTO  
DE LA FORMACIÓN  
TÉCNICA

**10**  
AHM PREMIA A  
LA MADRE DE LA  
MAQUILA 2024

**16**  
ELCATEX CELEBRÓ  
A LO GRANDE SU  
40 ANIVERSARIO  
DE FUNDACIÓN

**17**  
AVERY DENNISON  
RENUOVA  
SUS OFICINAS  
ADMINISTRATIVAS

**18**  
FRUIT OF THE LOOM Y  
EMPRESAS AMIGAS  
SUPERAN META  
EN "CAMINO CON  
DESTINO" 2024

**19**  
MAQUILADORES  
REALIZAN  
CONFERENCIA SOBRE  
EMPRESAS  
Y DERECHOS  
HUMANOS

**20**  
PPF CAPACITA A SUS  
ASOCIADOS COMO  
BRIGADISTAS

**21**  
ZOLI JE HANDAL  
SEGUNDA  
COMPETENCIA DE  
BRIGADAS

**22**  
RKI HONDURAS  
CONCIENZA SOBRE  
LA IMPORTANCIA DE  
LA PREVENCIÓN

CONFECIONES DOS  
CAMINOS REALIZA  
FERIA DE LA SALUD

**23**  
VOLUNTARIADO DE  
STRETCHLINE LIMPIA  
PLAYA DE LA  
TRAVESÍA

**24**  
GILDAN DONA  
AVANZADO EQUIPO  
PARA QUIRÓFANO  
PEDIÁTRICO DEL  
HOSPITAL  
MARIO CATARINO  
RIVAS

**26**  
ALUMNOS Y  
DOCENTES DE  
ESCUELA BRISAS DEL  
PARAÍSO  
DE SPS VISITAN  
FÁBRICA DE  
PACASA EN  
CHOLOMA, CORTÉS

**27**  
GILDAN: CAMINO  
HACIA EL  
CRECIMIENTO Y EL  
DESARROLLO  
CON EDUCATODOS

**28**  
iGILDAN CELEBRA  
LA SEGUNDA  
GRADUACIÓN DE LA  
ESCUELA  
DE LIDERAZGO!

**29**  
IHSS Y AHM SE UNEN  
EN JORNADA DE  
ACTUALIZACIÓN  
SOBRE PREVENCIÓN  
DE RIESGOS  
LABORALES Y SU  
IMPACTO EN LA  
SALUD

**30**  
HANESBRANDS  
ANUNCIA AVANCES  
SUSTANCIALES PARA  
ALCANZAR  
OBJETIVOS DE  
SOSTENIBILIDAD EN  
FAVOR DE  
LAS PERSONAS,  
EL PLANETA Y EL  
PRODUCTO

**32**  
MAQUILADORES  
CONMEMORAN  
DÍA MUNDIAL  
DE LA SALUD Y  
SEGURIDAD EN  
EL TRABAJO



# FRIOPARTES

REFRIGERACIÓN Y AIRE ACONDICIONADO

## EXPERTOS EN CLIMATIZACIÓN INDUSTRIAL



**TECHO 5 TON.**



**TECHO Inverter 3 TON.**



**CASSETTE Inverter 3 TON.**



**FANCOIL**  
❄️ 8 A 20 TON ⚡ MONOFÁSICO TRIFÁSICO



**PAQUETE**  
❄️ 5 A 30 TON ⚡ MONOFÁSICO TRIFÁSICO



**FANCOIL**  
❄️ 5 A 20 TON ⚡ MONOFÁSICO TRIFÁSICO



**VRF**

**Mini VRF**



**CALIDAD**



**EFICIENCIA**



**AHORRO**



## COMISIÓN BIPARTITA Y BANASUPRO BUSCAN ALIANZA EN BENEFICIO DE LOS TRABAJADORES DE LA MAQUILA

La Comisión Bipartita, integrada por los representantes de los trabajadores de la maquila, junto a funcionarios de BANASUPRO y la Asociación Hondureña de Maquiladores, sostuvieron una reunión de trabajo para conocer los beneficios y posibilidades de llevar la canasta básica a precio justo a los parques industriales y empresas del sector textil-maquilador por parte de la presidenta Xiomara Castro, en apoyo al acuerdo salarial recientemente firmado con los trabajadores.

Considerando que la industria de la maquila aglutina más de 340 empresas afiliadas y representa a más de 150 mil trabajadores a nivel nacional, la licenciada Aída Reyes, directora general de BANASUPRO, acompañada por Miguel Dehaís, gerente de mercadeo; Alejandra Carranza, gerente de ventas, y Josué Castro, gerente de promoción y publicidad, realizaron una presentación completa de propuestas

para mostrar a los trabajadores y sus familias más de 700 productos de la canasta básica y más.

El ofrecimiento al sector textil-maquilador es interesante porque está enfocado en llevar a los trabajadores productos a precios justos y accesibles a sus presupuestos, mismos que podrán adquirir con pago en efectivo, créditos, pagos con



tarjeta de crédito, canje de certificados Gift Card, o dependiendo de las negociaciones con cada empresa, por deducción de planilla.

Las modalidades de negocio que ofrece BASUPRO van desde la instalación de centro de ventas permanente en las instalaciones, visitas, programas de unidad móvil de BANASUPRO, previa promoción para informar a los trabajadores de cada parque o empresa; así como ubicar un centro de venta en las localidades donde vive la mayor cantidad de trabajadores de la maquila.

En su momento y luego de definir los requerimientos que se solicitarán a BANASUPRO, se estará informando más detalles de lo que será esta importante alianza que beneficiará a los trabajadores de la maquila.



# SOLUCIONES MODULARES

FUNCIONALIDAD, EFICIENCIA EN ESPACIO Y ESTILO PARA TU OFICINA



**ESTACION DE TRABAJO 4 PUESTOS**  
**OZ-9004-28**  
280 X 120 X 105 CM  
I-OZ130-003-W4TX



**ESTACION DE TRABAJO 2 PUESTOS**  
**OZ-9004-14**  
140 X 120 X 105 CM  
I-OZ130-002-W4TX



**SLIM ESTACION DE TRABAJO 4 PUESTOS C/PEDESTAL OZ-SL-117-12**  
246 X 120 X 105 CM  
I-OS155-117-B9TX



ESCANEA PARA ESCRIBIRNOS  
POR WHATSAPP

**IPSA**  
LÍDER EN MOBILIARIO DE OFICINA

[f IpsaHonduras](#)

[@ipsahn](#)

[www.ipsa.hn](#)

[9441-8404](#)

[in Industrias Panavisión S.A.](#)

TEGUCIGALPA  
2241-4772

SPS PRINCIPAL  
2527-4772

SPS SUCURSAL  
2527-4778

LA CEIBA  
2418-0500

COMAYAGUA  
2723-0500



## AHM, INFOP Y EL PROYECTO CREANDO MI FUTURO AQUÍ SOSTIENEN REUNIÓN PARA FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN TÉCNICA



Con el objetivo de dar seguimiento al proyecto piloto para el fortalecimiento del Programa de Formación Técnica en INFOP-SPS, la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), el INFOP y el Proyecto Creando Mi Futuro Aquí (CMFA/USAID) conocieron los resultados del estudio realizado con el auspicio de este proyecto, para el Análisis, revisión y adecuación de la oferta y métodos de facilitación de la formación técnica de INFOP para la industria Manufacturera y Textil, cuya finalidad estaba orientada a comparar las necesi-

dades de formación técnica identificadas previamente por la AHM, con la oferta formativa que ofrece INFOP.

Durante la reunión se presentó ante el INFOP el Consejo Sectorial de Competencias y Habilidades (COSECHA) para los sectores Textil, Costura, Hilatura, Arnéses Eléctricos para la Industria Automotriz y Call Centers, adscrito a la Asociación Hondureña de Maquiladores y creado en agosto de 2023. Este consejo tiene como misión la articulación de la demanda de habilidades y competencias técnicas de las

empresas afiliadas a la AHM, con la oferta de formación técnica-profesional.

Todo lo anterior forma parte de los procesos que se llevan a cabo en conjunto entre el INFOP, AHM y el Proyecto Creando Mi Futuro Aquí/USAID, con el propósito de fortalecer los procesos de formación técnica, necesidad imperante en la industria textil-maquiladora. De igual manera, estas iniciativas responden a la estrategia trazada por COSECHA para poder conectar las necesidades de la industria con la oferta formativa existente.



# AHM PREMIA A LA MADRE DE LA MAQUILA 2024

En la edición número 16 del tradicional concurso Madre de Maquila, la Asociación Hondureña de Maquiladores premió a las madres ganadoras; tres extraordinarias mujeres con grandes historias que son verdaderos ejemplos de superación.

Como ya es costumbre, se recibe las historias de madres trabajadoras de diferentes empresas afiliadas a la AHM, las cuales se leen ante un jurado calificador integrado por ejecutivos de la institución, en un formal procedimiento de elección transparente y confiable, con una herramienta sistematizada. Solamente se eligen tres damas como las ganadoras.

Una vez electas, se convoca a un evento de premiación que se celebra en las instalaciones de la AHM y en donde las madres asisten en compañía de sus hijos, así como ejecutivos de sus empresas.

## Las ganadoras del concurso Madre de la Maquila 2024:

- **Sra. María Isabel Cartagena,** de la empresa Finessa, primer lugar.
- **Sra. Berónica Villanueva,** VFI de Honduras, segundo lugar.
- **Sra. Yuni Ulloa,** Cintas de Honduras, tercer lugar.



María Isabel Ramos Cartagena, ganadora del primer lugar y denominada **Madre de la Maquila 2024**, tiene seis hijos a quienes ha logrado sacar adelante gracias a su trabajo como operaria en la empresa Finessa y con la ayuda de su esposo.

Dos de sus hijas son gemelas y éstas ya son profesionales. Una se graduó como psicóloga y la otra en recursos humanos. Su tercera hija también ha logrado culminar sus estudios universitarios, convirtiéndose en una doctora.

“Ya con mis hijos adultos e independientes, decidimos hacer las mejoras a nuestra casa que años atrás habíamos iniciado, pero que las circunstancias no permitían avanzar. Gracias a Dios cumplimos nuestro objetivo y ahora la casa luce mejor”, expresa doña María con gran satisfacción.

La Madre de la Maquila 2024 tiene más de 17 años de laborar en esta empresa. Recién cumplió 60 años de edad y agradece a Dios y a Finessa por la oportunidad de haber podido sacar a delante a su familia. “Aún tengo estudiando a mi hija menor, inició la universidad el año pasado y tengo fe que la veré graduarse en unos pocos años, porque la poyaremos como hemos apoyado a sus hermanas”, dice María Cartagena.



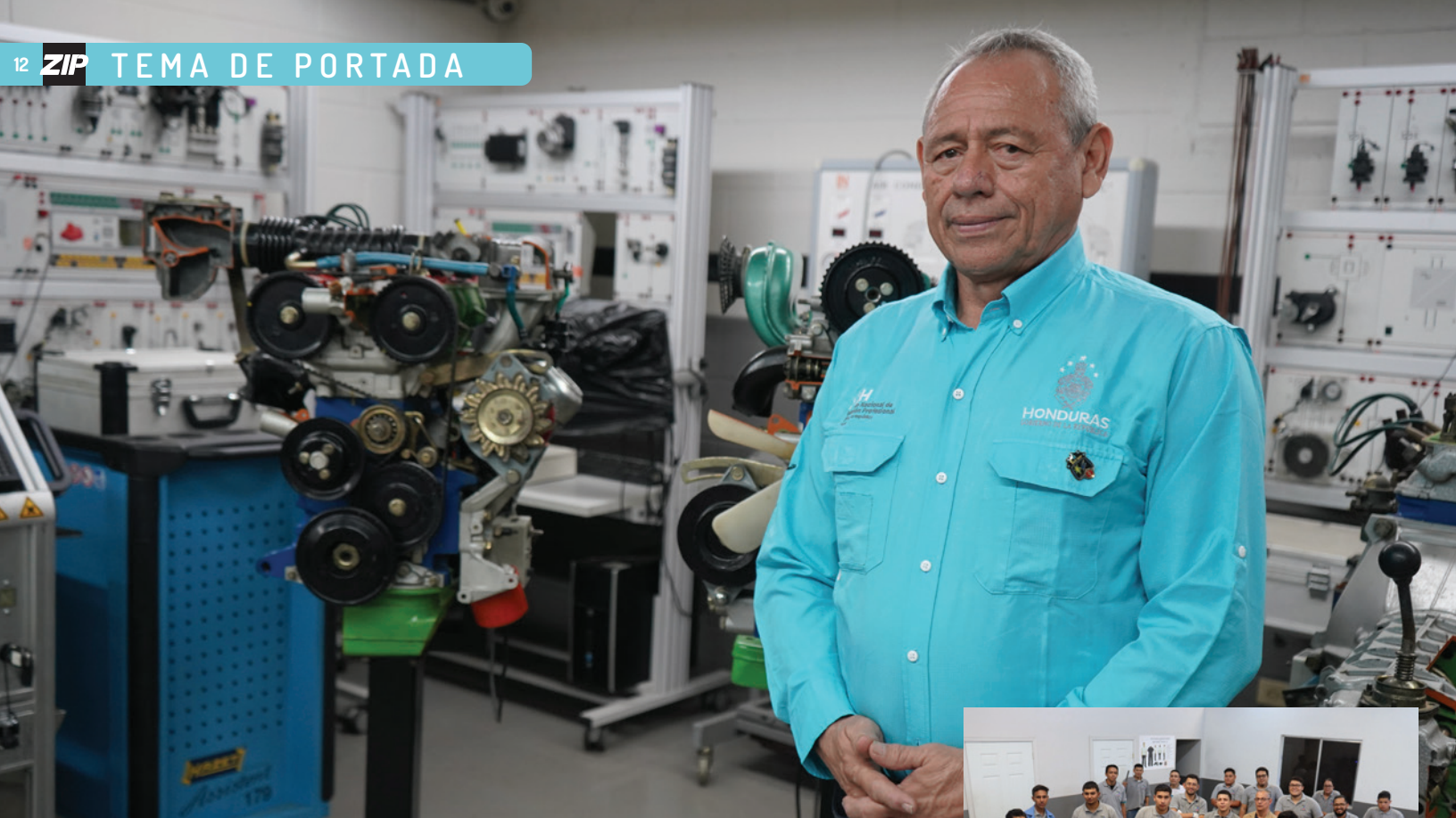
**En segundo lugar  
Berónica Villanueva.**

A pesar de varios infortunios ha logrado sobreponerse para luchar por su familia y sacarlos adelante. “Comencé a laborar en VFI de Honduras que también pertenece al grupo de Fruit of the Loom desde el año 2012 hasta la actualidad, siempre trabajando en el área de Producción. Considero que este trabajo es una bendición para mí y mi familia que me ha permitido servir al Señor por el horario que tengo y también he tenido la oportunidad de adquirir mi casa en Villas Alcalá, tengo el tiempo de poder compartir con mi familia y poder estar con ellos cuando me necesitan. También he adquirido un terreno que me puede respaldar para cualquier emergencia. Esto nos ha dado mucha tranquilidad porque no ando alquilando y estoy viviendo en mi propia casa”.

**El tercer lugar  
Yuny Lisvania Ulloa Martínez.**

Trabaja para la empresa Cintas y cuya historia fue admirable e inspiró a muchas mujeres en la planta, cuando dejó de ser una víctima de violencia doméstica, sostenía su casa, tenía a su hija estudiando, mantenía una eficiencia muy alta y siempre llegaba a la planta con una sonrisa para sus compañeros.

Todas las ganadoras recibieron por parte de la AHM, un premio en efectivo, una canasta básica y un pergamino de reconocimiento que las acredita como ganadoras del concurso Madre de la Maquila 2024. La AHM agradece además a Butterfly Promo y Agencia JE Handal por participar en el evento entregando obsequios a las madres favorecidas.



## INFOP, UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA LA CAPACITACIÓN TÉCNICA

Desde hace veintitrés años el sector textil-maquilador ha trabajado de la mano del Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP, a través del convenio de colaboración que de manera ininterrumpida se ha suscrito con la Asociación Hondureña de Maquiladores y mediante el cual, más de 800 mil trabajadores de la maquila han participado en las actividades de formación realizadas cada año.

Esta alianza se fortalece desde el año 2022 con aliados estratégicos como USAID mediante el Proyecto Creando Mi Futuro Aquí. Con esta alianza tripartita, se realizó un estudio de investigación del mercado laboral para identificar las necesidades de capacitación técnica de este sector productivo y, en un segundo estudio, se identificaron las brechas entre la demanda de la formación técnica versus la oferta existente, con el objetivo de alinear la formación técnica profesional, potenciar y fortalecer el INFOP como principal referente en este tema en el país.

Para el estudio inicial, se realizaron entrevistas y grupos focales a 47 empresas de los sectores Confección, Textil, Hilandería y Arneses para la industria Automotriz con el propósito de mapear los conocimientos, habilidades y destrezas requeridas para el personal técnico. A través de dicho estudio también se evidenció la falta de personal técnico preparado para ocupar puestos clave dentro del sector textil-maquilador, al igual que en otros sectores productivos.

Ante este desafío, el INFOP, el Programa Creando Mi Futuro Aquí/USAID y la Asociación Hondureña de Maquiladores, continuarán trabajando juntos para actualizar los programas de educación técnica y coadyuvar a la reducción de la brecha entre lo que la industria requiere y lo que las instituciones de formación técnica ofrecen hoy en día.

Para destacar la oferta que ofrece el INFOP, de conformidad a la demanda del sector industrial, a continuación, las carreras que esta institución tiene disponibles para los jóvenes que deseen incursionar en estas áreas:



Para destacar la oferta que ofrece el INFOP, de conformidad a la demanda del sector industrial, a continuación, las carreras que esta institución tiene disponibles para los jóvenes que deseen incursionar en estas áreas:

- **Mecánico (a) Industrial**
- **Técnico (a) Electricista en Mantenimiento Industrial**
- **Técnico en Electrónica**
- **Mecánico (a) en refrigeración y aire acondicionado**
- **Supervisor(a) para la Industria de la Confección**
- **Mecánico (a) en Máquinas de Coser Industrial**
- **Mecánico(a) en Mantenimiento Textil y Soldadura**
- **Autotrónica**
- **Mantenimiento industrial**
- **Automatización Industrial, entre otras.**

## TESTIMONIOS

### Egresados del INFOP que actualmente laboran en maquila.



Malkiel Jeziel Ríos Nolasco, es mecánico industrial, torno-fresador, egresado del INFOP. Tiene casi 10 años de laborar para Grupo Elcatex.

“El haber egresado del INFOP me abrió las puertas para un buen empleo, por el prestigio de la institución. En mi generación había muy buenos maestros de quienes aprendí mucho de medición, calibración y precisión.

Pienso que la teoría va de mano con la práctica y los institutos técnicos deben ir a la vanguardia en cuanto a la tecnología, como ocurre en las empresas que constantemente se están actualizando. Trabajar en la maquila nos permite innovar y actualizarnos, porque invierten en maquinaria con tecnología de punta y eso difícilmente se aprende en los institutos técnicos”.



Denis Silverio Cardoza Luque, técnico electricista, Jefe de Proyectos Eléctricos y Alta Tensión de Elcatex. Egresado del INFOP. 21 años en la empresa.

“Los conocimientos que recibí en el INFOP me han servido muchísimo; sin embargo, ya cuando uno está en el puesto de trabajo es que se da cuenta de la realidad. Aprendí muy bien rebobinado de motores, transformadores, circuitos de mando y eso me sirvió para trabajar en varias industrias, hasta que llegué a Elcatex donde empecé desde abajo. Empecé como técnico de turno, fui ascendiendo y ahora soy jefe de un área.

Como jefe, he tenido muchachos del INFOP y de otros institutos técnicos, y algo que he notado es que les falta práctica profesional. A la hora de manipular alguna herramienta muchos no saben, se les nota la inseguridad; en nuestro tiempo, la práctica era lo más importante. Uno alcanza mayor experiencia cuando consigue una buena práctica, ya que no basta con la teoría”.



El INFOP constituye un importante centro al que recurren las empresas para solicitar personal técnico. Al respecto, el director regional en San Pedro Sula, Lic. Manuel de Jesús López, expresa: “El INFOP está apostando a estar siempre a la vanguardia de la tecnología para poder formar un recurso humano técnico que pueda competir en las diversas empresas que los requieren. Siempre estamos en constante contacto con las empresas para ver qué tipo de recurso humano necesitan y poder actualizarnos. Con nuestros instructores se elaboran las currículas que se requieren para construir las nuevas carreras. Con un equipo de jefes hemos visitado maquilas de orden mundial, viendo el tema de la hilandería que está en auge y así enlazarnos con ellos para formar ese técnico que ocupan las empresas”.

También se refirió a la necesidad del equipamiento para las nuevas carreras: “Estamos conscientes que se requiere de una gran inversión para contar con la maquinaria moderna y equipo tecnológico con que trabajan algunas industrias; al respecto quizá a futuro se puedan realizar alianzas para capacitar los instructores en el extranjero para actualizarse y hacerle frente a los avances tecnológicos.

El Lic. López hace una invitación a la juventud para que busquen la formación técnica, y que se acerquen al INFOP. “Les abrimos las puertas con una oferta muy diversa de carreras técnicas para que puedan formarse profesionalmente. Somos los rectores de la formación profesional en el campo técnico y queremos darle ese respaldo a la población hondureña, para que tenga un mayor acercamiento al INFOP”.

Dada la urgente necesidad de personal técnico a nivel nacional, se espera despertar interés en la juventud para que se forme profesionalmente en estas áreas, y puedan aspirar a un empleo en las empresas que requieren este tipo de perfiles.

**AGENCIA**  
**J.E. Handal S.A. de C.V.**  
Industrial Sewing Equipment and Supplies

## Equipo de corte y Acabado



### Repuestos genuinos y accesorios



**Servicio**



**Calidad**



**Garantía**

[www.agenciajehandal.com](http://www.agenciajehandal.com)

**AGENCIA**  
**J.E. Handal S.A. de C.V.**  
 Industrial Sewing Equipment and Supplies



**Equipo de Costura**

Sirviendo a la  
**Industria de la Confección**  
 en Centroamérica y el Caribe **desde 1971**

Miembros de: **spesa** Sewn Products Equipment & Suppliers of the Americas



**Agencia JE Handal, S.A. de C.V.**  
 Zona Libre Agencia J.E. Handal, km. 2.6 autopista a Puerto Cortés, Choloma, Cortés, Honduras, C.A.  
**Correo:** sales@agenciajehandal.hn

**Contacto HN:**  
 Tel: (504) 2617-8899  
 Fax: (504) 2617-8898  
**Contacto USA:**  
 Tel: (305) 433-7007  
 Fax: (760) 502-3922





# ELCATEX CELEBRÓ A LO GRANDE SU 40 ANIVERSARIO DE FUNDACIÓN

Elcatex festejó junto a más de 1,500 colaboradores su 40 aniversario de fundación con una cena y concierto con Polache; además, entregó reconocimientos a 168 colaboradores con antigüedad desde 20 a 40 años.

La ceremonia inaugural inició con una invocación a Dios para dar gracias por estos 40 años misma que fue dirigida por Dayan López y seguidamente el Ing. Jesús Canahuati, presidente ejecutivo de ELCATEX, agradeció a todos los presentes por ser parte de esta fiesta y trayectoria de la empresa y reconoció el esfuerzo, compromiso y pasión con la que trabaja la gran familia de ELCATEX basados en el lema: "Lideramos, Cuidamos, Hacemos la Diferencia".

El grupo artístico de Elcatex, dirigido por el maestro Gonzales, entonó la canción "Gracias a Dios".

Durante la celebración, ELCATEX entregó placas de reconocimiento a 168 colaboradores con antigüedad en el siguiente orden: 120 empleados con antigüedad continua de 20 a 24 años; 38 empleados con antigüedad de 25 a 29 años y 9 colaboradores con antigüedad continua de 30 a 40 años.

En representación de todos los trabajadores con antigüedad dio su discurso Rosa María Cantarero, quien expresó su total agradecimiento a la empresa por abrir oportunidades de trabajo y crecimiento para miles de familias que durante estos 40 años han sido beneficiados en diversos aspectos que les han permitido desarrollarse, crecer y ser parte de esta gran familia ELCATEX.

Cerrando con broche de oro, hubo fuegos artificiales, batucada y concierto en vivo con el cantautor nacional POLACHE, quien le puso el ambiente de fiesta y alegría a la noche.





Avery Dennison RIS Honduras inauguró sus renovadas oficinas administrativas, por lo cual realizaron un agradable evento de apertura con algunos de sus principales clientes, socios estratégicos y líderes de la compañía.

El proyecto consistió en la remodelación y mejoras de sus instalaciones, tales como áreas de recepción, oficinas administrativas, cafetería, y la construcción de un área recreativa, con el fin de mejorar las condiciones de trabajo de su gente y continuar siendo un gran lugar para trabajar.

Kapil Kumra, Gerente General para América, compartió: “A pesar de los retos financieros y comerciales que se están atravesando en la industria, Avery Dennison continúa creyendo en la mano de obra hondureña, realizando inversiones en sus instalaciones con el objetivo de continuar operando mucho tiempo en el país. Buscamos fortalecer y mejorar las condiciones y las relaciones con nuestros clientes, nuestros socios y nuestros colaboradores”.

Avery Dennison abre sus puertas a nuevas oportunidades en Honduras, estamos listos para ser el mejor socio estratégico para sus clientes y marcas, ofreciendo las mejores soluciones del mercado. Avery agradece a todos sus clientes y socios por la confianza y por acompañarlos en cada etapa de este proceso.



## AVERY DENNISON RENUEVA SUS OFICINAS ADMINISTRATIVAS





# FRUIT OF THE LOOM Y EMPRESAS AMIGAS SUPERAN META EN "CAMINO CON DESTINO" 2024

Con gran éxito se realizó en junio la tradicional caminata "Camino con Destino" que organiza nuestra afiliada Fruit Of The Loom, con el apoyo de empresas socialmente responsables e instituciones amigas que se unieron para lograr superar la meta prevista para este año recaudando **L1,800,755.50** que serán utilizados para apoyar a los hospitales Mario Catarino Rivas, hospital de El Progreso y de Puerto Cortés.

Desde tempranas horas de la mañana centenares de familias algunas acompañadas con sus mascotas dijeron presente a esta loable actividad que además de promover una causa justa, fomenta un estilo de vida saludable haciendo ejercicio.

Al finalizar la jornada, el ingeniero Werner Obelholzer, Vicepresidente de Manufactura de Fruit Of The Loom y el Lic. Edward Bardales, Vicepresidente de Recursos Humanos, agradecieron el apoyo a todos los participantes, proveedores y Comité Organizador de la caminata y anunciaron con gran satisfacción la cantidad recaudada con esta actividad deportiva que viene a respaldar varios proyectos y áreas de mejora en los tres hospitales de la zona del país.





Con el propósito de continuar promoviendo la mejora continua y fortalecer el compromiso del sector textil-maquilador en cuanto al respeto de los derechos de los trabajadores, la Asociación Hondureña de Maquiladores junto a la Organización de Producción Responsable Mundialmente Acreditada, WRAP y la Organización Internacional del Trabajo, OIT realizaron 2 conferencias dirigidas a los gerentes del sector textil maquilador durante un desayuno ejecutivo.

En el evento la Lic. Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa, dio la bienvenida en representación de la Junta Directiva de la AHM y expresó que este tema es de sumo interés para todas las empresas ya que como sector se busca promover la mejora continua y con este tipo de iniciativas se fortalece lo que ya es parte del ADN del sector, es decir la convicción en cuanto al respeto de los derechos de los trabajadores, asegurando que las operaciones de la industria se rijan por los más altos estándares éticos y legales.

Asimismo, reiteró que el sector textil-maquilador mantiene un firme compromiso para trabajar este tema en colaboración con otras partes interesadas, incluyendo organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y sindicatos a través de la Comisión Bipartita, con el propósito de mejorar continuamente nuestras prácticas y políticas en relación al cumplimiento social y respeto de los derechos de los trabajadores.

Por parte de la OIT, impartió la conferencia Randall Arias, Especialista Principal en Actividades con Empleadores (AC-TEMP) de la oficina de OIT en San José



## MAQUILADORES REALIZAN CONFERENCIA SOBRE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS



para Centroamérica, Panamá, República Dominicana, México, Haití y Cuba. En su intervención, Arias explicó que la debida diligencia en materia de derechos humanos es fundamental para garantizar un entorno laboral seguro, justo y digno para los trabajadores.

Por su parte WRAP a través Mark Jaeger, Vicepresidente Senior del WRAP y

Mónica Escobar-Hertzoff, Jefe de Operaciones para América Latina del WRAP expusieron la misma temática relacionándola con las expectativas del consumidor norteamericano en un año electoral, así como también resaltaron la importancia del cumplimiento como ventaja competitiva para el país en el tema de atracción de inversiones.





En respuesta a su compromiso con la seguridad y el bienestar de sus empleados, la empresa textil PPF llevó a cabo una jornada de formación de brigadas de emergencia.

El objetivo principal de esta iniciativa fue capacitar a un grupo selecto de empleados para que actúen como brigadistas en situaciones de emergencia, garantizando una respuesta eficaz y coordinada ante posibles incidentes.

**Primeros auxilios:** Se proporcionó capacitación en técnicas de primeros auxilios para tratar lesiones comunes y situaciones de emergencia médica.

**Extinción de incendios:** Se instruyó a los participantes en el uso seguro y eficaz de equipos de extinción de incendios, así como en las mejores prácticas para abordar situaciones de fuego en el lugar de trabajo.

**Búsqueda y rescate:** Se entrenó al personal en técnicas de búsqueda y rescate, incluyendo la identificación de riesgos y la extracción segura de personas atrapadas en diferentes escenarios.

**Manejo de materiales peligrosos:** Se proporcionó orientación sobre cómo identificar y manejar adecuadamente materiales peligrosos en el lugar de trabajo, priorizando la seguridad tanto del personal como del entorno.



## EMPRESA TEXTIL PPF CAPACITA A SUS ASOCIADOS COMO BRIGADISTAS DE EMERGENCIA



Las capacitaciones fueron impartidas por el Cuerpo de Bomberos de Honduras, por medio de la oficina técnica de prevención y seguridad contra incendios.

La jornada de formación fue un éxito, con una alta participación activa y compromiso por parte de los empleados seleccionados. Teniendo una preparación y confianza de los brigadistas para responder a emergencias.





## ZOLI JE HANDAL SEGUNDA COMPETENCIA DE BRIGADAS

Comprometidos con la seguridad de su personal y de sus instalaciones, el parque industrial J.E. Handal llevó a cabo su segunda competencia de brigadas, evento consiste en una serie de desafíos hasta coronar a un campeón.

La competencia se desarrolló en las instalaciones de la zona libre K.2.6, frente a IMSA, con la participación de las empresas del corporativo: Agencia JE Handal, Químicas Handal de Centroamérica, Novalace, Fábrica de Ropa Montecarlo.

Para realce del torneo, se contó con la colaboración del Cuerpo de Bomberos de Choloma y miembros de la Unidad de SSO de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Enrique Rodríguez, Coordinador de Seguridad Industrial, Higiene y Ambiente, junto con su equipo de trabajo, están al frente de la organización de este evento que se realiza una vez al año.

Luego de deliberar, los jueces entregaron los resultados. El primer lugar se lo llevó Fábrica de Ropa Montecarlo, seguido de Novalace, Agencia J.E Handal y Químicas Handal.

La mejor barra también se llevó un reconocimiento. Los ganadores fueron los integrantes de Brigada Elite de Agencia JE Handal.





# RKI HONDURAS CONCIENTIZA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN

En RKI Honduras se mantienen enfocados en priorizar la seguridad y salud de sus asociados. Durante la reciente Semana de Seguridad y Salud en el Trabajo impartieron charlas informativas para concientizar a sus asociados sobre la importancia de la prevención.

Además, realizaron juegos divertidos y educativos para reforzar los conceptos clave de seguridad y salud.

Los asociados de RKI Honduras compitieron en juegos de seguridad donde se divertieron, aprendieron y también fueron premiados, demostrando su compromiso con la seguridad.

Esta iniciativa refleja el compromiso continuo de la empresa con el bienestar de la gran familia RKI fiel a uno de sus lemas: "¡Seguimos avanzando hacia un futuro donde cada empleado se sienta protegido y valorado!".



Confecciones Dos Caminos, miembro de la corporación Fruit of the Loom, Cortés, realizó una feria de salud a la que asistieron los colaboradores de la empresa junto con sus familiares y amigos.

Más de mil atenciones médicas fueron ofrecidas en medicina general, medicina interna, neurología, ginecología, psicología, dermatología, pediatría, oftalmología ortopedia, citologías, electrocardiograma, H Pylori, limpiezas dentales, aplicaciones de flúor, nutrición, evaluación capilar, y los medicamentos que les recetaron los médicos.

Los médicos asistentes recibieron charla educativa sobre Manejo de Crisis Hipertensiva vs Emergencia Hipertensiva, impartida por el Dr. Aníbal Murillo, especialista en Medicina Interna.

Los asistentes disfrutaron momentos para hacerlo divertido y pasarla bien en familia con saltarines, juegos, piñatas y snacks para niños, servicios de salón de belleza como: corte de cabello, manicura, mascarillas para la piel.

# CONFECIONES DOS CAMINOS REALIZA FERIA DE LA SALUD





## VOLUNTARIADO DE STRETCHLINE LIMPIA, PLAYA DE LA TRAVESÍA

En conmemoración del Día Mundial de los Océanos, y por cuarto año consecutivo, Stretchline Centroamérica organizó una actividad de limpieza de playas, en esta ocasión en La Travesía, ubicada en Omoa, Cortés, Honduras.

Esta iniciativa contó con la participación de 20 voluntarios de la compañía, quienes dedicaron su tiempo y empeño para contribuir a la preservación de nuestros océanos.

La actividad no solo sirvió para limpiar la playa, sino también para concienciar sobre la importancia de mantener nuestros océanos libres de contaminación.

Los voluntarios recolectaron varios tipos de desechos, demostrando el impacto negativo que la basura tiene en nuestros ecosistemas marinos.

A través del equipo de voluntarios, Stretchline ha demostrado un fuerte compromiso con la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles. La limpieza de playas es un ejemplo de cómo las acciones colectivas pueden tener un impacto significativo en la protección de nuestros océanos.





## GILDAN DONA AVANZADO EQUIPO PARA QUIRÓFANO PEDIÁTRICO DEL HOSPITAL MARIO CATARINO RIVAS

- Debido a su nivel tecnológico, el equipo quirúrgico donado al Catarino Rivas ayuda a los cirujanos pediatras del principal centro hospitalario del norte de Honduras a realizar cirugías de alta complejidad en diferentes especialidades, incluso en bebés de tan sólo una libra de peso.
- Gildan se enorgullece en presentar esta donación, con un costo superior a los 5.6 millones de lempiras, respondiendo a la solicitud de la Asociación Pediátrica de Honduras Capítulo Valle de Sula (APHCVS). Este aporte se suma a los apoyos que la compañía realiza en distintas áreas para seguir siendo un participante activo en el desarrollo de sus comunidades de influencia.
- El costo de estas cirugías para las familias oscilaría entre 50,000 y 300,000 lempiras, dependiendo de la complejidad de cada caso. Sin embargo, ahora serán realizadas de forma gratuita en el nuevo quirófano infantil del Catarino Rivas.

Gildan entregó una donación de equipo para el nuevo quirófano pediátrico al hospital regional “Mario Catarino Rivas” (HMCR), en beneficio de cientos de menores procedentes de nueve departamentos del norte y occidente de Honduras. Son niños y niñas que por largo tiempo han esperado por una cirugía que les ayude a mejorar su salud y calidad de vida.

Ahora, gracias al nuevo equipamiento, el renovado quirófano pediátrico tiene capacidad para atender a bebés de una libra de peso o menos y a cualquier otro menor, de cualquier edad, que necesite de una cirugía, así sea de mucha complejidad, precisa o delicada, y en diferentes especialidades pediátricas como urología, neumología, otorrinolaringología, endoscopia, entre otras.

A un costo superior a los 5.6 millones de lempiras, el quirófano se equipó con:

Una máquina de anestesia con sistemas computarizados muy especializados que, de acuerdo con la edad, peso y talla del niño, suministran de forma segura el oxígeno, la anestesia y otros gases. El detector de CO2, por ejemplo, vigila la intubación. El mecanismo de entrega de gases ventila con efectividad al paciente tal como se haría en una sala de cuidados intensivos. El monitor de relación neuromuscular facilita una medicación más precisa, y el monitor de nivel de sedación que indica la profundidad de la anestesia protege al cerebro. Todo, para ayudar a los doctores a tomar decisiones durante la cirugía y contribuir a una operación exitosa.

Una camilla pediátrica diseñada de forma flexible, ajustable y articulada para acomodar de forma correcta, cómoda y segura a un niño o niña de cualquier edad durante las intervenciones quirúrgicas.

Un láser Holmium que posee energía lumínica poco invasiva para realizar cirugías más precisas y delicadas, sin daños térmicos a los tejidos cercanos, proporcionando cirugías más certeras, con menos complicaciones postoperatorias.

Una cirugía digna Gildan se comprometió a esta donación en colaboración, y a iniciativa, de la Asociación Pediátrica Hondureña Capítulo Valle de Sula (APHCVS). Entre sus objetivos la solicitud destacó, en primer lugar, la urgencia de cientos de niños hondureños de operarse como consecuencia de diversas enfermedades. Y, en segundo lugar, que esas cirugías se hicieran pronto, en condiciones dignas y lo más seguras posibles.

Como parte de los pasos previos a la donación la APHCVS se encargó de seleccionar el equipo quirúrgico que urgía, pero que el hospital Catarino Rivas no tenía la posibilidad presupuestaria de adquirir para atender la gran demanda de cirugías pediátricas cuya mora a la fecha sobrepasa las 400 operaciones.

Gildan, por su parte, accedió a comprar y donar el equipo solicitado por la APHCVS para contribuir a atender las necesidades quirúrgicas tanto de los aproximadamente 25 niños que mes a mes llegan al Catarino Rivas en busca de una cirugía, como de quienes esperan un turno en la lista de espera de la mora quirúrgica.

Compromiso con la salud. “Gildan se comprometió con este proyecto porque brinda a la niñez en Honduras la oportunidad de mejorar su salud y bienestar mediante la realización de esa cirugía que tanto necesitan y que no pueden hacerse porque, o no pueden costearla sus familias, o porque en el país simplemente no existía la infraestructura quirúrgica pediátrica adecuada, la cual ahora existe gracias a esta donación”, detalla Claudia Robles, Gerente de Inversión Comunitaria de Gildan.

Alivio económico para las familias. Otra característica destacable del impacto de la donación es el alivio económico que representa para las familias beneficiarias, en su mayoría procedentes de los departamentos de Cortés, Comayagua, Copán, Lempira, Colón, Atlántida, Santa Bárbara, Ocotepeque e Intibucá.

De acuerdo con el doctor Maynor Mata, presidente de la APHCVS, si las ci-



rugías que ahora se hacen en el nuevo quirófano infantil del Catarino Rivas se realizarán en un hospital privado estas alcanzarían precios que van desde los 50,000 hasta los 300,000 lempiras y más, dependiendo de la complejidad de cada caso.

Debido a su importancia y contribución para el cuidado médico infantil en Honduras, el doctor Mata aclara que tanto la APHCVS y el hospital Catarino Rivas “se han comprometido con el mantenimiento adecuado de tan importante equipo donado”.

Reducción de la mora. La Asociación Pediátrica Hondureña Capítulo Valle de Sula espera que, gracias al donativo de Gildan, la mora quirúrgica pediátrica se reduzca en un 50% tras los primeros seis meses de uso del nuevo quirófano.

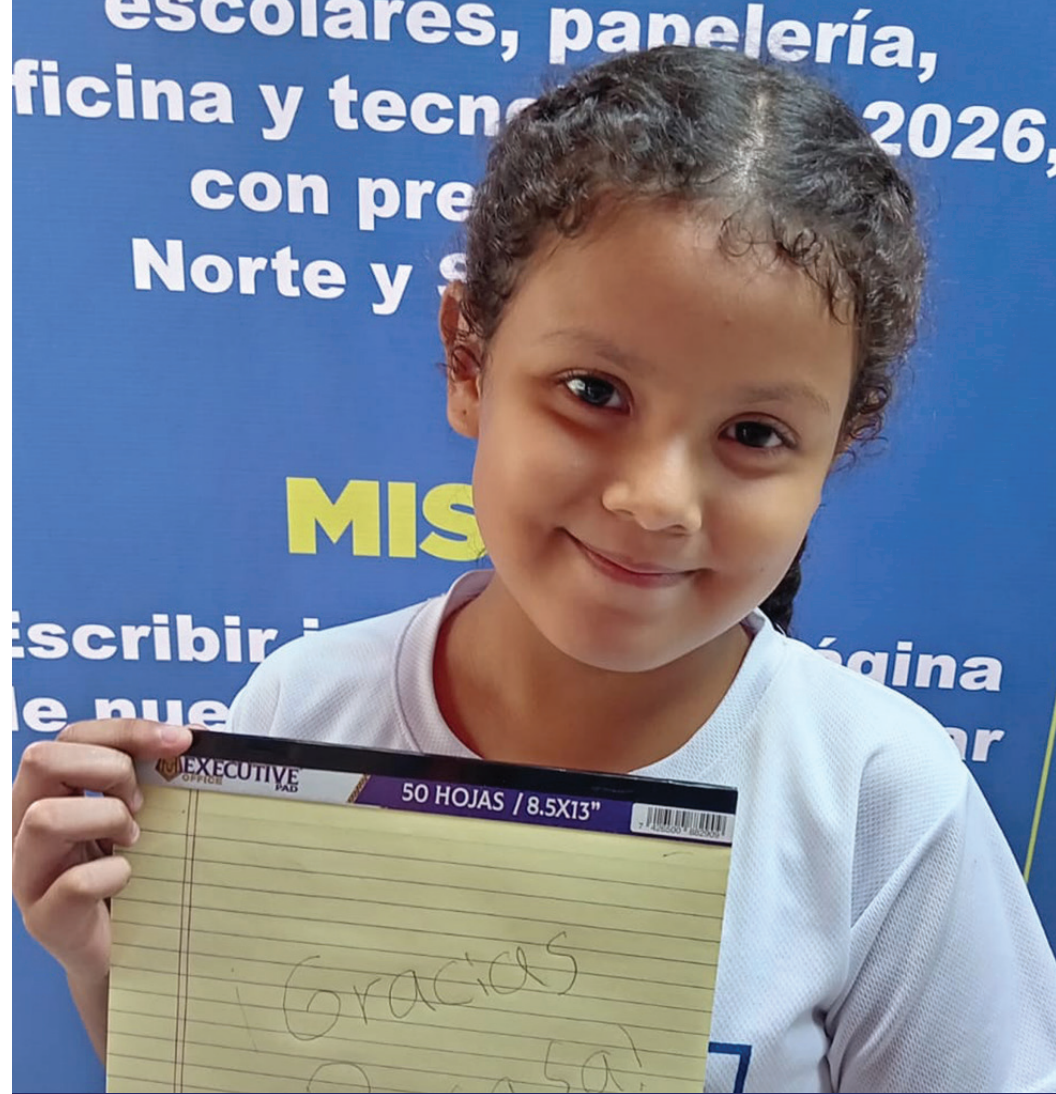
Adicionalmente, la APHCVS también espera que la recién estrenada sala de cirugía pediátrica sirva para entrenar a la nueva generación de médicos en formación que cursan el postgrado de anestesia y cirugía pediátrica en el HMCR.



Bajo el lema “Escribir juntos cada página de tu vida para lograr grandes sueños”, Fundación PACASA organizó la visita de la escuela Brisas del Paraíso, del sector López Arellano, municipio de Choloma, a la a la fábrica de papel.

El grupo que asistió estaba compuesto por 65 estudiantes y cuatro docentes, quienes realizaron un recorrido por las instalaciones para conocer de cerca el proceso de producción y conversión de papel en cuadernos, y productos escolares, disfrutando también de un refrigerio y recibiendo muchos regalos.

Con estas actividades como esta Fundación PACASA se proyecta con la educación de las comunidades donde opera para que los estudiantes tengan un mejor conocimiento de cómo se producen los cuadernos y otro tipo de papelería.



# ALUMNOS Y DOCENTES DE ESCUELA BRISAS DEL PARAÍSO DE SPS VISITAN FÁBRICA DE PACASA EN CHOLOMA, CORTÉS



En Gildan se enorgullecen fomentar una cultura de aprendizaje continuo y ofrecer oportunidades para el desarrollo personal y profesional de sus empleados. A través del programa Educatodos, muchos de los colaboradores han tenido la oportunidad de completar su educación básica, un paso fundamental para su crecimiento tanto dentro como fuera de la empresa.

Establecido en 1995 a través de una iniciativa de USAID y el gobierno de Honduras, Educatodos brinda oportunidades educativas para que jóvenes y adultos completen su educación básica. Gildan se unió a esta iniciativa en 2014, permitiendo que sus empleados inicien o finalicen su educación básica sin ningún costo. Desde entonces, Gildan ha visto un impacto significativo en las vidas de sus colaboradores, ayudándoles a alcanzar sus metas educativas y profesionales.

Este año, Gildan celebró con orgullo la culminación del año escolar para 10 participantes y la graduación de cuatro empleados de sus plantas Hosiery Factory y Hosiery Río Nance. Los graduados son:

- Blanca Adelita Márquez (RN3)
- Miriam Aracely Pérez Portillo (RN4)
- Carlos Alberto Mejía Cruz (RN4)
- Darwin Eduardo Martínez (RN4)

Darwin Eduardo Martínez, ahora Técnico en Jefe, compartió durante su discurso de graduación: "Comenzando como



## GILDAN: CAMINO HACIA EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO CON EDUCATODOS

operario y ahora siendo Técnico en Jefe, debo mi crecimiento a las oportunidades que me ha dado Gildan y el programa Educatodos. Es emocionante pensar en lo que el futuro nos depara y las oportunidades que tenemos por delante gracias al estudio. Gracias, Gildan, por creer en nosotros y ayudarnos a crecer".

El éxito de estos graduados es un testimonio del compromiso de Gildan con el desarrollo de sus empleados. Al día de hoy, Gildan tiene un grupo de 125 empleados de las diferentes plantas de Gildan Río Nance y Costura inscritos en el programa Educatodos.

Claudia Sandoval destacó la importancia de este logro: "Estamos muy or-

gullosos del esfuerzo y la dedicación que nuestros empleados han demostrado para avanzar en su educación. El programa Educatodos es una muestra del compromiso de Gildan con el crecimiento y desarrollo de su gente. Cada participante no solo ha alcanzado un hito personal, sino que también ha fortalecido nuestra organización con su perseverancia y determinación".

Gildan felicita a todos los empleados que se han inscrito, concluido y graduado en esta ocasión y los anima a seguir persiguiendo sus sueños y metas. Su arduo trabajo y dedicación son un ejemplo para todos nosotros y una inspiración para continuar creciendo y aprendiendo.





En Gildan creen en la importancia de formar líderes que puedan inspirar y guiar a sus equipos hacia el éxito. La Escuela de Liderazgo de Gildan es uno de sus programas insignia, diseñado específicamente para proporcionar a sus supervisores, coordinadores y gerentes recién ingresados o promovidos, las herramientas necesarias para sobresalir en sus roles. Este programa no solo alinea a los líderes con la cultura y los valores de Gildan, sino que también les brinda el conocimiento y las habilidades prácticas para enfrentar los desafíos del liderazgo moderno.



## ¡GILDAN CELEBRA LA SEGUNDA GRADUACIÓN DE LA ESCUELA DE LIDERAZGO!

*La Escuela de Liderazgo de Gildan capacita a líderes para enfrentar los desafíos modernos, fomentando la inspiración y el crecimiento profesional.*

**En 2024, Gildan celebró el segundo grupo con 74 graduados que completaron el programa de 51.5 horas a través de cinco módulos:**

- Liderazgo
- Inducción del Líder
- Productividad
- Innovación y Mejora Continua
- Reconocimiento

Cada graduado también presentó un proyecto final donde demostraron su aprendizaje.

Carlos Gil, Jefe de Ingeniería, Costos y Estándares, participante del programa, compartió: "La Escuela de Liderazgo me enseñó que el liderazgo se trata de inspirar a otros y ser conscientes de nuestras acciones. Este programa transformó mi estilo de liderazgo, incorporando la escucha activa y comprendiendo el impacto de nuestras decisiones en el negocio".

Karol Caballero, Jefa de Calidad, expresó: "Cada módulo destacó la importancia del trabajo en equipo, la comunicación, la empatía, la integridad y la motivación. Nuestro rol como líderes es guiar, apoyar y empoderar a nuestros equipos para alcanzar metas comunes".

En Gildan están inmensamente orgullosos de todos los participantes y su compromiso con el crecimiento. Estos programas ejemplifican la dedicación de la compañía en nutrir el talento, promover el desarrollo y apoyar el avance profesional.





A fin de mejorar las condiciones de salud y seguridad de los trabajadores, así como prevenir y reducir en la medida posible las enfermedades profesionales y los accidentes laborales, el Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) a través del Régimen de Riesgo Profesional (RRP) y la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) se unen en una jornada de actualización sobre la prevención de riesgos laborales y su impacto en la salud y la seguridad de los trabajadores el cual les permita garantizar ambientes laborales seguros y saludables.

Esta jornada se realiza en el marco del Día Mundial de la Salud y Seguridad en el trabajo con la participación de destacados expertos que abordarán diversos temas de relevancia, incluyendo estrategias efectivas para la prevención de riesgos laborales, el impacto de las condiciones laborales en la salud y seguridad de los trabajadores, buenas prácticas en el lugar de trabajo para reducir accidentes y enfermedades profesionales, así como el manejo del estrés térmico.

Esta jornada refleja el compromiso del Instituto Hondureño de Seguridad y la Asociación Hondureña de Maquiladores con el bienestar y la protección de los trabajadores, así como su firme determinación de promover entornos laborales seguros y saludables en el país.

## IHSS Y AHM SE UNEN EN JORNADA DE ACTUALIZACIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y SU IMPACTO EN LA SALUD





## HANESBRANDS ANUNCIA AVANCES SUSTANCIALES PARA ALCANZAR OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD EN FAVOR DE LAS PERSONAS, EL PLANETA Y EL PRODUCTO

***HanesBrands anuncia avances sustanciales para alcanzar objetivos de sostenibilidad en favor de las personas, el planeta y el producto. HanesBrands logró avances contundentes en 2023 convirtiéndose en un líder dentro de la industria textil y confección en prácticas innovadoras que contribuyen a confeccionar un mejor futuro para las nuevas generaciones.***

WINSTON-SALEM, Carolina del Norte. – HanesBrands, líder mundial en marcas de ropa icónicas, anunció los avances alcanzados para cumplir con sus objetivos de sostenibilidad durante su Informe Anual de sostenibilidad correspondiente a 2023. El informe destaca logros significativos en la consecución de los objetivos

2025/2030 en torno a los pilares de Personas, Planeta y Producto, abarcando todas sus marcas, incluidas Hanes, Champion, Bonds, Maidenform y Bali.

Durante el año 2023, la compañía recibió la validación de sus objetivos climáticos por parte de la organización independiente Science Based Targets. Desde 2019, HanesBrands ha logrado una reducción del 53% en las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 y contabiliza una baja del 41% en la intensidad de dichas emisiones, además de registrar reducciones notables tanto en el uso de agua como en el peso de los empaques. La empresa está en camino de lograr cero desechos en todas sus operaciones para 2025 y utilizar electricidad 100% renovable para 2030.

HanesBrands también continuó impactando positivamente en comunidades

de todo el mundo contribuyendo a mejorar las vidas de 3.4 millones de personas desde que se comenzaron a medir estos objetivos en 2021. Las inversiones de HanesBrands en sostenibilidad han generado \$23 millones en ahorros durante tres años, incluyendo más de \$10 millones solo en 2023.

“Estoy increíblemente orgulloso del trabajo que hemos realizado a lo largo de los años para acercarnos a nuestros ambiciosos objetivos enfocados en las Personas, el Planeta y el Producto”, señaló Steve Bratspies, CEO de HanesBrands. “Nuestros consumidores esperan productos cómodos y de calidad al mejor valor, de parte de nuestras marcas icónicas, y que se produzcan tomando en cuenta el planeta y las personas. Gracias a nuestros asociados a quienes les apasiona hacer lo correcto, podemos cumplir esas expectati-

vas y al mismo tiempo hacer que la sostenibilidad sea accesible para todos”.

HanesBrands también anunció que ahora miles de sus prendas se encuentran dentro del programa Climate Pledge Friendly de Amazon, que ayuda a los consumidores a identificar productos con características de sostenibilidad en la tienda de Amazon. Para calificar al programa, productos seleccionados de HanesBrands obtuvieron la certificación GreenCircle, que indica que se fabricaron en instalaciones que han reducido significativamente sus emisiones de gases de efecto invernadero y utilizan energía renovable. Los consumidores que deseen comprarlos encontrarán una etiqueta que indica características de sostenibilidad cerca del nombre de la prenda en la tienda virtual o visitando la tienda Climate Pledge Friendly.

### PROGRESOS DE LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD HASTA 2023

#### Objetivo relacionado con las PERSONAS:

Contribuir a mejorar al menos 10 millones de vidas a través de la diversidad y la inclusión, la calidad del lugar de trabajo, la salud y el bienestar, la educación y la filantropía para beneficio de las comunidades.

#### Progreso:

- 4 millones de vidas impactadas desde 2021 por iniciativas filantrópicas y programas comunitarios, así como para asociados de HanesBrands.
- El programa Viviendo Verde, financiado con ahorros provenientes del reciclaje de desechos, brindó a miles de personas acceso a servicios médicos y permitió realizar más de 1,500 cirugías que cambiaron vidas desde sus inicios en 2007.
- El 52% de los puestos ejecutivos y de alto rango están dirigidos por mujeres en los Estados Unidos.

#### Objetivos del PLANETA:

Establecer objetivos con base científica para reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, reducir el uso de energía y agua en un 25%, pasar a electricidad 100 % renovable y reducir a cero los residuos de los vertederos.

#### Progreso:

- Reducción del 53% en las emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 y reducción del 41% en la intensidad de Alcance 1 y 2 (kgCO<sub>2</sub>e por libra de textil terminado) desde 2019; metas con base científica aprobados por SBTi.
- El 94% de los residuos de operaciones propias se desvían de los vertederos
- Casi el 60% de la electricidad consumida proviene de fuentes renovables

#### Objetivos de PRODUCTO:

Utilizar poliéster 100% reciclado/degradable y algodón cultivado de forma sostenible, eliminar los plásticos de un solo uso y reducir el peso de empaques en un 25%.

#### Progreso:

- El 75% del algodón utilizado se cultiva de forma sostenible en Estados Unidos y Australia.
- Proyectos implementados para reducir el plástico de un solo uso en un 50% desde el año base 2019.
- Proyectos implementados para reducir el peso de los envases en un 16% desde el año base 2019.

HanesBrands ha elevado el compromiso de la empresa al lanzar una campaña global para sus asociados llamada “I'M IN”, que anima a los colaboradores a hacer acciones sencillas para generar cambios importantes en su entorno. Desde ahorrar energía, lavar ropa en agua fría,

hasta reducir las emisiones al compartir el automóvil, los asociados de HanesBrands asumieron 90,000 compromisos con actividades sostenibles que tendrán un impacto positivo en el planeta y en nuestras comunidades.

Durante 14 años consecutivos, HanesBrands ha recibido el premio Energy Star a la excelencia sostenida y el premio al socio del año por parte de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, EPA.

Por segundo año consecutivo, HanesBrands se enorgullece de haber obtenido una A- tanto en cambio climático como en seguridad hídrica por parte de la organización que promueve la divulgación voluntaria de Emisiones de Carbono en las empresas, CDP, lo que convierte a HanesBrands en líder entre sus pares de la industria y entre miles de compañías evaluadas.

Para obtener más información sobre los objetivos y el progreso de HanesBrands para 2025 y 2030, visite [www.hbisustains.com](http://www.hbisustains.com).



# MAQUILADORES CONMEMORAN DÍA MUNDIAL DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



Conmemorando el Día Mundial de la Salud y Seguridad en el Trabajo, la AHM desarrolló un relevante conversatorio enfocado en el cambio climático y sus implicaciones para la seguridad y salud en el trabajo, el cual buscó fomentar el intercambio de conocimientos y promover prácticas laborales seguras y sostenibles en la industria textil-maquiladora. Así mismo, se presentaron las proyecciones climáticas para Honduras durante el año 2024.

La AHM destacó la importancia de promover entornos laborales seguros y sostenibles, adoptando prácticas que mitiguen los riesgos asociados al cambio climático, ya que según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estos cambios están teniendo graves repercusiones en la salud del planeta y de las personas, así como también en los ambientes laborales. Los trabajadores, según la naturaleza de sus labores, pueden ser ex-



puestos a los efectos del cambio climático y en algunos casos, enfrentarlos durante períodos prolongados y con mayor intensidad.

Especialistas en el tema fueron los expositores de las conferencias y panelistas del conversatorio: Dra. Jessica Cerrato, Directora Nacional de Riesgos Profesionales del IHSS, Francisco Argeñal, Director de CENAOS de COPECO, Dr. Federico Moncada, Investigador y Especialista en

Toxicología y Salud Ocupacional, Frank Antúnez, Subcomisionado Regional de COPECO y Geovanni Lara, Coordinador de la Unidad de SSO de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Los asistentes al evento fueron los coordinadores de seguridad industrial de las empresas afiliadas, gerentes de RRHH, entre otros y la jornada se llevó a cabo en El Centro Social Hondureño Árabe de San Pedro Sula.

