Octubre - Noviembre - Diciembre 2024

ZIPODEMOS

Juntos haremos posible la patria que anhelamos

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES
33 AÑOS AL SERVICIO DE HONDURAS

ISUZUHONDURAS

ISUZU

WWW.ISUZUHONDURAS.COM

. FUERZA, RESISTENCIA . ECONOMÍA

EL MOTOR QUE MUEVE A HONDURAS

100 HISTORIC YEARS
Founded 1916
ISUZU

San Pedro Sula
3a Avenida 8 Calle S.O. #52
Tel +504 2553-0064/3074

San Pedro Sula
Complejo Automotriz Blvd del Sur
21 Calle S.O. Colonia Altamira
Tel +504 2580-3125/26

Tegucigalpa
Final Blvd. Morazán, frente a
Centro Comercial Los Arcos
Tel +504 2236-5512

Comayagüela
5y 6 Avenida 9 Calle
Tel +504 2280-4630

CASA JAAR

ESPERANZA RENOVADA: UN COMPROMISO PARA EL FUTURO DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA

Al llegar al cierre de este 2024, es momento de reflexionar sobre los retos y logros alcanzados, pero también de vislumbrar un futuro lleno de oportunidades. El sector textil maquilador en Honduras, columna vertebral de nuestra economía y fuente de sustento para miles de familias, ha demostrado su capacidad de adaptación y resiliencia ante adversidades globales. Ahora, más que nunca, es esencial reafirmar nuestro compromiso con un futuro próspero y sostenible.

El nearshoring se perfila como una estrategia clave para consolidar a Honduras como un destino atractivo para la inversión extranjera. La reconfiguración de las cadenas de suministro globales representa una oportunidad única para atraer capital, recuperar empleos y fortalecer nuestra posición en el mercado internacional. Sin embargo, este desafío exige de nosotros unidad, diálogo y compromiso entre gobierno, empleadores y trabajadores.

Diálogo y colaboración: Los pilares del progreso

Este año nos deja grandes lecciones sobre la importancia del diálogo social como herramienta para construir consensos y avanzar hacia objetivos comunes. Los acuerdos alcanzados en la Comisión Bipartita, como el ajuste del salario mínimo y los programas de vivienda y acceso a productos básicos para los trabajadores, son ejemplos tangibles de lo que podemos lograr cuando trabajamos juntos. Estas iniciativas no solo mejoran la calidad de vida de los trabajadores, sino que también envían un mensaje claro al mundo: Honduras es un país comprometido con la estabilidad y el bienestar.

El fortalecimiento del diálogo entre las partes ha permitido construir un entorno laboral más justo y productivo. La colaboración multisectorial no solo beneficia a los trabajadores, sino que también impulsa a la industria, garantizando que las empresas encuentren aquí el entorno competitivo que necesitan para prosperar.

Construyendo el 2025: Un año de oportunidades

De cara al nuevo año, debemos redoblar esfuerzos para implementar políticas que potencien nuestra competitividad, desde incentivos fiscales hasta la mejora de la infraestructura y la seguridad jurídica. Pero más allá de las cifras, el verdadero progreso se mide en el bienestar de las personas. Por eso, cada paso que demos debe estar orientado a construir un país más justo, con empleos dignos y oportunidades para todos.

El nearshoring no es solo una tendencia; es una invitación a redefinir nuestro modelo de desarrollo, apostando por la sostenibilidad y la innovación. Honduras tiene el talento, los recursos y la determinación para ser un líder regional en la industria maquiladora. Aprovechemos esta oportunidad con visión y compromiso.

En este cierre de año, ZIPodemos reafirma su compromiso con la construcción de un mejor futuro. Que el 2025 sea un año de esperanza renovada, donde juntos, como nación, demos pasos firmes hacia el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo.

¡Feliz Año Nuevo!

FRIOPARTES

REFRIGERACIÓN Y AIRE ACONDICIONADO

EXPERTOS EN

CLIMATIZACIÓN INDUSTRIAL

Whisper Aire

TECHO ON/OFF
3 A 5 TON

TECHO Inverter
3 A 5 TON

CASSETTE Inverter
3 A 5 TON

PAQUETE
HASTA 25 TON
EN 220V Y 460V

SPLIT DUCTO FANCOIL
2 A 20 TON
MONOFÁSICO
TRIFÁSICO

CENTRAL SPLIT DUCTO MULTIPOSICIÓN
3 A 5 TON
MONOFÁSICO
TRIFÁSICO

VRF 8 A 17.5 TON

GREE

Mini VRF
4 A 5 TON

CALIDAD EFICIENCIA AHORRO

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureñade Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.

3
EDITORIAL: ESPERANZA RENOVADA: UN COMPROMISO PARA EL FUTURO DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA

7
GILDAN, EN ALIANZA CON USAID, IMPULSA LA FORMACIÓN TÉCNICA DE MÁS DE 1,300 JÓVENES EN CHOLOMA CON DONACIÓN DE EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

9
GRUPO MONGE ENTREGA PREMIOS DEL PROGRAMA "PASIÓN POR LA EXCELENCIA"

10
AHM Y SOCIOS ESTRATÉGICOS PRESENTAN SÉPTIMA PROMOCIÓN DE ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN

12
FRUIT OF THE LOOM REMODELA DOS AULAS MÁS EN ESCUELA VISITACIÓN PADILLA DE EL PROGRESO

13
"DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL", MASTER CLASS 2024 DELCOMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO DE LA AHM

15
COHEP LANZA INNOVADOR PORTAL EMPLEO CONECTA

16
JE HANDAL IMPARTE TALLER SOBRE FUNDAMENTOS DE LAS MÁQUINAS INDUSTRIALES DE COSER

18
RCJ CORPORACIÓN CAPACITA A SU EQUIPO DE VOLUNTARIOS EN TEMAS DE INCLUSIÓN

RKI HONDURAS CULMINA CAMPAÑA "LAS EMOCIONES Y LA SALUD MENTAL"

19
RCJ CORPORACIÓN ARRIBA A SUS 26 AÑOS DE PROVEER SOLUCIONES QUÍMICAS A CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

24
TELETÓN BRINDA APOYO A TRABAJADORES DE LA MAQUIILA POR MEDIO DE UNICORE

25
SUPERIOR GLOVE HONRADA CON PREMIO A LA CULTURA CORPORATIVA MÁS ADMIRADA DE CANADÁ™ 2024

26
AHM Y EMPRESAS AFILIADAS APOYAN FERIA DE EMPLEO ORGANIZADA POR INFOP

27
PROYECTO CREANDO MI FUTURO AQUÍ RECONOCE GESTIÓN DE LEAR HONDURAS Y AHM GENERANDO EMPLEO A CIENTOS DE JOVENES

28
INVEMA: FORTALECIENDO ALIANZAS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

29
COTTONWISE TEXTILES REGALA ALEGRÍAS A NIÑOS DE COMUNIDAD DONDE OPERA

SEGUNDA JORNADA DE REFORESTACIÓN EMPRESA PPF

30
SISTEMA MÉDICO EMPRESA PREMIA A APTIV COMO "MEJOR FERIA DE SALUD"

CONMEMORAN DÍA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL EN STRETCHLINE

31
FERIA DE SALUD "HEALTHY CX" – HONDURAS

32
COLABORADORES DE GRUPO ELCATEX RECIBEN ATENCIÓN MÉDICA EN FERIA DE LA SALUD

33
RKI HONDURAS PROMUEVE LA SALUD CON CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE VIH

34
EL FIN DEL PODER Y LA NUEVA ERAEN LA COMPETITIVIDAD LOGÍSTICA: ADAPTARSE O QUEDARSE ATRÁS

HUELLALogística

MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO

CONOCE MÁS AQUÍ

CONOCE NUESTRAS SOLUCIONES

HUELLA VÍAL

- Estudios de confiabilidad de conductores y vehículos
- Monitoreo y control de operaciones logisticos a nivel urbano, nacional e internacional
- Última Milla: Primera APP que reemplaza los puestos de control físicos

HUELLA GESTIÓN

- Implementación y mantenimiento de gestión de calidad, continuidad de negocio, seguridad y control, ciberseguridad, PESV, OEA y CTPAT con base en estándares internacionales relacionados con la logística

HUELLA CSI

- Estudios de confiabilidad e investigaciones
- Inspección de contenedores
- Almacenamiento de productos
- Custodia de vehículos de carga

HUELLA EDUCATIVA

- Capacitaciones especializadas enfocadas a la gestión logística, auditorías , desarrollando un pensamiento basado en riesgos con certificación en competencias profesionales según la ISO 17024:2012

COLONIA COLVISULA 1 AVE 2 Y 3 CALLE, SAN PEDRO SULA, HONDURAS

(504) 9770-9799
(504) 8749-0521

www.huellalogistica.com

ALIANZA ESTRATÉGICA CON
ALYCCEP UNIVERSITY
Formación de personal basado en la norma ISO 17024

GILDAN, EN ALIANZA CON **USAID,** IMPULSA LA FORMACIÓN TÉCNICA DE MÁS DE 1,300 JÓVENES EN CHOLOMA CON DONACIÓN DE EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

Gildan, empresa líder en la fabricación de ropa básica de uso diario, ha reafirmado su compromiso con la comunidad hondureña al realizar una significativa donación de 40 computadoras, valoradas en casi un millón de lempiras, para los laboratorios de Informática, Electricidad y Automatización del Instituto Gubernamental Cristo Rey de Choloma. Esta donación beneficiará a más de 1,300 estudiantes, mejorando su formación técnica y digital y preparándolos para enfrentar los retos del mercado laboral en áreas de alta demanda tecnológica.

La iniciativa forma parte de las acciones que Gildan implementa para apoyar el desarrollo juvenil y la educación de calidad en Honduras, contribuyendo a que los jóvenes cuenten con las herramientas necesarias para su éxito profesional. «Creemos firmemente en el poder de la educación y el acceso a tecnología de calidad para transformar vidas. Con esta donación, esperamos equipar a los estudiantes con las competencias necesarias para sobresalir en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo», expresó Claudia Sandoval, vicepresidenta de Asuntos Sociales y de Medio Ambiente de Gildan, durante el evento de entrega.

Esta donación que Gildan realizó en el marco de una colaboración con USAID y su proyecto Creando Mi Futuro Aquí, busca crear oportunidades de empleo para jóvenes en riesgo de migración. Gracias a la colaboración entre Gildan y USAID, se dotarán estos laboratorios, lo que permitirá a la comunidad estudiantil acceder a una educación técnica de calidad, enfocada en el desarrollo de habilidades digitales clave. Este equipamiento fortalecerá su formación académica y les brindará las herramientas necesarias para enfrentar los retos de la era digital.

La mejora de los laboratorios tendrá un impacto en la calidad educativa de los estudiantes del Instituto Gubernamental Cristo Rey impulsando su inserción en sectores clave de la economía hondureña, vinculados al crecimiento industrial y tecnológico del país. Al finalizar su formación académica, los jóvenes serán referidos a oportunidades de empleo y emprendimiento a través del programa Creando Mi Futuro Aquí.

Durante el evento de entrega, realizado en el Instituto Gubernamental Cristo Rey, participaron representantes de Gildan y USAID. Richard Adzei, director de educación de USAID Honduras, y Claudia Sandoval de Gildan, destacaron la importancia de la colaboración entre el sector privado y proyectos como Creando Mi Futuro Aquí para promover el desarrollo sostenible en Honduras.

pacasa @pacasahn www.pacasa.hn

¡UNA SOLA LLAMADA BASTA!

Pacasa

TE LO LLEVA

LE LLEVAMOS SU PEDIDO CON RAPIDEZ Y EFICIENCIA SIN NINGUN COSTO.

- PAPEL ROLLO MOSTRADOR
- PAPEL PLOTTER
- RESMA PAPEL BOND
- RESMA DEL PAPEL KRAFT
- CARTONCILLOS
- PAPEL CHINA BLANCO
- PAPEL PERIÓDICO
- LIBRETAS DE TAQUIGRAFÍAS

MAYOREO OFFICEXPRESS

SAN PEDRO SULA

3261-0453
3261-4838
3242-5628
3242-9850

TEGUCIGALPA

3261-5468
3261-8348
3290-2230

Pacasa
Sí cumple
ESCOLAR, OFICINA Y TECNOLOGÍA

GRUPO MONGE ENTREGA PREMIOS DEL PROGRAMA **"PASIÓN POR LA EXCELENCIA"**

"Pasión por la excelencia" se denomina el programa de reconocimientos con el que Grupo Monge premia el desempeño y la iniciativa de sus colaboradores.

Grupo Monge se complace en reconocer a los colaboradores destacados por los excelentes resultados de sus indicadores en el segundo cuatrimestre de 2024.

La compañía los felicita por haber caminado la milla extra, con dedicación, empeño y compromiso que muestra esa pasión por la excelencia, la cual caracteriza a Grupo Monge y es clave para su éxito. Las autoridades de la empresa los animaron a seguir avanzando juntos y alcanzando nuevas metas.

AHM Y SOCIOS ESTRATÉGICOS PRESENTAN SÉPTIMA PROMOCIÓN DE ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), con el apoyo del Proyecto GÉNESIS de la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH) y el Proyecto Sembrando Esperanza, ambos proyectos bajo el auspicio de USAID, celebraron la clausura y presentación de la Séptima Promoción de 16 Especialistas en Desarrollo de Software de la Academia de Programación de la AHM, alcanzando este año a 151 jóvenes beneficiados desde los inicios de la Academia de Programación.

Los jóvenes egresados en esta séptima promoción fueron instruidos por el Programa de Capacitación PROCINCO de la AHM, mediante convenio con el INFOP. Durante las 973 horas de formación, los jóvenes adquirieron conocimientos técnicos donde se les instruye sobre diversos lenguajes de programación lo que los respalda para desarrollar aplicaciones cliente-servidor, páginas web, aplicaciones móviles y administradores de base de datos, entre otros. Próximamente, estos jóvenes se insertarán en el mundo laboral, iniciando su carrera profesional y contribuyendo de manera significativa a la economía de sus familias, comunidades y por ende, a la del país.

La nueva generación de egresados está compuesta por 16 jóvenes talentosos y con muchos deseos de superación que lograron cursar con éxito este proceso y que próximamente se estarán insertando al mundo laboral para comenzar a desenvolverse profesionalmente, aportando de esa forma a la economía de sus familias, comunidades y país.

Es importante destacar que los beneficiarios de esta Academia de Programación fueron seleccionados a través de los Centros de Alcance del Proyecto GÉNESIS de FUNADEH, financiado por USAID, quienes durante el proceso de búsqueda visitan institutos públicos localizados en las zonas de intervención en el valle de Sula. De igual manera, el Proyecto Sembrando Esperanza proporcionó un valioso apoyo a los jóvenes, cubriendo sus gastos de transporte e internet a lo largo de los once meses que duró su formación, lo que facilitó su permanencia en el programa y contribuyó al éxito de su aprendizaje.

Los conocimientos técnicos adquiridos por estos jóvenes fueron basados en temas como: Microsoft Technology Associate (MTA); Fundamentos de Desarrollo de Software; Fundamentos del Desarrollo de Aplicaciones Html5; SQL Server Básico; SQL; Consultas de Datos con Transact; SQL Intermedio; SQL Avanzado; Desarrollo en HTML5-CSS3 con PHP; Desarrollo en C#; Desarrollo de Aplicaciones Web MVC; Desarrollo de Aplicaciones Android Studio; SQL Reporting Services; Java; Ciclo de Vida de Desarrollo de Software; Análisis de Requerimientos de Aplicación de Software y Proyecto; Diseño y Desarrollo de Software; Aseguramientos de Calidad; Implementación de Proyecto; Confiabilidad y Seguridad, entre otros.

Adicionalmente, se les brindó la oportunidad de tomar el Programa completo de Emprendimiento que se imparte a través del componente responsable cuyas capacitaciones les permitirán generar sus propias iniciativas empresariales, proyectando para ellos mejores oportunidades a corto, mediano y largo plazo. Y como un valor agregado a su hoja de vida recibieron capacitaciones en habilidades blandas como: inteligencia emocional, trabajo en equipo, autoestima, relaciones interpersonales y otras temáticas que fortalecerán su ética de trabajo donde quiera que se desempeñen.

Durante la clausura se contó con la presencia de Manuel de Jesús López, Director Regional del INFOP; Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la AHM; José Mario Reyes, Director del Proyecto Génesis auspiciado por USAID de FUNADEH; Marcelo Villalvir, Senior Advisor de Migración y Juventudes del Proyecto Sembrando Esperanza; Annie Espinoza, Gerente de País de la marca ESET Honduras, así como los padres de familia de los jóvenes especialistas en desarrollo de software de la Academia de Programación.

FRUIT OF THE LOOM REMODELA DOS AULAS MÁS EN ESCUELA VISITACIÓN PADILLA DE EL PROGRESO

La histórica escuela Visitación Padilla de la ciudad de El Progreso, Yoro, está recibiendo un gran apoyo de la Corporación Fruit of the Loom, con su empresa planta Tela, que ha tomado la iniciativa de remozar la escuela y devolverle su esplendor.

En septiembre, ejecutivos de la compañía inauguraron las dos aulas de clases remodeladas y un área de juegos como parte del programa de responsabilidad social empresarial.

Esta es una escuela de casi 100 años de antigüedad, ubicada en el centro de la ciudad y que ha permanecido completamente en el abandono.

Los representantes de Fruit of the Loom celebramos junto a los maestros y alumnos la culminación de un esfuerzo conjunto, que refleja el compromiso de la empresa con la educación y el bienestar de la comunidad.

En 2023 realizaron la remodelación de dos aulas con una inversión de 158 mil lempiras y en el 2024 están invirtiendo 204 mil lempiras más para acondicionar estas otras dos aulas.

Entre las actividades llevadas a cabo para la restauración, se resanaron las paredes para luego realizar una pintura general de toda le escuela. Revisaron las instalaciones eléctricas, instalaron abanicos, instalaron luces, cambio de telas metálicas y revisaron otros detalles para mejorar las condiciones de las aulas. Asimismo, habilitaron un área de juegos en el patio trasero de la escuela para la recreación de los niños con equipo nuevo.

“Nos sentimos orgullos de ser parte de este proceso y de contribuir a la formación de un entorno más propicio para la educación de nuestros niños. Este proyecto comenzó gracias a una publicación en una red social que nos permitió acercarnos a ustedes y conocer la oportunidad de ayudar a la escuela”, expresó José Fernández, gerente de Planta Tela.

"DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL", MASTER CLASS 2024 DEL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO DE LA AHM

El Componente de Emprendimiento de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) realizó su tercera Master Class bajo el tema: "Desarrollo e Innovación Empresarial", dirigida a más del 100 emprendedoras y emprendedores del sector y de las comunidades donde opera la industria con el apoyo de las alcaldías, con el objetivo de actualizarlos, capacitarlos y empoderarlos para llevar sus ideas de negocio a un nivel superior.

El evento inició con la participación musical del cantante Fernando Zornita, quien con su guitarra puso a cantar a los asistentes con una selección de canciones del recuerdo.

Seguidamente, Jennifer Blanco, asesora del Componente de Emprendimiento, presentó a las expositoras a quienes, además, entregó reconocimientos luego de sus intervenciones.

La primera conferencista fue Ana Elizabeth Silva, quien expuso el tema el "Ecosistema empresarial en el valle de Sula". Ella es máster en finanzas y licenciada en administración de empresas, gerente general de la empresa de eventos "Mi Lugar Favorito", emprendedora y consultora de organizaciones del ecosistema emprendedor en temas empresariales.

Ruth Elizabeth Caballero Amaya, fue la segunda expositora, quien habló acerca de "Diversificación de los canales de comercialización a través de la legalización de los negocios", ella es licenciada y máster en administración de empresas con especialidad en finanzas, consultora de varios organismos internacionales, docente universitaria en el área de negocios, emprendedora y experta en temas de responsabilidad social empresarial.

A la Master Class 2024 asistieron representantes de empresas como HBI, Foltec, de las alcaldías de Pimienta, La Lima, San Manuel, Villanueva, San Pedro Sula y representante de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, campus Cortés.

También se contó con un stand de banco Ficohsa que brindó información para que los emprendedores puedan financiar sus negocios.

IPSA

LÍDER EN MOBILIARIO DE OFICINA

ESTACION DE TRABAJO 4 PUESTOS
I-OZ130-003-W4TX

SOLUCIONES MODULARES
ESTÉTICAMENTE FUNCIONALES

ESTACION DE TRABAJO
I-OZ155-007-WGTX

ESTACION DE TRABAJO
I-OZ155-036-GBTX

ESCANEA PARA ESCRIBIRNOS POR WHATSAPP

IpsaHonduras | ipsahn | www.ipsa.hn | 9441-8404 | Industrias Panavisión S.A.

SPS PRINCIPAL	SPS SUCURSAL	TEGUCIGALPA	TEGUCIGALPA #2	LA CEIBA	COMAYAGUA
2527-4772	2527-4778	2241-4772	2241-4792	2418-0500	2723-0500

COHEP LANZA INNOVADOR PORTAL EMPLEO CONECTA

Frente a la problemática del desempleo en Honduras, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) ha lanzado empleoconecta.hn, un innovador portal de empleo diseñado para fortalecer el mercado laboral del país y facilitar la conexión entre talentos calificados y empresas nacionales.

A través de empleoconecta.hn, se busca promover el desarrollo económico y fomentar la creación de empleo en Honduras, brindando a los hondureños acceso a oportunidades laborales alineadas con sus habilidades, experiencia y ubicación geográfica.

Durante el lanzamiento el pasado 29 de julio, la presidenta de COHEP, Ingeniera Anabel Gallardo, destacó: “Somos conscientes de que este portal no resolverá por sí solo el problema del desempleo en nuestro país, pero estamos convencidos de que representa una contribución significativa del COHEP para mejorar la situación laboral en Honduras. Queremos que cada joven, mujer y hombre que busca trabajo sepa que no está solo, que tiene una puerta abierta hacia el futuro que merece”.

Desde su lanzamiento se han realizado distintas actividades en las ciudades de Tegucigalpa y un lanzamiento en San Pedro Sula con el propósito de promover la plataforma en la zona norte del país e invitar a las personas a conocer la variedad de plazas que se encuentran disponibles y así como también invitar a que más empresas publiquen sus vacantes con la plataforma.

Empleoconecta.hn ha recibido más de 5,000 hojas de vida, de los cuales 2,300 han sido hombres y 2,700 mujeres. Además, actualmente se encuentran disponibles 719 plazas de 258 empresas a nivel nacional, así mismo se ha logrado que ya 20 personas hayan conseguido un trabajo. Para más información o para publicar tus vacantes, contactar al correo **empleos@cohep.hn**

El COHEP reafirma su compromiso con el desarrollo económico del país, impulsando la generación de empleo y creando espacios donde los hondureños puedan conectarse con oportunidades que transformen sus vidas.

JE HANDAL IMPARTE TALLER SOBRE FUNDAMENTOS DE LAS MÁQUINAS INDUSTRIALES DE COSER

Agencia JE Handal ofreció un seminario integral diseñado para profesionales que buscan mejorar sus habilidades y conocimientos en el sector de la costura industrial. En una productiva jornada de tres días, el instructor internacional Eugenio Fonts compartió sus conocimientos durante tres días cubriendo tres módulos con una gama de temas esenciales para dominar la costura industrial.

Fonts posee más de 45 años de experiencia en la industria de la costura y la fabricación industrial, ha dedicado su carrera a impulsar los procesos de ventas, ingeniería y producción a escala global. Su trayectoria comenzó en Rori International en Caracas, Venezuela, donde perfeccionó sus habilidades técnicas y rápidamente ascendió de rango hasta convertirse en mecánico jefe.

Actualmente es el presidente de Mastering the Art of Industrial Sewing y representante internacional de ventas de Innovative Technology for the Sewn Products Industry Worldwide

En el primer módulo se brindó un repaso amplio de la costura Industrial, con su historia y conceptos. En el módulo dos, los asistentes conocieron acerca de las normas federales, con aspectos como: Puntadas, costuras e hilos. En el tercer y último módulo incluyó todo lo que respecta a las máquinas de coser.

El ingeniero Farid Handal expresó que el taller se enfocó a los principales clientes de Agencia JE Handal, destacando la receptividad de los asistentes y toda la enseñanza que captaron durante los tres días de capacitación.

“Hemos enfocado el taller a los clientes más importantes que tenemos en el país. Agencia JE Handal está dirigida a apoyar la industria de la confección en Honduras. Hay noticias de mucha pérdida de empleo, pero no perdemos la esperanza, esperamos que esto cambie y

los gobiernos comprendan la importancia de esta industria para los hondureños. Son casi 60 años ofreciendo equipo de alta tecnología, acompañado de entrenamiento para que las empresas elaboren sus productos. Estamos satisfechos de contar con la experiencia de Eugenio Fonts, ya que los participantes han captado y percibido muy bien la enseñanza. Como proveedores de maquinaria de costura nos enfocamos en darle lo mejor a nuestra industria, por eso deseamos que los gobiernos entiendan que la confección es una industria importante en el país, y que no deseamos que se vaya esta inversión a otros países para no perder más empleos", comentó el Ing. Handal.

Por su parte, Eugenio Fonts dijo que "en este tipo de entrenamiento vamos paso a paso, comenzando a partir de la descripción de una máquina de coser, luego se conoce todo lo referente a los hilos, y con hincapié en la información de las puntadas, vemos a profundidad cada una de las costuras. Se busca, además, que los participantes puedan conocer en qué momento aparece un salto de puntada, dónde puede ser el origen. Como industria no puedes separar a la chica de compras del proceso, ella debe entender de hilo y de aguja, y comprender los requerimientos del mecánico para unificar ideas y criterios".

TESTIMONIOS

"Ha sido de bastante provecho el taller, muy completo. Agradecido con JE Handal por compartir este conocimiento, gracias por el refrescamiento. En el taller vimos la importancia de cómo otros departamentos deben estar más enfocados en el proceso de producción, como ingeniería, calidad, para que puedan conocer a detalle los requerimientos técnicos. Más que todo para volver más eficiente el proceso, ya que se mejora la producción y todo se elabora más rápido".

Geovani Maradiaga,
gerente de mantenimiento
de Francis Apparel.

"El taller me ha permitido conocer lo importante que representa la calidad de los productos que estamos comprando y las metodologías a implementar a la hora de comprar un repuesto; además, cómo afecta a la vida útil de una máquina. Aprendí a conocer más acerca del producto que estamos comprando, y a tomar en consideración la opinión técnica de los usuarios en piso".

Linda Sauceda,
Departamento de Compras Gildan.

RCJ CORPORACIÓN CAPACITA A SU EQUIPO DE VOLUNTARIOS EN TEMAS DE INCLUSIÓN

RCJ Corporación, a través de su comité de voluntariado, conformado por colaboradores de Tecno Supplier, Centroquim, Laboratorios Agroindustriales de Centroamérica, Harmony Care Labs, RCJ Logistics, RCJ Inmobiliaria Honduras y RCJ Inmobiliaria International, reafirma su compromiso con la inclusión y la sostenibilidad al capacitar a sus colaboradores en conocimientos básicos sobre el Síndrome de Down. Este esfuerzo tiene como objetivo fortalecer las capacidades de su equipo para integrar de manera inclusiva y empática los programas de su Fundación Estelita Joch.

La capacitación, impartida en modalidad híbrida, es decir presencial y virtual por Victoria Sánchez, representante de la Fundación Integrar, proporcionó a los voluntarios conocimientos fundamentales para una interacción respetuosa y efectiva con personas con Síndrome de Down. Esta actividad también fue parte de la preparación para el cierre de año, donde los voluntarios planificaron iniciativas que se implementarán en noviembre y diciembre, alineadas a la estrategia de sostenibilidad de RCJ Corporación y orientadas a generar un impacto positivo en las comunidades donde opera.

Con estas acciones, RCJ Corporación avanza en su propósito de ser un líder responsable en la región, consolidando su compromiso con el desarrollo social y la sostenibilidad en cada comunidad en la que está presente.

RKI HONDURAS CULMINA CAMPAÑA *"LAS EMOCIONES Y LA SALUD MENTAL"*

Con el objetivo de facilitar educación sobre salud mental, la empresa RKI Honduras, mediante talleres, charlas y actividades, busca que cada empleado pueda identificar, comprender y manejar sus emociones, mejorando así su calidad de vida dentro y fuera del trabajo.

Para ejecutar la campaña "Las emociones y la salud mental" se brindó charlas educativas vía parlante y virtuales, técnicas de relajación, consultas psicológicas, test de personalidad, evaluación del conocimiento adquirido de las charlas educativas.

El personal que realizó esta campaña estuvo bajo la dirección de la Lic. Ana Guardado, por parte de IHSS, así como los médicos y enfermeras de la empresa Lic. Karla Hernández, Patricia Navarro, Dra. Camila Madrid y Katherine Rodas. Además, se contó con la colaboración de los profesionales de psicología de la UCENM, más el apoyo del personal de recursos humanos de RKI Honduras.

RCJ CORPORACIÓN ARRIBA A SUS 26 AÑOS DE PROVEER SOLUCIONES QUÍMICAS A CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

La celebración se realizó en el marco del primer encuentro regional de colaboradores, donde conocieron la visión estratégica para la nueva etapa del grupo empresarial.

RCJ Corporación, grupo empresarial dedicado al rubro logístico y químico, celebró su 26 aniversario el 9 de septiembre de 2024 en San Pedro Sula, Honduras, durante el primer encuentro regional de colaboradores. En el evento participaron representantes de Honduras, República Dominicana, Guatemala y El Salvador, quienes forman parte de las 19 empresas del grupo, como Tecno Supplier, CentroQuim, Laboratorios Agroindustriales de Centroamérica, RCJ Logistics, RCJ Inmobiliaria, entre otros.

El Ingeniero Rony Carrillo, presidente de RCJ Corporación, resaltó: “Celebramos no solo el inicio de una nueva y emocionante era caracterizada por nuestra transformación, sino también celebramos el legado que hemos construido juntos durante los últimos 26 años. Esto es testimonio del ejemplo de trabajo honrado que nos inculcó nuestra madre, Doña Estela Joch, la dedicación de nuestros colaboradores pasados y presentes y la lealtad de nuestros clientes y proveedores estratégicos”.

Con este acontecimiento, RCJ Corporación reafirma su compromiso con el crecimiento y la innovación, manteniendo siempre como pilares la ética, respeto, el trabajo en equipo y el desarrollo sostenible. Los próximos años estarán marcados por una visión de expansión y por la consolidación de su liderazgo en el sector logístico y químico a nivel regional.

Sobre RCJ Corporación

RCJ Corporación cuenta con más de 26 años de legado en el rubro logístico y químico, opera en Honduras, República Dominicana, Guatemala y El Salvador, está conformado por 19 empresas, entre ellas Tecno Supplier, Centro Quim, Laboratorios Agroindustriales de Centroamérica, RCJ Logistics, RCJ Inmobiliaria, dedicadas al procesamiento, distribución y comercialización de materias primas químicas y a proveer soluciones integradas de logística, servicios de laboratorio físico, químico y microbiológicos a la industria textil, minera, agroindustrial entre otras en el mercado Centroamericano y el Caribe.

Por medio de su Estrategia de Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial impulsada a través de su Fundación Estelita Joch, ejecuta programas para el beneficio social, educativo y ambiental en las zonas donde opera, aportando así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Más información:

Rachel Henríquez,
rachel.henriquez@rcjcorp.hn
+504 9997-1782

AGENCIA J.E. Handal S.A. de C.V.

Industrial Sewing Equipment and Supplies

Sirviendo a la **Industria de la Confección** en Centroamérica y el Caribe **desde 1971.**

Equipo de COSTURA

Equipo de CORTE Y ACABADO

Repuestos 100% genuinos Y ACCESORIOS

Calidad

Soporte técnico

Miembros de: spesa Sewn Products Equipment & Suppliers of the Americas

JUKI · PEGASUS · iSEW · brother · Union Special · MEGASEW · Rimoldi · CF · Yamato · TREKK · Templex Inc. · Efka · macpi · Eastman · AMA

Servicio | Calidad | Garantía

Agencia JE Handal S.A. de C.V.
Zona Libre Agencia J.E. Handal, km. 2.6 autopista a Puerto Cortés,
Choloma, Cortés, Honduras.

Correo:
sales@agenciajehandal.hn

AGENCIA J.E. Handal S.A. de C.V.

Industrial Sewing Equipment and Supplies

Servicio *Técnico*

Asesoría *Integral*

Calidad *& Servicios*

¡Feliz Navidad

Y PRÓSPERO AÑO NUEVO!

Contacto HN:
Tel: +504 2617-8899 | Fax: +504 2617-8898

Contacto USA:
Tel: (305) 433-7007 | Fax: (760) 502-3922

www.agenciajehandal.com

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES, 33 AÑOS AL SERVICIO DE HONDURAS

"Como Asociación de Maquiladores hemos aprendido el valor del trabajo dedicado y de la lucha constante, de lo importante que resulta el estudio permanente de la evolución de los medios productivos y de la enorme relevancia de mantenerse al día acerca de lo que sucede en el mundo del comercio y las inversiones a nivel global. Solo así, una actividad industrial extensiva, especializada y de excelencia como la nuestra, ha sabido mantenerse vigente a lo largo de tantos años". Ing. Daniel Facussé, Presidente de la AHM.

Cada 29 de octubre la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) celebra con enorme satisfacción e inocultable orgullo, un año más de su existencia. Un año más en donde el encuentro con los sueños de verdadero desarrollo para Honduras continúa siendo su guía, su más trascendente propósito y su búsqueda de carácter permanente.

A lo largo de 33 años, la AHM ha actuado como ente aglutinante de la visión de centenares de empresas que, con su accionar emprendedor y dinamismo, han entregado a la nación hondureña lo mejor de sus esfuerzos y la realidad de sus logros, todos ellos materializados en la movilidad social y el bienestar de decenas de miles de familias hondureñas que han sido parte de una historia marcada por el trabajo, la innovación, el desarrollo competitivo y la presencia de la industria maquiladora hondureña, ocupando espacios y posiciones de liderazgo en el concierto económico mundial.

Eso hemos significado como Asociación, guiando el desarrollo de una industria que ha mostrado una permanente vocación por la excelencia, la calidad y el constante reto de la mejora continua; una industria llamada permanentemente a la innovación tecnológica, a la sustitución de importaciones por la vía de la integración vertical de sus procesos productivos, pero también, dedicada a cultivar un ámbito laboral en donde existe el diálogo permanente, la provisión de servicios probablemente sin comparación en la región centroamericana y una relación laboral que ha sido reconocida nacional e internacionalmente, como ejemplo para el mundo entero.

Al celebrar nuestro 33 aniversario resumimos nuestro sentir en una sola frase: “Nos sentimos orgullosos de lo que somos, de lo que hemos logrado y de lo que aún está por venir”.

Y es que hemos visto a lo largo de nuestra historia como el Clúster Textil Confección creció al punto de convertirse en el mayor proveedor de prendas de vestir en Centroamérica y México para el Mercado de los Estados Unidos de América. Prendas cuidadosamente elaboradas y cuidadas en su proceso de confección por manos hondureñas. Celebramos los progresivos avances en su integración vertical produciendo en Honduras sus propias telas y sus propios hilos e incorporando nuevos productos textiles, en muchos casos de mayor valor agregado, así como atendiendo marcas de categoría mundial en ámbitos como el de la ropa de vestir y la ropa deportiva. Estamos seguros, pronto podremos abrir nuevas puertas y realizar incursiones para mantener y avanzar en la posición de prestigio internacional que hemos alcanzado hasta la fecha.

¿Qué decir del sector automotriz? Avanzando cada día a pasos agigantados, siguiendo la ruta de la integración vertical hasta conformar un robusto clúster en donde la gran mayoría de los insumos para la fabricación de diferentes partes automotrices, dejaron de importarse y ya se producen en Honduras. Más de 25 mil operadores hondureños trabajan en las modernas plantas para la fabricación de partes para vehículos que tienen como destino, a las más reconocidas marcas automotrices que seguramente cuentan en las estructuras mecánicas y electrónicas de sus vehículos alrededor del mundo, con partes fabricadas en parques industriales hondureños.

Y luego también observamos la evolución tecnológica de los Call Centers, en donde hoy laboran más de 10 mil jóvenes hondureños y que al pasar de los años, han alcanzado la categoría de BPOs (Business Process Outsourcing) en donde se ofrecen servicios verdaderamente impresionantes. Desde Centros de llamadas, hasta reservorios documentales, servicios de traducción, servicios de apoyo legal en línea o desarrollo de software especializado en diferentes áreas de servicio para empresas a nivel internacional. Una extraordinaria evolución que, en adición, significa también transferencia tecnológica, profesionalización y un futuro prometedor para miles de jóvenes hondureños.

Otros sectores productivos también forman parte de nuestra membresía y de nuestra familia: Muebles de madera para exportación, juguetes educativos de las marcas más reconocidas en el mercado, materiales de Construcción y equipos hidromecánicos que llegan con calidad a destinos fuera de nuestras fronteras, equipo médico de protección personal, material especializado de empaque, productos alimenticios de exportación, sin olvidar a los fabricantes de puros (habanos) reconocidos internacionalmente como parte de los tabacos más exclusivos comercializados en Europa, Asia y los Estados Unidos de América.

Somos así, una organización que representa una parte importante de la economía y el bienestar social en Honduras y bajo esa convicción, celebramos un año más de trabajo, de lucha y de servicio para y por todos los hondureños.

TELETÓN BRINDA APOYO A TRABAJADORES DE LA MAQUIILA POR MEDIO DE UNICORE

Muchos conocen los beneficios de Teletón, fundación creada para ayudar a que miles de hondureños puedan recibir la debida atención ya sea por discapacidad o por problemas físicos derivados de algún accidente.

Teletón cuenta con centros de atención en Tegucigalpa, San Pedro Sula, Santa Rosa de Copán, Choluteca, Catacamas y La Esperanza para estar más cerca de las necesidades de las personas que necesitan este tipo de cuidados especializados.

Pensando siempre en el bienestar de los colaboradores y en ofrecer servicios de salud de calidad y con cercanía y mejores tiempos de respuesta, en febrero del 2020 se crea la Unidad Comunitaria de Rehabilitación, denominado UNICORE San José, ubicada en Choloma, Cortés, la primera producto de una lianza con un grupo empresarial, Grupo Elcatex. La Unicore funciona dentro del parque industrial Zip Choloma, con el objetivo de brindar servicio a los colaboradores del grupo.

Bajo esta modalidad de Unicore se abrieron tres centros más, uno en Santa Bárbara en 2021; uno en Coyoles Central, en 2022; y el más reciente, en 2023, ubicado en Zip Búfalo, Villanueva, Cortés.

El doctor Sergio Murillo, Director regional del Centro de Rehabilitación Integral Teletón, CRIT, San Pedro Sula, explica que las Unicore que funcionan en los parques industriales se crearon por medio de una alianza en donde las empresas cooperantes ofrecen un espacio en sus instalaciones y Teletón facilita personal y equipo médico especializado.

Servicios y beneficios

En cada Unicore trabajan dos terapeutas, un médico fisiatra, personal administrativo y personal de limpieza. Los servicios que brinda cada Unicore son: Consulta médica, terapia física de adulto y terapia ocupacional de adultos. El horario de atención es de 8:00am a 4:00pm de lunes a viernes.

Con respecto a los beneficios UNICORE, los pacientes reciben rápido acceso a servicios gratuitos de rehabilitación con abordajes profesionales y sistematizados.

Según explica el Dr. Murillo, a la fecha en Unicore San José se han ofrecido más de 27,000 atenciones médicas y terapéuticas desde su creación y se han atendido más de 1,900 pacientes en cuatro años de servicio. Mientras que en Unicore Zip Búfalo 7,000 atenciones.

“En las Unicore que están en los parques industriales hay casos diferentes que en los otros centros asistenciales, en el aspecto de que acá se atienden situaciones de discapacidad temporal producto de accidentes que sufren los trabajadores, como problemas de lesiones de hombro, de columna, en articulaciones y traumatismos. Para ello se les brinda terapia física, medios físicos de recuperación, con un plan de ejercicios que ayudan a mejorar las actividades físicas diarias”, agrega el Dr. Murillo, agregando que “además, se acompaña con rutinas de ejercicios y programas educativos para seguimiento en sus casas”.

En vista de la importancia de las Unicore, directivos de la Asociación Hondureña de Maquiladores y de Teletón se reunieron para mejorar esta alianza y motivar a otras empresas y parques industriales puedan replicar este modelo que es de gran beneficio para los trabajadores de la industria maquiladora.

SUPERIOR GLOVE HONRADA CON PREMIO A LA CULTURA CORPORATIVA MÁS ADMIRADA DE CANADÁ™ 2024

Superior Glove, una orgullosa empresa canadiense de propiedad familiar, se complace en anunciar que ha sido galardonada con el prestigioso premio a la Cultura Corporativa Más Admirada de Canadá™ 2024. Este reconocimiento nacional, patrocinado por Waterstone Human Capital, celebra a las organizaciones con culturas corporativas sobresalientes que impulsan el rendimiento y mantienen una ventaja competitiva.

"Este premio es un testimonio del increíble equipo que tenemos aquí en Superior Glove", dijo Tony, Presidente de Superior Glove. "Nuestra cultura es construida por cada persona que cruza nuestras puertas, ya sea su primer día o hayan estado con nosotros por más de 20 años. Se trata de crear un ambiente donde todos se sientan valorados y parte de algo más grande".

"El reconocimiento de Superior Glove no es solo un testimonio de nuestras raíces canadienses, sino también de nuestra familia global, incluidos nuestros dedicados miembros del equipo en Honduras. Como empresa canadiense, nos enorgullecemos de fomentar una cultura que trasciende fronteras, asegurando que cada miembro del equipo, sin importar dónde se encuentre, se sienta valorado e integral para nuestro éxito", dijo Heather Larsen, Socia Global de Recursos Humanos.

"Nuestro equipo en Honduras juega un papel crucial en nuestros logros", expresó Tony. "Su arduo trabajo y dedicación son tan vitales como los de nuestros miembros del equipo en Canadá. Somos una familia global, y este premio es un reflejo de nuestros esfuerzos colectivos".

Iveth, Gerente de Recursos Humanos en Honduras, compartió: "Ser parte de Superior Glove significa ser parte de una familia que valora la contribución de cada miembro. Este premio es un reconocimiento a nuestro esfuerzo y compromiso colectivos".

Daniela, Gerente de Planta en Honduras, agregó: "La dedicación y el trabajo arduo de nuestro equipo son clave para nuestro éxito. Este premio destaca la importancia del papel de cada miembro del equipo en la construcción de nuestra cultura excepcional".

Para más información sobre Superior Glove y su cultura galardonada, por favor visite www.superiorglove.com

Acerca de Superior Glove: Superior Glove es una empresa canadiense de propiedad familiar que se especializa en la fabricación de guantes de alta calidad para diversas industrias. Con un compromiso con la innovación, la seguridad y el bienestar de los empleados, Superior Glove se ha convertido en un líder en su campo, conocido por sus productos excepcionales y su destacada cultura corporativa. Con más de 8 ubicaciones a nivel mundial.

Contacto:
Carleigh Roughley, Public Relations,
carleigh.roughley@superiorglove.com

AHM Y EMPRESAS AFILIADAS APOYAN FERIA DE EMPLEO ORGANIZADA POR INFOP

La Asociación Hondureña de Maquiladores por medio de su Bolsa de Empleo y con la participación de varias empresas afiliadas, participaron en le feria de empleo organizada por el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) que fortalece su compromiso de contribuir a la generación de trabajos en el país al presentar su oferta formativa.

Este evento, organizado por la División Técnico Docente a través del Departamento de Orientación en la Regional de San Pedro Sula, busca facilitar el acceso a más de dos mil puestos de trabajo ofertados por 80 empresas del sector privado a través de la Feria de Empleo y Oportunidades.

La feria recibió, durante dos días, a cientos de interesados, a quienes llegaron con sus hojas de vida para participar en entrevistas y verificar si cumplen con los requisitos de las vacantes disponibles. Los asistentes no solo tendrán la oportunidad de postularse para un empleo, sino también de conocer las distintas opciones de formación y capacitación que INFOP ofrece en modalidades presencial y en línea.

INFOP presenta sus nuevas carreras y programas de capacitación, todos gratuitos, así como los beneficios de obtener una certificación profesional, herramienta clave para acceder a procesos de selección y contratación.

Las certificaciones brindadas están diseñadas para avalar habilidades específicas y fortalecer la competitividad de los postulantes en el mercado laboral.

El Director Ejecutivo de INFOP, Lic. Carlos Suazo, enfatizó la importancia de la certificación en la inserción laboral. "De esta forma, logramos complementar nuestra misión de brindar a las personas la posibilidad de un empleo y, al mismo tiempo, la oportunidad de adquirir nuevas habilidades laborales o certificar las que ya poseen", afirmó Suazo.

INFOP, como entidad rectora de la acreditación y certificación profesional en el país, refuerza así su rol en la mejora de la empleabilidad de la mano de obra calificada. La formación técnica especializada y la certificación contribuyen a impulsar la competitividad y a promover la inserción laboral de los hondureños, apoyando directamente los objetivos nacionales de generación de empleo y desarrollo económico.

Este evento marca otro paso en la misión de INFOP de conectar a los hondureños con oportunidades laborales y ofrecerles las herramientas necesarias para un desempeño competitivo en el ámbito profesional.

PROYECTO CREANDO MI FUTURO AQUÍ RECONOCE GESTIÓN DE LEAR HONDURAS Y AHM GENERANDO EMPLEO A CIENTOS DE JÓVENES

El Proyecto Creando Mi Futuro Aquí/ USAID, realizó un desayuno empresarial en el que participaron ejecutivos de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), Lear Honduras y el propio proyecto CMFA. Esta actividad fue orientada a definir las acciones estratégicas para el próximo 2025, misma que fue coordinada por el Proyecto CMFA/USAID, representado en este acto por: David Medina, Subdirector Nacional del Proyecto, Ana Perdomo, Directora Regional de Programas y Nixon Pineda, Gerente Senior de Alianzas Privadas.

Durante la reunión se tuvo la oportunidad de conocer las diferentes áreas de acción del proyecto CMFA/USAID, así como los resultados hasta la fecha obtenidos mediante las subvenciones ejecutadas por la AHM y sus empresas afiliadas, resaltando los resultados alcanzados con la empresa Lear Honduras los cuales representan 3,042 jóvenes contratados y 2,884 jóvenes formados a través de 23,072 horas de instrucción.

Cabe mencionar que las contrataciones en Lear Honduras representan el 55% del total de la meta de contrataciones alcanzada por la AHM, por lo que el Proyecto CMFA/USAID reconoció la apertura de esta empresa para brindar oportunidades de empleo formal y permanente, así como formación a jóvenes en condición de desempleo.

Los ejecutivos de Recursos Humanos de Lear Honduras que fueron reconocidos, son: Nora Zúniga, Gerente Regional RH; Isaías Mejía, Gerente RH Planta Santa Elena; Elisa Padilla, Gerente RH Planta Green Valley; Mauricio Espinoza, Gerente RH Planta Naco; Jorge Flores, Gerente de Desarrollo de Talento.

De igual manera, se destacó la importante labor realizada por el equipo de la AHM que lidera este proyecto: Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa, líder y responsable de este proyecto en representación de la AHM; Walquiria Ochoa, Coordinadora del Programa PROCINCO, a cargo de las actividades de formación de los jóvenes contratados en el marco del proyecto; Carlos Figueroa, Coordinador del Proyecto Creando Mi Futuro Aquí en AHM, a cargo de la ejecución del proyecto, quienes recibieron un reconocimiento de parte del proyecto.

La AHM ha ejecutado dos subvenciones con mucho éxito, superando las metas establecidas, lo que ha permitido la apertura del proyecto CMFA/USAID para una tercera subvención que se estaría ejecutando en 2025, lo que permitirá continuar apoyando a las empresas afiliadas que cuenten con plazas de empleo disponibles y a jóvenes entre 18 y 30 años en búsqueda de oportunidades de empleo y crecimiento laboral.

La AHM agradece la confianza depositada por el Proyecto Creando Mi Futuro Aquí/USAID en la Asociación Hondureña de Maquiladores y empresas afiliadas para la ejecución de este programa que busca la prevención de la migración irregular, brindando oportunidades de empleo a jóvenes en condición de desempleo, así como formación en competencias requeridas para su permanencia y crecimiento en el mundo laboral.

INVEMA: FORTALECIENDO ALIANZAS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

INVEMA llevó a cabo un evento muy significativo en sus instalaciones en Tegucigalpa, marcando un importante paso hacia la sostenibilidad. Se tuvo el honor de contar con la presencia de la Embajadora de Estados Unidos, Laura F. Dogu, junto a destacados líderes como George Gatlin (CEO de Invema), Karla Ávila (Cervecería Hondureña) y Rob Thompson (USAID/ Honduras).

En esta ocasión, se realizó el lanzamiento del Proyecto TMS (Transforming Market System), una iniciativa que busca dignificar y fortalecer la labor de sus héroes sin capa: Los recolectores, quienes son el motor de la economía circular. El proyecto beneficiará inicialmente a 16 centros de acopio, dotándolos de herramientas como compactadoras que mejorarán la eficiencia y productividad en su trabajo.

Durante el evento, INVEMA también celebró el éxito de nuestro nuevo Centro de Acopio INVEMA en Tegucigalpa, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión social, pilares fundamentales para el desarrollo de comunidades más equitativas.

INVEMA agradece a sus aliados estratégicos por sumarse a esta misión que transforma vidas y fortalece un modelo de economía circular donde nadie se queda atrás.

COTTONWISE TEXTILES REGALA ALEGRÍAS A NIÑOS DE COMUNIDAD DONDE OPERA

Cada año, la empresa Cottonwise Textiles (Honduras), S.A., se proyecta con la comunidad donde opera, para llevar alegría a muchos niños como parte de sus actividades de responsabilidad social.

Dentro de las actividades realizadas se compartió piñatas, comida y pastel con los menores del Jardín de Niños Ana María, ubicado en barrio Cabañas.

Asimismo, se donó juguetes, pasteles y piñatas a los niños de la colonia Pastor Zelaya y barrio Cabañas. También realizó una donación al Centro Educativo Básico Lila Luz Maradiaga para celebrarles el Día del Niño con una jornada llena de alegría y diversión. El evento, que contó con la participación de estudiantes, padres de familia y docentes, se llevó a cabo en las instalaciones del centro educativo, ubicado en barrio Cabañas de San Pedro Sula.

SEGUNDA JORNADA DE REFORESTACIÓN EMPRESA **PPF**

La empresa PPF, en conjunto al cuarto grupo logístico de las Fuerzas Armadas de Honduras y comité representativo del pueblo de Naco, en compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, realizó la segunda jornada de reforestación que representa un paso importante en la contribución de la empresa a la sostenibilidad ambiental. Con esta iniciativa se está reforzando la biodiversidad de la zona y se combate la deforestación.

Los empleados que participaron en la jornada manifestaron un mayor sentido de pertenencia y orgullo por ser parte de esta actividad en conjunto, comprometida con el apoyo a las causas ambientales. Esto fortalece el trabajo en equipo y la colaboración entre diferentes áreas de la empresa PPF.

El proyecto de la segunda reforestación se llevó a cabo con el objetivo de restaurar áreas degradadas y mejorar la biodiversidad local. Se plantaron 200 árboles de cedro, 200 de teca, 200 de laurel negro, 100 caoba atlántico, 100 de pera roja, 100 de macuelizo morado, 50 de marañón, 50 de mango, 200 de guanacaste de especies nativas, siendo un total de 1,200 árboles en un área de 20 hectáreas. La participación entre ambos participantes fue clave para el éxito del proyecto.

SISTEMA MÉDICO EMPRESA PREMIA A **APTIV** COMO "MEJOR FERIA DE SALUD"

La empresa Aptiv fue premiada como la "Mejor Feria de la Salud" de todo el Sistema Médico Empresa, SME, el pasado jueves 14 de noviembre, en una ceremonia realizada en el Colegio Médico de San Pedro Sula.

Aptiv recibe tan importante distinción por tercer año consecutivo después de pandemia, el premio fue recibido por el Licenciado Sergio Navarro, coordinador RH, Dr. Carlos Enamorado y su equipo médico.

Asimismo, una de las enfermeras de Aptiv, Geraldina Elvir, fue galardonada como Enfermera del 2024.

CONMEMORAN DÍA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL EN **STRETCHLINE**

Stretchline conmemoró el Día Mundial de la Salud Mental, el 10 de octubre de 2024, con una serie de actividades destinadas a promover la importancia del bienestar mental entre sus colaboradores.

Un evento clave fue una charla impartida por dos psicólogos del grupo, quienes hablaron sobre la importancia de mantener la salud mental, ofreciendo consejos sobre el autocuidado y las medidas preventivas para mantener un equilibrio mental saludable.

Aproximadamente 280 empleados asistieron a la sesión, donde tuvieron la oportunidad de hacer preguntas directamente a la psicóloga. Además, como parte de las actividades, el viernes 11 de octubre se organizó una caminata de cuatro kilómetros hasta un popular mirador en San Pedro Sula para motivar aún más a los empleados. Esta actividad tuvo como objetivo fomentar la salud física y mental a través del ejercicio y la conexión con la naturaleza.

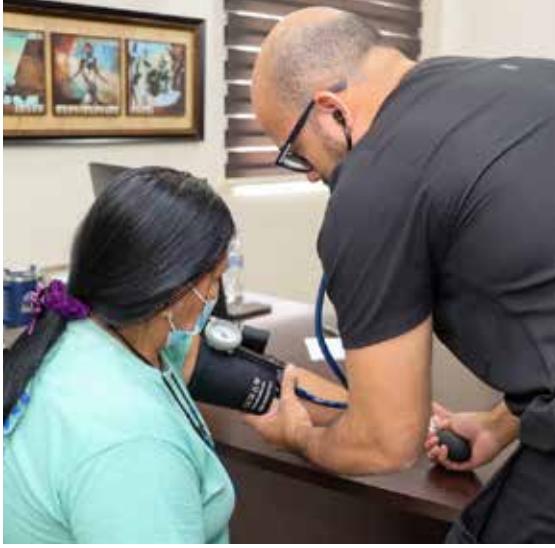
FERIA DE SALUD "HEALTHY CX" – HONDURAS

Concentrix llevó a cabo con gran éxito la edición anual de su feria de salud, en sus instalaciones ubicadas en Altia Smart City. Este evento reunió a aproximadamente a 120 colaboradores y contó con la participación de 20 familiares invitados, creando un ambiente de comunidad y bienestar.

Los asistentes disfrutaron de una amplia gama de servicios de salud, gracias a la colaboración de diversas instituciones y profesionales:

- Psicología y Odontología proporcionadas por la Universidad Católica de Honduras (UNICAH)
- Nutrición a cargo de la Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (UCENM)
- Vacunas ofrecidas por CIS Fesitranh
- Citología por el IHSS Tepeaca
- Salud Sexual y Reproductiva por el IHSS Regional
- Asesoría en Planificación Familiar por la Casa Farmacéutica Gutis
- Oftalmología a cargo de Óptica Godoy
- Medicina General y Farmacia El Ahorro
- Quiropraxia proporcionada por Consultorio Nutricerise
- Regalías Médicas de las casas farmacéuticas Newport, Pharmaetica, Gamma, Acromax, Asofarma y Gutis

Concentrix agradeció a todos los colaboradores y familiares que participaron, así como a las instituciones que hicieron posible esta feria de la salud. Promover la salud y el bienestar de su equipo es una prioridad, y eventos como este son una excelente oportunidad para fomentar hábitos saludables y ofrecer servicios esenciales para Concentrix.



COLABORADORES DE **GRUPO ELCATEX** RECIBEN ATENCIÓN MÉDICA EN FERIA DE LA SALUD

Grupo Elcatex llevó a cabo con gran éxito su feria de la salud, un evento dirigido especialmente a los familiares de sus trabajadores. Esta iniciativa busca promover el bienestar y la salud integral de todos los miembros de la familia, brindando acceso a diversas atenciones médicas de calidad en un ambiente accesible y amigable.

Durante la feria, se ofrecieron múltiples servicios de salud, que incluyeron consultas con médicos generales y especialistas como ginecólogos, oftalmólogos, pediatras, internistas y psicólogos. Además, se llevaron a cabo actividades de limpieza dental y fluoridación para niños de 3 a 12 años, lo que representa un paso importante para cuidar la salud bucal de los más pequeños. Esta variedad de servicios permitió atender diversas necesidades médicas de manera integral.

En total, se lograron brindar 490 atenciones a lo largo de la jornada, lo que refleja el compromiso de la organización con la salud de los trabajadores y sus familias. La participación activa de los especialistas, junto con la colaboración del personal, contribuyó a que el evento se desarrollara de manera fluida y efectiva, garantizando que cada asistente recibiera la atención necesaria.

Grupo Elcatex agradeció a todos los que hicieron posible este evento y animó a sus trabajadores a seguir aprovechando estas oportunidades para cuidar de su salud y la de sus seres queridos. La feria de la salud es solo una de las muchas iniciativas que implementan para fomentar un entorno saludable y solidario en su comunidad laboral.

RKI HONDURAS PROMUEVE LA SALUD CON CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE VIH

Promover la salud entre sus colaboradores es uno de los objetivos de la campaña de prevención de VIH que la empresa RKI Honduras realizó recientemente, buscando concientizar a la población sobre la importancia de adoptar medidas preventivas para reducir el riesgo de transmisión, fomentar prácticas responsables y saludables, contribuyendo a una sociedad más informada y solidaria.

La campaña fue liderada por la Lic. Karla Hernández, Enfermera Patricia Navarro, los médicos de planta Dra. Soto y Katherine Rodas, Lic. Jenny Martínez y Lic. Yesyell njívar del IHSS.

EL FIN DEL PODER Y LA NUEVA ERA EN LA COMPETITIVIDAD LOGÍSTICA: ADAPTARSE O QUEDARSE ATRÁS

Por Luis Guillermo Barreto Botero,
Ceo Huella Logística LATAM

El mundo viene experimentado cambios transformadores que han redefinido las dinámicas de poder y la manera en que operan las empresas. Moisés Naím, en su libro El fin del poder, plantea que las estructuras tradicionales están perdiendo su capacidad de control frente a un entorno más global, interconectado y democrático. Este fenómeno, donde el poder se fragmenta y redistribuye, también afecta profundamente la cadena de suministro, un elemento crítico para la competitividad empresarial en un escenario global.

En el ámbito logístico, los empresarios enfrentan un panorama desafiante, caracterizado por riesgos intensificados debido a la globalización, avances tecnológicos, crisis geopolíticas y crecientes demandas de sostenibilidad. Para prosperar en este entorno, es necesario adoptar estrategias centradas en tres pilares: adaptabilidad, innovación y colaboración estratégica.

Adaptabilidad: Navegando la descentralización del poder. Naím describe cómo el poder ya no se concentra en grandes instituciones, sino que fluye hacia actores más pequeños y ágiles. Esta misma lógica aplica a las cadenas de suministro, donde depender de un solo proveedor o ubicación es un riesgo innecesario en un entorno volátil. Diversificar las fuentes de suministro y mantener flexibilidad operativa son claves para minimizar interrupciones, ya sea por crisis geopolíticas, pandemias o desastres naturales.

Innovación: Tecnología como motor de cambio. El avance tecnológico, identificado por Naím como un catalizador de la redistribución del poder, también redefine la competitividad logística. Herramientas como la inteligencia artificial, el análisis de datos y la automatización permiten a empresas más pequeñas competir con gigantes del sector al optimizar la eficiencia y mejorar la toma de decisiones en tiempo real.

Colaboración estratégica: Redefiniendo las alianzas. El mundo interconectado que describe Naím resalta la importancia de la colaboración. La competencia feroz no debe ser un impedimento para establecer alianzas estratégicas. En la cadena de suministro, esto se traduce en compartir recursos, conocimientos y tecnología con socios comerciales, incluso con competidores.

10 preguntas clave para medir la adaptabilidad empresarial. Para los empresarios que buscan evaluar su capacidad de adaptarse a los cambios globales y tomar medidas concretas, aquí hay un conjunto de preguntas clave, acompañadas de posibles respuestas para guiar el análisis:

1. ¿Cómo está diversificada mi red de proveedores y socios estratégicos?
2. ¿Estoy utilizando herramientas tecnológicas para anticipar y gestionar riesgos en tiempo real?
3. ¿Cuento con procesos operativos flexibles que permitan ajustes rápidos en caso de crisis?
4. ¿He incorporado prácticas sostenibles en mis operaciones y modelos de negocio?
5. ¿Qué tan eficaz es mi comunicación con clientes y proveedores ante cambios en el entorno global?
6. ¿Estoy invirtiendo de manera consistente en innovación tecnológica y capacitación para mi equipo?
7. ¿Qué tan activamente busco establecer alianzas estratégicas con otras empresas, incluso competidoras?
8. ¿Cuento con una estrategia de contingencia que contemple escenarios geopolíticos y climáticos adversos?
9. ¿Mis clientes perciben un compromiso genuino con la sostenibilidad y la responsabilidad social?
10. ¿Tengo mecanismos internos para medir y mejorar continuamente mi capacidad de adaptación a los cambios globales?

Responder estas preguntas con honestidad permite identificar áreas de fortaleza y aspectos críticos que requieren atención inmediata.

Reflexión final. Tanto el análisis de El fin del poder como los retos contemporáneos en la cadena de suministro nos enseñan una lección clave: sobrevivir en este nuevo entorno global requiere abandonar paradigmas tradicionales. Adaptabilidad, innovación y colaboración no son solo conceptos; son herramientas estratégicas que definen la diferencia entre el éxito y el fracaso en esta era de cambio constante.

Los empresarios que comprendan que el poder ahora reside en la capacidad de responder rápidamente a un mundo fragmentado y diverso serán los que prosperen. La logística, como eje central de las operaciones globales, demanda líderes valientes, creativos y dispuestos a reimaginar el futuro. Hoy más que nunca, adaptarse ya no es una opción; es una ventaja competitiva.