

Enero - Febrero - Marzo 2025

ZIP **Podemos**

juntos haremos posible la patria que anhelamos

LEAR INAUGURA NUEVA PLANTA EN HONDURAS PARA DIVISIÓN E-SYSTEMS

3,000 empleos es la proyección
de Lear con esta nueva planta



Una publicación de la:



ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES

En Planta San Marcos se
ensamblarán arneses para el
nuevo Chevy Bolt EV 2026

EL MEJOR ALIADO PARA TU NEGOCIO

CAMIÓN PHR



100
HISTORIC YEARS
Founded 1916
ISUZU

EL MOTOR QUE MUEVE A HONDURAS

San Pedro Sula
3a Avenida 8 Calle S.O. #52
Tel +504 2553-0064/3074

San Pedro Sula
Complejo Automotriz Blvd del Sur
21 Calle S.O. Colonia Altamira
Tel +504 2580-3125/26

Tegucigalpa
Final Blvd. Morazán, frente a
Centro Comercial Los Arcos
Tel +504 2236-5512

Comayagüela
5y 6 Avenida 9 Calle
Tel +504 2280-4630

**CASA
JAAR**

Contenido

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Joseet Ordoñez / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.

4

Un 2025 prometedor para la manufactura en Honduras

6

Con una conferencia acerca de la inteligencia artificial, maquiladores presentan Directorio 2025

9

INFOP y AHM se unen para capacitar a más de 14,600 trabajadores del sector textil-maquilador

11

Maquiladores miran como oportunidad los nuevos aranceles de EE. UU.

12

LEAR inaugura su planta San Marcos en Honduras para la división E-Systems

16

Tecno Supplier y Fundación Integrar conmemoran el Día Mundial del Síndrome de Down 2025

19

INVEMA recibe reconocimiento Bandera Ecológica-Cambio Climático 2023-2024

22

Campamento de inglés de Superior Glove en Honduras: un compromiso creciente con la educación

24

Gildan y TEACH A MAN TO FISH lanzan el programa "Futuro a Tu Medida" para fomentar el emprendimiento juvenil en Choloma

26

Finishing School Program, de Altia Smart City, ya está dando sus frutos

28

Grupo Elcatex celebra graduación de la promoción 2024, destacando 25 años de compromiso con la educación

29

Crew Outfitters inaugura su tercera planta en Honduras

30

Sierra, división textil de GK Global, y Better Cotton impulsan una nueva edición del evento «Sustainable Cotton in Near Shore Supply» en Honduras y Guatemala

32

Confecciones Dos Caminos y Textiles Merendón brindan atención médica de calidad a empleados y familias

33

Campaña de Salud y Nutrición en RKI Honduras

34

RKI Honduras realiza taller especial para futuras mamás en pro del cuidado materno infantil

35

AHM fortalece alianzas estratégicas con el CNI para el desarrollo industrial y empresarial

36

AHM celebra clausura de diplomado en Seguridad y Salud Ocupacional del Benemérito Cuerpo de Bomberos

38

CENOSA realiza clausura del diplomado en Seguridad y Salud Ocupacional

40

Entrenamiento de brigadas de emergencia en Pinehurst: 29 nuevos brigadistas capacitados con el apoyo del cuerpo de bomberos de San Pedro Sula

41

PPF lanza programa educativo 2025, impulsando la educación y el crecimiento profesional

42

Tegra celebra finalización del programa de capacitación para equipos Lean y QMS

43

Tegra lanza el programa Educatodos para el desarrollo académico de sus colaboradores



Un 2025 prometedor para la manufactura en Honduras

El primer trimestre de 2025 ha sido testigo de noticias alentadoras para el sector manufacturero de Honduras, lo que augura un panorama optimista para la inversión y la generación de empleo en el resto del año. La expansión de empresas y la apertura de nuevas plantas de producción no solo destacan el crecimiento de la industria, sino que también abren puertas a nuevas oportunidades para los trabajadores hondureños, lo que genera un ambiente de esperanza para el futuro económico del país.

Uno de los ejemplos más destacados de este dinamismo es la empresa Crew Outfitters, que recientemente inauguró su tercera planta de producción en el municipio de Macuelizo, Santa Bárbara. Con esta expansión, Crew Outfitters proyecta generar nuevos puestos de trabajo, un paso importante hacia la diversificación y fortalecimiento del sector. Esta es una clara señal de la confianza que las empresas extranjeras siguen depositando en Honduras, especialmente en una región clave para la manufactura y la generación de empleo.

No menos relevante es la presencia de Lear Corporation, que también ha sido protagonista de este crecimiento

industrial con la apertura de su Planta San Marcos en Naco, Cortés. Esta nueva instalación, perteneciente a la división E-Systems de la empresa, no solo se convierte en un centro de manufactura crucial para la compañía, sino que se posiciona como un motor de innovación, excelencia operativa y creación de empleos en la región. Con esta nueva planta, Lear fortalece su compromiso con Honduras y reafirma el potencial del país como un “hub” para la manufactura avanzada.

A nivel regional, Sierra Textile Raw Materials, una empresa dedicada a la producción de hilos y distribución de materias primas textiles, sigue demostrando su liderazgo en el sector textil al organizar, por segundo año consecutivo, el evento “Sustainable Cotton in Near Shore Supply”, en colaboración con Better Cotton. Este evento no solo promueve prácticas más responsables en la industria del algodón, sino que también refuerza los lazos comerciales entre Honduras y Estados Unidos, dos mercados fundamentales para la manufactura textil.

La participación de empresas de renombre como Staplcoth, JCPenney,

Hanes y Louis Dreyfus, entre otras, subraya la importancia estratégica de la región para la industria textil global. Las visitas de productores norteamericanos y sus recorridos por las instalaciones de Sierra son una prueba tangible de cómo el país está evolucionando hacia prácticas más sostenibles y eficientes en la manufactura, abriendo nuevas posibilidades para la cooperación internacional.

Gracias al innovador Finishing School Program, implementado por Altia Smart City, también hay una buena proyección de empleo en el rubro de call center, pues desde que comenzó el programa ya se han contratado a las personas capacitadas en inglés.

En perspectiva, el sector está generando nuevas oportunidades laborales. Se estima que la expansión de la manufactura en Honduras podría generar alrededor de 4,000 plazas de trabajo, lo que contribuirá significativamente a aliviar la economía de muchas familias que han estado enfrentando dificultades debido al desempleo, así como también ofrecerá nuevas oportunidades a quienes buscan su primer empleo.

En resumen, el primer trimestre de 2025 deja claro que el sector manufacturero hondureño está en una trayectoria ascendente. Con nuevas inversiones, expansión de empresas y un enfoque creciente hacia la sostenibilidad y la innovación, el panorama para Honduras es más prometedor que nunca. Para los trabajadores, esto significa nuevas oportunidades de empleo y desarrollo profesional, lo que, a su vez, contribuirá a fortalecer la economía nacional y a consolidar a Honduras como un jugador clave en la manufactura global.



NUEVA LÍNEA RIVUS EL ESTÁNDAR DE COMODIDAD Y ESTILO QUE SE MERECE



ESCANEA PARA ESCRIBIRNOS
POR WHATSAPP



LÍDER EN MOBILIARIO DE OFICINA

[f IpsaHonduras](#)

[@ipsahn](#)

[www.ipsa.hn](#)

[9441-8404](#)

[in Industrias Panavisión S.A.](#)

SPS PRINCIPAL
2527-4772

SPS SUCURSAL
2527-4778

TEGUCIGALPA
2241-4772

TEGUCIGALPA #2
2241-4792

LA CEIBA
2418-0500

COMAYAGUA
2723-0500



Con una conferencia acerca de la inteligencia artificial, maquiladores presentan Directorio 2025

En un entorno cada vez más influenciado por la inteligencia artificial (IA), la Asociación Hondureña de Maquiladores continúa su proceso de actualización constante, manteniéndose a la vanguardia en el sector.

La AHM presentó su nuevo Directorio 2025 a un selecto grupo de invitados del sector y patrocinadores, quienes disfrutaron de la magistral conferencia “El reto de Prometeo: cómo abrazar la era de la Inteligencia Artificial”, dictada por Rogelio Umaña, experto y líder en innovación tecnológica.

El Directorio 2025 sigue siendo la única guía completa en Honduras que incluye información detallada sobre las empresas manufactureras, textiles, de arneses y servicios afiliadas a la AHM.

En su intervención, Rogelio Umaña explicó que, aunque la inteligencia artificial no es un concepto nuevo, su evolución hacia herramientas generativas más accesibles ha generado tanto fascinación como inquietud en el ámbito empresarial. “La inteligencia artificial, aunque ha estado presente por años,

se ha transformado en una herramienta poderosa y accesible que está redefiniendo industrias”, expresó Umaña.

Además, desmitificó la IA comparándola con el “fuego moderno” de la mitología griega, simbolizado por el regalo de Prometeo. En este sentido, destacó que, al igual que el fuego, la IA posee un gran poder para transformar y mejorar nuestras vidas, siempre y cuando se maneje de manera responsable. “El reto de Prometeo invita a los líderes empresariales a superar la apatía y el miedo, adoptando una visión estratégica que les permita aprovechar las ventajas de la IA mientras navegan con cautela frente a sus desafíos. Porque en esta nueva era, el verdadero riesgo no es el cambio, sino el quedarse atrás”, afirmó Umaña.

El conferencista también reflexionó sobre cómo el Machine Learning y la IA



en Honduras es ahora”, concluyó.

El Directorio 2025, fue presentado por la jefa de mercadeo de la AHM, Joseet Ordóñez, con elementos innovadores digitales y es una herramienta desarrollada por el Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la AHM, que agradece la confianza y participación de cada patrocinador. Este directorio sigue siendo un valioso recurso para establecer nuevas relaciones comerciales y fomentar el crecimiento del sector.



han estado impulsando procesos en las empresas de manera silenciosa durante años. Destacó que el lenguaje generativo de la IA no debe ser visto como una amenaza, sino como una oportunidad. “La historia de Prometeo, que robó el fuego de los dioses para entregárselo a los hombres, siempre ha sido una metáfora del progreso humano, agregó

Como cada año, el lanzamiento del Directorio de la AHM reunió a numerosos gerentes de la industria, profesionales del área de marketing y ventas, entre otros, quienes disfrutaron de un programa enriquecedor. Las empresas patrocinadoras, por su parte, aprovecharon la ocasión para exhibir sus productos y servicios.

Por su parte, el Ing. Daniel Facussé, Presidente de la AHM, expresó que “a lo largo de los años, hemos construido un ecosistema industrial sólido.

Mantener y fortalecer nuestra competitividad requiere un enfoque estratégico en cuatro pilares fundamentales: Transformación digital; Sostenibilidad y responsabilidad ambiental; Diversificación y sofisticación de la oferta; Estabilidad y confianza para la inversión. Nuestra visión es clara: convertirnos en el centro de fabricación y servicios de clase mundial”.

Además, agregó que el Directorio Anual 2025 es una invitación a descubrir el potencial de Honduras y a formar parte de su futuro industrial. “Gracias a las más de 300 empresas que conforman el sector textil-maquilador en Honduras nos hemos convertido en una industria referente a nivel regional. Avanzamos con determinación, con visión y con el compromiso de seguir construyendo un país próspero y competitivo. El momento de invertir



CEMCOL



Kalmar
Authorised Dealer



TRACTOR DE TERMINAL 4X2 ESSENTIAL MODELO TL2



 (504) 2512-5899 / (504) 2561-9100   CEMCOLHONDURAS



INFOP y AHM se unen para capacitar a más de 14,600 trabajadores del sector textil-maquilador

El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) y la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) firmaron un convenio de cooperación con el propósito de fortalecer las competencias del talento humano en la industria textil del país. Este acuerdo permitirá la implementación de programas de capacitación y certificación dirigidos a mejorar el desempeño y la calidad del recurso humano en este sector estratégico para la economía nacional.

A través de esta alianza, ambas instituciones desarrollarán una serie de actividades formativas, tales como seminarios, cursos presenciales y virtuales, así como asistencias técnicas.

Estas iniciativas estarán dirigidas a trabajadores de la industria textil, maquiladora y manufacturera, así como a empresas afiliadas al INFOP, instituciones gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y estudiantes de educación media, técnica y universitaria del sector público.

El Director Ejecutivo del INFOP, Msc. Carlos Suazo, destacó la relevancia de este convenio, subrayando la importancia de la formación continua para mejorar la productividad y competitividad del sector. Asimismo, instó a otros sectores productivos a seguir el ejemplo de la AHM, apostando por la formación técnica, la asesoría especializada y la certificación por compe-

tencias laborales como pilares fundamentales para el desarrollo del recurso humano en Honduras.

Por su parte, la Lic. Walquiria Ochoa, coordinadora del PROCINCO, expresó: “Es un honor estar aquí para celebrar la firma del convenio entre INFOP-AHM, el cual ha sido una alianza clave que ha impulsado el progreso de la asociación, sus empresas afiliadas y los trabajadores en un entorno competitivo. La firma de este convenio sigue siendo de gran relevancia para todos los involucrados. Para la AHM, esta alianza permite atender a las empresas afiliadas a través del programa de capacitación PROCINCO, que ofrece una amplia gama de cursos acredita-

dos, reafirmando su compromiso con el desarrollo y la mejora continua de las empresas.

Asimismo, las empresas cuentan con empleados mejor capacitados, lo que mejora la productividad, eleva la calidad de productos y servicios, y facilita la expansión de sus exportaciones, generando mayores ingresos para el país. Y los trabajadores, quienes adquieren conocimientos valiosos que contribuyen a su desarrollo personal y profesional, mejorando su productividad e ingresos, abriéndoles nuevas oportunidades de crecimiento laboral.

Queremos expresar nuestro agradecimiento al Director Ejecutivo del INFOP y a su equipo por seguir reconociendo el valor de la Asociación que represento, renovando este convenio que ha demostrado su eficacia a lo largo de los años. Más de 900,000 personas han sido capacitadas en el marco de esta colaboración. Esperamos que este convenio siga siendo un modelo de éxito, replicable en otros sectores, y continúe impulsando el crecimiento y la prosperidad de nuestra nación”.

Gracias a este convenio, se beneficiará a más de 14,600 trabajadores del sector textil, maquilador y manufacturero, asegurando que el talento humano hondureño mantenga altos estándares de competencia a nivel internacional.

Las acciones contempladas en este acuerdo están alineadas con los objetivos estratégicos del Gobierno de la Presidenta Xiomara Castro, enfocados en el crecimiento económico sostenible, la generación de empleo y la atracción de inversiones para reducir la pobreza en el país.





Maquiladores miran como oportunidad los nuevos aranceles de EE. UU.

La reciente decisión del gobierno de Estados Unidos de imponer aranceles globales a productos importados afectará a muchos países exportadores. Sin embargo, Honduras podría encontrar en este nuevo contexto una posición relativamente favorable en el comercio con su principal socio comercial.

Luego de que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, firmara el miércoles 2 de abril una nueva orden ejecutiva titulada “Regulando las importaciones con un arancel recíproco para rectificar las prácticas comerciales que contribuyen a los grandes y persistentes déficits comerciales anuales de Estados Unidos”, ejecutivos de la Asociación Hondureña de Maquiladores brindaron una conferencia de prensa para informar acerca de la posición de Honduras ante esas medidas económicas.

Durante la conferencia se explicó que, a diferencia de países asiáticos como

China, Vietnam, Bangladesh e Indonesia —que enfrentan tarifas arancelarias de hasta un 50%—, las exportaciones de Honduras hacia EE. UU. estarían sujetas a un arancel de aproximadamente el 10%. Esto coloca al país en una mejor posición frente a algunos de sus competidores en el mercado estadounidense.

El presidente de la AHM, ingeniero Daniel Facussé, señaló que esta diferencia puede abrir espacio para nuevas inversiones y más empleos, si el país actúa con rapidez: “Esto es una gran oportunidad para Honduras... hoy en día tenemos que tomar provecho y poder generar una mayor cantidad de inversión y empleo en nuestro país”.

El ingeniero Jesús Canahuati, director de la AHM, agregó que esta política representa un giro importante en las reglas del comercio global: “Esto no es una medida pequeña, esto es un cambio trascendental en la forma de hacer nego-

cios de los últimos cien años... Honduras queda en una posición de ventaja enorme ante los países con los que compite. Si en Estados Unidos hacen un carro y emplean una persona para ensamblarlo, se necesitan quince trabajos adicionales: el que hace la llanta, el que hace la bolsa de aire, el que hace los paneles, el que hace el cableado... Nosotros somos parte de esa cadena de suministros”.

La AHM considera que el entorno actual puede favorecer la recuperación del sector maquilador y la atracción de nuevas inversiones en manufactura, incluyendo rubros como textiles, muebles, calzado y productos agrícolas. No obstante, recalcaron que nada ocurrirá de forma automática y que será necesario actuar con agilidad para traducir esta coyuntura en resultados concretos.

El licenciado Guillermo Matamoros, gerente regional de la AHM en Tegucigalpa, explicó que el impacto del arancel recaerá principalmente en los consumidores estadounidenses, lo cual podría incentivar la preferencia por productos provenientes de países con menores tarifas, como Honduras.



LEAR inaugura su planta San Marcos en Honduras para la división E-Systems

LEAR proyecta 3,000 empleos en esta nueva planta

“En Lear pensamos diferente, nos movemos rápidamente y somos responsables” es el lema de la estrategia de IDEA: Innovación, Digitalización Ingeniería y Automatización, impulsada a cada momento por el CEO de la compañía, Ray Scott.

Con estas palabras introductorias, ejecutivos de Lear, acompañados de invitados especiales, dieron inicio a la ceremonia de inauguración de la Planta San Marcos, ubicada en el sector de Naco, Cortés, perteneciente a la división E-Systems de la empresa.

La nueva planta San Marcos se convierte en la cuarta instalación de Lear en Honduras, y no solo representa un importante centro de manufactura, sino que también se posiciona como un motor clave para la generación de empleo, la excelencia operativa y la innovación dentro de la región.

Durante la ceremonia inaugural, estuvieron presentes diversas figuras de renombre y trayectoria, cuya influencia ha sido crucial en sus respectivos campos, lo que reflejó la magnitud del even-



to. Entre los asistentes se encontraban: Enrique Orta, vicepresidente global de Sistemas de Conexión y Distribución Eléctrica de Lear; Marcia Gabilondo, vicepresidenta de Recursos Humanos de E-Systems de Lear; Miguel Medina, ministro de Inversiones; Fredis Cerrato, ministro de Desarrollo Económico; Karim Qubain, presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés; y Nick Roelli, presidente y vicepresidente senior de la división E-Systems de Lear.

Además, participaron los alcaldes de la región: Avenego García (Petoa), Rubén Pacheco (Quimistán), Jackeline Trejo (Macuelizo), Allan Paredes (Trinidad), Medardo Rosa (Azacualpa) y Javier Hernández (San Marcos), junto con personal de Lear, operadores, líderes, supervisores, gerentes y directores, así como invitados especiales de México.

Como parte de la celebración, el evento contó con la emotiva participación del coro formado por los hijos de empleados de Lear, quienes interpretaron la canción "Dale play a la esperanza" de Guillermo Anderson, bajo la dirección de Fernando Portillo, maestro y colaborador de Lear.

En su intervención, Enrique Orta destacó cómo la planta San Marcos contribuye al fortalecimiento de la estrategia global de la división E-Systems. Por su parte, los ministros Miguel Medina y Fredis Cerrato subrayaron la importancia de mantener relaciones internacionales sólidas para atraer inversión y promover el crecimiento económico del país.

Lear también reconoció la labor de Nick Roelli, presidente y vicepresidente senior de E-Systems, quien ha liderado la implementación de iniciativas globa-



les para impulsar el crecimiento, acelerar la innovación de productos y aplicar tecnologías de vanguardia. Roelli ha sido, además, un aliado clave en la implementación de la estrategia IDEA.

Lear, líder global en asientos y sistemas eléctricos y electrónicos para la industria automotriz, ha demostrado su compromiso con el país, generando miles de empleos directos e indirectos. La empresa mantiene grandes expectativas de seguir expandiendo sus operaciones en Honduras.

El momento culminante de la ceremonia fue el tradicional corte de cinta,

simbolizando la apertura oficial de la Planta San Marcos. Para este significativo acto, fueron invitados Nick Roelli, Enrique Orta, Miguel Medina, Fredis Cerrato, Marcia Gabilondo, Arnau Vilalta, Octavio de la Rosa y Oscar Díaz.

En Planta San Marcos ensamblarán arneses para Chevy Bolt EV 2026



AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
Industrial Sewing Equipment and Supplies



EQUIPO DE COSTURA



REPUESTOS GENUINOS Y ACCESORIOS



Servicio

Calidad

Garantía

www.agenciajehandal.com

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
Industrial Sewing Equipment and Supplies

EQUIPO DE CORTE Y ACABADO



Servicio

Calidad

Garantía

www.agenciajehandal.com



Tecno Supplier y Fundación Integrar conmemoran el Día Mundial del Síndrome de Down 2025

En el marco del Día Mundial del Síndrome de Down, Tecno Supplier, por medio de su Fundación Estelita Joch y en alianza con Fundación Integrar, lanza su campaña anual “El mejor apoyo es...”, con el objetivo de resaltar la importancia del respaldo a personas con esta condición para fomentar su independencia, inclusión educativa, acceso al empleo y bienestar integral.

Como parte de su compromiso con la inclusión, Tecno Supplier, empresa de

RCJ Corporación por medio de su Fundación Estelita Joch, respalda la labor de Fundación Integrar mediante aportes económicos y en especie, garantizando su operación mensual. Además, ha donado un busito para facilitar la movilidad de los alumnos y promueve el voluntariado entre los colaboradores de RCJ Corporación.

Victoria Sánchez, representante de Fundación Integrar, destacó: “Gracias a esta alianza, actualmente atendemos

a 152 estudiantes. Desde 1998, hemos beneficiado a 10,157 personas con síndrome de Down, de las cuales 891 han completado su educación escolar, 22 han logrado la inclusión educativa y 8 se han integrado a la fuerza laboral. Además, hemos capacitado a 104 cuidadores y voluntarios, fortaleciendo nuestro impacto en la comunidad.”

Durante el evento, se celebró el logro de Eduardo Sánchez, exalumno de Fundación Integrar, quien fue admitido



para estudiar la carrera de Asistente Médico Clínico en una prestigiosa universidad de Estados Unidos. Su historia refleja el impacto del apoyo continuo, la educación inclusiva y el acceso a oportunidades, pilares fundamentales para el desarrollo de personas con síndrome de Down.

Con estas iniciativas, Tecno Supplier y Fundación Integrar reafirman su compromiso con la inclusión y el desarrollo sostenible, promoviendo un impacto positivo en la comunidad y contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Sobre Tecno Supplier

Forma parte de RCJ Corporación, un grupo empresarial con más de 26 años de experiencia en el sector logístico y químico, con presencia en Honduras, República Dominicana, El Salvador y Guatemala. Junto a Centroquim, Laboratorios Agroindustriales de Centroamérica, Harmony Care Labs, RCJ Logistics y RCJ Inmobiliaria, brinda soluciones integrales en el procesamiento, distribución y comercialización de materias primas químicas, además de servicios avanzados de laboratorio en Centroamérica y el Caribe.



A través de su Estrategia de Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial, impulsa el desarrollo sostenible con un enfoque en educación, medio ambiente, inclusión y bienestar. Sus iniciativas, lideradas por la Fundación Estelita Joch, contribuyen al progreso de Honduras y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), generando un impacto positivo en las comunidades donde opera.

Sobre Fundación Integrar

Impulsa la inclusión de personas con síndrome de Down, una condición de discapacidad intelectual, brindando atención temprana, preparación escolar, educación básica y formación en habilidades para una vida independiente. Con el objetivo de reducir la desigualdad y promover la inclusión en los ámbitos educativo, laboral y social.





HUELLALogística

MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO



CONOCE MÁS AQUÍ

CONOCE NUESTRAS SOLUCIONES



HUELLA VÍAL

- Estudios de confiabilidad de conductores y vehículos
- Monitoreo y control de operaciones logísticas a nivel urbano, nacional e internacional
- Última Milla: Primera APP que reemplaza los puestos de control físicos



HUELLA GESTIÓN

- Implementación y mantenimiento de gestión de calidad, continuidad de negocio, seguridad y control, ciberseguridad, PESV, OEA y CTPAT con base en estándares internacionales relacionados con la logística



HUELLA CSI

- Estudios de confiabilidad e investigaciones
- Inspección de contenedores
- Almacenamiento de productos
- Custodia de vehículos de carga



HUELLA EDUCATIVA

- Capacitaciones especializadas enfocadas a la gestión logística, auditorías, desarrollando un pensamiento basado en riesgos con certificación en competencias profesionales según la ISO 17024:2012



COLONIA COLVISULA 1 AVE 2 Y 3 CALLE, SAN PEDRO SULA, HONDURAS



**(504) 9770-9799
(504) 8749-0521**

www.huellalogistica.com



**ALIANZA ESTRATÉGICA CON
ALYCCEP UNIVERSITY**

Formación de personal basado en la norma ISO 17024



INVEMA recibe reconocimiento Bandera Ecológica-Cambio Climático 2023-2024

Invema, líder en reciclaje y compromiso ambiental, ha sido nuevamente galardonado con la Bandera Ecológica – Cambio Climático, en la categoría Una Estrella, correspondiente al período 2023-2024. El prestigioso reconocimiento fue otorgado el 19 de febrero de 2025 en un evento realizado en San Pedro Sula, como parte de los esfuerzos por premiar a las empresas que destacan por su compromiso con el medio ambiente.

Este distintivo fue evaluado por un comité integrado por representantes del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA) y el Consejo Nacional de Promoción del



Liderazgo (CNP+L). El reconocimiento resalta la participación activa de Invema en un programa de eco-eficiencia empresarial y su continuo trabajo en mejorar el desempeño ambiental dentro de la industria.

Invema ha demostrado, una vez más, su capacidad de innovación y sostenibilidad en el ámbito del reciclaje, siendo un ejemplo a seguir para otras empresas comprometidas con el desarrollo responsable. El reconocimiento Bandera Ecológica es un reflejo del trabajo continuo y enfocado en la mejora de los procesos ecológicos y en la reducción de su huella ambiental.

La empresa reitera su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, asegurando que seguirá trabajando para contribuir a un futuro más verde. Invema continúa demostrando que la eco-eficiencia y el cuidado del planeta son fundamentales en su operación diaria, consolidándose como un líder en la industria del reciclaje.



Gildan celebró con orgullo la graduación de 694 empleadas de su programa EMPODERA, una iniciativa diseñada para fortalecer el liderazgo, la confianza y el desarrollo personal y profesional de las mujeres dentro de la empresa.

Este programa, implementado en alianza con World Vision, forma parte del compromiso de Gildan por impulsar el crecimiento de sus empleadas y generar un impacto positivo en sus comunidades.

Con una inversión de casi 10 millones de lempiras, Gildan ejecuta el programa EMPODERA en cinco de sus plantas en Honduras y busca alcanzar a 4000 empleadas, formando parte de una estrategia más amplia que también abarca Nicaragua y República Dominicana.

A lo largo del programa, las participantes completaron cinco módulos formativos, enfocados en habilidades clave como el autoconocimiento, la gestión emocional, el liderazgo, la toma de decisiones responsables y la

Gildan gradúa a casi 700 mujeres de su programa empodera, junto a World Vision Honduras



transformación social. A través de metodologías comprobadas a nivel mundial, con EMPODERA profundizaron en temas como el manejo de finanzas, equidad de género y emprendimiento, herramientas esenciales para su desarrollo personal y profesional. También aprendieron sobre transformación comunitaria, con el objetivo de generar un impacto positivo en sus entornos y contribuir al bienestar de las poblaciones más vulnerables.





“Este programa refuerza nuestro compromiso con el bienestar y el crecimiento de nuestras empleadas. Creemos que una mujer empoderada no solo transforma su vida, sino que también contribuye al éxito de su entorno y de la empresa”, expresó Claudia Sandoval, Vicepresidenta de Asuntos Globales de Cumplimiento Social y Medio Ambiente.

Por su parte, Karen Ramos, Directora Nacional de World Vision Honduras, destacó: “Como organización hemos trabajado fuertemente para fortalecer el liderazgo y potencialidades de las mujeres, lo cual es clave para el desarrollo sostenible de las comunidades. A través de programas como EMPODERA, no solo brindamos herramientas y conocimientos a cada participante, sino que también promovemos un efecto multiplicador en sus familias y entornos”.



EMPODERA continuará activo durante 2025, brindando a más empleadas la oportunidad de desarrollar nuevas habilidades y contribuir al progreso de sus comunidades. Esta iniciativa forma parte de la estrategia de sostenibilidad de Gildan, alineándose con sus compromisos en materia de impacto social y desarrollo humano.

Sobre Gildan:

Gildan es un fabricante líder de prendas de vestir de uso diario de

alta calidad. La oferta de productos de la compañía incluye ropa deportiva, ropa interior y calcetines, los cuales se venden a una amplia gama de clientes, incluyendo distribuidores mayoristas, impresores o decoradores, así como minoristas que venden a los consumidores a través de sus tiendas físicas y/o plataformas de comercio electrónico, y empresas de marcas globales de estilo de vida.

Gildan es propietaria y opera instalaciones de manufactura de gran escala, verticalmente integradas, ubicadas principalmente en Centroamérica, la Cuenca del Caribe, Estados Unidos y Bangladesh. La compañía opera con un fuerte compromiso con prácticas laborales, ambientales y de gobernanza líderes en la industria a lo largo de toda su cadena de suministro, de acuerdo con su programa integral de ESG incorporado en la estrategia comercial a largo plazo de la compañía. Puede encontrar más información sobre Gildan, sus prácticas e iniciativas de ESG en <https://gildancorp.com/es/>.

Sobre World Vision:

World Vision Honduras, es una organización internacional cristiana no gubernamental de desarrollo, establecida desde 1974, que apoya a las comunidades locales más vulnerables del país, teniendo presencia con actividades y proyectos en áreas de prevención de la violencia, empleabilidad y habilidades para la vida, seguridad alimentaria, adaptación al cambio climático, entre otras acciones, que día a día favorecen al crecimiento de las comunidades hondureñas.



Campamento de inglés de Superior Glove en Honduras: un compromiso creciente con la educación

Por tercer año consecutivo, Superior Glove ha tenido el honor de organizar su Campamento de Inglés para Niños en Honduras. Este programa ofrece a los hijos de los miembros del equipo la oportunidad de fortalecer su confianza en el idioma inglés mientras crean conexiones significativas con los voluntarios. Con el tiempo, el campamento ha evolucionado hasta convertirse en una experiencia de aprendizaje de cuatro semanas que sigue mejorando, moldeada por la retroalimentación de los participantes, los padres y los maestros voluntarios de Ontario, Terranova y México este año.

Superior Glove siempre ha creído que las empresas deben hacer más que solo operar: deben retribuir a las comunidades que hacen posible su trabajo. El presidente Tony Geng compartió sus pensamientos sobre el programa: “Esta iniciativa no se trata de nosotros; se trata de los niños y su futuro. Agradecemos la oportunidad de contribuir, pero el verdadero mérito es de los niños que llegan con ganas de aprender, de los voluntarios que dedican su tiempo y de los socios locales que hacen esto posible”.

“El idioma puede abrir puertas, y queríamos brindar una oportunidad para que los hijos de los miembros del

equipo tuvieran acceso a más posibilidades a través de la educación en inglés. Lo que comenzó como una idea en 2021 realmente ha crecido hasta convertirse en este hermoso programa”, dijo Heather Larsen, Socia de Recursos Humanos Globales.

Carleigh Roughley, Especialista en Comunicación, mencionó: “Como empresa canadiense, reconocemos que fomentar la educación es un esfuerzo universal. Al apoyar a cada miembro del equipo y a sus familias, esperamos generar un impacto duradero que vaya más allá del lugar de trabajo”.

El campamento se lleva a cabo en una institución local que ha sido gene-

rosa al compartir sus aulas para albergar el programa. El plan de estudios, creado por un maestro canadiense, equilibra lecciones estructuradas con actividades dinámicas que refuerzan el vocabulario y la estructura de las oraciones, proyectos artísticos donde los niños se expresan en inglés, actividades de música y movimiento para hacer el aprendizaje más interactivo, y debates de intercambio cultural para ayudar a los estudiantes a conectarse globalmente.

Iveth Fiallos, Gerente de Recursos Humanos en Honduras, compartió: “Ha sido maravilloso ver cómo los niños ganan confianza al hablar inglés. Cada año hacemos pequeñas mejoras para garantizar que tengan la mejor experiencia posible”.

El éxito de este programa se debe a la dedicación de los voluntarios que ofrecen su tiempo y energía para apoyar a estos estudiantes. Una de las voluntarias, Jill Dales, de la oficina central de Superior Glove, reflexionó sobre su experiencia: “Ver a un estudiante iluminarse cuando comprende algo nuevo hace que todo valga la pena. Es un privilegio ser parte de su viaje de aprendizaje”. Otro voluntario, Carlos Frutos, Gerente Regional de Ventas, escribió: “Realmente se nota que los niños están interesados en aprender y comprenden el valor de dominar un segundo idioma. Estaban tan felices y emocionados por aprender como nosotros por estar allí interactuando con ellos”.

Tammy Fudge y Claudia Ávila, dos de las maestras voluntarias que participaron en la segunda mitad del programa, reflexionaron sobre la importancia del intercambio cultural durante su tiempo con los niños. Destacaron cómo



estas interacciones crean impresiones duraderas desde una edad temprana, ampliando la perspectiva de los niños y reforzando el valor de aprender un segundo idioma. “La conexión cultural es tan importante como las habilidades lingüísticas”, compartieron. “Esperamos que este campamento continúe y mejore cada año para que más niños puedan beneficiarse de esta experiencia única”.

Cada año, nos esforzamos por mejorar el programa. Damos la bienvenida a ideas, comentarios y asociaciones que nos ayuden a seguir creciendo de una manera que beneficie a los niños. Si estás interesado en contribuir, ya sea con ideas, recursos o colaboraciones, nos encantaría saber de ti. No dudes en contactarnos y ser parte de este camino.



Sobre Superior Glove

Superior Glove es un líder mundial en el diseño y la fabricación de guantes y mangas de seguridad de alto rendimiento. Desde 1910, nos hemos dedicado a proteger a los trabajadores de diversas industrias con soluciones especializadas para la protección de manos y brazos. Con sede en Ontario, Canadá, nuestro enfoque basado en la innovación se extiende a instalaciones de producción y miembros del equipo en Canadá, Estados Unidos y Centroamérica. Nuestro compromiso con la seguridad, la calidad y la responsabilidad social garantiza que los trabajadores de todo el mundo tengan la mejor protección disponible. Aprende más en www.superiorglove.com.



Gildan y TEACH A MAN TO FISH lanzan el programa “Futuro a Tu Medida” para fomentar el emprendimiento juvenil en Choloma



Gildan, líder en la industria textil, y la organización Teach a Man to Fish, anuncian el exitoso lanzamiento de su nuevo programa Futuro a tu Medida, cuyo objetivo es fortalecer las habilidades emprendedoras de los jóvenes en el municipio de Choloma, Cortés.

Este programa beneficiará a más de 1,800 estudiantes de seis centros educativos de la región, brindándoles herramientas clave para su desarrollo personal y profesional.

En el marco de este programa, Gildan está invirtiendo más de 4.6 millones de lempiras para la implementación de actividades que fomenten la mentalidad emprendedora, el liderazgo, y el trabajo en equipo, mientras se promueven oportunidades para las mujeres y el cuidado del medio ambiente.

Las empresas escolares, que se implementarán en cada uno de los centros educativos, permitirán a los

estudiantes crear y gestionar negocios reales como parte de su formación práctica.

“En Gildan, creemos en el poder de la educación como motor de cambio. A través del programa Futuro a tu Medida, estamos brindando a los jóvenes las herramientas de autogestión necesarias para que puedan enfrentar los desafíos de un futuro competitivo. Este programa les proporciona habilidades para el emprendimiento y el uso sostenible de los recursos, dos temas clave para el desarrollo de las comunidades donde operamos,” afirmó Claudia Sandoval, Vicepresidenta de Asuntos Globales de Cumplimiento Social y Medio Ambiente de Gildan.

Por su parte, Teach a Man to Fish liderará las actividades del programa, utilizando su exitosa metodología del Modelo de Empresa Escolar a través del Concurso Escuela Emprendedora y el Desafío Eco-Emprende para incentivar el reciclaje y la reutilización de materiales, promoviendo prácticas sostenibles entre los jóvenes. Además, se creará un espacio para el empoderamiento femenino a través de los Clubes EMPOWER, donde las estudiantes recibirán formación sobre su liderazgo, oportunidades y derechos de las mujeres.

“Estamos emocionados por los resultados que Futuro a tu Medida traerá a los jóvenes de Choloma.

Gracias a la colaboración con Gildan, este programa les proporcionará no solo conocimientos de negocios, sino también experiencias que les permitirán desarrollarse como líderes de cambio en sus comunidades. Juntos apoyaremos a los jóvenes de Choloma,

con herramientas que les permitan crecer, emprender y diseñar un futuro a su medida” comentó Alejandra Soleño, Gerente Regional de Teach a Man to Fish para Centroamérica.

Bajo su estrategia de ASG de Próxima Generación, este esfuerzo conjunto reafirma el compromiso de Gildan con el fortalecimiento de las comunidades en las que tiene presencia, fomentando un futuro con mayores oportunidades de desarrollo económico y social para los jóvenes de la zona.



Sobre Gildan:

Gildan es un fabricante líder de prendas de vestir de uso diario de alta calidad. La oferta de productos de la compañía incluye ropa deportiva, ropa interior y calcetines, los cuales se venden a una amplia gama de clientes, incluyendo distribuidores mayoristas, impresores o decoradores, así como minoristas que venden a los consumidores a través de sus tiendas físicas y/o plataformas de comercio electrónico, y empresas de marcas globales de estilo de vida. Gildan es propietaria y opera instalaciones de manufactura de gran escala, verticalmente integradas, ubicadas principalmente en Centroamérica, la Cuenca del Caribe, Estados Unidos y Bangladesh. La compañía opera con un fuerte compromiso con prácticas laborales, ambientales y de gobernanza líderes en la industria a lo largo de toda su cadena de suministro, de acuerdo con su programa integral de ESG incorporado en la estrategia comercial a largo plazo de la compañía. Puede encontrar más información sobre Gildan, sus prácticas e iniciativas de ESG en <https://gildancorp.com/es/>.



Sobre Teach a Man to Fish:

Teach A Man To Fish UK Limited es una organización educativa sin fines de lucro con sede en Reino Unido y con oficina regional para Centroamérica basada en Honduras. Desde 2006, trabaja en el campo de la educación y el emprendimiento, impactando las vidas de más de 540.000 jóvenes en más de 100 países, ayudándoles a adquirir habilidades empresariales y transferibles para la vida (trabajo en equipo, resolución de problemas, comunicación, pensamiento crítico) y experiencia empresarial mediante la participación en la investigación, planificación y gestión de un negocio real en la escuela.



En Honduras se cuenta con representación técnica específica para el país desde finales de 2016. Más de 3,383 equipos de emprendimiento escolar de centros educativos hondureños han participado en el Concurso Escuela Emprendedora, apoyando a los centros educativos a planificar 2,145 empresas escolares, y asesorando durante su implementación a 697 empresas escolares relacionadas a procesamiento de alimentos, tiendas de útiles escolares, artesanías, espectáculos musicales, bisutería, tecnología, reciclaje, entre otros. Para más información pueden visitar:

www.teachamantofish.org.uk/es

Altia Smart City en alianza con el BID entrenarán 400 personas en mejorar su inglés para potenciar el sector BPO en HONDURAS

El innovador Finishing School Program, implementado por Altia Smart City, ya está rindiendo sus primeros frutos con 54 personas capacitadas en inglés para trabajar en call center, de los cuales 34 ya han sido contratados, más 18 en proceso de contratación.

El programa está diseñado para fortalecer el talento hondureño en el idioma inglés y responder a la creciente demanda de profesionales en la industria de Business Process Outsourcing (BPO).

Este programa, que se gestó entre Altia Smart City y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en colaboración con la Asociación Hondureña de Maquiladores, tiene como objetivo preparar a 400 participantes mayores de 18 años en un entrenamiento intensivo de cuatro semanas (80 personas mensuales), en horario de 8:00am a 12:00m o de 1:00pm a 5:00pm.

Está enfocado en desarrollar habilidades específicas para desempeñarse en roles clave dentro de empresas internacionales del rubro de los Centros de Llamadas. Esta iniciativa representa una oportunidad única para quienes desean integrarse laboralmente a una de las industrias más dinámicas y de rápido crecimiento en Honduras.

Wilson Rápalo, entrenador de una de las secciones, explica que “con el entrenamiento se pretende que todos los estudiantes puedan mejorar su in-



Finishing School Program, de Altia Smart City, ya está dando sus frutos



glés y así pasar a un mejor nivel que les permita obtener un trabajo ‘full’ bilingüe. Inicialmente, a los alumnos se les revisa todo el conocimiento que adquirieron mientras ellos estudiaban inglés en el colegio. En la segunda semana se empiezan a ver temas que de repente no conocen, como el vocabulario, que va más dirigido al call center”.



“Durante las clases se maneja el enfoque conversacional; por lo tanto, se les pide participación. Así progresivamente cada uno de ellos podrán ir mejorando sus habilidades de hablar y también de pronunciar, ya que dentro de la clase se corrige cada una de las áreas en el inglés que ellos necesitan mejorar”, añade Wilson.

“El Finishing School Program es un esfuerzo conjunto que refleja nuestro compromiso con la empleabilidad y el desarrollo económico sostenible. Con este programa, no solo proporcionamos habilidades, sino también oportunidades reales de inserción laboral en empresas líderes del parque Altia Smart City”, afirmó Andrea Duarte, Directora de Capital Humano de Altia Smart City.

“Desde el Despacho de Inversiones, y el respaldo técnico del Consejo Nacional de Inversiones (CNI), nos hemos comprometido a buscar aliados estratégicos para fortalecer las habilidades de nuestra fuerza laboral, consolidando así una de las principales ventajas competitivas de Honduras: contar con mano de obra calificada. Este esfuerzo no solo busca mejorar la calidad de vida de los participantes, sino también impulsar el desarrollo integral de nuestro país”, destacó Miguel Medina, Ministro de Inversiones y Secretario Ejecutivo del CNI.

“En el BID nos complace contribuir con el Gobierno de Honduras para abordar uno de los desafíos más grandes que enfrentan los países de la región: diseñar programas de formación específica en función de la demanda empresarial. Estamos confiados en que los excelentes resultados que he-



mos obtenido en otros países de la región se replicarán con este piloto, que pone el foco en el manejo de idiomas extranjeros para aprovechar las oportunidades de crecimiento de la inversión de las empresas de centros de contacto (call centers) en el país”, expresó María José Jarquín, Representante del BID en Honduras.

Invitación a los hondureños. Las personas interesadas deberán cumplir con el requisito de poseer un nivel intermedio de inglés y estar dispuestas a participar en un entrenamiento intensivo.



Para inscribirse o recibir más información:

- **Número de Teléfono: 2580-2299**
- **WhatsApp: 9462-9564**
- **Sitio Web: altiajobs.com**
- **Instagram/Facebook: @altiajobs**





Grupo Elcatex celebra graduación de la promoción 2024, destacando 25 años de compromiso con la educación

En un emotivo evento lleno de orgullo y compromiso con la educación, Grupo Elcatex celebró la graduación de la promoción 2024 del Instituto de Humanidades y Educación por Radio (IHER). El acto, que marcó un hito importante para la empresa, reunió a 41 colaboradores y sus familias, quienes culminaron con éxito sus estudios de 9º grado y Bachillerato en Ciencias y Humanidades.

La ceremonia estuvo cargada de momentos especiales, con interven-

ciones musicales de MusicLab, discursos inspiradores que motivaron a los graduandos y la entrega de distinciones a aquellos que destacaron por su excelencia académica. Fue una jornada de reconocimiento al esfuerzo y la dedicación de quienes han superado grandes retos para alcanzar este logro.

Este año, el evento no solo celebró el éxito de los graduados, sino también el 25 aniversario del IHER y los 20 años de colaboración entre El-

catex y este prestigioso programa educativo. La graduación de la promoción 2024 fue histórica, al alcanzar un número récord de graduandos, lo que refleja el impacto y la importancia de esta alianza educativa.

Con este tipo de iniciativas, Grupo Elcatex continúa apostando por la educación como un pilar clave para el desarrollo del talento humano, impulsando oportunidades que transforman vidas y abren puertas hacia un futuro mejor. ¡Felicidades a la promoción 2024!



Crew Outfitters inaugura su tercera planta en Honduras

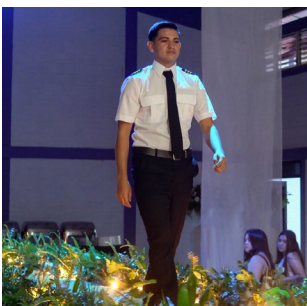


Como una muestra de su crecimiento y con la misión de generar más fuentes de empleo, la empresa Crew Outfitters inauguró su tercera planta de producción en Honduras, en el municipio de Macuelizo, Santa Bárbara.

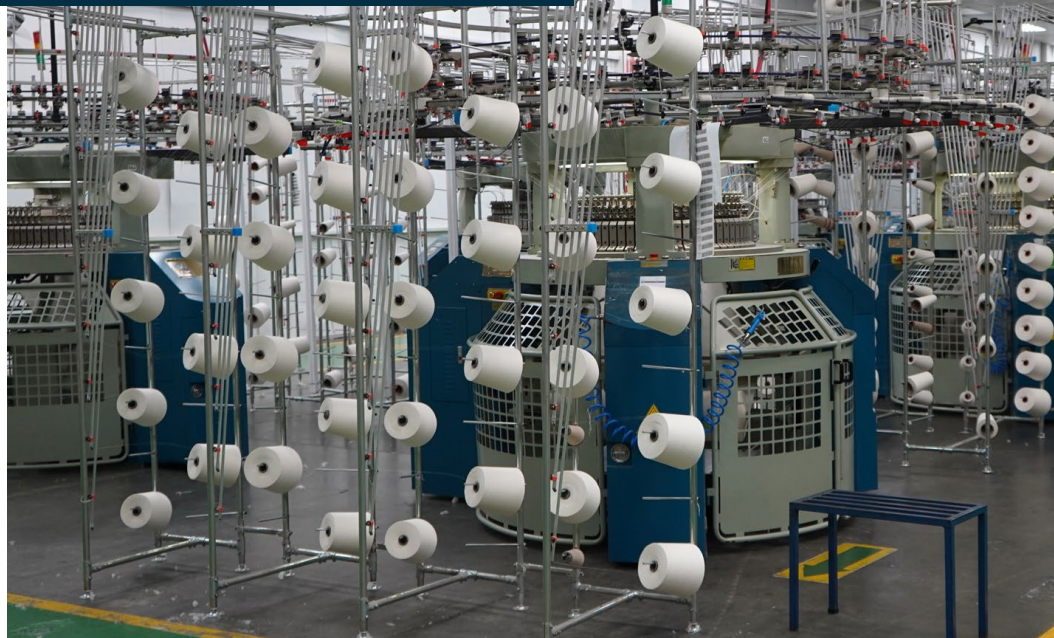
Crew Outfitters proyecta generar un aproximado de cien nuevos puestos de trabajo para operarios de costura. Gracias al liderazgo de la manager Lic. Claudia Tejada, así como del personal de Crew Outfitters Honduras que con su labor hacen esto posible, más el apoyo del corporativo Blackstone que continúan invirtiendo en Honduras, porque creen en el talento humano de los hondureños, esta expansión hoy es una realidad.

En la inauguración se contó con la visita del CEO y presidente de Blackstone Investment Group Inc., David Henderson; el Director de Operaciones, Jeff Lundeen; Claudia Tejada, Gerente General de Crew Outfitters Honduras y todo el personal; así como la alcaldesa de Macuelizo; proveedores; clientes e invitados especiales.

El atractivo del evento fue el desfile en una pasarela con la participación de colaboradores de Crew Outfitters quienes mostraron los diversos uniformes que se elaboran para Crew Outfitters (uniformes de piloto de avión y aeromozas) y Sound Uniforms Solutions (uniformes de la fuerza del orden de Estados Unidos).



Dando continuidad a su compromiso con el desarrollo de una industria textil más responsable en Centroamérica, SIERRA Textile Raw Materials, empresa de GK dedicada a la manufactura de hilos y distribución de materias primas textiles, organiza por segundo año consecutivo el evento «Sustainable Cotton in Near Shore Supply», en colaboración con Better Cotton, la iniciativa global sin fines de lucro que promueve estándares más sostenibles en el cultivo de algodón.



Sierra, división textil de GK Global, y Better Cotton impulsan una nueva edición del evento «Sustainable Cotton in Near Shore Supply» en Honduras y Guatemala

Better Cotton opera en 22 países y representa aproximadamente el 22% de la producción mundial de algodón. Su misión de mejorar las condiciones sociales, ambientales y económicas del cultivo del algodón la ha posicionado como un aliado clave en la evolución hacia cadenas de suministro más responsables a nivel mundial.

El evento de este año se llevó a cabo en San Pedro Sula, Honduras, el 25 de marzo de 2025, y contó con la participación de representantes de empresas líderes del sector textil y retail como Staplcothn, JCPenney, U.S. Cotton Trust Protocol, Hanes y Louis Dreyfus, quienes recorrerán las instalaciones de SIERRA para conocer de primera mano los avances en sostenibilidad, trazabilidad y eficiencia operativa que se impulsan desde la región.

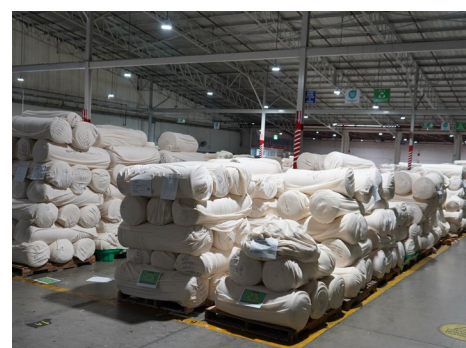


El recorrido incluyó las plantas de producción de hilo en Cofradía y la planta de tejido y teñido en Quimistán, ambas parte de la infraestructura productiva de SIERRA Además, los asistentes podrán conocer los esfuerzos de sostenibilidad del grupo GK visitando en Quimistán la planta solar y la planta de tratamiento de aguas residuales, ubicadas dentro del parque industrial Green Valley Advanced Manufacturing Hub.

Ashley Barrington, quien lidera actualmente el programa de Better Cotton en Estados Unidos, expresó su admiración por el crecimiento que ha experimentado Honduras en el rubro de la manufactura, estableciendo todos los procesos que van desde la elaboración del hilo, la producción y teñido de tela, hasta la confección de la prenda final.

Better Cotton es la organización sin fines de lucro más grande del mundo dedicada a la sostenibilidad del algodón. Desde su rol, es responsable de supervisar el programa de campo en EE.UU., fortaleciendo el involucramiento de aliados estratégicos, liderando actividades de aseguramiento y definiendo la estrategia del programa en el país.

Por su parte, Hank Reichle, Presidente y CEO de Staplcofn, una de las cooperativas de comercialización de algodón más grandes y con mayor trayectoria en Estados Unidos, también se mostró complacido por la estructura que posee Honduras para seguir comercializando el algodón norteamericano y así seguir con esas buenas relaciones que se han mantenido por varias décadas.



La primera edición del evento, realizada en 2024, recibió a representantes de empresas como Polo Ralph Lauren y Target, y sentó las bases para continuar promoviendo el nearshoring sostenible como una solución estratégica para acercar la producción a los mercados clave, como el estadounidense.

Tras la jornada en Honduras, los participantes se trasladarán a Antigua Guatemala, Guatemala, para asistir al US Program Partner Meeting 2025 de Better Cotton, espacio que reunirá a actores clave del sector para seguir impulsando el intercambio de conocimientos, colaboración regional e innovación en sostenibilidad.



Confecciones Dos Caminos y Textiles Merendón brindan atención médica de calidad a empleados y familias



En febrero, los empleados y sus familiares Confecciones Dos Caminos y Textiles Merendón, empresas de la corporación Fruit of the Loom, disfrutaron de una jornada llena de alegría, salud y bienestar gracias a las Ferias de la Salud organizadas en ambas plantas. Estas ferias ofrecieron una amplia gama de servicios médicos gratuitos, brindando atención de calidad a todos los asistentes.

En Confecciones Dos Caminos, los participantes recibieron atención en diversas especialidades, incluyendo vacunas, consultas ginecológicas, pediátricas, internistas y de neurología. Además, se realizaron evaluaciones de nutrición, oftalmología, citología, electrocardiogramas, pruebas de H. Pilory, y eliminaciones de lunares y verrugas. También se ofrecieron talleres educativos y sesiones de evaluación de cabello. En total, se brindaron 531 atenciones a los empleados y sus familias.

Por otro lado, en Textiles Merendón, los asistentes recibieron consultas en medicina general, pediatría, odontología, ginecología, oftalmología y ultrasonido Doppler. Asimismo, se realizaron extracciones de lunares y pruebas de Helicobacter pylori. En esta planta, se alcanzó un total de 237 atenciones.

Estas actividades demuestran el compromiso de ambas empresas con la salud y el bienestar de sus trabajadores, proporcionando un espacio para la prevención y el cuidado médico integral.



Campaña de Salud y Nutrición en RKI Honduras

Una campaña de salud y nutrición se realizó recientemente en RKI Honduras, organizada y liderada por la licenciada en enfermería Karla Hernández y por la auxiliar de enfermería Patricia Navarro, ambas del departamento médico de la empresa. El objetivo de esta campaña es promover hábitos saludables entre todos los empleados, y gracias a su participación se logró la concientización sobre la salud y el bienestar físico.

Durante la campaña se tomó peso y talla, con el fin de calcular el índice de masa corporal (IMC) de cada empleado. Esta medición permitió a los participantes conocer su peso ideal y recibir recomendaciones sobre cómo mejorar o mantener su salud física a través de hábitos saludables.

Además, como parte del compromiso con la salud de los asociados de RKI, se incorporó en el menú diario la opción de almuerzos saludables. Cada día se ofrece una variedad de opciones nutricionalmente balanceadas, para que los empleados puedan elegir platillos que contribuyan a una dieta equilibrada.

RKI agradece a todos los empleados que participaron en esta campaña y al departamento médico, por su dedicación y compromiso con el bienestar de la empresa, por lo que continúan promoviendo iniciativas que fortalezcan la salud y nutrición de todos, con el objetivo de seguir generando un ambiente saludable, motivador y productivo.





RKI Honduras realiza taller especial para futuras mamás en pro del cuidado materno infantil

RKI Honduras llevó a cabo un taller especializado dirigido a futuras mamás con el objetivo de promover un embarazo saludable y asegurar un cuidado adecuado del recién nacido. Durante la sesión, se abordaron temas cruciales para el bienestar tanto de la madre como del bebé.

Las participantes recibieron valiosa información sobre la importancia de mantener una alimentación equilibrada durante el embarazo, así como la relevancia del control prenatal como herramienta esencial para prevenir complicaciones. También se ofrecieron detalles sobre los signos de alerta que deben ser atendidos de inmediato, un aspecto fundamental para garantizar la salud de ambas partes.



Además, se hizo especial énfasis en la importancia de las vacunas, tanto para la madre como para el recién nacido, subrayando cómo estas medidas contribuyen a la protección de ambos. Los cuidados esenciales para el bebé y la identificación de signos de alarma también fueron temas clave durante el taller.

Finalmente, se brindó orientación sobre planificación familiar, permitiendo

a las futuras madres tomar decisiones informadas para el bienestar a largo plazo de sus familias.

La capacitación proporcionada en este taller es esencial para empoderar a las mamás, ayudándolas a vivir su embarazo de manera segura, consciente y bien preparadas para la llegada de su bebé.



AHM fortalece alianzas estratégicas con el CNI para el desarrollo industrial y empresarial

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) continúa consolidando su compromiso con el desarrollo sostenible del sector textil-maquilador a través de alianzas estratégicas clave.

En esta línea, la AHM ha trabajado en estrecha colaboración con el Consejo Nacional de Inversiones (CNI) en la creación y actualización de la Guía Sectorial de Inversiones del Sector Manufactura, un documento clave que busca facilitar la llegada de nuevas inversiones al país y hacer Negocios en Honduras, un recurso esencial para inversionistas nacionales e internacionales.

Este esfuerzo conjunto refleja el compromiso de ambas instituciones en la promoción de un entorno empresarial favorable y competitivo. La AHM, a través de sus diversas unidades y programas, no solo ha apoyado

la elaboración de esta guía, sino que también mantiene una relación estratégica con el CNI para impulsar iniciativas de alto impacto en beneficio del sector industrial y empresarial del país.

Actualmente, la colaboración entre la AHM y el CNI se extiende más allá de la guía, abarcando proyectos y programas destinados a fomentar el crecimiento económico, la atracción de inversión extranjera, la capacita-

ción empresarial y la generación de empleo. Estas iniciativas fortalecen la competitividad de Honduras como destino clave para la inversión y el desarrollo de la industria.

La AHM reafirma su compromiso de seguir trabajando junto al CNI y otras entidades estratégicas para impulsar el progreso del sector maquilador y de toda la industria hondureña.





AHM celebra clausura de diplomado en Seguridad y Salud Ocupacional del Benemérito Cuerpo de Bomberos



La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) celebró con éxito la clausura de un diplomado especializado en Seguridad y Salud Ocupacional, dirigido a los miembros del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras. Este programa de formación, que se llevó a cabo entre los meses de julio y noviembre de 2024, tuvo como

objetivo fortalecer los conocimientos y habilidades en la gestión de emergencias, y estuvo compuesto por 13 capacitaciones que sumaron un total de 104 horas de formación.

Un total de 114 integrantes del Cuerpo de Bomberos, quienes se desempeñan en diversas áreas como operaciones, inspectoría, voluntaria-

do y administración, participaron en este diplomado. Los participantes, que provienen de distintas regiones del país, recibieron una capacitación integral que abarcó temáticas esenciales para la atención efectiva de emergencias, promoviendo además el trabajo en equipo y la implementación de mejores prácticas en su labor diaria.

Para la Asociación Hondureña de Maquiladores, la seguridad y la preparación ante emergencias son fundamentales, tanto en la industria como en instituciones clave como el Cuerpo de Bomberos. Enfrentar situaciones de riesgo con eficacia no solo es una responsabilidad, sino un deber que requiere formación continua y especializada. En el sector textil-maquilador, se reconoce que la capacidad



de una organización para responder rápidamente ante emergencias es vital para su éxito. Por ello, se fomenta la conformación de brigadas de emergencia altamente capacitadas, listas para actuar en cualquier situación crítica.

El diplomado no solo brindó formación técnica, sino que también fortaleció los lazos entre las diferentes instituciones, impulsando la cooperación y el intercambio de conocimientos. En esta ocasión, se otorgó un reconocimiento especial a 58 participantes de las estaciones de Puerto Cortés, Potrerillos, Choloma, Villanueva y San Pedro Sula, quienes se destacaron por su compromiso con la formación y el desempeño profesional.

Los temas participantes fueron instruidos en Código de Seguridad Humana NFPA 101; Elaboración de Planes de Emergencia; Manejo de Quí-

micos: Principios Básicos; Seguridad para Trabajos en Caliente; Seguridad Eléctrica Según la Norma NFPA 70E; Seguridad Eléctrica para no Electricistas; Prevención y Control de Fuegos Inspecciones Programadas; Sistema Globalmente Armonizado Análisis de Seguridad del Trabajo; Seguridad en la Prevención de Incendios con el Mantenimiento Predictivo y Termografías; Introducción al Reglamento General de Medidas Preventivas y Accidentes de Trabajo; Organización de Comisiones Mixtas de Higiene y Seguridad.

Con este tipo de iniciativas, la AHM reafirma su compromiso con la seguridad y la preparación de las comunidades, extendiendo su experiencia y conocimientos a instituciones tan importantes como el Cuerpo de Bomberos, cuya labor es esencial para la seguridad y bienestar de la población.





CENOSA realiza clausura del diplomado en Seguridad y Salud Ocupacional

Cementos del Norte S.A. (CENOSA), en colaboración con la Asociación Hondureña de Maquiladores, PROCINCO e INFOP, llevó a cabo el Diplomado en Salud y Seguridad Ocupacional con el objetivo de fortalecer los conocimientos y competencias de los participantes en la prevención de riesgos laborales y la promoción de entornos de trabajo seguros.

El programa tuvo una duración de tres meses, sumando un total de 104 horas de formación, en las que los 21 participantes adquirieron herramientas clave para la gestión efectiva de la seguridad y salud en sus respectivos entornos laborales. A lo largo del diplomado, se abordaron temas fundamentales como normativas de seguridad, identificación de riesgos, planes de emergencia y mejores prácticas en prevención de accidentes.

La clausura del diplomado contó con la presencia de autoridades de CENOSA, la Asociación Hondureña de Maquiladores y PROCINCO, quienes destacaron la importancia de la capa-





citación en seguridad laboral y reconocieron el esfuerzo de cada graduando. Durante el evento, se hizo entrega de diplomas a los participantes y se otorgó un reconocimiento especial a quienes sobresalieron por su excelencia académica:

- **Con un índice de 96%:**
José Orlin Paz Leiva y Ana Gabriela Fernández.
- **Con un índice de 95%:**
Joel Antonio Díaz.
- **Con un índice de 94%:**
Elías Edgardo Díaz y Nelson Javier Portillo.

Este diplomado no solo ha representado una etapa de aprendizaje, sino también un compromiso renovado con la seguridad y la salud en el entorno laboral. Cada uno de los participantes ha demostrado su dedicación y esfuerzo, sentando un precedente para la mejora continua en sus respectivas áreas de trabajo.

CENOSA agradece a todas las instituciones involucradas por su apoyo en este proceso, confiando en que el conocimiento adquirido será una herramienta clave para la construcción de un futuro laboral más seguro y saludable para todos.



Entrenamiento de brigadas de emergencia en Pinehurst: 29 nuevos brigadistas capacitados con el apoyo del cuerpo de bomberos de San Pedro Sula



Durante la capacitación, los participantes recibieron formación en áreas fundamentales como planificación y prevención, primeros auxilios, combate contra incendios y evacuación. Cada uno de estos módulos fue diseñado para dotar a los brigadistas de las herramientas necesarias para responder eficazmente a emergencias y situaciones de riesgo.



Un total de 29 brigadistas de emergencias completaron exitosamente un intenso programa de entrenamiento de una semana, organizado en colaboración con el Cuerpo de Bomberos de San Pedro Sula. La actividad tuvo como objetivo fortalecer las habilidades y conocimientos de los nuevos brigadistas en diversas áreas clave para la seguridad de la comunidad.

La Dra. Karen Gavidia, quien lideró el entrenamiento, destacó la importancia de estos programas para garantizar una respuesta rápida y adecuada en caso de desastres o incidentes. “La seguridad de nuestra comunidad depende del compromiso y preparación de nuestros brigadistas, quienes deben estar listos para actuar de manera efectiva ante cualquier emergencia”, señaló la Dra. Gavidia.

Uno de los aspectos más importantes de la capacitación fue el aprendizaje de los protocolos de seguridad, que incluyen procedimientos de evacuación y técnicas para enfrentar diferentes tipos de emergencias, como

incendios y accidentes. Los brigadistas también tuvieron la oportunidad de practicar en escenarios simulados, lo que les permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos en un ambiente controlado.

Este entrenamiento es parte de un esfuerzo continuo para mejorar la capacidad de respuesta ante emergencias en la región. Pinehurst y sus alrededores ahora cuentan con un equipo de brigadistas mejor preparado, listo para actuar ante cualquier situación crítica que se presente. Con la colaboración del Cuerpo de Bomberos de San Pedro Sula, se espera seguir fortaleciendo esta iniciativa para la seguridad y el bienestar de la comunidad.



PPF lanza programa educativo 2025, impulsando la educación y el crecimiento profesional

La empresa PPF ha dado un paso más en su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial al anunciar el lanzamiento de su “Programa Educativo 2025”, una iniciativa diseñada para fortalecer el desarrollo personal y profesional de su equipo. Este programa representa la continuidad de los esfuerzos de la compañía por invertir en la educación como un pilar clave para el progreso de sus colaboradores.

El Programa Educativo 2025 busca ofrecer herramientas y recursos que potencien las habilidades de los empleados, favoreciendo su crecimiento tanto dentro como fuera de la organización. A través de una serie de actividades educativas, PPF tiene como objetivo mejorar las capacidades de su equipo, asegurando que puedan enfrentar los retos del entorno laboral actual y futuro con confianza y competencia.

Con esta nueva apuesta, PPF reafirma su compromiso de promover una cultura de aprendizaje y crecimiento sostenible, donde cada miembro del



equipo pueda continuar su desarrollo a lo largo de su carrera. La empresa reconoce que el éxito a largo plazo está directamente vinculado al bienestar y la capacitación de su personal, por lo que este programa será una herramienta crucial para garantizar su progreso.

La implementación del Programa Educativo 2025 es una clara muestra de cómo las empresas pueden hacer una diferencia significativa en la vida de sus colaboradores. Al invertir en la educación y el desarrollo continuo, PPF no solo fortalece su equipo, sino que también contribuye a la construcción de una sociedad más educada y preparada para enfrentar los desafíos del futuro.



Grupo Tegra concluyó exitosamente el Programa de Capacitaciones “Skill Matrix Development – CIE” desarrollada para el equipo Lean y el equipo QMS con exitosa clausura.

El equipo muy comprometido recibía cada semana diferentes temas de capacitación los cuales aplican en sus labores. Cada uno de los compañeros mostró su potencial en las actividades y ejercicios desarrollados durante el desarrollo de las capacitaciones y entrenamientos.

Tegra felicita a Allan Posadas, German Martínez, Astrid Merlos, Adriana Ponce, Sofía Venegas, Jeimy García, David Hernández y Katya Sarabia, quienes finalizaron con éxito el programa de capacitación. Asimismo, felicita a la Ing. Berenice Mejía, gerente de mejora continua de Tegra y al Ing. Daniel Medina, gerente del sistema de gestión de calidad de Tegra, quienes apoyan siempre el desarrollo del recurso humano a través de las capacitaciones.



Tegra celebra finalización del programa de capacitación para equipos Lean y QMS



Tegra lanza el programa Educatodos para el desarrollo académico de sus colaboradores

Tegra continúa apostando por el crecimiento y bienestar de sus empleados con la implementación de su nuevo Programa Educatodos, que tiene como objetivo apoyar a sus colaboradores en la continuación o inicio de sus estudios académicos.

Este innovador programa está diseñado para proporcionar una oportunidad educativa a todos los miembros de la empresa, quienes ahora pueden acceder a clases que les permitirán seguir avanzando en su formación. En su fase inicial, el programa ofrece clases de séptimo grado, con el compromiso de ampliar la oferta educativa en el futuro.

Las clases son impartidas por un equipo de voluntarios que son empleados de Tegra, quienes se han preparado con dedicación y entusiasmo para compartir sus conocimientos y contribuir al desarrollo académico de sus compañeros. Cada uno de los estudiantes se presenta a las clases con una gran motivación y responsabilidad, demostrando el impacto positivo que tiene este programa en su vida profesional y personal.

El Programa Educatodos refleja el compromiso continuo de Tegra con el bienestar de sus empleados, brindándoles herramientas para su crecimiento tanto dentro como fuera del entorno laboral.





Prepárate para el...



ENCUENTRO DE BRIGADAS DE EMERGENCIA

Este año, nos reuniremos nuevamente para poner a prueba nuestras habilidades, fortalecer el trabajo en equipo y demostrar el compromiso de la industria con la seguridad y la prevención.

**MAYO 31
2025**



ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES



Unidad de
Seguridad y Salud
Ocupacional