

Abril - Mayo - Junio 2025

ZIPodemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos

Esto también es MAQUILA

La manufactura hondureña es más que costura. Es innovación, es desarrollo, es Honduras avanzando hacia el futuro.



DESCUBRE LA EXPERIENCIA GEELY ¡COTIZA EL TUYO!



VISÍTANOS EN
COMPLEJO AUTOMOTRIZ CASA JAAR
BLVD DEL SUR, 21 CALLE S.O.,
COLONIA ALTAMIRA **SAN PEDRO SULA**, CORTES



GEELY HONDURAS



9410-5895



GEELY.HN

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Joseet Ordoñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA Lic. Martha Benavides / GERENTE DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Joseet Ordoñez / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.

ZIPodemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos


- 5** Editorial: La nueva cara de la maquila hondureña
- 7** La Seguridad Integral como estrategia clave
- 9** Esto también es maquila: La diversidad industrial que impulsa a Honduras
- 14** AHM participa en inauguración de la Oficina Regional de la Secretaría de Trabajo en Choloma
- 15** Tecno Supplier participa en taller psicoterapéutico “Raíces Fuertes, Alas Libres”
- 16** Superior Glove reúne a miembros de Canadá, Estados Unidos, México y Honduras en el evento one walk
- 17** Cintas de Honduras celebra el mes de la herencia africana con orgullo y tradición
- 18** AHM rinde homenaje a las madres trabajadoras del sector maquilador
- 20** Avery Dennison celebra el Día del Árbol Nacional con una jornada de adopción de plantas
- Regal Springs realiza jornada de concientización en su planta de proceso
- 21** Fruit of the Loom dona una lavadora industrial al Hospital de Puerto Cortés
- 22** Fruit of the Loom reafirma su compromiso con la salud a través de “Camino con Destino”
- 23** En conmemoración del Día del Medio Ambiente, Del Mar Apparel recibe reconocimiento de la municipalidad de Puerto Cortés
- 24** Gildan publica su 21° informe Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG)
- 27** RKI Honduras inaugura clínica certificada por el Sistema Médico de Empresa del IHSS
- 29** Municipalidad de La Lima, con apoyo de la AHM, impulsa a 41 mujeres emprendedoras con capital semilla y formación empresarial
- 30** Unidad de SSO de la Asociación Hondureña de Maquiladores organiza el XVII Encuentro de Brigadas de Emergencia
- 32** AHM brinda conferencia sobre el impacto de la digitalización y la inteligencia artificial en la seguridad y salud de los trabajadores
- 34** CENOSA realiza conversatorio sobre seguridad y salud ocupacional con participación de diversos sectores
- 35** Línea de tiempo de la seguridad industrial y salud laboral
- 36** PPF refuerza la seguridad en el trabajo en alturas con capacitación especializada
- Empresa textil PPF capacita a sus asociados como brigadistas de emergencia
- 37** Pacasa lanza proyecto 5k en su planta de manufactura para impulsar la excelencia operativa
- Kattan Group fortalece la cultura de servicio en MPI Honduras
- 38** AHM impulsa capacitación en procesos de importación y exportación en Zona Libre
- 39** UTEXA impulsa la mejora continua con certificado Green Belt para líderes de distintas áreas
- 40** El Programa de Vivienda Social de la AHM está de regreso


DONDE IMPULSAS TU PRODUCTIVIDAD





ESCANEA PARA ESCRIBIRNOS
POR WHATSAPP



 IpsaHonduras

 ipsahn

 www.ipsa.hn

 9441-8404

 Industrias Panavisión S.A.

SPS PRINCIPAL
2527-4772

SPS SUCURSAL
2527-4778

TEGUCIGALPA
2241-4772

TEGUCIGALPA #2
2241-4792

LA CEIBA
2418-0500

COMAYAGUA
2723-0500



La nueva cara de la maquila hondureña

Honduras ha dado un salto cualitativo en su modelo industrial. La maquila ya no es exclusivamente textil, aunque ese sector sigue siendo robusto y competitivo. Hoy, la manufactura hondureña incluye industrias estratégicas como la producción de alimentos, call centers, tabaco, madera y, quizás más sorprendentemente, componentes eléctricos de alta precisión para la industria automotriz global.

Durante décadas, la palabra maquila evocaba en el imaginario colectivo imágenes de hileras de máquinas de coser, prendas en producción masiva y largas jornadas en naves industriales. Pero esa visión, aunque aún vigente en parte, ya no representa la totalidad del panorama. Hoy, la maquila en Hondu-

ras es sinónimo de diversificación, tecnología, talento y visión de futuro.

Este crecimiento multisectorial no es fruto del azar. Es resultado de políticas de atracción de inversiones, infraestructura moderna, una ubicación estratégica y, sobre todo, una fuerza laboral joven, capacitada y decidida a romper con los estigmas del pasado. Honduras ya no solo cose, también conecta, ensambla, diseña y exporta innovación.

El caso del tabaco es paradigmático. Con siglos de tradición y una técnica artesanal afinada por generaciones, los puros hondureños han conquistado los mercados más exigentes del mundo. Hoy son motivo de orgullo nacional y fuente de empleos estables y bien remunerados.

Pero si de innovación se trata, pocos imaginarían que Honduras se ha consolidado como el tercer mayor exportador de arneses eléctricos a Estados Unidos, abasteciendo a marcas de prestigio como BMW, Ford y Mercedes Benz. Estos productos, que requieren precisión milimétrica y altos estándares de calidad, son fabricados por miles de técnicos hondureños formados en un entorno laboral tecnificado y competitivo.

A esto se suma el auge de los centros de llamadas, donde el dominio del inglés ha permitido a miles de jóvenes –incluidos muchos retornados de EE.UU.– acceder a empleos formales con potencial de crecimiento profesional. Un claro ejemplo de cómo el talento local puede convertirse en motor de desarrollo inclusivo y sostenible.

La maquila de hoy ya no es solo manufactura: es conocimiento, es capacidad técnica, es oportunidad. Y en el centro de este fenómeno está la gente. Jóvenes con aspiraciones, técnicos especializados, mujeres emprendedoras y profesionales que día a día demuestran que Honduras no solo tiene manos laboriosas, sino también mentes brillantes.

Redefinir el concepto de maquila es esencial para comprender hacia dónde se dirige el país. Lo que antes se veía como un modelo limitado y de baja especialización, hoy es una plataforma que impulsa la economía, genera empleo digno y posiciona a Honduras como un actor relevante en la industria global.

Esto también es maquila. Y es, sobre todo, un ejemplo claro de cómo Honduras está construyendo su futuro desde la innovación y el talento.

CEMCOL



Kalmar
Authorised Dealer



**TRACTOR
DE TERMINAL
4X2 ESSENTIAL
MODELO TL2**

  CEMCOLHONDURAS

 (504) 2512-5899 / (504) 2561-9100



Fortaleciendo la competitividad logística en Honduras:

La Seguridad Integral como estrategia clave

Por Luis Guillermo Barreto Botero
CEO Huella Logística Latam

En el dinámico panorama logístico de Honduras, donde la velocidad y confiabilidad de las cadenas de suministro determinan el éxito empresarial, enfrentamos una realidad incómoda: las amenazas ilícitas representan frentes silenciosos que erosionan sistemáticamente nuestra competitividad. Contaminación de cargas con narcóticos, lavado de activos, robos de combustible, hurto de repuestos y conspiraciones internas no son eventos aislados, sino patologías que minan la base operativa de nuestras organizaciones.

El CTPAT: Más allá del cumplimiento aduanero

La adopción del programa CTPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism) trasciende el simple cumplimiento regulatorio. Representa un sistema holístico de gestión de riesgos que transforma vulnerabilidades en fortalezas competitivas mediante ocho esferas

de protección: Conocimiento de socios comerciales; Protección del personal y educación y entrenamiento constituyen los pilares fundamentales. La evaluación rigurosa de transportistas y proveedores, procesos de reclutamiento robustos y personal capacitado para identificar manipulaciones sospechosas forman la primera línea de defensa.

Las medidas de seguridad física, seguridad de procesos y seguridad informática garantizan instalaciones resistentes, trazabilidad absoluta y protección contra ciberataques. La seguridad en transporte internacional y gestión de riesgos aduaneros completan el blindaje integral de la cadena.

Organización estratégica y beneficios tangibles

La batalla contra los ilícitos exige organizaciones empresariales disciplinadas: mapeo continuo de riesgos, procedimientos estandarizados auditados, cultura de denuncia segura y trazabilidad tecnológica total. Los indicadores clave —costos de pérdidas, tasas de

incidentes, tiempos de detección— constituyen nuestro tablero de mando estratégico. Invertir en seguridad integral genera retornos mensurables: reducción dramática de pérdidas, mayor agilidad operativa, protección reputacional, acceso preferencial a mercados internacionales y mayor resiliencia.

Huella Logística: Socio estratégico en transformación

En Huella Logística Latam ofrecemos servicios especializados para fortalecer las cadenas de suministro hondureñas: auditorías de seguridad CTPAT, diseño de sistemas de gestión de riesgos, capacitación especializada, desarrollo de procedimientos operativos estandarizados, implementación de tecnologías de trazabilidad y acompañamiento en certificaciones internacionales.

Trabajamos desarrollando estrategias personalizadas que transforman vulnerabilidades en ventajas competitivas, convirtiendo la seguridad en un diferenciador comercial poderoso.

El momento de actuar

Las empresas hondureñas que aspiren al liderazgo deben adoptar estrategias de seguridad integral basadas en estándares reconocidos. La trazabilidad, análisis de riesgo y medición rigurosa son las armas para transformar la seguridad en ventaja competitiva sostenible.

El futuro de la logística hondureña depende de decisiones que tomemos hoy. La seguridad integral no es un costo, es la inversión más inteligente para garantizar competitividad sostenible en mercados globales cada vez más exigentes.



NUESTROS SERVICIOS



Gestión Ambiental de Residuos

Clasificación, manejo, acarreo, transporte, pre-tratamiento, tratamiento y/o disposición final controlada de residuos de origen misceláneo considerados peligrosos y no peligrosos.



Reciclaje o Valorización de Materiales

Reduzca sus residuos y dales una nueva vida mediante procesos seguros de reutilización.



Contenedores Móviles Certificados

Soluciones modernas en gestión de residuos, económicas e innovadoras. La gestión adecuada de residuos es crucial para su sostenibilidad ambiental y la salud pública.



Equipos y Productos Ecológicos

Implementa estrategias efectivas para la gestión de residuos adquiriendo equipos y productos que mejorarán el almacenamiento temporal de tus residuos.



Suministro de Materia Prima Química

Comercialización, Gestión de Compra y Venta de Productos.



Educación Ambiental

La mala gestión de residuos contribuye al cambio climático mediante la emisión de GEI, siendo inconscientes nos encaminamos al desarrollo sostenible del medio ambiente.



Reciclaje de Aceites Vegetales Usados

Recoge y desecha adecuadamente tus residuos vegetales y promueve la conservación de los recursos naturales.



Campañas Medioambientales

Impulsa con nosotros tus iniciativas/proyectos y logremos el objetivo de implementar cambios en la manera de gestionar los residuos.

CONTÁCTANOS

 **RECYCLE - PLANTEL TICAMAYA**
Aldea Flor del Valle, Ticamaya,
Choloma, Cortés, Honduras 21112

 +504 3310-1837

 +504 9527-3411

 www.recyclehonduras.com

 ventas1@recyclehonduras.com

 gerencia@recyclehonduras.com

 recyclehonduras@gmail.com



Esto también es maquila: La diversidad industrial que impulsa a Honduras

La manufactura hondureña es más que costura. Es innovación, es desarrollo, es Honduras avanzando hacia el futuro.

Cuando se escucha la palabra maquila, es común imaginar grandes navas industriales dedicadas a la costura y la confección textil. Sin embargo, en Honduras, este concepto va mucho más allá. El país ha diversificado su industria maquiladora (manufacturera)

hasta convertirse en un actor clave en sectores como la producción de alimentos, call centers, tabaco, madera, arneses eléctricos y otros rubros estratégicos que impulsan la economía nacional y generan miles de empleos.

La industria textil-maquiladora en

Honduras ha evolucionado notablemente, convirtiéndose en una de las más completas de la región. Además de la fabricación de hilo, el país cuenta con una cadena de valor integrada que abarca todos los procesos de manufactura textil: desde la producción y tintura de telas, hasta el corte y confección de prendas de vestir. Esta capacidad integral no solo permite mayor eficiencia y calidad en los productos terminados, sino que también posiciona a Honduras como un proveedor confiable y competitivo en el mercado internacional, cubriendo todas las etapas del proceso textil desde una sola ubicación.



Una industria multisectorial

La manufactura hondureña ha evolucionado. Hoy es sinónimo de tecnología, innovación y oportunidades para miles de jóvenes profesionales. Sectores tradicionalmente no asociados con la maquila, como el tabaco o la producción de componentes eléctricos para la industria automotriz, forman parte esencial de este engranaje que dinamiza la economía del país.

Arneses: Tecnología y precisión al servicio de la industria automotriz

Una de las industrias que más sorprende dentro del ecosistema maquilador es la de los arneses eléctricos. Honduras se ha convertido en el tercer mayor

exportador de este tipo de componentes a Estados Unidos, y actualmente abastece a marcas de renombre mundial como Ford, General Motors, Mercedes Benz y BMW.

Este logro ha sido posible gracias a un entorno laboral altamente técnico y automatizado, donde operan profesionales capacitados bajo los más estrictos estándares de calidad. El sector genera cerca de 30 mil empleos directos y otros 60 mil indirectos, demostrando su impacto en el desarrollo económico y social del país.

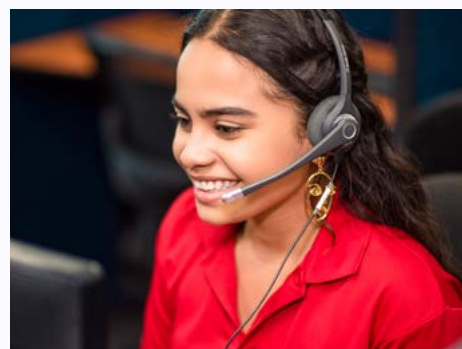
Un futuro con talento y tecnología

El crecimiento de los call centers en Honduras es otro claro ejemplo de cómo el talento local impulsa secto-

res estratégicos dentro de la maquila. Gracias al excelente nivel de inglés que hablan muchos jóvenes hondureños, esta industria ha experimentado un auge sostenido en los últimos años, generando miles de empleos formales. Además, ha abierto nuevas oportunidades para personas retornadas de Estados Unidos, quienes, al dominar el idioma, encuentran una vía para reinsertarse laboralmente y aportar su experiencia en un entorno profesional y competitivo.

Tabaco: Orgullo nacional de exportación

También Honduras es reconocido mundialmente por la calidad de sus puros. Las productoras nacionales



han sabido aprovechar la calificada mano de obra local, sumada a siglos de tradición tabacalera, para posicionarse como líderes en la fabricación de puros de calidad premium. El aroma y sabor ancestral de los puros hondureños ha alcanzado una calificación de cinco estrellas a nivel internacional, llevando el nombre del país a mercados de alto nivel alrededor del mundo.

Nuestro país se ha consolidado como un importante manufacturador y exportador en el sector alimenticio, destacándose con productos como la tilapia y el camarón, que llegan a mercados exigentes como Estados Unidos y Europa. A estos se suman los chiles jalapeños, cultivados y procesados bajo rigurosos estándares de calidad, que se exportan principalmente a Norteamérica, donde tienen una creciente demanda.

Pero la maquila hondureña también tiene rostro artesanal y educativo con una fábrica que produce juguetes didácticos de madera, que se comercializan en Norteamérica y Europa. Asimismo, Honduras ha ganado reconocimiento en la fabricación de muebles, con diseños modernos para abastecer el mercado internacional. Estas industrias, aunque menos visibilizadas, son parte esencial de un aparato productivo diverso y dinámico que va mucho más allá de las grandes naves industriales.

Y podríamos mencionar muchos más rubros que operan en nuestra industria, generando miles de empleos y con exportaciones importantes, sin embargo, hemos incluido de los más reconocidos. La clave del éxito hon-



dureño en estas industrias radica en su gente. Jóvenes talentosos, técnicos especializados y profesionales comprometidos son los protagonistas del crecimiento que vive hoy la maquila nacional. Con acceso a tecnología de punta y formación continua, estos trabajadores están transformando la percepción global de lo que significa hacer maquila en Honduras.



AGENCIA J.E. Handal S.A. de C.V.

Industrial Sewing Equipment and Supplies

Serving the
Sewing Industry
in Central America and the Caribbean **Since 1971**

Technical Support 

Garment Construction Specialist 

Quality & Service 



Cutting Equipment

Sewing Equipment



Genuine Spare Parts



Accessories

Members of



Sewn Products Equipment & Suppliers of the Americas



lyamato



Elka



Eastmanmadonna COMPANY



Agencia JE Handal S.A. de C.V.

Zona Libre Agencia J.E. Handal, km.
2.6 autopista a Puerto Cortés, Choloma,
Cortés, Honduras, Centro América.

HN Contact

Tel: (504) 2617-8899
Fax: (504) 2617-8898

USA Contact

Tel: (305) 433-7007
Fax: (760) 502-3922

www.agenciajehandal.com
sales@agenciajehandal.hn



AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
 Industrial Sewing Equipment and Supplies

54 años

En la industria de la confección nos respaldan.



*Servicio
 personalizado*



*Soporte
 técnico*



*Repuestos 100%
 genuinos*



*Calidad
 y garantía.*



Miembros de: **spesa** Sewn Products Equipment & Suppliers of the Americas



Servicio	Calidad	Garantía



AHM participa en inauguración de la Oficina Regional de la Secretaría de Trabajo en Choloma



La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), representada por su Director General, Abg. Arnoldo Solís, participó en el acto inaugural de la nueva Oficina Local de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social en el municipio de Choloma, una de las zonas más productivas e industrializadas del país.

La apertura de esta nueva sede representa un paso importante para servicios laborales y el fortalecimiento del entorno de cumplimiento y diálogo social en una región clave para la industria Textil-maquiladora.

Durante su intervención en el evento, el Abg. Solís destacó que esta

oficina contribuirá a facilitar procesos laborales en beneficio tanto de los trabajadores como de las empresas afiliadas a la AHM. Además, subrayó la importancia de contar con mecanismos ágiles, accesibles y cercanos que fortalezcan la paz laboral, la transparencia y el respeto mutuo en las relaciones entre empleadores y trabajadores.

La AHM reconoce que un entorno laboral sólido, justo y basado en el respeto a los derechos y obligaciones es esencial para la sostenibilidad y competitividad del sector textil-maquilador hondureño. Por ello, señaló la apertura de esta oficina como una valiosa herramienta de acompaña-

miento técnico e institucional para todos los actores del ecosistema laboral en Choloma.

El evento contó con la presencia del Ministro de Trabajo, Abg. Wilmer Fernández, autoridades locales, representantes del sector empresarial, magistrados de la corte suprema de justicia, representantes de centrales obreras y red de sindicatos de la maquila y medios de comunicación.

La AHM reafirma su compromiso de seguir fortaleciendo alianzas estratégicas con instituciones públicas como la SETRASS, contribuyendo al desarrollo y bienestar del capital humano que impulsa nuestra industria.



Tecno Supplier participa en taller psicoterapéutico “Raíces Fuertes, Alas Libres”

En el marco del Día de la Madre, Tecno Supplier y la Fundación Estelita Joch, miembros de RCJ Corporación, reafirmaron su compromiso con la inclusión patrocinando el taller psicoterapéutico “Raíces Fuertes, Alas Libres”, organizado por METAESENCIA.

Este espacio brindó bienestar emocional, herramientas prácticas y una red de apoyo a madres de niños con autismo, síndrome de Down u otras condiciones del neurodesarrollo. Como parte de la iniciativa, Tecno Supplier apoyó la participación de madres de la Fundación Integrar, con la que trabaja estrechamente en su programa de inclusión.

Además, presentó TS BioClean, su línea de desinfectantes biodegradables a base de Ácido Hipocloroso (HOCl), diseñada para proteger la salud familiar y el entorno natural.



Los miembros del equipo de las distintas ubicaciones globales de Superior Glove se unieron para One Walk, un evento coordinado en toda la empresa que reunió a personas en Canadá, Estados Unidos, México y Honduras a través de una experiencia compartida. Cada grupo caminó al mismo tiempo en sus propias regiones, unidos por un propósito común: celebrar los valores que nos conectan—familia, seguridad, innovación y comunidad.

Lo que hizo especial este día no fue solo la caminata, sino lo que representó. Entre música, risas, fotos y bocadillos compartidos, fue un momento que recordó la fuerza y el orgullo que siente el personal de Superior Glove al ser parte de algo más grande. Como dijo un participante: “Hoy no solo caminamos—caminamos como uno solo. Fue muy poderoso saber que, mientras caminábamos aquí en Honduras, nuestros compañeros en EE.UU., Canadá y México estaban haciendo lo mismo. Nos hizo sentir parte de algo más grande”.

El impacto fue más allá de la conexión. Juntos, los miembros del equipo de Superior Glove recaudaron \$16,000 para apoyar organizaciones locales en cada región. Las donaciones se destinaron a niños y jóvenes que ingresan al sistema de cuidado temporal en Terranova y Labrador, apoyo a niños con cáncer en Honduras, investigación en salud infantil en Canadá, y servicios para veteranos en Estados Unidos.

One Walk no fue solo un evento de empresa, fue una demostración de quiénes son en Superior Glove. “Superior Glove puede tener ubicaciones en todo el mundo, pero días como este muestran el alma de lo que somos”, reflexionó un miembro del equipo. “Esto



Superior Glove reúne a miembros de Canadá, Estados Unidos, México y Honduras en el evento ONE WALK

no se trató solo de caminar, se trató de estar presentes los unos para los otros y para nuestras comunidades. Y más allá de eso, nuestro equipo se sintió increíblemente orgulloso de formar parte de una empresa que vive sus valores y une a las personas a través de las fronteras por algo significativo”.

Superior Glove es un fabricante líder en América del Norte de guantes de trabajo innovadores y soluciones de protección para las manos. Con sede en Acton, Ontario, y operaciones en Cana-



dá, Estados Unidos, Honduras y México, la empresa es de propiedad familiar y se guía por un firme compromiso con la seguridad, la calidad artesanal y el cuidado por las personas y las comunidades.

Como cada año, Honduras celebra con entusiasmo en abril el Mes de la Herencia Africana, una fecha dedicada a honrar la riqueza cultural y la resiliencia histórica del pueblo garífuna y de otras comunidades afrodescendientes del país. La conmemoración tiene su momento central el 12 de abril, fecha que marca la llegada del pueblo garífuna a tierras hondureñas en 1797.

Este 2025 se celebran 228 años desde aquel acontecimiento, y diversas actividades a nivel nacional han rendido homenaje a la historia, cultura y aportes de los afrodescendientes en la construcción de la identidad hondureña. Entre las comunidades destacadas en estas festividades se encuentran los criollos negros de las Islas de la Bahía y los afrodescendientes del Caribe hondureño, cuya pre-



Cintas de Honduras celebra el mes de la herencia africana con orgullo y tradición



sencia también ha sido fundamental en el mosaico multicultural del país.

Cintas de Honduras, una de las empresas comprometidas con la promoción cultural, se unió a la conmemoración con una celebración especial que incluyó música en vivo, venta de comidas típicas garífunas, exhibiciones de vestimenta tradicional y actividades culturales que reunieron a colaboradores, familias y visitantes. El evento fue una verdadera fiesta de

colores, ritmos y sabores que reflejaron la esencia viva de la cultura garífuna.

Además de las festividades, el Mes de la Herencia Africana ha servido como espacio para reflexionar sobre los desafíos que enfrentan las comunidades afrodescendientes en el país, como el acceso a derechos, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento pleno de su identidad. Diversos foros, talleres y conversatorios

han tenido lugar durante el mes con el fin de promover el respeto, la inclusión y la justicia social.

La celebración continúa dejando una huella profunda en las nuevas generaciones, que encuentran en estos eventos una forma de reconectar con sus raíces y sentirse orgullosas de su historia. Honduras reafirma así su compromiso con la diversidad y la riqueza cultural que caracteriza a su pueblo.



AHM rinde homenaje a las madres trabajadoras del sector maquilador

Durante la ceremonia, se dio a conocer a las ganadoras de este año:

En una edición emotiva e innovadora del concurso Madre de la maquila 2025

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) celebró la edición 2025 del evento “Madre de la Maquila”, un emotivo encuentro que reunió a representantes del sector maquilador, familiares y amigos para rendir homenaje a tres mujeres ejemplares cuyas historias reflejan la tenacidad, dedicación y fortaleza de las madres trabajadoras de la industria.

En esta edición, el evento presentó una novedad: las historias de las finalistas fueron producidas en formato de video y publicadas en la página oficial de Facebook de la AHM, permitiendo a la comunidad digital ser parte de la elección mediante sus ‘likes’ y reacciones.



Primer lugar: Rosa María Montes de Avery Dennison, encontró en la empresa una nueva oportunidad de vida tras la pérdida del padre de su hija mayor y un matrimonio marcado por la violencia doméstica. A través de su trabajo, logró superar las adversidades, asegurar la educación de sus hijas y adquirir una casa propia. Hoy, con 17 años de servicio en la empresa, Rosa continúa siendo el pilar de su hogar, agradecida por el empleo que le permitió salir adelante y por el apoyo constante de su fe en Dios



Segundo lugar: Vanessa Maldonado de Cintas de Honduras, Lilian Vanessa Maldonado, madre soltera de dos hijos, ha encontrado en Cintas de Honduras no solo un empleo, sino una plataforma para alcanzar sus sueños. Inició como operaria industrial, destacándose por su eficiencia y compromiso, pero su deseo de superación la llevó a graduarse como licenciada en Ciencias Sociales y a convertirse en Supervisora de Producción. Hoy, es Coordinadora de Seguridad Industrial e Higiene Ocu-

pacional, estudia Ingeniería en Gestión Logística y, además, es voluntaria del Cuerpo de Bomberos junto a sus hijos. A pesar de enfrentar una dura batalla contra el cáncer de mama, Vanessa sigue luchando con fe, determinación y gratitud hacia la empresa que le ha brindado tantas oportunidades.



Tercer lugar: Dina Samary Mejía de Cintas de Honduras, Dina Samary Mejía es un verdadero testimonio de perseverancia y crecimiento. A los 18 años, asumió la responsabilidad de sus cuatro hermanos y encontró en Cintas de Honduras su primera oportunidad laboral que le permitió no solo costear los estudios de su familia, sino también forjar un futuro sólido. Hoy después de dos décadas en la empresa, ha ascendido a supervisora de entrenamiento, ha formado un hogar, adquirido su casa propia y lanzado su emprendimiento Samary Creaciones, un negocio de decoraciones personalizadas que refleja su espíritu emprendedor.

La ceremonia contó con la participación de la Lic. Martha Benavides, directora técnica administrativa de la AHM, quien dirigió un mensaje de bienvenida y destacó la importancia de esta iniciativa que, durante más de 12 años, ha reconocido a madres tra-



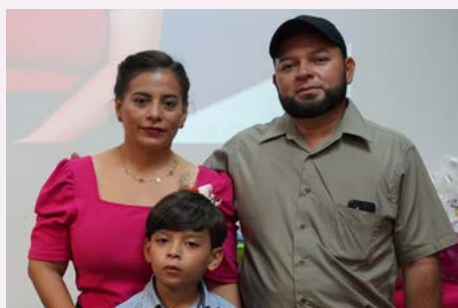
bajadoras cuyas historias de esfuerzo y superación inspiran a toda la industria maquiladora.

El evento fue amenizado por una serenata especial de los Mariachis Aguila Norteño, dedicada a las madres finalistas, seguida de la proyección de los videos testimoniales que narraron sus conmovedoras historias.

Al cierre de la ceremonia, las tres madres ganadoras recibieron sus res-

pectivos premios en efectivo, además de canastas alimenticias y obsequio especial de nuestra afiliada Agencia JE Handal.

La Asociación Hondureña de Maquiladores reafirma su compromiso en continuar destacando historias de mujeres que, desde sus distintos roles, construyen un legado de amor, trabajo y superación en la industria textil maquiladora de Honduras.



Avery Dennison celebra el Día del Árbol Nacional con una jornada de adopción de plantas

En conmemoración al Día del Árbol Nacional, en Avery Dennison reafirmaron su compromiso con el cuidado del medio ambiente a través de una significativa actividad de adopción de plantas. En alianza con el Parque Zip Búfalo, Avery Dennison realizó la donación de plantitas de Duranta, promoviendo juntos la sustentabilidad ambiental, la concientización ecológica y el amor por la naturaleza.

Durante la jornada, cada colaborador que adoptó una plantita recibió un Certificado de Adopción, simbolizando el inicio de un compromiso personal con el medio ambiente. Esta iniciativa no solo buscó sembrar vida, sino también cultivar conciencia.



Esta actividad forma parte de la estrategia ambiental como equipo EHS de Avery Dennison, que tiene como objetivo involucrar activamente a su personal en acciones que fomenten la protección de los recursos naturales. En Avery Dennison realizan estas jornadas dos veces al año, convencidos de que cada pequeño acto cuenta y de que juntos pueden ser guardianes del medio ambiente.



Como empresa socialmente responsable, Avery Dennison se empeñan cada año por fortalecer la educación ambiental interna, desarrollando espacios donde sus colaboradores se conviertan en agentes de cambio, replicando buenas prácticas dentro y fuera del entorno laboral.

Regal Springs realiza jornada de concientización en su planta de proceso

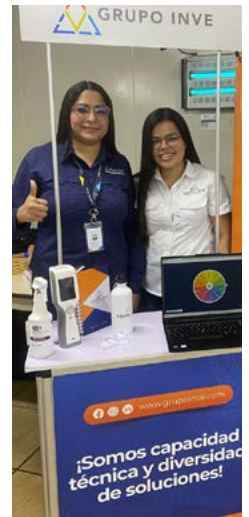
Conmemorando el Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos, Regal Springs llevó a cabo una jornada especial de concientización en su planta de procesamiento, reafirmando su compromiso con la producción de alimentos seguros y de alta calidad.

Bajo el lema “Higiene en cada paso, seguridad en cada bocado”, la actividad tuvo como objetivo fortalecer los principios de inocuidad alimentaria y fomentar una cultura organizacional basada en la seguridad alimentaria. La jornada incluyó charlas informativas impartidas por expertos del área,



trivias de conocimiento, dinámicas interactivas como ruletas de premios y entrega de materiales promocionales.

Estas acciones permitieron a los colaboradores reforzar sus conocimientos sobre buenas prácticas de manufactura e higiene, elementos clave para garantizar la salud de los con-



sumidores y la excelencia operativa de la empresa.

Con esta iniciativa, Regal Springs continúa posicionándose como una compañía comprometida con la calidad, la seguridad y el bienestar, tanto de sus empleados como de sus clientes en todo el mundo.



Fruit of the Loom dona una lavadora industrial al Hospital de Puerto Cortés



Gracias a los fondos recaudados durante el 2024 en la caminata Familiar Camino Con Destino, este año 2025 se concretó un nuevo aporte significativo como es la donación de una lavadora industrial al Hospital de Puerto Cortés, valorada en L. 316,250. Esta contribución se suma a las inversiones previas realizadas en el Hospital Mario Catarino Rivas y el Hospital de El Progreso.

La donación contribuirá directamente a fortalecer los estándares de higiene hospitalaria, asegurando entornos más limpios y seguros para pacientes y personal médico de dicha institución.

Con iniciativas como “Camino con Destino”, Fruit of the Loom Honduras, colaboradores, empresas patrocinadoras, comprometidas con el bienestar social continúan reafirmando su compromiso como aliado estratégico en la mejora del sistema de salud en Honduras, en las comunidades donde opera.



Fruit of the Loom reafirma su compromiso con la salud a través de “Camino con Destino”

y en el impacto positivo del trabajo conjunto”, expresó Edward Bardales, Vicepresidente de RRHH de Fruit of The Loom para América Latina, Vietnam y Marruecos.

Como parte de este compromiso, hoy se realizó la donación de un equipo de electrocauterio valorado en L388,095.01 al Hospital de El Progreso. Esta donación fue posible gracias a los fondos recaudados durante la caminata “Camino con Destino” del año anterior, la cual benefició a tres hospitales: Hospital Mario Catarino Rivas, Hospital de El Progreso y Hospital de Puerto Cortés.

En la mesa principal también estuvieron el Dr. Andy Rosales, Director del Hospital; Dra. Jensy Carranza, Subdirectora; Ing. José Fernández, Gerente de Planta de Fruit; Ing. Felipe Jones, Gerente de Recursos Humanos.

Fruit of the Loom espera que este aporte contribuya al bienestar de los pacientes y al fortalecimiento de la invaluable labor médica que estos centros realizan.

En 2024, Fruit of the Loom, con el respaldo de un grupo de empresas e instituciones aliadas y colaboradores se llevó a cabo la octava edición de la caminata familiar “Camino con Destino”.

Esta iniciativa, liderada por Fruit of the Loom Honduras, ha permitido realizar importantes inversiones en el Hospital Mario Catarino Rivas y Hospital de El Progreso, en este último incluyendo mejoras en el acceso al área de emergencias, renovación de infraestructura, adquisición de equipo médico, la donación de una máquina de rayos X y la remodelación del área de ortopedia.

“Nuestra compañía tiene un firme compromiso con la comunidad. Como empresa socialmente responsable, creemos en el poder de la solidaridad





En conmemoración del Día del Medio Ambiente, Del Mar recibe reconocimiento de la municipalidad de Puerto Cortés

Durante las actividades conmemorativas del Día del Medio Ambiente, la empresa Del Mar Apparel recibió un reconocimiento por parte de la Municipalidad de Puerto Cortés, por su participación activa en el cuidado y protección del ambiente.

Las iniciativas que realizó la empresa Del Mar Apparel incluyeron actividades como campañas educativas orientadas al cuidado del medio ambiente y jornadas de reforestación, durante mayo y junio del presente año. Estas acciones buscan sensibilizar a los colaboradores y sus familias sobre la importancia de fomentar

prácticas sostenibles en la comunidad.

Al recibir este reconocimiento, la empresa Del Mar Apparel se compromete a reducir el impacto ambiental a través del uso responsable de recursos como el agua, energía, así mismo a la reducción de la generación de residuos que afecten nuestro medio ambiente.

Del Mar Apparel agradece a la Municipalidad de Puerto Cortés y reitera su compromiso con la protección del medio ambiente y hace un llamado a la colaboración de todos los sectores de la sociedad para lograr una ciudad más verde y sostenible.





Gildan publica su 21° informe Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG)

Gildan ha publicado su 21° Informe Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG), en el que se detallan los avances logrados durante el año 2024 en relación con los diez objetivos de su estrategia ESG de Próxima Generación.

Como parte fundamental de su estrategia de negocio, ESG sigue siendo una base clave que impulsa las operaciones de manufactura de Gildan, fomenta soluciones innovadoras y les permite responder a las necesidades cambiantes de sus clientes y consumidores. Asimismo, continúa siendo esencial para atraer y retener a un equipo humano comprometido, experimentado y altamente calificado, así como para mantener la confianza de las comunidades donde opera.

Entre los principales logros destacados en 2024:

- Reducción del 25.2% en la intensidad del uso de agua en sus instalaciones operadas, comparado con el año base 2018.
- Incremento en el uso de algodón sostenible del 35.7% en 2023 al 77.3% en 2024.
- Duplicación del porcentaje de poliéster reciclado o fibras alternativas utilizadas en comparación con 2023.
- Certificación ISO 45001 en dos plantas adicionales, alcanzando un total de cinco plantas certificadas.

También fueron reconocidos en el índice Dow Jones Best-in-Class North America, en la lista de World's Most Sustainable Companies de la revista TIME, entre otros reconocimientos.

Para conocer el informe completo, junto con los índices de apoyo y más información sobre el enfoque ESG, disponibles en el siguiente enlace: Informe ESG 2024 en el sitio web.

Gildan agradece el continuo interés de los medios de comunicación en sus iniciativas de sostenibilidad, esperando seguir fortaleciendo la colaboración con ellos y con todas las partes interesadas para continuar generando un impacto positivo en la industria y las comunidades.

Del Mar Apparel se proyecta con sus colaboradores y con el medio ambiente



En conjunto con municipalidad de Puerto Cortés celebran graduación de 40 nuevos operarios industriales

En una emotiva ceremonia realizada en mayo de 2025, 40 estudiantes culminaron con éxito el curso de “Operario Industrial”, como parte de un proyecto impulsado por la empresa Del Mar Apparel S.A. y la Municipalidad de Puerto Cortés. La iniciativa se desarrolló a través de la Escuela Taller Municipal Elio Henríquez y la Comisión Nacio-

nal para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal (CONEANFO).

El evento tuvo lugar en el salón consistorial de la municipalidad, donde familiares, amigos, autoridades locales y el equipo gerencial de Del Mar Apparel se dieron cita para celebrar este importante logro académico.

La ceremonia fue presidida por la alcaldesa de Puerto Cortés, profesora María Luisa Martell, quien destacó el compromiso y dedicación de los graduandos. “Hoy celebramos no solo el cierre de una etapa, sino el inicio de

nuevas oportunidades para cada uno de ustedes, contribuyendo al desarrollo de nuestra sociedad”, afirmó.

Durante el acto, los graduados recibieron sus diplomas que acreditan la finalización del curso de “Operarios Industriales”. Asimismo, se reconoció a estudiantes que demostraron cualidades sobresalientes como el liderazgo, el compromiso social y los valores humanos. Entre ellos se destacó al joven Jeffrey David Garay Ortiz, quien también dirigió unas palabras de agradecimiento: “Este logro es el resultado del esfuerzo y respaldo incondicional de quienes nos han acompañado en este camino”, expresó con emoción.

Esta es la cuarta promoción que se gradúa bajo esta alianza, reafirmando el compromiso de Del Mar Apparel y la Municipalidad de Puerto Cortés con la formación técnica y la inserción laboral de jóvenes hondureños, promoviendo así el desarrollo económico y social de la región.

Una nueva generación de talento técnico se abre camino hacia el futuro, lista para aportar con profesionalismo y dedicación al crecimiento del país.

En alianza con PROCINCO, brindan taller de capacitación en servicio al cliente

Con el objetivo de fortalecer las habilidades del personal en servicio al cliente, la empresa Del Mar Apparel llevó a cabo un taller de capacitación titulado “Cuidando mis clientes”, dirigido a los mandos medios y equipo gerencial.

Con el objetivo de fortalecer las habilidades del personal en servicio



al cliente, la empresa Del Mar Apparel llevó a cabo un taller de capacitación titulado “Cuidando mis clientes”, dirigido a los mandos medios y equipo gerencial.

Durante la jornada, los participantes aprendieron técnicas efectivas para mejorar la comunicación con los clientes, resolver conflictos de manera eficiente y ofrecer un servicio de calidad que fomente una cultura de servicio efectiva con comunicación positiva, acorde con los diferentes tipos de clientes que tienen en la empresa Del Mar Apparel.

El facilitador de Procinco, Bayron Baena, quien cuenta con amplia experiencia en talleres y capacitaciones en servicio del cliente, motivó a los más de 50 participantes a que se practique un servicio al cliente que fortalezca una cultura organizacional con una identidad única, donde la visión de la organización se vuelva tangible, diferente,



estratégica y con resultados positivos para la empresa Del Mar Apparel.

Comprometidos con el cuidado del medio ambiente

Más de 120 colaboradores voluntarios se unieron, el pasado 20 de junio, a la campaña de reforestación organizada por Del Mar Apparel S.A. en la zona de Cieneguita, Puerto Cortés. Durante la jornada, los participantes sembraron 500 árboles, con el objetivo de restaurar áreas afectadas por la deforestación y mejorar la calidad del aire en la región.

La actividad contó con la participación del Departamento Municipal Ambiental (DMA), quienes, bajo la orientación de expertos, apoyaron la plantación de árboles que son clave para la conservación del ecosistema local.

La actividad se llevó a cabo en un ambiente de compromiso y colaboración, cumpliendo con los objetivos establecidos y generando un impacto positivo tanto en el entorno natural como en el sentido de pertenencia y responsabilidad ambiental entre los participantes.

Con la siembra de estos árboles, se espera recuperar hábitats para especies locales y contribuyendo a la mejora del ambiente urbano y rural.





RKI Honduras inaugura clínica certificada por el Sistema Médico de Empresa del IHSS

RKI Honduras se enorgullece contar con un sistema médico de empresa certificado, diseñado para brindar atención integral a sus colaboradores. Actualmente, RKI Honduras opera en dos turnos. Diurno: de lunes a jueves de 7:00 a.m. a 5:30 p.m. y viernes de 7:00 a.m. a 11:00 a.m.; y turno nocturno: de lunes a miércoles de 5:45 p.m. a 6:15 a.m.

Con una plantilla de 1,533 empleados, el equipo médico de RKI Honduras está conformado por profesionales comprometidos con el bienestar de su gente: Dra. Alejandra Reyes, Dra. Kamila Madrid, Lic. Karla Hernández, Patricia Navarro.



Se brindan servicios como: atención médica primaria, primeros auxilios, control de embarazo, seguimien-

to de pacientes crónicos, citologías, vacunación, campañas preventivas, análisis ergonómicos, y se promueve la lactancia materna mediante espacios adecuados.

Se cuenta además con instalaciones completamente equipadas, que incluyen: sala de espera, consultorio médico, sala de observación, área de procedimientos, área de citología, sala de lactancia materna, zona de esterilización, nebulización, archivo clínico y botiquín.

El equipo dispone de equipamiento moderno: nebulizador, refrigeradoras para vacunas y lactancia, tanque de oxígeno y utensilios médicos esenciales. Esta certificación reafirma el compromiso de RKI Honduras con la salud, la seguridad y el cuidado integral de todos sus asociados.



La alianza entre la Municipalidad de La Lima y la Asociación Hondureña de Maquiladores demuestra un compromiso firme con la generación de oportunidades para las mujeres del municipio, reduciendo las probabilidades de fracaso de los nuevos negocios mediante una combinación efectiva de capacitación y apoyo económico.

El alcalde de La Lima, Santos Laínez, se mostró muy satisfecho por el apoyo de la AHM, expresando que “con este tipo de iniciativas, se consolida el camino hacia una Lima más emprendedora, inclusiva y sostenible”.

Municipalidad de La Lima, con apoyo de la AHM, impulsa a 41 mujeres emprendedoras con capital semilla y formación empresarial

En un esfuerzo conjunto por fortalecer el empoderamiento económico de la mujer y promover el desarrollo local, la Municipalidad de La Lima, a través del Departamento Municipal de la Mujer, benefició a 41 mujeres emprendedoras con capital semilla en especies valorado en 359,775.00 lempiras.

Las beneficiarias, quienes ya han puesto en marcha sus propios negocios, desarrollarán iniciativas empresariales en diversos rubros como be-

lleza, barbería, diseño y elaboración de joyas, distribución de mercaderías, elaboración de alimentos, entre otros.

Este importante apoyo se complementa con la formación empresarial brindada por el programa “Hoy Emprendo” de la Asociación Hondureña de Maquiladores, que ofreció 53 horas de capacitación en áreas administrativas, financieras, operativas y estratégicas, con el objetivo de fortalecer las competencias necesarias para una gestión empresarial exitosa.





Unidad de SSO de la Asociación Hondureña de Maquiladores organiza el XVII Encuentro de Brigadas de Emergencia

La Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) llevó a cabo el XVII Encuentro de Brigadas de Emergencia, un evento que consolida el compromiso del sector maquilador con la prevención de riesgos y la respuesta ante emergencias.

En el evento participaron doce empresas que cuentan con sus equipos de brigadistas, quienes demostraron sus conocimientos y habilidades durante la competencia.

El encuentro, realizado en las instalaciones de LaPier, dejó como ganadores a las siguientes empresas: En primer lugar, Planta de Hilos Caracol Knits; en segunda posición quedó Cenosa; y el tercer puesto fue para el Banco Central de Honduras.

Desde el año 2002, la AHM viene desarrollando estas competencias con el apoyo de la Secretaría en Gestión del Riesgo y Contingencias Nacionales (COPECO) y el Cuerpo de Bomberos de Honduras, demostrando que las em-

presas afiliadas cuentan con personal capacitado para responder eficazmente ante cualquier contingencia.

En el año 2014, la Asociación Hondureña de Maquiladores firmó un convenio de cooperación con COPECO, con el objetivo de fortalecer el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos. Este acuerdo busca establecer vínculos de colaboración entre ambas instituciones, promoviendo la formación y certificación de brigadas de emergencia dentro del sector textil y de manufactura, que agrupa a un importante número de trabajadores susceptibles a los efectos de fenómenos naturales.

Además, la Unidad de SSO de la AHM ha brindado un importante apoyo al Cuerpo de Bomberos de Honduras, contribuyendo en la formación de





140 Inspectores de Incendios a nivel nacional. Esta cooperación ha permitido mejorar la calidad del servicio técnico que los bomberos prestan a las empresas cuando así lo requieren.

La AHM también ha suscrito un convenio con el Cuerpo de Bomberos, mediante el cual se desarrollarán diversas actividades de prevención de incendios en el ámbito laboral, además de facilitar los servicios de inspección requeridos por la Ley de Bomberos, en beneficio de las empresas afiliadas.

Con estas acciones, la AHM reafirma su compromiso con la seguridad, la preparación y la gestión responsable del riesgo en el sector maquilador hondureño.

Uno de los principales logros alcanzados por medio de los encuentros de brigadas es la certificación de más de 2,000 brigadistas industriales, gracias al acompañamiento técnico de COPECO, a través de un programa que vincula al sector privado con las comunidades. También se ha realizado la juramentación de los Comités de Emergencia de Centros Laborales (CODECELES), conforme a lo establecido por el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER), integrándolos oficialmente como voluntarios en caso de desastres.





AHM brinda conferencia sobre el impacto de la digitalización y la inteligencia artificial en la seguridad y salud de los trabajadores



En conmemoración del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), a través de su Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), llevó a cabo la conferencia magistral titulada “El impacto de la digitalización y la inteligencia artificial

en la seguridad y salud de los trabajadores”.

Este evento reunió a representantes del sector maquilador, autoridades gubernamentales, expertos en tecnología y profesionales en salud ocupacional, con el objetivo de analizar las implicaciones que las nuevas tecnolo-



gías tienen en los entornos laborales y su potencial para mejorar las condiciones de trabajo en la industria.

Durante la conferencia, el expositor principal MSc. Carlos Arteaga, abordó cómo la transformación digital y la inteligencia artificial están revolucionando los procesos productivos, automatizando tareas repetitivas y facilitando la toma de decisiones en tiempo real. Asimismo, se discutieron los retos y oportunidades que estos avances representan para la prevención de riesgos laborales y la promoción de espacios de trabajo más seguros, eficientes y saludables.

Como parte del evento, también se llevó a cabo un conversatorio con la participación de invitados nacionales e internacionales, especialistas en seguridad industrial, medicina del trabajo y transformación tecnológica, quienes compartieron buenas prácticas y casos de éxito en la aplicación de herramientas digitales para la gestión de la salud ocupacional.

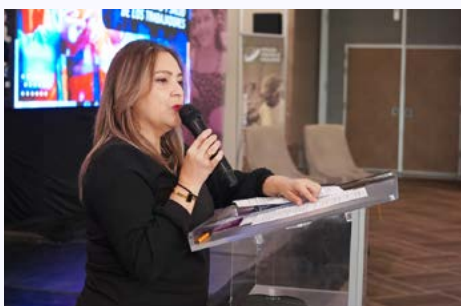
El evento contó con la destacada presencia del Subcomisionado de la Comisión Permanente de Contingencias (Copeco) y la Directora Regional del Trabajo, quienes valoraron el compromiso de la AHM con el bienestar de los trabajadores del sector textil y de confección, y reafirmaron la importan-

cia de la colaboración público-privada para fortalecer las políticas de seguridad laboral en el país.

El Coordinador de la Unidad de SSO de la AHM, Geovani Lara, expresó que “desde hace más de 10 años han liderado esfuerzos ejemplares en el sector textil-maquilador, desarrollando programas de prevención, formación técnica y asistencia a nuestras empresas afiliadas. Esta trayectoria ha sido fundamental para posicionar a nuestra industria como una de las más comprometidas con el bienestar y la seguridad laboral en Honduras”.

Como es tradición, la OIT determina anualmente la temática de este día mundial, orientando a los países, instituciones y empresas a enfocar sus esfuerzos en temas estratégicos y de actualidad. En coherencia con esta directriz, la Asociación Hondureña de Maquiladores se suma a esta visión, alineando la conferencia de este año con un tema que marca un verdadero punto de inflexión: el impacto de la digitalización y la inteligencia artificial en la seguridad y salud de los trabajadores.

Con iniciativas como esta, la AHM reafirma su liderazgo en la promoción de entornos laborales seguros, innovadores y socialmente responsables, alineados con las exigencias del entorno tecnológico global y los estándares internacionales de seguridad ocupacional.





CENOSA realiza conversatorio sobre seguridad y salud ocupacional con participación de diversos sectores

Conmemorando el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, la empresa Cementos del Norte S.A. (CENOSA) organizó un conversatorio enfocado en fortalecer la cultura de prevención y bienestar laboral, con la participación de representantes de la industria maquiladora, Aguas de San Pedro y el Banco Central de Honduras.

La jornada incluyó diversas actividades orientadas a reforzar el conocimiento sobre prácticas seguras en el entorno laboral. El Ing. Omar Benítez,

gerente de Seguridad de CENOSA, dio la bienvenida a los asistentes e inauguró el evento destacando la importancia de compartir experiencias entre sectores para seguir avanzando en esta materia.

Uno de los momentos destacados fue la ponencia del médico ocupacional de la empresa, quien abordó temas clave como las enfermedades profesionales, la ergonomía, las llamadas “escuelas de espalda y hombro”, y el uso de la inteligencia

artificial como herramienta para optimizar la gestión de salud dentro de las organizaciones.

Como parte del conversatorio, se realizó una dinámica interactiva titulada “100 Seguristas dijeron”, basada en preguntas recopiladas durante la semana de actividades. Además, se llevó a cabo un debate en el que los participantes compartieron experiencias laborales y discutieron sobre la aplicación de normativas de seguridad, comparando los marcos locales con los estándares internacionales.

Con estas iniciativas, CENOSA reafirma su compromiso con la promoción de entornos laborales seguros y saludables, alineados con las mejores prácticas a nivel global.





Línea de tiempo de la seguridad industrial y salud laboral

Por Ing. Omar Benítez

Desde los albores de la historia, el hombre ha hecho de su instinto de conservación una plataforma de defensa ante la lesión corporal; tal esfuerzo probablemente fue un principio de carácter personal, instintivo-defensivo. Así nació la seguridad y salud laboral, reflejada en un simple esfuerzo individual más que un sistema organizado.

El libro de Levíticos del antiguo testamento, escrito entre 1400 a 1440 antes de Cristo, claramente dictaba normas higiénicas para preservar la salud del pueblo de Israel, ejemplo, manejo de excretas, limpieza corporal, cuarentena, manejo del agua, manejo de cadáveres, entre otras. En el año 400 AC, Hipócrates recomendaba a los mineros el uso de baños higiénicos a fin de evitar la saturación del plomo. También, Platón y Aristóteles estudiaron ciertas deformaciones

físicas producidas por ciertas actividades ocupacionales, planteando la necesidad de su prevención. Con la Revolución Francesa se establecen corporaciones de la seguridad destinada a resguardar a los artesanos, base económica de la época.

La Revolución Industrial marca el inicio de la seguridad industrial como consecuencia de la aparición de la fuerza del vapor y la mecanización de la industria, lo que produjo el incremento de accidentes y enfermedades laborales. No obstante, el nacimiento de la fuerza industrial y el de la seguridad industrial no fueron simultáneos, debido a la degradación y a las condiciones de trabajo y de vida estables. Es decir, en 1871 el cincuenta por ciento de los trabajadores moría antes de los veinte años, debido a los accidentes y las pésimas condiciones de trabajo.

Bernardino Ramazzini (1633-1714) es considerado el padre de la medicina

del Trabajo, por su obra “Tratado sobre las enfermedades de los trabajadores”, en donde analiza desde un punto de vista médico más de 50 oficios, introduciendo recomendaciones preventivas sobre descansos en labores de larga duración, cambio de posturas, lugares de trabajo con temperaturas extremas.

En 1883 se realizaron las primeras inscripciones gubernamentales; pero hasta 1850 se verificaron ciertas mejoras como resultado de las recomendaciones hechas entonces. La legislación acortó la jornada, estableció un mínimo de edad para los niños trabajadores e hizo algunas mejoras en las condiciones de seguridad. No obstante, los legisladores tardaron demasiado en legislar sobre el bien común del trabajador, pues los conceptos sobre el valor humano y la capitalización del esfuerzo laboral no tenía sentido frente al lucro indiscriminado de los empresarios. Sin embargo, suma a su haber el desconocimiento de las pérdidas económicas que esto les suponía; y por otro lado el desconocimiento de ciertas técnicas y adelantos que estaban en el desarrollo, con las cuales habrían evitado muchos accidentes y enfermedades laborales.

El desarrollo industrial, las nuevas tecnologías obliga aumentar medidas de seguridad y salud laboral, de ahí la importancia de tomar conciencia de la importancia de invertir en prevención de riesgos en el trabajo.

“Cuando la salud está ausente, la sabiduría no puede revelarse, el arte no se manifiesta, la fuerza no lucha, el bienestar es inútil y la inteligencia no tiene aplicación”.
- Herófilo (335 A.C.)

PPF refuerza la seguridad en el trabajo en alturas con capacitación especializada

En PPF, la seguridad laboral es una de las principales prioridades, y la capacitación continua es esencial para asegurar un entorno de trabajo más seguro y eficiente. En esta ocasión, la empresa llevó a cabo una formación especializada en Seguridad en el Trabajo en Alturas, dirigida especialmente a su equipo de mantenimiento.

La capacitación, realizada con el respaldo de facilitadores de la Unidad de SSO de la Asociación Hondureña de Maquiladores, permitió a los participantes reforzar sus conocimientos sobre el uso adecuado de equipos de protección personal (EPP), evaluación de riesgos, normativas vigentes y técnicas de trabajo seguro. Durante la

formación, los trabajadores tuvieron la oportunidad de participar en prácticas en escenarios controlados, lo que les permitió aplicar lo aprendido y mejorar sus habilidades para manejar situaciones de riesgo.

Desde PPF, expresaron su agradecimiento a todos los colaboradores por su compromiso con la jornada formativa y reiteraron su dedicación a la seguridad en el trabajo. Con este tipo de actividades, la empresa continúa promoviendo espacios de aprendizaje que no solo buscan la prevención de accidentes, sino también garantizar el bienestar de su equipo.

Este tipo de iniciativas reafirma el compromiso de PPF con la seguridad y



el bienestar de sus empleados, garantizando un ambiente laboral más seguro y eficiente para todos.

Empresa textil PPF capacita a sus asociados como brigadistas de emergencia



En respuesta a su compromiso con la seguridad y el bienestar de sus empleados, la empresa textil PPF llevó a cabo una jornada de formación de brigadas de emergencia.

El objetivo principal de esta iniciativa fue capacitar a un grupo selectivo de empleados para que actúen como brigadistas en situaciones de emergencia, garantizando una respuesta eficaz y coordinada ante posibles incidentes.

Primeros auxilios: Se proporcionó capacitación en técnicas de primeros auxilios para tratar lesiones comunes y situaciones de emergencia médica.

Extinción de incendios: Se instruyó a los participantes en el uso seguro y eficaz de equipos de extinción de incendios, así como en las mejores prácticas para abordar situaciones de fuego en el lugar de trabajo.

Rescate y evacuación: Se entrenó

al personal en técnicas de búsqueda y rescate, incluyendo la identificación de riesgos y la extracción segura de personas atrapadas en diferentes escenarios.

Manejo de materiales peligrosos: Se proporcionó orientación sobre cómo identificar y manejar adecuadamente materiales peligrosos en el lugar de trabajo, priorizando la seguridad tanto del personal como del entorno.

Las capacitaciones fueron impartidas por el Cuerpo de Bomberos de Honduras, por medio de la oficina técnica de prevención y seguridad contra incendios.

La jornada de formación fue un éxito, con una alta participación activa y compromiso por parte de los empleados seleccionados. Teniendo una preparación y confianza de los brigadistas para responder a emergencias.



PACASA lanza proyecto 5k en su planta de manufactura para impulsar la excelencia operativa

PACASA ha dado un paso significativo hacia la excelencia operativa con el lanzamiento oficial del Proyecto 5K en su planta de manufactura, una iniciativa que busca transformar sus procesos a través de cinco principios fundamentales que promueven la eficiencia, productividad y organización.

El reciente lanzamiento, llevado a cabo dentro de sus instalaciones, marca el inicio de un ambicioso proyecto interno que refleja el firme compromiso de PACASA con la mejora continua, la calidad en sus operaciones y la creación de un entorno de trabajo más ordenado y eficiente.

¿Qué es el Proyecto 5K?

El Proyecto 5K se basa en metodologías reconocidas de gestión industrial y se centra en cinco pilares esenciales: orden, limpieza, estandarización, disciplina y mejora cons-

tante. Estos principios están diseñados para optimizar los procesos productivos, y también para fortalecer la cultura organizacional, fomentando el trabajo en equipo, la responsabilidad compartida y un mayor sentido de pertenencia entre los colaboradores. Con la implementación del Proyecto 5K, PACASA espera obtener beneficios tangibles como la reducción de desperdicios, la minimización de tiempos improductivos, y una mejor utilización de los recursos, todo ello alineado con sus metas estratégicas de competitividad y sostenibilidad.

Desde la gerencia hasta las líneas operativas, todos los equipos han sido invitados a sumarse activamente a esta transformación, entendiendo que el éxito del proyecto dependerá del compromiso colectivo y la disciplina diaria.



Kattan Group fortalece la cultura de servicio en MPI Honduras



En línea con su compromiso con la mejora continua y el desarrollo integral de sus equipos, el personal de MPI Honduras, miembro de Kattan Group, participó recientemente en una capacitación en Servicio al Cliente (SAC), como parte del programa de reinducción institucional.

Esta jornada formativa tuvo como objetivo fortalecer las competencias clave en la atención al cliente, reforzando la cultura de servicio tanto a nivel interno como externo.

Durante la capacitación, se abordaron temas fundamentales como: Principios del servicio al cliente y su impacto en la experiencia del usuario; Técnicas

de comunicación efectiva y manejo de quejas; Empatía, actitud proactiva y resolución de conflictos; Estándares de servicio y buenas prácticas en la atención.

La sesión fue facilitada por Nery López, de Grupo Elite, y contó con una participación activa y entusiasta de los colaboradores de MPI Honduras, quienes reafirmaron su compromiso con la excelencia y el respeto en cada interacción.

MPI Honduras agradeció a todos los involucrados por su disposición y al equipo organizador por hacer posible este importante espacio de formación.

AHM impulsa capacitación en procesos de importación y exportación en Zona Libre

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), a través de su Unidad de Cumplimiento Social, culminó exitosamente dos Programas de Formación Integral en Procesos de Importación y Exportación en Zona Libre, los cuales se llevaron a cabo entre el 13 de marzo y el 4 de abril de 2025. Cada programa tuvo una duración de 32 horas, con un enfoque hacia el fortalecimiento de conocimientos en relación a las regulaciones aduaneras que rigen las operaciones en las zonas libres del país.

El objetivo principal de esta capacitación fue elevar el nivel de conocimiento de los participantes respecto a las obligaciones y responsabilidades que establece el Régimen de Zona Libre para los beneficiarios, conforme a la normativa aduanera vigente. A cargo de la formación estuvo Efraín Andino, reconocido experto aduanero con más de veinte años de experiencia en comercio internacional y asesoría a empresas vinculadas al sector aduanero.

Los objetivos específicos del programa incluyeron:

1. Aplicar las disposiciones legales y reglamentarias sobre el ingreso, salida, traslado y almacenamiento temporal de mercancías.



2. Identificar los criterios de riesgo implementados por la autoridad aduanera, relacionados con el control de ingreso y salida de mercancías.
3. Distinguir las declaraciones aduaneras utilizadas en el país para las importaciones y exportaciones, considerando el origen y destino de las mercancías.
4. Utilizar las condiciones internacionales de entrega conforme a las recomendaciones de la Cámara de Comercio Internacional, para aclarar los costos y cláusulas comerciales.
5. Reconocer las sanciones aplicadas por la autoridad aduanera por infracciones tributarias o aduaneras.
6. Valorar las condiciones bajo las cuales la autoridad aduanera autoriza el traslado de mercancías en el Régimen de Zona Libre.
7. Emplear el tránsito internacional terrestre de mercancías sujetas al

control aduanero en Centroamérica.

8. Evaluar las obligaciones tributarias y no tributarias derivadas del ingreso y salida de mercancías del territorio aduanero.

El programa se ha consolidado como una herramienta clave para mejorar la eficiencia y el cumplimiento de las normas en el ámbito del comercio internacional, fortaleciendo así la competitividad de las empresas hondureñas que operan bajo el régimen de Zona Libre. La AHM continúa promoviendo la capacitación y el desarrollo de su sector para garantizar el cumplimiento de las normativas y el crecimiento del comercio exterior del país.

Este programa es liderado por **Lidia Girón, Coordinadora de la Unidad de Cumplimiento Social** de la AHM.

Para consultas sobre este programa puede escribir al correo: servicioslaborales@ahm-honduras.com.



La empresa Utexa (United Textiles of America) ha dado un nuevo paso en su compromiso con la excelencia operativa y la mejora continua al dar inicio al Certificado Green Belt, un programa de formación especializado en metodologías Lean Six Sigma. Este programa comenzó el pasado 17 de junio y contará con una duración de 40 horas, durante las cuales los participantes desarrollarán competencias clave para la gestión eficiente de procesos.

El programa está dirigido a líderes de diferentes áreas de la empresa, quienes han sido organizados en cinco equipos multidisciplinarios. Cada equipo trabajará en el diseño y desarrollo de un proyecto práctico, el cual será presentado al final del curso como parte del proceso de evaluación y cierre.

Las iniciativas que se están gestando dentro de este programa tienen un enfoque claro en la reducción de costos y la optimización de procesos, pilares

UTEXA impulsa la mejora continua con certificado Green Belt para líderes de distintas áreas



fundamentales dentro de la estrategia de mejora continua de Utexa. Al combinar el conocimiento técnico con la colaboración entre distintas áreas, la empresa busca fortalecer su cultura de innovación y eficiencia interna.

El Certificado Green Belt no solo representa una inversión en el talento humano de la organización, sino también

un reflejo del compromiso de Utexa con la sostenibilidad, la competitividad y la mejora constante de sus operaciones.

Con esta iniciativa, Utexa reafirma su visión de ser una empresa líder en la industria textil, apostando por el desarrollo profesional de sus colaboradores y la implementación de soluciones que generen valor a largo plazo.



El Programa de Vivienda Social de la AHM está de regreso

La Asociación Hondureña de Maquiladores continúa marcando la diferencia en la vida de miles de trabajadores del sector maquila, con el relanzamiento de una de sus iniciativas más valiosas, el Programa de Vivienda Social.

Este proyecto, que ya ha permitido a 2,000 familias cumplir el sueño de tener su propia casa, regresa a este 2025 como una muestra clara del compromiso de la AHM con el bienestar de los trabajadores de sus empresas afiliadas.

Gracias al trabajo conjunto de la AHM y la Red de Sindicatos de Trabajadores de la Maquila a través de la Comisión Bipartita, el programa ofrece una alternativa real y accesible para adquirir una vivienda digna.

Los trabajadores beneficiarios reciben un bono de 50,000 lempiras otorgado por la AHM y una tasa preferencial del 4% con fondos de Banhprovi con el apoyo del gobierno de la república de Honduras a un plazo de hasta 30 años para pagar.

Este beneficio está dirigido exclusivamente para los empleados de las empresas afiliadas a la Asociación de Maquiladores, como parte del compromiso permanente de la institución con la mejora de la calidad de vida de los trabajadores de la industria textil-maquiladora.

El verdadero desarrollo comienza reconociendo el valor de quienes hacen posible el funcionamiento de toda una industria.

